

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Учетно-финансовый факультет

Кафедра экономического анализа

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Методические указания

для практических занятий обучающихся по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика
направленность «Бизнес-аналитика»

Краснодар
КубГАУ
2021

Составители: Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова, Е.А. Болотнова

Экономический анализ : метод. указания для практических занятий / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова, Е.А. Болотнова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 43 с.

В методических указаниях представлены ситуационные задачи и контрольные вопросы по темам дисциплины для закрепления теоретических знаний и освоения его практических аналитических возможностей.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика для закрепления теоретических знаний и практических навыков в сфере экономического анализа.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией учетно-финансового факультета Кубанского государственного аграрного университета, протокол № 9 от 16.06.2021 г.

Председатель
методической комиссии

И. Н. Хромова

© Васильева Н. К., Сидорчукова Е. В.,
составление, 2021
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2021

Оглавление

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией.....	5
Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа.....	6
Тема 3. Теоретико-методологические основы экономического анализа.....	9
Тема 4. Анализ объемом производства и продаж продукции.....	15
Тема 5. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов организации	19
Тема 6. Анализ обеспеченности и использования основных средств организации	21
Тема 7. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации	23
Тема 8. Анализ затрат и себестоимости продукции организации.....	25
Тема 9. Маркетинговый анализ в системе управления предприятием.....	29
Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности организации.....	31
Тема 11. Анализ финансового положения организации.....	34
Тема 12. Комплексная оценка эффективности использования финансового положения организации.....	37
Список рекомендованной литературы.....	40

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией

Задание 1

По данным нижеприведенной таблицы определить действительный прирост (снижение) физического объема производства продукции. Сделать вывод.

Продукция	Базисный год		Отчетный год		Выручка, тыс. руб.		в %	
	Кол-во, шт.	Цена, тыс. руб.	Кол-во, шт.	Цена, тыс. руб.	Базисный год	Отчетный год	Рост	Прирост
А	100	30	120	30				
Б	50	20	60	25				
В	120	25	130	20				
Всего	х	х	х	х				

Задание 2

По данным нижеприведенной таблицы дать оценку деятельности предприятия по снижению затрат на производство продукции и сформулировать выводы.

Продукция	Средняя себестоимость единицы продукции, тыс. руб.		Выпуск продукции, тыс. шт.		Величина затрат, млн руб.		в %	
	Базис	Отчет	Базис	Отчет	Базис	Отчет	Рост	Прирост
А	22	20	100	120				
Б	33	30	60	65				
В	25	28	45	55				
Всего	х	х	х	х				

Задание 3

По данным таблицы рассчитать недостающие показатели и сформулировать выводы.

Показатель	Средний уровень	Фактический уровень	Отклонение	
			абсолютное (+, -)	относительное, %
Посевная площадь, га	252	361		
Валовой сбор зерна, т				
Урожайность, ц/га	45,3	48,6		
Годовой объем реализации зерна, т	944	1449		
Средняя цена реализации 1 т зерна, руб.	5207,5	4935,6		
Выручка от реализации зерна, тыс. руб.				
Товарность производства зерна, %				

Задание 5

По данным таблицы рассчитать недостающие показатели и сформулировать выводы.

Показатель	Средний уровень	Фактический уровень	Отклонение	
			Абсолютное (+, -)	Относительное, %
Поголовье коров, гол	280	350		
Производство молока, т	1361	1823		
Среднегодовой надой от 1 коровы, кг				
Объем реализации молока, т				
Средняя цена реализации 1 т молока, руб.	11633	12100		
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	12447	17714		
Товарность производства молока, %				

Вопросы для обсуждения

1. Поясните, в чём заключается сущность финансово-экономического анализа на уровне коммерческой организации.
2. Охарактеризуйте и приведите примеры объекта и предмета изучения финансово-экономического анализа.
3. Охарактеризуйте требования, которые необходимо соблюдать при проведении финансово-экономического анализа.
4. Поясните, какие виды анализа нашли наибольшее применение в практической деятельности коммерческих организаций.
5. Роль финансово-экономического анализа в управлении коммерческой организацией.
6. Поясните, какие актуальные проблемы бизнеса можно решить посредством финансово-экономического анализа.
7. Охарактеризуйте основные этапы проведения финансово-экономического анализа на уровне коммерческой организации.
8. Охарактеризуйте особенности финансово-экономического анализа.

Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа

Задание 1

Дайте определение понятию «экономическая информация», представленному в специализированной экономической литературе и заполните таблицу:

Определение	Автор и источник литературы

Задание 2

Выбрать объекты, относящиеся экономическому анализу на микро и макроуровне:

<i>Объекты исследования</i>	<i>Уровень</i>
Производственные участки и цехи	
Промышленные объединения предприятий	
Финансовое состояние предприятия	
Выполнение плана по снижению затрат на 1руб. товарной продукции	
Темпы роста валового производства по краю или области	
Рождаемость и миграция населения	
Товарооборот предприятия	
Предприятие и его структурные единицы	
Выполнение плана по прибыли цеха	
Темпы роста инфляции	
Уровень доходов населения	
Уровень рентабельности холдинга	
Национальный доход	
Внутренний валовой продукт	
Себестоимость валовой продукции с.х. предприятия	

Задание 3

В таблице представлен перечень экономических дисциплин, которые связаны с экономическим анализом. Поясните связь каждой дисциплины с экономическим анализом.

Наука	Пояснения
Экономическая теория	
Бухгалтерский учет	
Статистика	

Финансы и кредит	
Математика	
Планирование	
Менеджмент	
Маркетинг	

Задание 4

Сгруппируйте источники информации для экономического анализа и заполните таблицу:

Признак	Вид информации
Учетные источники	
Внеучетные источники	
Плановые источники	

Задание 5

Представьте графически детальную классификацию источников информации для экономического анализа

Задание 6

Представьте графически основные этапы аналитической обработки экономической информации. Охарактеризуйте каждый из этапов и приведите примеры.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте статистическую и производственную отчетность как основу информационного обеспечения.
2. Охарактеризуйте бухгалтерскую (финансовую) отчетность как основу информационного обеспечения.
3. Охарактеризуйте внешних пользователей информации о деятельности коммерческой организации.
4. Охарактеризуйте внутренних пользователей информации о деятельности коммерческой организации.
5. Поясните требования к качеству информационного обеспечения.

Тема 3. Теоретико-методологические основы экономического анализа

Задание 1

Заполните таблицу по классификационным признакам аналитических показателей в анализе хозяйственной деятельности. Проанализируйте отличительные особенности каждой группы показателей.

Классификационный признак	Группы показателей
---------------------------	--------------------

По способу исчисления	
По применяемым измерителям	
По полученным характеристикам	
По степени обобщения	
По применению взятых показателей	
По времени	
По отношению к деятельности субъекта	

Задание 2

Определите, к какой группе аналитических показателей анализа хозяйственной деятельности можно отнести такие показатели как: количество рабочего времени, затраченного на производство отдельного вида продукции; калорийность каменного угля; среднегодовая выработка продукции одним работником; себестоимость; жирность молока; рентабельность, нагрузка на 1м² торговой площади, фондоотдача; площадь посевов, урожайность; объем произведенной продукции; поголовье скота; производительность труда; условные кормовые единицы; условные банки; прибыль; цена; оплата 1 человеко-часа; трудоемкость.

Приведите свои примеры представленных групп аналитических показателей.

Количественные показатели _____

Качественные показатели _____

Общие показатели _____

Специфические показатели _____

Абсолютные показатели _____

Обобщающие показатели _____

Частные показатели _____

Важное условие, которое нужно соблюдать при анализе, - необходимость *обеспечения сопоставимости показателей*, так как сравнивать можно только качественно однородные величины.

Задание 3

Рассчитайте прирост валового выпуска продукции с учетом влияния ценового фактора и нейтрализуя его влияние. Определите на

сколько завьшается стоимостная оценка валового производства продукции.

Изделие	Базисный период			Отчетный период			Объем производства отчетного периода в ценах базисного		
	Кол-во, штук	Цена, руб.	Выручка, руб.	Кол-во, штук	Цена, руб.	Сумма, руб.	Кол-во, штук	Цена, руб.	Выручка, руб.
А	10000	27,25		12000	30				
В	5000	37,50		6000	39				
С	20000	25,50		20000	28				
Итого									

Задание 4

На основании представленных данных рассчитайте следующие показатели и сформулируйте соответствующие выводы:

- базисные и цепные темпы роста объема производства;
- среднегодовой темп роста производства;
- постройте график динамики производства продукции.

Показатель	2xxxг.	2xxxг.	2xxxг.	2xxxг.	2xxxг.	2xxxг.
Объем производства, т	2500	2630	2550	2760	2900	3000

Задание 5

Рассчитайте прирост валового выпуска продукции с учетом влияния ценового фактора и нейтрализуя его влияние. Определите на сколько завьшается стоимостная оценка валового производства продукции.

Изделие	Базисный период			Отчетный период			Объем производства отчетного периода в ценах базисного		
	Кол-во, т	Цена, руб.	Сумма, млн. руб.	Кол-во, т	Цена, руб.	Сумма, млн. руб.	Кол-во, штук	Цена, руб.	Сумма, руб.
А	6000		720	6000		900			
В	4000		120	6000		210			
Итого									

Задание 6

На основании представленных данных рассчитайте следующие показатели и сформулируйте соответствующие выводы:

- базисные и цепные темпы роста объема производства;
- среднегодовой темп роста производства;
- постройте график динамики производства продукции.

Показатель	2xxxг.	2xxxг.	2xxxг.	2xxxг.	2xxxг.	2xxxг.
Объем производства зерна на душу населения, ц	13,6	16	16,6	10,2	16	15,8

Задание 7

Покажите методику расчета и дайте характеристику следующих показателей:

- Материалоотдача;
- Фондоемкость;
- Рентабельность продукции;
- Фондоотдача активной части ОПФ;
- Фондорентабельность;
- Среднечасовая выработка одного рабочего;
- Производительность труда;
- Удельный вес активной части ОПФ;
- Среднегодовая заработная плата одного рабочего;
- Рентабельность капитала.

Задание 8.

Определить взаимосвязь показателей и построить факторную модель:

1. Выручка от реализации продукции, среднегодовая стоимость ОПФ и фондоотдача;
2. Выручка от реализации продукции, стоимость материальных ресурсов и материалоемкость;
3. Прибыль, рентабельность продаж и выручка;
4. Рентабельность активов, рентабельность продаж и оборачиваемость активов;
5. Выручка от реализации продукции, среднегодовая стоимость ОПФ и фондоемкость;

6. Выручка от реализации продукции, стоимость материальных ресурсов и материалоотдача;

7. Объем товарной продукции, среднесписочная численность рабочих и среднегодовая выработка одного рабочего;

8. Объем товарной продукции, среднесписочная численность рабочих, число дней отработанных одним рабочим, средняя продолжительность рабочего дня и среднечасовая выработка одного рабочего;

9. Фонд заработной платы, среднесписочная численность работающих и средняя заработная плата одного работающего;

10. Фондовооруженность, среднегодовая численность рабочих и среднегодовая стоимость ОПФ;

11. Производительность труда, объем товарной продукции и среднесписочная численность рабочих;

12. Производительность труда, фондоотдача и фондовооруженность.

Задание 9

Отразить с помощью аналитических формул взаимосвязи между показателями:

- прибыль;
- оборотные средства;
- рентабельность продукции;
- полная себестоимость продукции;
- стоимость основных производственных фондов;
- затраты на 1 рубль продукции;
- рентабельность производства;
- фондоотдача;
- стоимость продукции.

Задание 10

Составить несколько расчетных формул, отражающих прямую пропорциональную факторную зависимость следующих обобщающих показателей:

- себестоимость продукции;
- выработка 1-го рабочего;
- производительность труда на уровне предприятия;

Число и состав факторов, влияющих на указанные показатели, отобразить самостоятельно.

Вопросы для обсуждения

1. Система показателей экономического анализа как основа принятия управленческих решений.
2. Перечислите показатели экономического анализа по их классификационным признакам.
3. Перечислите основные типы детерминированных факторных моделей в экономическом анализе. Приведите примеры.
4. Поясните способы моделирования факторных моделей в экономическом анализе.
5. Перечислите традиционные методы и приемы, применяемые в аналитической практике.

Тема 4. Анализ объемом производства и продаж продукции

Задание 1

По данным нижеприведенной таблицы рассчитать недостающие показатели. Используя уравнение товарного баланса, определить влияние изменения объемов: товарной продукции; остатков готовой продукции на складе; остатка продукции отгруженной, но неоплаченной в срок; продукции, срок оплаты которой не наступил на относительное отклонение объема реализованной продукции. Сделать вывод.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение	
			+, -	%
Остатки на начало года:				
а) готовая продукция на складе	520	540		
б) продукция, отгруженная, но не оплаченная в срок	380	390		
в) продукция, срок оплаты которой не наступил	185	190		
Товарная продукция	20580	25100		
Остатки на конец года:				
а) готовая продукция на складе		
б) продукция, отгруженная, но не оплаченная в срок	1500	2200		
в) продукция, срок оплаты которой не наступил	1065	1320		
Реализованная продукция	18100	21200		

Задание 2

В нижеприведенной таблице представлена информация о реализации молока на предприятии в течение года с разбивкой по кварталам. Необходимо: 1) проанализировать ритмичность производства в течение года; 2) определить, сколько продукции предприятие могло бы произвести, если бы в первом и четвертом кварталах ее производство соответствовало плановому заданию во втором квартале. Сделать выводы об упущенных возможностях предприятия.

Показатель	Реализовано за квартал молока на сумму, млн руб.				Итого за год млн руб.
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
По плану	17	20	25	18	80
Удельный вес по плану, %					100
Фактически					70
Удельный вес по факту, %	21,2	24,1	35,5	19,2	100

Задание 3

По приведенным ниже в таблице данным необходимо проанализировать выполнение плана по структуре, реализованной продукции. Рассчитать влияние структурных сдвигов на выручку от реализации методом цепных подстановок. Сделать вывод.

Вид продукции	Цена за единицу, тыс. руб.		Продано продукции, т		Выручка, тыс. руб.	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
А	10,1	10,5	80	100		
Б	14,7	15,7	40	50		
В	19,8	20,1	20	10		
Всего	х	х	х	х		

Задание 4

По приведенным в таблице данным необходимо дать оценку выполнению плана по реализации зерна; рассчитать влияние факторов на изменение выручки от его продажи. Сделать вывод.

Показатель	План	Фактически	Отклонение	
			+, -	%
Объем реализации, т	100	110		

Средняя цена реализации за 1 т, руб.	4860	4610		
Выручка, тыс. руб.				

Задание 5

По приведенным в таблице данным необходимо: провести анализ выполнения плана по качеству продукции, определить влияние изменения качества продукции на среднюю цену ее реализации и влияние изменения средней цены на величину объема выручки. Сделать вывод.

Сорт	Цена за 1 ц, руб.	Объем реализации, т	
		Планируемый	Фактический
I	200	2950	3550
II	180	800	600
III	160	250	50
Всего	x	4000	4200

Задание 6

По приведенным в таблице данным необходимо дать оценку ритмичности реализации молока по кварталам, исчислив коэффициенты ритмичности и аритмичности. Сделать вывод.

Квартал	Кол-во дней	Объем реализации				Коэффициент ритмичности к среднему за год	
		по плану, т	в расчете на 1 день по плану, т	по отчету, т	продукции за 1 день по отчету, т	базис	отчет
1	90	1520		1570			
2	91	1610		1600			
3	92	1880		1910			
4	92	1580		1590			
За год							

Задание 7

Проанализируйте ассортимент и структуру выпуска продукции мясоперерабатывающего завода. Определите фактический коэффициент ассортиментности и сформулируйте соответствующие выводы, если в прошлом аналогичном периоде данный показатель составлял 0,873.

Продукция	Объем выпуска, тыс. руб.				Выполнение плана, %	Зачтено в выполнении плана
	план	доля, %	факт	доля, %		

Сардельки	250		287,4			
Колбасы вареные	190		196,2			
Колбасы сырокопченые	150		120			
Колбасы ливерные	320		428,6			
Колбасы полукопченые	120		132,4			
Паштеты	450		484,8			
Копчености	180		228			
Итого						

Задание 8

Проведите анализ ритмичности производства продукции, рассчитав коэффициент ритмичности на основании представленной ниже информации, если итога за шесть месяцев по плану 3680тыс. руб., а фактически – 3650тыс. руб.

Показатель	1 квартал						2 квартал					
	январь		февраль		март		апрель		май		июнь	
	пл	ф	пл	ф	пл	ф	пл	ф	пл	ф	пл	ф
Объем производства, тыс. руб.	600	608	580	560	640	652	620	600	620	610	620	620
Итого												

Вопросы для обсуждения

1. Информационное обеспечение и объекты анализа производства и реализации продукции.
2. Система показателей, применяемая при оценке производства и реализации продукции.
3. Анализ объема, динамики производства и реализации продукции в целом и по ассортименту
4. Анализ ассортимента и структуры продукции.
5. Анализ влияния структурных сдвигов на объем товарной продукции.
6. Охарактеризуйте факторы, обеспечивающие рост объемов производства.
7. Анализ качества и обновления выпускаемой продукции.
8. Система показателей, характеризующих ритмичность выпуска производимой продукции.
9. Анализ и оценка резервов роста выпуска и реализации продукции.

Тема 5. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов организации

Задание 1

По данным таблицы дать оценку изменения качественной характеристике состава рабочей силы предприятия, рассчитать изменение средневзвешенного тарифного разряда. Сделать вывод.

Тарифный разряд	Численность, чел.	
	базисный период	отчетный период
1	7	5
2	16	12
3	49	32
4	65	81
5	147	140

Задание 2

По данным таблицы определить количество работников на конец года, рассчитать коэффициенты: поступления; выбытия; обновления; оценить динамику рассчитанных показателей. Дать оценку движению рабочей силы.

Показатель	Количество работников, чел.		Изменение, %
	базисный период	отчетный период	
Состояло на начало года	870		
Принято за период	45	40	
Выбыло за период в том числе:			
в связи с переходом на учебу,	20	21	
призывом в армию, на пенсию	12	10	
по собственному желанию			
уволено за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины	1	6	
Состояние по списку на конец года			
Коэффициент поступления			X
Коэффициент выбытия			X
Коэффициент обновления			X

Задание 3

По данным таблицы определить: 1) производительность труда в базисном и отчетном периоде; 2) общую экономию (или перерасход) рабочего времени вследствие изменения производительности труда в отчетном, по сравнению с базисным, периодом. Сделать выводы.

Продукция	Базисный период			Отчетный период		
	произведено, ц	затрачено, чел.-ч	затраты труда на 1 ц, чел.-ч	произведено, ц	затрачено, чел.-ч	затраты труда на 1 ц, чел.-ч
Зерновые (без кукурузы)	15260	9174		16800	10106	
Кукуруза	6520	3425		7400	4709	
Подсолнечник	8350	5201		8820	5370	
Сахарная свекла	10200	10874		5750	7256	
Затраты труда всего, чел.-ч	х		х	х		х

Задание 4

По данным, приведенным в таблице: 1) определить процент выполнения плана по выручке от реализации; 2) рассчитать влияние факторов на отклонение от плана по выручке от реализации (изменения: численности рабочих, продолжительности рабочего периода, продолжительности рабочего дня, среднечасовой выработки). Сделать вывод.

Показатель	План	Факт	Отклонение (+, -)
Среднесписочная численность рабочих, чел.	120	150	
Общее число отработанных чел.-дн	31200	37500	
Общее число отработанных чел.-ч	237120	273750	
Средняя выработка продукции на 1 чел.-ч, руб.	320	343	
Выручка от реализации всего, тыс. руб.			

Задание 5

По данным, приведенным в таблице: 1) рассчитать недостающие показатели таблицы, 2) определить влияние изменения: объема выпуска продукции, трудоемкости 1 тонны продукции и уровня оплаты труда на изменение фонда заработной платы, сформированного по сдельной оплате труда. Сделать выводы.

Показатель	План	Факт	Отклонение (+, -)
Объем производства продукции, т	25235	28456	
Среднесписочная численность работников, чел.	1425	1532	
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	8	7,5	
Среднее количество дней отработанное рабочим в течение года	260	275	
Фонд рабочего времени, тыс. чел.-ч			
Трудоемкость 1 т продукции, чел.-ч			
Уровень оплаты труда за 1 чел.-ч, руб.	130	140	
Фонд заработной платы, тыс. руб.			

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите задачи и направления анализа трудовых ресурсов.
2. Перечислите показатели обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Перечислите показатели, характеризующие движение рабочей силы.
4. Расскажите методику расчета производительности труда и трудоемкости продукции.
5. Поясните влияния факторов труда на изменение объема выпуска продукции.

Тема 6. Анализ обеспеченности и использования основных средств организации

Задание 1

Основные производственные фонды предприятия на начало года составили 2825 млн руб. Ввод и выбытие их в течение года отражены в таблице.

Месяц	Основные производственные фонды, млн руб.	
	ввод	выбытие
1 февраля	40	10

1 мая	50	30
1 августа	70	80
1 ноября	10	20
Итого	170	140

Определить коэффициенты ввода и выбытия основных производственных фондов предприятия, а также эффективность их использования за рассматриваемый период, если объем производства продукции за год составил 3500 млн руб. Сделать вывод.

Задание 2

Используя данные, приведенные в таблице, определить: 1) эффективность использования основных производственных фондов в базисном и отчетном периодах; 2) прирост выручки от реализации в отчетном году, полученный за счет изменения стоимости основных производственных средств и эффективности их применения. Сделать вывод.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+, -)
Выручка от реализации продукции, млн руб.	1050	1300	
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, млн руб.	610	720	
Коэффициент оборачиваемости основных средств (фондоотдача)			

Задание 3

Используя данные, приведенные в таблице, определить: 1) эффективность применения сельскохозяйственных угодий; 2) степень влияния факторов на выполнение плана по выручке от продажи продукции. Сделать вывод.

Показатель	План	Факт	Отклонение (+, -)
Выручка от продажи сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.	38000	45000	
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	1600	2000	
Выручка в расчете на 1 га, руб.			

Задание 4

Используя данные, приведенные в таблице, определить: 1) коэффициенты использования производственных фондов; 2) влияние факторов на изменение фондоотдачи и фондоемкости продукции. Сделать вывод.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+, -)
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3400	4500	
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	3950	4900	
Коэффициент оборачиваемости основных средств (фондоотдача)			
Коэффициент закрепления основных средств (фондоемкость)			

Задание 5

Определите коэффициенты выбытия, ликвидации и годности основных средств, если известно, что коммерческая организация производит продовольственную продукцию. Величина основных средств в начале отчетного периода составляла 7523,2 тыс. руб., в течение отчетного периода выбыло основных средств общей на сумму 581,1 тыс. руб., в том числе ликвидировано физически и морально изношенное оборудование основных средств на сумму 281 тыс. руб. По проведенным расчетам и аналитическому сравнению полученных результатов сформулируйте обоснованные выводы.

Тема 7. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации

Задание 1

На основании представленной информации проведите анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов в коммерческой организации.

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение	Темп роста, %
------------	-----------------	-----------------	------------	---------------

Объем выпуска продукции, тыс. руб.				
Себестоимость выпуска продукции, тыс. руб.				
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Материальные затраты, тыс. руб.				
Рентабельность материальных затрат, %				
Материалоотдача				
Материалоемкость				
Удельный вес материальных затрат в себестоимости выпуска				

Задание 2

В процессе анализа показателей проекта на этапе его эксплуатации были установлены отклонения фактических значений от планируемых. Определите влияние факторов на величину материальных затрат известным Вам способом.

Показатели	Прошлы й год	Отчетный год	Отклонен ие (+,-)	Темп роста, %
Выпуск продукции, штук	4000	3500		
Норма расхода сырья на единицу продукции, кг	0,8	0,88		
Цена за 1кг сырья, руб.	208	218,4		
Материальные затраты, руб.				

Задание 3

Оцените наибольшее влияние экстенсивного и интенсивного показателя на использование материальных ресурсов и изменение стоимости товарной продукции, применяя факторный анализ.

Показатели	Прошлы й год	Отчетный год	Отклонен ие (+,-)	Темп роста, %
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	6840	6580		
Стоимость материальных ресурсов, тыс. руб.	4200	4000		
Материалоотдача				

Задание 4

Оцените общую динамику материалоемкости производства. Определите, как сильно изменился расход материала и материалоемкость по отношению к объемам выпущенной продукции. Выявите факторы, которые влияют на уровень материалоемкости и которые зависят и не зависят от использованных материалов на

производстве. Сформулируйте соответствующие выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год		Отклонение (+,-)
		План	Факт	
Стоимость расхода сырья, материалов, тыс. руб.	61521,33	50451,47	48999,41	
Стоимость выпущенной продукции, тыс. руб.	1100999,51	1033888,77	1222999,11	
Материалоемкость производства продукции				

Задание 5

Рассчитайте показатели эффективности использования материальных ресурсов за месяц, если итоговый объем продукции за этот месяц составляет 548тыс. руб., материальные затраты – 125тыс. руб. Проведите анализ представленной информации и сформулируйте соответствующие выводы.

Задание 6

Определите уровень обеспеченности экономического субъекта материальными запасами, если на складе остатки материалов составляют 713штук. Среднедневной расход материала составляет 231 штук. Сформулируйте соответствующие выводы.

Тема 8. Анализ затрат и себестоимости продукции организации

Задание 1

Используя данные в таблице, проанализировать структуру и изменение материальных ресурсов по видам продукции и в целом предприятию. Сформулировать выводы.

Показатель	Базисный год		Отчетный год		Отклонение	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	+, -	%
Материальные затраты	1655,0		2028,7			
В том числе:						
семена и посадочный материал	236,9		306,1			
минеральные удобрения	309,6		359,6			

электроэнергия	26,0		29,5			
нефтепродукты	339,4		341,2			
оплата услуг	418,7		438,4			
Заработная плата	372,1		466,7			
Отчисления на социальные нужды	53,3		68,1			
Амортизация	115,0		167,9			
Прочие затраты	354,8		416,6			
Итого затрат по растениеводству						
Материальные затраты	1250,9		1542,6			
В том числе:						
корма	831,9		1050,8			
электроэнергия	70,0		81,8			
нефтепродукты	67,1		69,1			
оплата услуг	141,7		182,9			
Заработная плата	302,7		362,4			
Отчисления на социальные нужды	42,4		50,7			
Амортизация	41,1		58,5			
Прочие затраты	132,7		165,7			
Итого затрат по животноводству						
Всего затрат по предприятию						

Задание 2

Используя данные таблицы, определить: 1) затраты на рубль товарной продукции по плану и фактически; 2) отклонение затрат на рубль товарной продукции от установленных планом; 3) влияние факторов на изменение затрат на рубль товарной продукции. Сделать вывод.

Показатель	План	Факт
Себестоимость товарной продукции, млн руб.	160	162
Выручка от реализации, млн руб.	196	212
Затраты на рубль товарной продукции, руб.		

Задание 3

Имеются данные об объеме реализации и себестоимости продукции, представленные в таблице.

Вид продукции	Объем реализации, т		Себестоимость 1 т, тыс. руб.		
	плановый	фактический	базисный год	отчетный год	
				плановый	фактический
Молоко	400	440	5,1	5,0	4,8
Мясо крупного рогатого скота	60	68	24,0	23,2	28,0
Мясо свиней	100	120	22,0	21,8	21,4

Определить снижение фактической себестоимости каждого вида продукции и изменение затрат (всего) в сравнении с: 1) планом; 2) фактическим уровнем предыдущего года.

Задание 4

По данным таблицы определить: 1) затраты на 1 руб. товарной продукции в базисном и отчетном годах; 2) отклонение полной себестоимости отчетного года от базисного в процентах.

Вид изделия	Цена 1 ц., руб.		Реализовано про- дукции, т		Полная себестои- мость 1 ц., руб.	
	Базис	Отчет	Базис	Отчет	Базис	Отчет
Зерновые	450	430	2451	2661	212	205
Подсолнечник	630	640	4230	4180	268	272
Сахарная свекла	442	418	1524	1615	385	362

Задание 5

На основании представленной информации проведите аналитическую оценку себестоимости продукции:

- рассчитайте структуру затрат в базисном и отчетном периодах;
- проанализируйте изменения абсолютных и относительных показателей по каждой статье затрат;
- определите факторы первого уровня, влияющие на себестоимость, и рассчитайте факторную модель затрат.

Статья затрат	План		Факт		Отклонение	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	абсол.	относ.
Сырье и материалы	35881		49908			
Зарплата рабочих	1602		3934			
Отчисления соц. нужд	480		1441			
Общепроизводственные расходы	26778		40536			
Общехозяйственные расходы	918		3578			

Производственная себестоимость	65659		99395			
Коммерческие расходы	5216		11549			
Полная себестоимость	70875		110944			

Задание 6

На основании представленной информации рассчитайте снижение себестоимости продукции за счет таких факторов как материальных затрат при неизменной цене, затрат на оплату труда, затрат на управление и обслуживание производства.

Показатели	Структура себестоимости, %	Планируемые изменения, %	Индекс	Снижение себестоимости, %
Объем производства, тыс. руб.		10		
Производительность труда, тыс. руб.		7		
Расходы по управлению производством и его обслуживанием, тыс. руб.	12	3		
Средняя заработная плата, тыс. руб.	20	3,5		
Материальные затраты, тыс. руб.	60			
Общее снижение себестоимости, тыс. руб.				

Вопросы для обсуждения

1. Поясните, чем факторы снижения себестоимости продукции отличаются от источников.
2. Поясните, каким образом рост объемов производства и продаж оказывают влияние на общую и удельную себестоимость.
3. Поясните экономический смысл деления себестоимости по статьям и элементам затрат.
4. Перечислите этапы анализа прямых материальных, трудовых и косвенных затрат.
5. Охарактеризуйте основные направления резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 9. Маркетинговый анализ в системе управления предприятием

Задание 1

Информация о цене, объеме продаж, постоянных и переменных затратах представлена в нижеприведенной таблице. Определить: маржинальный доход, его долю в выручке, точку безубыточности и запас финансовой устойчивости. Сделать вывод.

Показатель	Отчетный год
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	2800
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	15
Реализовано продукции всего, шт.	
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1890
Постоянные расходы, тыс. руб.	180
Переменные расходы на единицу продукции, тыс. руб.	5
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	
Маржинальный доход, тыс. руб.	
Доля маржинального дохода в выручке, %	
Точка безубыточности, шт.	
Запас финансовой прочности, шт.	

Задание 2

Цена на изделие предприятия, в первом квартале отчетного года составляющая 20 тыс. руб., во втором квартале повысилась на 10 %, постоянные издержки остались без изменения на уровне 300 тыс. руб., удельные переменные затраты на одно изделие – 15 тыс. руб.

Определить, как изменение цены повлияло на безубыточный объем производства. Сделать вывод.

Задание 3

Удельные переменные затраты на одно изделие, составляющие в первом полугодии отчетного года 10 тыс. руб., во втором полугодии повысились на 20 %, постоянные издержки предприятия остались без изменения на уровне 400 тыс. руб., цена реализации на одно изделие – 18 тыс. руб.

Определить, как изменение удельных переменных затрат на одно изделие повлияло на критический объем производства. Сделать вывод.

Задание 4

Выручка от продажи продукции 11586тыс. руб. На основании данных бюджета расходов на рекламу, представленных в таблице, проанализируйте бюджет расходов на рекламу и рассчитайте период окупаемости затрат на рекламу.

Показатель	Величина затрат, тыс. руб.
Реклама в прессе	72
Печатная реклама	40
Рекламные сувениры	90
Реклама на радио	129,6
Реклама в сети Интернет	240
Итого	

Задание 5

Проведите анализ конкурентоспособности предприятия на основе построения многоугольника конкурентоспособности. Исходные данные для анализа представлены в таблице.

Фактор конкурентоспособности	«Комфорт-Сервис»	Конкуренты		
		«Новый вид»	Денница	Герон
Качество	5	5	3	3
ТЭП	5	4	3	3
Престиж	4	5	5	4
Уровень послепродажного обслуживания	5	5	4	4
Дизайн	5	5	3	3
Продажная цена	5	5	5	5
Процент скидки с цены	2	2	2	3
Реклама	3	5	3	3
<i>Общее количество баллов</i>	34	36	28	28

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите основные задачи маркетингового анализа.
2. Охарактеризуйте инструменты формирования ценовой политики.
3. Охарактеризуйте инструменты оценки конкурентоспособности продукции (работ и услуг) организации.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Задание 1

Используя данные нижеприведенной таблицы, рассчитать влияние отдельных факторов на изменение валовой прибыли. Сделать вывод.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отклонение (+, -)
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	17200	18500	
Себестоимость продукции, тыс. руб.	10500	11000	
Валовая прибыль, тыс. руб.			

Задание 2

Используя данные нижеприведенной таблицы, провести анализ изменения: 1) уровня показателей финансовых результатов деятельности предприятия; 2) структуры доходо- и расходообразующих элементов в выручке от продажи продукции. Сделать вывод.

Показатель, тыс. руб.	Базисный год	Отчетный год
Выручка от продажи продукции без НДС и акцизов	5049	11982
Себестоимость продукции, работ и услуг	4119	15986
Валовая прибыль		
Коммерческие расходы	24	26
Управленческие расходы	33	47
Прибыль (убыток) от продаж		
Сальдо прочих доходов и расходов	-22	16
Прибыль (убыток) до налогообложения		

Задание 3

Используя данные нижеприведенной таблицы, определить: 1) изменение рентабельности продаж в отчетном периоде по сравнению с базисным годом; 2) влияние факторов на изменение рентабельности продаж в отчетном году по сравнению с базисным. Сделать вывод.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+, -	%
Выручка от продаж, тыс. руб.	7432	7372		

Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	5054	4939		
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Рентабельность продаж, %				

Задание 4

Используя данные таблицы, определить: 1) рентабельность имущества предприятия и ее отклонение по сравнению с планом; 2) проанализировать влияние факторов обусловивших изменение рентабельности имущества предприятия за анализируемый период. Сделать вывод.

Показатель	План	Факт	Отклонение	
			+, -	%
Чистая прибыль, тыс. руб.	3950	4010		
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	7500	7300		
Стоимость имущества предприятия, тыс. руб.	9200	10000		
Стоимость имущества предприятия, реально находящегося в обороте, тыс. руб.	7300	9100		
Рентабельность имущества, %				

Задание 5

По приведенным в таблице данным проанализировать влияние на изменение рентабельности активов следующих факторов: 1) прибыли на рубль реализованной продукции; 2) фондоотдачи; 3) рентабельности продаж. Сделать вывод.

Показатель	Базисный	Отчетный	Отклонение (+, -)
	год	год	
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	1006	1102	
Прибыль от продажи продукции, тыс. руб.	225	240	
Прибыль на рубль выручки от продажи, руб.			
Среднегодовая стоимость оборотных фондов, тыс. руб.	197	208	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	471	479	
Коэффициент оборачиваемости основных средств (фондоотдача)			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность активов, %			

Задание 6

Используя данные нижеприведенной таблицы, необходимо: 1) рассчитать уровень рентабельности капитала предприятия в отчетном и базисном периодах; 2) определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность одного оборота в днях; 3) коэффициент закрепления оборотных средств; 4) фондоотдачу основных фондов и нематериальных активов.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Прибыль от продаж, тыс. руб.	9600	11340
Выручка от продажи продукции, тыс. руб. Размер прибыли в расчете на 1 руб. выручки, руб. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	60000	70000
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	5000	5385
Среднегодовая стоимость нематериальных активов, тыс. руб.	37500	38890
Общая сумма капитала, тыс. руб.	400	500
Уровень рентабельности капитала, %		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств		
Продолжительность одного оборота, дней		
Фондоемкость оборотных средств		
Фондоотдача основных фондов		
Фондоотдача нематериальных активов		

Задание 7

На основании представленной информации проведите анализ формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли организации. Соответствующие расчеты представьте в виде таблицы и сформулируйте соответствующие выводы.

Показатель	2хх1г.		2хх2 г.		Отклонение	
	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %
1. Всего доходов						
2. Выручка от продаж	127202	*	89429	*		
3. Себестоимость реализованной продукции	95122	**	80299	**		
4. Коммерческие расходы	20595	**	0	**		
5. Управленческие расходы	485	**	130	**		
6. Прибыль от продаж		**		**		
7. Прочие доходы	64	*	334	*		
8. Прочие расходы	11	-	285	-		

9. Прибыль до налогообложения		*		*		
10. Налог на прибыль	30	***	11	***		
11. Чистая прибыль		*		*		

* - в % к строке 1; ** - в % к строке 2; *** - в % к строке 9.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте понятие «финансовый результат» деятельности организации.
2. Механизм формирования показателей прибыли.
3. Информационное обеспечение анализа прибыли и ее виды.
4. Анализ доходов коммерческой организации.
5. Анализ динамики и структуры показателей прибыли.
6. Факторное исследование прибыли от реализации.
7. Система показателей, характеризующая рентабельность и методика их расчета.
8. Охарактеризуйте факторы, способствующие росту рентабельности.
9. Охарактеризуйте аналитические методы, применяемые для оценки прибыли.
10. Поясните, как влияют остатки нереализованной продукции на величину прибыли.

Тема 11. Анализ финансового положения организации

Задание 1

По данным нижеприведенной таблицы рассчитать величину собственных оборотных средств предприятия и провести анализ ее динамики. В процессе анализа определить степень влияния на изменение собственных оборотных средств за исследуемый период следующих факторов: 1) величины оборотной части уставного капитала; 2) суммы средств резервного капитала; 3) суммы средств нераспределенной прибыли. Сделать вывод.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+, -	в %

Нематериальные активы, тыс. руб.	320	250		
Основные средства, тыс. руб.	19200	20500		
Уставный капитал, тыс. руб.	35000	35000		
Резервный капитал, тыс. руб.	300	330		
Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	120	200		
Собственные оборотные средства, тыс. руб.				

Задание 2

Используя данные нижеприведенной таблицы: 1) рассчитать недостающие величины, 2) показатели деловой активности организации: оборачиваемость и продолжительность оборота всего имущества, оборотных активов, собственного капитала, основных производственных фондов, если выручка от продаж составляет 598 млн. руб., а баланс имеет следующий вид (млн руб.)

Актив	Начало года	Конец года	Пассив	Начало года	Конец года
Нематериальные активы	7	14	Итог III раздела	360	380
Основные средства	360	380	Итог IV раздела	18	18
Итог I раздела			Краткосрочные займы	46	58
Запасы	248	276	Кредиторская задолженность	339	318
Дебиторская задолженность	120	69	Итог V раздела		
Краткосрочные вложения	16	17			
Денежные средства	12	18			
Итог II раздела					
Баланс			Баланс		

Задание 3

На основании приведенных данных проанализируйте ликвидность баланса организации и сформулируйте выводы о причинах изменений платежного излишка (недостатка).

Актив	Базисный период	Отчетный период	Пассив	Базисный период	Отчетный период
Основные средства	38841	71298	Уставный капитал	10	10
Итого по разделу I	38841	71298	Нераспределенная прибыль	12721	29494

Запасы	30181	40506	Итого по разделу 3	12731	29504
Дебиторская задолженность	12530	18705	Заемные средства	46648	72254
Денежные средства	2349	8319	Итого по разделу 4	46648	72254
Итого по разделу 2	45060	67530	Заемные средства	17699	31543
			Кредиторская задолженность	6823	5527
			Итого по разделу 5	24522	37070
Баланс	83901	138828	Баланс	83901	138828

Задание 4

На основании приведенных данных рассчитайте коэффициенты, характеризующие платежеспособность и структуру баланса, сравните их значения с теоретически достаточными и сформулируйте выводы о платежеспособности организации и структуре бухгалтерского баланса.

Актив	Базисный период	Отчетный период	Пассив	Базисный период	Отчетный период
Основные средства	123065	141314	Уставный капитал	500	500
Прочие внеоборотные активы	2946	2946	Добавочный капитал	63281	63163
Итого по разделу 1	126011	144260	Нераспределенная прибыль	341905	419642
Запасы	83973	111054	Итого по разделу 3	405686	483305
Дебиторская задолженность	6151	2540	Заемные средства	0	0
Финансовые вложения	192000	230000	Итого по разделу 4	0	0
Денежные средства	1019	3555	Кредиторская задолженность	3468	8104
Итого по разделу 2	283143	347149	Итого по разделу 5	3468	8104
Баланс	409154	491409	Баланс	409154	491409

Задание 5

На основании приведенных данных рассчитайте коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость организации, и сформулируйте соответствующие выводы.

Актив	Базисный период	Отчетный период	Пассив	Базисный период	Отчетный период
Основные средства	38841	71298	Уставный капитал	10	10
Итого по разделу 1	38841	71298	Нераспределенная прибыль	12721	29494
Запасы	30181	40506	Итого по разделу 3	12731	29504
Дебиторская задолженность	12530	18705	Заемные средства	46648	72254
Денежные	2349	8319	Итого по разделу 4	46648	72254

средства					
Итого по разделу 2	45060	67530	Заемные средства	17699	31543
			Кредиторская задолженность	6823	5527
			Итого по разделу 5	24522	37070
Баланс	83901	138828	Баланс	83901	138828

Вопросы для обсуждения

1. Информационное обеспечение анализа финансового состояния коммерческой организации.

2. Охарактеризуйте понятия «ликвидность», «платежеспособность», «финансовая устойчивость» и «деловая активность» коммерческой организации.

5. Система показателей, характеризующая ликвидность баланса, платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность коммерческой организации.

6. Факторы, оказывающее влияние на финансовое благополучие коммерческой организации.

Тема 12. Комплексная оценка эффективности функционирования коммерческой организации

Задание 1

Проведите комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта по эффективности вложения свободных денежных ресурсов в деятельность коммерческой организации на основании расчета прибыли, нормы прибыли, оборачиваемость затрат и перспективной оборачиваемости затрат по данным бухгалтерской отчетности. По результатам проведенного анализа сформулируйте выводы для принятия управленческих решений.

Показатель	Прошлый год	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
Объем продаж, тыс. руб.	195895	2210084	20800500		
Издержки, тыс. руб., в т.ч.	151856	653055	8887388		
- переменные	120864	110695	5107693		
- постоянные	30992	542360	3779695		

Прибыль, тыс. руб.					
Норма прибыли					
Оборачиваемость					
Перспективный объем оборота, тыс. руб.					

Задание 2

Проведите анализ интегрального показателя финансовой устойчивости экономического субъекта, по исходным данным представленным в таблице. Сформулируйте экономически обоснованный вывод.

Показатель, тыс. руб.	Базисный год	Отчетный год
Капитал и резервы	5840	6120
Заемный капитал	870	950

Задание 3

Проведите рейтинговый анализ деловой активности экономических субъектов, по исходным данным представленным в таблице. Сформулируйте экономически обоснованный вывод.

Показатель	ООО «А»	ООО «Б»	ООО «С»
Темп роста выручки от реализации	0,877	1,162	1,348
Темп роста чистой прибыли	0,624	0,175	0,820
Темп роста стоимости активов	1,332	0,977	1,109
Коэффициент рентабельности продаж	0,311	0,035	0,107
Ресурсоотдача	0,74	0,58	0,20
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,19	0,96	0,50
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,41	0,59	0,79
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	5,5	23,2	11,4
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	5,7	25,4	1,3
Коэффициент финансовой независимости	0,468	0,961	0,247
Коэффициент финансовой устойчивости	0,612	0,961	0,687
Коэффициент текущей ликвидности	1,44	14,87	1,17
Коэффициент соотношения краткосрочных обязательств к заемному капиталу	0,73	1	0,42
Рентабельность активов, %	21,7	3,8	1,9

Задание 4

Проведите рейтинговый анализ финансовой устойчивости экономических субъектов, по исходным данным представленным в таблице, если формирование комплексного показателя финансовой устойчивости имеет следующий вид: $I_{ф.у.} = 25*y_1 + 20*y_2 + 25*y_3 + 10*y_4 + 20*y_5$. Сформулируйте экономически обоснованный вывод.

Показатель	ООО «А»		ООО «Б»		ООО «С»	
	январь	декабрь	январь	декабрь	январь	декабрь
Коэффициент текущей ликвидности (y_1)	1,438	1,827	0,947	1,100	6,656	1,030
Коэффициент финансовой задолженности (y_2)	0,54	0,48	2,645	1,486	3,585	3,226
Коэффициент оборачиваемости запасов (y_3)	4,03	2,64	1,173	0,714	2,63	2,20
Коэффициент рентабельности продаж (y_4)	0,292	0,206	0,303	0,323	0,377	0,126
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (y_5)	0,188	-0,122	-0,056	0,091	-0,732	-0,676

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте термин «комплексная оценка эффективности бизнеса»
2. Перечислите и охарактеризуйте этапы рейтинговой оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Список рекомендованной литературы

1. Свердлина, Е. Б. Экономический анализ : практикум для студентов экономического факультета / Е. Б. Свердлина, Н. Б. Сайбитина. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 164 с. — ISBN 978-5-7779-1870-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59678.html>
2. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н. П. Любушин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — ISBN 978-5-238-01745-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71233.html>
3. Акуленко, Н. Б. Экономический анализ : учебное пособие / Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарнова, В. А. Колоколов ; под ред. Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарновой. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 157 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006202-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010107>
4. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069047>
5. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 343 с. + CD-R. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004558-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002379>
6. Экономический анализ : учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 439 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI:<https://doi.org/10.12737/1700-5>. - ISBN 978-5-369-01700-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990330>
7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c7503a88dcb37.68074981. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/986944>.

8. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01745-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028921>

9. Экономический анализ: Учебник / Под ред. Позднякова В.Я. - М.:ИНФРА-М Издательский Дом, 2019. - 491 с.: - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004474-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007042>

10. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064>

11. Панков, В. В. Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - ISBN 978-5-9776-0189-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554399>

12. Герасимова, Е. Б. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. - Москва : Форум, 2010. - 176 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-91134-433-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/196447>

13. Климова, Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) : учебное пособие / Н. В. Климова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0479-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068837>

14. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник для бакалавров / Л. В. Прыкина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-394-03590-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091470>

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Методические указания

Составители: **Васильева** Надежда Константиновна
Сидорчукова Елена Вячеславовна,
Болотнова Евгения Александровна

Усл. печ. л. – 2,46.