

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета

Тюпаков К.Э.

« 27 » июня 20 21 г.



# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программа магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика

Направленность  
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Уровень высшего образования  
Магистратура

Форма обучения  
Очная, заочная

Краснодар  
2021

## 1. Общие положения

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2020 года № 939;

- Приказ Министерства науки и ВО Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программ бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2015 № 605н «Об утверждении профессионального стандарта «Статистик»;

- Приказ Минтруда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ 16.04.2018 г. №239н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с инвестиционными проектами»;

- Приказ Минтруда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 № 592н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 № 609н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ 30.03.2021 г. №161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»;

- Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», утвержденный приказом Министерства сельского хозяйства РФ 16 ноября 2015 г. № 131-у (с изменениями №3 от 09.01.2019г. приказ №291-у);

- локальные нормативные акты ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ.

Прогнозируемые потребности регионального рынка труда обоснованы в прогнозе профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края и потребностям предприятий АПК.

## **2. Анализ и характеристика основных направлений деятельности по реализации образовательной программы**

В соответствии со стратегией развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков» ОПОП ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, программ учебной и производственной практики, методических и оценочных материалов, обеспечивающих качество подготовки выпускников.

Реализация Стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», проводится с учетом выпуска специалистов из других образовательных организаций региона.

Как показал анализ, на сегодняшний день обучение по данному направлению в Краснодарском крае осуществляют 2 учебных заведения, однако, по сравнению с ними ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ» обладает рядом конкурентных преимуществ, таких как:

- применение инновационных технологий обучения;
- хорошая материально-техническая база;
- отлаженное взаимодействие с работодателями по вопросам привлечения в процесс обучения, организации практик и трудоустройства;
- достижение синергии по профессиональным траекториям развития человеческого капитала университета и кластера: образовательной, научно-исследовательской и практико-ориентированной;

-

- реализация совместных проектов преимущественно с другими вузами;
- эффективная организация практико-ориентированного учебного процесса;
- эффективно работающие агротехнопарки – учебно-опытные хозяйства «Краснодарское» и «Кубань»;
- преимущественная поддержка советов молодых ученых и студенческих научных обществ университета;
- реализация международных проектов сотрудничества, в том числе организация стажировок в ведущих мировых университетах и компаниях;
- реализация мер поддержки молодых ученых и специалистов, включая специализированные микрогранты и другие.

По направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков, университет готовит выпускников с 2021г.

При этом по итогам каждого учебного года проводятся заседания с привлечением работодателей, на которых детально анализируется реализуемая ОП, тенденции, сложившиеся на рынке труда, а также пожелания работодателей, в результате чего определяются направления дальнейшего развития и, при необходимости, меры по актуализации ОП. На заседании работодатели предъявляют актуализированные требования по итогам практик в учебном процессе.

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению, определяет основные задачи, мероприятия, направленные на обеспечение качества подготовки выпускников, а также требования к формированию фонда оценочных средств, необходимых для оценки качества освоения образовательной программы.

#### *Миссия Стратегии развития ОПОП*

Главная стратегическая (общая генерирующая) цель развития (миссия развития) ОПОП состоит в:

*в области обучения:* осуществить подготовку квалифицированных специалистов в области направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», способных к теоретико-аналитическому восприятию экономических процессов, анализу и прогнозированию социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях; бизнес-аналитике, анализу внутренней среды и ресурсного потенциала фирмы; анализу и планированию финансовых и информационных потоков, связанных с деятельностью фирмы; организации проектной деятельности, исследованию отраслевого рынка, управлению инвестиционными и инно-

вационными проектами; корпоративному менеджменту, стратегическому и тактическому планированию организации и реализации процессов внедрения инвестиций и инноваций в фирме; анализу спроса и оценке предложения на продукцию и услуги, продвижению и продажам продукции и услуг, организации логистических цепей, а также практическому осуществлению управленческой деятельности на предприятиях, путем формирования такой системы универсальных, общепрофессиональных и профессиональных личностных компетенций, которая позволит, достичь уровень общетеоретических и профессиональных знаний, навыков и умений, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда;

*в области развития личностных качеств:* обеспечить воспитание социально-ориентированной личности, обладающей экономическим складом мышления, патриота своей Родины, готового свои знания, умения и профессиональный опыт использовать в интересах России.

### **3. Приоритеты стратегии развития ОП, цели и задачи**

Стратегическим приоритетом программы является подготовка востребованного, конкурентоспособного специалиста по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», с четко сформированными компетенциями, открытого к обогащению творческого потенциала своей личности, способного продолжать свое образование (включая самообразование), ориентироваться на рынке труда и успешно строить свою профессиональную карьеру в условиях развития российских регионов, отраслей деятельности и отдельных предприятий на основе внедрения инновационных технологий, обеспечения конкурентоспособности.

Стратегические цели программы:

- обеспечение устойчивого развития образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»;
- осуществление качественной подготовки конкурентоспособных специалистов в соответствии с требованиями работодателей;
- компетентностная подготовка высококвалифицированных специалистов в условиях совершенствования и развития образовательной среды на базе внедрения инновационных образовательных технологий, информационно-ресурсного обеспечения и социального партнерства.

Реализация данных целей предполагает решение следующих задач:

- обеспечение прав обучающихся на получение профессионального образования по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Эко-

номика фирмы и отраслевых рынков», повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускаемых специалистов за счет реализации образовательных стандартов на основе компетентностного подхода, обеспечения высокого уровня информатизации образовательного процесса, создания высококачественного учебно-методического сопровождения обучения, внедрения прогрессивных информационных и образовательных технологий;

- формирование условий и механизмов обучения, обеспечивающих адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды и соответствующих запросам потенциальных потребителей;

- развитие системы дополнительного образования, содействующей более углублённой подготовке обучающихся;

- развитие условий для организации проектной деятельности студентов и преподавательского состава, обеспечивающих расширение интереса к исследовательской деятельности в процессе освоения образовательной программы, участие в научных мероприятиях разного уровня, а также в реализации коллективных научных проектов.

#### **4. Основные направления реализации стратегии**

В целях реализации стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников направления 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», должны быть решены следующие задачи:

1. В области проектирования и совершенствования стратегии обеспечения качества выпускников:

- 1.1. Мониторинг рынка труда с целью:

- выяснения динамики требований к компетентностной модели выпускников;

- организации сопровождения трудоустройства выпускников;

- создания программ инновационного развития элементов основной образовательной программы.

- 1.2. Привлечение работодателей к формированию содержания и оценке основной образовательной программы в:

- экспертизе и разработке основных образовательных программ;

- экспертизе и разработке программ дисциплин и практик и процедур реализации процесса обучения;

- разработке фондов оценочных средств промежуточной и итоговой аттестации;

разработке процедур и содержания итоговой государственной аттестации;

оценке удовлетворенности работодателей уровнем подготовки выпускников.

2. В области реализации стратегии обеспечения качества выпускников:

2.1. Внедрение принципов открытости в области политики качества: развитие системы внешних экспертиз в рамках системы менеджмента качества и экспертного сообщества педагогических кадров и работодателей;

информационная открытость внутренних процессов организации и реализации программы с использованием информационного портала ФГБОУ ВО Кубанского ГАУ;

повышение информированности педагогического персонала, вовлеченного в реализацию основной образовательной программы, и обучающихся о принципах стратегии повышения качества выпускников;

развитие горизонтальных связей между преподавателями, студентами, работодателями.

2.2. Совершенствование инфраструктуры управления качеством:

развитие системы менеджмента качества;

разработка структуры управления основной образовательной программой;

привлечение студенческого самоуправления к разработке содержания образовательной программы;

использование компьютерных технологий для управления процессами реализации образовательной программы, системы электронного документооборота, официального сайта и информационного портала ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и т.п.;

улучшение материально-технического обеспечения учебного процесса по образовательной программе;

развитие межрегиональных и международных связей.

2.3. Развитие кадрового потенциала:

расширение использования внешней и развитие внутренней системы повышения квалификации преподавателей;

развитие информационной инфраструктуры для обмена педагогическими инновациями.

2.4. Совершенствование учебного процесса:

разработка средств оценки учебного процесса;

разработка современных средств оценки качества обучения в отношении конкретных компетенций.

2.5. Соблюдение соответствия учебно-методических материалов, методических разработок по совершенствованию учебного процесса и материально – технического обеспечения учебного процесса требованиям ФГОС, повышение профессионального уровня преподавательского состава:

анализ качества учебно-методических материалов и разработка программ по их улучшению;

создание учебно-методических материалов по дисциплинам в соответствии с современными требованиями к уровню подготовки выпускников;

совершенствование учебных планов и программ подготовки обучающихся;

анализ обеспеченности учебного процесса учебно-методической литературой, анализ материально-технической обеспеченности учебного процесса;

изучение и внедрение современных педагогических и информационных технологий в учебный процесс;

организация и проведение конференций, семинаров и конкурсов по учебно-методической работе.

2.6. Обеспечение публикационной активности преподавательского состава, участие в международных, российских и региональных конкурсах.

2.7. Привлечение преподавательского состава и обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков» к научной деятельности: проведение прикладных научных исследований преподавательским составом;

создание условий для поддержания и развития научных школ и направлений в русле преемственности поколений в рамках исследований поведения хозяйствующих агентов, их затрат и результатов, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях, исследования функционирования отраслевых рынков, анализа финансовых и информационных потоков,

создание предпосылок для самореализации личностных творческих способностей преподавательского состава;

содействие всестороннему развитию личности обучающихся, формированию их объективной самооценки, приобретению навыков работы в творческих коллективах, приобщению к организаторской деятельности;

развитие у обучающихся способностей к самостоятельным обоснованным суждениям и выводам;

2.8. Формирование ФОС по дисциплинам ОП в соответствии требованиями компетентностного подхода проводится на основе использования методов контроля, помогающих формировать самооценку студента и нацеленных на рефлекссию познавательной деятельности; использование методов



групповых и взаимных оценок (рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ и др.). При формировании ФОС необходимо учитывать:

экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.;

создание условий максимального приближения системы оценивания к условиям будущей профессиональной практики (например, использование ситуационных заданий на основе контекстного обучения, что обеспечивает интегрированную оценку нескольких характеристик одновременно);

Фонд оценочных средств должен формироваться на основе ключевых принципов оценивания:

валидность (объекты и содержание оценивания должны соответствовать поставленным целям и функциям контроля и обучения);

надежность (нацеленность используемых методов и средств на объективность оценивания);

эффективность (оптимальность выбора для конкретных условий использования целей, методов и средств контроля).

Фонды оценочных средств формируются для решения образовательных проблем:

контроль и управление образовательным процессом всеми участниками ОП;

контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей образовательных программ, определенных в виде набора компетенций выпускников.

2.9. Совершенствование процесса проведения внутренней оценки качества образования с последующим оповещением о результативности всех заинтересованных сторон, включая работодателей; учет полученных результатов при актуализации образовательной программы.

Предметом мониторинговых исследований качества образования являются:

1. Качество образовательных результатов.
2. Качество реализации образовательного процесса.
3. Качество условий, обеспечивающих образовательный процесс.

Методами мониторинговых исследований качества образования являются:

1. анализ статистических данных;
2. анкетирование;
3. тестирование, контрольные и диагностические работы;
4. экспертное оценивание;
5. анализ документов.

## 5. Этапы реализации стратегии развития ОП

Достижение стратегической цели и решение задач приоритетных направлений развития образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков», осуществляется в три этапа:

1 этап (2022-2023 гг.) – апробация Программы (анализ приоритетных направлений развития, разработка планов деятельности, проектов);

- формирование системы организации исследовательской и финансово-экономической деятельности обучающихся;

- совершенствование кадровой политики, обеспечивающей своевременное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава;

- привлечение к образовательной деятельности высококвалифицированных специалистов;

- совершенствование системы мониторинга качества образования с целью своевременного внесения изменений в процесс обучения;

- развитие практикоориентированной составляющей образовательного процесса с учетом задач научно-исследовательской работы;

- интеграция научно-исследовательской работы магистрантов в структуру научной работы вуза;

2 этап (2023-2024 гг.) – реализация стратегических направлений, отслеживание результатов, внесение корректив в содержание Образовательной программы: активное внедрение инновационных образовательных технологий и прогрессивных методик обучения, что включает в себя:

- работу в тесном взаимодействии с работодателями региона, с учётом их пожеланий и потребностей рынка труда;

- разработку и внедрение современных информационных и педагогических технологий в образовательную деятельность;

- развитие различных форм взаимодействия с работодателями и другими внешними субъектами, заинтересованными в сотрудничестве;

- создание электронных учебно-методических комплексов по учебным дисциплинам.

3 этап (2024-2025 гг.) – дальнейшее уточнение и корректировка направлений стратегии развития программы в соответствии с современными приоритетами в области социально-экономического развития региона, требованиями работодателей, оценка достигнутых результатов реализации Стратегии развития образовательной программы и определение перспектив её дальнейшего развития.