

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровизация социально-экономических процессов»

**Цель дисциплины** – приобретение слушателями знания об особенностях цифровизации ключевых экономических процессов на макро- и микроуровнях.

**Задачи дисциплины:**

- изучить различные аспекты влияния цифровизации на отдельные стадии воспроизводственного цикла;
- дать студентам знания о проблематике государственного регулирования и поддержки цифровой экономики;
- раскрыть смысл, значение и сущность цифровой трансформации конкуренции и деятельности современных компаний.

**Тема. Основные вопросы.**

<b>Введение. Цифровая трансформация экономики</b> Информация о курсе: структура; план занятия; онлайн-ресурс; регистрация. Введение в дисциплину – термины и понятия: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация.
<b>Цифровизация производства</b> Цифровые двойники. Цифровые системы управления производством. Промышленный Интернет вещей. Системы класса MDC/MDA. SCADA. MES-системы. CAD/CAE/CAM. Системы SCM. ERP. CRM-системы. BI, BPM. Искусственный интеллект. Коллаборативная робототехника. Производство по требованию.
<b>Преобразование распределения и обмена под действием современных технологий.</b> Цифровые платформы. Каналы распределения потребительских товаров. Каналы распределения промышленных товаров. Сетевые эффекты. Двусторонние рынки. Цифровые платформы. Классификация цифровых платформ. Иерархия типов цифровых платформ. Экосистемы платформ. Типы и эволюция потоков в канале распределения. Уберизация.
<b>Потребление в цифровую эпоху</b> Основные тренды цифрового потребления. Просьюмеризм. Трансформация воронки продаж. Экономика совместного потребления. Ключевые тенденции в сфере цифрового контента.
<b>Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики</b> Индекс развития информационно-коммуникационных технологий. Международный индекс цифровой экономики и общества. Индекс сетевой готовности. Индекс развития цифровой экономики и благоприятность условия ведения цифрового бизнеса. Цифровая экономика отдельных стран и объединениях: США, ЕС, Китай, Индия, Россия
<b>Конкуренция в условиях цифровой экономики и реакция компаний</b> Модель «пяти сил» М. Портера. Вхождение на рынок новых участников и соперничество между существующими фирмами. Угроза субститутов. Рыночная власть покупателя и поставщика. SWOT-анализ цифровой трансформации бизнеса. Преимущества и недостатки цифровизации. Возможности, угрозы и риски цифровой трансформации
<b>Преобразование компаний под действием цифровизации</b> Цифровые бизнес-модели. Модель подписки. Freemium. Модель свободного доступа. Маркетплейс. «Бритва и лезвие наоборот». Аренда вместо покупки. Группирование продуктов. Экосистема. Краудфандинг.

**Объем дисциплины** 3 з.е.

**Форма промежуточного контроля** – зачет.

