

Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровизация социально-экономических процессов»

Цель дисциплины – приобретение слушателями знаний об особенностях цифровизации ключевых экономических процессов на макро- и микроуровнях.

Задачи дисциплины:

- изучить различные аспекты влияния цифровизации на отдельные стадии воспроизводственного цикла;
- дать студентам знания о проблематике государственного регулирования и поддержки цифровой экономики;
- раскрыть смысл, значение и сущность цифровой трансформации конкуренции и деятельности современных компаний.

Тема. Основные вопросы.

Введение. Цифровая трансформация экономики

Информация о курсе: структура; план занятий; онлайн-ресурс; регистрация. Введение в дисциплину – термины и понятия: цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация.

Цифровизация производства

Цифровые двойники. Цифровые системы управления производством. Промышленный Интернет вещей. Системы класса MDC/MDA. SCADA. MESсистемы. CAD/CAE/CAM. Системы SCM. ERP. CRM-системы. BI, BPM. Искусственный интеллект.

Коллаборативная робототехника. Производство по требованию.

Преобразование распределения и обмена под действием современных технологий.

Цифровые платформы Каналы распределения потребительских товаров. Каналы распределения промышленных товаров. Сетевые эффекты. Двусторонние рынки.

Цифровые платформы. Классификация цифровых платформ. Иерархия типов цифровых платформ. Экосистемы платформ. Типы и эволюция потоков в канале распределения. Уберизация.

Потребление в цифровую эпоху

Основные тренды цифрового потребления. Просьюмеризм. Трансформация воронки продаж. Экономика совместного потребления. Ключевые тенденции в сфере цифрового контента.

Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий. Международный индекс цифровой экономики и общества. Индекс сетевой готовности. Индекс развития цифровой экономики и благоприятность условий ведения цифрового бизнеса. Цифровая экономика отдельных стран и объединений: США, ЕС, Китай, Индия, Россия

Конкуренция в условиях цифровой экономики и реакция компаний

Модель «пяти сил» М. Портера. Вхождение на рынок новых участников и соперничество между существующими фирмами. Угроза субститутов. Рыночная власть покупателей и поставщиков. SWOT-анализ цифровой трансформации бизнеса.

Преимущества и недостатки цифровизации. Возможности, угрозы и риски цифровой трансформации

Преобразование компаний под действием цифровизации

Цифровые бизнес-модели. Модель подписки. Freemium. Модель свободного доступа. Маркетплейс. «Бритва и лезвие наоборот». Аренда вместо покупки. Группирование продуктов. Экосистема. Краудфандинг.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.

