МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

аграрный университет имени И.Т.Трубилина»

Факультет управления

Кафедра экономической теории

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

**Методические рекомендации**

по выполнению самостоятельной работы

направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

Краснодар

КубГАУ

2016

*Составитель*: к.э.н., доцент Н. В. Климовских

**Микроэкономика (продвинутый уровень)**: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Н. В. Климовских – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 70 с.

Методические рекомендации по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включают перечень вопросов по основным разделам и темам, практические задания для самостоятельного выполнения, тесты и эссе.

Предназначены для магистрантов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»*.*

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина», протокол № 9 от 13.04.2016.

Председатель

методической комиссии И. Н. Путилина

© Климовских Н.В.,

составление, 2016

© ФГБОУ ВО «Кубанский

государственный аграрный

университет имени И.Т.Трубилина», 2016

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………… | 4 |
| 1 Содержание дисциплины……………………………… | 7 |
| 1.1 Содержание лекций…………………………………… | 7 |
| 1.2 Практические (семинарские) занятия………………… | 8 |
| 1.3 Программа самостоятельной работы студентов…… | 10 |
| 2 Методические пояснения по самостоятельному изучению дисциплины………………………………………… | 12 |
| 3 Задания для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям……………………………………………… | 15 |
| Задание 1……………………………………………………. | 15 |
| Задание 2……………………………………………………. | 19 |
| Задание 3………………………………………………….. | 24 |
| Задание 4………………………………………………….. | 25 |
| Задание 5………………………………………………….. | 32 |
| Задание 6………………………………………………….. | 38 |
| Задание 7……………………………………………….. | 40 |
| Задание 8…………………………………………………... | 50 |
| Задание 9………………………………………………….. | 51 |
| Задание 10…………………………………………………. | 52 |
| Задание 11…………………………………………………. | 53 |
| Темы научных дискуссий (круглых столов)……………… | 58 |
| Вопросы к экзамену……………………………………… | 58 |
| Критерии оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы освоения материала обучающимися………………………………………………..…………… | 62 |
| Список рекомендуемой литературы……………………... | 68 |

**ВВЕДЕНИЕ**

**Целью** освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах современной микроэкономиче­ской науки, стратегии поведения экономи­ческих агентов для использования их в хозяйственной практике микроэконо­мики.

**Задачи**

* сформировать знания в области экономических закономерностей и тенденций функционирования современной экономики на микроэкономиче­ском уровне;
* сформировать знания в области современных методов экономического анализа для разработки микроэкономических концепций и экономико-математических моделей развития предприятий и организаций различных форм собственности;
* сформировать знания в области освоения основных результатов новейших исследований, опублико­ванных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэконо­мики, а также разработки инструментария проводимых исследований и ана­лиз их результатов;
* сформировать знания в области микроэкономического моделирования с при­менением современного экономико-математического инструментария;
* сформировать знания в области прогнозирования динамики основных соци­ально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

- сформировать знания в области подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных пуб­ликаций, а также владения современными методами и методиками проведе­ния научных исследований в профессиональной сфере на уровне микроэко­номики.

В результате освоения дисциплины обучающийся готовится к следующим видам деятельности, в соответствии с образовательным стандартом ФГОС ВО 38.04.01 «Экономика».

**Виды профессиональной деятельности**

*- проектно-экономическая деятельность:*

* подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
* составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
* разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- *аналитическая деятельность:*

* поиск, анализ и оценка финансовой и экономической информации для проведения финансовых расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;
* анализ существующих форм организации финансовых служб и подразделений коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные организации, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
* анализ и оценка финансово-экономических рисков и прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровне;

- *научно-исследовательская деятельность:*

* поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме научного исследования в области финансов и кредита;
* разработка теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
* выявление и исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне.

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-6 - способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

**1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Содержание лекций**

Темы лекций:

| №п/п | Наименование темы с указанием основных вопросов |
| --- | --- |
|
| 1 | **Предмет и методы микроэкономического анализа.**  Микроэкономика как составная часть современной экономической тео­рии. Экономические отношения. Экономические законы и экономические категории.  Экономическая стратегия и экономическая политика. |
| 2 | **Экономические системы и общие проблемы экономическо­го развития общества**.  Экономические системы. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы и их виды.  Современные проблемы экономического выбора. |
| 3 | **Собственность в системе экономических отношений**.  Понятие собственности, сущности и ее значение в социально- экономической системе общества. Экономический и юридический аспекты собственности. Субъекты собственности и их экономические интересы. |
| 4 | **Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне**.  Теория организации рынка и его экономическая сущность. Рыночный спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Теория потребительского поведения. |
| 5 | **Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции**.  Теория конкуренции. Понятие, сущность, условия возникновения и ви­ды конкуренции.  Совершенная и несовершенная конкуренции: сущность, характери­стика, преимущества и недостатки.  Антимонопольное регулирование экономики: сущность цели методы. |
| 6 | **Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов**.  Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала. Рынок труда и заработная плата. Рынок земли и земельная рента. |
| 7 | **Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях**.  Общественное производство, его сущность, цели, задачи, стадии. Экономическое содержание издержек производства. Виды издержек. Эффективность: понятие, сущность. Концепция прибыли: сущность, виды, принципы максимизации. |
| 8 | **Предприятие как основное звено современной микроэконо­мики**.  Предприятие (организация) как основное звено микроэкономики: сущ­ность, основные черты предприятия. Внешняя и внутренняя среда предпри­ятия. Типы предприятий в рыночной экономике. |
| 9 | **Основы организации предпринимательской деятельности**.  Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, признаки, функции. Виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридиче­ские лица. Фирма. Типы организации и формы стратегии. Бизнес-планирование. |

**1.2 Практические (семинарские) занятия**

Цель проведения семинарских и практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач, кейс-заданий и разбор хозяйственных ситуаций, возникающих на микро- уровне в практической деятельности субъектов хозяйствования. В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Наименование практического занятия по темам лекций:

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Тема практического занятия |
| 1 | Предмет и методы микроэкономического анализа. |
| 2 | Экономические системы и общие проблемы экономическо­го развития общества. |
| 3 | Собственность в системе экономических отношений. |
| 4 | Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне. |
| 5 | Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции. |
| 6 | Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. |
| 7 | Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. |
| 8 | Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях. |
| 9 | Предприятие как основное звено современной микроэконо­мики. |
| 10 | Основы организации предпринимательской деятельности. |
| 11 | Основы организации предпринимательской деятельности. |

**1.3 Программа самостоятельной работы студентов**

Форма самостоятельной работы по темам лекций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Тема лекции | Формы самостоятельной работы | Формы контроля |
| 1. | Предмет и методы микроэкономического анализа. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата | Устный опрос; защита реферата; решение тест-заданий |
| 2. | Экономические системы и общие проблемы экономическо­го развития общества. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата; подготовка кейс-задания; подготовка к научной дискуссии (круглый стол) | Устный опрос; защита реферата; решение тест-заданий; кейс; научная дискуссия (круглый стол) |
| 3. | Собственность в системе экономических отношений. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание эссе; подготовка кейс-задания; подготовка к научной дискуссии (круглый стол) | Устный опрос; кейс; эссе; научная дискуссия (круглый стол) |
| 4. | Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата; подготовка кейс-задания; подготовка практического задания | Устный опрос; защита реферата; кейс; практическое задание |
| 5. | Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание эссе; подготовка реферата; | Устный опрос; защита реферата; эссе; решение тест-заданий |
| 6. | Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание реферата; подготовка кейс-задания; подготовка практического задания | Устный опрос; защита реферата; кейс; практическое задание |
| 7. | Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание эссе; подготовка кейс-задания; подготовка к научной дискуссии (круглый стол) | Устный опрос; кейс; эссе; научная дискуссия (круглый стол) |
| 8. | Предприятие как основное звено современной микроэконо­мики. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; подготовка кейс-задания; подготовка к научной дискуссии (круглый стол) | Устный опрос; кейс; научная дискуссия (круглый стол) |
| 9. | Основы организации предпринимательской деятельности. | Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы; написание эссе; подготовка практического задания; подготовка к научной дискуссии (круглый стол) | Устный опрос; эссе; практическое задание; научная дискуссия (круглый стол) |

**2. Методические пояснения по самостоятельному изучению дисциплины**

**Кейс-задания**

Кейс-задание является одним из способов эффективного применения теории в реальной жизни через решение учебно-конкретных ситуаций. Кейс-метод предусматривает письменно представленное описание определенных условий из жизни хозяйствующего субъекта, ориентирующее студентов на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения.

**Тест-задания**

Тест по дисциплине включает в себя вопросы теоретического и практического содержания. Количество вопросов теоретического и практического содержания теста по зачётной теме определяется суммой аудиторных часов и часов, выделенных рабочей программой на самостоятельную работу.

**Эссе**

Письменное эссе представляет собой сочинение небольшого объема и свободной композиции. Эссе должно выражать индивидуальные впечатления и соображения обучающегося по конкретному поводу. Главная цель эссе - создать всеобъемлющее впечатление обучающегося по конкретной теме.

Задачами эссе являются:

* определить способность обучающегося владеть данной темой;
* выявить способность обучающегося кратко формулировать и излагать свои мысли;
* определить понимание обучающегося содержания и роли выбранного темы.

Примерный план эссе:

* 1. Вступление - один абзац. Цель вступления эссе - привлечь внимание и сформулировать проблему.
  2. Основная часть - 2-3 абзаца. Цель основной части - сформулировать мнение обучающегося по выбранной теме.
  3. Заключение - один абзац. Цель заключения - представление действий, предлагаемых обучающимся по решению проблемы.

**Реферат**

Реферат ⎯ это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

**Практическое задание**

Практическое заданиеявляется важной формой самостоятельной работы обучающихся. Выполняемые обучающимися задания позволяют преподавателю дать оценку степени усвоения ими учебного материала.

Вариант практического задания выбирается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки обучающегося. Прежде чем приступить к выполнению практического задания, необходимо изучить теоретический материал, понять логическую связь с другими темами. При изложении теоретических вопросов необходимо соблюдать логику изложения, согласно составленному плану. Сделанные выводы должны быть аргументированы, т.е. теоретически обоснованы и подкреплены статистической и фактической информацией.

**Научная дискуссия (круглый стол)**

Под научной дискуссией (круглый стол) подразумевается публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы. Дискуссия рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

**Экзамен** по учебной дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

**3. Задания для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям**

Самостоятельная подготовка обучающихся к семинарским занятиям по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень) включает в себя следующие формы работ:

* проработку конспектов лекций;
* изучение основной и дополнительной литературы;
* написание реферата;
* написание эссе;
* решение тест-заданий;
* решение практических заданий;
* подготовку кейс-задания;
* подготовку к научной дискуссии (круглый стол);
* подготовку к экзамену.

**ЗАНЯТИЕ 1**

Тема - Предмет и методы микроэкономического анализа.

*Контрольные вопросы:*

1. Что понимается под микроэкономикой? Какие методы используются в микроэкономическом анализе?
2. Каковы функции экономической теории?
3. Каковы причины постоянного повышения человеческих потребностей?
4. Дайте характеристику категории «благо». Чем категория «благо» отличается от категории «товар»? Приведите классификационные подходы к понятию «благо» и укажите конкретные примеры каждого классифицируемого варианта.
5. Что представляют собой экономические и неэкономические субъекты (агенты)? В чем их сходство и в чем отличие?
6. Каковы аспекты интересов у разных экономических агентов?
7. Что охватывает собой понятие «факторы производства»?
8. Что такое «альтернативные издержки» (издержки упущенных возможностей)?

*Тесты*

1. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к тоталитарным системам и обществам, где господствует централизованное планирование;

б) только к рыночной экономике;

в) только к слаборазвитой экономике;

г) к любому обществу, безотносительно его экономической и социально-политической организации.

2. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:

а) существует только в бедных странах;

б) не касается семей с доходом выше среднего;

в) связана с определенными типами цивилизаций;

г) типична для социализма (экономика дефицита);

д) существует при всех экономических системах, независимо от степени богатства.

3.Что не является экономическим ресурсом общества:

а) природные ресурсы;

б) капитал;

в) потребительские товары;

г) труд;

д) предпринимательские способности.

4. Характеристиками экономического блага выступают:

а) способность удовлетворять потребность;

б) редкость;

в) ценность;

г) все ответы верны.

5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

а) падение спроса на второй товар

б) рост спроса на второй товар

в) увеличение предложения второго товара

г) рост цен на ресурсы, используемые для производства второго товара

6. Какой из факторов будет смещать кривую предложения влево:

а) увеличение спроса на товар;

б) удешевление технологии производства товара;

в) рост стоимости оборудования для изготовления товара;

г) снижение заработной платы рабочих.

7. Избыточное предложение товара на рынке является следствием того, что:

а) цена на товар равна равновесной;

б) цена на товар ниже равновесной;

в) цена на товар выше равновесной;

г) сократился объем производства данного товара;

д) увеличился объем спроса на данный товар.

8. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

а) небольшое изменение экономической величины;

б) несущественное изменение экономической величины;

в) пограничное изменение экономической величины;

г) дополнительное изменение экономической величины.

9. Какой из перечней общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200,150, 100,50;

б) 200,300,400, 500;

в) 200, 200, 200, 200;

г) 200,250, 270, 280.

10. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они...

а) действуют независимо от воли и сознания людей.

б) реализуются через практическую деятельность людей.

в) создаются людьми и используются ими в практической деятельности.

г) устанавливаются государством для регулирования экономики.

11. Общенаучным методом исследования экономической науки является...

а) экономический эксперимент;

б) научная абстракция;

в) использование математических моделей;

г) анализ статистических данных;

д) нормативный анализ.

12. Не имеет отношения к предмету микроэкономики:

а) эффективное использование ограниченных ресурсов;

б) свободные производственные ресурсы;

в) максимальное удовлетворение потребностей людей;

г) проблема экономического выбора;

д) поведение отдельных экономических субъектов.

13. Существование экономических проблем может быть объяснено:

а) воздействием государства на экономику и растущим населением Земли;

б) загрязнением окружающей среды и существованием международных монополий;

в) наличием инфляции и безработицы;

г) неограниченностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов;

д) неэффективным использованием ресурсов.

14. В зависимости от внешних обстоятельств один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. При каких условиях ресурс выступает в качестве свободного или в качестве экономического:

а) лед, используемый для охлаждения продуктов;

б) кислород, вдыхаемый человеком;

в) чистая питьевая вода;

г) строительный камень.

15. Кривая производственных возможностей показывает:

а) альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов;

б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;

в) точное количество двух товаров, которое экономика намерена производить;

г) действие закона убывания альтернативных издержек;

д) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов.

*Рекомендуемые темы рефератов:*

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Типы и модели экономических систем в условиях современного общества.
3. Экономические законы и механизмы их действия на микроэкономическом уровне в условиях рыночных отношений.
4. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
5. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.
6. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
7. Экономические интересы.
8. Взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур.
9. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
10. Теория ординалистского и кардиналистского подходов в анализе потребительского поведения: сущность, характеристики, допущения, практическое применение в экономике России.

**ЗАНЯТИЕ 2**

Тема - Экономические системы и общие проблемы экономическо­го развития общества.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте определение «экономической системы».
2. Чем можно объяснить тот факт, что в рамках одной экономической системы могут находиться достаточно разные национальные модели?
3. Какие факторы обуславливают специфику национальных моделей?
4. Назовите те обстоятельства, которые придают специфику российской модели?
5. Дайте характеристику шведской экономической модели.
6. Дайте характеристику японской экономической модели.
7. Дайте характеристику американской экономической модели.
8. Как вы можете объяснить тот факт, что китайская модель, отставая в развитии политической демократии, существенно опередила российскую модель в условиях экономического развития?
9. Что такое экономический процесс? Назовите основные его категории.
10. Обозначьте основные проблемы экономического развития общества на современном этапе.

*Кейс-задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Достоинства и несовершенство рыночного хозяйства.

2. Социальная дифференциация как аспект рыночной системы.

3. Экономический риск и национальная экономическая безопасность.

*Тесты:*

1. Для традиционной экономической системы характерно ...

а) планомерное развитие экономики.

б) универсальный характер труда и производства.

в) разделение труда и социализация производства.

г) открытость экономических связей.

2. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает, что главную роль в экономике выполняют:

1. рынки факторов производства;
2. рынки потребительских товаров;
3. производители (фирмы);
4. взаимодействие всех сегментов данной модели;

д) потребители.

3. Проблемы «что», «как», «для кого» производить могут иметь отношение:

а) только к обществу, где господствует административно-командная экономика;

б) только к рыночной экономике;

в) только к традиционной экономике;

г) к любому типу экономических систем.

4.Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) административно-командная;

б) рыночная;

в) традиционная;

г) смешанная.

5. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:

а) потребители;

б) производители;

в) государство;

г) иностранные инвесторы.

6. Какие черты не характерны для административно-командной системы?

а) конкуренция производителей;

б) дефицит потребительских товаров;

в) государственное регулирование цен на товары;

г) административные методы управления экономикой.

7. Какая из названных характеристик не относится к традиционной системе?

а) частная собственность;

б) централизованное планирование;

в) свобода частного предпринимательства;

г) верность многовековым традициям.

8. Сущность командно-административной системы хозяйства есть

а) директивное (централизованное) планирование;

б) отсутствие дефицита и перепроизводства товаров;

в) гибкая система налогообложения и возможность получения

кредита;

г) отсутствие принуждения к труду и политических репрессий;

д) возможность внешних финансовых вложений.

9. Необходимость перехода к рыночной экономике в России вызвана

а) объективной исторической тенденцией развития общественного разделения труда и частной собственности;

б) кризисом командно-административной системы, «застоем»

в экономике;

в) «происками» мирового империализма и его спецслужб;

г) кризисом политической власти в стране;

д) кризисом межнациональных отношений.

10. Разнообразие форм собственности в условиях рыночной модели хозяйствования необходимо, прежде всего, для:

1. вовлечения в рыночные отношения как можно большей части населения;
2. создания конкурентной среды;
3. развития процессов разделения труда;
4. производства разнообразных видов продукции;
5. обращение частной собственности в смешанную.

11. Если рыночная цена выше равновесной, то:

1. появляется избыток товара
2. возникает дефицит товара
3. растет цена ресурсов
4. увеличивается предложение товара.

12. Кривая совершенно неэластичного спроса выглядит:

а) вертикальной линией;

б) горизонтальной линией;

в) параболой;

г) падающей кривой линией.

13. Общественные блага обладают следующими свойствами (выберите верные ответы):

а) неисключаемости;

б) недоступности;

в) неизбирательности;

г) все перечисленные ответы верны.

14. Найдите соответствие между понятиями и их определениями:

* 1. чистые общественные блага;

2) перегружаемые общественные блага;

3) ограниченные общественные блага;

4) исключаемые общественные блага.

а) блага, потребляемые людьми коллективно, независимо от того, платят они за это или нет;

б) блага, на которые можно назначить цену и ограничить для желающих доступ к их потреблению;

в) блага, которые могут предоставляться всем желающим при условии, что они имеются в достаточном количестве для всех;

г) блага, не являющиеся ни чисто общественными, ни чисто частными.

15. Что из перечисленного далее является экономическим благом?

а) атмосферный воздух;

б) овощи и фрукты;

в) табак;

г) все перечисленное.

16. Под экономическим благом экономисты подразумевают благо...

а) которое является результатом хозяйственной деятельности;

б) потребность в котором превышает его наличие;

в) которое продается на рынке;

г) которое производится в рыночной экономике.

17. Будущие экономические блага - эта такие блага, которые...

а) потребляются в будущий момент времени;

б) не служат для непосредственного удовлетворения потребностей;

в) непосредственно удовлетворяют потребности;

г) удовлетворяют только одну какую-то потребность.

18. Дополняющие экономические блага - это блага...

а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;

б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;

в) которые непосредственно удовлетворяют потребности;

г) которые удовлетворяют потребности раздельно.

19. Понятие ограниченности ресурсов относится...

а) только к природным ресурсам;

б) к любому экономическому благу;

в) только к благам, созданным средством производства;

г) только к социально значимым благам.

20. В составе материальных потребностей учитывается потребность...

а) в образовании;

б) в общении;

в) в самовыражении;

г) в досуге.

*Рекомендуемые темы рефератов:*

1. Закономерности эволюции социально-экономических систем.
2. Теория хозяйственного механизма и его развитие: принципы, особенности, тенденции.
3. Экономика ресурсов (рынков капиталов, труда и финансов).
4. Экономические интересы и экономические агенты в современных условиях: сущность, формы и виды.
5. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.
6. Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.
7. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития социально-экономических систем.
8. Благосостояние населения: его структура, дифференциация и динамика
9. Экономическая политика – основа роста благосостояния населения, укрепления социально-экономической сферы.
10. Экономический рост и социальное развитие: проблема выбора.

**ЗАНЯТИЕ 3**

Тема - Собственность в системе экономических отношений.

*Контрольные вопросы:*

1. Раскройте понятие «собственность».
2. Какое место принадлежит собственности в системе общественных отношений?
3. Какие формы собственности определены в ГК РФ? дайте краткую характеристику каждой из них.
4. Дайте характеристику собственности с экономической точки зрения.
5. Дайте характеристику собственности с юридической точки зрения.
6. Дайте характеристику понятий «субъект собственности» и «объект собственности».
7. Назовите триаду правомочий, определяющих право собственности в юридическом аспекте.
8. Какие ограничения права собственности вы знаете?
9. Дайте характеристику основным экономическим субъектам.
10. Что такое «экономические интересы»? Назовите основные экономические интересы хозяйствующих в обществе субъектов.

*Кейс-задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Публичная собственность и ее взаимодействие с частной собственностью в системе социально-экономических отношений России.

2. Интеграция различных форм собственность: характеристика, преимущества и недостатки.

3. Развитие института собственности в России.

*Рекомендуемые темы эссе:*

1. Собственность в системе социально-экономических отношений России.
2. Экономико-правовые аспекты собственности и теория прав собственности Р. Коуза в системе экономических отношений.
3. Публичная собственность и ее взаимодействие с частной собственностью в системе социально-экономических отношений России.
4. Приватизация как институциональное изменение социально-экономических отношений.
5. Механизмы изменения форм собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
6. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в системе экономических отношений.
7. Интеграция различных форм собственности в России: характеристика, преимущества и недостатки.

**ЗАНЯТИЕ 4**

Тема - Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое рынок? назовите основные виды рынков.
2. Что такое спрос? Объясните закон спроса. Почему кривая спроса является нисходящей? Каковы факторы спроса?
3. Что такое предложение? Объясните закон предложения. Почему кривая предложения является восходящей? Каковы факторы предложения?
4. Объясните, каким образом устанавливается рыночное равновесие, равновесные цены.
5. Что понимается под ценовой эластичностью спроса? Каковы варианты ценовой эластичности спроса?
6. Для чего важно знать эластичность спроса по доходу? Как определяется перекрестная эластичность?
7. Что понимается под эластичностью предложения и как она измеряется?
8. Объясните влияние фактора времени на эластичность предложения.
9. К чему приведет попытка установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень?
10. Дайте характеристику основных аспектов теории потребительского поведения.

*Кейс-задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Аномальные случаи формирования спроса.

2. Влияние изменения размеров рынка на масштаб спроса.

3. Факторы воздействия на состояние рынка.

*Рекомендуемые темы рефератов*:

1. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них. Эластичность спроса и предложения: виды, формы.
2. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
3. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
4. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
5. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
6. Теория потребительского спроса.
7. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
8. Теоретические проблемы экономической безопасности.
9. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов.
10. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.

*Практическое задание:*

Задание 0

0.1 Дайте характеристику спроса как экономической категории. Закон спроса.

0.2Разбор экономической ситуации

Среди экономистов-теоретиков не один десяток лет идут дебаты по вопросам о главных факторах экономического роста, его источ­никах.

Ответьте на вопрос, какие ключевые факторы экономического роста выделяют ученые неоклассического направления (выберите варианты ответов и поясните их):

1) накопление капитала;

2) накопление вооружения;

3) рост присоединяемых территорий;

4) рост производительности труда;

5) рост численности населения;

0.3 Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход MR = l000 — 20 Q,

Общий доход (выручка) TR = l000Q — lOQ2

Предельные издержки МС = l00 + l0 Q.

где Q — объем выпуска холодильников (шт,)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задание 1

1.1 Дайте характеристику основным аспектам теории поведения потребителя. какую теоретическую и методическую задачу выполняет модель поведения потребителя?

1.2 Дайте характеристику понятий «эффект дохода» и «эффект замещения».

1.3 Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.

Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.

В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

б) Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен, 5, 7, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя.

Задание 2

2.1 Дайте характеристику эластичности спроса (экономическое содержание, показатели измерения). При помощи какого показателя эластичности можно уловить возникновение эффекта Гиффена?

2.2 Всегда ли между ценой и объемом спроса присутствует обратная зависимость. Ответ проиллюстрируйте.

2.3 Укажите для каждого нижеприведенного фактора, в каком направлении он будет смещать кривую спроса на автомобили.

Таблица – Факторы, влияющие на спрос

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Факторы, влияющие на спрос | Смещение кривой спроса | | |
|  | Вправо | Влево | Не смещается |
|  | А | В | С |
| 1.Цены на автомобили снижаются  2.Цены на бензин выросли в три раза  3. Доход покупателей сократился  4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала  5. Ожидается рост цен на автомобили  6. Снизились цены сервисного обслуживания автомобилей |  |  | Х |

Задание 3

3.1 Дайте характеристику закона предложения.

3.2 Эластичность предложения: экономическое содержание и показатели измерения

3.3 В таблице представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Таблица - Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции | Q (шт) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общие издержки | ТС ($) | 5 | 7 | 10 | 16 | 24 | 35 |

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара Р составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задание 4

4.1 Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?

4.2 Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и единичной эластичности спроса. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?

4.3 Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением *Qd* = 300 – 6*P*, а рыночное предложение этих мониторов — *Qs* = 14P – 180. Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов?

Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.

Задание 5

5.1 Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения? Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение.

5.2 Что Вы понимаете под равновесной ценой? что значит «спрос и предложение уравновешиваются»: они равны между собой или это «уравновешивание» имеет какой-то другой смысл?

5.3 Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Наименование товаров | | | | | |
|  | Куртки | | Автомобили | | Кассеты | |
| Цена единицы продукции | 1200 | 1000 | 75000 | 50000 | 50 | 30 |
| Количество продаж | 10 | 12 | 100 | 200 | 3000 | 4000 |
| Общая выручка |  |  |  |  |  |  |
| Тип эластичности |  |  |  |  |  |  |
| Коэффициент эластичности |  |  |  |  |  |  |

Задание 6

6.1 В чем состоит главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?

6.2 Неблагоприятные климатические условия в Канаде привели к сокращению предложения злаковых культур на мировом рынке. К каким краткосрочным и долгосрочным (в случае многолетних неурожаев) последствиям это может привести?

6.3 На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей (250 человек) задан уравнением Qd1 = 10 – 2P, второй группы (400 человек) – уравнением Qd2 = 5 – 4P. Определите рыночный спрос. Какой объем спроса установится на рассматриваемом рынке при цене Р=2 руб.?

Задание 7

7.1 Какие методы используются для практической оценки и прогнозирования рыночного спроса?

7.2 Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением Pd = 25 – 5Q, функция предложения – уравнением Ps = 4+2Q, где Pd и Ps – цены соответственно спроса и предложения (в у.е.), а Q – объем продаж (тыс.шт.). Определите параметры равновесия.

7.3 На рынке предложение учебников по Микроэкономике обеспечивается пятью поставщиками, которые предлагают следующие цены:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поставщик | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цена, руб. | 520 | 550 | 490 | 500 | 540 |
| Предложение, шт. | 100 | 150 | 500 | 600 | 300 |

Определите рыночное предложение. Выполняется ли для данного рынка закон предложения?

Задание 8

8.1 Дайте характеристику наиболее значимых неценовых факторов спроса.

8.2 Издательство обнаружило, что при исходной цене книги 150 руб. оно смогло продать 100 экз. книги в неделю, а после того, как цена опустилась до 110 руб., продажи возрасли до 110 экз. Какова эластичность спроса по цене? Правильно ли поступила фирма, приняв решение о снижении цен, если предположить, что совокупные затраты компании не изменились? Обоснуйте свой ответ.

8.3 Фармацевтическая компания продвигает на рынок новый лекарственный препарат. Рыночный спрос оценивается как Qd = 2000 – 10P, где Qd - объем спроса (тыс.ед.); Р – цена (у.е.). При какой эластичности спроса доходы фирмы будут максимально возможными? При какой цене фирма получит наибольший доход?

Задание 9

9.1 Дайте характеристику наиболее значимых неценовых факторов предложения.

9.2 Строительная компания оценила эластичность спроса на жилье в интересующем ее регионе и вывела следующие показатели. эластичность спроса по цене равна – 0,7; эластичность спроса по доходу равна +3. Как изменится спрос на рынке недвижимости, если в текущем году рост цен составит 10% за год, а доходы предполагаемых покупателей увеличатся на 8%?

9.3 Функция предложения на рынке безалкогольных напитков имеет вид Qs = 5p – 120. ценовая эластичность предложения фирмы при цене p = 40? Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 20%?

**ЗАНЯТИЕ 5**

Тема - Теория конкуренции и монополии. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте характеристику монополии.
2. В чем проявляется многоаспектность понятия «совершенная конкуренция»? Назовите примеры совершенно конкурентных рынков.
3. Дайте характеристику основных черт совершенной конкуренции. В каких сферах экономики она встречается?
4. В чем заключаются преимущества и сложность работы в условиях совершенной конкуренции?
5. Раскройте целевую задачу каждой из трех моделей несовершенной конкуренции.
6. Опишите общие черты рынков несовершенной конкуренции. В чем состоит критерий несовершенной конкуренции?
7. В чем заключаются особенности монополистического рынка? Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?
8. Как осуществляется антимонопольная политика в России и развитых странах Запада?
9. Каковы особенности олигополистического рынка? Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль? Назовите позитивные и негативные последствия олигополизации рынка.
10. Каковы специфические условия рынка монополистической конкуренции?

*Тесты:*

1.В каком случае государство выступает как субъект микроэкономики:

а) когда государство проводит антимонопольную политику;

б) когда на рынке функционирует государственное предприятие;

в) когда государство регулирует денежное обращение;

г) ни в одном из перечисленных случаев.

2. Причиной монопольной власти НЕ может являться:

а) патентное законодательство;

б) малое количество фирм на рынке;

в) явный или неявный сговор между фирмами-конкурентами;

г) квоты на импорт;

д) государственные стандарты по охране окружающей среды.

3. Примером естественной монополии является:

а) московский метрополитен;

б) ОПЕК – международный нефтяной картель;

в) компания IBM;

д) издательство «Известия».

4. Ценовая дискриминация — это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) различия в оплате труда по национальности и полу;

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

г) повышение цены на товар более высокого качества;

д) все предыдущие ответы неверны.

5. Общей характеристикой рыночных структур олигополии и монополистической конкуренции является:

а) барьеры входа новых фирм на рынок трудно преодолимы;

б) действует очень большое количество продавцов и покупателей товара;

в) эластичность спроса на продукцию фирмы выше, чем в условиях чистой монополии;

г) фирмы обладают значительной монопольной властью.

6. Олигополистическая структура рынка наиболее характерна для:

а) производства одежды и обуви;

б) производства сельскохозяйственной продукции;

в) автомобилестроения;

г) бытовых услуг населению.

7. Если фирма в условиях несовершенной конкуренции выпускает такой объем продукции, при котором предельный доход больше предельных издержек, то для максимизации прибыли ей следует:

а) увеличить объем выпуска продукции;

б) снизить объем выпуска продукции;

в) оставить объем выпуска неизменным;

г) все вышеперечисленное неверно.

8. Выберите признак, не соответствующий рыночной структуре монополистической конкуренции:

а) барьеры входа в отрасль существуют, но легко преодолимы;

б) на рынке продается дифференцированная продукция;

в) фирмы обладают значительной монопольной властью;

г) прибыль максимальна, если выполняется условие MR=MC.

9. К рыночной структуре монополистической конкуренции ближе всего рынок товаров:

а) телевизоров;

б) йогуртов;

в) парикмахерских услуг;

г) электроэнергии;

д) стратегического вооружения.

10. Естественная монополия - это:

а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;

б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;

в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;

г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

11. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам.

12. В долгосрочном временном интервале:

а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;

д) все предыдущие утверждения верны;

е) все предыдущие утверждения неверны.

13. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта;

б) предельные издержки равны общим издержкам;

в) предельный доход равен предельным издержкам;

г) предельный доход равен общим издержкам;

д) средние издержки равны цене продукта.

14. Несовершенная конкуренция отличается от совершенной конкуренции тем, что:

1. объектом соперничества действующих на отраслевом рынке фирм является не только цена продукта, но и другие его параметры;
2. действующие на отраслевом рынке фирмы применяют нечестные методы конкуренции;
3. соперничество фирм осуществляется на основе неэффективных конкурентных стратегий;
4. избранные фирмами способы конкуренции не позволяют добиться максимизации прибыли;
5. не позволяет привести рынок в состояние равновесия.

15. Что из нижеперечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новый фирм?

1. патент;
2. лояльность торговой марки;
3. эффект масштаба;
4. проведение фирмами согласованной ценовой политики;
5. все перечисленное.

16. Какие из перечисленных ниже ответов являются верными:

а) конкурентные рынки не могут обеспечить оптимальное количество чистых общественных благ, так как существует проблема «безбилетника» (неплательщика);

б) цена, которую общество готово заплатить за n-е количество общественного блага – это максимальная сумма денег, которая была бы принесена в жертву ради получения дополнительной единицы рассматриваемого блага, когда данное его количество уже имеется в наличии.

17. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но необязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) необязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является правильным.

18. Для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, кривая средней выручки – это кривая:

1. лежащая ниже кривой спроса на продукт фирмы;
2. совпадающая с кривой рыночного спроса;
3. расположенная ниже кривой предельной выручки фирмы;
4. совпадающая с кривой спроса на продукт фирмы;
5. лежащая над кривой средних издержек фирмы.

19. Для фирмы, действующей на рынке несовершенной конкуренции, кривая средней выручки:

1. является возрастающей кривой;
2. является убывающей кривой;
3. является горизонтально расположенной линией;
4. совпадает с кривой предельной выручки фирмы;
5. лежит под кривой спроса на продукт фирмы.

20. Для фирмы, действующей на рынке несовершенной конкуренции, кривая предельной выручки:

1. является возрастающей кривой;
2. совпадает с кривой спроса на продукт фирмы;
3. является горизонтально расположенной линией;
4. совпадает с кривой средней выручки фирмы;
5. лежит под кривой спроса на продукт фирмы.

*Рекомендуемые темы эссе:*

1. Модель совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
2. Несовершенная конкуренция: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
3. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
4. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
5. Монополия: сущность, характеристики, преимущества и недостатки. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
6. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
7. Антимонопольное законодательство: сущность и роль в экономической системе, виды нормативно-правовых актов.

*Рекомендуемые темы рефератов*:

1. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
2. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
3. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
4. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
5. Роль олигополий в современной экономике России.
6. Естественные монополии и их роль в экономике России.
7. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
8. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
9. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
10. Антимонопольное законодательство: сущность и роль в экономической системе, виды нормативно-правовых актов.

**ЗАНЯТИЕ 6**

Тема - Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

*Контрольные вопросы:*

1. В чем заключаются различия между производственными факторами: капитал, труд, земля?
2. Как определяется рыночный спрос на ресурс? Какие здесь существуют особенности?
3. Что понимается под рынком труда? Каковы его основные характеристики? Какие факторы воздействуют на такие экономические явления, как «спрос на труд» и «предложение труда»?
4. Дайте краткую характеристику рынка труда в современной России. Какова, на ваш взгляд, структура этого рынка? Что бы вы предложили для ее изменения?
5. В чем состоит сущность заработной платы? Почему может не совпадать динамика номинальной и реальной заработной платы?
6. Что понимается под капиталом? Чем отличается от других ресурсов? Какова структура капитала? В чем причина деления капитала предприятия на основной и оборотный?
7. Каковы факторы, определяющие положение кривой спроса на инвестиции (кредитные ресурсы)?
8. Каковы факторы, воздействующие на кривую предложения кредитных ресурсов?
9. Опишите рынок ссудного капитала, дайте понятие ссудного процента. используя график, покажите как формируется равновесная ставка процента.
10. Разграничьте номинальную и реальную ставки процента. Какая из них в большей степени учитывается при принятии инвестиционных решений?

*Кейс-задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Человеческий капитал: стоимостные и структурные компоненты.

2. Спрос на инвестиции.

3. Инвестиционный кризис в России.

*Темы рефератов:*

1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынок труда, управление трудом и т.д.).
2. Труд как фактор экономической динамики.
3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.
4. Рынок труда, его функционирование и развитие, структура и сегментация; занятость населения (формирование формы и видов); безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия, пути минимизации).
5. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
6. Экономическая природа рынка капитала и его формирование в российской экономике.
7. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
8. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
9. Инвестиционный капитал и его роль в современной экономике.

**ЗАНЯТИЕ 7**

Тема - Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

*Контрольные вопросы:*

1. Почему производственный фактор «земля» является многоаспектным явлением? Чем этот фактор отличается от других?
2. Какие факторы влияют на предложение и спрос земли?
3. В чем состоит различие между ценой земли как актива и земельной рентой? Как они связаны между собой? От каких факторов зависит цена земли?
4. В чем состоит различие между абсолютной земельной рентой и дифференцированной земельной рентой?
5. В чем проявляются специфика и проблемность рентных отношений в экономике России? Какие преграды на пути введения частной собственности на землю в России вам кажутся наиболее сложными?

*Кейс-задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Проблемы рынка земли в условиях России.

2. Разновидности и проблемы рентных платежей.

3. Аспекты трансформации собственности в России.

*Тесты:*

1. Кривая производственных возможностей показывает:

а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;

б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

2. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:

а) значительной степенью правительственного вмешательства

б) равномерным распределением доходов;

в) развитием политической демократии;

г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков;

д) стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд.

3. Какое из определений наиболее точно отражает сущность категории товар:

* 1. продукт, созданный трудом;
  2. продукция, предназначенная для личного потребления;
  3. продукция производства, предназначенная специально для продажи;
  4. продукт, имеющий значительную полезность для потребителей.

4. Деньги выполняют функцию средства обращения. Что это обозначает?

1. эта функция возникает при разрыве во времени получения товара и платежа за него;
2. в деньгах ведется учет затрат на производство товара;
3. деньги являются посредником при обмене товаров;
4. эта функция связана с накоплением денег.

5. В современных условиях ценность денег определяется:

1. золотым запасом страны;
2. количеством денег, находящихся в обращении;
3. средним уровнем цен;
4. пропорцией обращающихся экономических благ и денег;

д) золотым содержанием самих денег.

6. Кривая предложения труда для фирмы:

а) не пересекается с кривой спроса на труд

б) имеет положительный наклон;

в) выражает абсолютно неэластичное предложение;

г) выражает абсолютно эластичное предложение;

д) имеет отрицательный наклон.

7. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю;

г) предложение земли растет;

д) ни при одном условии.

8. Укажите, какое из приведенных утверждений является верным.

Собственник земли вообще не получит ренту, если:

а) вырастет налог на землю;

б) ухудшится плодородие земли;

в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются.

9. Укажите правильные утверждения.

Величина земельной ренты уменьшится, если:

а) кривая спроса на землю сдвинется вниз;

б) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке;

в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным.

10. Укажите верные утверждения:

а) если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен равен 5%, то реальная ставка равна 5%;

б) рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства;

в) процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.

11. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При прочих равных условиях фирма:

а) не будет строить новое предприятие;

б) будет строить новое предприятие;

в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;

г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации;

д) такая ситуация не может иметь места.

12. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная ставка процента составит:

а) 14%;

б) 6%;

в) 2,5%;

г) − 6%;

д) 4%.

13. При увеличении ставок заработной платы произойдет:

а) большее сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;

б) большее сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;

в) меньшее увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;

г) большее увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;

д) большее сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.

14. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд:

а) спрос на конечные продукты;

б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;

в) технология производства;

г) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями.

15. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:

а) уровне цен на товары и услуги;

б) норме прибыли;

в) ставках налогообложения;

г) продолжительности рабочего времени;

д) ни один из ответов не является верным.

16. Какой объем производства выберет конкурентная фирма при цене реализации готовой продукции в 8 руб.:

1. 1000 ед. (предельные издержки – 5 руб.);
2. 1400 ед. (предельные издержки – 7 руб.);
3. 1600 ед. (предельные издержки – 8 руб.);
4. 1800 ед. (предельные издержки – 9 руб.).

17. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором предельный доход от реализации продукции равен предельным издержкам на ее производство, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

18. В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, минимизирующая убытки, прекратит производство, если окажется, что:

а) средние переменные издержки меньше, чем цена;

б) общий доход меньше общих переменных издержек;

в) цена меньше минимальных средних издержек;

г) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой;

д) общий доход меньше общих издержек.

19. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

а) прибыль, получаемая при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

в) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни;

г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в пределах данной сферы деятельности;

д) прибыль, которую фирма, получила бы при нормальном ведении дел.

20. Постоянные издержки фирмы – это:

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

г) неявные издержки;

д) ни один из ответов не является верным.

*Практическое задание:*

Задание 0

0.1 Рынок труда: проблемы равновесия. Факторы, искажающие равновесие на рынке труда.

0.2 Дайте характеристику позиции альтернативных школ теории рынка труда.

0.3 Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

Задание 1

1.1Капитал предприятия и его структура. В чем причина деления капитала предприятия на основной и оборотный?

1.2 Основы функционирования рынка капитала. Каковы факторы, определяющие положение кривой спроса на инвестиции (кредитные ресурсы)?

1.3 В таблице приведены данные о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала.

Таблица – Информация о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число машинодней аренды | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск (шт.) | 0 | 14 | 26 | 36 | 44 | 50 | 54 | 56 |

Определите:

а) предельный продукт капитала (МРК);

б) суммарные поступления общей выручки (TR) и предельной доходности капитала (MRPK), если товар может быть продан на рынке по цене 10 долл.

Задание 2

2.1 Спрос и предложение на рынке труда. Какое влияние на предложение рабочей силы в России оказывают демографический и миграционные факторы?

2.2 Капитал как экономическое понятие. В чем заключаются различия между производственными факторами: капитал, труд, земля?

2.3 Заполните пропуски в следующей таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции  Q (шт.) | Цена сд. Продукции Р | Общий доход  TR. | Предельн. доход MR |
| 0 | 200 | . . . | . . . |
| 1 | 175 | . . . | . . . |
| 2 | . . . | 300 | . . . |
| 3 | 135 | . . . | . . . |
| 4 | . . . | 480 | . . . |
| 5 | 105 | . . . | . . . |
| 6 | 90 | . . . | . . . |

Задание 3

3.1 Рынок аренды земли (сущность, основные категории, равновесие). Рынок купли-продажи земли.

3.2 Как Вы считаете, какая форма заработной платы наиболее эффективна в настоящее время? Является ли сегодня зарплата в России равновесной рыночной ценой рабочей силы? Ответ обоснуйте.

3.3 Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может **с** отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

Задание 4

4.1 Что такое основной капитал и как Вы понимаете физический и моральный износ основного капитала?

4.2 Почему спрос на землю растет постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?

4.3 Предположим, что функция спроса на землю задается как

QD = 3800 – 20R, где QD – площадь земли, а R – земельная рента в тыс.руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента (r), равной 10%?

Задание 5

5.1 Что означает равновесие на рынке кредитных ресурсов?

5.2 Как определяется рыночный спрос на ресурс? Какие здесь существуют особенности?

5.3 В таблице представлено предложение рабочей силы для отдельного индивидуума. Индекс уровня цен составляет 200%.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номинальная заработная плата, д.ед. | Реальная заработная плата, д.ед. | Количество отработанных часов |
| 17 |  | 8 |
| 15 |  | 10 |
| 13 |  | 12 |
| 11 |  | 14 |
| 9 |  | 12 |
| 7 |  | 10 |
| 5 |  | 8 |
| 3 |  | 6 |
| 2 |  | 4 |

1. Рассчитайте реальную заработную плату для каждого заданного значения номинальной заработной платы.
2. Постройте кривую предложения труда для данного рабочего.
3. Определите, при каких значениях реальной заработной платы превалирует эффект дохода, а при каких – эффект замещения?

Задание 6

6.1 Какое влияние имеет ценообразование на экономические ресурсы для фирм, домохозяйств и общества в целом?

6.2 Какие сферы деятельности регулируют коллективные договоры и трудовые соглашения? Какие аспекты они включают?

6.3 Фирма реализует товар на рынке совершенной конкуренции по цене 30 д.ед. Данные о количестве нанимаемых единиц ресурса и совокупном продукте представлены в таблице.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество единиц  ресурса | Совокупный  продукт | Предельный  продукт | Валовый  доход | Предельный продукт в денежном выражении |
| 1 | 15 |  |  |  |
| 2 | 26 |  |  |  |
| 3 | 33 |  |  |  |
| 4 | 38 |  |  |  |
| 5 | 41 |  |  |  |
| 6 | 43 |  |  |  |

1. Заполните таблицу.
2. Определите, сколько единиц ресурса наймет фирма при цене данного ресурса 210 д.ед.

Задание 7

7.1 Объясните понятия «экономическая рента», «чистая экономическая рента». Проиллюстрируйте ваш ответ графически. Какие факторы определяют величину земельной ренты?

7.2 Какие факторы используются для объяснения дифференциации процентной ставки?

7.3 Фирма нанимает ресурс на конкурентном рынке факторов производства, а реализует свою продукцию в условиях несовершенной конкуренции. Данные о количестве нанимаемых единиц ресурса и совокупном продукте представлены в таблице.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество единиц  ресурса | Совокупный  продукт | Предельный  продукт | Цена продукта | Валовый  доход | Предельный продукт в денежном выражении |
| 1 | 14 |  | 2,60 |  |  |
| 2 | 26 |  | 2,40 |  |  |
| 3 | 36 |  | 2,20 |  |  |
| 4 | 44 |  | 2,00 |  |  |
| 5 | 50 |  | 1,85 |  |  |
| 6 | 54 |  | 1,75 |  |  |
| 7 | 56 |  | 1,65 |  |  |

1. Заполните таблицу.
2. Определите, сколько единиц ресурса наймет фирма при цене данного ресурса 26 д.ед.

Задание 8

8.1 Чем отличается сопряженное (косвенное) производство от непосредственного? Объясните в связи с этим понятие чистой производительности капитала и уровня дохода на капитал. Что такое временное предпочтение?

8.2 Сравните кривые предложения труда индивида, отдельной фирмы и всего рынка и объясните различия между ними.

8.3 Фирма нанимает ресурс на конкурентном рынке факторов производства, а реализует свою продукцию в условиях несовершенной конкуренции. Данные о количестве нанимаемых единиц ресурса и совокупном продукте представлены в таблице.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество единиц  ресурса | Совокупный  продукт | Предельный  продукт | Цена продукта | Валовый  доход | Предельный продукт в денежном выражении |
| 1 | 15 |  | 9,5 |  |  |
| 2 | 32 |  | 9,0 |  |  |
| 3 | 47 |  | 8,5 |  |  |
| 4 | 60 |  | 8,0 |  |  |
| 5 | 69 |  | 7,5 |  |  |
| 6 | 76 |  | 7,0 |  |  |
| 7 | 81 |  | 6,5 |  |  |
| 8 | 85 |  | 6,0 |  |  |

1. Заполните таблицу.
2. Определите, сколько единиц ресурса наймет фирма при цене данного ресурса 111 д.ед.

Задание 9

9.1 Приведите аргументы «за» и «против» введения минимальной заработной платы. Какое влияние оказывает минимальная заработная плата на занятость и какие факторы могут компенсировать ее потенциальное воздействие на безработицу?

9.2 В чем состоит сущность заработной платы? Почему может не совпадать динамика номинальной и реальной заработной платы?

9.3 Затраты фирмы на производство 10 тыс. ед. продукции в течении года составили: заработная плата – 25 млн д.ед.; сырье и материалы – 9 мл. д.ед. Кроме того, фирма арендовала производственные помещения за 48 млн д.е. в год и использовала собственное оборудование, стоимость которого составляла в текущих ценах 300 млн д.ед., а срок окупаемости – 10 лет. В конце года все затраты были произведены и учтены. Удалось использовать 100% выпущенных изделий по цене 12 тыс. д.ед. за штуку. Определите прибыль, накопленную к концу года.

**ЗАНЯТИЕ 8**

Тема - Теория общественного производства и факторы обществен­ного производства в современных условиях.

*Контрольные вопросы:*

1. Что собой представляют издержки фирмы? В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?
2. В чем состоят различия между бухгалтерской и экономической прибылью?
3. Чем различаются краткосрочный и долгосрочный периоды времени при рассмотрении изменений величины издержек?
4. Что относится к постоянным и переменным издержкам в краткосрочном периоде? Что такое средние издержки и каковы их разновидности?
5. Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономии реализуются в условиях масштабности?
6. В чем состоит различие трансформационных и трансакционных издержек? Из каких частей складывается величина трансакционных издержек?
7. Какие методы снижения издержек вы могли бы назвать?
8. Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?
9. Назовите основные факторы общественного производства в современных условиях.
10. Дайте характеристику валового дохода и прибыли как результата экономического процесса.

*Кейс – задание*:

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Валовый доход и прибыль как результат экономического процесса.

2. Проблема издержек на российских предприятиях.

3. Различия в норме прибыли, складывающиеся в различных странах.

*Рекомендуемые темы эссе:*

1. Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях.
2. Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе. Роль технологии производства и научно-технического прогресса в общественном производстве и воспроизводстве.
3. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.
4. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура. Сущность альтернативных и предельных издержек.
5. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.
6. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.
7. Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

**ЗАНЯТИЕ 9**

Тема - Предприятие как основное звено современной микроэконо­мики.

*Контрольные вопросы:*

1. Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике?
2. Дайте характеристику фирмы (предприятия) с точки зрения школы политической экономии (классическая школа).
3. Дайте характеристику фирмы (предприятия) с точки зрения неоклассической школы.
4. Дайте характеристику фирмы (предприятия) с точки зрения школы институционализма.
5. Что такое жизненный цикл предприятия?
6. Назовите основные барьеры входа и выхода для фирмы (предприятия).

*Кейс – задание:*

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Элементы и категории жизненного цикла предприятия.

2. Барьеры входа и выхода: проблемы экспансии для фирмы.

3. Сильные и слабые стороны функционирования фирм: в контексте правовых и организационных форм.

**ЗАНЯТИЕ 10**

Тема - Основы организации предпринимательской деятельности.

*Контрольные вопросы:*

1. Назовите основные формы организации предпринимательской деятельности.
2. Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике.
3. Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия.
4. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?
5. Назовите основные направления стратегии развития фирмы (предприятия).
6. Дайте характеристику основным моделям поведения производителя на рынке.

*Рекомендуемые темы эссе:*

1. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
2. Малое предпринимательство: сущность, виды, критерии и особенности. Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).
3. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: сущность, преимущества и недостатки.
5. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности
6. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей экономики.
7. Формы государственной поддержки отечественных производителей.

**ЗАНЯТИЕ 11**

Тема - Основы организации предпринимательской деятельности.

*Контрольные вопросы:*

1. Назовите общие формы организации частной предпринимательской деятельности. Укажите преимущества и недостатки каждой из форм.
2. Дайте характеристику организационно-правовой формы «акционерное общество». Почему данная корпоративная форма бизнеса является наиболее важной формой бизнеса?
3. Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что в современной мировой экономической литературе проблема финансово-промышленных групп рассматривается очень редко?
4. Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства в нашей стране?
5. Что обозначает термин «унитарное предприятие»?
6. В каких областях происходит «специализация» государственного предпринимательства? Каким образом барьеры входа преодолеваются структурной формой конкуренции на данном рынке?

*Практическое задание:*

Задание 0

0.1 В чем сходство и различие понятий «предприятие» и «фирма»?Как соотносятся между собой понятия «фирма» и «рынок»? Какая теоретическая школа принесла наибольший вклад в развитие теории фирмы?

0.2 Что такое трансакционные издержки и какова их величина?

0.3 Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Задание 1

1.1 Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике?Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?

1.2 Что относится к постоянным издержкам в краткосрочном периоде времени?Что относится к переменным издержкам в краткосрочном периоде времени?

1.3 Функция спроса на продукт фирмы описывается как q = 360 – 2Р. При этом формула установила, что эластичность спроса по цене для реализуемого ею объема выпуска следующая: = - 1/3. Определите объем выпуска (q), осуществляемого фирмой, а также цену ее продукта и величину получаемой общей выручки. Может ли фирма увеличить общую выручку? Если да, то какой будет ее максимальная величина при неизменности спроса на продукт фирмы?

Задание 2

2.1 Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?

2.2 Как бы вы могли прокомментировать высказывание американского экономиста К. Эрроу, определившего трансакционные издержки как «издержки эксплуатации экономической системы»?

2.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией q = 180 – 1/2Р, а функция ее общих издержек ТС = 32 + 1/4. При каком объеме выпуска () фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер (П)?

Задание 3

3.1 Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что в современной мировой экономической литературе проблема финансово-промышленных групп рассматривается очень редко? Почему эта проблема возникла в средине 1990-х гг. в переходной экономике России?

3.2 Каково различие трансформационных и трансакционных издержек?

3.3 Предположим, на двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – в объеме 140 единиц. На рынке Б распределение выпуска следующее: две фирмы – по 50 единиц, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 единиц. Какой из отраслевых рынков является более концентрированным?

Задание 4

4.1 Можно ли провести аналогию между формированием понятия «финансовый капитал» в 20-е гг. ХХ в. в развитых странах и созданием в 90-е гг. того же столетия финансово-промышленных групп (ФПГ) в России?

4.2 Была ли, по вашему мнению, объективна причина того, что теория трансакционных издержек сформировалась в середине ХХ в., а не в ХIXв.?

4.3 Функция предельной выручки фирмы задается как MR = 60 – 2q. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией ТС = 10q – 5. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию (Ed)?

Задание 5

5.1 Объясните, почему возникают объединения предприятий. Сложились ли такие объединения в России? Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства в нашей стране?

5.2 По уровню убыточности сельское хозяйство России находилось в 1998 г. на краю полного разорения. Какие обстоятельства, на ваш взгляд, смогли поднять прибыльность данной отрасли?

5.3 Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

Задание 6

6.1 Что обозначает термин «унитарное предприятие»? В каких областях происходит «специализация» государственного предпринимательства? Каким образом барьеры входа предопределяются структурной формой конкуренции на данном рынке?

6.2 Какие методы снижение издержек вы могли бы назвать? Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?

6.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией q = 180 – 1/2Р, а функция ее общих издержек ТС = 32 + 1/4. При каком объеме выпуска () фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер (П)?

Задание 7

7.1 Что собой представляют издержки фирмы? В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?

7.2 Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономики реализуются в условиях масштабности? Что собой представляет дезэкономия на масштабах производства (или отрицательный эффект масштаба)?

7.3 Функция предельной выручки фирмы задается как MR = 60 – 2q. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией ТС = 10q – 5. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию (Ed)?

Задание 8

8.1 Назовите имя экономиста, предложившего термин «трансакционные издержки». Представителем какой научной школы он является?

8.2 Какие теоретическую и методическую задачи выполняет модель поведения производителя?

8.3 Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

Задание 9

9.1 Чем отличается экономический подход к издержкам от бухгалтерского? В чем состоят различия между бухгалтерской и экономической прибылью?

9.2 Что собой представляют долгосрочные средние издержки и какими способами их можно графически изобразить?

9.3 Цены на бензин в США почти в 2 раза ниже, чем в странах Западной Европы. Считаете ли вы, что это может быть объяснено различиями в издержках производства данного продукта в разных странах? Или здесь могут действовать другие факторы?

**Темы научных дискуссий (круглых столов)**

1. Экономические системы и общие проблемы экономического развития общества.
2. Собственность в системе экономических отношений России.
3. Особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.
4. Предприятие как основное звено современной микроэкономики.
5. Предпринимательство в системе экономических отношений. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России.
6. Предприятие как совокупность систем: технологической, экономической, организационной и социальной.
7. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.
8. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: способности предпринимателей к инновационной рисковой деятельности, эффективность, инновационный стиль ведения бизнеса.
9. Обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
10. Организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства

**Вопросы к экзамену**

1. Микроэкономика как составная часть современной экономической теории.
2. Экономические законы и механизмы их действия на микроэкономическом уровне в условиях рыночных отношений.
3. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
4. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.
5. Ресурсный потенциал и эффективность его использования в рамках региональной экономики.
6. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
7. Собственность в системе социально-экономических отношений России. Экономико-правовые аспекты собственности и теория прав собственности Р. Коуза в системе экономических отношений.
8. Публичная собственность и ее взаимодействие с частной собственностью в системе социально-экономических отношений России.
9. Приватизация как институциональное изменение социально-экономических отношений.
10. Формы собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
11. Интеграция различных форм собственность: характеристика, преимущества и недостатки.
12. Экономические интересы и экономические агенты в современных условиях: сущность, формы и виды.
13. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.
14. Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.
15. Рынка в современной экономики: сущность, функции, преимущества и недостатки. Роль рынка в современной экономики России.
16. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них.
17. Эластичность спроса и предложения: виды, формы. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
18. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
19. Теория потребительского поведения: два подхода к анализу потребительского поведения.
20. Теория предельной полезности и теория потребительского предпочтения.
21. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
22. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
23. Теория конкуренции и монополии.
24. Теория конкуренции: понятие, сущность, условия возникновения и виды конкуренции.
25. Модели совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
26. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
27. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, их сущность, характеристика, преимущества и недостатки. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
28. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
29. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
30. Антимонопольное регулирование экономики: сущность, цели, методы.
31. Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.
32. Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала.
33. Рынок труда: спрос на труд, его предложение и особенности рынка труда.
34. Заработная плата, ее сущность, формы и виды.
35. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
36. Рынок земли: спрос на землю, ее предложение и особенности ценообразования.
37. Общественное производство, его сущность, функции, цели, задачи.
38. Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе. Технология производства и научно - технический прогресс.
39. Факторы производства: сущность и взаимосвязь понятия «факторы» и «ресурсы». Экономическая эффективность общественного производства.
40. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.
41. Предприятие как совокупность систем: технологической, организационной, экономической и социальной.
42. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
43. Типы предприятий и их классификация в рыночной экономике.
44. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
45. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура.
46. Альтернативные и предельные издержки.
47. Модель калькулирования себестоимости по переменным издержкам.
48. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.
49. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.
50. Предпринимательство в системе экономических отношений.
51. Основы организации предпринимательской деятельности
52. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России.
53. Предпринимательство: сущность, экономическое содержание, признаки, функции.
54. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
55. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
56. Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).
57. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.
58. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.
59. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
60. Обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

**Критерии оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы освоения материала**

**обучающимися**

**1. Устный опрос**

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка**«отлично»**выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка**«хорошо»** выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка**«удовлетворительно»**выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка**«неудовлетворительно»**выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

**2. Кейс-задание**

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

– полнота проработки ситуации;

– полнота выполнения задания;

– новизна и неординарность представленного материала и решений;

– перспективность и универсальность решений;

– умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания выполнения кейс-задания.

Оценка **«отлично»** – при наборе в 5 баллов.

Оценка **«хорошо»** – при наборе в 4 балла.

Оценка «**удовлетворительно**» – при наборе в 3 балла.

Оценка «**неудовлетворительно**» – при наборе в 2 балла.

**3. Тест-задание**

Критерии оценки выполнения тестовых заданий

Оценка «**отлично**» выставляется, если обучающийся ответил более чем на 85% вопросов теста.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60-75% вопросов теста.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60% вопросов теста.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если обучающийся ответил менее чем на 60% вопросов теста.

**4. Эссе**

Критерии и нормы оценки эссе

Оценка «**отлично**»:

1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;

* + - 1. в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;
      2. заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
      3. не допускаются ошибки, искажающие смысл; редки грамматические (до 2х), лексические (до 3х), стилистические (до 2х), орфографические (до 3х) и пунктуационные (до 3х) в рамках изученных правил.

Оценка «**хорошо**»:

1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;

* + - * 1. в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;
        2. заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
        3. не допускаются ошибки, искажающие смысл; допускается небольшое количество грамматических (до 3х), лексических (до 5), стилистических (до 3х), орфографических (до 5) и пунктуационных (до 5) ошибок в рамках изученных правил.

Оценка «**удовлетворительно**»:

1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;

в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;

заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

имеются грамматические (до 4х), лексические (до 5), стилистические (до 3х), орфографические (до 5) и пунктуационные (до 5) в рамках изученных правил.

Оценка «**неудовлетворительно**»:

1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе:

в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;

выводы не вытекают из основной части;

имеются грамматические (более 4х), лексические (более 5), стилистических (более 3), орфографические (более 5) и пунктуационные ошибки, которые мешают целостному восприятию эссе.

**5. Научная дискуссия (круглый стол)**

Критерий оценки научных дискуссий

По результатам дискуссии, обучающемуся выставляется оценка «зачтено»/ «не зачтено». Оценка **«зачтено»** выставляется, если обучающийся активно участвовал в дискуссии, его высказывания отражали полноту знаний. Обучающийся может грамотно аргументировать свою точку зрения. Оценка **«не зачтено»** выставляется, если обучающийся не принимает активного участия в дискуссии, не аргументирует свою точку зрения.

**6. Практическое задание**

Критериями оценки **практического задания** являются: логичность изложения материала, степень раскрытия сущности вопросов, обоснованность выводов, правильность решения практических задач.

Оценка **«отлично» ⎯** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо» ⎯** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** ⎯ выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно» ⎯** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**7. Реферат**

*Критерии оценки реферата*

1. Новизна текста:

а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

* + 1. Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

* + 1. Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

* + 1. Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

* + 1. Защита реферата:

а) оценка уровня владения материалом, научной терминологией;

б) наглядность презентации;

в) соблюдение регламента.

Оценка «**отлично**» ⎯ выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» ⎯ основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» ⎯ имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» ⎯ тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

**8. Экзамен**

Критериями оценкина экзаменеявляются: логичность изложения материала, степень раскрытия сущности вопроса, обоснованность выводов, а также соблюдение норм литературной речи.

Оценка «**отлично**» ⎯ ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «**хорошо**» ⎯ ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «**удовлетворительно**» ⎯ имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

Оценка «**неудовлетворительно**» ⎯ материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Алферова Л.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алферова Л.А.— Электрон.текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 250 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14031.— ЭБС «IPRbooks» по паролю
2. Васильева Н.К. Теория экономического анализа : учеб.-метод. пособие / Васильева Н.К., Хрипливый Ф.П., Хрипливый А.Ф. ; Куб. гос. аграр. ун-т. - Краснодар, 2015. - 65 с. - Б/ц. 330.1 - В 191
3. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 152 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11372.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Журавлева Г.П., Громыко В.В., Забелина М.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 934 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14126.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17025.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28131.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28132.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Пронченко Л.В. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пронченко Л.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.— 164 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20665.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8209.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

*Методические рекомендации*

*Составитель*: к.э.н., доцент Н. В. Климовских

Подписано в печать \_\_.\_\_.2016. Формат 60 х 84 1/16 .

Усл. печ. л. \_\_\_. Уч.-изд. л. \_\_\_.

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного университета.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13