

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»

ИНСТИТУТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ



Рабочая программа дисциплины

БИЗНЕС-АНАЛИЗ

(Адаптированная рабочая программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, обучающихся по адаптированным основным профессиональным образовательным программам высшего образования)

**Направление подготовки
38.03.01 Экономика**

**Направленность
Цифровая экономика**

**Уровень высшего образования
бакалавриат**

**Форма обучения
очная**

**Краснодар
2023**

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

Авторы:
к.э.н., доцент

О. Ю. Франциско

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры цифровой экономики от 17.04.2023 г., протокол № 9.

доктор экон. наук, профессор

В. А. Семидоцкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии института цифровой экономики и инноваций от 11.05.2023, протокол № 9.

Председатель
методической комиссии
доктор экон. наук, профессор

В. А. Семидоцкий

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
доктор экон. наук, профессор

В. А. Семидоцкий

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-анализ» является формирование комплекса знаний о современных методах и моделях диагностики проблем субъектов хозяйствования, углубленное изучение методологии и современной практики анализа бизнес-деятельности, умений и навыков обоснования управлеченческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, выбора и реализации методов проведения аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации.

Задачи дисциплины:

- приобрести систему знаний о методах моделирования и моделях диагностики проблем субъектов хозяйствования, позволяющих принимать соответствующие решения в условиях рыночной экономики;
- овладеть основными навыками методологии и современной практики анализа бизнес-деятельности;
- научиться постановке экономических задач и их реализации для обоснования управлеченческих решений;
- сформировать навыки обоснованного выбора инструментальных средств обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами профессиональной деятельности;
- приобрести навыки постановки конкретных задач и разработки их обоснованных решений.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-3 – Способность осуществлять экономический анализ деятельности организаций;

ПК-4 – Способность анализировать и интерпретировать финансово-экономические показатели результатов деятельности организаций для обоснования управлеченческих решений.

В результате изучения дисциплины «Бизнес-анализ» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»

Трудовая функция «Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организаций»

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес-анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика».

4 Объем дисциплины (288 часа, 8 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
Контактная работа в том числе: — аудиторная по видам учебных занятий	130 122	
— лекции	52	
— практические	70	
— внеаудиторная	8	
— экзамен	6	
— защита курсовых работ	2	
Самостоятельная работа в том числе:	158	
— курсовая работа	18	
— прочие виды самостоятельной работы	140	
Итого по дисциплине	288	

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают 2 экзамена, выполняют курсовую работу.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7, 8 семестрах по учебному плану очной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Бизнес-анализ в системе управления предприятием	ПК-3 ПК-4	7	4	6	12

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, вклю- чая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	<p>1. Место, роль и взаимосвязь дисциплины «Бизнес-анализ» с другими учебными курсами.</p> <p>2. Бизнес-анализ как совокупность методик и информационно-аналитических технологий.</p> <p>3. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды, обоснования направлений развития бизнеса.</p> <p>4. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия.</p> <p>5. Теоретические основы бизнес-анализа и основные концепции.</p> <p>6. Направления бизнес-анализа и особенности его организации.</p>					
2	<p>Информационное обеспечение бизнес-анализа</p> <p>1. Формирование информационной базы бизнес-анализа.</p> <p>2. Макроэкономическая, региональная и отраслевая информация для анализа.</p> <p>3. Финансовая и управленческая отчетность, консолидированная отчетность, сегментарная отчетность.</p> <p>4. Результаты маркетинговых исследований.</p>	ПК-3 ПК-4	7	4	6	12
3	<p>Бизнес-анализ предпринимательских рисков</p> <p>1. Характеристика отдельных теорий предпринимательского риска.</p> <p>2. Экономическое содержание предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков по Дж. Кейнсу.</p> <p>3. Современные классификации предпринимательских рисков.</p> <p>4. Характеристика этапов управления предпринимательскими рисками. Характеристика основных методов уменьшения предпринимательского риска.</p>	ПК-3 ПК-4	7	4	6	12

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, вклю- чая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	5. Основные методы количествен- ной оценки предприниматель- ского риска. 6. Характеристика основных ме- тодов компенсации рисковых по- терь.					
4	Бизнес-анализ ценовой страте- гии и тактики предприятия 1. Характеристика ценовой стра- тегии и тактики предприятия. 2. Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. 3. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. 4. Методы определения базовой цены. 5. Формы и методы регулирова- ния цен на предприятии 6. Основные аспекты маркетинга на предприятии.	ПК-3 ПК-4	7	4	6	12
5	Технологии финансового биз- нес-анализа 1. Значение планирования затрат в современных условиях. 2. Классификация затрат предпри- ятия. Цели и методы планирова- ния затрат на производство и реа- лизацию продукции. 3. Методы дифференциации из- держек обращения: метод макси- мальной и минимальной точки; гра- фический (статистический) ме- тод; метод наименьших квадратов. 4. Использование методов опера- ционного анализа при определе- нии оптимальной величины себе- стоимости продукции. 5. Оценка совокупного эффекта воздействия операционного и фи- нансового рычагов. 6. Пути снижения совокупного риска предприятия	ПК-3 ПК-4	7	6	8	12

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, вклю- чая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
6	Бизнес-анализ финансового обеспечения предпринимательства <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. 2. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход. 3. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции репо. 4. Стратегия финансового роста. 5. Лизинг как форма мобилизации средств. Преимущества и недостатки лизинга. 6. Источники финансового обеспечения предпринимательства и проблемы их эффективного использования. 	ПК-3 ПК-4	7	6	8	13
7	Бизнес-анализ эффективности предпринимательства <ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозирование финансовой устойчивости. 2. Прогнозирование финансовой нестабильности и вероятности банкротства компании. 3. Методики анализа эффективности бизнеса: система сбалансированных показателей, стратегические карты, призма эффективности, панели управления. 4. Затратный и ресурсный подходы к оценке эффективности бизнеса. 5. Система показателей оценки эффективности в соответствии с американскими стандартами управленческого учета. 6. Финансовые и нефинансовые показатели для оценки эффективности бизнеса на разных уровнях его организации. 	ПК-3 ПК-4	8	6	8	16

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, вклю- чая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	7. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. 8. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику.					
8	Стратегический бизнес-анализ предпринимательства 1. Проблема выбора методов и методик стратегического анализа. 2. Использование качественных методов в стратегическом анализе. 3. SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ и другие методы стратегического анализа. 4. Метод экспертных оценок в стратегическом анализе. 5. Система аналитических показателей стратегического анализа. 6. Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом анализе. 7. Разработка стратегии в условиях определенности. 8. Разработка стратегии в условиях неопределенности. 9. Оценка эффективности стратегии	ПК-3 ПК-4	8	6	10	16
9	Инвестиционный бизнес-анализ предпринимательства 1. Система показателей, информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности организаций. 2. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций. 3. Методы оценки эффективности инвестиций. 4. Сравнительный анализ показателей эффективности инвестиционных проектов.	ПК-3 ПК-4	8	6	8	16

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, вклю- чая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	5. Оценка риска долгосрочных инвестиций. 6. Оценка влияния инфляции на эффективность инвестиционных проектов. 7. Аналитическая оценка инвестиционной привлекательности бизнеса.					
10	Маркетинговый бизнес-анализ предпринимательства 1. Цель и задачи маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. 2. Информационная и нормативная база для проведения маркетингового анализа. 3. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкуренции на товарном рынке. 4. Основные количественные и качественные показатели, характеризующие емкость, потенциал, структуру рынка. 5. Признаки сегментации рынков и показатели анализа сегментов рынка. 6. Показатели анализа клиентов, поставщиков, конкурентов. 7. Методы анализа товарных (ассортиментных) групп (позиций). 8. Анализ контролируемых маркетингом факторов. Анализ конкурентоспособности компаний.	ПК-3 ПК-4	8	6	8	15
11	Курсовая работа	ПК-3 ПК-4	8	—	—	18
Итого				52	70	158

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

1. Бизнес-анализ: МУ по контактной работе для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 43 с.

2. Бизнес-анализ: МУ по самостоятельной работе для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 70 с.

3. Бизнес-анализ : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / А. Г. Бурда, О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 33 с.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-3 Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации	
4,5	Анализ хозяйственной деятельности предприятия (организации)
4	Учебная практика: Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
6	Инновационный менеджмент
6	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
7,8	Бизнес-анализ
8	Дизайн-мышление
8	Производственная практика: Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 Способность анализировать и интерпретировать финансово-экономические показатели результатов деятельности организаций для обоснования управленческих решений	
4	Системный анализ
5	Финансовый менеджмент
5	Организация производства
5, 6	Основы анализа данных и интеллектуальные системы
6	Планирование и бюджетирование в организации

Номер семестра*		Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
6		Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
7		Управленческий анализ
7, 8		Бизнес-анализ
8		Управление рисками цифровой экономики
8		Производственная практика: Преддипломная практика
8		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

*номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенций (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-3 – Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации					
Индикаторы достижения компетенций ПК-3.1. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Реферат Тест Задача Экзамен (вопросы)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
			стандартных задач		
ПК-4 Способность анализировать и интерпретировать финансово-экономические показатели результатов деятельности организаций для обоснования управленческих решений					
Индикаторы достижения компетенций ПК-4.1. Способен анализировать производственно-хозяйственные планы организаций, рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации ПК-4.2. Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ПК-4.3. Способен строить	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Реферат Тест Задача Экзамен (вопросы)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты					

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Компетенция: ПК-3 – Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации

Вопросы к экзамену

7 семестр

1. Место, роль и взаимосвязь дисциплины «Бизнес-анализ» с другими учебными курсами.
2. Бизнес-анализ как совокупность информационно-аналитических технологий.
3. Бизнес-анализ бизнес-среды компании.
4. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия.
5. Теоретические основы бизнес-анализа.
6. Основные концепции бизнес-анализа.
7. Экономическое содержание предпринимательских рисков.
8. Классификация предпринимательских рисков по Дж. Кейнсу.
9. Современные классификации предпринимательских рисков.
10. Характеристика основных методов уменьшения предпринимательского риска.
11. Основные методы количественной оценки предпринимательского риска.
12. Прогнозирование конъюнктуры рынка.
13. Финансовая стратегия предприятия.
14. Формы и методы регулирования цен на предприятии

15. Цели и методы планирования затрат на производство продукции.
16. Метод максимальной и минимальной точки дифференциации издержек обращения.
17. Графический (статистический) метод дифференциации издержек обращения.
18. Метод наименьших квадратов дифференциации издержек обращения.
19. Оценка совокупного эффекта воздействия операционного рычага.
20. Оценка совокупного эффекта воздействия финансового рычага.
21. Пути снижения совокупного риска предприятия.
22. Традиционные методы краткосрочного финансирования.
23. Новые методы краткосрочного финансирования.
24. Консервативный подход к финансированию предпринимательства.
25. Умеренный подход к финансированию предпринимательства.
26. Агрессивный подход к финансированию предпринимательства.
27. Лизинг как форма мобилизации средств.
28. Преимущества и недостатки лизинга.
29. Источники финансового обеспечения предпринимательства.
30. Проблемы эффективного использования источников финансового обеспечения предпринимательства.

8 семестр

1. Прогнозирование финансовой устойчивости.
2. Интегральные показатели финансовой устойчивости.
3. Методики анализа эффективности бизнеса.
4. Система сбалансированных показателей для анализа эффективности бизнеса.
5. Стратегические карты для анализа эффективности бизнеса.
6. Призма эффективности для анализа эффективности бизнеса.
7. Панели управления для анализа эффективности бизнеса.
8. Система показателей оценки эффективности в соответствии с американскими стандартами управленческого учета.
9. Финансовые показатели для оценки эффективности бизнеса на разных уровнях его организации.
10. Нефинансовые показатели для оценки эффективности бизнеса на разных уровнях его организации.
11. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия.
12. Использование качественных методов в стратегическом анализе.
13. SWOT-анализ.
14. PEST-анализ.
15. GAP-анализ и другие методы стратегического анализа.
16. Система аналитических показателей стратегического анализа.
17. Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом анализе.

18. Разработка стратегии в условиях определенности.
19. Методы оценки эффективности инвестиций.
20. Сравнительный анализ показателей эффективности инвестиционных проектов.
21. Оценка риска долгосрочных инвестиций.
22. Оценка влияния инфляции на эффективность инвестиционных проектов.
23. Понятие инвестиционной стратегии предприятия, необходимость ее разработки.
24. Информационная база для проведения маркетингового анализа.
25. Нормативная база для проведения маркетингового анализа.
26. Порядок проведения анализа конкуренции на товарном рынке.
27. Порядок проведения оценки состояния конкуренции на товарном рынке.
28. Признаки сегментации рынков.
29. Показатели анализа сегментов рынка.
30. Методы анализа товарных (ассортиментных) групп (позиций).
31. Анализ контролируемых маркетингом факторов.
32. Анализ конкурентоспособности компании.

Темы рефератов

1. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды.
2. Базовые методологические подходы в бизнес-анализе.
3. Специфические приемы и способы бизнес-анализа.
4. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GАР-анализа.
5. Финансовая среда предпринимательства и характеристики ее составляющих.
6. Воздействие природного фактора на среду предпринимательства.
7. Системообразующие цены, формы и методы регулирования цен на предприятии.
8. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен.
9. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции.
10. Переменные, постоянные и смешанные издержки.
11. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход.
12. Методики прогнозирования финансовой устойчивости.
13. Затратный подход к оценке эффективности бизнеса.
14. Стратегия финансового роста.
15. Основные положения и принципы подхода Scrum.
16. Основные положения и принципы подхода Kanban.

17. Понятие инвестиционной стратегии предприятия, необходимость ее разработки.

18. Роль инвестиционной стратегии в эффективном управлении деятельностью предприятия.

19. Методики сегментного анализа бизнеса.

20. Показатели емкости, потенциала, структуры рынка.

Тесты

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;
- г) все вышеперечисленное.

2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается в:

- а) методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;
- г) методологическом обеспечении инвесторов предприятия.

3. Стейххолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит;
- г) сторонние заинтересованные лица.

4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- а) все группы стейххолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;

- б) все группы стейххолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;

- в) все группы стейххолдеров лучшим образом выполняли свои функции;
 - г) все группы стейххолдеров получали наибольший экономический эффект.

5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;

- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;

- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

г) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования анализа, функциональные требования.

6. Динамика анализируемых явлений и процессов бизнеса исследуется с помощью:

- а) относительных показателей;
- б) показателей, характеризующих темпы роста;
- в) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов однородной совокупности на определенную дату;
- г) абсолютных показателей.

7. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления;
- г) экспресс-планирования.

8. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего окружения, где именно окружение является предопределяющим критерием альтернатив развития является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления;
- г) экспресс-планирования.

9. Черты, характеризующие современные условия функционирования бизнес-структур:

- а) поступательно-меняющиеся условия производства и высокий уровень конкуренции;
- б) непредсказуемость и нестабильность всеобщих изменений;
- в) интенсивное развитие внешних условий хозяйствования при высокой конкуренции на внутреннем рынке;
- г) нестабильность, стохастический характер внешней среды.

10. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:

- а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;
- б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнес-структур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе;
- в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе;
- г) концентрации внимания на внутренних процессах анализируемого предприятия.

11. Основным принципом управления фондовым портфелем предприятия является:

- а) диверсификация структуры портфеля;
- б) максимизация доходности портфеля;

- в) максимизация надежности портфеля;
- г) все вышеперечисленное.

12. Кредитные риски характерны для деятельности:
только лицензированных банков;
любых банков и небанковских институтов;
любых предприятий.

13. Наиболее распространенным вариантом стратегии управления финансовыми рисками предприятия выступает:

- а) высокорисковая стратегия;
- б) стратегия диверсификации рисков;
- в) стратегия минимизации рисков;
- г) стратегия выжидания.

14. Наиболее опасной формой потерь от наступивших рисков выступают:

- а) дополнительные затраты;
- б) прямой ущерб;
- в) упущенная выгода;
- г) банкротство предприятия.

15. Наиболее распространенным методом профилактики финансовых рисков предприятия выступает:

- а) диверсификация рисков по группам клиентов;
- б) диверсификация рисков по видам операций;
- в) эффективный маркетинг;
- г) расширение направлений деятельности.

16. Цена капитала фирмы показывает:

- а) выраженную в процентах плату за использование определенного объема финансовых ресурсов;
- б) сумму средств, которая показывает стоимость использования данного объема финансовых ресурсов;
- в) количество денежных средств на счетах фирмы;
- г) величину уставного капитала фирмы.

17. Величина стоимости (цена) привлеченного капитала определяется как:

- а) отношение расходов, связанных с привлечением ресурсов к сумме привлеченных ресурсов;
- б) сумма уплаченных процентов по кредитам;
- в) сумма выплаченных дивидендов;
- г) величина уставного капитала.

18. Оптовая цена предприятия – это:

- а) цена изготовителя продукции, по которой он реализует произведенную продукцию другим предприятиям и организациям;
- б) цена, которая применяется подразделениями и дочерними предприятиями одной и той же фирмы при совершении коммерческих операций;
- в) цена реализации товаров в розничной сети предприятиям, организациям, населению;

г) все вышеперечисленное.

19. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития ее производственно-сбытовой деятельности;

б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;

в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании;

г) стратегия маркетинговой политики компании.

20. Деловая стратегия – это:

а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;

б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компании;

в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;

г) стратегия развития производственно-сбытовой деятельности.

21. Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит:

а) к высвобождению части оборотных средств;

б) к привлечению в производство дополнительных оборотных средств;

в) все остается без изменений;

г) к росту кредиторской задолженности.

22. Из какого фонда осуществляется финансирование капитальных вложений производственного назначения:

а) фонда потребления.

б) фонда накопления.

в) резервного фонда.

г) добавочного капитала.

23. Структура оборотных средств представляет собой:

а) совокупность элементов, образующих оборотные фонды и фонды обращения.

б) соотношение отдельных элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения.

в) совокупность предметов труда и средств труда.

г) совокупность денежных ресурсов.

24. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

а) выручкой от реализации продукции.

б) оборачиваемостью оборотных активов.

в) остатком денежных средств на расчетном счете.

г) полученной суммой прибыли.

25. Дифференциал финансового левериджа характеризуется:

а) сумму заемных средств, используемых предприятием, в расчете на единицу собственных средств.

б) разницу между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером процента за кредит.

в) разницу между суммой собственных и заемных средств предприятия.

г) разницу между дебиторской и кредиторской задолженностью.

26. Определить коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага), если по данным бухгалтерской отчетности заемный капитал – 15 200 тыс. руб., собственный – 10 800 тыс. руб., оборотный капитал – 14 800 тыс. руб.:

- а) 1,41;
- б) 0,71;
- в) 0,57;
- г) 0,78.

27. Финансовый леверидж позволяет оценить:

- а) структуру затрат на производство и реализацию продукции;
- б) финансовую устойчивость предприятий;
- в) рентабельность затрат в организации;
- г) размер дивидендов.

28. Эффект финансового рычага способствует росту рентабельности собственного капитала, если:

- а) цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала;
- б) цена заемных средств ниже рентабельности вложений капитала;
- в) цена заемных средств равна рентабельности вложений капитала;
- г) цена заемных средств и рентабельности не соотносятся друг с другом.

29. Определить коэффициент финансовой зависимости, если соотношение собственных и заемных средств по балансу составляет 1: 2:

- а) 0,3;
- б) 1,5;
- в) 0,33;
- г) 0,45.

30. Финансовый леверидж представляет собой:

- а) соотношение между заемным и собственным капиталом;
- б) соотношение между долгосрочными и краткосрочными источниками финансирования;
- в) соотношение между заемным капиталом и внеоборотными активами;
- г) соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностью.

31. Стоимость капитала фирмы равна:

- а) альтернативной доходности, которую акционеры могли бы получить, осуществляя инвестиции равного уровня риска.
- б) ставке дисконтирования, применимой к денежным потокам фирмы.
- в) средневзвешенной стоимости различных компонентов долгосрочного капитала.
- г) величине собственных средств фирмы.

32. Рассчитать величину цены капитала фирмы при следующих условиях: общая величина капитала – 11200 руб., в том числе уставный капитал – 2 000 руб., нераспределенная прибыль – 800 руб., долгосрочные кредиты – 7 400 руб. При этом: доходность акций фирмы – 30%; цена нераспределенной прибыли – 34%; средняя распечатанная ставка процента по долгосрочным кредитам 25%:

- а) 27,3.

- б) 30,0.
- в) 29,7.
- г) 23,1

33. Цена капитала фирмы показывает:

а) выраженную в процентах плату за использование определенного объема финансовых ресурсов.

б) сумму средств, которая показывает стоимость использования данного объема финансовых ресурсов.

в) сумму долгосрочных и краткосрочных заемных средств;

г) величину полученной за период выручки.

34. Величина стоимости (цена) привлеченного капитала определяется как:

а) отношение расходов, связанных с привлечением ресурсов к сумме привлеченных ресурсов.

б) сумма уплаченных процентов по кредитам.

в) сумма выплаченных дивидендов.

г) сумма выплаченной заработной платы.

35. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия рассчитывается исходя из:

а) стоимости собственного капитала.

б) стоимости заемного капитала.

в) структуры заемного и собственного капиталов.

г) суммы нераспределенной прибыли.

36. В денежные потоки/оттоки от финансовой деятельности входит:

а) финансирование хранения товарно-материальных запасов.

б) выдача заработной платы.

в) эмиссия акций.

г) начисление амортизации.

37. Денежные оттоки компании уменьшают:

а) продажа или сдача в аренду внеоборотных активов.

б) реструктуризация дебиторской задолженности в финансовые инструменты.

в) отсрочка платежей по обязательствам.

г) привлечение внешних источников краткосрочного финансирования.

38. Главная задача финансового планирования:

а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия.

б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала.

в) оптимизация организационной структуры предприятия.

г) обеспечение маркетинговой стратегии.

39. Долгосрочные финансовые вложения - это:

а) эмитированные предприятием акции.

б) долгосрочные банковские ссуды.

в) долгосрочные инвестиции в ценные бумаги.

г) стоимость незавершенного капитального строительства.

40. Стратегическими целями финансовой политики являются:

а) обеспечение финансовой устойчивости.

б) повышение инвестиционной привлекательности.

в) контроль за финансовым состоянием предприятия.

г) увеличение доходов и способы их мобилизации.

41. Влияние инфляции на баланс предприятия:

а) проявляется в равной мере на всех статьях и разделах баланса;

б) проявляется разнонаправлено на разделах и статьях актива;

в) проявляется разнонаправлено на разделах актива и пассива баланса.

г) вообще никак не проявляется

42. Концепция временной стоимости денег означает, что:

а) источники финансирования не могут быть безвозмездными.

б) стоимость денежной единицы сегодня и денежной единицы той же номинальной стоимости различаются в разные периоды времени.

в) денежные средства могут инвестироваться только под ставку сложного процента.

г) стоимость денег со временем не меняется.

43. Метод чистого приведенного эффекта (чистой приведенной стоимости) используется для:

а) прогнозирования возможного банкротства фирмы.

б) анализа рентабельности собственного капитала предприятия

в) оценки эффективности инвестиционного проекта.

г) оценки фондоотдачи.

44. Чистая приведенная стоимость проекта представляет собой:

а) разность между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств от реализации проекта.

б) рыночную оценку стоимости проекта.

в) расчетную величину расходов на осуществление проекта.

г) стоимость проекта за минусом прибыли инвесторов.

45. Метод расчета внутренней нормы доходности проекта основан на:

а) расчете рентабельности основного капитала.

б) дисконтировании чистых денежных потоков.

в) дисконтировании чистой прибыли от реализации проекта.

г) расчете периода окупаемости собственного капитала.

46. Основная цель предприятия на рынке:

а) получение прибыли

б) удовлетворение нужд потребителей

в) выживание

г) все вышеперечисленное

47. Основное правило успешного маркетинга:

а) непрерывное повышение качества товара

б) ориентация на потребителя

в) постоянно расширение ассортимента

г) все вышеперечисленное

48. Отличительные особенности функционирования предприятия в переходный период:

- а) избыток рабочей силы
- б) изношенность ОПФ
- в) доминирование устаревших технологий
- г) все вышеперечисленное

49. В конце 70-х – середине 80-х доминировала:

- а) сбытовая модель маркетинга
- б) модель социально-этического маркетинга
- в) товарная модель развития
- г) нет правильного ответа

50. Маркетинг можно рассматривать как:

- а) философию бизнеса
- б) сферу практического применения
- в) управлеченческий процесс
- г) все вышеперечисленное

Задачи

Задача 1. Определить размер процентной ставки для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 7 лет, а проценты начисляются один раз в год.

1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 138,154 тыс. руб.

2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 152,364 тыс. руб.

Решить задачу с помощью финансовых функций MicrosoftExcel. Описать и объяснить ход решения.

Задача 2. В таблице необходимо заполнить колонку «Потребности и интересы» по группам стейкхолдеров, сформулировать к чему должна стремиться компания.

Потребности и интересы стейкхолдеров

Группы стейкхолдеров	Потребности и интересы
Собственники бизнеса	
Менеджеры компании	
Исполнительный персонал	
Покупатели и заказчики	
Поставщики	
Инвесторы	
Кредитующие организации	
Местное сообщество	
Органы государственной власти	

Задача 3. Возможный ущерб в случае отсутствия сбыта продукции: по первому варианту – 10 млн. руб., по второму варианту – 5 млн. руб.

Вероятность реализации проекта вложения средств по первому варианту – 0,75, по второму варианту – 0,95.

Определить величину риска вложения средств по каждому из двух вариантов и выбрать наиболее приемлемый из них.

Задача 4. Рассчитать величину цены капитала фирмы при следующих условиях: общая величина капитала – 11200 руб., в том числе уставный капитал – 2 000 руб., нераспределенная прибыль – 800 руб., долгосрочные кредиты – 7 400 руб. При этом: доходность акций фирмы – 12%; цена нераспределенной прибыли – 14%; средняя ставка процента по долгосрочным кредитам – 7,5%.

Задача 5. Рассчитать эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность – 20%; средняя расчетная ставка процентов по кредиту – 16%; собственный капитал – 400 тыс. руб.; заемный капитал – 300 тыс. руб.; ставка налога на прибыль – 20%.

Задача 6. Длительность одного оборота основных материалов за полугодие увеличилась на 3 дня. Себестоимость израсходованных материалов за этот же период составила 9 720 тыс. руб., объем продаж 12 600 тыс. руб. Рассчитать относительное высвобождение (дополнительное вовлечение) оборотных средств.

Задача 7. Определить среднюю стоимость заемного капитала – краткосрочного кредита банка (в % к общей сумме кредита), если в течение отчетного года организация трижды использовала кредит:

- сумма кредита 500 тыс. руб. на срок 60 дней с годовой ставкой 11%;
- второй кредит в сумме 300 тыс. руб. на срок 50 дней с годовой ставкой 9,5%;
- сумма кредита 400 тыс. руб. на срок 80 дней с годовой ставкой 14%.

Задача 8. За отчетный период чистый денежный поток фирмы составил: от финансовой деятельности (- 2,98) млн. руб., от инвестиционной деятельности (- 13,05) млн. руб. Величина притока и оттока по основной (текущей) деятельности составляет соответственно 164,74 млн. руб. и (- 147,95) млн. руб. Остаток денежных средств на конец отчетного периода 4,68 млн. руб. Определить остаток средств на начало периода.

Задача 9. Доходы от инвестиций на три года составили: в первый – 200 млн. руб., во второй – 350 млн. руб., в третий – 480 млн. руб. при годовой ставке диконта 13 %. Какова величина приведенного дохода от инвестиций, полученного за три года.

Задача 10. На основе отчетной, нормативной и статистической информации был определен объем потребления воды всеми фирмами конкретного региона, имеющими котельные, – 7 500 000 гл.

- норма расхода средства смягчения на литр воды – 1%;
- доля фирм, применяющих это средство – 72%;
- норма расхода добавки на литр средства – 9%.

Компетенция: ПК-4 – Способность анализировать и интерпретировать финансово-экономические показатели результатов деятельности организации для обоснования управленческих решений

Вопросы к экзамену

7 семестр

1. Бизнес-анализ как совокупность методик.
2. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды.
3. Бизнес-анализ для обоснования направлений развития бизнеса.
4. Направления бизнес-анализа и особенности его организации.
5. Формирование информационной базы бизнес-анализа.
6. Результаты маркетинговых исследований.
7. Характеристика отдельных теорий предпринимательского риска.
8. Характеристика этапов управления предпринимательскими рисками.
9. Характеристика основных методов компенсации рисковых потерь.
10. Характеристика ценовой стратегии и тактики предприятия.
11. Основные аспекты маркетинга на предприятии.
12. Цели и методы планирования затрат на реализацию продукции.
13. Методы дифференциации издержек обращения.
14. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции.
15. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход.
16. Форвардные контракты как форма краткосрочного финансирования.
17. Фьючерсные контракты как форма краткосрочного финансирования.
18. Операции репо как форма краткосрочного финансирования.
19. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики.
20. Методы определения базовой цены.
21. Макроэкономическая информация для бизнес-анализа.
22. Региональная информация для бизнес-анализа.
23. Отраслевая информация для бизнес-анализа.
24. Финансовая и управленческая отчетность.
25. Консолидированная отчетность, сегментарная отчетность.
26. Значение планирования затрат в современных условиях.
27. Классификация затрат предприятия.
28. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции репо.
29. Страхование как форма краткосрочного финансирования.
30. Стратегия финансового роста.

8 семестр

1. Прогнозирование финансовой несостоятельности компаний.
2. Прогнозирование вероятности банкротства компаний.
3. Затратный подход к оценке эффективности бизнеса.
4. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса.
5. Доходный подход к оценке эффективности бизнеса.
6. Существующие теории дивидендной политики.

7. Факторы, определяющие дивидендную политику.
8. Проблема выбора методов стратегического анализа.
9. Проблема выбора методик стратегического анализа.
10. Метод экспертных оценок в стратегическом анализе.
11. Анализ добавленной экономической стоимости (EVA).
12. Оценка рыночной позиции предприятия.
13. Система показателей анализа инвестиционной деятельности организации.
14. Информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности организации.
15. Анализ состава, структуры инвестиций.
16. Аналитическая оценка инвестиционной привлекательности бизнеса.
17. Цель и задачи маркетингового анализа.
18. Методы маркетингового анализа.
19. Основные количественные показатели, характеризующие емкость, потенциал, структуру рынка.
20. Основные качественные показатели, характеризующие емкость, потенциал, структуру рынка.
21. Показатели анализа клиентов.
22. Показатели анализа поставщиков.
23. Показатели анализа конкурентов.
24. Разработка стратегии в условиях неопределенности.
25. Оценка эффективности стратегии.
26. Анализ источников финансирования инвестиций.
27. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.
28. Основные положения и принципы подхода Scrum.
29. Основные положения и принципы подхода Kanban.
30. Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban.

Темы рефератов

1. Модель процессного управления компанией.
2. Программные продукты описания, анализа и регламентации бизнес-процессов.
3. Матричные методы анализа и методы стратегического анализа.
4. Макроэкономическая, региональная и отраслевая информация для анализа.
5. Основное содержание социально-правового аспекта защитной функции риска.
6. Риски на национальном уровне.
7. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен.
8. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.
9. Метод максимальной и минимальной точки.
10. Графический (статистический) метод.
11. Факторинг, механизм его действия.

12. Источники финансового обеспечения предпринимательства и проблемы их эффективного использования.
13. Интегральные показатели финансовой устойчивости.
14. Система показателей оценки эффективности в соответствии с американскими стандартами управленческого учета.
15. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду.
16. Использование качественных методов в стратегическом анализе.
17. Бизнес-план инвестиционного проекта, его характеристика.
18. Сущность и формы инвестиционного планирования.
19. Методы маркетингового анализа.
20. Анализ и оценка состояния конкуренции на товарном рынке.

Тесты

1. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:
 - а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
 - б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;
 - в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
 - г) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру.
2. Целью моделирования бизнес-процессов является:
 - а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;
 - б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
 - в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;
 - г) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих финансовую устойчивость бизнеса.
3. Бизнес-процесс – это:
 - а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определенной ценностью для его потребителя;
 - б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;
 - в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью

создания результата, обладающего определенной ценностью для его потребителя;

г) логически взаимосвязанный, последовательный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определенной ценностью для собственников бизнеса и их инвесторов.

4. Тщательному анализу должны подвергаться:

- а) бизнес-процессы компании;
- б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;
- в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании;

г) бизнес-единицы, бизнес-процессы, бизнес-модели компаний, все заинтересованные лица.

5. Основной целью бизнес-анализа является:

- а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
 - б) совершенствование бизнес-единиц компаний;
 - в) формирование актуальной бизнес-модели компании;
6. г) все выше Наиболее распространенным методом компенсации потерь от наступивших финансовых рисков предприятия выступает:
- а) создание собственного финансового резерва;
 - б) страхование финансовых рисков;
 - в) использование заемных средств;
 - г) измерение организационно-правовой формы.

7. Наиболее эффективным методом противодействия финансовым рискам предприятия выступает:

- а) профилактика;
- б) наименее затратная компенсация возможных потерь;
- в) полный отказ от рискованных операций;
- г) уход с рынка.

8. Инвестиционный портфель, сформированный по критерию максимизации уровня инвестиционной прибыли в текущем периоде вне зависимости от темпов прироста инвестируемого капитала, в долгосрочной перспективе представляет собой:

- а) портфель дохода;
- б) портфель роста;
- в) рисковый портфель;
- г) портфель инвестора.

9. Черты, характеризующие современные условия функционирования бизнес-структур:

- а) постепенно-меняющиеся условия производства и высокий уровень конкуренции;
- б) непредсказуемость и нестабильность всеобщих изменений;
- в) интенсивное развитие внешних условий хозяйствования при высокой конкуренции на внутреннем рынке;
- г) нестабильность внешней среды, стохастический характер внешних факторов воздействия;

10. В чем сущность принципа элиминирования влияния факторов на результаты деятельности бизнес-структур:

- а) в количественной оценке влияния отдельных факторов посредством устранения влияния других факторов;
- б) в разложении изменения результативного показателя по факторам;
- в) в объективной оценке уровня и динамики показателей;
- г) все вышеперечисленное.

11. Стратегический бизнес-анализ представляет:

- а) управлеченческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии ее внутренним возможностям;
- б) управлеченческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнес-структуры с ее окружением при соответствии поставленных бизнес-задач ее внутренним возможностям;
- в) управлеченческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом;
- г) управлеченческую деятельность, связанную с постановкой долгосрочных целей бизнес-структуры и их соответствие интересам круга лиц.

12. Стратегическое рыночное управление предполагает:

- а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;
- б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения ее конкурентоспособности;
- в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения ее конкурентоспособности;
- г) адаптацию бизнес-структуры в факторам внешнего воздействия.

13. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

- а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находится в авангарде отрасли;
- б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находится в авангарде отрасли;
- в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры;

перспективы – создавать инновации и рост; компания – находится в авангарде отрасли;

г) менеджеры должны придерживаться краткосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку долгосрочных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как аутсайдера; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находится в авангарде отрасли;

14. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития ее производственно-сбытовой деятельности;

б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компаний;

в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компаний;

г) стратегия, описывающая развитие маркетинговой стратегии компаний.

15. Деловая стратегия – это:

а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;

б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компаний;

в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;

г) стратегия обеспечения финансовой устойчивости бизнеса.

16. Функциональная стратегия – это:

а) это стратегия бизнес-единиц компаний в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.;

б) стратегия финансовой независимости бизнеса;

в) стратегия роста компаний и развития ее производственно-сбытовой деятельности;

г) стратегия маркетинговой политики компаний.

17. Неиспользованные возможности производства называют:

а) ресурсами;

б) узкими местами;

в) резервами;

г) потенциалами.

18. При проведении бизнес-анализа с позиции системного подхода выделяют, как правило, следующие этапы:

а) целевой, параметрический, модельный, факторный, расчетноаналитический, оценочный;

б) подготовительный, расчетно-аналитический, заключительный;

в) целеполагание, анализ, выработка вариантов, обоснование вариантов, реализация варианта решения и анализ эффективности управленческого решения;

г) нет верного ответа.

19. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать:

а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании;
б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции;

- в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции;
г) все вышеперечисленное.

20. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является:

- а) маржинальный анализ;
б) функционально-стоимостной анализ;
в) бюджетирование;
г) составление финансовой стратегии.

21. Эффект финансового рычага характеризует:

а) степень чувствительности чистой прибыли к изменению объема прибыли от реализации продукции;

- б) зависимость величины чистой прибыли и прибыли от реализации;
в) зависимость величины чистой прибыли и прибыли от реализации продукции;

г) темп изменения чистой прибыли.

22. Эффект финансового рычага определяет:

а) рациональность привлечения заемного капитала;
б) отношение оборотных активов к краткосрочным пассивам;
в) структуру финансового результата;
г) соотношение между долгосрочными и краткосрочными источниками финансирования.

23. Рассчитать эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность – 20%; средняя расчетная ставка процентов по кредиту – 16%; собственный капитал – 400 тыс. руб.; заемный капитал – 300 тыс. руб.; ставка налога на прибыль – 20%:

- а) 2,28%;
б) 4,04%;
в) -2,28%;
г) 2,13%.

24. Какая степень финансовой деятельности отражается трехмерным комплексным показателем $S = (0, 1, 1)$:

- а) нормальная устойчивость;
б) абсолютная устойчивость;
в) кризисное состояние;
г) адекватное состояние.

25. Структура затрат по их функциональной роли классифицируют на:

- а) производственные и непроизводственные;
б) прямые и коммерческие;
в) прямые материальные и управленические;
г) трудовые, производственные.

26. Рабочая формула эффекта операционного левериджа имеет вид:

- а) НРЭИ / Маржинальный доход.

б) Маржинальный доход / НРЭИ.

в) Выручка * НРЭИ.

г) НРЭИ * Маржинальный доход.

27. Порог рентабельности для многопрофильного бизнеса определяется по формуле:

а) Выручка / (Цена – Суммарные переменные расходы/ Выручка).

б) Суммарные постоянные расходы / (Цена – Суммарные переменные расходы/ Выручка).

в) Суммарные постоянные расходы / (Суммарные переменные расходы/ Выручка – Цена).

г) Суммарные постоянные расходы / (1 – Суммарные переменные расходы/ Выручка).

28. Экономический смысл эффекта операционного левериджа выражается формулой:

а) % изменения затрат / % изменения объемов продаж.

б) %изменения НРЭИ / % изменения объемов продаж.

в) %изменения НРЭИ * % изменения объемов продаж.

г) % изменения объемов продаж / %изменения НРЭИ.

29. Запас финансовой прочности определяется как:

а) разница между максимальным и фактическим объемом продаж.

б) разница между порогом рентабельности и фактическим объемом продаж.

в) сумма порога рентабельности и фактического объема продаж.

г) разница между фактическим и максимальным объемом продаж.

30. Механизм воздействия на сумму прибыли за счет изменения соотношения постоянных и переменных издержек представляет собой:

а) операционный леверидж.

б) финансовый леверидж.

в) леверидж активов.

г) нет верного ответа.

31. Рассчитать величину средней взвешенной цены капитала хозяйствующего субъекта, используя следующую информацию: общая величина капитала 5 600 тыс. руб., в том числе уставный капитал – 1 000 тыс. руб., нераспределенная прибыль – 900 тыс. руб. и долгосрочные обязательства – 3 700 тыс. руб.; доходность акций предприятия – 30%, цена нераспределенной прибыли – 34%; финансовые издержки по обслуживанию долгосрочных обязательств – 25%:

а) 27,3.

б) 30,0.

в) 29,7.

г) 31,7

32. Определить среднюю стоимость заемного капитала – краткосрочного кредита банка (в % к общей сумме кредита), если в течение отчетного года организация трижды использовала кредит:

– сумма кредита 500 тыс. руб. на срок 60 дней с годовой ставкой 10%;

– второй кредит в сумме 300 тыс. руб. на срок 50 дней с годовой ставкой 12%;

– сумма кредита 400 тыс. руб. на срок 80 дней с годовой ставкой 14%:

а) 9,31%.

б) 10,52%.

в) 11,66%.

г) 12,37%

33. При формировании дивидендной политики предприятия необходимо обеспечить:

а) приоритет интересов собственников предприятия.

б) приоритет интересов предприятия.

в) рациональный баланс указанных выше интересов.

г) приоритет интересов покупателей.

34. Рассчитать сумму дивидендов, если текущая доходность акций – 20%, рыночная стоимость акций – 1 млн. руб., балансовая стоимость акций – 500 тыс. руб.:

а) 200 тыс. руб.

б) 166 тыс. руб.

в) 100 тыс. руб.

г) 250 тыс. руб.

35. Рассчитать рыночную стоимость акций, если текущая доходность составляет 10%, дивиденды по обыкновенным акциям – 100 тыс. руб., балансовая стоимость акций – 800 тыс. руб.:

а) 9091 тыс. руб.

б) 1000 тыс. руб.

в) 880 тыс. руб.

г) 9200 тыс. руб.

36. К количественным показателям рыночной концентрации (конкуренции) относят:

а) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля-Гиршмана, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;

б) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля-Гиршмана, интенсивность и форма концентрации;

в) коэффициент рыночной концентрации, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка.

г) нет верного ответа.

37. Что относится к анализу структурной динамики основных средств:

а) оценка движения основных средств;

б) оценка размера и структуры вложений капитала в основные средства;

в) оценка характера и размера влияния изменения стоимости основных средств

г) виды и объемы основных средств

38. Показатель затраты на 1 руб. товарной продукции является универсальным и показывает:

- а) прямую связь между себестоимостью и прибылью;
- б) прямую связь между себестоимостью и выручкой;
- в) обратную связь между затратами и доходами
- г) прямую связь между себестоимостью и собственным капиталом.

39. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;
- г) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, функциональные требования.

40. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

- а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
- б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;
- в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
- г) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры.

41. Метод расчета внутренней нормы доходности может быть использован для:

- а) расчета стоимости капитала предприятия.
- б) анализа рентабельности собственного капитала предприятия.
- в) оценки эффективности инвестиционных проектов.
- г) в анализе деятельности предприятия не используется

42. Оценка инвестиционных проектов различной продолжительности производится на основе:

- а) вычисления среднего арифметического значения продолжительности проекта.
- б) вычисления среднего геометрического значения продолжительности проекта.
- в) цепного повтора проектов в рамках общего срока их действия.
- г) цепного повтора проектов до достижения полной окупаемости.

43. Дисконтирование – это:

- а) процесс определения будущей стоимости денег, связанный с их наращиванием.
- б) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей (сегодняшней) стоимости.
- в) процесс осуществления производственной деятельности
- г) разработка маркетинговой стратегии предприятия

44. Компаундинг – это:

а) процесс приведения настоящей (сегодняшней) стоимости денег к стоимости в будущем периоде.

б) процесс приведения будущей стоимости денег к настоящей стоимости.

в) процесс осуществления производственной деятельности

г) разработка маркетинговой стратегии предприятия

45. Каково будет наращенное значение 100 тыс. руб., инвестированных на пять лет по номинальной ставке 25% годовых, при двухразовом начислении в год:

а) 305,18 тыс. руб.

б) 324,73 тыс. руб.

в) 345,16 тыс. руб.

г) 312,47 тыс. руб.

46. К инструментам маркетинга относятся:

а) сегментация рынка

б) конфигурация рынка

в) методы стимулирования

г) все вышеперечисленное

47. Маркетинговое мышление гласит:

а) владеющий предприятием выше ценности рынка

б) прочное положение предприятия основано на активном выжидании

в) все вышеперечисленное

г) нет правильного ответа

48. Продукт должен нравиться:

а) производителю

б) потребителю

в) рекламному агентству

г) конкурентам

49. К субъектам маркетинга можно отнести:

а) оптовые базы

б) магазин «Беларусь»

в) кафе «Галактика»

г) рекламные агентства

50. Исследование рынка как функция маркетинга включает:

а) изучение социально-экономического положения

б) определение портфеля заказов

в) проведение НИОКР

г) оценку конъюнктуры

51. Коммуникативная функция в маркетинге означает:

а) организацию сервисного обслуживания

б) формирование имиджа фирмы и товара

в) изучение сбытовых возможностей предприятия

г) все вышеперечисленное

Задачи

Задача 1. Предприятие планирует приобрести новое оборудование стоимостью 6300 тыс. руб. и сроком эксплуатации 8 лет. Предприятие будет получать дополнительный денежный приток в размере 3200 тыс. руб. ежегодно. Известно, что на пятом году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 1200 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности.

Решить задачу с помощью финансовых функций MicrosoftExcel. Описать и объяснить ход решения.

Задача 2. Проведите сравнительный анализ особенностей бизнес-анализа и экономического анализа, результаты представьте в виде таблицы

Критерий	Экономический анализ	Бизнес-анализ
Ориентиры		
База сравнения		
Предмет		
Объект		
Метод		

Задача 3. Возможный ущерб в случае отсутствия сбыта продукции: по первому варианту – 37 млн. руб., по второму варианту – 4 млн. руб.

Вероятность реализации проекта вложения средств по первому варианту – 0,56, по второму варианту – 0,78.

Определить величину риска вложения средств по каждому из двух вариантов и выбрать наиболее приемлемый из них.

Задача 4. В отчетном периоде по сравнению с базисным затраты на сырье снизились на 10% (в структуре себестоимости базисного периода они составляли 60%) и был изменен объем производства продукции. Другие составляющие удельных переменных издержек и общие постоянные издержки остались неизменными, но удельные совокупные издержки снизились на 8400 руб. Следует определить, на сколько процентов был изменен выпуск продукции, если в базисном периоде удельные совокупные издержки составили 84600 руб., а удельные постоянные издержки – 24200 руб.

Задача 5. Определить коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага), если по данным бухгалтерской отчетности заемный капитал – 15 200 тыс. руб., собственный – 10 800 тыс. руб., оборотный капитал – 14 800 тыс. руб.

Задача 6. Длительность одного оборота дебиторской задолженности в отчетном году увеличилась на 2 дня. Себестоимость реализованной продукции отчетного года равна 9720 тыс. руб., объем продаж – 12 600 тыс. руб. Рассчитать относительное высвобождение (дополнительное вовлечение) оборотных средств.

Задача 7. Рассчитать величину средней взвешенной цены капитала хозяйствующего субъекта, используя следующую информацию: общая величина капитала 5 600 тыс. руб., в том числе уставный капитал – 1 000 тыс. руб., непрораспределенная прибыль – 900 тыс. руб. и долгосрочные обязательства – 3 700 тыс. руб.; доходность акций предприятия – 10%, цена нераспределенной

прибыли – 12%; финансовые издержки по обслуживанию долгосрочных обязательств – 17%.

Задача 8. Рассчитать среднегодовую величину кредиторской задолженности, если продолжительность финансового цикла составляет 71,38 дн., продолжительность операционного цикла – 115,99 дн., годовой объем затрат на производство продукции – 100,47 млн. руб.

Задача 9. Определить величину приведенного дохода от инвестиций за два года, если в первом году получено 100 млн. руб. доходов, во втором – 200 млн. руб. Годовая ставка дискона 10%.

Задача 10. Определите емкость рынка фотоаппаратов в Республике Беларусь, если известно:

национальное производство за год – 1358 единиц;

прямой импорт-883 единицы;

косвенный импорт-303 единицы;

прямой экспорт-408 единиц;

косвенный экспорт-60 единиц.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Текущий контроль по дисциплине позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины.

Текущий контроль проводится как контроль тематический (по итогам изучения определенных тем дисциплины) и рубежный (контроль определенного раздела или нескольких разделов, перед тем, как приступить к изучению очередной части учебного материала).

Тесты

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний при решении задач

Оценка «**отлично**» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в решении задач некоторые неточности, которые может устраниТЬ с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, но при этом он владеет основными понятиями, выносимыми на решение задач.

Оценка «**неудовлетворительно**» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на задачи тем дисциплины, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критерии оценки на экзамене

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения,

владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Бендерская, О. Б. Бизнес-аналитика : учебное пособие / О. Б. Бендерская. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. – 162 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/92242.html>
2. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. – 560 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003063>
3. Соловьева, С. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Инструментарий бизнес-аналитики : практикум / С. В. Соловьева, Ю. П. Александровская, Ю. В. Хайрутдинова. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – 104 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79292.html>

Дополнительная учебная литература

1. Климова, Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) : учебное пособие / Н. В. Климова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 296 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068837>
2. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т.П. Маслевич. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 206 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037144>
3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 587 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
2.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/
3.	Znanium	Универсальная	https://znanium.com

Перечень Интернет сайтов:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn40/>, свободный. – Загл. с экрана.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Бизнес-анализ: МУ по контактной работе для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 43 с.

2. Бизнес-анализ: МУ по самостоятельной работе для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 70 с.

3. Бизнес-анализ : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / А. Г. Бурда, О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 33 с.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	Консультант Плюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине для лиц с ОВЗ и инвалидов

Входная группа в главный учебный корпус и корпус зоинженерного факультета оборудованы пандусом, кнопкой вызова, тактильными табличками, опорными поручнями, предупреждающими знаками, доступным расширенным входом, в корпусе есть специально оборудованная санитарная комната. Для перемещения инвалидов и ЛОВЗ в помещении имеется передвижной гусеничный ступенькоход. Корпус оснащен противопожарной звуковой и визуальной сигнализацией.

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Бизнес-анализ	Помещение №221 ГУК, площадь – 101 м ² ; посадочных мест – 95; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель), в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран), в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ; программное обеспечение.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2	Бизнес-анализ	Помещение №114 ЗОО, площадь — 43м ² ; посадочных мест – 25; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

	<p>самостоятельной работы, в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель), в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ</p>	
--	---	--

13 Особенности организации обучения лиц с ОВЗ и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью	Форма контроля и оценки результатов обучения
<i>С нарушением зрения</i>	<p>– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</p> <p>– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;</p> <p>при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (ти-флотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.</p>
<i>С нарушением слуха</i>	<p>– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</p> <p>– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;</p> <p>при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.</p>
<i>С нарушением опорно-двигательного аппарата</i>	<p>– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</p> <p>– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</p> <p>с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</p>

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ:

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами,

позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечивающие в процессе преподавания дисциплины

Студенты с нарушениями зрения

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей, и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный,
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей)

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
 - опора на определенные и точные понятия;
 - использование для иллюстрации конкретных примеров;
 - применение вопросов для мониторинга понимания;
 - разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
 - увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
 - наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
 - увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
 - обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
 - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Студенты с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие)

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации.
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (назование темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на

части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);

- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Студенты с прочими видами нарушений

(ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания)

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию верbalьного материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.