

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ



В. В. Бут

19.04. 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление подготовки
38.04.08 Финансы и кредит

Направленность
«Финансы и кредит»

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная, заочная

Краснодар
2021

Рабочая программа дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) разработана на основе ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 991.

Автор:

к.э.н., доцент



Н.В. Климовских

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономической теории от 19.04.2021 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор



Е.И. Артемова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета «Финансы и кредит», протокол от 16.04.2021 г. № 8.

Председатель

методической комиссии

к.э.н., доцент



О.А.Герасименко

Руководитель

основной профессиональной
образовательной программы

д.э.н., профессор



Н.В. Липчиу

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах современной микроэкономической науки, а также стратегии поведения экономических агентов для использования их в хозяйственной практике.

Задачи дисциплины:

– выработка навыков системного и критического мышления при анализе проблемных ситуаций, возникающих на микроэкономическом уровне и поиска вариантов решения поставленных проблем;

– формирование умений использовать базовые принципы функционирования фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) научно-исследовательских задач в области финансовых отношений на микроуровне;

– получение навыков использования методологического и практического инструментария для решения задач в области финансовых отношений на микроуровне;

– выработка навыков использования знаний методологических и теоретических проблем производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в стратегии поведения экономических агентов для использования их в хозяйственной практике.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции и индикаторы (ИД):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ИДУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

ИДУК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.

ИДУК-1.3. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.

ОПК-1 Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки.

ИДопК-1.1. Понимает базовые принципы функционирования фундаментальной экономической науки.

ИДопК-1.2. Понимает цели и механизмы решения практических и (или) научно-исследовательских задач в области финансовых отношений.

ИДопК-1.3. Правильно использует методологический и практический инструментарий для решения задач в области финансовых отношений.

ИДопК-1.4. Владеет навыками использования методологических и теоретических проблем производства, распределения, обмена и потребления эко-

номических благ в стратегии поведения экономических агентов для использования их в хозяйственной практике

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной базовой части ОПОП ВО (Б1.О.01) подготовки обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит, направленность «Финансы и кредит».

4 Объем дисциплины (108 часа, 3 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	45	13
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	42	10
— лекции	22	4
— практические	20	6
- лабораторные	...	...
— внеаудиторная	3	3
— зачет	...	...
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ (проектов)	...	...
Самостоятельная работа	63	95
в том числе:		
— курсовая работа (проект)	...	...
— прочие виды самостоятельной работы	63	95
Итого по дисциплине	108	108
в том числе в форме практической подготовки		

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают экзамен. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 1 курсе, в 1 семестре по учебному плану заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1	Поведение потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества. Современные проблемы экономического выбора. Выбор в условиях риска и неопределенности. Поведение потребителя на рынке. Минимизация расходов потребителя. Выбор потребителем товарного набора с данным уровнем полезности. Эффект замещения, эффект дохода. Типы потребителей по отношению к риску. Плата за риск. Диверсификация финансовых активов. Управление рисками.	УК-1 ОПК-1	1	2	4			12
2	Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне. Теория организации рынка. Рыночный спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена. Теория конкуренции. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и общества. Монополия и инновации. Естественные монополии. Олигополия. Проблемы антимонопольной политики и политики поддержания конкуренции.	УК-1 ОПК-1	1	4	4			13
3	Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала. Рынок труда и заработная плата. Рынок земли и земельная рента.	УК-1 ОПК-1	1	6	4			13
4	Теория общественного производства и факторы обще-	УК-1 ОПК	1	6	4			12

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	ственного производства в современных условиях. Общественное производство. Экономическое содержание издержек производства. Оптимизация издержек фирмы. Влияние изменения цен ресурсов на издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность: понятие, сущность. Концепция прибыли: сущность, виды, принципы максимизации. Задача максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Задача минимизации издержек и учет расходов.	-1						
5	Предприятие как основное звено современной микроэкономики. Предприятие (организация) как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Типы предприятий в рыночной экономике. Основы организации предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование.	УК-1 ОПК-1	1	4	4			13
Итого				22	20			63

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1	Поведение потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития	УК-1 ОП	1	1	1			19

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	общества. Современные проблемы экономического выбора. Выбор в условиях риска и неопределенности. Поведение потребителя на рынке. Минимизация расходов потребителя. Выбор потребителем товарного набора с данным уровнем полезности. Эффект замещения, эффект дохода. Типы потребителей по отношению к риску. Плата за риск. Диверсификация финансовых активов. Управление рисками.	К-1						
2	Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне. Теория организации рынка. Рыночный спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена. Теория конкуренции. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и общества. Монополия и инновации. Естественные монополии. Олигополия. Проблемы антимонопольной политики и политики поддержания конкуренции.	УК-1 ОП К-1	1	1	1			18
3	Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала. Рынок труда и заработная плата. Рынок земли и земельная рента.	УК-1 ОП К-1	1	...	2			18
4	Теория общественного производства и факторы	УК-1	1	1	1			19

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	общественного производства в современных условиях. Общественное производство. Экономическое содержание издержек производства. Оптимизация издержек фирмы. Влияние изменения цен ресурсов на издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность: понятие, сущность. Концепция прибыли: сущность, виды, принципы максимизации. Задача максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Задача минимизации издержек и учет расходов.	ОП К-1						
5	Предприятие как основное звено современной микроэкономики. Предприятие (организация) как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Типы предприятий в рыночной экономике. Основы организации предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование.	УК -1 ОП К-1	1	1	1			20
Итого				4	6			95

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания к практическим занятиям / Н. В. Климовских. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 31 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Met_ukaz_dlja_PRAKT_zanjatii_Mikroehkono

mika_prodvinutyi_uroven_592458_v1_.PDF

2. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. рекомендации самостоятельной работе / Н. В. Климовских. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 32 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Met_ukaz_dlja_SAMrabot_Mikroehkonomika_prodvinutyi_uroven_592459_v1_.PDF

3. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания по выполнению контрольных работ / сост. Н. В. Климовских. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 36 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mikroehkonomika_prodvinutyi_uroven_.Metod_ukazaniya_po_vypolneniju_kontrolnykh_rabot_592463_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
1	Методология научного исследования в профессиональной сфере
1	<i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i>
1	Ознакомительная практика
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	Фундаментальный и технический анализ на финансовых рынках
2	Эконометрика (продвинутый уровень)
3	Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений
3	Производные финансовые инструменты
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1 Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки	
1	<i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i>
1	Ознакомительная практика
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	Практика по профилю профессиональной деятельности
3	Научно-исследовательская работа
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
ИД УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	творческое задание, эссе, кейс-задание, научная дискуссия (круглый стол), задачи и задания, вопросы и задания для проведения экзамена
ИД УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки.	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	
ИД УК-1.3. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предла-	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения,	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстри-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения,	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
гает способы их решения.	задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки.	решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	рованы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач.	решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач	
ОПК-1 Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки					
ИД ОПК-1.1. Понимает базовые принципы функционирования фундаментальной экономической науки.	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки.	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач	тест, задачи и задания, вопросы и задания для проведения экзамена
ИД ОПК-1.2. Понимает цели и механизмы решения практических и (или) научно-исследовательских задач в области финансовых отношений.	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки.	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОПК-1.3. Правильно использует методологический и практический инструмент для решения задач в области финансовых отношений.	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки.	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач	
ОПК-1.4. Владеет навыками использования методологических и теоретических проблем производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в стратегии поведения экономических агентов для использования их в хозяйственной практике	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки.	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Компетенция УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Для текущего контроля

Рекомендуемая тематика кейс-заданий:

Кейс 1

Тема: Поведение потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Достоинства и несовершенство рыночного хозяйства.
2. Социальная дифференциация как аспект рыночной системы.
3. Экономический риск и национальная экономическая безопасность.
4. Взаимосвязь между решением задач максимизации функции полезности и минимизации расходов.
5. Публичная собственность и ее взаимодействие с частной собственностью в системе социально-экономических отношений России.
6. Интеграция различных форм собственности: характеристика, преимущества и недостатки.

Кейс 2

Тема: Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Аномальные случаи формирования спроса.
2. Влияние изменения размеров рынка на масштаб спроса.
3. Факторы воздействия на состояние рынка.
4. Локальное рыночное равновесие фирмы.
5. Стратегии, используемые фирмой для получения конкурентного преимущества.

Кейс 3

Тема: Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Проблемы рынка земли в условиях России.
2. Разновидности и проблемы рентных платежей.
3. Спрос на инвестиции.
4. Человеческий капитал: стоимостные и структурные компоненты.

Кейс 4

Тема: Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Валовой доход и прибыль как результат экономического процесса.
2. Проблема издержек на российских предприятиях.
3. Различия в норме прибыли, складывающиеся в различных странах.
4. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах для фирмы, функционирующей в условиях монополистической конкуренции.

Кейс5

Тема: Предприятие как основное звено современной микроэкономики.

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Элементы и категории жизненного цикла предприятия.
2. Барьеры входа и выхода: проблемы экспансии для фирмы.
3. Сильные и слабые стороны функционирования фирм: в контексте правовых и организационных форм.

Рекомендуемые темы эссе

тема: Поведение потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества.

1. Двойственность в теории потребителя.
2. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.
3. Экономические законы и механизмы их действия на микроэкономическом уровне в условиях рыночных отношений.
4. Взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур.
5. Экономические интересы.
6. Парадоксы выбора в условиях неопределенности.
7. Экономико-правовые аспекты собственности и теория прав собственности Р. Коуза в системе экономических отношений.
8. Приватизация как институциональное изменение социально-экономических отношений.
9. Механизмы изменения форм собственности хозяйственных субъектов в условиях рыночных отношений.
10. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в системе экономических отношений.
11. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.

тема: Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

1. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
2. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
3. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
4. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
5. Теория провалов рынка.
6. Особенности монопольного ценообразования и ценовой дискриминации.
7. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
8. Проблема регулирования отраслей естественной монополии.
9. Антимонopolное законодательство: сущность и роль в экономической системе, виды нормативно-правовых актов.

10. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе.
11. Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы.

тема: Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

1. Особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке.
2. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.
3. Труд как фактор экономической динамики.
4. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.
5. Экономическая природа рынка капитала и его формирование в российской экономике.
6. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
7. Земельная рента и ее виды.

тема: Предприятие как основное звено современной микроэкономики.

1. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.
2. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.
3. Малое предпринимательство: сущность, виды, критерии и особенности.
4. Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).
5. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: сущность, преимущества и недостатки.
7. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности
8. Формы государственной поддержки отечественных производителей.

Рекомендуемые темы творческих заданий

тема: Поведение потребителя на рынке и общие проблемы экономического развития общества.

1. Теория ординалистского и кардиналистского подходов в анализе потребительского поведения: сущность, характеристики, допущения, практическое применение в экономике России.
2. Экономические интересы и экономические агенты в современных условиях: сущность, формы и виды.
3. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.

4. Благополучие населения: его структура, дифференциация и динамика
5. Структура и закономерности развития экономических отношений.
6. Типы и модели экономических систем в условиях современного общества.
7. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.
8. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
9. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
10. Закономерности эволюции социально-экономических систем.
11. Рыночная экономика: основные черты, особенности и механизм ее функционирования.
12. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития социально-экономических систем.
13. Экономическая политика – основа роста благополучия населения, укрепления социально-экономической сферы.
14. Экономический рост и социальное развитие: проблема выбора.

тема: Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

1. Теория потребительского спроса.
2. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.
3. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов.
4. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
5. Спрос потребителя в неопределенности.
6. Понятие «равновесие» в национальной экономике: позиции различных школ.
7. Экономика ресурсов (рынков капиталов, труда и финансов).
8. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.
9. Теория рыночного механизма и его развитие: принципы, особенности, тенденции.
10. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
11. Дифференциация продукта как фактор не ценовой конкуренции.
12. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
13. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
14. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
15. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.

тема: Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

1. Теоретические и методологические основы экономики труда.
2. Теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынок труда, управление трудом и т.д.).
3. Рынок труда, его функционирование и развитие, структура и сегментация; занятость населения (формирование формы и видов); безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия, пути минимизации).
4. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
5. Инвестиционный капитал и его роль в современной экономике.
6. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов.
7. Равновесие на конкурентном рынке капитала для фирмы- монополиста.
8. Двусторонняя монополия (на примере рынка земли).
9. Эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате.
10. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала.
11. Методы оценки выгодности инвестиций.
12. Человеческий капитал.
13. Кругооборот и оборот капитала.

тема: Теория общественного производства и факторы общественного производства в современных условиях.

1. Экономическое содержание издержек производства, их виды и структура.
2. Сущность альтернативных и предельных издержек.
3. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.
4. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.
5. Изокванта и норма технологического замещения
6. Изокоста. Оптимум производителя.
7. Изменение цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска.
8. Производственная функция и технологический процесс.
9. Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе.
10. Роль технологии производства и научно- технического прогресса в общественном производстве и воспроизводстве.
11. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Показатели роста выпуска продукции при изменяющихся пропорциях между количеством постоянного и переменного ресурса.
13. Убывающая отдача переменного ресурса.

тема: Предприятие как основное звено современной микроэкономики.

1. Особенности предприятия как имущественного комплекса, используемого для предпринимательской деятельности.

2. Внешняя среда предприятия: состав и переменные факторы среды.
3. Природные и экономические условия коммерческих сельскохозяйственных организаций.
4. Способы и основные стадии создания предприятия.
5. Правоспособность и виды учредительных документов юридических лиц.
6. Производственный процесс и типы производства.
7. Производственная структура организации.
8. Издержки производства и реализации продукции.
9. Управление ресурсным потенциалом предприятия.
10. Персонал предприятия и производительность труда.

Рекомендуемые темы научных дискуссий (круглых столов)

1. Экономические системы и общие проблемы экономического развития общества.
2. Предпринимательство в системе экономических отношений. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России.
3. Предприятие как совокупность систем: технологической, экономической, организационной и социальной.
4. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности, эффективность, инновационный стиль ведения бизнеса.
5. Организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства
6. Особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития предпринимательской деятельности на региональном уровне.

Комплект задач и заданий

Тема: Теория рыночного механизма на микроэкономическом уровне.

Задание 1

- 1.1 Дайте характеристику спроса как экономической категории.

Закон спроса.

- 1.2 Разбор экономической ситуации

Среди экономистов-теоретиков не один десяток лет идут дебаты по вопросам о главных факторах экономического роста, его источниках.

Ответьте на вопрос, какие ключевые факторы экономического роста выделяют ученые неоклассического направления (выберите варианты ответов и поясните их):

- 1) накопление капитала;
- 2) накопление вооружения;
- 3) рост присоединяемых территорий;

4) рост производительности труда;

5) рост численности населения;

1.3 Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход $MR = 1000 - 20Q$,

Общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$.

где Q — объем выпуска холодильников (шт.)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задание 2

2.1 Дайте характеристику основным аспектам теории поведения потребителя. какую теоретическую и методическую задачу выполняет модель поведения потребителя?

2.2 Эффект дохода и эффект замещения.

2.3 Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год. Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год. В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

б) Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен, 5, 7, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя.

Задание 3

3.1 Дайте характеристику эластичности спроса (экономическое содержание, показатели измерения). При помощи какого показателя эластичности можно уловить возникновение эффекта Гиффена?

3.2 Всегда ли между ценой и объемом спроса присутствует обратная зависимость. Ответ проиллюстрируйте.

3.3 Укажите для каждого нижеприведенного фактора, в каком направлении он будет смещать кривую спроса на автомобили.

Таблица – Факторы, влияющие на спрос

Факторы, влияющие на спрос	Смещение кривой спроса		
	Вправо	Влево	Не смещается
	А	В	С
1.Цены на автомобили снижаются			Х
2.Цены на бензин выросли в три раза			
3. Доход покупателей сократился			
4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала			
5. Ожидается рост цен на автомобили			

6. Снизились цены сервисного обслуживания автомобилей			
---	--	--	--

Задание 4

4.1 Дайте характеристику закона предложения.

4.2 Эластичность предложения: экономическое содержание и показатели измерения

4.3 В таблице представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Таблица - Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задание 5

5.1 Что такое эластичность и неэластичность спроса? Какие факторы влияют на эластичность спроса? Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?

5.2 Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и единичной эластичности спроса. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех случаев?

5.3 Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $Q_d = 300 - 6P$, а рыночное предложение этих мониторов — $Q_s = 14P - 180$. Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов?

Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.

Задание 6

6.1 Что такое эластичное и неэластичное предложение? Какие факторы влияют на эластичность предложения? Назовите неценовые факторы, влияющие на предложение.

6.2 Что Вы понимаете под равновесной ценой? что значит «спрос и предложение уравновешиваются»: они равны между собой или это «уравновешивание» имеет какой-то другой смысл?

6.3 Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

Показатель	Наименование товаров					
	Куртки		Автомобили		Кассеты	
Цена единицы продукции	1200	1000	75000	50000	50	30

Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

Тема: Предприятие как основное звено современной микроэкономики

Задание 1

1.1 В чем сходство и различие понятий «предприятие» и «фирма»? Как соотносятся между собой понятия «фирма» и «рынок»? Какая теоретическая школа принесла наибольший вклад в развитие теории фирмы?

1.2 Что такое транзакционные издержки и какова их величина?

1.3 Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Задание 2

2.1 Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике? Почему в экономике существуют разные типы фирм? Назовите основные организационно-правовые формы предприятий в российской экономике. Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?

2.2 Что относится к постоянным издержкам в краткосрочном периоде времени? Что относится к переменным издержкам в краткосрочном периоде времени?

2.3 Функция спроса на продукт фирмы описывается как $q = 360 - 2P$. При этом формула установила, что эластичность спроса по цене для реализуемого ею объема выпуска следующая: $E_p = -1/3$. Определите объем выпуска (q), осуществляемого фирмой, а также цену ее продукта и величину получаемой общей выручки. Может ли фирма увеличить общую выручку? Если да, то какой будет ее максимальная величина при неизменности спроса на продукт фирмы?

Задание 3

3.1 Укажите преимущества и недостатки каждой организационно-правовой формы предприятия. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?

3.2 Как бы вы могли прокомментировать высказывание американского экономиста К. Эрроу, определившего транзакционные издержки как «издержки эксплуатации экономической системы»?

3.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией $q = 180 - 1/2P$, а функция ее общих издержек $TC = 32 + q^2$. При каком объеме выпуска (q^*) фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер (Π)?

Задание 4

4.1 Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что в современной мировой экономической литературе проблема финансово-промышленных групп рассматривается очень редко? Почему эта проблема возникла в середине 1990-х гг. в переходной экономике России?

4.2 Каково различие трансформационных и транзакционных издержек?

4.3 Предположим, на двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – в объеме 140 единиц. На рынке Б распределение выпуска следующее: две фирмы – по 50 единиц, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 единиц. Какой из отраслевых рынков является более концентрированным?

Задание 5

5.1 Можно ли провести аналогию между формированием понятия «финансовый капитал» в 20-е гг. XX в. в развитых странах и созданием в 90-е гг. того же столетия финансово-промышленных групп (ФПГ) в России? Была ли, по вашему мнению, объективна причина того, что теория транзакционных издержек сформировалась в середине XX в., а не в XIX в.?

5.2 Функция предельной выручки фирмы задается как $MR = 60 - 2q$. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией $TC = 10q - 5$. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию (Ed)?

Задание 6

6.1 Объясните, почему возникают объединения предприятий. Сложились ли такие объединения в России? Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства в нашей стране?

6.2 По уровню убыточности сельское хозяйство России находилось в 1998 г. на краю полного разорения. Какие обстоятельства, на ваш взгляд, смогли поднять прибыльность данной отрасли?

6.3 Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

Задание 7

7.1 Что обозначает термин «унитарное предприятие»? В каких областях происходит «специализация» государственного предпринимательства? Каким образом барьеры входа предопределяются структурной формой конкуренции на данном рынке?

7.2 Какие методы снижения издержек вы могли бы назвать? Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?

7.3 Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функци-

ей $q = 180 - 1/2P$, а функция ее общих издержек $TC = 32 + q^2$. При каком объеме выпуска q^* фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер (Π)?

Задание 8

8.1 Что собой представляют издержки фирмы? В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?

8.2 Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономики реализуются в условиях масштабности? Что собой представляет дезэкономия на масштабах производства (или отрицательный эффект масштаба)?

8.3 Функция предельной выручки фирмы задается как $MR = 60 - 2q$. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией $TC = 10q - 5$. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию (Ed)?

Задание 9

9.1 Назовите имя экономиста, предложившего термин «транзакционные издержки». Представителем какой научной школы он является?

9.2 Какие теоретическую и методическую задачи выполняет модель поведения производителя?

9.3 Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

Задание 10

10.1 Чем отличается экономический подход к издержкам от бухгалтерского? В чем состоят различия между бухгалтерской и экономической прибылью?

10.2 Что собой представляют долгосрочные средние издержки и какими способами их можно графически изобразить?

10.3 Цены на бензин в США почти в 2 раза ниже, чем в странах Западной Европы. Считаете ли вы, что это может быть объяснено различиями в издержках производства данного продукта в разных странах? Или здесь могут действовать другие факторы?

Тема: Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.

Задание 1

1.1 Рынок труда: проблемы равновесия. Факторы, искажающие равновесие на рынке труда.

1.2 Дайте характеристику позиции альтернативных школ теории рынка труда.

1.3 Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с

окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

Задание 2

2.1 Капитал предприятия и его структура. В чем причина деления капитала предприятия на основной и оборотный?

2.2 Основы функционирования рынка капитала. Каковы факторы, определяющие положение кривой спроса на инвестиции (кредитные ресурсы)?

2.3 В таблице приведены данные о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала.

Таблица – Информация о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала

Число машинодней аренды	0	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск(шт.)	0	14	26	36	44	50	54	56

Определите:

а) предельный продукт капитала (МРК);

б) суммарные поступления общей выручки (TR) и предельной доходности капитала (MRPK), если товар может быть продан на рынке по цене 10 долл.

Задание 3

3.1 Спрос и предложение на рынке труда. Какое влияние на предложение рабочей силы в России оказывают демографический и миграционные факторы?

3.2 Капитал как экономическое понятие. В чем заключаются различия между производственными факторами: капитал, труд, земля?

3.3 Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена сд. Продукции P	Общий доход TR.	Предельн. доход MR
0	400	...	...
1	350	...	...
2	...	600	...
3	275	...	...
4	...	960	...
5	210	...	...
6	180	...	...

Задание 4

4.1 Рынок аренды земли (сущность, основные категории, равновесие). Рынок купли-продажи земли.

4.2 Как Вы считаете, какая форма заработной платы наиболее эффективна в настоящее время? Является ли сегодня зарплата в России равновесной рыночной ценой рабочей силы? Ответ обоснуйте.

4.3 Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

Задание 5

5.1 Что такое основной капитал и как Вы понимаете физический и моральный износ основного капитала?

5.2 Почему спрос на землю растет постоянно на протяжении всего периода существования человеческого общества?

5.3 Предположим, что функция спроса на землю задается как

$Q_D = 3800 - 20R$, где Q_D – площадь земли, а R – земельная рента в тыс.руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1500 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента (r), равной 12%?

Для промежуточного контроля

Вопросы к экзамену

1. Микроэкономика как составная часть современной экономической науки.
2. Экономические законы и механизмы их действия на микроэкономическом уровне в условиях рыночных отношений.
3. Основные экономические проблемы общества и их решения в рамках различных типов и моделей экономических систем.
4. Экономические ресурсы и потребности, их противоречия и пути разрешения в рамках микроэкономики.
5. Ресурсный потенциал и эффективность его использования в рамках региональной экономики.
6. Экономические блага и ресурсы.
7. Экономические ограничения и проблемы экономического выбора в условиях рыночных отношений.
8. Поведение потребителя на рынке.
9. Экономические интересы и экономические агенты в современных условиях: сущность, формы и виды.
10. Основные противоречия экономических интересов хозяйствующих субъектов: проблемы и пути их разрешения.
11. Минимизация расходов потребителя.
12. Современные проблемы экономического выбора.
13. Выбор в условиях риска и неопределенности.
14. Выбор потребителем товарного набора с данным уровнем полезности.
15. Эффект замещения и эффект дохода.

16. Типы потребителей по отношению к риску. Плата за риск.
17. Управление рисками и диверсификация финансовых активов.
18. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и общества.
19. Монополия и инновации.
20. Естественные монополии и олигополии.

Практические задания для экзамена

1. Разбор экономической ситуации

Среди экономистов-теоретиков не один десяток лет идут дебаты по вопросам о главных факторах экономического роста, его источниках. Ответьте на вопрос, какие ключевые факторы экономического роста выделяют ученые неоклассического направления (выберите варианты ответов и поясните их):

- 1) накопление капитала;
- 2) накопление вооружения;
- 3) рост присоединяемых территорий;
- 4) рост производительности труда;
- 5) рост численности населения.

2. Всегда ли между ценой и объемом спроса присутствует обратная зависимость? Ответ проиллюстрируйте.

3. Ряд исследований показывает, что для большинства людей более важным будет не величина их абсолютного дохода, а соотношение между их доходами и доходами окружающих. Не может ли этот факт сократить значение экономического роста как средства борьбы с бедностью? Ответ обоснуйте.

4. При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эти эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении.

5. Если считать обучение производственным процессом (целевая функция – объем полученных знаний, качество в целях упрощения не учитывается), то, что следует считать факторами производства, и какой вид производственной деятельности можно применить для описания такого процесса?

6. Укажите для каждого нижеприведенного фактора, в каком направлении он будет смещать кривую спроса на автомобили.

Таблица – Факторы, влияющие на спрос

Факторы, влияющие на спрос	Смещение кривой спроса		
	Вправо	Влево	Не смещается
Цены на автомобили снижаются			
Цены на бензин выросли в три раза			
Доход покупателей сократился			
Плата за проезд в общественном транспорте резко упала			
Ожидается рост цен на автомобили			
Снизилась цены сервисного обслуживания автомобилей			

7. Нарисуйте графики эластичного, неэластичного и единичной эластичности спроса. Как будет изменяться торговая выручка в каждом из трех

случаев?

8. Функция спроса на продукт фирмы описывается как $q = 360 - 2P$. При этом формула установила, что эластичность спроса по цене для реализуемого ею объема выпуска следующая: $E_p = -1/3$. Определите объем выпуска (q), осуществляемого фирмой, а также цену ее продукта и величину получаемой общей выручки. Может ли фирма увеличить общую выручку? Если да, то какой будет ее максимальная величина при неизменности спроса на продукт фирмы?

9. Определите, с какой единицы товара начинает убывать средняя и общая полезность, если функция общей полезности имеет вид:

а) $TU(Q) = Q^2 - Q^3$;

б) $TU(Q) = 75Q^3 - 5Q^5$.

10. Девушка любит носить платья и костюмы. В таблице приведены предельные полезности данных товаров и их средние цены.

Товар	Цена (P), тыс. руб.	Предельная полезность (MU)	Взвешенная предельная полезность (MU/P)	Предельная полезность (MU')	Взвешенная предельная полезность (MU'/P)
Платья	2,4	204			
Костюмы	3,2	352			

Является ли такая ситуация оптимальной для девушки-потребителя? Как следует изменить структуру потребления, чтобы достичь равновесия, если известно, что с покупкой каждого платья его предельная полезность уменьшается на 18 ед., а с покупкой каждого костюма его предельная полезность падает на 16 ед.?

Тестовые задания для экзамена

- Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:
 - существует только в развивающихся странах
 - типична для социализма (экономика дефицита)
 - существует при всех экономических системах, независимо от степени богатства
 - существует только в странах с рыночной экономикой
- Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
 - падение спроса на второй товар
 - рост спроса на второй товар
 - рост цен на ресурсы, используемые для производства второго товара
 - увеличение предложения второго товара
- Общественные товары и услуги – это:
 - товары и услуги, от преимущества пользования которыми никто не может быть устранён
 - товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно
 - товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдель-

ного лица

г) товары и услуги, предоставляемые государственным сектором для блага отдельного лица

4. Спрос – это

а) платежеспособная потребность

б) жизненная необходимость

в) способность покупателя оценить полезность товара и приобрести его

г) способность производителя поставить товар на рынок

5. Эффект дохода означает, что...

а) при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательную способность

б) высокие цены заставляют покупателя заменять данный потребляемый товар другими

в) каждая новая единица товара приносит потребителю все меньшее удовлетворение

г) люди предпочитают покупать товар по более низкой цене

6. Конкуренция это.....

а) соревнование между предпринимателями за предпочтение потребителей с целью получения дохода

б) установление барьеров входа на рынок

в) прямая зависимость материального благополучия от полученных доходов

г) вспомогательный механизм рыночного регулирования

7. Чистая монополия - это когда на рынке....

а) господствует одна фирма - производитель

б) господствуют предприятия с государственной формой собственности

в) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию

г) монополистом может быть только государственное предприятие

8. Выберите, какие из перечисленных товаров могут иметь коэффициент перекрестной эластичности спроса близкий к нулю?

а) книга и мотоцикл

б) машины и бензин

в) ручки и карандаши

г) хлеб и масло

9. Укажите, чем линия спроса отличается от функции спроса:

а) линия спроса отражает зависимость только двух факторов

б) линия спроса отражает закон спроса

в) функция спроса нелинейна

г) функция спроса является математически верной для рынка

10. Укажите чем определяется спрос на какой-либо продукт?

а) данного продукта покупатели хотят и могут купить по предлагаемым ценам

б) данный продукт есть на рынке (по любым ценам)

в) данного продукта покупатели хотят купить, независимо от того, могут

они это сделать или нет

- г) покупателей могут позволить себе купить данный продукт
11. Укажите, что устанавливает Закон спроса?
- а) обратную зависимость величины спроса от уровня цены
 - б) прямую зависимость величины спроса от уровня цен
 - в) прямую зависимость цены от величины спроса
 - г) обратную зависимость цены от величины предложения
12. Укажите, какая из следующих позиций означает изменение величины спроса?
- а) парикмахер повышает цену за стрижку волос и число его клиентов сокращается
 - б) потребительские доходы возрастают, в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий
 - в) снижение уровня рождаемости уменьшает спрос на образование
 - г) популярность здорового образа жизни сокращает спрос на алкогольно-табачную продукцию
13. Определите, к каким последствиям приведет установление на рынке государством цены, величина которой ниже равновесной цены
- а) выигрыш покупателей как правило будет больше, чем потери продавцов
 - б) продавая прежнее количество, продавцы не понесут потерь
 - в) благополучие потребителей может снизиться
 - г) прибыли производителей обязательно возрастут
14. Определите, изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса
- а) цены товара
 - б) вкусов и предпочтений потребителей
 - в) доходов потребителей
 - г) численности или возраста потребителей
15. Определите, о каких услугах идет речь? Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом
- а) взаимозаменяемых
 - б) взаимодополняющих
 - в) услугах производственного назначения
 - г) услугах рекламы
16. Определите, к падению спроса на какие товары приведет рост дохода потребителей?
- а) низкого качества
 - б) высокого качества
 - в) роскоши
 - г) заменители
17. Определите, какое из нижеследующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар
- а) имеется большое число товаров-заменителей
 - б) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены

- в) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости
 - г) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода
18. Определите, чему равна эластичность покупательского спроса на рынках монополистической конкуренции?
- а) выше единицы
 - б) равна единице
 - в) равна нулю
 - г) меньше единицы
19. В небольшом городе функционирует одно предприятие по добыче угля. Определите, кем оно является на рынке труда шахтёров?
- а) монополистом
 - б) монопсонистом
 - в) олигополией
 - г) олигопсонией
20. Определите, какой объем выпуска должен выбрать монополист, чтобы получить максимум прибыли?
- а) объем выпуска, при котором предельные издержки равны цене продукции
 - б) объем выпуска, при котором предельный доход равен предельным издержкам
 - в) объем выпуска, при котором предельный доход равен общим издержкам
 - г) объем выпуска, при котором средние издержки равны цене продукции

Компетенция ОПК-1 Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки

Для текущего контроля

Задачи и задания:

1. Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход $MR = 1000 - 20Q$,

Общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$.

где Q — объем выпуска холодильников (шт.)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

2. Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год. Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год. В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

б) Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен, 5%, 7%, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя.

3. Предположим, на двух отраслевых рынках – А и Б – действуют по шесть фирм. На рынке А три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – в объеме 140 единиц. На рынке Б распределение выпуска следующее: две фирмы – по 50 единиц, две – по 150, одна – 120 и одна – 180 единиц. Какой из отраслевых рынков является более концентрированным?

4. Функция предельной выручки фирмы задается как $MR = 60 - 2q$. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией $ТС = 10q - 5$. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма и какова при этом эластичность спроса на ее продукцию (Ed)?

5. Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

Пусть прибыль, которую получает фирма, действующая в условиях несовершенной конкуренции, составляет 2 млн руб. в месяц. При этом объем реализации фирмы равен 5000 единиц, а рыночная цена ее продукта равна 1000 руб. за единицу. Какой степенью рыночной власти (L) обладает фирма, при условии что она нацелена на максимизацию прибыли, а средние издержки ее производства являются неизменными?

2. Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

3. Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q	Цена продукции P	Общий доход, TR	Предельный доход, MR
0	200	...	...
1	175	...	...
2	...	300	...
3	135	...	...
4	...	480	...
5	105	...	...

6	90	...	...
---	----	-----	-----

4. Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

5. Предположим, что функция спроса на землю задается как $Q_D = 3800 - 20R$, где Q_D – площадь земли, а R – земельная рента в тыс.руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента (r), равной 10%?

Тест-задания

1. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 ден. ед., апельсинов - 1,5 ден. ед. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 ден. ед. Определите, сколько будет составлять его норма предельного замещения апельсинов на бананы, если он максимизирует полезность?

- а) $3/4$
- б) $4/3$
- в) $1/8$
- г) $1/32$

2. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Определите, сколько в этом случае составит предельная норма замещения кефира молоком?

- а) $6/4$
- б) $1/2$
- в) $4/6$
- г) $3/2$

3. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %
- б) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции
- в) издержки на производство дополнительной единицы продукции
- г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару

4. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:

- а) средние переменные
- б) средние постоянные
- в) предельные

- г) неявные
5. В понятие «рентабельность предприятия» входит:
- а) получаемая предприятием прибыль
 - б) относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам капитала
 - в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
 - г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции
6. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое количество товара, при котором?
- а) средние издержки минимальны
 - б) общий доход максимален
 - в) $ATR=ATC$
 - г) $MR=MC$
7. Определите, какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TR , AR , MR является верным?
- а) AR продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MR
 - б) AR не достигает максимального уровня до того, как TR становится максимальным
 - в) TR достигает макс. уровня, когда $MR=0$
 - г) TR увеличивается, если MR
8. Предельные издержки на оплату труда представляют собой:
- а) увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу
 - б) увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу
 - в) увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего
 - г) снижение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего
9. Постоянные издержки – это....
- а) валовые издержки фирмы
 - б) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
 - в) издержки, связанные с реализацией продукции
 - г) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится
10. Под переменным капиталом понимают:
- а) капитал, который участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемые товары по частям
 - б) капитал, который участвует в производственном цикле лишь один раз и свою стоимость полностью переносит на созданные продукты
 - в) капитал, выражающий затраты капиталистов на приобретение рабочей силы
 - г) капитал, выраженный производственными фондами

11. Укажите, как может быть рассчитана прибыль предприятия?
- а) доходы минус налоги и амортизация
 - б) доход минус заработная плата
 - в) доход минус затраты на сырье и материалы
 - г) доход минус совокупные издержки
12. Укажите факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?
- а) увеличение банковских ставок на кредиты
 - б) увеличение цен на сырье
 - в) увеличение местных налогов
 - г) увеличение арендной платы за оборудование
13. Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?
- а) производство и производительность – это одно и то же
 - б) рост производства автоматически ведет росту производительности
 - в) производительность растет при полном использовании ресурсов
 - г) увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства
14. Укажите, какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?
- а) средние переменные
 - б) бухгалтерские
 - в) предельные
 - г) неявные
15. Определите, что произойдет, если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются?
- а) имеет место отрицательный эффект масштаба
 - б) имеет место положительный эффект масштаба
 - в) имеет место постоянный эффект масштаба
 - г) данных недостаточно
16. Определите, что показывает линия «доход-потребление»?
- а) что с ростом, дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара - нормальные)
 - б) какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода (при условии постоянства относительных цен товаров и потребительских предпочтений)
 - в) что с увеличением дохода потребителя его доля, направляемая на потребление вторичных благ уменьшается, а доля расходов на продовольствие увеличивается
 - г) как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены
17. Определите, что означает предельная норма замещения товара А товаром В?
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 ден.ед.

- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товара А и В увеличивается на 1
 - в) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной
 - г) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним
18. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:
- а) 20 ден. ед.
 - б) 16 ден ед.
 - в) 4 ден. ед.
 - г) 15 ден. ед
19. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?
- а) если возрастет спрос на ее продукцию
 - б) если возрастет предложение продукции
 - в) если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину
 - г) если возрастет спрос и снизится предложение
20. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?
- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства
 - б) наблюдается положительный эффект масштаба производства
 - в) действует закон убывающей производительности
 - г) фирма получает максимальную прибыль
21. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются как:
- а) постоянные
 - б) переменные
 - в) полные экономические затраты
 - г) упущенные выгоды
22. Финансовое планирование, охватывающее период времени от 1 до 3(5) лет называется:
- а) текущим
 - б) перспективным
 - в) оперативным
23. Долгосрочное финансовое планирование – это
- а) тактическое финансовое планирование
 - б) управление рабочим капиталом
 - в) финансовое планирование на срок больше года
24. Укажите, какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- а) 200, 300, 400, 500
 - б) 200, 450, 750, 1100

в) 200, 250, 270, 280

г) 200, 350, 450, 600

25. Укажите, минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

а) минимизация выручки

б) минимизация цены

в) минимизация издержек

г) минимизация объема производства

26. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если ...

а) цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки

б) цена меньше, чем минимальные переменные издержки

в) цена меньше, чем средние постоянные издержки

г) минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки

27. Укажите, на какие группы подразделяются методы управления рисками?

а) методы уклонения от рисков, диверсификации рисков и компенсации рисков

б) методы уклонения от рисков, локализации рисков, диверсификации рисков и компенсации рисков

в) методы уклонения от рисков, локализации рисков и диверсификации рисков

28. Укажите, какие риски относят к страхуемым рискам?

а) имущественные, личные и производственные

б) имущественные, личные и рыночные

в) имущественные, личные и риски, связанные с юридической ответственностью

29. Назовите новые виды страхования предпринимательского риска на российском рынке:

а) страхование коммерческих кредитов и страхование от рисков неисполнения договорных обязательств

б) страхование от перерывов в производстве и страхование от рисков неисполнения договорных обязательств

в) страхование от перерывов в производстве и страхование лизинговых операций

30. Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Определите, к чему приведет увеличение цены каждого из товаров?

а) к увеличению выручки от продажи товаров

б) к уменьшению выручки от продажи товаров

в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б

г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б

31. Определите, чему будет равно денежное выражение предельного продукта данного ресурса, если конкурентная фирма максимизирует прибыль, про-

давая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долларов?

- а) 2 долл
- б) 5 долл
- в) 10 долл
- г) 20 долл

32. Функция средних издержек совершенно конкурентной фирмы описывается как $AC = 40 + 2q$. Определите, как изменится величина прибыли фирмы, если рыночная цена снизится с 200 руб. до 100 руб. за единицу?

- а) +1450
- б) -2750
- в) -1250
- г) -2550

33. Определите, какие потери могут возникнуть при предпринимательской деятельности?

- а) материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь
- б) материальные, трудовые, потери времени, специальные виды потерь
- в) материальные, трудовые, финансовые, специальные виды потерь

34. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает ...

- а) исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка
- б) анализ показателей в ретроспективном периоде
- в) выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала
- г) анализ показателей в текущем и перспективном периодах

35. Менеджер проекта ...

- а) является представителем заказчика и не несет ответственности за принимаемые решения, контролирует ход реализации проекта
- б) является представителем проектной (консалтинговой) организации и несет ответственность за принимаемые решения
- в) управляет отдельными его частями (проектирование, поставки, строительство)
- г) является представителем заказчика и не контролирует ход реализации проекта

36. Нарушение прав и (или) законных интересов участников и (или) общества в результате совершения неправомерных действий со стороны других участников или менеджмента общества – это:

- а) корпоративное управление
- б) корпоративный конфликт
- в) корпоративный контроль
- г) конфликт интересов

37. Укажите, что показывает кривая производственных возможностей?

- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить

- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров
 - в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов
 - г) время, когда вступает в действие закон
38. Укажите, в чем выражается преимущество ценового механизма?
- а) предоставляется личная свобода всем агентам рынка
 - б) эффективно распределяются ресурсы
 - в) уравнивается распределение дохода
 - г) стабильно развивается экономика
39. Уставный капитал акционерного общества в размере 12 млн. ден. ед. разделен на 897 обыкновенных и 103 привилегированных акций одинаковой номинальной стоимостью. Предполагаемый размер прибыли к распределению 2,1 млн. ден. ед. Фиксированная ставка дивиденда по привилегированным акциям составляет 21%. Определите, на получение какого дивиденда может рассчитывать владелец обыкновенной акции?
- а) 2051,8
 - б) 1451,8
 - в) 2151,8
 - г) 2251,8
40. Пакет акций номиналом 1500 ден. ед. приобретен по курсу 240 % от номинала. По пакету выплачивается дивиденд 47 % годовых. Определите текущую доходность акции (отношение полученного дохода по акции к цене приобретения).
- а) 19,6%
 - б) 14,6%
 - в) 21,6%
 - г) 18,6%
41. Определите, какие из перечисленных параметров следует отнести к диагностическим параметрам, описывающим внутреннее состояние системы?
- а) локальные параметры
 - б) ресурсные параметры
 - в) функциональные параметры
 - г) структурные параметры
42. Определите, какой из перечисленных документов является денежным документом, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ
- а) платежный документ
 - б) расчетная бумага
 - в) сберегательный сертификат
 - г) ценная бумага
43. Определите, какие из перечисленных признаков относятся к временным признакам ценной бумаги?
- а) срок существования и происхождение
 - б) тип актива, порядок владения и форма собственности
 - в) характер обращаемости, экономическая сущность

- г) форма существования, национальная и территориальная принадлежность

Для промежуточного контроля

Вопросы к экзамену

1. Теория потребительского поведения: два подхода к анализу потребительского поведения.
2. Теория предельной полезности и теория потребительского предпочтения.
3. Рынок в современной экономике: сущность, функции, преимущества и недостатки. Роль рынка в современной экономике России.
4. Рыночный спрос и предложение: сущность и факторы, влияющие на них.
5. Эластичность спроса и предложения: виды, формы. Взаимодействие спроса и предложения в современной экономике.
6. Аномальные случаи формирования спроса.
7. Механизм рыночного равновесия: сущность и взаимосвязь понятий.
8. Инфраструктура рынка: сущность, виды, институты, их преимущества и недостатки.
9. Рыночная власть: сущность и формы ее проявления.
10. Поведение фирмы на монопольном рынке.
11. Теория конкуренции: понятие, сущность, условия возникновения и виды конкуренции.
12. Модели совершенной конкуренции: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
13. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
14. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, их сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
15. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
16. Формы монополистических объединений в современных условиях: сущность, характеристика, преимущества и недостатки.
17. Монопольная власть: сущность и формы ее проявления.
18. Проблемы антимонопольной политики и политики поддержания конкуренции.
19. Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов.
20. Рынок капитала: спрос, предложение и особенности рынка капитала.
21. Рынок труда: спрос на труд, его предложение и особенности рынка труда.
22. Заработная плата, ее сущность, формы и виды.
23. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
24. Рынок земли: спрос на землю, ее предложение и особенности ценообразования.
25. Общественное производство, его сущность, функции, цели, задачи.

26. Простое и расширенное воспроизводство, его сущность и роль в социально-экономическом обществе. Технология производства и научно – технический прогресс.

26. Факторы производства: сущность и взаимосвязь понятия «факторы» и «ресурсы».

27. Экономическая эффективность общественного производства.

28. Предприятие как основное звено микроэкономики: сущность, основные черты предприятия.

29. Предприятие как совокупность систем: технологической, организационной, экономической и социальной.

30. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

31. Типы предприятий и их классификация в рыночной экономике.

32. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

33. Экономическое содержание издержек производства. Оптимизация издержек фирмы.

34. Влияние изменения цен ресурсов на издержки фирмы в долгосрочном периоде.

35. Модель калькулирования себестоимости по переменным издержкам.

36. Теория трансакционных издержек: понятие, сущность, виды.

37. Эффекта масштаба производства и эффективность: понятие, сущность.

38. Задача максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.

39. Задача минимизации издержек и учет расходов.

40. Предпринимательство в системе экономических отношений.

41. Основы организации предпринимательской деятельности.

42. Бизнес-планирование

43. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в России.

44. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.

45. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.

46. Роль среднего и малого бизнеса в современной России и его государственная поддержка (сущность, принципы, формы, методы).

47. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.

48. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.

49. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

50. Обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

Практические задания для экзамена

1. Фирма установила, что спрос на ее продукт выражается функцией $q = 180 - 1/2P$, а функция ее общих издержек $TC = 32 + q^2$. При каком объеме

выпуска (q^*) фирма будет максимизировать прибыль и каким в этом случае будет ее размер(Π)?

2. Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

3. Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

Показатель	Наименование товаров					
	Куртки		Автомобили		Кассеты	
Цена единицы продукции	1200	1000	75000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

4. Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $Q_d = 300 - 6P$, а рыночное предложение этих мониторов — $Q_s = 14P - 180$. Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов?

Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.

5. В таблице представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Таблица - Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	TC (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

6. В ООО «Мир» поступил заказ на изготовление теплицы, за которую покупатель готов заплатить 250 тыс. руб. На складе имеется материал, за который когда-то было заплачено 100 тыс. руб., но в связи с 12 изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Стоимость обработки материала 200 тыс. руб. Какое решение должен принять менеджер?

7. Заполните пропуски в таблице:

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3	96		
4		24	
5	140		

6			25
---	--	--	----

8. ОАО «Звезда» имеет 15 грузовых автомобилей для перевозки строительных материалов. В июне поступил заказ на перевозку офисной мебели, для чего необходим один автомобиль. При отказе от перевозки части строительных материалов сумма доходов уменьшится на 35 тыс. руб. Эта сумма считается вмененными затратами. Величина вмененных затрат должна быть компенсирована при заключении договора на перевозку мебели.

9. ОАО «Луч» в первом квартале реализовало 5 000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло его расходы, но не дало прибыли. Общие постоянные затраты составляют 70 000 тыс. руб., удельные переменные - 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6 000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом. Требуется: определить, сколько необходимо реализовать продукции для достижения желаемой прибыли.

10. Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

11. Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

Тестовые задания для экзамена

1. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:
 - а) при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага
 - б) уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым чем товары заменители
 - в) увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители
 - г) при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага
2. Свобода потребительского выбора – это:
 - а) возможность покупателя самостоятельно решать какие товары ему приобретать
 - б) способность своим поведением на рынке в качестве покупателя воздействовать на структуру и объемы производства
 - в) обладание всей полнотой информации, необходимой им для потребительского выбора

- г) выбор наилучшего варианта потребления из всех возможных
3. Альтернативные издержки нового торгового комплекса – это:
- а) оплата его охраны и другого персонала
 - б) цена строительства торгового комплекса в будущем году
 - в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов торгового комплекса
 - г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого торгового комплекса
4. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью
 - б) общую полезность
 - в) среднюю полезность
 - г) предельную полезность
5. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается
 - б) увеличивается
 - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
 - г) является величиной отрицательной
6. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
 - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия
 - в) любая точка, расположенная на бюджетной линии
 - г) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией
7. При заданных ценах и бюджете потребитель достигнет максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам, это:
- а) определение и понятия предельная полезность
 - б) первый закон Госсена
 - в) второй закон Госсена
 - г) эффект Веблена
8. Под эффектом Веблена понимается:
- а) демонстрационное потребление, то есть увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену
 - б) спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием
 - в) изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар
 - г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару
9. В 1998 году во время августовского финансового кризиса цены на растительное масло взметнулись в 6 – 8 раз. Это отнюдь не привело к сокращению, а, напротив, подстегнуло спрос на этот товар в условиях тотального обнищания населения. Это лучше всего объясняет::

- а) эффект Гиффена
 - б) эффект сноба
 - в) эффект дохода
 - г) эффект Веблена
10. Укажите, что вызовет рост цен на материалы, необходимые для производства товара X?
- а) сдвиг кривой спроса вверх или вправо
 - б) сдвиг кривой предложения вверх или влево
 - в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх
 - г) сдвиг кривой предложения вниз или вправо
11. Для товара А величина спроса растёт вместе с ростом цены. Укажите, чем является товар А?
- а) товаром Гиффена
 - б) малоценным товаром
 - в) обычным товаром
 - г) товаром субститутотом
12. Укажите, в зависимости от чего перекрестная эластичность показывает изменение спроса на товар?
- а) в зависимости от цен на товары-заменители
 - б) в зависимости от предложения
 - в) в зависимости от доходов покупателей
 - г) в зависимости от времени года
13. Укажите, чем характеризуется точка пересечения бюджетной линии с осями координат?
- а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход
 - б) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров
 - в) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит
 - г) их положение не зависит от цен товаров
14. Укажите, какими свойствами не обладают кривые безразличия?
- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров
 - б) кривая безразличия имеют отрицательной наклон
 - в) кривая безразличия никогда не пересекаются
 - г) кривая безразличия выпуклы к началу координат
15. Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:
- а) 3,00
 - б) 2,71
 - в) 2,00
 - г) 2,50
16. Определите, какой объем выпуска должен выбрать монополист, чтобы получить максимум прибыли?
- а) такой, при котором предельные издержки равны цене продукта
 - б) такой, при котором предельные издержки равны общим издержкам
 - в) такой, при котором предельный доход равен предельным издержкам

- г) такой, при котором предельный доход равен общим издержкам
17. Определите, как снижение цен на стиральный порошок «Тайд» (при прочих равных условиях) отразится на рынке стирального порошка «Персил»?
- а) равновесная цена стирального порошка «Персил» упадет, а объем продаж возрастет
 - б) равновесная цена стирального порошка «Персил» возрастет, а объем продаж сократится
 - в) как равновесная цена, так и равновесный объем продаж стирального порошка «Персил» возрастут
 - г) равновесная цена стирального порошка «Персил» возрастет, а объем продаж не изменится
18. Определите, в каком из перечисленных случаев кривая спроса на товар сместится вправо?
- а) происходит быстрый рост численности населения
 - б) потребители ожидают снижения цен
 - в) повысятся цены на данный товар
 - г) увеличатся налоги на прибыль предприятия
19. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:
- а) его благосостояние снизилось
 - б) его благосостояние выросло
 - в) его доход снизился
 - г) возросли цены всех потребляемых им благ
20. Определите, с чем могло бы быть связано смещение кривой спроса на «Боржоми» влево?
- а) с уменьшением доходов населения
 - б) с ростом предложения
 - в) с ростом доходов населения
 - г) с увеличением цены «Боржоми»
21. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:
- а) уменьшится
 - б) увеличится
 - в) остается неизменной
 - г) на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится
22. Определите, в каких случаях имеет место использование демпинговых цен?
- а) при продаже по разным ценам одной и той же продукции различным

покупателям

б) при продаже продукции по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов

в) при повышении цены на товары первой необходимости

г) при продаже продукции с заранее заданными сроками снижения цен на нее

23. Определите, какое из ниже приведенных утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы

б) общий доход продавца сокращается, если цена растет

в) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены

г) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены

24. Укажите, какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

а) потребность

б) спрос

в) необходимость

г) желание

25. Планирование, осуществляемое на месяц, квартал называется:

а) текущим

б) перспективным

в) оперативным

26. Укажите, методы локализации рисков:

а) создание совместных предприятий, специальных структурных подразделений и заключение договоров о совместной деятельности

б) создание дочерних предприятий и заключение договоров о совместной деятельности

в) создание венчурных предприятий, специальных структурных подразделений и заключение договоров о совместной деятельности

27. Укажите, какие риски относят к не страхуемым рискам ?

а) рыночные, политические, личные и производственные;

б) политические, личные и производственные;

в) рыночные, политические и личные

28. Определите способы страхования риска невыполнения договорных обязательств?

а) страхование коммерческих (товарных) кредитов и лизинговых операций

б) страхование товарных и других видов кредитов

в) страхование кредитов и лизинговых операций

29. Выберите метод оценки риска, который представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты?

а) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости

б) анализ чувствительности

- в) построение дерева решений
- г) имитационное моделирование

30. Управление инвестиционной деятельностью на уровне компании (фирмы) направлено на обеспечение ...

- а) наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
- б) высоких темпов экономического развития
- в) максимизации доходов
- г) минимизации затрат

31. Определите, из ниже перечисленных факторов, фактор, из-за которого происходит сокращение до минимума постоянных работников:

- а) жизненный цикл организации
- б) инновационная активность
- в) повышение деловой активности
- г) конкуренция

32. Определите, какой из перечисленных анализов наиболее подходит для проведения оперативного диагностического анализа фирмы и ее среды

- а) целевой анализ
- б) системный анализ
- в) SWOT – анализ
- г) ситуационный анализ

33. Определите, какие из перечисленных признаков относятся к пространственным признакам ценной бумаги?

- а) срок существования и происхождение
- б) тип актива, порядок владения
- в) форма собственности, характер обращаемости, экономическая сущность
- г) форма существования, национальная и территориальная принадлежность

34. Пакет акций номиналом 1000 ден. ед. приобретен по курсу 250% от номинала. По пакету выплачивается дивиденд 50% годовых. Определить текущую доходность акции (отношение полученного дохода по акции к цене приобретения).

- 1) 19 %
- 2) 20%
- 3) 21%
- 4) 18%

35. Определите уровни, на которых происходит формирование корпоративных структур:

- а) уровень организации, включающей специальные инновационные подразделения
- б) уровень простой организации, включающей в свою структуру другие организации
- в) уровень простой организации, не включающей другие организации, которые управляются специальной холдинговой кампанией
- г) уровень простой организации и уровень корпорации

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В соответствии с локальным нормативным актом университета Положением системы менеджмента качества КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся» знания, умения и навыки магистров оцениваются с помощью подготовки и обсуждения рефератов, эссе по теме, решения кейс-заданий, тестов, подготовке и проведения научных дискуссий, сдачи экзамена.

Кейс-задание

Кейс-задание является одним из способов эффективного применения теории в реальной жизни через решение учебно-конкретных ситуаций. Кейс-метод предусматривает письменно представленное описание определенных условий из жизни хозяйствующего субъекта, ориентирующее студентов на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения.

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Критерии оценивания выполнения кейс-задания. Оценка «**отлично**» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «**хорошо**» – при наборе в 4 балла.

Оценка «**удовлетворительно**» – при наборе в 3 балла.

Оценка «**неудовлетворительно**» – при наборе в 2 балла.

Тест-задание

Тест по дисциплине включает в себя вопросы теоретического и практического содержания.

Количество вопросов теоретического и практического содержания теста по зачётной теме определяется суммой аудиторных часов и часов, выделенных рабочей программой на самостоятельную работу.

Критерии оценки выполнения тестовых заданий

Оценка «**отлично**» выставляется, если обучающийся ответил более чем на 85% вопросов теста.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60-75% вопросов теста.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60% вопросов теста.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если обучающийся ответил менее чем на 60% вопросов теста.

Творческое задание

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других обучающихся (методом взаимного рецензирования).

Для каждого докладчика назначается оппонент, который должен предварительно изучить подготовленный текст исследования обучающегося, и выступить противоположной точки зрения. Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и могут иметь дискуссионный характер, несколько точек зрения и подходов к решению.

Творческое задание практическое и близкое к жизни придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Творческое задание отвечает следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для обучающихся;
- связано с жизнью обучающихся;
- вызывает интерес у обучающихся;
- максимально служит целям обучения.

Этапы выполнения индивидуального творческого задания:

1. Обучающийся сообщает о теме, объекте, предмете и рабочей гипотезе будущего диссертационного исследования. Вместе с педагогом-предметником формируют индивидуальное задание, в которой необходимо отразить инструментарий и объект. Индивидуальное задание обучающийся должен согласовывать с научным руководителем.

2. Обучающийся изучает научную литературу, осуществляет стратегическую оценку объекта исследования, получает консультации от педагога-предметника и научного руководителя.

3. Обучающийся представляет результаты исследования (в виде презентации, статьи, научной работы и т. п.) и защищает их перед группой и оппонентом. Оппонент выдвигает противоположную точку зрения, а докладчик в споре с ним аргументирует свою.

Критерии оценивания творческого задания:

Оценка «**отлично**» ставится при условии:

— работа выполнялась самостоятельно;

— материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;

— работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов;

— защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне.

Оценка «хорошо» ставится при условии:

— работа выполнялась самостоятельно;

— материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;

— работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;

— защита творческой работы проведена хорошо.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии:

— работа выполнялась с помощью преподавателя;

— материал подобран в достаточном количестве;

— работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;

— защита творческой работы проведена удовлетворительно.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии:

— работа не выполнена;

— материал в достаточном количестве не подобран;

— работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;

— защита творческой работы не проведена.

Эссе

Письменное эссе представляет собой сочинение небольшого объема и свободной композиции. Эссе должно выражать индивидуальные впечатления и соображения обучающегося по конкретному поводу.

Главная цель эссе - создать всеобъемлющее впечатление обучающегося по конкретной теме.

Задачами эссе являются:

- определить способность обучающегося владеть данной темой;
- выявить способность обучающегося кратко формулировать и излагать свои мысли;
- определить понимание обучающегося содержания и роли выбранного темы.

Примерный план эссе:

1. *Вступление* - один абзац. Цель вступления эссе - привлечь внимание и сформулировать проблему.
2. *Основная часть* - 2-3 абзаца. Цель основной части - сформулировать мнение обучающегося по выбранной теме.
3. *Заключение* - один абзац. Цель заключения - представление дей-

ствий, предлагаемых обучающимся по решению проблемы.

Критерии и нормы оценки эссе

Оценка «отлично»:

- 1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;
- 2) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;
- 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- 4) не допускаются ошибки, искажающие смысл; редки грамматические (до 2х), лексические (до 3х), стилистические (до 2х), орфографические (до 3х) и пунктуационные (до 3х) в рамках изученных правил.

Оценка «хорошо»:

- 1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;
- 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;
- 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- 4) не допускаются ошибки, искажающие смысл; допускается небольшое количество грамматических (до 3х), лексических (до 5), стилистических (до 3х), орфографических (до 5) и пунктуационных (до 5) ошибок в рамках изученных правил.

Оценка «удовлетворительно»:

- 1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;
- 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;
- 3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;
- 4) имеются грамматические (до 4х), лексические (до 5), стилистические (до 3х), орфографические (до 5) и пунктуационные (до 5) в рамках изученных правил.

Оценка «неудовлетворительно»:

- 1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;
- 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;
- 3) выводы не вытекают из основной части;
- 4) имеются грамматические (более 4х), лексические (более 5), стилистических (более 3), орфографические (более 5) и пунктуационные ошибки, которые мешают целостному восприятию эссе.

Научная дискуссия (круглый стол)

Под научной дискуссией (круглый стол) подразумевается публичное

обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы. Дискуссия рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

Критерий оценки дискуссий

По результатам дискуссии, обучающемуся выставляется оценка «зачтено»/ «не зачтено». Оценка «**зачтено**» выставляется, если обучающийся активно участвовал в дискуссии, его высказывания отражали полноту знаний. Обучающийся может грамотно аргументировать свою точку зрения. Оценка «**не зачтено**» выставляется, если обучающийся не принимает активного участия в дискуссии, не аргументирует свою точку зрения.

Задачи и задания

Решение практических заданий и задач является важной формой самостоятельной работы обучающихся. Выполняемые студентами практические задания позволяют преподавателю дать оценку степени усвоения ими учебного материала.

Вариант практического задания выбирается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки обучающегося. Прежде чем приступить к выполнению практического задания, необходимо изучить теоретический материал, понять логическую связь с другими темами. При изложении теоретических вопросов необходимо соблюдать логику изложения, согласно составленному плану. Сделанные выводы должны быть аргументированы, т.е. теоретически обоснованы и подкреплены статистической и фактической информацией. Обязательно указывать литературные и иные источники, из которых эта информация взята. Список использованной литературы помещается в конце выполненной работы.

Критериями оценки являются: логичность изложения материала, степень раскрытия сущности вопросов, обоснованность выводов, правильность решения практических задач.

Оценка «**отлично**» —выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» —выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные

знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** —выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Экзамен

Экзамен по учебной дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Критериями оценки являются: логичность изложения материала, степень раскрытия сущности вопроса, обоснованность выводов, а также соблюдение норм литературной речи.

Оценка **«отлично»** — ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка **«хорошо»** — ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка **«удовлетворительно»** — имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

Оценка **«неудовлетворительно»** — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература:

1. Микроэкономика : учебное пособие / Е. Г. Гужва, Н. Г. Привалов, Чибинев А. М. [и др.] ; под редакцией М. И. Лесная. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-9227-0731-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html>
2. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 1 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73279.html>

3. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 2 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>.

Дополнительная учебная литература:

1. Тюрина, А. Д. Микроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

2. Тиссен, Е. В. Микроэкономика : Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е. В. Тиссен, И. А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089848>

3. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Балабанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 279 с. — 978-5-361-00464-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80513.html>

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

1. Официальный сайт информационно-правовой системы Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

2. Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru>

3. Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru>

4. Официальный сайт канала РБК <http://www.rbc.ru>

5. Официальный сайт информационного агентства Bankir.Ru <http://www.bankir.ru>

6. Официальный сайт информационно-правовой системы Гарант <http://www.garant.ru/>

7. Официальный сайт Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru>
8. Официальный сайт Экономика и финансы: публикации, журналы, книги, обзоры <http://www.finansy.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При формулировании критериев оценки используется Положение системы менеджмента качества Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся» и следующие методические указания:

1. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания к практическим занятиям / Н. В. Климовских. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 31 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Met_ukaz_dlja_PRAKT_zanjatii_Mikroehkonomika_prodvinutyi_uroven_592458_v1_.PDF

2. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. рекомендации самостоятельной работе / Н. В. Климовских. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 32 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Met_ukaz_dlja_SAMrabot_Mikroehkonomika_prodvinutyi_uroven_592459_v1_.PDF

3. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания по выполнению контрольных работ / сост. Н. В. Климовских. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 36 с.

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mikroehkonomika_prodvinutyi_uroven_.Metod_ukazaniya_po_vypolneniju_kontrolnykh_rabot_592463_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

Наименование	Краткое описание
Microsoft Windows	Операционная система
Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
Система тестирования INDIGO	Тестирование

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	Помещение №259 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 31,6м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). Помещение №110 МХ, посадочных мест — 72; площадь — 64,9м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). Помещение №462 МХ, посадочных мест — 28; площадь — 39,2м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых ра-	350044 Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		бот), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). Помещение №325 ЗОО, посадочных мест — 16; площадь — 21,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. машинка пишущая — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (принтер — 1 шт.; компьютер персональный — 1 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель(учебная мебель). Помещение №263 ЗОО, площадь — 25,2кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. технические средства обучения (мфу — 1 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сканер — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 5 шт.).	
--	--	---	--