

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан экономического  
факультета  
  
профессор К. Э. Тюпаков  
21 июня 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Деловые коммуникации**

**Направление подготовки**  
**38.03.02 Менеджмент**

**Направленность**  
**Инновационный менеджмент**

**Уровень высшего образования**  
**Бакалавриат**

**Форма обучения**  
**Очная, очно-заочная**

**Краснодар**  
**2021**

Рабочая программа дисциплины «Деловые коммуникации» разработана на основе ФГОС ВО ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. № 970.

Автор:

канд. филолог. наук, доцент



О.С. Сахно

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры русского языка и речевой коммуникации от 07.06.2021 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой д-р  
филолог. наук, профессор



О. Е. Павловская

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 15.06.2021 г. № 12.

Председатель  
методической комиссии,  
д-р экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы  
канд. экон. наук, профессор



А. П. Соколова

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у студентов практических умений и навыков организации деловой коммуникации, овладение этическими аспектами трудовой деятельности, освоение технологий делового общения: умения корректно строить устную и письменную деловую речь, точно и понятно выражать мысли, аргументированно обосновывать выдвигаемые положения, владеть культурой делового общения. Полученные знания позволят студентам быть конкурентоспособными на рынке труда, эффективно работать по специальности на уровне мировых стандартов.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование коммуникативной компетенции в области деловой коммуникации;
- формирование навыков публичного выступления в деловой коммуникации;
- формирование навыков оформления управленческой документации и документов, сопровождающих деловую коммуникацию;
- формирование представления о технологиях делового общения, об основных этических концепциях, лежащих в основе профессиональной деятельности, о способах и целях проведения деловых переговоров, бесед, совещаний, о принципах делового этикета.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

## **3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Деловые коммуникации» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Инновационный менеджмент».

#### 4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

| Виды учебной работы                         | Объем, часов |              |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|
|                                             | Очная        | Очно-заочная |
| <b>Контактная работа</b>                    | 51           | 15           |
| в том числе:                                |              |              |
| –аудиторная по видам учебных занятий        | 50           | 14           |
| –лекции                                     | 34           | 6            |
| –семинарские                                | 16           | 8            |
| –внеаудиторная                              | 1            | 1            |
| –зачет                                      | 1            | 1            |
| <b>Самостоятельная работа</b>               | 21           | 57           |
| в том числе:                                |              |              |
| –прочие виды самостоятельной работы         | 21           | 57           |
| <b>Итого по дисциплине</b>                  | 72           | 72           |
| в том числе в форме практической подготовки | -            | -            |

#### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 3 курсе, в 5 семестре по учебному плану заочно-заочной формы обучения.

#### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

| № п/п | Тема.<br>Основные вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                                             |                      |                                             |                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |         | Лекции                                                                                 | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| 1     | <b>Особенности официально-делового стиля русского литературного языка и понятие деловой коммуникации</b><br>1. Понятие национального языка.<br>2. Литературный язык как высшая форма национального языка и основа культуры речи.<br>3. Официально-деловой стиль в системе функциональных стилей современного русского языка.<br>4. Этапы формирования русского официально-делового стиля. | УК-4                    | 1       | 6                                                                                      | -                                           | 2                    | -                                           | 3                      |

| №<br>п/п | Тема.<br>Основные вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формируемые<br>компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                                                                   |                              |                                                                   |                                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |         | Лек-<br>ции                                                                                  | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Практи-<br>ческие<br>занятия | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Само-<br>стоятель-<br>ная<br>работа |
|          | 5. Основные стилевые черты и язы-<br>ковые особенности русского офици-<br>ально-делового стиля.<br>6. Понятие деловой коммуникации,<br>ее особенности, принципы и функ-<br>ции.                                                                                                                                                          |                            |         |                                                                                              |                                                                   |                              |                                                                   |                                     |
| 2        | <b>Этический компонент деловой<br/>коммуникации</b><br>1. Понятие делового этикета. Фак-<br>торы, определяющие его формиро-<br>вание<br>2. Коммуникативные ситуации и<br>формулы делового этикета.<br>3. Обращение в деловом этикете<br>4. Этические аспекты документной<br>коммуникации<br>5. Формулы речевого этикета в до-<br>кументе | УК-4                       | 1       | 4                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 3                                   |
| 3        | <b>Особенности устной деловой<br/>коммуникации и ее основные<br/>жанры</b><br>1. Особенности устной деловой<br>коммуникации<br>2. Деловая беседа<br>3. Переговоры<br>4. Совещание<br>5. Разговор по телефону                                                                                                                             | УК-4                       | 1       | 4                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 2                                   |
| 4        | <b>Понятие деловой риторики и под-<br/>готовка публичного выступления</b><br>1. Характеристика публичной речи<br>2. Адаптация к аудитории<br>3. Подготовка к выступлению<br>4. Виды публичных выступлений.<br>Самопрезентация.<br>5. Составляющие успеха публично-<br>го выступления<br>6. Невербальные средства                         | УК-4                       | 1       | 4                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 3                                   |
| 5        | <b>Основы полемического мастерст-<br/>ва</b><br>1. Характеристика понятия «поле-<br>мическое мастерство»<br>2. Виды споров<br>3. Основные правила ведения спо-<br>ра<br>4. Полемические приемы<br>5. Уловки в споре                                                                                                                      | УК-4                       | 1       | 4                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 2                                   |

| №<br>п/п | Тема.<br>Основные вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формируемые<br>компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                                                                   |                              |                                                                   |                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |         | Лек-<br>ции                                                                                  | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Практи-<br>ческие<br>занятия | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Само-<br>стоятель-<br>ная<br>работа |
| 6        | <b>Особенности письменной деловой коммуникации и ее эффективность</b><br>1. Речевая ситуация письменной деловой коммуникации<br>2. Критерии эффективности письменной деловой коммуникации и причины коммуникативных неудач письменного делового общения<br>3. Интернациональные требования к письменному деловому общению<br>4. Специфические особенности русской официально-деловой письменной речи<br>5. Оформление деловых бумаг личного характера (заявление, объяснительная, автобиография, резюме) | УК-4                       | 1       | 4                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 3                                   |
| 7        | <b>Языковые особенности документов</b><br>1. Унификация языка и текста документа<br>2. Языковые формулы официальных документов<br>3. Формулы речевого этикета в документе<br>4. Особенности языкового оформления документов<br>5. Новые тенденции в практике документной коммуникации                                                                                                                                                                                                                    | УК-4                       | 1       | 4                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 3                                   |
| 8        | <b>Виды служебных документов и деловых писем</b><br>1. Особенности составления и оформления организационно-распорядительных, справочно-информационных и справочно-аналитических документов<br>2. Композиционные и содержательные особенности деловой корреспонденции<br>3. Структурное и стилистическое своеобразие этикетной переписки<br>4. Требования к документам, составляемым при устройстве на работу. Особенности электронного делового письма                                                   | УК-4                       | 1       | 4                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 2                                   |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |         | 34                                                                                           | -                                                                 | 16                           | -                                                                 | 21                                  |

## Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

| №<br>п/п | Тема.<br>Основные вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формируемые<br>компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                                                                   |                              |                                                                   |                                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            |         | Лек-<br>ции                                                                                  | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Практи-<br>ческие<br>занятия | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Само-<br>стоя-<br>тельная<br>работа |
| 1        | <b>Особенности официально-делового стиля русского литературного языка и понятие деловой коммуникации</b><br>1. Понятие национального языка.<br>2. Литературный язык как высшая форма национального языка и основа культуры речи.<br>3. Официально-деловой стиль в системе функциональных стилей современного русского языка.<br>4. Этапы формирования русского официально-делового стиля.<br>7. Основные стилевые черты и языковые особенности русского официально-делового стиля.<br>8. Понятие деловой коммуникации, ее особенности, принципы и функции. | УК-4                       | 5       | 2                                                                                            | -                                                                 | -                            | -                                                                 | 7                                   |
| 2        | <b>Этический компонент деловой коммуникации</b><br>1. Понятие делового этикета. Факторы, определяющие его формирование<br>2. Коммуникативные ситуации и формулы делового этикета.<br>3. Обращение в деловом этикете<br>4. Этические аспекты документной коммуникации<br>5. Формулы речевого этикета в документе                                                                                                                                                                                                                                            | УК-4                       | 5       | -                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 7                                   |
| 3        | <b>Особенности устной деловой коммуникации и ее основные жанры</b><br>1. Особенности устной деловой коммуникации<br>2. Деловая беседа<br>3. Переговоры<br>4. Совещание<br>5. Разговор по телефону                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-4                       | 5       | -                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 7                                   |
| 4        | <b>Понятие деловой риторики и подготовка публичного выступления</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | УК-4                       | 5       | -                                                                                            | -                                                                 | -                            | -                                                                 | 7                                   |

| №<br>п/п | Тема.<br>Основные вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Формируемые<br>компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                                                                   |                              |                                                                   |                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |         | Лек-<br>ции                                                                                  | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Практи-<br>ческие<br>занятия | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Само-<br>стоя-<br>тельная<br>работа |
|          | 1.Характеристика публичной речи<br>2.Адаптация к аудитории<br>3.Подготовка к выступлению<br>4.Виды публичных выступлений.<br>Самопрезентация.<br>5.Составляющие успеха публичного<br>выступления<br>6.Невербальные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |         |                                                                                              |                                                                   |                              |                                                                   |                                     |
| 5        | <b>Основы полемического мастерст-<br/>ва</b><br>1.Характеристика понятия «полеми-<br>ческое мастерство»<br>2.Виды споров<br>3.Основные правила ведения спора<br>4.Полемические приемы<br>5.Уловки в споре                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | УК-4                       | 5       | -                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 7                                   |
| 6        | <b>Особенности письменной деловой<br/>коммуникации и ее эффектив-<br/>ность</b><br>1.Речевая ситуация письменной де-<br>ловой коммуникации<br>2. Критерии эффективности пись-<br>менной деловой коммуникации и<br>причины коммуникативных неудач<br>письменного делового общения<br>3.Интернациональные требования к<br>письменному деловому общению<br>4.Специфические особенности рус-<br>ской официально-деловой письмен-<br>ной речи<br>5.Оформление деловых бумаг лич-<br>ного характера (заявление, объясни-<br>тельная, автобиография, резюме) | УК-4                       | 5       | 2                                                                                            | -                                                                 | -                            | -                                                                 | 7                                   |
| 7        | <b>Языковые особенности докумен-<br/>тов</b><br>1.Унификация языка и текста до-<br>кумента<br>2.Языковые формулы официальных<br>документов<br>3.Формулы речевого этикета в до-<br>кументе<br>4.Особенности языкового оформле-<br>ния документов<br>5.Новые тенденции в практике до-<br>кументной коммуникации                                                                                                                                                                                                                                         | УК-4                       | 5       | 2                                                                                            | -                                                                 | -                            | -                                                                 | 7                                   |
| 8        | <b>Виды служебных документов и<br/>деловых писем</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-4                       | 5       | -                                                                                            | -                                                                 | 2                            | -                                                                 | 8                                   |



| №<br>п/п | Тема.<br>Основные вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формируемые<br>компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая<br>самостоятельную работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                                                                   |                              |                                                                   |                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |         | Лек-<br>ции                                                                                  | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Практи-<br>ческие<br>занятия | в том<br>числе в<br>форме<br>практи-<br>ческой<br>подго-<br>товки | Само-<br>стоя-<br>тельная<br>работа |
|          | 1. Особенности составления и оформления организационно-распорядительных, справочно-информационных и справочно-аналитических документов<br>2. Композиционные и содержательные особенности деловой корреспонденции<br>3. Структурное и стилистическое своеобразие этикетной переписки<br>4. Требования к документам, составляемым при устройстве на работу.<br>5. Особенности электронного делового письма |                            |         |                                                                                              |                                                                   |                              |                                                                   |                                     |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |         | 6                                                                                            | -                                                                 | 8                            | -                                                                 | 57                                  |

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Сахно О. С. Деловые коммуникации / Методические указания для самостоятельной работы студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность «Инновационный менеджмент». – Краснодар, КубГАУ, – 2021. – 50 с.

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО                                 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| 1               | Деловые коммуникации                                                                                                                                    |
| 1, 2            | Иностранный язык                                                                                                                                        |
| 2               | Ознакомительная практика                                                                                                                                |
| 8               | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                                                                   |

|                 |                                                                                                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции<br>Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Уровень освоения                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     | Оценочное средство                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | неудовлетворительно<br>(минимальный)                                                                                                                                                                          | удовлетворительно<br>(пороговый)                                                                                                                                                                                               | хорошо<br>(средний)                                                                                                                                                                                                                                            | отлично<br>(высокий)                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |
| Индикаторы достижения компетенций<br>УК-4.1.<br>Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.<br>УК-4.2.<br>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.<br>УК-4.3.<br>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках<br>УК-4.4.<br>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для со- | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки<br>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.<br>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи.<br>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.<br>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.<br>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач | Доклады, рефераты, устный (письменный) опрос, кейс-задания, дискуссия, тестирование, вопросы и практические задания для проведения зачета |

| Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Уровень освоения                  |                               |                  |                   | Оценочное средство |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | неудовлетворительно (минимальный) | удовлетворительно (пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) |                    |
| <p>трудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внимательно слушаю и пытаюсь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;</li> <li>• уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;</li> <li>• критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптирую речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</li> </ul> <p>УК-4.5.</p> <p>Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p> |                                   |                               |                  |                   |                    |

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

#### **Оценочные средства для текущего контроля**

*Компетенция: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).*

#### **Темы докладов (по всем темам курса)**

1. Особенности служебно-делового общения.
2. Типовые коммуникативные ситуации.
3. Технические средства информирования.
4. Типы документов.

5. Сопоставительная характеристика основных положений риторики Др. Греции и Древнего Рима.
6. Структура публичной речи и особенности каждой из частей.
7. Приемы установления контакта оратора с аудиторией.
8. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в ходе публичного выступления.
9. Ораторские приемы эффективности публичного выступления и уловки в речи.
10. Психологические особенности различной аудитории и их учет оратором.
11. Психологические особенности детской и молодежной аудитории и их учет оратором.
12. Психологические особенности разновозрастной «взрослой» аудитории и их учет оратором.
13. Вербальный имидж оратора и его составляющие.
14. Виды средств общения.
15. Пространственные зоны.
16. Классификация жестов.
17. Жесты лжи.
18. Жесты у разных народов.
19. Организационно-процедурные манипуляции.
20. Психологические манипуляции.
21. Деловой этикет (международный аспект).
22. Особенности ведения деловых переговоров в разных странах:
  - США;
  - Финляндия;
  - Франция;
  - Германия;
  - Япония;
  - Италия;
  - Португалия;
  - Арабские страны;
  - Великобритания;
  - Австралия, Новая Зеландия;
  - Испания;
  - Китай;
  - Швеция
  - Индонезия и Юго-восточная Азия.

### **Темы рефератов (по всем темам курса)**

1. Особенности профессиональной речи.
2. Мимика и взгляд как невербальные средства коммуникации.
3. Жесты как невербальное средство коммуникации.

4. Национальная специфика жестов.
5. Использование жестов в ораторской речи.
6. Европейская модель общения.
7. Арабо-мусульманская модель общения.
8. Японская модель общения.
9. Китайская модель общения.
10. Русская модель общения.
11. Американская модель общения.
12. Ораторы Др.Греции (по выбору).
13. Основные принципы ораторского искусства Аристотеля.
14. Виды публичных выступлений в Др. Греции и их особенности.
15. История развития риторики от античности до наших дней.
16. Ораторы Древнего Рима (по выбору).
17. Цицерон как символ оратора.
18. Выдающиеся ораторы России (по выбору).
19. Особенности российской риторики 19 в.
20. Структура и приемы психологической подстройки к партнеру по деловому общению.
21. Приемы воздействия на партнера по общению.
22. Манипуляции.
23. Типы собеседников и правила поведения с ними.
24. Общение по телефону.
25. Деловая переписка.
26. Деловая беседа.
27. Деловое совещание.
28. Деловые переговоры.
29. Тактика ведения переговоров.
30. Межнациональные различия ведения переговоров (на примере различных стран).

### **Опрос (устный, письменный) (приведены примеры)**

1. План опроса по теме «Особенности официально-делового стиля русского литературного языка и понятие деловой коммуникации».

Перед началом практического занятия необходимо изучить теоретические материалы по теме. После изучения теоретического материала, ответить на следующие вопросы:

1. Дайте определение национального языка.
2. Охарактеризуйте понятие «литературный язык» и назовите его признаки.
3. Какое место занимает официально-деловой стиль в системе функциональных стилей современного русского языка?
4. Назовите этапы формирования русского официально-делового стиля и охарактеризуйте каждый из них.

5. Назовите основные стилевые черты и языковые особенности русского официально-делового стиля. Приведите примеры.

### **Кейс-задания**

#### **Тема: Особенности устной деловой коммуникации и ее основные жанры**

**Задание 1.** Для создания атмосферы доверия в ходе деловых переговоров используются некоторые приемы выравнивания напряжения, связанные с формой обращения к партнеру. Сконструируйте 2 (две) ситуации, основываясь на собственном практическом опыте, примерах из кино или книг и знании стратегии и тактики аргументации.

**Задание 2.** Западные бизнесмены стараются вести свои переговоры в конфиденциальной атмосфере, с глазу на глаз. В арабской культуре в помещении присутствуют другие люди, и на вашу просьбу поговорить в иной обстановке араб лишь приблизит к вам свою голову. Прокомментируйте эту ситуацию, применяя знания, полученные при изучении невербальной и межкультурной коммуникации.

**Задание 3.** В процессе межличностной коммуникации люди, как правило, демонстрируют устойчивые способы поведения, которые характеризуют их коммуникативные стили. Какие коммуникативные стили используете лично вы во взаимодействии с друзьями, коллегами по работе, студентами своей учебной группы и т.д.?

**Задание 4.** Для создания атмосферы доверия в ходе деловых переговоров используются некоторые приемы выравнивания напряжения, связанные с формой обращения к партнеру. Сконструируйте 2 (две) ситуации, основываясь на собственном практическом опыте, примерах из кино или книг и знании стратегии и тактики аргументации.

#### **Тема: Этический компонент деловой коммуникации**

**Задание 1.** В процессе межличностной коммуникации люди, как правило, демонстрируют устойчивые способы поведения, которые характеризуют их коммуникативные стили. Какие коммуникативные стили используете лично вы во взаимодействии с друзьями, коллегами по работе, студентами своей учебной группы и т.д.?

**Задание 2.** Вы присутствуете на научной конференции (например, студенческой). Такое коммуникативное событие может быть описано с точки зрения моделей официального общения, различающихся регламентом и ха-

рактором аргументирования. Основываясь на знании стратегий и тактики аргументации, охарактеризуйте приемлемые для научной конференции модели официального общения.

### **Темы научных дискуссий по теме «Понятие деловой риторики и подготовка публичного выступления»**

1. Что такое подлинная культура? Как воспитать культурного человека?
2. Почему плохим языком не построишь хорошую жизнь?
3. Что мы поем и будем петь? Скажи, что ты поешь – я скажу, кто ты.
4. Интернет: надо ли опутаться всемирной паутиной?
5. Что есть человек в мире современных технологий?
6. ТВ – глас народа или услаждающий обман?
7. Чем ты увлечен, современный человек?
8. Компьютер: убивает ли он способность к живому общению?
9. Надо ли нам гнаться за успехом? Что такое успех?
10. Можно ли научиться ораторскому искусству? Как?
11. Слово об искусстве Слова. Есть ли «подвиг общения»?
12. Стоит ли учиться за границей?
13. Сохранится ли в будущем понятие «Родина»?
14. Можно ли говорить о равенстве между мужчиной и женщиной?
15. Можно ли прожить без обмана?
16. Всегда ли политика «грязное дело»? Каких «хороших» политиков я знаю?
17. Возможно ли в бизнесе «честное слово» и «чистое дело»?
18. Нужно ли уметь прощать?
19. Зачем нужно знать историю?
20. Какой день в истории вы хотели бы прожить?

### **Тесты для текущего и промежуточного контроля**

1. Официально-деловую письменную речь отличают:
  - а) свобода в выборе языковых средств;
  - б) лексическое однообразие;
  - в) использование канцеляризмов.
2. К особенностям русской официально-деловой письменной речи относятся:
  - а) слабая индивидуализация стиля;
  - б) проявление любезности и сердечности;
  - в) «мы-подход» в подаче информации.

3. К языку и стилю документов предъявляются требования:

- а) однозначность используемых слов и терминов;
- б) использование эмоционально-экспрессивной лексики;
- в) использование языковых формул.

4. При выборе формы обращения в документе учитывается:

- а) служебное положение адресата;
- б) степень личного знакомства;
- в) физическое состояние адресата.

5. Причины создания документа выражают языковые формулы:

- а) сообщаем вам, что...;
- б) прошу вас направить в мой адрес...;
- в) в связи с завершением работы...

6. Составителям деловых бумаг не рекомендуется:

- а) намекать получателю на его мнимую невнимательность;
- б) излагать мотивацию принятого решения;
- в) проявлять уважительное отношение к адресату.

7. Мотив создания документа выражают языковые формулы:

- а) в ответ на Ваш запрос сообщаем...;
- б) направляем описание автоматических систем управления...;
- в) изыскать дополнительные возможности для...

8. Распоряжение, приказ языковые формулы:

- а) Ставим Вас в известность о том, что...;
- б) контроль за исполнением оставляю за собой;
- в) в целях обмена опытом направляем в Ваш адрес...

9. Формуляр документа – это:

- а) обязательные признаки документа, позволяющие его идентифицировать;
- б) совокупность реквизитов документа, расположенных в установленном порядке;
- в) стандартный лист бумаги с реквизитами, идентифицирующими автора официального документа.

10. Реквизит «Адрес» оформлен правильно:

- а) А.И. Донцову д. 34, кв. 17, ул. Днепроvская, г. Ростов н/Д, 344016;
- б) Донцову А.И. ул. Днепроvская, д. 34, кв. 17, г. Ростов н/Д, 344016;
- в) г. Ростов н/Д, ул. Днепроvская, д. 34, кв. 17, 344016 Донцову А.И.

11. Редакторской правки требует предложение:



а) К нашему большому сожалению, в договоре необходимо исправить еще два момента.

б) К сожалению, мы не можем получить паспорт сделки без вышеуказанных исправлений.

в) Пожалуйста, отправьте нам по электронной почте файл с исходным текстом договора.

12. Тексту коммерческого письма соответствует предложение:

а) Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01–05.326 от 15.03.2011.

б) Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24–16 от 16.03.2011 Вы должны завершить разработку проекта до 16.11.2011. Просим Вас сообщить о состоянии работы.

в) Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45.

13. Письмо-поздравление не должно содержать смысловые аспекты:

а) обращение;

б) указание на повод написания письма;

в) просьба прислать приглашение.

14. Действующий ГОСТ, регламентирующий оформление унифицированной системы организационно-распорядительной документации, имеет обозначение:

а) Р 5.20–1999;

б) Р 7.80–2004;

в) Р 6.30–2003.

15. Письма-извинения входят в группу документов:

а) служебная переписка;

б) коммерческая переписка;

в) этикетная переписка.

16. К группе этикетных писем относятся:

а) сопроводительное письмо;

б) письмо-поздравление;

в) рекомендательное письмо.

17. В структуру письма-рекламации не должны входить содержательные элементы:

а) ссылки на нормативные акты;

б) конкретные требования стороны, предъявляющей претензию;

в) оценка действий стороны, нарушившей обязательства.

18. Окраску официально-делового стиля имеют слова (словосоче-

тания):

- а) предписывать;
- б) оказать содействие;
- в) советовать.

19. Ошибка в употреблении предложных конструкций допущена в словосочетании:

- а) ведение делопроизводства по личному составу;
- б) сведения по товарообороту;
- в) договор по оказанию услуг.

20. Способ изложения в деловых письмах:

- а) формально-логический;
- б) дедуктивный;
- в) индуктивный.

21. Унификация языка документов – это:

а) сокращение видов документов, приведение к единообразию их форм, структуры и операций по обработке, учету и хранению;

б) приведение к единообразию системы языковых средств, используемых при создании документных текстов: сокращение диапазона употребляемых единиц языка, формирование единых критериев их отбора, использование языковых клише;

в) способ фиксации информации в виде текста с пробелами, предназначенными для заполнения их переменной информацией, которая зависит от конкретной ситуации.

22. К коммуникативной неудаче письменного делового общения могут привести:

- а) лексические ошибки;
- б) орфографические ошибки;
- в) орфоэпические ошибки.

23. К официальным документам относятся:

- а) деловые письма;
- б) распорядительные документы;
- в) мемуары.

24. Стил ь зарубежного делового письма:

- а) надличностный характер изложения;
- б) использование этикетных речевых моделей выражения радости, надежды, уверенности, одобрения;
- в) строгая функциональность.

25. Особенности этикетного оформления электронного делового

письма:

- а) обращение: «Уважаемый (имя, отчество)!»;
- б) приветствие: «Здравствуйте, (имя)!»;
- в) отсутствие этикетной формулы установления контакта.

## **Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля**

*Компетенция: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).*

### **Вопросы к зачету**

1. Понятие национального языка.
2. Литературный язык как высшая форма национального языка и основа культуры речи.
3. Признаки литературного языка.
4. Официально-деловой стиль в системе функциональных стилей современного русского языка.
5. Этапы формирования русского официально-делового стиля.
6. Основные стилевые черты русского официально-делового стиля.
7. Основные языковые особенности официально-делового стиля.
8. Словообразовательные и морфологические черты официально-делового стиля.
9. Особенности синтаксиса официально-делового стиля
10. Понятие деловой коммуникации, ее особенности.
11. Эффективная деловая коммуникация.
12. Принципы и функции деловой коммуникации.
13. Понятие делового этикета. Факторы, определяющие его формирование.
14. Коммуникативные ситуации и формулы делового этикета.
15. Обращение в деловом этикете.
16. Этические аспекты документной коммуникации.
17. Формулы речевого этикета в документе.
18. Особенности устной деловой коммуникации.
19. Деловая беседа.
20. Переговоры.
21. Совещание.
22. Разговор по телефону.
23. Характеристика публичной речи.
24. Адаптация к аудитории.
25. Подготовка к выступлению.
26. Виды публичных выступлений.

27. Особенности самопрезентации.
28. Понятие деловой риторики.
29. Составляющие успеха публичного выступления.
30. Невербальные средства коммуникации. Их классификация.
31. Характеристика понятия «полемическое мастерство».
32. Виды споров.
33. Основные правила ведения спора.
34. Полемические приемы.
35. Уловки в споре.
36. Приемы воздействия на партнера по общению.
37. Манипуляции.
38. Типы собеседников и правила поведения с ними.
39. Тактика ведения переговоров.
40. Речевая ситуация письменной деловой коммуникации.
41. Критерии эффективности письменной деловой коммуникации.
42. Причины коммуникативных неудач письменного делового общения.
43. Интернациональные требования к письменному деловому общению.
44. Специфические особенности русской официально-деловой письменной речи.
45. Стандартизация и унификация как обязательные признаки деловой речи.
46. Оформление деловых бумаг личного характера (заявление и объяснительная).
47. Оформление деловых бумаг личного характера (автобиография, резюме).
48. Унификация языка и текста документа.
49. Языковые формулы официальных документов.
50. Формулы речевого этикета в документе.
51. Особенности языкового оформления документов.
52. Соблюдение языковых норм в официально-деловом стиле.
53. Новые тенденции в практике документной коммуникации.
54. Особенности составления и оформления организационно-распорядительных документов.
55. Особенности составления и оформления справочно-информационных документов.
56. Особенности составления и оформления справочно-аналитических документов.
57. Композиционные и содержательные особенности деловой корреспонденции.
58. Структурное и стилистическое своеобразие этикетной переписки.
59. Требования к документам, составляемым при устройстве на работу.
60. Особенности электронного делового письма.

## ***Практические задания для проведения зачета (приведены примеры)***

### **1. Переведите письменный текст в устный и прочитайте его в качестве диктора.**

Многочисленные публикации в отечественных и зарубежных научных изданиях, а также материалы научных форумов показывают, что многие ученые стремятся изменить традиционные представления и по-новому подойти к проблеме разграничения устных и письменных текстов. Оживленную (если не сказать ожесточенную) полемику по поводу соотношения «звуков» и «букв» развернули на страницах одного из научных изданий Мюнхенского университета, например, Х. Гюнтер и Э. Шерер.

Тема устной и письменной форм коммуникации была затронута также на международном симпозиуме памяти Теодора Фрингса в Лейпциге. Однако, отмечая правомерность попыток нового осмысления этого соотношения, надо сказать, что жизнеспособность той или иной научной теории основывается не на декларативной отмене традиционных взглядов на природу какого-либо лингвистического феномена, а на последовательном наблюдении и вдумчивом обобщении фактов реальной действительности.

Новейшие экспериментальные исследования показывают, что способность человека в реальном времени воспринимать письменные и звучащие тексты, из которых удалены, например, заударные части, основывается на способности индивида восстанавливать ритмическую структуру слова (т.е. переводить письменный текст в устную форму). Это свидетельствует о том, что механизмы восприятия устных и письменных текстов относительно едины. Главное, чтобы письменный текст стал звучащим.

### **2. Прочитайте пословицы и поговорки. Как вы понимаете их смысл? Придумайте ряд советов начинающему ратору, в качестве аргумента используйте эти поговорки.**

Образец: Речь вести – не лапти плести. – Любое устное выступление должно быть подготовленным. Нельзя надеяться, что ты сможешь хорошо выступить без подготовки – это только кажется, что выступать легко. Правильно говорит русская поговорка: речь вести – не лапти плести.

1. Знай боле, говори мене. 2. Где много слов, там мало толку. 3. Лучше уж недоговорить, чем переговорить. 4. Не все сказывай, что поминается. 5. Шумом праву не быть. 6. Короткую речь слушать хорошо, под долгую речь думать хорошо. 7. Говорить, не думая – что стрелять не целясь. 8. Оговорка – не обида. 9. Живое слово дороже мертвой буквы.

### **3. Приведите примеры свободных и связанных формул речевого этикета к следующим ситуациям:**

| Ситуация общения | Свободные формы речевого этикета | Связанные формы речевого этикета |
|------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|------------------|----------------------------------|----------------------------------|

|                |  |  |
|----------------|--|--|
| Приветствие    |  |  |
| Прощание       |  |  |
| Знакомство     |  |  |
| Извинение      |  |  |
| Приглашение    |  |  |
| Соболезнование |  |  |

**4. Заполните таблицу, указав ситуации нормативного употребления в общении ты/Вы:**

| ТЫ | ВЫ |
|----|----|
|    |    |
|    |    |
|    |    |
|    |    |

**5. Докажите по стиливым чертам и языковым особенностям, что данный фрагмент текста относится к официально-деловому стилю речи. Определите жанр.**

Секретарь деканата имеет право:

1. Знакомиться с проектами решений руководства учреждения, касающихся его деятельности.
2. Запрашивать лично или по поручению деканата от структурных подразделений и иных специалистов информацию и документы, необходимые для выполнения его должностных обязанностей.
3. Требовать от администрации организованного и материально-технического обеспечения своей деятельности, а также оказания содействия в исполнении своих должностных обязанностей и прав.
4. Обжаловать приказы и распоряжения администрации в установленном законодательном порядке.

**6. Как проявляется в нашем общении уважение друг к другу? О чём необходимо помнить? Ответьте на эти вопросы, найдя в тексте ключевые слова.**

Отсутствие уважения к чувствам других обыкновенно порождается себялюбием и, постепенно развиваясь, превращается в жестокость и грубость. Оно может происходить не столько от закономерности, сколько от недостатка сочувствия и деликатности, от недостатка внимательности относительно тех мелочей и, по-видимому, поступков, которыми в жизни доставляется удовольствие или причиняется огорчение ближнему. Хорошо воспитанные люди приветливы и иногда даже обеспечивают себе уважение других простым умением терпеливо выслушивать то, что они говорят или высказывают. Они терпеливы, снисходительны и одарены искусством воздерживаться от резких суждений, резкие же суждения о других почти неизменно вызывают

резкие суждения о нас самих. Разумно вежливый человек не делает вида, будто он лучше, умнее и богаче своего соседа. Он не хвастается ни своим положением, ни своим происхождением, ни даже своей страной, а также не смотрит свысока на людей, не имеющих одинаковых с ним преимуществ. Он не похвальноется своими подвигами или призванием, и разговор его не вертится постоянно и единственно на предметах его профессии. Напротив, он будет скромнен и естественен во всём, что делает и говорит. (Правила светской жизни и этикета).

**7. Назовите, какие формулы речевого этикета вы будете использовать, если вам придется обратиться:**

к пожилому человеку, чтобы узнать, который час;

к незнакомому человеку, чтобы уточнить, как проехать на выставку;

**8. Назовите, какие формулы речевого этикета вы будете использовать, если вам придется обратиться:**

к секретарю в приемной, чтобы узнать, когда начнется совещание у начальника;

к руководителю организации, чтобы узнать решение по вашему заявлению;

**9. Назовите, какие формулы речевого этикета вы будете использовать, если вам придется обратиться:**

к приятелю, чтобы попросить у него учебник;

к преподавателю, чтобы попросить его провести консультацию по курсовой работе.

**10. Прочитайте фрагменты выступлений выдающихся ученых перед студентами. Какие приемы привлечения внимания использовали ораторы в начале речи?**

С чего начинать молодому ученому, с каких задач?

Если начинающего альпиниста отправить сразу на покорение больших вершин, он наверняка свернет себе шею. Если же постоянно давать ему сверхумеренные задания, он настолько измельчает в своих навыках, что так никогда и не поднимется на сколько-нибудь значимую высоту. Здесь-то и проявляется искусство воспитателя, чувство и понимание меры тренировки, точного дозирования заданий – по трудности и качеству.

Большие ученые, как правило, порядочные люди. Порядочный человек никогда не станет занимать не свое место в науке, человек не на своем месте уже аморален. И здесь я хочу еще раз подчеркнуть важность научной школы как среды подлинного понимания научных проблем и этики ученого (академик Г.И. Будке).

**11. Определите, какой прием использовал в одном из своих выступлений на суде Ф.Н. Плевако, замечательный русский адвокат, обладавший удивительным даром речи. Ответ аргументируйте.**

По воспоминаниям писателя В.В. Вересаева, он выступил в защиту старушки, укравшей жестяной чайник стоимостью 50 копеек. В обвинительной речи прокурор отметил, что кража незначительна, что на преступление бедную старушку толкнула горькая нужда, что подсудимая вызывает не негодование, а только жалость. Но, несмотря на это, подчеркнул он, старушка должна быть осуждена, так как она посягнула на собственность, а собственность священна, все гражданское благоустройство держится на собственности, и если позволить людям покушаться на нее, страна погибнет. После него выступил защитник Плевако.

«Много бед и испытаний пришлось претерпеть России за ее больше чем тысячелетнее существование. Печенеги терзали ее, половцы, татары, поляки. Двенадесять языков обрушились на нее, взяли Москву. Все вытерпела, все преодолела Россия, только крепла и росла от испытаний. Но теперь, теперь... старушка украла старый чайник ценою в пятьдесят копеек. Этого Россия уж, конечно, не выдержит, от этого она погибнет безвозвратно».

И суд оправдал старушку.

**12. Найдите ошибки, допущенные автором заявления. Отредактируйте текст.**

Директору автобазы №1  
От Иванова Л. Н.

**Заявление**

Товарищ директор, к вам обращается шофер автобазы Иванов Л.Н. по такому вопросу.

Очень прошу Вас освободить меня на время от работы на дальних рейсах. Я сейчас прохожу лечение в поликлинике, справку могу представить. Очень прошу не отказать в моей просьбе и подписываюсь.

Иванов Л. Н.

12 марта 2021

**13. Напишите заявления, используя форму и языковые клише: с просьбой разрешить вам академический отпуск**

**14. Напишите заявления, используя форму и языковые клише: с просьбой принять вас на работу**

**15. Напишите заявления, используя форму и языковые клише: с просьбой выслать вам материал для курсовой работы**

**16. Проанализируйте приведенный текст автобиографии. Дайте оценку его коммуникативной эффективности по следующим параметрам: 1) информативность; 2) точность; 3) конкретность. Внесите необходимые изменения и дополнения в текст.**

Автобиография



Я родился в семье врача. С 10 лет являлся суворовцем и учился в суворовском училище. Проходил службу в воинской части особого назначения и являлся военным переводчиком. Теперь являюсь лейтенантом запаса. Закончил медицинский институт и являюсь врачом высшей категории. Являлся главным врачом родильного дома. Был избран народным депутатом и являюсь членом комитета по делам беженцев.

**17. Составьте текст автобиографии с опорой на личные данные.**

**18. Напишите объяснительную записку декану своего факультета, в которой вы объясняетесь за отсутствие на лекции по экологическому картографированию. Аргумент подберите самостоятельно.**

**19. Расставьте ударение в словах :** агент, агрономия, аналог, аргумент, алфавит, алкоголь, арест, бензопровод, ветеринария, газированный, генезис, диспансер, документ, добыча, договор, досуг, жалюзи, заговор, знамение, зоотехния, иксы, индустрия, каталог, квартал, кулинария, кладовая, маркетинг, обеспечение, оптовый, столяр, украинец, симметрия, отрочество, процент, псевдоним, пуловер, танцовщик, упрочение, электропривод;

**20. Расставьте ударение в словах:** августовский, валовой, грошовый, грушевый, домовая, единовременный, избалованный, красивее, кухонный, килограммовый, оптовый, переходный сливовый, тигровый, титульный, избалованный, премированный, подростковый;

**21. Расставьте ударение в словах:** девайс, логин, плагин, серверы(а), скрипты, виндоус, шрифты; балансировать, баллотировать, баловать, избаловать, закупорить, звонить, копировать, маркировать, облегчить, плесневеть, подбодрить, принудить, принять, присовокупить, премировать, пломбировать, убыстрить, уведомить, упомянуть, усугубить, формировать, черпать.

**22. Отредактируйте предложения, устраняя не оправданные повторы и речевую избыточность.**

1. Надеемся на дальнейшее совместное сотрудничество с Вашей фирмой.
2. Для принятия жизненно важного решения для наших с Вами работников предлагаем организовать встречу на уровне руководителей.
3. Необходимо провести хронометраж времени бесперебойной работы каждого узла подстанции.

**23. Отредактируйте предложения, устраняя не оправданные повторы и речевую избыточность.**

1. Провести поэтапное оформление земельных участков с оформлением права собственности.
2. Необходимо провести хронометраж времени бесперебойной работы каждого узла подстанции.

3. Если в Вашем регионе спрос на Вашу продукцию удовлетворен, и Вы ищете новые возможности на новых рынках, то мы готовы Вам помочь организовать сбыт Вашей продукции в нашей сбытовой сети.

**24. Запишите числительные словами.**

- 1) более 1540 га, 2) равен 1326 кг, 3) с 456 экскурсантами, 4) достигает 173 км, 5) свыше 4500 слов,
- 6) разность между 87 и 54, 7) к 2018 году, 8) не менее 1,5, 9) сумма 354 и 236, 10) около 500 участников

**25. Отредактируйте предложения, устранив ошибки в порядке слов предложения.**

1. Накануне прошу Вас мне позвонить, чтобы уточнить время визита.
2. Прделанная работа по подготовке и обеспечению фестиваля коллективом музея позволила его участникам продемонстрировать свои творческие способности.
3. Мы готовы обсудить с Вами в любое удобное время эти и любые другие условия и ожидаем Вашего скорого ответа.
4. Датой передачи собственности считается дата зачисления денежных средств за всю партию на расчетный счет поставщика.

**26. Устраните ошибки в употреблении деепричастных оборотов.**

1. Объяснение этих явлений может быть найдено, взяв в качестве иллюстрации последние события.
2. Таким образом, рассмотрев функциональные характеристики структур муниципалитета, предлагается следующее.
3. Глядя на то, что происходит сегодня, у меня руки развязаны.
4. Торговый зал был очищен от людей, опасаясь, что рухнет потолок.
5. Поднимая цены на машины, топливо, это прямо отражается на себестоимости сельскохозяйственной продукции.
6. Применяя ту или иную форму организации труда, в каждом отдельном случае учитываются местные особенности.
7. Выяснив, что объем производства уменьшился, возникает вопрос о причине этого.

**27. Исправьте текст приказа, отделив констатирующую часть от распорядительной. Внесите необходимые исправления в оформление, допишите текст документа.**

Приказ

В целях расширения спектра образовательной деятельности вуза, в соответствии с реально складывающейся конъюнктурой на рынке интеллектуальных услуг и во исполнение Постановления Ученого совета университета от 28.04.20, протокол №8, приказываю: 1. Организовать Институт современных технологий управления... 2. Утвердить временное положение

об... 3. Назначить директором... Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на...

**28. Создайте текст электронного письма, в котором поздравляете своего преподавателя с началом отпуска.**

**29. Составьте письмо, рекламирующее фирму, в которой вы хотели бы когда-нибудь работать.**

**30. Употребите фамилию в нужной падежной форме, укажите, в каких случаях возможны варианты склонения (например, если носители фамилии опасаются неблагозвучия при произнесении или сохраняют традиции семьи).**

Заявление от...

1. Иван Петрович Пейсахович –
2. Ирина Николаевна Пейсахович –
3. Иван Петрович Шевченко –
4. Ирина Николаевна Шевченко –
5. Иван Петрович Долгих –
6. Ирина Николаевна Долгих –
7. Любовь Николаевна Горемыка –
8. Иван Иванович Горемыка –
9. Ашот Рубенович Авакян –
10. Наринэ Суреновна Авакян –

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

**Критериями оценки доклада** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится в случае выполнения всех требований к изложению доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан регламент (5-7 минут), представлена презентация.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда основные требования к докладу выполнены, но при этом имеются недочёты, например, неточности в изложе-

нии материала; отсутствие логической последовательности в суждениях; не выдержан регламент; в презентации не раскрыта сущность.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы, нет презентации, не выдержан регламент, доклад читается обучающимся.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае не раскрытия темы доклада, существенном непонимании проблемы или когда доклад не представлен.

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**» – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

### **Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.**

Оценка «**отлично**» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «**хорошо**» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или

обучающийся отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

### **Критерии оценивания выполнения кейс-задания.**

Оценка «**отлично**» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «**хорошо**» – при наборе в 4 балла.

Оценка «**удовлетворительно**» – при наборе в 3 балла.

Оценка «**неудовлетворительно**» – при наборе в 2 балла.

### **Критерии оценки за участие в дискуссии**

Оценивается знание материала, способность к его обобщению, критическому осмыслению, систематизации, умение анализировать логику рассуждений и высказываний: навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка «**отлично**» ставится, если: обучающийся полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

Оценка «**хорошо**» ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компе-

тенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

#### **Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

#### **Критерии оценки зачета**

Оценки «зачтено» и «не зачтено» выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «незачтено» – параметрам оценки «неудовлетворительно».

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Горлова, Е. А. Риторика делового общения (в рамках курса «Русский язык и культура речи»): учебно-методическое пособие / Е. А. Горлова, О. В. Журавлёва. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. – 148 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58833.html>
2. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / Автор-составитель И.Н. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 431 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028716>
3. Скибицкая, И. Ю. Деловые коммуникации : учебное пособие / И. Ю. Скибицкая, Скибицкий Э. Г. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2017. – 57 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85883.html>

### **Дополнительная учебная литература**

1. Бабаева, А. В. Деловое общение и деловой этикет / А. В. Бабаева, Р. И. Мамина ; под редакцией Р. И. Маминой. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84671.html>

2. Иванова, И. С. Этика делового общения : учебное пособие / И.С. Иванова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 168 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1069147>

3. Машина, О. Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / О.Ю. Машина. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 168 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002703>

4. Русский язык и культура речи : курс лекций для бакалавров всех направлений / составители И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – 72 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54478.html>

5. Русский язык и культура речи : учебное пособие / М. В. Невежина, Е. В. Шарохина, Е. Б. Михайлова [и др.]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 351 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71053.html>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень ЭБС

| № | Наименование                  | Тематика      | Ссылка                                                              |
|---|-------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1 | Znanium.com                   | Универсальная | <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>             |
| 2 | IPRbook                       | Универсальная | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> |
| 3 | Образовательный портал КубГАУ | Универсальная | <a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>         |

### Перечень Интернет-сайтов:

Грамматика русского языка – ресурс, содержащий электронную версию Академической грамматики русского языка, составленной Академией наук СССР (Институт русского языка) – Режим доступа: <http://rusgram.narod.ru>.

Грамота.ру - справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» – Режим доступа: <http://www.gramota.ru>.

Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи. – Режим доступа: <http://www.grammar.ru>.

Русское письмо – ресурс, посвящённый происхождению и развитию русской письменности. – Режим доступа: <http://character.webzone.ru>.

Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина. – Режим доступа: <http://pushkin.edu.ru>.

Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова. – Режим доступа: <http://www.ruslang.ru>.

Словари.Ру - ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайн-словарей русского языка. – Режим доступа: <http://www.slovari.ru>.

Словарь смыслов русского языка – справочное онлайн издание по русскому языку. – Режим доступа: <http://www.slovo.zovu.ru>.

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Сахно О.С. Деловые коммуникации / Методические указания для самостоятельной работы студентов бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент». – Краснодар, КубГАУ, – 2021. – 50 с.

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
- Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, посредством сети «Интернет»; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **Перечень лицензионного ПО**

| <b>№</b> | <b>Наименование</b>                                 | <b>Краткое описание</b>  |
|----------|-----------------------------------------------------|--------------------------|
| 1        | Microsoft Windows                                   | Операционная система     |
| 2        | Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint) | Пакет офисных приложений |
| 3        | Система тестирования INDIGO                         | Тестирование             |

### **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

| <b>№</b> | <b>Наименование</b>                     | <b>Тематика</b> | <b>Электронная почта</b>                                                                |
|----------|-----------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Научная электронная библиотека eLibrary | Универсальная   | <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a> |
| 2        | Гарант                                  | Правовая        | <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>                               |



|   |                 |          |                                                                   |
|---|-----------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
| 3 | КонсультантПлюс | Правовая | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |
|---|-----------------|----------|-------------------------------------------------------------------|

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

### Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.    | Деловые коммуникации                                                                                                                                             | <p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест – 50; площадь – 60,8м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);<br/>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);<br/>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №405 ЭК, посадочных мест – 50; площадь – 62,6м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);<br/>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);<br/>программное обеспечение: Windows, Office.</p> | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13                                                                                                                                                                                                |

| №<br>п/<br>п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | 2                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                                                                                                                                             |
|              |                                                                                                                                                                  | <p>Помещение №506 ГД, посадочных мест – 30; площадь – 40,1м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №17 ГД, посадочных мест – 171; площадь – 133,2м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);<br/>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);<br/>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест – 30; площадь – 47,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>кондиционер – 2 шт.;<br/>технические средства обучения (принтер – 2 шт.;<br/>экран – 1 шт.;<br/>проектор – 1 шт.;<br/>сетевое оборудование – 1 шт.;<br/>ибп – 1 шт.;<br/>компьютер персональный – 6 шт.);<br/>доступ к сети «Интернет»;<br/>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель);<br/>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь – 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система – 1 шт.;<br/>холодильник – 1 шт.;<br/>технические средства обучения (мфу – 1 шт.;<br/>проектор – 1 шт.;</p> |                                                                                                                                                                                                                                                               |

| №<br>п/<br>п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | 2                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                                                                                                                             |
|              |                                                                                                                                                                  | компьютер персональный – 2 шт.).                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |