

**Дисциплина: Экономика фирмы (продвинутый уровень)**  
**Направление подготовки 38.04.01 Экономика,**  
**Направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**Вопросы к экзамену**

1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы.
2. Система целей фирмы. Микрополитика
3. Основные формальные признаки фирмы.
4. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии
5. Эволюция теории фирмы.
6. Организационно-экономический подход к теории фирмы.
7. Фирма как экономическая категория классической теории
8. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
9. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
10. Природа фирмы в менеджризме
11. Рынок и рыночный механизм.
12. Фирмы в механизме обмена
13. Трансакции и трансакционные издержки.
14. Теория контрактов.
15. Инновационный подход к теории фирмы.
16. Стратегическая концепция фирмы.
17. Фирма в системе отношений собственности
18. Контрактный механизм фирм.
19. Структура фирмы.
20. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
21. Типология и траектория развития фирмы
22. Управление фирмой.
23. Конфликты и управление ими
24. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы
25. Жизненный цикл фирмы
26. Механизм внутрифирменного планирования
27. Планирование как процесс проектного управления фирмы
28. Управление финансовыми ресурсами фирмы
29. Деловая среда фирмы.
30. Теории потребительского поведения.
31. Сбытовая деятельность фирмы.
32. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
33. Взаимодействие фирм и государства.
34. Фирма в условиях совершенной конкуренции
35. Рынок монополистической конкуренции
36. Фирма в условиях монополии
37. Модель олигополистической фирмы

38. Теория конкурентных преимуществ
39. Ф. Найт о совершенной конкуренции и неопределенности.
40. Э. Чемберлин о дифференциации продукта и издержках сбыта.
41. Теория М. Портера.
42. Классификация конкурентных преимуществ фирм.
43. Фирмы в рамках общей теории развития
44. Потенциал фирм
45. Стратегическое развитие фирмы
46. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы
47. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы
48. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы
49. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом
50. Экономические показатели деятельности фирмы.
51. Показатели динамики и эффективности использования основных средств.
52. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств.
53. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
54. Показатели прибыли и прибыльности фирмы.
55. Показатели деловой активности фирмы.
56. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.
57. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы.
58. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы.
59. Издержки фирмы
60. Безубыточность производства.