



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I**

394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1. Сайт: www.vsau.ru. E-mail: main@vsau.ru

Тел.: 253-86-51, 253-81-33

№

243

от «

19»

02

2020

Ректору ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ
доктору экономических наук, профессору
А.И. Трубилину

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13.

Уважаемый Александр Иванович!

Руководствуясь п. 22 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и п. 33 Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» дает свое согласие на утверждение диссертационным советом Д 220.038.02, созданным на базе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», в качестве ведущей организации по диссертации Онежкиной Ольги Николаевны на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство).

Подготовка отзыва осуществляется на кафедре управления и маркетинга в АПК, на заседании которой будет обсужден и принят отзыв. Утвержденный и подписанный отзыв ведущей организации будет направлен в Диссертационный совет Д 220.038.02 в установленном порядке.

Необходимые сведения о ведущей организации представляем и согласны на размещение этих сведений и отзыва ведущей организации на официальном сайте Вашей организации.

Приложение: Сведения о ведущей организации ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ на пяти листах.

Ректор ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

Н.И. Бухтояров



0018538

Председателю Диссертационного совета
Д 220.038.02 при ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный университет име-
ни И.Т. Трубилина», доктору экономических
наук, профессору А.И. Трубилину

Сведения о ведущей организации

по диссертации Онежкиной Ольги Николаевны на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство).

1.	Наименование организации (полное без сокращений).	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»
2.	Сокращенное название организации	ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
3.	Ведомственная принадлежность	Министерство сельского хозяйства РФ
4.	Тип организации	унитарная некоммерческая организация
5.	Почтовый индекс, адрес	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул.Мичурина, 1.
6.	Контактный телефон организации (с указанием кода города)	+7 473 253-86-31
7.	Сведения о руководителе организации: должность (начальник, ректор, иное); фамилия, имя, отчество; ученая степень, ученое звание (если имеются)	Ректор, Бухтояров Николай Иванович, доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой конституционного и административного права
8.	Е-mail организации (при наличии)	main@vsau.ru
9.	Веб-сайт организации (при наличии)	http://www.vsau.ru/
10.	Список научных статей, опубликованных работниками организации в сфере диссертационного исследования соискателя Онежкиной О.Н. в изданиях, рекомендованных ВАК, за последние 5 лет.:	

ФИО полностью ведущего специалиста по направлению исследования	Структурное подразделение, должность	Ученая степень, ученое звание	Список публикаций в рецензируемых научных изданиях
Закшевская Елена Васильевна	кафедра управления и маркетинга в АПК, заведующий кафедрой	доктор экономических наук, профессор	<p>1. Инфраструктура агропродовольственного рынка: теория, анализ, концепция / О.Г. Чарыкова, Е.В. Закшевская, Е.В. Сальникова, Е.А. Попова, Н.Ю. Полунина. - Воронеж: ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2019. - 141 с.</p> <p>2. Salnikova E. Regional meat market: a specific structure and development priorities / Salnikova E.V., Popova E.A., Zakshevskaya E.V. // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science electronic resource. - 2019. - С. 012022.</p> <p>3. Концептуальные направления развития рынка молока областей ЦЧР: монография / Чарыкова О.Г., Закшевская Е.В., Попова Е.А., Полунина И.И. и др.; под редакцией О.Г. Чарыковой. - Воронеж: ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2018. – 258 с.</p> <p>4. Закшевская Е.В. Стратегия государственного регулирования российского зернового рынка на основе прогнозов производства зерна / Е.В. Закшевская, С.В. Куксин, И.Б. Загайтов // Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал. - № 4 (51). - 2016. - С. 169-178.</p> <p>5. Закшевская Е.В. Прогнозирование и планирование в сельском хозяйстве / Е.В. Закшевская, С.В. Куксин // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. - 2016. - № 4(40).- С. 174-179.</p> <p>6. Закшевская Е. Мировые тенденции в производстве и сбыте мяса КРС / Е. Закшевская, Т. Литвиненко // Между-</p>

			<p>народный сельскохозяйственный журнал. - 2016. - № 5.- С. 9-13.</p> <p>7. Закшевская Е.В. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования агропродовольственного рынка / Е.В. Закшевская, А.А. Тютюников, Т.В. Закшевская // Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал. - № 4 (47). - 2015. - Ч. 2. - С. 129-136.</p> <p>8. Закшевская Е.В. Состояние и тенденции развития российского рынка молока и молочных продуктов / Е.В. Закшевская, Н.Ю. Полунина // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. - 2015. - № 4(36). - С. 139-148.</p>
Чарыкова Ольга Генсановна	кафедра управления и маркетинга в АПК, профессор	профессор, доктор экономических наук	<p>1. Чарыкова О.Г. Формирование инфраструктуры современного зернового рынка: монография / О.Г. Чарыкова, Д.С. Латынин. - Воронеж: ФГБНУ НИИ ЭОАПК ЦЧР РОССИИ, 2015. - 147 с.</p> <p>2. Закшевский В.Г. Расширение конкурентных позиций на агропродовольственном рынке: региональный аспект / В.Г. Закшевский, О.Г. Чарыкова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2019. - № 5 (371). - С. 50-54.</p> <p>3. Инновационная инфраструктура - драйвер развития агропродовольственного рынка / О.Г. Чарыкова, И.И. Чернышева // Ф.Э.С.: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2018. - № 3. - С. 43-48.</p> <p>4. Факторы и условия продовольственного обеспечения региона / О.Г. Чарыкова, А.С. Пермякова // Ф.Э.С.: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2018. - № 6. - С. 5-8.</p> <p>5. Современное состояние и перспективы развития рынка говядины региона / О.Г. Чарыкова, Е.А. Попова // Современная экономика: проблемы и реше-</p>

			<p>ния. - 2018. - № 1 (97). - С. 85-93.</p> <p>6. Чарыкова О.Г. Региональные аспекты обеспечения продовольственной безопасности страны / О.Г. Чарыкова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2015. - № 4. - С. 39-43.</p> <p>7. Чарыкова О.Г. Методологические аспекты мониторинга рынка молока / О.Г. Чарыкова, И.И. Чернышева // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2015. - № 8. - С. 50-54.</p> <p>8. Чарыкова О.Г. The Russian grain market development prospects in the WTO / О.Г. Чарыкова, Е.В. Сальникова // Современная экономика: проблемы и решения. - 2015. - Том 3 (63). - С.131-137, Том 4 (64). - С.138-144.</p>
Закшевская Татьяна Васильевна	кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент	кандидат экономических наук, доцент	1. Тютюников А.А. Развитие системы товародвижения плодоовощной продукции мелкотоварных сельскохозяйственных производителей / А.А. Тютюников, Т.В. Закшевская, Е.В. Боровских // Современная экономика: проблемы и решения, 2018. - № 2 (98). - С. 97-110.
Куксин Сергей Владимирович	кафедра управления и маркетинга в АПК, ст. преподаватель	кандидат экономических наук	1. Куксин С.В. Состояние и перспективы развития рынка пшеницы как составной части мирового рынка зерна / С.В. Куксин // Вестник НГИЭИ. - 2018. - № 5 (84). - С. 135-146.
Отинова Марина Евгеньевна	кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент	кандидат экономических наук, доцент	<p>1. Сальникова Е.В. Оценка предложения на региональном рынке продовольствия / Е.В. Сальникова, М.Е. Отинова, Е.В. Воронов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2019. - № 10. - С. 82-86.</p> <p>2. Отинова М.Е. Формирование и развитие экспортного потенциала агропродовольственного рынка / М.Е. Отинова, Н.Ю. Полунина, И.И. Чернышева // ФЭС: Финансы. Экономика. - 2019. - Т. 16. - № 5. - С. 52-57.</p> <p>3. Отинова М.Е. Теоретические и методологические аспекты развития экс-</p>

			портно ориентированного агропродовольственного рынка / М.Е. Отинова, Е.В. Сальникова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 6. - С. 113-120.
Сабетова Татьяна Владиславовна	кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент	кандидат экономических наук, доцент	<p>1. Сабетова Т.В. Оценка конкурентоспособности аграрного предприятия на различных рынках: раздел в монографии / Т.В. Сабетова, И.Ю. Федулова // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики: коллективная монография. - Уфа, 2018. - 209 с. - С. 128-145.</p> <p>2. Фалькович Е.Б. Особенности оценки интенсивности конкуренции на рынках сельскохозяйственной продукции / Е.Б. Фалькович, А.Б. Ефимов, Т.В. Сабетова // Финансовая экономика. - 2019. - № 2. - С. 319-323.</p> <p>3. Сабетова Т.В. Методика оценки конкурентной позиции предприятия на местном аграрном рынке и ее апробация / Т.В. Сабетова, Т.А. Михалева // Финансовая экономика. - 2019. - № 2. - С. 303-310.</p> <p>4. Сабетова Т.В. Изучение и оценка конкурентоспособности продовольственных товаров / Т.В. Сабетова, Т.В. Шевалдова // Биотика. - 2017. - № 4 (17). - С. 12-15.</p> <p>5. Кремер К.И. Реализация принципов некоммерческого маркетинга при проведении электронных аукционов для обеспечения государственных нужд / К.И. Кремер, Т.В. Сабетова // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2016. - №8. - С. 152-162.</p>

Ректор ведущей организации

19.02.2020 г.

(подпись)

Бухтояров Николай Иванович



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», кандидат экономических наук, доцент

Н. И. Бухтояров

«23» марта 2020 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» на диссертацию Онежкиной Ольги Николаевны на тему: «Функционирование и развитие рынка овощной продукции», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы исследования. Овощеводство является одной из основных и наиболее трудоемких отраслей сельскохозяйственного производства. Для нашей страны вопросы обеспечения населения овощной продукцией особенно актуальны, поскольку затрагивают продовольственную безопасность. Введенное Россией продовольственное эмбарго в значительной степени повлияло на рынок овощей. Данный рынок в настоящее время динамично растет и развивается. Он является одним из важнейших рынков продовольствия, обеспечивая население ценными продуктами питания, а промышленность – сырьем для переработки.

Однако дальнейшее развитие рынка сдерживает наличие ряда проблем: высокий уровень потерь, недостаточное развитие инфраструктуры и слабые мощности хранения, логистические проблемы, конкуренция со стороны дешевой импортной продукции, стагнация отечественной перерабатывающей отрасли, ограниченный ассортимент овощной продукции. Комплексный подход к изучению проблем развития рынка овощной продукции будет способствовать росту производства овощей и более полному и качественному обеспечению потребительского спроса.

Вышеизложенное доказывает актуальность исследуемой проблематики и обоснованность выбора темы диссертации.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Автор методически последовательно продвигается в постановке и решении задач исследования. Содержание и структура диссертации находятся в логическом единстве, соответствуют поставленной цели исследования, сформированы с учетом соблюдения причинно-следственных связей и последовательности в определении факторов, оказывающих в современных условиях влияние на функционирование агропродовольственного рынка и выявлении тенденций развития рынка овощной продукции, разработке инструментария для обоснования управленческих решений по развитию инфраструктуры хранения овощей, обосновании методики оценки привлекательности сегментов рынка для производителей переработанных овощей.

Использование обширной методологической базы позволило сформировать научно обоснованные предложения, выводы и рекомендации, доказательность которых представлена на основе информационной базы исследования, включающей материалы международной базы статистической информации Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), Всемирной торговой организации, Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Экспертно-аналитического центра Агробизнеса.

В процессе исследований диссертантом применялись следующие методы экономических исследований: абстрактно-логический, системного анализа, расчетно-конструктивный, рейтинговых и экспертных оценок, экономико-математический, экономико-статистический, что обеспечивает представительность и достоверность полученных результатов. Автору удалось предметно реализовать системный подход к исследованию проблем функционирования и перспектив развития рынка овощной продукции, что позволило сформулировать научно обоснованные предложения, выводы и рекомендации.

Предложенные автором теоретические и методические разработки апробированы на международных конференциях, практические рекомендации приняты к использованию Министерством сельского хозяйства Ставропольского края и сельскохозяйственным предприятием ООО «Добровольное», что повышает степень обоснованности положений, выносимых на защиту.

Результаты проведенного исследования полно представлены в публикациях. По результатам диссертационной работы соискателем опубликовано 11 научных работ общим объемом 3,7 п. л., в том числе четыре статьи – в рецензируемых научных изданиях.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования. Достоверность научных положений автора не вызывает сомнения, поскольку полученные в ходе исследования результаты основываются на глубоком теоретическом и практическом изучении тенденций и обосновании научно-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию функционирования рынка овощной продукции.

Научная новизна диссертационной работы заключается в развитии теоретических положений и разработке практических рекомендаций, создающих необходимые условия для его развития по ключевым направлениям с учетом современных тенденций. Конкретные элементы научной новизны раскрыты автором в пяти пунктах:

– развиты теоретические положения функционирования и развития рынка овощной продукции, позволяющие дополнить систему инфраструктурного обеспечения рынка комплексом инструментов для эффективного его регулирования на основе усиления роли различных форм координации и информационно-методического обеспечения (с. 41-48);

– уточнены особенности рынка овощной продукции (большое разнообразие видов овощной продукции, различные технологии производства дополняющих друг друга продуктов, недостатки в системе хранения, предпродажной подготовки и первичной обработки овощей, слабая информационная

обеспеченность субъектов рынка, наличие мелких нерегулируемых и неконтролируемых рынков хозяйств населения и др.), положенные в основу конкретизации и приоритизации принципов принятия управленческих решений в рассматриваемой сфере (с. 52-56);

- разработана экономико-математическая модель и сценарии развития рынка овощной продукции, позволяющие выявлять проблемные зоны, сдерживающие развитие системы и на основе полученной аналитической информации разрабатывать новые или совершенствовать уже имеющиеся инструменты, способствующие достижению баланса интересов всех участников рынка и устойчивому развитию овощеводства (с. 119-125);

– разработан алгоритм экономического обоснования для принятия решения о целесообразности строительства овощехранилища, который позволяет оценить не только требуемую мощность хранилища, этапы его строительства, инвестиционные затраты, но и учитывать разницу сезонных цен реализации овощей, корректировать стратегию реализации произведенной продукции (с. 128-139);

– предложен методический подход оценки привлекательности сегментов рынка переработанных овощей, учитывающий состояние рыночного спроса, изменения потребления продукции, конкурентную среду, рентабельность всех процессов, что позволит предприятиям принять стратегическое решение для развития в конкретном сегменте рынка овощной продукции (с. 143-157).

Соответствие темы диссертации и автореферата требованиям паспорта специальности ВАК. Представленные диссертация и автореферат Онежкиной О. Н. изложены в соответствии с требованиями по их построению, структуре и оформлению, отвечают основным положениям ВАК. Диссертационное исследование выполнено в рамках специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство) и соответствует пункту 1.2.31. «Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты» паспорта

специальностей ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ.

Автореферат и опубликованные научные труды соискателя в полной мере отражают основное содержание диссертации.

Значимость результатов исследования для науки и производства, рекомендации по их использованию. Содержание положений и результатов научных исследований Онежкиной О.Н. позволяют сделать вывод о том, что диссертационная работа имеет теоретическую и практическую ценность, отличается новизной подхода к оценке функционирования рынка овощной продукции и поиска приоритетных направлений его устойчивого развития.

Теоретическая ценность результатов диссертационного исследования состоит в разработке организационно-функциональной модели рынка овощной продукции, позволяющей вскрыть его проблемные зоны, теоретическом обосновании дополнительных направлений развития данного рынка и совершенствования его инфраструктуры с описанием мероприятий по их реализации, разработке концептуальной динамической экономико-математической модели рынка овощной продукции. Полученные теоретические разработки и концептуальные обоснования процессов развития изучаемого рынка в дальнейшем могут быть использованы при проведении других научных исследований.

Практическое значение имеют изложенные в диссертации, следующие результаты: алгоритм деятельности отраслевого координационного совета в области поддержки принятия управленческих решений по развитию производства и инфраструктуры рынка овощей; выявленные тенденции и результаты экономического анализа функционирования и развития рынка овощной продукции по отдельным сегментам; результаты имитационного моделирования альтернатив развития рынка овощной продукции; алгоритм определения оптимальной мощности мультитоварного овощехранилища для производителя свежих овощей; методика оценки привлекательности сегментов переработанных овощей как направления дальнейшего развития бизнеса для производителя овощей.

Полученные в ходе проведения диссертационного исследования методические и прикладные рекомендации могут быть использованы при выработке аграрной политики на федеральном и региональном уровнях, предприятиями агропромышленного комплекса, осуществляющими производство, хранение и переработку овощей при разработке стратегических планов развития, определении объемов и структуры инвестиций, необходимых для достижения оптимальных параметров их функционирования.

Оценка содержания диссертации, ее завершенность. Содержание диссертации Онежкиной О. Н. соответствует сформулированной цели по исследуемой проблеме и полностью решает все поставленные задачи. Работа имеет четкую и логически выстроенную структуру, является завершенным научно-исследовательским трудом, в котором отражены решения по обоснованию функционирования и приоритетных направлений устойчивого развития рынка овощной продукции. Основной текст диссертации, включающий введение, три главы, выводы и предложения, изложен на 163 страницах компьютерного текста, содержит 22 таблицы, 32 рисунка, 27 приложений. Список использованной литературы состоит из 192 источников.

Во введении (с. 3-11) изложены актуальность темы диссертации, мотивы ее выбора, указываются цель и задачи исследования, раскрываются научная новизна работы, ее практическая значимость и степень апробации.

В первой главе «Теоретические аспекты развития рынка овощной продукции» исследованы и обобщены научные основы сущности агропродовольственного рынка, его функции и виды, особенности функционирования и развития рынка овощной продукции, подходы по обоснованию приоритетов развития данного рынка.

В работе автором определены современные элементы инфраструктуры агропродовольственного рынка, представляющие собой совокупность отдельных инфраструктурных подсистем (с. 26-28). Справедливо отмечается, что основным направлением совершенствования инфраструктуры конкретного рынка является всесторонний учет специфических особенностей реализуемой продукции.

Предложенная организационно-функциональная модель рынка овощной продукции демонстрирует сложность этого рынка, где автор выделяет наиболее проблемные зоны, одной из которых является слаборазвитая сфера хранения и переработки овощей (с. 41-45).

Изучив специфику рынка овощной продукции и особенности его функционирования, автор предложила и обосновала такие важные направления развития данного рынка как: развитие механизмов сорегулирования рыночного пространства, расширение консультативно-регулирующей функции рыночной инфраструктуры, укрепление прямых долгосрочных связей между субъектами рынка и др. Так же представлены конкретные мероприятия по реализации данных направлений (с. 46-47).

Заслуживает внимания разработанный автором алгоритм деятельности отраслевого координационного совета в области поддержки принятия управленческих решений по развитию производства и инфраструктуры рынка овощей (с. 48-50), а также анализ принципов принятия управленческих решений с учетом особенностей исследуемого рынка (с. 52-55) и обзор экономико-математического моделирования рынка овощной продукции отечественными исследователями (с. 60-63).

Во второй главе «Современное состояние рынка овощной продукции в России» представлен комплекс аналитической информации, которая отражает состояние и тенденции развития производства свежих овощей открытого (с. 65-69) и закрытого грунта в РФ (с. 69-72), показатели баланса ресурсов овощебахчевых культур (с. 74-75), характеристику и структуру потребления овощной продукции населением страны (с. 75-77). Особое внимание в работе уделено ценовым аспектам реализации свежих овощей в России (с. 78-82).

На основании аналитических данных подтверждены следующие специфические черты отечественного рынка овощной продукции: основной объем производства овощей сосредоточен в хозяйствах населения; неспособность отечественных товаропроизводителей полностью обеспечить овощами

население в соответствии с рекомендуемыми нормами; снижение доходов населения привело к снижению уровня потребления овощей.

Автором проведена сезонная качественная и количественная оценка современного состояния и динамики импорта овощей в Россию (с.83-86), проанализирована пятилетняя ретроспектива видовой структуры импорта (с. 86-87) и географии импортных поставок (с. 88-90), также выявлено и проанализировано влияние современных тенденций в экономической сфере государства, в частности санкций и контрсанкций, на развитие отрасли овощеводства в масштабах страны (с. 91-95). Анализ позволил сделать вывод о том, что, несмотря на сокращение объема ввоза овощей из-за границы, возникают новые проблемы, сдерживающие развитие отечественного овощеводства: изменение географии поставщиков импортной продукции, зависимость производителей, использующих импортные средства производства, зависимость от импортных поставок на внесезонные овощи.

Особое внимание в работе автор уделяет анализу проблем, вызванных несовершенством сферы хранения и логистики в России (с. 96-102). В работе детально изучена государственная программа строительства сети оптово-распределительных центров, ее преимущества и недостатки (с. 102-106), проведена группировка показателей состояния рынка овощей в зависимости от масштабов переработки в регионах (с. 106-108), а также проанализировано состояние и динамика развития производства и импорта переработанных овощей по сегментам (с. 108-113). На наш взгляд, автором делается правильный вывод о том, что в сложившихся условиях наиболее приоритетным будет вектор развития мощностей по хранению и переработке овощной продукции.

В третьей главе «Приоритетные направления развития рынка овощной продукции в России» представлена разработанная автором имитационная модель рынка овощной продукции в России (с. 115-121), альтернативы развития рынка овощной продукции по результатам сценарного моделирования (с. 121-126).

Автором разработан алгоритм экономического обоснования управленческих решений по формированию инфраструктуры хранения овощной продукции производителями, который позволяет точно определить объем овощехранилища с учетом разницы сезонных цен и выбранной стратегией продаж (с. 127-141). В работе проведена комплексная оценка привлекательности сегментов рынка переработанных овощей на основе авторской методики. Доказано, что наиболее привлекательным является сегмент сушки овощей, а наименее привлекательным – консервация. На основе проведенной оценки сформулированы приоритетные направления развития сегментов переработанных овощей (с. 142-157).

Выводы и предложения, сформулированные в работе конкретны, вытекают из проведенных исследований, полностью соответствуют содержанию работы (с. 158-163).

Замечания по диссертации. Оценивая в целом положительно результаты диссертационного исследования, проведенного Онежкиной О.Н., а также его теоретическую и практическую значимость, следует отметить и имеющиеся в нем недостатки.

1. Теоретический раздел диссертации выиграл бы, если бы автор подробно рассмотрел зарубежный опыт функционирования рынка овощной продукции.

2. Во второй главе, в подразделе 2.1, следовало бы провести анализ производства и потребления овощей в разрезе регионов.

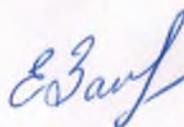
3. Для оценки степени новизны сегментов рынка переработанных овощей (с. 146) автор использовал только экспертные оценки, что, на наш взгляд, недостаточно. Для оценки данного параметра следовало бы использовать также показатели емкости каждого сегмента в динамике.

4. В своих рекомендациях по разработке приоритетных направлений развития сегментов переработанных овощей следовало бы больше внимания уделить возможным проблемам территориального размещения перерабатывающих мощностей и межрегионального взаимодействия.

Общее заключение по диссертационной работе. Диссертационная работа является самостоятельным законченным научным исследованием по важной народнохозяйственной проблеме, ее научные результаты можно квалифицировать как научно обоснованные организационно-экономические разработки, имеющие существенное значение для развития овощного подкомплекса и рынка овощной продукции. Работа отвечает требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – Онежкина Ольга Николаевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство).

Отзыв ведущей организации обсужден и одобрен на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК, протокол № 7 от 20 марта 2020 г.

Заведующий кафедрой управления
и маркетинга в АПК ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I»,
доктор экономических наук, профессор



Елена Васильевна
Закшевская

394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1.
Тел. +7(473)2538678 (доб.1274), E-mail: elenazak@inbox.ru



Озмакошенина

Онежкина

Онежкина Ольга Николаевна

14 апреля 2020г.