

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Основы коммерциализации технологических достижений»**

Целью освоения дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» является формирование комплекса специальных знаний об основах современной теории и практики коммерциализации технологических достижений.

Задачи дисциплины

- формирование четких представлений о сущности коммерциализации технологических достижений, их роли в деятельности предприятий и организаций;
- уяснение места и роли технологических достижений в общем инновационном процессе;
- изучение научных принципов и методов организации процесса продвижения инновационного продукта на рынок;
- ознакомление с информационным обеспечением процесса нововведений.

Содержание дисциплины

– **Понимание процесса коммерциализации технологий.** Понятие «технология» применительно к задаче реализации нововведений. Понятие «нововведение». Жизненный цикл инновационного проекта, различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла. Основные категории нововведений. Понятие управления. Основные функции.

– Формирование модели коммерциализации

Понятие «Инновационный эксперимент». Модели коммерциализации в организациях. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок, финансового менеджмент проектов по коммерциализации.

– Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации

Объекты интеллектуальной собственности и их охрана. Права на объекты интеллектуальной собственности. Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.

– Продвижение нового товара на рынок

Последовательность разработки и вывода на рынок новых товаров. Стадии инициирования нового товара. Экономическое обоснование нового товара. Разработка концепции товара. Разработка дизайна товара. Разработка упаковки товара. Разработка товарной марки.

– Трансфер технологий

Основные этапы жизненного цикла технологии. Процесс развития технологий. Процесс трансфера (передачи) технологий. Основные виды трансфера технологий. Цели участников трансфера технологий. Межотраслевой трансфер. Внутриотраслевой трансфер. Экспериментальные площадки трансфера технологий.

–Бенчмаркинг

Бенчмаркинг. Этапы реализации технологии бенчмаркинга. Источники информации о компаниях-образцах. Принципы бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Суть бенчмаркинга и эволюция его развития. Современные принципы бенчмаркинга. Черта главных видов бенчмаркинга. Разработка бенчмаркинг-проекта.

– Оценка коммерческого потенциала результатов внедрения технологических достижений

Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Формат отчета по результатам экспрессной оценки. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа. Определение стоимости технологии. Прогнозирование развития технологических рынков. Определение сравнительного уровня разработки. Анализ патентных тенденций. Анализ научной литературы. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ.

Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы). По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.