МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Т.ТРУБИЛИНА»

Факультет управления

Кафедра экономической теории

|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»  Декан факультета управления  к. экон. наук, профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Кудряков  «\_\_13\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_апреля\_\_2016 г. |

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по **направлению 38.04.02 «Менеджмент»,**

**профиль «Менеджмент организации»**

разработан выпускающими кафедрами и утвержден методической комиссией факультета управления протоколом № 9 от «13» апреля 2016г., на 2016-2017 уч.год

1. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления коммерческими (некоммерческими) организациями.
2. Развитие форм государственно-частного партнерства.
3. Управление коммерческими (некоммерческими) организациями, принципы, формы и методы его осуществления.
4. Управление интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
5. Теоретико-методические основы управления организацией.
6. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией
7. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
8. Проектирование системы управления организациями.
9. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями.
10. Информационные системы в управлении организациями и их совершенствование.
11. Качество управления организацией и его совершенствование.
12. Методология развития бизнес-процессов в организации.
13. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.
14. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
15. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг в системе управления организацией.
16. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
17. Управление проектом перспективного развития коммерческой (некоммерческимиой) организации.
18. Риск-менеджмент и его адаптация к особенностям функционирования организации.
19. Управление производством и его совершенствование в условиях глобальных вызовов.
20. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
21. Критерии оценки эффективности управления коммерческими (некоммерческими) организациями.
22. Методы и показатели оценки результативности управления коммерческими (некоммерческими) организациями.
23. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.
24. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей.
25. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры.
26. Методологические вопросы изучения организационной культуры.
27. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
28. Внешняя и внутренняя среда организации и её адаптация к условиям кризиса.
29. Процесс и методы разработки и реализации стратегии развития коммерческих (некоммерческих) организаций.
30. Развитие форм стратегического партнерства.
31. Совершенствование и адаптация корпоративной стратегии коммерческих (некоммерческих) организаций
32. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция
33. Выбор стратегии диверсификации коммерческих (некоммерческих) организаций и его обоснование.
34. Формирование и управление цепочками создания ценности.
35. Повышение конкурентоспособности деятельности коммерческих организаций.
36. Социальная ответственность бизнеса (на примере организаций АПК).
37. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
38. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.
39. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП) как инструмент мониторинга реализации стратегии организации.
40. Управление жизнеспособностью организации и его совершенствование.
41. Управление организацией в контексте международного бизнеса.
42. Организация и управление международной компанией.
43. Международные бизнес-стратегии и их адаптация к условиям российской экономики.
44. Международные альянсы и сети фирм.
45. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
46. Совершенствование форм и методов корпоративного контроля.
47. Совершенствование управления стоимостью фирмы.
48. Миссия организации и особенности её реализации.
49. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
50. Управление конфликтами в организации и его совершенствование.
51. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления.
52. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.
53. Кадры управления: роль и место в системе управления организацией.
54. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
55. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
56. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.
57. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
58. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
59. Кадровая политика: выработка и реализация.
60. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
61. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.
62. Эффективность труда персонала организации и её повышение.
63. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника.
64. Оценка персонала организации и результатов его труда.
65. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей.
66. Бюджетирование расходов на персонал.
67. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
68. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора);
69. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности
70. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников.
71. Международные аспекты в области управления персоналом.
72. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.
73. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.
74. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах.
75. Исторический опыт развития систем управления организацией в отдельных странах.
76. Управленческое консультирование и его адаптация к специфике фирмы.
77. Совершенствование методов управленческого консультирования.
78. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.
79. Совершенствование управления некоммерческими организациями.
80. Совершенствование антикризисного управления организацией.
81. Развитие моделей антикризисного управления.
82. Приоритетные направления повышения инновационно-инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной организации
83. Разработка бизнес-плана перспективного развития коммерческой (некоммерческой) организации
84. Приоритетные направления повышения конкурентоспособности аграрной организации в условиях санкционного режима
85. Адаптация аграрных организаций к работе в условиях внешнеполитических вызовов (по материалам Краснодарского края)
86. Адаптация стратегии развития сельскохозяйственных организаций Краснодарского края к глобальным вызовам

Руководитель ОП ВО 38.04.02 «Менеджмент»,

профиль подготовки «Менеджмент организации»

д-р экон. наук, профессор Е.И. Артемова