

Пресс-релиз национальной премии «МедиаПоле»

Из регионов в ведущие медиацентры: авторы лучших идей о популяризации загородной жизни поедут в Москву на главные площадки страны

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации объявило старт Национальной премии «МедиаПоле». Лучшие авторы материалов о жизни и развитии сельских территорий встретятся в финале в Москве

Проект реализуется в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий». Основные цели Премии – выявление и поддержка авторов медиаконтента, создающих материалы о жизни на загородных территориях России, а также вовлечение молодежи в создание качественных медийных проектов.

В Национальной премии «МедиаПоле» могут принять участие граждане Российской Федерации от 18 лет – индивидуальные авторы, блогеры, студенты, молодые специалисты, авторы медиаконтента.

Прием заявок на Премию продлится до 17 октября. В состав жюри войдут известные эксперты медиасферы, которые отберут 100 лучших проектов. В конце ноября финалисты отправятся в Москву, где примут участие в двухдневной деловой программе, познакомятся с известными блогерами и экспертами отрасли, а также посетят лучшие медиацентры страны. Победители получают дипломы и сертификаты Минсельхоза России. Призовой фонд составляет 4,5 миллиона рублей.

Подробности и форма подачи заявок доступны на официальном сайте: медиаполе.рф, а также в социальных сетях конкурса.

Краткая информационная справка:

Национальная премия «МедиаПоле» организована Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». В премии могут принимать участие физические лица (граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет) – блогеры, студенты, молодые специалисты, авторы медиаконтента.

УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель Министра
сельского хозяйства
Российской Федерации

К.Л.Шевёлкина

«5» *Сентябрь* 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса информационных проектов
по сельской тематике «Моя Земля – Россия» (МедиаПоле)

Москва 2025 год

1.1. Настоящее Положение определяет правила участия, цели, задачи, порядок проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса информационных проектов по сельской тематике «Моя Земля – Россия» («МедиаПоле») (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Организация и проведение Конкурса осуществляется Оператором конкурса - ООО «Единый оператор мероприятий».

1.3. Цели Конкурса:

- выявление и поддержка авторов медиаконтента — блогеров, студентов, журналистов, иных физических лиц, а также юридических лиц (вне зависимости от формы регистрации), создающих материалы о жизни и развитии загородных территорий России;

- вовлечение граждан, прежде всего молодёжи, в создание качественных медийных проектов о возможностях жизни, учёбы, работы и предпринимательства вне городов;

- распространение лучших практик и историй развития агропромышленного комплекса и загородных территорий в современном медиапространстве.

1.4. Задачи Конкурса:

- создание положительного образа российского села и сельского образа жизни;

- повышение привлекательности работы на загородных территориях;

- развитие агропромышленного комплекса, сельских территорий и сельского туризма;

- популяризация аграрного труда.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, рабочий язык — русский.

1.6. Официальная информация о Конкурсе (сроки, порядок подачи заявок, итоги) регламентируется настоящим Положением, а также размещается на сайте Конкурса: Медиополе.рф

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет, являющиеся авторами медиаконтента: блогеры, студенты, журналисты, иные физические лица, а также юридические лица (вне зависимости от формы регистрации), создающие материалы о жизни и развитии загородных территорий России.

2.2. Участие в Конкурсе является индивидуальным. Каждая заявка подаётся от имени одного автора.

2.3. Один участник может подать 1 (одну) заявку.

2.4. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3. Конкурсные проекты.

К участию принимаются Конкурсные проекты, направленные на:

- формирование положительного образа жизни и работы на загородных территориях;
- повышение привлекательности занятости и профессионального развития вне городских условий;
- раскрытие потенциала агропромышленного комплекса, загородных территорий и сельского туризма;
- повышение престижа и общественной значимости аграрного труда в современном обществе.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1. Конкурс проходит в три этапа:

I этап – приём заявок: с 7 сентября до 17 октября 2025 года, техническая экспертиза работ - с 18 по 31 октября 2025 года.

II этап – рассмотрение заявок и оценка проектов Жюри Конкурса: с 1 по 23 ноября 2025 года.

III этап – подведение итогов Конкурса: с 24 по 30 ноября 2025 года.

Финал Конкурса состоится до 30 ноября 2025 года.

4.2. Конкретные даты проведения итоговых мероприятий определяются Оргкомитетом и утверждаются после согласования с Организатором, и доводятся до участников через официальный сайт и социальные сети Конкурса.

5. Требования к заявкам.

5.1. Все заявки подаются через официальный сайт Конкурса.

5.2. Заявка должна включать:

- краткую информацию об участнике (ФИО, контактные данные);
- ссылку на конкурсную работу в свободном доступе (социальные сети, интернет-ресурсы, медиаплатформы, видеохостинги или облачные хранилища);
- видеовизитку участника продолжительностью до 1 минуты с представлением автора и кратким пояснением мотивации участия в Конкурсе;

5.3. Конкурсной работой может быть любой авторский медиаматериал, раскрывающий тематику Конкурса.

6. Критерии оценки конкурсных работ.

6.1. Оценка конкурсных работ проводится в два этапа:

- на первом этапе эксперты Рабочей группы формируют список из 100 лучших работ, в соответствии с пунктами 6.2. и 7.4. Положения;
- на втором этапе Жюри рассматривает отобранные материалы и определяет победителей Конкурса, в соответствии с п. 6.2 Положения.

6.2. При рассмотрении конкурсных материалов учитываются следующие критерии:

- соответствие целям и тематике Конкурса;
- актуальность и общественная значимость;
- оригинальность и креативность видеовизитки;
- оригинальность авторского замысла и качество исполнения;
- потенциал работы для распространения и вовлечения аудитории.

6.3. Решение Жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

7. Организационный комитет, Рабочая группа и жюри Конкурса.

7.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее — Оргкомитет), который является управляющим органом Конкурса.

Оргкомитет:

- утверждает план мероприятий Конкурса;
- формирует состав Жюри и Рабочей группы;
- обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;
- утверждает итоги, представленные Жюри;
- решает организационные и спорные вопросы, возникающие в ходе проведения Конкурса.

7.2. Для предварительной оценки конкурсных материалов создается Рабочая группа, эксперты которой:

- рассматривают все поданные заявки;
- оценивают работы по системе баллов (от 0 до 10) по каждому критерию;
- формируют список 100 лучших работ;
- оформляют оценочные листы и передают их в Оргкомитет для утверждения;
- передают список в Жюри для дальнейшей оценки.

7.3. Для определения победителей Конкурса формируется Жюри Конкурса, которое:

- оценивает конкурсные работы, вошедшие в список 100 лучших;
- определяет победителей;
- оценивает работы по системе баллов (от 0 до 10) по каждому критерию;
- оформляет результаты протоколом и передаёт их в Оргкомитет для утверждения.

7.4. Эксперты Рабочей группы вправе отклонить или снять с рассмотрения работы, которые:

- не соответствуют целям и тематике Конкурса;
- содержат недостоверные сведения, ненормативную лексику, оскорбления, а также материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации;
- не отвечают требованиям, установленным настоящим Положением.

7.5. Решения Жюри и Оргкомитета являются окончательными и обжалованию не подлежат.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. По итогам работы Рабочей группы формируется список 100 лучших конкурсных работ. Эти участники признаются финалистами Конкурса.

8.2. Финалисты конкурса принимают участие в итоговом мероприятии, которое состоится до 30 ноября 2025 г., место, дата и время проведения - утверждается после согласования с Организатором. В рамках мероприятия пройдут: деловая программа, общение с ключевыми экспертами отрасли, посещение федеральных медиа-центров, торжественная церемония награждения лучших проектов. Питание, проезд и проживание участников осуществляется за счет Оператора.

8.3. Жюри рассматривает финальные работы и определяет победителей Конкурса. Количество и категории наград устанавливаются Оргкомитетом после согласования с Организатором конкурса.

8.4. Финалисты Конкурса получают дипломы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Победители Конкурса дополнительно награждаются памятными призами и сертификатами на дальнейшее медиапродвижение своих проектов. Призовой фонд Конкурса составляет 4 500 000 (четыре миллиона пятьсот тысяч) рублей. Количество награждаемых определяются Оргкомитетом после согласования с Организатором конкурса-

Организатор может предусматривать дополнительные поощрительные призы и подарки от партнёров Конкурса.

8.5. Торжественная церемония награждения проводится в рамках итогового мероприятия Конкурса в очном формате.

8.6. Победителям Конкурса выдача призов, сертификатов, вознаграждений будет осуществлена за вычетом налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.7. Итоги Конкурса подлежат опубликованию на официальном сайте и в социальных сетях Конкурса.

Список рассылки

1. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет».
2. ФГБОУ ВО «Арктический государственный агротехнологический университет».
3. ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет».
4. ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина».
5. ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет».
6. ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова».
7. ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия».
8. ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина».
9. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I».
10. ФГБОУ ВО «Вятский государственный агротехнологический университет».
11. ФГБОУ ВО «Горский государственный аграрный университет».
12. ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству».
13. ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова».
14. ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет».
15. ФГБОУ ВО «Донбасская аграрная кадемия».
16. ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет».
17. ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского».
18. ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова».
19. ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет».
20. ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия».
21. ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет».
22. ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина».
23. ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный аграрный университет им. В.Н. Полецкова».
24. ФГБОУ ВО «Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова».
25. ФГБОУ ВО «Луганский аграрный университет».
26. ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина».

27. ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина».
28. ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет».
29. ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет».
30. ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева».
31. ФГБОУ ВО «Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского».
32. ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева».
33. ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет».
34. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет».
35. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной медицины».
36. ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия».
37. ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет».
38. ФГБОУ ВО «Тверская государственная сельскохозяйственная академия».
39. ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет».
40. ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина».
41. ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет».
42. ФГБОУ ВО «Херсонский аграрный университет».
43. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный аграрный университет».
44. ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет».