

3. Pearce, J. A., II and Robinson, R. B., Jr. (1994). Strategic Management: Strategy Formulation, Implementation and Control, 5th edition, Homewood, IL: Richard D. Irwin, Inc., 935 pages.
4. Piffs, R.A. & Lei, D. (2003). Strategic Management: Building and Sustaining Competitive Advantage. 3rd edition. ThomsonSouth-Western.
5. Ansoff, H. I., Avner, J., Brandenburg, R. G., Portner, F. E., and Radosevich, R. (1971). Does planning pay? The effects of planning on success of acquisition. Long Range Planning, 3(2): 2-7.
6. Herold, D. M. (1972). Long range planning and organizational performance: A cross-validation study. Academy of Management Journal, 14: 91-102.
7. Thune, S. S., & House, R. J. (1970). Where long-range planning pays off. Business Horizons, 13: 81-87.
8. Thompson et al, (2016). Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage. McGraw Hill 20th ed.
9. Dess et al., (2015). Strategic Management. McGraw Hill, 6th edition.
10. Hopkins & Hopkins. (2014). Strategic Planning - Financial Performance in Banks: A casual Examination. Strategic Management. J. 27; 600-625.
11. McAlpin, J. & Moeling IV, W. G. October 1, (2012). Strategic Planning for Bank Boards: Proactive Governance in the New Regulatory Environment. Retrieved April 14, 2013.
12. Kidder, L. A. May 4, (2012). Meaningful strategic planning can happen. Retrieved April 14, 2013, from ABA Banking Journal.
13. Pierce, J. September 18, (2012). The Strategic Plans of Banks. Retrieved April 16, 2013, from Jeff Pierce's Instablog.
14. CCG Catalyst Consulting Group. (2012). What makes a "good" strategic plan? Retrieved April 14, 2013, from CCG Catalyst Consulting Group: A Leader in Bank Consulting.
15. Schmenner, D. V. (1995). Practical Planning suggestions for community banks. Bakers Magazine.

DOI 10.24412/2309-4788-2021-11138

Е.Н. Клочко – д.э.н, профессор кафедры менеджмента, Кубанский государственный аграрный университет,

E.N. Klochko – Dr. econ. sciences, professor of department of management, Kuban state agricultural university, magadan.79@mail.ru,

В.А. Дианова – к.э.н, доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры,

V.A. Dianova – Cand. econ. Science, Associate Professor of Tourism and Physical Education Krasnodar State Institute of Culture.

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТУРИСТСКОГО РЫНКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE TOURIST MARKET
OF THE KRASNODAR TERRITORY IN MODERN CONDITIONS**

Аннотация. В статье приводятся данные анализа развития санаторно-курортного комплекса Краснодарского края. Определена значимость сельского, паломнического и этнического туризма основных направлений повышения конкурентоспособности туристского рынка края. На основе проанализированных данных авторами определен потенциал развития, что позволило выделить основные направления повышения его конкурентоспособности. Выявлено, что паломнический, экологический, сельский и этнический туризм могут активно развиваться в регионе в силу того, что современные туристы все больше интересуются культурой, традициями и обычаями региона, в который они приезжают отдыхать. Однако, чтобы в дальнейшем иметь возможность получать позитивный эффект от данных сегментов туристского рынка руководству региона необходимо проводить планомерную систематическую поддержку данных сегментов с помощью специально разработанных государственных и муниципальных программ; усилить туристскую инфраструктуру, которая бы позволила активнее развивать паломнический, экологический, сельский и этнический туризм.

Abstract. The article provides data on the analysis of the development of the sanatorium and resort complex of the Krasnodar Territory. The importance of rural, pilgrimage and ethnic tourism of the main directions of increasing the competitiveness of the tourist market of the region is determined. Based on the analysed data, the authors identified the potential for development, which made it possible to highlight the main directions for improving its competitiveness.

It was revealed that pilgrimage, ecological, rural and ethnic tourism can actively develop in the region due to the fact that modern tourists are increasingly interested in the culture, traditions and customs of the region in which they come to rest. However, in order to be able to obtain a positive effect from these segments of the tourism market in the future, the leadership of the region needs to conduct systematic support of these segments through specially developed state and municipal programs; Strengthen the tourism infrastructure that would enable more active pilgrimage, environmental, rural and ethnic tourism.

Ключевые слова: курортно-туристский комплекс, туристский рынок, конкурентоспособность, сельский туризм, этнической туризм, социально-экономическое развитие, стратегическое управление, регион.

Keywords: resort and tourist complex, tourist market, competitiveness, rural tourism, ethnic tourism, socio-economic development, strategic management, region.

Функционирование курортно-туристского комплекса является одним из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития Краснодарского края. Отметим, что туристический продукт на территории региона является достаточно разнообразным. Несмотря на то, что наибольший сегмент курортно-туристского комплекса представлен субъектами пляжного и развлекательного туризма, регион обладает достаточным потенциалом для развития иных видов туристической деятельности.

Краснодарский край всегда являлся лидером Юга России по числу средств размещения, о чем свидетельствуют данные рисунка 1.

За трехлетний период можно отметить нестабильную динамику коллективных средств размещения, пик прироста которых приходится на 2018 год – 5883 единицы и санаторно-курортных организаций, число которых увеличилось на 8 % по сравнению с 2018 годом. В тоже время отмечается стабильный прирост числа гостиниц и аналогичных средств размещения на 30 % в 2019 году по сравнению с 2017 годом и сокращение организаций отдыха и общественного транспорта на 16 % по сравнению с 2017 годом. Анализируя динамику средств размещения за трехлетний период можно отметить, что необходимо осуществлять точечные мероприятия поддержки предприятий санаторно-курортной отрасли Краснодарского края.



Рисунок 1 – Число средств размещения в Краснодарском крае, ед. [1]

Далее проведем анализ динамики индексов физического объемов отдельных видов платных услуг населению, оказываемых в регионе (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика индексов физического объемов отдельных видов платных услуг населению (в процентах к 2014 году) [2]

Отмечается рост числа санаторно-оздоровительных услуг, пик оказания которых приходится на 2018 год. По сравнению с 2015 годом в 2019 году они выросли на 83,3 %. Динамика роста гостиничных услуг за исследуемый период носит положительный характер, а их прирост по сравнению с 2015 годом составил 88 %. В тоже время наблюдается сокращение числа транспортных услуг на 10,5 % по сравнению с 2015 годом. Следовательно, можно отметить наличие потенциала развития отдельных видов услуг, связанных с туристским рынком региона.

Если рассматривать среднее количество ночевков на 1000 человек населения территории, то городские округа и муниципальные районы Краснодарского края можно проранжировать, выделив четыре группы: 1) свыше 30 ночевков – темно-фиолетовая заливка, 2) от 4 до 29,9 ночевков – темно-синяя заливка, 3) от 1 до 3,99 ночевков – бледно-фиолетовая заливка и 4) до 0,99 ночевков – бледно-голубая заливка (рисунок 3).



Рисунок 3 – Ранжирование городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по величине показателя туристской нагрузки в 2019 году [1]

На рисунке 3 представлены востребованные туристами места отдыха в крае и имеющийся туристский потенциал других муниципальных образований Краснодарского края.

Туристский рынок Краснодарского края обладает большим потенциалом развития, что позволяет нам выделить основные направления повышения его конкурентоспособности.

Определим направления повышения конкурентоспособности туристского рынка Краснодарского края.

Первое направление – переориентации туристических потоков в местах традиционного туризма городов-курортов. В рамках данного направления можно разрабатывать новые туристические продукты, используя имеющиеся возможности глубинных территорий региона. Например, Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия края активно продвигает туристические маршруты в рамках турпродукта «Золотое кольцо Боспорского царства: Амспалида» (рисунок 4). Разнообразие предлагаемых маршрутов позволяет не только создать дополнительные экскурсионные туры, но и привлечь новых туристов в регион.



Рисунок 4 – Туристические маршруты в рамках турпродукта «Золотое кольцо Боспорского царства: Амспалида»

Схема движения по «внутреннему торговому маршруту» Великого шелкового пути в Сочинском национальном парке представлена на рисунке 5.

Второе направление – развитие сельского (аграрного) туризма. В 2019 году в Краснодарском крае действовало 69 объектов сельского туризма. Анализ Каталога объектов сельского туризма за 2019 год [3] позволил выявить лидеров среди муниципальных районов и образований края, в которых наиболее активно развивается сельский туризм: 1 место – Темрюкский район, г. Геленджик – 8 объектов, 2 место – Северский район – 7 объектов, 3 место – г. Новороссийск – 6 объектов.



Рисунок 5 – Схема движения по «внутреннему торговому маршруту» Великого шелкового пути

Сельский туризм позволяет использовать туристский потенциал муниципальных образований края, которые напрямую не являются привлекательными для туристов, т.к. не обладают определенной инфраструктурой или известными туристическими объектами.

В тоже время для отдыхающих, которые хотят провести выходные на природе вдали от городской суеты, порыбачить, понаблюдать за традиционным сельским хозяйством или даже почувствовать себя сельскими жителями он подходит идеально.

Третье направление – развитие этнического туризма. Использование этнических ресурсов Краснодарского края позволяет эффективно использовать потенциал этнографических комплексов и парков, этнографических деревень, этноаулов. Этнический туризм позволяет повысить уровень образования и культуры населения региона, а также адаптировать и интегрировать членов общества в новую социальную среду.

Для этнического туризма характерно:

- знакомство туристов с этно-ориентированными населенными пунктами, удаленными от крупных транспортных магистралей;
- возможность научиться многим видам деревенской деятельности;
- возможность посетить программы (концерты) специально подготовленных фольклорных коллективов;
- знакомство туристов с народными промыслами через участие в ремесленных работах;
- знакомство с религиозными традициями разных народов;
- возможность попробовать блюда традиционной и разнообразной кухни определенного этнического сегмента;
- использование этнических костюмов, широкий выбор сувенирной продукции народных промыслов.

В завершение хотелось бы отметить, что каждое из представленных выше направлений повышения конкурентоспособности туристского рынка Краснодарского края обладает большим потенциалом. Паломнический, экологический, сельский и этнический туризм могут активно развиваться в регионе в силу того, что современные туристы все больше интересуются культурой, традициями и обычаями региона, в который они приезжают отдыхать.

Источники

1. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края. Статистический сборник. – Краснодар: Краснодарстат, 2020. – 120 с.
2. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края. Статистический сборник. – Краснодар: Краснодарстат, 2019. – 88 с.

3. Каталог объектов сельского туризма – 2019. – Краснодар: Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия, 2019. – 112 с.

References

1. Resort and tourist complex of the Krasnodar Territory. Statistical compendium. - Krasnodar: Krasnodar, 2020. – 120 pages.
2. Resort and tourist complex of the Krasnodar Territory. Statistical compendium. - Krasnodar: Krasnodar, 2019. – 88 pages.
3. Catalogue of rural tourism facilities - 2019. - Krasnodar: Ministry of Resorts, Tourism and Olympic Heritage, 2019. – 112 pages.

DOI 10.24412/2309-4788-2021-11139

Р.Л. Кисиева – аспирант 2 курса кафедры экономики, направленность программы «Экономическая теория», ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»,

R.L. Kisieva - 2nd year postgraduate student of the Department of Economics, focus of the program "Economic Theory", Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov".

НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РФ TAX PREFERENCES AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTING NATIONAL PROJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. Формат реализуемых в настоящее время национальных проектов доказал свою эффективность. Каждое из направлений реализации этих проектов работает на достижение различных целей, которые в итоге обеспечат прорывы в научно-технологическом и социально-экономическом развитии России, повысят уровень жизни каждого отдельного гражданина, создадут возможности для его самореализации.

Реализация утвержденных национальных проектов предусматривает наличие таких инструментов как налоговые льготы и преференции. Преференция – это преимущества, предоставляемые отдельным категориям организаций и физических лиц для поддержки определенных видов деятельности. Преференции осуществляются в форме снижения налогов, скидок с таможенных пошлин, освобождения от платежей, предоставления выгодных кредитов. Довольно часто налоговые преференции не рассматриваются в рамках системы налогового регулирования, однако и налоговые льготы, и преференции имеют общую цель – снижение итоговой налоговой нагрузки налогоплательщика, и как следствие стимулируют развитие тех или иных видов деятельности.

Abstract. The format of the currently implemented national projects has proven its effectiveness. Each of the directions for the implementation of these projects works to achieve various goals, which will ultimately provide breakthroughs in the scientific, technological and socio-economic development of Russia, raise the standard of living of each individual citizen, and create opportunities for his self-realization.

The implementation of approved national projects provides for the availability of such instruments as tax incentives and preferences. Preference is the benefits provided to certain categories of organizations and individuals to support certain types of activities. Preferences are carried out in the form of tax cuts, discounts on customs duties, exemptions from payments, and the provision of profitable loans. Quite often, tax preferences are not considered within the framework of the tax regulation system, however, both tax benefits and preferences have the common goal of reducing the final tax burden of the taxpayer, and, as a result, stimulate the development of certain types of activity.

Ключевые слова: национальный проект, налоговые льготы, преференции, государственная поддержка.

Keywords: national project, tax incentives, preferences, government support.

Как следует из нормативной-правовой базы Российской Федерации, определяющей основы существования национальных и иных проектов в нашей стране, под национальный проект понимается проект (программа), обеспечивающий достижение целей и целевых показателей, выполнение задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также при необходимости достижение дополнительных показателей и выполнение дополнительных задач по поручению и (или) указанию Президента Российской Федерации, поручению Правительства Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, решению Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, президиума Совета и подлежащий разработке в соответствии с Указом. Цель национального проекта определяется Указом, она отражает социальный, экономический и (или) иной общественно значимый и понятный эффект от реализации национального проекта, в которой отсутствует количественно измеримая характеристика.

Изначально термин «национальный проект» появился в 2005 г., на этом этапе была начата разработка четырех комплексных программ модернизации страны, а именно «Современное здравоохранение», «Качественное образование», «Доступное жилье» и «Эффективное сельское хозяйство». В последующие годы формат национальных проектов вполне доказал свою эффективность, в рамках указанных национальных проектов были построены новые больницы, школы, детские сады, созданы федеральные научные центры, снизилась смертность и повысилась продолжительность жизни, ипотечное кредитование стало доступным для широких слоев населения, мощный рывок сделало сельское хозяйство.