

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»

Учетно-финансовый факультет

Кафедра экономического анализа

ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО БИЗНЕС-АНАЛИЗУ

Методические указания
по самостоятельной работе обучающихся
направления подготовки 38.04.01 Экономика
направленность «Учет, анализ и аудит»

(программа академической магистратуры)

Краснодар
КубГАУ
2020

Составитель: В. В. Шоль

Лабораторный практикум по бизнес-анализу: метод. указания по самостоятельной работе / сост. В. В. Шоль. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 37 с.

Методические указания содержат теоретические и практические вопросы, темы рефератов, рекомендуемую литературу для изучения дисциплины, контрольные вопросы для проверки знаний, практические задачи, тесты для самостоятельной работы обучающихся.

Предназначены для обучающихся направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит» (программа академической магистратуры).

Рассмотрено и одобрено методической комиссией учетно-финансового факультета Кубанского госагроуниверситета протокол № 5 от 12.02.2020.

Председатель методической комиссии

З. И. Кругляк

© Шоль В. В.

составление, 2020

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2020

Оглавление

Введение.....	4
1 Цель и задачи дисциплины.....	5
2 Программа дисциплины.....	6
3 Подготовка докладов.....	7
3.1 Примерная тематика докладов.....	7
3.2 Методические указания по подготовке докладов.....	7
4 Решение практических контрольных заданий.....	10
4.1 Практические контрольные задания.....	10
4.2 Методические указания по решению практических контрольных заданий.....	12
5 Тестовые задания по темам дисциплины.....	12
6 Перечень вопросов для зачета.....	34
Список рекомендованной литературы.....	36

Введение

Методические указания по самостоятельной работе выполнены в соответствии с программой дисциплины «Лабораторный практикум по бизнес-анализу» и содержит тестовые задания по темам дисциплины, тематику рефератов и отдельные вопросы по курсу, вынесенных на самостоятельное более углубленное изучение. Цель методических рекомендаций закрепить теоретические знания и практические умения обучающихся в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных отраслей.

Задачами методических указаний являются приобретение комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа, формирование навыков стратегического аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее основе с учетом критериев социально-экономической эффективности обосновывать оптимальные стратегические решения, а также закрепление практических умений и навыков в аналитическом обосновании вариантов управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов.

Структура методических указаний включает в себя положения, имеющие обязательный и рекомендательный характер. Обязательный характер касается, в первую очередь, выполнения тестовых заданий и подготовки доклада по теме научного исследования.

1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Лабораторный практикум по бизнес-анализу» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного применения современных методик бизнес-анализа в научной и практической деятельности формирования аналитических материалов из различных информационных источников при оценке эффективности деятельности бизнеса с учетом фактора неопределенности.

Задачи дисциплины:

– углубленное изучение основных возможностей и технологий при проведении бизнес анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;

– формирование знаний относительно основных направлений и технологий бизнес-анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;

– формирование умений и навыков обработки экономической бизнес-информации, анализа финансовой и хозяйственной деятельности бизнес-процессов.

2 Программа дисциплины

Тема 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта

1. Теоретические аспекты бизнес-анализа.
2. Бизнес-анализ в системе управления.

Тема 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа

1. Ключевые возможности бизнес-анализа .
2. Формирование аналитических отчётов.

Тема 3. Технологии финансового бизнес-анализа

1. Цели и задачи исследования.
2. Источники информации
3. Проведение анализа и оценка полученных результатов

Тема 4. Технологии управленческого бизнес-анализа

1. Цели задачи исследования.
2. Классификация источников информации
3. Анализ и оценка полученных результатов.

Тема 5. Методика и технологии инвестиционного анализа

1. Цели и задачи исследования.
2. Определение источников информации для анализа
3. Проведение анализа и обобщение полученных результатов.

Тема 6. Оптимизация бизнес-процессов

1. Цели и задачи исследования.
2. Источники информации
3. Анализ и оценка полученных результатов.

3 Подготовка докладов

3.1 Примерная тематика докладов

1. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
2. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
3. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
4. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
5. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
6. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.
7. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
8. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
9. Финансовые вычисления в бизнес-анализе.
10. Правовые вопросы применения современных методик по бизнес-анализу.

3.2 Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Таблица - Лист оценки доклада-презентации

Критерий	Минимальный ответ «2»	Изложенный, раскрытый ответ «3»	Законченный, полный ответ «4»	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «5»	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта, отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина	Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов	
Оформление	Не использованы информационные технологии. Более 4 ошибок в	Использованы информационные технологии частично. 3-4 ошибки в представляемой	Использованы информационные технологии. Не более 2 ошибок в представленной информации	Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в	

Критерий	Минимальный ответ «2»	Изложенный, раскрытый ответ «3»	Законченный, полный ответ «4»	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «5»	Оценк а
	представляемо й информации	информации		представляемой информации	
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка					

4 Решение практических контрольных заданий

4.1 Практические контрольные задания

Задание 1

Фирма производит два вида мороженого - сливочное и шоколадное. Для его изготовления используются два исходных продукта: молоко и наполнители, расходы которых на 1 кг готового продукта и их суточные запасы приведены в таблице:

Исходный продукт	Расход исходных продуктов на 1 кг мороженого, кг		Запас, кг
	Сливочное	Шоколадное	
Молоко	0,8	0,5	400
Наполнители	0,4	0,8	365

Суточный спрос на сливочное мороженое превышает спрос на шоколадное не более чем на 100 кг. Кроме того, известно, что спрос на шоколадное мороженое не превышает 350 кг в сутки. Отпускная цена 1 кг сливочного мороженого 16 руб., шоколадного - 14 руб.

Определить в каком количестве мороженого каждого вида должна производить фирма, чтобы доход от реализации продукции был максимальным. Описать и объяснить ход решения.

Задание 2

Требуется спланировать перевозку строительных материалов с трех заводов к четырем строительным площадкам по железной дороге. В течение каждого квартала на четырех площадках требуется, соответственно, 5, 10, 20, 15 вагонов строительных материалов. Возможности заводов, соответственно, равны 10, 15 и 25 вагонов в квартал. В таблице приведены стоимости

перевозки одного вагона от различных заводов к различным строительным площадкам.

Завод	Стоимость перевозки 1 вагона, тыс. руб. от завода до строительной площадки			
	П1	П2	П3	П4
А	8	3	5	2
В	4	1	6	4
С	1	9	4	3

Решение представить описать и объяснить ход решения.

Задание 3

Организация рассматривает инвестиционный проект - приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации. Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу.

Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб.

Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %.

Цена авансируемого капитала – 14 %. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств.

Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость).

Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

Задание 4

Необходимо определить размер необходимой процентной ставка для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 5 лет, а проценты начисляются один раз в год.

1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 170,456 тыс. руб.

2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 250,456 тыс. руб.

Решить задачу с помощью финансовых функций MicrosoftExcel. Описать и объяснить ход решения.

Задание 5

Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7000 тыс. руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Компания будет получать дополнительный денежный приток в размере 2500 тыс. руб. ежегодно. Известно, что на третьем году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности.

Решить задачу с помощью финансовых функций MicrosoftExcel. Описать и объяснить ход решения.

4.2 Методические указания по решению практических контрольных заданий

Практическое контрольное задание может состоять из теоретического вопроса, практического задания или нескольких заданий (как теоретических, так и практических), в которых обучающийся должен проанализировать и дать оценку конкретной ситуации или выполнить другую аналитическую работы.

Критерии оценки знаний обучающихся при написании практического контрольного задания.

Оценка «отлично» —выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

5 Тестовые задания по темам дисциплины

Тема 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;

2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

3. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит;

4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;

в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;

5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;

б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;

в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

6. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;

в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

7. Целью моделирования бизнес-процессов является:

а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;

б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;

в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

8. Бизнес-процесс – это:

а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;

в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

9. Тщательному анализу должны подвергаться:

а) бизнес-процессы компании;

б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;

в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

10. Основной целью бизнес-анализа является:

а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;

б) совершенствование бизнес-единиц компании;

в) формирование актуальной бизнес-модели компании;

Тема 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа

1. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:

а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;

б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнес-структур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе;

в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе;

2. Стратегический бизнес-анализ представляет:

а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям;

б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнес-структуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;

в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом;

3. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом:

а) долгосрочного планирования;

б) стратегического планирования;

в) стратегического рыночного управления;

4. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является определяющим критерием альтернатив развития является методом:

а) долгосрочного планирования;

- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления;

5. Стратегическое рыночное управление предполагает:

а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;

б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

6. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

7. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

- а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;
- б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;
- в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании;

8. Деловая стратегия – это:

- а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;
- б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компании;
- в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;

9. Функциональная стратегия – это:

- а) это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.
- б) стратегия финансовой независимости бизнеса;
- в) стратегия роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;

10. По мнению большинства специалистов в области стратегического управления, резервы повышения эффективности деятельности бизнес-структуры концентрируются именно в формировании:

- а) функциональных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;
- б) функциональных стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;
- в) зонтичных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

Тема 3. Технологии финансового бизнес-анализа

1. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать:

а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании;

б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции;

в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции;

2. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является:

а) маржинальный анализ;

б) функционально-стоимостной анализ;

в) бюджетирование;

3. Целью операционного анализа в бизнес-анализе является:

а) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;

б) оценка структуры затрат, выявление операционных и финансовых рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов;

в) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации долгосрочных проектов;

4. Структура затрат по их функциональной роли классифицируют на:

а) производственные и непроизводственные;

б) прямые и коммерческие;

в) прямые материальные и управленческие;

5. Основными условиями снижения прямых материальных затрат являются:

а) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

б) освоение новых энергосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, оптимизация условий оплаты поставок сырья;

в) освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, переработка и реализация отходов сырья и материалов, заключение долгосрочных контрактов с поставщиками сырья;

6. Основными условиями снижения прямых затрат на оплату труда являются:

а) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, концентрация усилий на высокомаржинальных клиентах, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

б) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, оптимального сокращения численности персонала, оптимизация условий оплаты труда;

в) реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на повышение производительности труда, совершенствование организации труда, освоение новых ресурсосберегающих технологий производства, оптимизация условий оплаты труда;

7. Снижение расходов по организации бизнес-процессов и их обслуживанию возможно достичь за счет:

а) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака и транспортных затрат;

б) внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам, продажа непрофильных активов;

в) технической модернизации производственных процессов, внедрения энергосберегающих технологий, прекращения выпуска нерентабельного ассортимента продукции, сокращения брака, страховых запасов и логистических затрат по поставкам;

8. Среди направлений по снижению коммерческих расходов выделяют:

а) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

б) внедрения энергосберегающих технологий, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, использование прямых продаж, снижение транспортных и иных расходов;

в) определение приоритета договоров по маржинальной доходности товаров, заключение долгосрочных контрактов с потребителями, концентрация усилий на высокомаржинальных корпоративных клиентах, реинжиниринг бизнес-процессов, снижение транспортных и иных расходов;

9. Управленческие расходы можно существенно уменьшить за счет реализации следующих мероприятий:

а) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их репрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

б) использование прямых продаж, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, продажа непрофильных активов или их репрофилирование, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

в) совершенствование организации процессов производства и управления, использование современных информационных технологий для снижения трудоемкости управленческих процессов, технической модернизации производственных процессов, сдача в аренду избыточных активов, внедрение современных учетно-управленческих систем;

10. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации:

- а) об ожидаемых доходах и расходах;
- б) о нормативных затратах;
- в) о фактических затратах.

Тема 4. Технологии управленческого бизнес-анализа

1. Источниками внутренней информации для аналитических процедур будут являться:

- а) ведомственная статистическая отчетность и базы данных ;
- б) ведомственная статистическая отчетность и данные маркетинговых исследований;

в) ведомственная статистическая отчетность и бухгалтерская отчетность.

2. В силу отраслевой специфики условия хозяйствования подразделяют на три группы:

- а) природно-климатические, рыночные и экономические условия;
- б) месторасположение, природно-климатические и экономические условия;
- в) природно-климатические, социальные и экономические условия.

3. К экономическим условиям хозяйствования относятся:

- а) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, выход продукции в натуральных и стоимостных единицах;
- б) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, выход продукции 100га с.х. угодий;
- в) обеспеченность трудовыми ресурсами, фондообеспеченность, поголовье скота на 100га с.х. угодий, фондовооруженность, инфраструктурная обеспеченность.

4. Основным показателем, характеризующим специализацию организации, является:

- а) структура товарной продукции;
- б) коэффициент специализации;
- в) структура посевных площадей и поголовья скота.

5. Коэффициент специализации организации рассчитывается по формуле :

$$\text{а) } K_{\text{сп}} = \frac{100}{\sum [Y_{дн} * (n-1)]};$$

$$\text{б) } K_{\text{сп}} = \frac{100}{\sum [Y_{дн} * (2n-1)]};$$

$$\text{в) } K_{\text{сп}} = \frac{\sum [Y_{дн} * (2n-1)]}{100}.$$

6. Значение коэффициента специализации на предприятиях может колебаться:

- а) от 0 до 1;
- б) от 1 до 10;
- в) от 10 до 100.

7. Показателями, характеризующими результаты интенсификации, являются:

- а) фондоотдача основных средств;
- б) энергообеспеченность;
- в) прибыль на рубль затрат;

8. Показателями, характеризующими уровень интенсификации, являются:

- а) фондоотдача основных средств;
- б) энергообеспеченность;
- в) прибыль на рубль затрат;

Тема 5. Методика и технологии инвестиционного анализа

1. С целью определения рыночного потенциала проводят анализ внешней среды, который включает:

а) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов;

б) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ деловой активности субъекта бизнеса;

в) анализ макроэкономических и региональных факторов, анализ отраслевых факторов, анализ рыночных факторов, анализ конъюнктуры рынка;

2. К количественным показателям рыночной концентрации (конкуренции) относят:

а) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля-Гиршмана, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;

б) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля-Гиршмана, интенсивность и форма концентрации;

в) коэффициент рыночной концентрации, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;

3. Комплексная методика оценки использования производственно-экономического потенциала субъекта бизнеса проводится на основе:

а) многофакторного анализа влияния различных производственных затрат на финансовый результат;

б) маржинального анализа;

в) методики расчета влияния экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности.

4. Многофакторный анализ производственных затрат на финансовый результат позволяет:

а) многомерно оценить производственно-экономический потенциал организации;

б) комплексно оценить в денежном выражении влияние внутренних и внешних факторов на прибыль сельскохозяйственной организации;

в) качественную характеристику финансовых результатов деятельности сельскохозяйственной организации.

5. Матричная модель анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации представляет собой:

а) систему индикаторов, отражающих качество и методы работы организации, в том числе её отдельных подразделений;

б) систему показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов организации;

в) комплекс аналитических показателей, отражающих влияние экстенсивных и интенсивных факторов на результативность деятельности организации.

6. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса позволяет:

а) осуществлять мониторинг уровня безубыточности производства для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса;

б) выявить нарушение «нормальных» пропорций в развитии бизнеса;

в) обосновать рост доходности бизнеса, учитывая риск и неопределенность;

7. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса применяется:

а) стратегическом планировании;

б) бизнес-планировании;

в) стратегическом планировании и бизнес-планировании;

8. ABC – анализ позволяет:

- а) сосредоточиться на контроле за значимыми видами товарных запасов;
- б) принимать рациональные решения по оптимизации уровня запасов;
- в) рассчитать оптимальный размер заказа товарных запасов.

9. Графически результаты ABC - анализа могут быть представлены в виде:

- а) кривой Лоренца,
- б) гистограммы Парето,
- в) круговой диаграммы;

10. Коэффициент вариации рассчитывается по формуле :

а)
$$\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

б)
$$\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2$$
 ,

в)
$$\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$
.

Тема 6. Оптимизация бизнес-процессов

1. Основным инструментом повышения эффективности функционирования торгового бизнеса в настоящее время становится:

- а) финансовый анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы финансового менеджмента,

б) управленческий анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента,

в) экономический анализ, основанный на использовании интегрированной информационно-аналитической базы менеджмента

2. Наиболее важную часть внеоборотных активов предприятий торговли составляют:

а) машины и оборудование,

б) торговые площади и оборудование,

в) транспортные средства и здания, сооружения

3. Наиболее важную часть оборотных активов предприятий торговли составляют:

а) краткосрочная дебиторская задолженность,

б) товарные ресурсы,

в) денежные средства

4. Структура источников формирования средств в торговых организациях имеет следующие особенности:

а) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание краткосрочных коммерческих кредитов и кредиторской задолженности поставщикам,

б) высокая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,

в) низкая величина уставного капитала и долгосрочных привлеченных средств, преобладание кредиторской задолженности поставщикам,

5. Является ли анализ розничного товарооборота:

а) средством контроля за хозяйственной деятельностью,

- б) основанием для разработки бизнес-плана,
- в) основанием для разработки мероприятий по росту объема товарооборота;

6. Какие из перечисленных факторов пропорционально влияет на размер товарооборота:

- а) производительность труда работников,
- б) расходы на продажу,
- в) удельный вес продавцов в общей численности работников предприятия

7. Наибольшее влияние на развитие торговли и рост товарооборота оказывают факторы:

а) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, качество обслуживания покупателей;

б) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень налогообложения;

в) обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность труда работников, обеспеченность товарными ресурсами и эффективность их использования, эффективность использования материально-технической базы, уровень инфляции;

8. Производительность труда в торговле измеряется:

- а) нормой прямых расходов на одного работника торговли
- б) суммой товарооборота, приходящегося на одного работника;
- в) в человеко-днях, отработанных одним продавцом;

9. Для обобщающей характеристики эффективности использования основных фондов применяются следующие показатели:

а) фондоотдача, нагрузка на 1м² торговой площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

б) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

в) фондоотдача, коэффициент экспозиционной площади, фондоемкость, рентабельность основных фондов.

10. Анализ издержек обращения в торговых организациях проводится по следующей схеме:

а) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения;

б) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ влияния на издержки обращения объема товарооборота, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ;

в) анализ динамики общего объема и уровня издержек обращения, анализ основных статей обращения, поэлементный анализ.

11. Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом:

а) текущей ликвидности;

б) абсолютной ликвидности;

в) финансовой независимости

г) быстрой ликвидности.

12. Уравнением аналитического баланса является...

а) долгосрочные обязательства = валюта баланса - капитал - краткосрочные обязательства;

б) собственный капитал = валюта баланса - долгосрочные обязательства - краткосрочные обязательства;

в) чистые оборотные активы = оборотные активы - краткосрочные обязательства.

3. Этапы аналитического исследования:

а) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;

б) сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;

в) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;

г) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, расчет экономических показателей обобщение влияния факторов.

13. При каких условиях обеспечивается повышение экономического роста организации и базы возрастания прибыли:

а) если объём валовых инвестиций меньше суммы амортизационных отчислений;

б) если объём валовых инвестиций равен сумме амортизационных отчислений;

в) если сумма чистых инвестиций составляет положительную величину;

г) если сумма чистых инвестиций составляет отрицательную величину;

д) если объём валовых инвестиций превышает сумму амортизационных отчислений.

14. Активное внедрение компьютерных технологий в практику аналитической работы требует:

а) разработки новых теоретических подходов;

б) обоснований проектных решений для соответствующих программных продуктов;

в) создания целостной концепции моделирования бухгалтерского учета.

б. Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,5 в предыдущем году до 1,2 в отчетном году. Это означает

а) ухудшение финансового состояния и платежеспособности более высокий относительный рост краткосрочных обязательств;

б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов;

в) увеличение оборотных активов.

15. Выберите финансовую функцию MS EXCEL используемую для определения величины постоянного разового платежа

а) ПЛТ

б) ПС

в) СТАВКА

г) БЗРАСПИС

6 Перечень вопросов для зачета

1. Система средств автоматизации управления деятельностью хозяйствующего субъекта.
2. Научные концепции и проблемы автоматизации бизнес-анализа.
3. Методы организации бизнес-анализа.
4. Основы классификации информационных систем по бизнес-анализу.
5. Применение современных программ для проведения финансового анализа.
6. Применение программного обеспечения управленческого и инвестиционного анализа.
7. Использование компьютерных технологий бизнес-анализа в ключевых направлениях деятельности фирм.
8. Основные проблемы внедрения компьютерных технологий бизнес-анализа.
9. Эффективность применения информационных технологий бизнес-анализа.
10. Подходы, заложенные в основу создания компьютерных программ бизнес-анализа.
11. Общая характеристика программного продукта «ФинЭкАнализ».
12. Характеристика программного продукта «ИНЭКАналитик».
13. Охарактеризуйте программный продукт «Ваш финансовый аналитик»
14. Назначение и особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel для проведения инвестиционного анализа в части расчета сложных процентов
15. Особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel для проведения инвестиционного анализа в части финансовой ренты.

16. Использование финансовых функций Microsoft Excel (для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов.
17. Виды и краткая характеристика возможностей программного обеспечения для решения задач оптимизации.
18. Применение надстройки «Поиск решения» и функции «Подбор параметра».
19. Использование надстройки «Анализ данных»: возможности, особенности применения и использования.
20. Программные продукты, позволяющие осуществлять финансовое планирование: название, возможности, достоинства, недостатки.
21. Возможности аналитической программы для реализации всесторонних потребностей функционирования предприятия.
22. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
23. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
24. Перечислите основные функции, выполняемые программами класса "Финансово-аналитические системы".
25. Особенности анализа финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
26. Особенности анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
27. Программные продукты для проведения финансового анализа и планирования.
28. Программные продукты для проведения управленческого анализа.
29. Программные продукты для проведения инвестиционного анализа.
30. Решение задач оптимизации бизнес процессов.

Список рекомендованной литературы

1. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2018-560с.:ил.;60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Магистратура). (п) ISBN 978-5-98281-358-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415581>
2. Бизнес-аналитика средствами Excel : учеб. пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854421>
3. Бизнес-задачи, решения и расчеты в управленческом учете: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0365-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504905>.
4. Лабораторный практикум по бизнес-анализу : учеб.-метод. пособие / Краснодар : КубГАУ, 2019. – 120 с. [Электронный ресурс]
5. Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / Марр Б. - М.: Лаборатория знаний, 2018. - 339 с.: ISBN 978-5-00101-610-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008471>
6. Финансовый мониторинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Т.1 / под ред. Ю.А. Чиханчина, А.Г. Братко. — М. : Юстицинформ, 2018. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - 696 с. - ISBN 978-5-7205-1426-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014708>

ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО БИЗНЕС-АНАЛИЗУ

Методические указания

Составитель: **Шоль** Владимир Владимирович

Подписано в печать __.__.2020. Формат 60 × 84 1/16.

Усл. печ. л. – **2,0**. Уч.-изд. л. – **1,2**.

Кубанский государственный аграрный университет.
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13