**Проблемы развития сферы сельского туризма.**

И.Н. Путилина , профессор кафедры менеджмента

Ю.А. Шолин , ассистент кафедры менеджмента КубГАУ

В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации « Стратегия-2020» : Новая модель роста- новая социальная политика» , одним из основных условий перехода российской экономики к социально ориентированному типу хозяйствования является создание условий для повышения качества жизни населения , в том числе за счёт развития инфраструктуры индустрии туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности национальных туристических услуг.

Сельский туризм является относительно перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Данный вид туризма предоставляет возможности отдыха для тех ,кто по каким-либо причинам позволить себе иные виды туризма не может. Суть сельского туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов берет на себя принимающая семья.

Бурное развитие этого вида отдыха началось в Европе во второй половине 20 века. В таких странах как Франция, Швейцария , Испания, сельский туризм стал одним из основных направлений туристической отрасли , приносящей бизнесу сотни миллионов евро.

Главной причиной такого быстрого развития сельского туризма в Европе является кризис сельскохозяйственного сектора. В современную эпоху процесс производительности и автоматизации сельского хозяйства приводит к уменьшению рабочих мест. Фактически во многих сельских регионах в Европе сельское хозяйство перестало быть самой важной формой использования земли и самой важной деятельностью сельской общины. Доля общин, работающих в сельскохозяйственном секторе Греции, составляет 30% от общего количества, в Португалии – 24%, в Испании и Ирландии – 17%, в Италии – 12%, в Бельгии, Дании, Нидерландах и Великобритании – от 2% до 7%. По данным статистических исследований в странах ЕС в среднем 35% горожан отдают предпочтение отдыху в сельской местности.

В России сельский туризм приобрел популярность к середине 90-х гг. прошлого века. Причины этой популярности связаны с особенностями экономической ситуации в сельском хозяйстве. Так же как и в Европе, туризм в России стал рассматриваться как важнейший сегмент модернизации экономики сельского хозяйства, как перспективная инновация в сельском бизнесе.

Сельский туризм вносит бесценный вклад в социально-экономическое развитие сельских территорий. Основными направлениями влияния сельского туризма на социально-экономическое развитие сельских территорий являются:

- повышения уровня занятости сельского населения;

- увеличения доходов сельского населения;

- улучшения благоустройства сельских территорий;

- расширение возможностей реализации сельскохозяйственной продукции;

- сохранение культурно-исторического наследия.

Краснодарский край обладает многообразным и в значительной мере уникальным как для России, так и для многих европейских стран природно-ресурсным потенциалом, что и является основой для развития разнообразных видов туризма, в том числе и аграрного.

На территории края сосредоточено большое количество туристических объектов и комплексов, которые пользуются популярностью, как у российских, так и у иностранных туристов. Здесь созданы благоприятные условия для развития всех видов туризма, в том числе и сельского.

В настоящее время на территории края действует 89 объектов сельского туризма. Одной из проблем развития данной отрасли является слабая территориальная диверсификация турпотока. Четко прослеживается неравномерность распределения объектов сельского туризма на территории региона. Большинство из них располагается в Динском , Крымском, Апшеронском, Северском районах. Что касается северных районов (Кущевский , Старомински, Ленинградский и т.д.), то здесь уровень развития сельского туризма остается низким.

Анализ показал, что основными причинами этого являются:

- недостаточное развитие инфраструктуры туризма;

- малый объём инвестиций в развитие сельского туризма;

- отсутствие эффективных маркетинговых мероприятий по продвижению сельского турпродукта;

- отсутствие информационной и управленческой поддержки развития этого вида туризма;

- несовершенство законодательства, способствующего развитию агротуризма;

- отсутствие государственной поддержки предпринимателей, желающих начать деятельность в сфере сельского туризма.

Таким образом, при существующем положении дел в сфере сельского туризма в Краснодарском крае, невозможно рассчитывать на его устойчивое развитие. Для этого, чтобы обеспечивать такое развитие необходимо в первую очередь создать законодательную базу регулирования рынка сельского туризма и обеспечить целевое финансирование, а так же государственную поддержку малого бизнеса в сфере этого туризма. Кроме того, при разработке стратегий развития муниципальных образований края особое внимание уделить развитию агротуризма, как важнейшему направлению развития сельских территорий, обеспечения их конкурентоспособности, развития малого предпринимательства на селе.

Библиографический спосок

1. Кундиус В.А., Чермянина В.В, Проблемы и перспективы агротуризма в регионе // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. - №2 С. 289

2. Мозгунов Н.А. Сельский туризм как фактор развития территории ( на примере Орловской области) // Региональные исследования. – 2010. – №2. – С. 69

3. Шичиях Р.А. Государственная поддержка программ развития плодоводства Краснодарского края /  Р.А. Шичиях, В.М. Смоленцев, А.М. Сафронов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №01(105). С. 340 – 355. – IDA [article ID]: 1051501018. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2015/01/pdf/18.pdf

 **Проблемы развития сферы сельского туризма.**

И.Н. Путилина , профессор кафедры менеджмента

Ю.А. Шолин , ассистент кафедры менеджмента КубГАУ

**Ключевые слова:** сельский туризм, занятость населения, благоустройство территорий, объекты сельского туризма.

**Аннотация**

Представлен анализ развития сельского туризма в странах Европы, выявлены причины недостаточного уровня развития сельского туризма в России, определены основные меры позволяющие достигнуть ускоренного развития агротуризма на территории Краснодарского края.