

## **Вопросы к экзамену по дисциплине «Теория экономического анализа»**

1. Экономический анализ и теория познания.
2. Экономический анализ и важнейшие категории диалектики.
3. Экономический анализ и политэкономия (экономическая теория).
4. Системность, комплексность экономического анализа.
5. Содержание экономического анализа.
6. Предмет экономического анализа.
7. Задачи экономического анализа.
8. Экономический анализ и смежные науки.
9. Экономический анализ и управление (маркетинг, менеджмент).
10. Экономический анализ и планирование.
11. Экономический анализ-аудит.
12. Метод экономического анализа.
13. Классификация методов и приёмов анализа.
14. Система экономической информации.
15. Микроуровневая маркетинговая информационная система.
16. Система показателей анализа хозяйственной деятельности организации.
17. Использование абсолютных, относительных и средних величин.
18. Метод цепных подстановок и исчисления разниц.
19. Индексный метод исследования
20. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.
21. Балансовый метод исследования.
22. Система экономической информации.
23. Система показателей хозяйственной деятельности организации.
24. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности.
25. Графические методы.
26. Классификация видов экономического анализа.
27. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.
28. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа.
29. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.
30. Понятие, принципы, задачи функционально-стоимостного анализа.
31. Основные этапы функционально-стоимостного анализа.
32. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-производственных задач.
33. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.

34. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
35. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
36. Содержание управленческого и финансового анализа.
37. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
38. Анализ фондоотдачи, материалоёмкости и производительности труда.
39. Анализ объёма, качества и структуры продукции, работ и услуг.
40. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.
41. Анализ использования авансированных производственных фондов.
42. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.
43. Комплексный анализ и рейтинговая оценка финансового состояния предприятия-эмитента.
44. Особенности экономического анализа в коммерческих структурах.
45. Анализ объёма, динамики, структуры скорости товарооборота.
46. Анализ коммерческого риска.
47. Анализ операций с ценными бумагами.
48. Анализ выполненных фьючерсных и форвардных контрактов.
49. Анализ потоварно-групповой издержкоёмкости, доходоёмкости, рентабельности в торговле.

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»**

1. Предмет и метод курса «Экономика отраслевых рынков». Современные теоретические школы, их методологические отличия.
2. Понятие отраслевой рынок. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей.
3. Показатели монопольной власти.
4. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.
5. Модели олигополистического взаимодействия фирм на рынке.
6. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.
7. Модель монополистической конкуренции. Аллокальная неэффективность монополистической конкуренции, аргументация в пользу дифференциации продукции.
8. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
9. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Салопа.
10. Модель Ланкастера.
11. Меры концентрации производителей.
12. Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.

13. Барьеры входа в отрасль.
14. Рынок доминирующей фирмы. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Рынок доминирующей фирмы. Модель Форхаймера.
16. Инновации, их роль в производстве. Гипотеза Шумпетера.
17. Квазирента инноватора. Выбор оптимальной схемы НИОКР.
18. Реклама и рыночные стратегии предприятий в условиях олигополии.
19. Зависимость оптимального уровня рекламы и рыночной структуры. Теорема Дорфмана-Штайнера.
20. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Стиглера.
21. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Нэльсона.
22. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Штайнера. Проблемы, возникающие в связи с асимметричностью информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа.
23. Решение проблем асимметричности информации.
24. Ценовая дискриминация потребителей.
25. Двуставочный тариф и нелинейное ценообразование.
26. Отраслевая политика государства. Цели, задачи, типы и виды.
27. Естественные монополии. Основные методы государственного регулирования естественных монополий.
28. Антимонопольная политика государства.
29. Промышленная политика государства.
30. Контрактная концепция фирмы.
31. Неоклассическая концепция фирмы.
32. Стратегическая концепция фирмы.
33. Альтернативные цели фирмы. Проблема «Собственник-управляющий».
34. Модель фирмы О. Уильямсона.
35. Модель самоуправляющегося предприятия.
36. Модель индивидуального предпринимателя.

**Вопросы к зачёту по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»**

1. Порядок проведения аналитической работы на предприятии
2. Приёмы и методы экономического анализа.
3. Показатели эффективности использования земли.
4. Анализ состояния и оснащённости предприятия основными фондами и энергетическими ресурсами. Источники информации для анализа.

5. Анализ показателей движения и эффективности использования производственных фондов.
6. Анализ эффективности использования грузового автотранспорта.
7. Показатели эффективности использования машинно-тракторного парка.
8. Анализ обеспеченности хозяйства рабочей силой и ее движения
9. Анализ производительности труда и трудоёмкости продукции
10. Анализ фонда оплаты труда
11. Анализ объёмов производства промышленной продукции
12. Анализ объёмов производства продукции растениеводства
13. Анализ объёмов производства отдельных видов продукции животноводства
14. Резервы увеличения производства продукции растениеводства и животноводства.
15. Анализ влияния трудовых факторов на объем производства продукции
16. Анализ специализации и интенсификации производства.
17. Анализ эффективности производства товарных видов продукции.
18. Методика анализа уровня материалоемкости продукции.
19. Выявление резервов снижения себестоимости.
20. Методика анализа влияния постоянных и переменных расходов на себестоимость единицы продукции.
21. Методика анализа влияния факторов на себестоимость отдельных видов продукции.
22. Факторный анализ издержек производства по статьям и элементам затрат.
23. Показатели эффективности инвестиционных проектов
24. Метод чистой текущей стоимости проекта
25. Анализ использования продукции растениеводства и животноводства и товарности производства.
26. Методика расчета безубыточного (критического) объема реализации продукции.
27. Анализ в системе маркетинга
28. Анализ выручки от продаж и окупаемости затрат
29. Анализ влияния факторов на финансовые результаты реализации отдельных видов продукции.
30. Анализ влияния факторов на финансовый результат в целом по организации.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Анализ денежных потоков»**

1. Сущность и классификация денежных потоков предприятия.
2. Циклы денежных потоков по видам деятельности предприятия и их особенности.
3. Сущность и цели анализа денежных потоков организации.
4. Значение анализа движения денежных средств для различных групп пользователей аналитической информации.

5. Характеристика методов анализа денежных потоков.
6. Содержание информационной системы анализа денежных потоков.
7. Организация анализа движения денежных средств с использованием современных информационных технологий.
8. Отчет о движении денежных средств и цели его составления.
9. Порядок составления отчета о движении денежных средств в соответствии с МСФО.
10. Порядок составления и представления отчета о движении денежных средств в РФ.
11. Прямой метод расчета денежных потоков.
12. Косвенный метод расчета денежных потоков.
13. Матричный (балансовый) метод расчета денежных потоков.
14. Ликвидный денежный поток.
15. Этапы анализа отчета о движении денежных средств.
16. Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о движении денежных средств. Оценка «качества» чистого денежного потока по текущей деятельности.
17. Анализ причин изменения денежных средств.
18. Коэффициенты ликвидности денежных потоков.
19. Показатели финансовой политики предприятия.
20. Инвестиционные показатели оценки денежных потоков.
21. Показатели рентабельности денежных потоков.
22. Понятие и состав дебиторской задолженности, цели ее анализа.
23. Структурный и динамический анализ дебиторской задолженности.
24. Анализ дебиторской задолженности в целях формирования кредитной политики предприятия.
25. Коэффициенты оценки дебиторской задолженности организаций.
26. Понятие и состав обязательств организации.
27. Цели и этапы анализа обязательств.
28. Горизонтальный и вертикальный анализ обязательств предприятия.
29. Финансовые коэффициенты оценки обязательств.
30. Сравнительная оценка дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
31. Оценка длительности операционного и финансового циклов.
32. Текущие финансовые потребности предприятия и их оценка.
33. Спонтанное финансирование.
34. Понятие денежной наличности и мотивы ее формирования.
35. Показатели, характеризующие денежную наличность, и их анализ.
36. Оптимизация остатка денежных средств предприятия.
37. Понятия наращения и дисконтирования стоимости.
38. Способы временной оценки денежных потоков. Оценка аннуитетов.
39. Использование временного анализа денежных потоков в управлении расчетами организаций.
40. Анализ движения денежных средств при разработке и оценке эффективности инвестиционных проектов.

41. Сущность, цели и принципы составления бюджета движения денежных средств.
42. Организация процесса бюджетирования потока денежных средств.
43. Этапы составления бюджета движения денежных средств и методика расчета его показателей.
44. Разработка платежных календарей.
45. Планирование наличного денежного оборота.