

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный  
университет имени И.Т. Трубилина»**

**Учетно-финансовый факультет**

**Кафедра экономического анализа**

## **ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ**

**Методические указания**  
по выполнению контрольной работы для  
обучающихся очно-заочной формы обучения  
по направлению 38.03.01 Экономика,  
направленность «Бизнес-аналитика»

Краснодар  
КубГАУ  
2021

*Составитель: Мороз Н.Ю.*

**Введение в профессию:** метод. указания по выполнению контрольной работы / сост. Мороз Н.Ю.– Краснодар: КубГАУ, 2021. – 20 с.

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Введение в профессию» содержат контрольные вопросы и задачи, их распределение по вариантам, а также рекомендуемые источники информации, позволяющие закрепить знания, умения и навыки.

Предназначены для обучающихся по программе бакалавриата 38.03.01 «Экономика», направленность «Бизнес-аналитика».

Рассмотрены и одобрены методической комиссией учетно-финансового факультета Кубанского государственного аграрного университета, протокол № 9 от 16.06.2021.

Председатель методической комиссии

И.Н. Хромова

© Мороз Н.Ю.,  
составление, 2021  
© ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный аграрный  
университет имени  
И. Т. Трубилина», 2021

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Целью** освоения дисциплины «Введение в профессию» является формирование комплекса знаний об основах профессиональной деятельности бизнес-аналитика, а так же о теоретических основах, методологии, методах и практики применения бизнес-анализа.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о сущности профессии бизнес-аналитика, стратегии его развития на перспективу;
- приобретение системы знаний об основах бизнес-аналитики как сферы профессиональной деятельности;
- определение взаимосвязи между элементами информации бизнес-анализа;
- изучение и применение методов бизнес-анализа и интерпретация информации с целью формирования возможных решений.

В целях обеспечения текущего контроля самостоятельной работы студентов очно-заочной формы обучения по дисциплине ведущим преподавателем выдается задание на контрольную работу.

Задание включает рассмотрение двух теоретических вопросов (раздел 1 методических указаний) и решение одной задачи (из раздела 2).

Вариант обучающегося определяется по номеру зачетной книжки в соответствии с порядком, изложенном в разделе 3.

При выполнении контрольной работы рекомендуется использовать нормативно-правовую информацию и литературные источники, приведенные в разделе 4.

В конце контрольной работы необходимо привести список источников, использованных обучающимся при ее выполнении.

Контрольная работа не ограничивается по объему. Вопросы

должны быть раскрыты полностью. Решение задачи предполагает ответы на все вопросы со ссылками на нормативно-правовые источники.

Оригинальность работ, выполненных на компьютере, проверяется в системе «Антиплагиат».

# 1 Вопросы для контрольной работы

1. Понятие и значение бизнес-анализа в деятельности организации
2. Предмет бизнес-анализа
3. Объекты бизнес-анализа
4. Причины возникновения бизнес-анализа
5. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия
6. Роль бизнес-аналитика
7. Задачи бизнес-аналитика
8. Бизнес-аналитик на перекрестке коммуникаций
9. Разновидности бизнес-аналитиков
10. Международный Институт Бизнес-Анализа (ИВА - International Institute of Business Analysis)
11. Требования к сертификации ИВА
12. Ключевые концепции бизнес-анализа
13. Область знания «Планирование и мониторинг БА»
14. Область знания «Выявление и взаимодействие»
15. Область знания «Управление ЖЦ требований»
16. Область знания «Стратегический анализ»
17. Область знания «Анализ требований и определение дизайна (решения)»
18. Область знания «Оценка решения»
19. Ключевые термины ВАВОК
20. Сущность основных терминов: потребность, требование
21. Сущность основных терминов: дизайн, решение
22. Типы требований
23. Бизнес-требования
24. Требования заинтересованных сторон
25. Формат UserStory
26. Требования к решению
27. Переходные требования
28. Иерархия требований
29. Область знания по бизнес-анализу
30. Стратегический анализ
31. Планирование и мониторинг бизнес-анализа
32. Выявление и взаимодействие
33. Анализ требований и определение дизайна
34. Управление жизненным циклом требований

35. Оценка решения
36. Общая характеристика методов бизнес-анализа
37. Структура описания методов бизнес-анализа
38. Метод «Интервью»
39. Метод «Мозговой штурм»
40. Бизнес-модель «Канвас»
41. Метод «Прототипирование»
42. Метод «Интеллект-карта»
43. Фокус-группы
44. Метод «Анкетирование»
45. Метод «Извлеченные уроки»
46. Метод «Принятие решений»
47. Метод «Приоретизация»
48. Базовые компетенции бизнес-аналитика
49. Основные задачи системы управления компетенциями
50. Аналитическое мышление и решение проблем
51. Компетенция и «знания-умения-навыки»
52. Стандартные процессы, опыт, навыки и требования к результатам, которые необходимы бизнес-аналитику для компетентного исполнения своих задач
53. Креативное мышление
54. Перспективы бизнес-анализа
55. Структура перспективы бизнес-анализа в ВАВОК
56. Agile – расширение в ВАВОК
57. Допущения (Agile манифест)
58. Особенности, подходы Agile
59. Методы Agile
60. Основные документы для работы бизнес-аналитика

## 2 Задачи для контрольной работы

**Задача 1.** Заинтересованные лица могут быть внутренними или внешними по отношению к команде проекта или разрабатывающей организации. Распределите в таблице, кто может являться внутренним стейкхолдером, а кто внешним: покупатель, специалист по закупкам, аудитор, тестировщик, дизайнер, отдел маркетинга, юристы, владелец продукта, консультант, подрядчик, собственник компании, куратор проекта в руководстве компании, разработчик ПО, бизнес-аналитик.

Внутренние стейкхолдеры	Внешние стейкхолдеры

**Задача 2.** У каждого стейкхолдера есть своя заинтересованность в проекте. Укажите, что будет интересовать каждую заинтересованную сторону, если проект будет заключаться в улучшении обслуживания студентов в столовой.

Стейкхолдер	Интерес

**Задача 3.** Разработайте концептуальную модель для данной ситуации. Три подружки Саша, Маша, Даша хотят отдохнуть неделю на море в Анапе, потому что хотят чтобы вокруг не было иностранцев, ехать было не далеко, обязательно ловил

интернет и была сотовая связь. Бюджет 50 тыс. руб. на человека. Саша хочет недорогой отель, Маша – all inclusive, Даше всё равно какой отель, главное, чтобы было близко расположено море.

Потребность	Описание
Требование	
Контекст	
- социокультурный	
- бизнес	
- географический	
- информационный	
Заинтересованная сторона	
Ценность	
Решение	
Альтернативные варианты	
Изменения	

**Задача 4.** Разработайте концептуальную модель для данной ситуации. Если Вася закончит на отлично сессию, родители обещают купить ему сотовый телефон, бюджет составляет 60 тысяч рублей. Вася мечтает об iPhone 12 pro.

Потребность	Описание
Требование	
Контекст	
- социокультурный	
- бизнес	
- географический	
- технологический	
- информационный	

Заинтересованная сторона	
Ценность	
Решение	
Альтернативные варианты	
Изменения	

**Задача 5.** Смоделируйте ситуацию и разработайте к ней концептуальную модель.

Потребность	Описание
Требование	
Контекст	
- социокультурный	
- бизнес	
- географический	
- технологический	
- информационный	
Заинтересованная сторона	
Ценность	
Решение	
Альтернативные варианты	
Изменения	

**Задача 6.** Смоделируйте ситуацию и разработайте к ней концептуальную модель.

Потребность	Описание
Требование	
Контекст	

- социокультурный	
- бизнес	
- географический	
- технологический	
- информационный	
Заинтересованная сторона	
Ценность	
Решение	
Альтернативные варианты	
Изменения	

**Задача 7.** Смоделируйте ситуацию и разработайте к ней концептуальную модель.

Потребность	Описание
Требование	
Контекст	
- социокультурный	
- бизнес	
- географический	
- технологический	
- информационный	
Заинтересованная сторона	
Ценность	
Решение	
Альтернативные варианты	

Изменения	
-----------	--

**Задача 8.** Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них, исходя из ситуации: Миша хочет, чтобы у него был торт на день рождения.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

**Задача 9.** Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них, исходя из ситуации. Организации необходимо уменьшить время на упаковку товара.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

**Задача 10.** Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них, исходя из ситуации. Настя хочет учиться в ВУЗе на одни пятёрки.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

**Задача 11.** Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них на основе своего примера.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

**Задача 12.** Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них на основе своего примера.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

**Задача 13.** Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них на основе своего примера.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

**Задача 14.** Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них на основе своего примера.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

**Задача 15.** Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них на основе своего примера.

Потребность	
Требование	
Дизайн	
Решение	

**Задача 16.** Составьте иерархию требований на примере медицинской клиники, которая заинтересована в сокращении времени на заполнение медицинских карт.

Потребность	
Бизнес-требование	
Требование заинтересованных сторон	
Функциональное требование	
Нефункциональное требование	
Переходное требование	

**Задача 17.** Составьте иерархию требований на примере кондитерской, которой необходимо, чтобы ассортимент товара на прилавке был полным.

Потребность	
Бизнес-требование	
Требование заинтересованных сторон	
Функциональное требование	
Нефункциональное требование	
Переходное требование	

**Задача 18.** Составьте иерархию требований, основываясь на своем примере

Потребность	
Бизнес-требование	
Требование заинтересованных сторон	
Функциональное требование	
Нефункциональное требование	
Переходное требование	

**Задача 19.** Составьте иерархию требований, основываясь на своем примере

Потребность	
Бизнес-требование	
Требование заинтересованных сторон	
Функциональное требование	
Нефункциональное требование	
Переходное требование	

**Задача 20.** Составьте иерархию требований, основываясь на своем примере

Потребность	
Бизнес-требование	
Требование заинтересованных сторон	
Функциональное требование	
Нефункциональное требование	
Переходное требование	

### 3 Определение варианта контрольной работы обучающимся

Таблица 1 – Номера контрольных вопросов для выполнения контрольной работы по дисциплине «Введение в профессию»

Предпоследняя цифра номера	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1, 13	2, 14	3, 15	4, 16	5, 17	6, 18	7, 19	8, 20	9, 21	10, 22
1	11, 23	12, 24	13, 25	14, 26	15, 27	16, 28	17, 29	18, 30	19, 31	20, 32
2	21, 33	22, 34	23, 35	24, 36	25, 37	26, 38	27, 39	28, 40	29, 41	30, 42
3	10 43	2, 44	3, 45	4, 46	5, 47	6, 48	2, 49	3, 50	4, 51	5, 52
4	8, 53	7, 54	6, 55	5, 56	4, 57	3, 58	2, 59	10 60	61, 2	60, 3
5	41, 4	42, 5	43, 6	44, 7	45, 8	46, 9	47, 10	48, 11	49, 12	50, 13
6	31, 14	32, 15	33, 16	34, 17	35, 18	36, 19	37, 20	38, 21	39, 22	40, 23
7	21, 24	22, 25	23, 26	24, 27	25, 28	26, 29	27, 30	28, 31	29, 32	30, 33
8	11, 34	12, 35	13, 36	14, 37	15, 38	16, 39	17, 40	18, 41	19, 42	20, 43
9	2 44	3, 45	4, 46	5, 47	6, 48	7, 49	8, 50	9, 51	10, 52	11, 53

Таблица 2 – Номера задач для выполнения контрольной работы по дисциплине «Введение в профессию»

Предпоследняя цифра номера	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12
1	13	14	15	16	17	18	19	20	21	1
2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	6	17	18	19	20	21
4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
6	21	1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
8	20	21	1	2	3	4	5	6	7	8
9	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

## 4 Рекомендуемые источники информации

1. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1222476>

2. Глебов, В. И. Практикум по математической статистике. Проверка гипотез с использованием Excel, MatCalc, R и Python : учебное пособие / В. И. Глебов, С. Я. Криволапов. — Москва : Прометей, 2019. — 86 с. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94504.html>

3. Гоулман, Д. Управление бизнесом / Гоулман Д., Друкер П., Дэвенпорт Т. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 290 с. (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-5860-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/7018001>. Маккинли, Уэс Python и анализ данных / Уэс Маккинли; перевод А. Слинкина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 482 с. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/88752.html>

4. Гуриков, С. Р. Основы алгоритмизации и программирования на Python: учебное пособие / С.Р. Гуриков. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1206074>

5. Кон, М. Agile. Оценка и планирование проектов: Практическое руководство / Кон М. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 418 с Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003486>

6. Коттер, Д. Управление изменениями: Практическое руководство - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 226 с.: Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003136>

7. Программные системы статистического анализа. Обнаружение закономерностей в данных с использованием системы R и языка Python : учебное пособие / В. М. Волкова, М. А. Семёнова, Е. С. Четвертакова, С. С. Вожов. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 74 с. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/91682.html>

8. Свод знаний по управлению бизнес-процессами. BPM СВОК 3.0: Учебное пособие / Под ред. Белайчук А.А. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 480 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/558829>

9. Сузи, Р. А. Язык программирования Python : учебное пособие / Р. А. Сузи. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 350 с. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/97589.html>

10. Чиркова, Е. В. Как оценить бизнес по аналогии: Пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов Учебное пособие / Чиркова Е.В., - 4-е изд., исправ. и доп. - М.:Альпина Паблицер, 2017. - 284 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002519>.

11. Шелудько, В. М. Язык программирования высокого уровня Python. Функции, структуры данных, дополнительные модули : учебное пособие / В. М. Шелудько. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 107 с. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/87530.html>

## Оглавление

Введение.....	3
1 Вопросы для контрольной работы .....	5
2 Задачи для контрольной работы .....	7
3 Определение варианта контрольной работы обучающимся .....	15
4 Рекомендуемые источники информации.....	17

## **Введение в профессию**

*Методические указания*

*Составитель:*

**Мороз Наталья Юрьевна**

В авторской редакции

Подписано в печать \_\_\_\_\_ 2021. Формат бумаги 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>  
Усл. печ. л. – 2,0. Уч.-изд. л. – 1,6.

Кубанский государственный аграрный университет.  
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13