

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор Кубанского ГАУ
А.И. Трубилин
« 21 » 2020 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программам магистратуры
по направлению:

38.04.01 Экономика (Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Краснодар 2020

1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих в магистратуру с целью освоения образовательных программ по направлению 38.04.01 Экономика.

Данная программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327.

2. Содержание программы вступительного испытания

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) - ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ.

1. Государственное регулирование экономики и отраслевых рынков.
2. Взаимодействие цены, спроса и предложения в рыночном механизме.
3. Производственная функция и эффект масштаба.
4. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
5. Понятие предприятия (фирмы). Виды, принципы, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Сущность, типы и функции институтов. Эффективность и институты. Типы институциональных соглашений.
7. Сущность, виды и режимы прав собственности.
8. Сущность транзакций. Транзакционные издержки и их виды. Сущность, типы и особенности контрактов.
9. Структура национальной экономики.
10. Понятие отрасли. Структура АПК России.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

11. Рабочая сила и трудовые ресурсы предприятия.
12. Основные производственные фонды предприятия.
13. Оборотные средства и повышения эффективности их использования.
14. Денежное обращение и денежные агрегаты.
15. Формы и системы оплаты труда.
16. Производительность труда и направления ее повышения.
17. Объекты и субъекты управления затратами.
18. Методы калькулирования себестоимости продукции.
19. Системы управления затратами на предприятии.
20. Экономическое содержание прибыли, ее виды и пути увеличения.
21. Показатели эффективности деятельности фирмы.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ (ФИРМОЙ)

22. Товар в системе маркетинга, его конкурентоспособность.
23. Управление формированием потребностей и стимулированием сбыта.
24. Товарные знаки и торговые марки. Бренд и брендинг.

25. Организация маркетинговой деятельности предприятия.
26. Система маркетинговых исследований. Сегментация рынка.
27. Сущность и функции менеджмента.
28. Методы разработки и выбора управленческих решений.
29. Виды структур управления.
30. Организация как объект управления.
31. Виды и сущность стиля управления.
32. Показатели эффективности менеджмента.
33. Выбор стратегии предприятия.
34. Содержание, цели и задачи планирования на предприятии.
35. Принципы, методика и технологии планирования на предприятии.
36. Планирование производства и реализации продукции на предприятии.
37. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия.
38. Основные принципы и методы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия.
39. Производственный процесс. Производственный цикл, методы организации производства.
40. Производственная программа и производственные мощности предприятия.
41. Типы производства и их характеристика.

РАЗДЕЛ 4. ИНВЕСТИЦИОННАЯ, ИННОВАЦИОННАЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

42. Характеристика инвестиций и их виды.
43. Методы экономической оценки инвестиций.
44. Понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.
45. Научно-технический прогресс, его роль в развитии фирмы.
46. Функции и виды инновационной деятельности.
47. Оптовая и розничная торговля.
48. Коммерческая сделка и ее оформление.
49. Коммерческая тайна и ее охрана. Коммерческий риск и его источники.
50. Конкурентоспособность фирмы.