**Конспект лекций по дисциплине «Коммерческое право»**

**Тема 1. Введение в коммерческое право**

1. Коммерческое право в системе права: понятие, предмет коммерческого права, соотношение с гражданским и предпринимательским правом; понятие, задачи и система коммерческого права как науки и учебной дисциплины.
2. Коммерческое (торговое) законодательство России: понятие, структура, особенности и тенденции развития.
3. История развития коммерческого права и торгового законодательства.

Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Предмет изучения коммерческого права. Содержание коммерческой (торговой) деятельности. Методы регулирования коммерческого права. Соотношение терминов коммерческое и торговое право. Основные концептуальные подходы на природу коммерческого права.

Коммерческое (торговое) право в системе гражданского права. Соотношение коммерческого, гражданского и предпринимательского права. Основания выделения коммерческого права в качестве подотрасли гражданского права. Общие и специальные функции коммерческого права.

Наука коммерческого права: понятие, предмет, методология и система. Отличие учебной дисциплины коммерческого права от отраслей науки и их взаимосвязь. Роль и основные задачи науки коммерческого права в современных условиях. Роль коммерческого права в разработке общих проблем и научно-методическом обеспечении торгового предпринимательства. Система курса коммерческого права. Задачи дисциплины коммерческого права в подготовке кадров для обслу­живания торгового оборота.

Понятие коммерческого (торгового) законодательства и источников коммерческого права и их соотношение. Коммерческое (торговое) законодательство в системе гражданского законодательства. Структура и состав торгового законодательства. Компетенция РФ и субъектов РФ по регулированию торгового оборота. Отраслевые и комплексные нормативные акты гражданского законодательства как общие источники торгового права. Классификация источников коммерческого права. Перспективы кодификации торгового законодательства. Учет зарубежного и дореволюционного российского опыта кодификации торгового законодательства. Возможная структура российского торгового кодекса.

История развития коммерческого (торгового) права и изучение дисциплины торгового права в России. Периодизация торгового права. Российское коммерческое право в современных условиях.

**Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности**

1. Субъекты коммерческой деятельности: понятие, виды, особенности, индивидуализация.
2. Понятие и виды торговых посредников.
3. Торговое посредничество: понятие, виды, характерные черты.
4. Правовое регулирование и сущность биржевой деятельности.

Понятие субъектов коммерческой деятельности и их виды. Правовой статус коммерсанта и способы его приобретения. Порядок и условия участия предпринимателей в коммерческой деятельности. Участие РФ, субъектов РФ и муниципальных образований в товарном обращении.

Индивидуализация коммерсантов. Фирменное наименование коммерческой организации: понятие, структура, виды, правовая охрана. Соотношение фирменного наименования и наименования. Иные способы индивидуализации субъектов коммерческой деятельности. Правоспособность предпринимателей по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности. Лицензирование коммерческой деятельности. Соотношение лицензирования и правоспособности.

Организационные формы торгово-посреднических организаций. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара. Правовое обеспечение развития товарного рынка; товарные биржи, оптовые ярмарки, дилерские сети; сбытовые и снабженческие подразделения предприятий. Холдинги и финансово-промышленные группы как участники торгового оборота: способы создания, виды.

Торговые дома: понятие, разновидности, способы образования. Виды торговых агентов: дистрибьюторы, дилеры, торговые маклеры, брокеры, стокисты и др. Роль торговых союзов и ассоциаций, особенности их правового статуса. Правовое положение страховых посредников. Страховые брокеры и страховые агенты: понятие, функции, отличия.

Понятие посредничества как экономической категории. Правовое понимание посредничества: соотношение посредничества и представительства, признаки посредничества. Содержание торгового посредничества. Признаки торгового посредничества. Соотношение торгового посредничества и коммерческого представительства.

Правовое регулирование и сущность биржевой деятельности. Биржевое посредничество: понятие, формы, содержание. Посредничество биржевых посредников: брокерское и дилерское посредничество. Функции биржевых брокеров. Биржа: понятие, виды, организационно-правовая форма, правоспособность биржи и биржевых посредников. Особенности посредничества биржи как посредника в экономическом смысле. Организованные торги: понятие, организаторы торговли, участники торгов. Заключение договоров на организованных торгах. Контроль за осуществлением деятельности по проведению организованных торгов.

**Тема 3. Объекты торгового оборота**

1. Понятие и специфика объектов торгового оборота.

2. Общая характеристика отдельных объектов торгового оборота (ценные бумаги, информация, посреднические услуги, деньги и валютные ценности, биржевой товар).

3. Способы индивидуализации объектов торгового оборота.

Понятие и общая характеристика объектов торгового оборота. Понятие «товар» и «продукция» в коммерческом праве. Классификация товаров. Правовой режим товаров.

Обращение недвижимости в торговом обороте: государственная регистрация перехода прав и сделок с недвижимостью. Ограничение оборота недвижимости: земельные участки, участки недр и др. Предприятие: понятие, соотношение с имущественными комплексами. Состав предприятия как имущественного комплекса. Проблема включения в состав предприятия объектов интеллектуальной собственности, «трудового коллектива», деловой репутации, нематериальных прав. Предприятие как неделимая и сложная вещь. Порядок отчуждения предприятия. Особенности сделок с предприятием.

Значение обращения ценных бумаг в торговом обороте. Эмиссионные ценные бумаги: порядок эмиссии, ограничения на обращения, формы удостоверения прав на ценные бумаги, обращение прав на ценные бумаги. Обращение векселя в торговом обороте: понятие, признаки, участники вексельного правоотношения, выпуск и обращение векселя. Товарораспорядительные ценные бумаги: виды, особенности перехода прав. Проявление товарораспорядительного правомочия в складских свидетельствах и коносаментах. Понятие, правовая природа и особенности оборота бездокументарных ценных бумаг.

Информация в коммерческом обороте. Коммерческая тайна: понятие, отличие от служебной тайны, содержание, режим. Классификация коммерческих секретов. Перечень сведений, не относящихся к коммерческой тайне. Правовая охрана коммерческой тайны в рамках гражданских и трудовых правоотношений. Права обладателя коммерческой тайны.

Понятие биржевых товаров. Классификация биржевого товара (вещи и имущественные права). Критерии отнесения реального товара к категории биржевого. Порядок допуска товара к биржевым торгам. Правовая природа фьючерса и опциона. Фондовые ценности: понятие, виды, особенности обращения.

Способы индивидуализации объектов торгового оборота. Товарный знак и знак обслуживания в торговом обороте: понятие, значение, виды, правовая охрана, содержание исключительных прав на товарный знак. Понятие бренда (торговой марки).

**Тема 4. Торговые сделки**

1. Понятие и классификация торговых сделок. Типовые условия торговых договоров.

2. Реализационные договоры.

3. Биржевые сделки: понятие, признаки, виды, порядок заключения и исполнения.

4. Понятие и виды посреднических договоров в торговле.

5. Договоры, обслуживающие (содействующие) торговлю: понятие, виды.

Торговые сделки и контракты: понятие, признаки. Основные принципы заключения коммерческих контрактов. Классификация торговых сделок: реализационные, посреднические и содействующие торговле. Выбор структуры договорных связей; выработка условий торговых договоров. Типовые условия договоров, направленных на реализацию товаров.

Реализационные торговые договоры: поставки, оптовой купли-продажи, мены, бартера, контрактации. Договор поставки: квалифицирующие признаки, содержание, ответственность. Основные принципы оптовой торговли и ее отличие от розничной торговли и поставки. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды; особенности заключения договоров на биржах и ярмарках, аукционах. Соотношение договоров мены и бартера. Квалифицирующие принципы договора контрактации.

Торговые сделки для государственных нужд: понятие, виды государственных нужд, порядок формирования заказов. Порядок заключения контрактов для государственных нужд. Формы ответственности за нарушение государственного контракта. Осуществление государственного контроля и предоставление гарантий при заключении и исполнении государственного контракта.

Понятие и основные признаки биржевой сделки. Отдельные виды биржевых сделок. Отличия биржевых сделок от иных гражданско-правовых сделок. Объекты биржевых сделок. Участники биржевой торговли и субъекты биржевых сделок. Место, порядок заключения и исполнения биржевых сделок. Оформление биржевых сделок. Расчеты по биржевым сделкам. Техника проведения биржевого торга. Порядок заключения и исполнения сделок купли-продажи фьючерсных и опционных контрактов.

Использование договоров на оказание посреднических услуг в коммерческом (торговом) праве. Понятие и правовая природа посреднического договора. Элементы посреднического договора. Виды посреднических договоров: дистрибьюторские, консигнации, торгового агентирования, факторинга, франчайзинга, финансовой аренды и др.

Агентский договор: отличие от смежных договоров, основные элементы агентского договора (предмет, вознаграждение агента, полномочия агента). Договор факторинга: правовая природа, стороны, виды требований, передаваемых по договору, переход права требования, исполнение договора, ответственность сторон. Дистрибьюторский договор: понятие, сущность, условия, права и обязанности сторон. Франчайзинг: понятие, сфера распространения, основные условия, содержание отношений сторон, соотношение со смежными договорами. Финансовая аренда: понятие, стороны, порядок заключения и взаимоотношений сторон, права и обязанности сторон, ответственность по договору.

Договоры, содействующие торговле: маркетинговый, на оказание рекламных услуг, хранение товаров на товарных складах, договоры кредитования, страхования товаров и коммерческих рисков и др.

Хранение в торговом обороте. Договор ответственного хранения: основания заключения, отличительные признаки. Договор складского хранения: виды складского хранения, стороны, объекты складского хранения, ответственность хранителя, форма договора. Договоры страхования в торговом обороте: страхование предпринимательского риска (понятие и классификация страхового риска, специфика элементов договора страхования предпринимательского риска); морское страхование (страхование каско, карго, ответственности судовладельцев, контейнеров).

Договор об оказании рекламных услуг: участники рекламного правоотношения (рекламодатель, рекламораспространитель, рекламопроизводитель), особенности предмета договора, права и обязанности рекламиста и рекламодателя, влияние вида рекламы на содержание договора. Договоры об оказании информационных услуг в торговом обороте.

Система договоров, опосредующих перевозку грузов. Меры по обеспечению сохранности товара при транспортировке. Хранение грузов в местах общего пользования. Договор экспедиции: содержание, ответственность, заявление претензий и исков. Виды услуг, оказываемых экспедитором.

Организационные договоры: сущность, отличия от имущественных договоров. Основные виды организационных договоров: об организации перевозок, о деятельности по снабжению ресурсами и сбыту товаров, об образовании контрактных объединений, о межрегиональных поставках товаров, управленческие договоры.

**Тема 5. Установление цен на товары и способы расчетов в торговом обороте**

1. Понятие, виды, содержание и способы установления цен на продукцию (товары, работы, услуги).
2. Понятие, формы, виды и порядок расчетов в торговом обороте.
3. Правовые вопросы конкуренции в сфере коммерческой деятельности.

Законодательное регулирование порядка установления цен на товары. Государственное и договорное регулирование цен. Порядок рыночного формирования цен. Формулирование в договоре условия о цене товара. Экономический анализ обоснованности цены. Установление наценок (скидок) к цене для оптовых и иных посреднических организаций. Условие договора о допустимости изменения согласованной цены.

Способы определения цены договора: рыночная, фиксированная, плавающая. Единица измерения цены. Базис цены. Базисные и фактические цены. Ценовые поправки. Уровень цены и способ фиксации цены. Способы предупреждения потерь от колебания цен и инфляционных процессов. Защитные оговорки: золотая, валютная, индексная, о пересмотре контрактной цены, эскалаторная. Применение валютной оговорки в договоре: иностранная валюта как валюта долга, средство платежа.

Законодательное регулирование способов расчетов. Понятие и виды расчетов. Банковские правила об осуществлении расчетов, видах расчетных документов. Критерии выбора сторонами способа расчетов: повышение надежности получения денежных средств за товар, соответствие уплачиваемой суммы количеству и качеству приобретаемого товара и другие.

Наличные расчеты: правила ведения кассовых операций, осуществление операций с использованием контрольно-кассовых машин, расчеты посредством бланков строгой отчетности.

Порядок и формы безналичных расчетов: платежными поручениями, по аккредитиву, по инкассо, платежными требованиями, банковскими картами, чеками. Расчеты в порядке плановых платежей. Расчеты, основанные на зачете взаимных требований. Определение момента исполнения обязательств плательщиком и кредитными организациями при безналичных расчетах.

Цели создания законодательства о конкуренции. Условия возникновения и роль конкуренции как необходимого условия развития и совершенствования производства, улучшение качества товаров и расширения предоставляемых услуг. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы). Экономические и юридические и условия существования конкуренции. Система финансового и организационного содействия развития конкуренции.

Понятие конкуренции. Формы добросовестной и недобросовестной конкуренции. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции. Естественные монополии. Функции ФАС России и его территориальных органов в борьбе с недобросовестной конкуренцией.

**Тема 6. Послеторговые отношения**

1. Понятие, способы и порядок приемки товаров. Коммерческие акты.
2. Приемка товаров по количеству и качеству.
3. Товарная экспертиза: понятие, виды, содержание, проведение и оформление.
4. Тара в торговом обороте: понятие, функции, классификация, использование и возврат.

Правовое регулирование приемки товаров. Понятие, способы и порядок приемки товаров. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров. Особенности при­емки товаров в таре-оборудовании. Порядок приемки грузов от перевозчика. Уведомление грузополучателя. Разгрузочные работы: сроки, иждивение. Основания для непринятия груза грузоотправителем. Сроки приемки. Ответственность за несвоевременную приемку. Принятие груза на ответственное хранение.

Оформление выдачи груза. Коммерческие акты: доказательственное значение, содержание, порядок составления, обжалование отказа в выдаче акта. Претензии и иски.

Приемка товаров по количеству и качеству: общие положения, отличия. Документальное оформление результатов сдачи-приемки при передаче товара продавцом поку­пателю. Порядок составления актов о недостаче или ненадлежащем качестве товара. Другие документы, составляемые покупателем в подтверждение результатов приемки.

Экспертиза товара: экологическая, экономическая, товарная экспертиза. Назначение судебной экспертизы. Виды экспертных учреждений. Порядок и условия проведения товарной экспертизы. Экспертное заключение: содержание, порядок выдачи, обжалование. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы.

Тара в торговом обороте: понятие, функции, классификация. Многооборотная тара: понятие, разновидности, оборот. Использование тары в торговом обороте. Правовое регулирование возврата и повторного использования тары из-под товаров. Порядок возвраты тары, средств пакетирования и специальных приспособлений для обеспечения сохранности товара при перевозке. Ответственность за несвоевременный возврат тары.