

Аннотация адаптированной рабочей программы дисциплины «Ветеринарная фармация»

Целью освоения дисциплины «Ветеринарная фармация» является формирование комплекса знаний о профессиональной фармацевтической деятельности в области ветеринарной медицины по организации и обеспечению лекарственными средствами и изделиями ветеринарного назначения, изготовлению, контролю качества лекарственных средств и их отпуску, проведению информационной работы в аптечных предприятиях, ветеринарных клиниках, хозяйствах независимо от их организационно-правовых форм и в профильных научно-исследовательских институтах.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний и умений, связанным с направленным изысканием, разработкой, производством, хранением, отпуском, изготовлением и уничтожением лекарственных средств, предназначенных для животных;
- приобретение знаний о закономерностях действия лекарственных веществ на организм и рекомендации по их применению при различных заболеваниях животных;
- приобретение навыков ориентирования в действующем законодательстве, регламентирующем вопросы государственного регулирования отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств;
- изучение системы контроля качества, эффективности, безопасности лекарственных средств, производства и государственной регистрации лекарственных средств, оптовой и розничной торговли, разработки, организации и проверки доклинических и клинических исследований.

Содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Нормативно-правовое регулирование в сфере деятельности, связанной с обращением лекарственных средств для животных.
2. Государственная система контроля качества, эффективности, безопасности лекарственных средств.
3. Правила государственной регистрации лекарственных средств и кормовых добавок для животных. Изготовление и контроль качества лекарственных препаратов для животных.
4. Лицензирование фармацевтической деятельности.
5. Государственный ветеринарный надзор за обращением лекарственных средств для животных.
6. Требования законодательства РФ к лицам, осуществляющим реализацию лекарственных средств, предназначенных для животных.
7. Основы фармацевтического маркетинга и реклама в ветеринарной фармации.
8. Логистика и товарный поток. Организация оптового и розничного звена фармацевтического рынка.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.