**Дисциплина**

**Стратегический менеджмент**

**Направление подготовки**

38.04.02 Менеджмент

**Направленность**

Управление проектами

**Уровень высшего образования**

Магистратура

**Форма обучения**

Очная, заочная

**Вопросы к экзамену**

1. Пирамида стратегий
2. Портфель бизнесов и стратегические бизнес-единицы
3. Стратегические решения.
4. Стратегические цели.
5. Конкуренция.
6. Модель эволюции отрасли (жизненный цикл отрасли).
7. Конкурентный анализ.
8. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
9. PEST-анализ: ключевые сегменты и основные этапы анализа.
10. Стратегические группы конкурентов.
11. Цепочка ценностей М. Портера
12. Портфельные матрицы.
13. Семь S (7–S) фирмы McKinsey.
14. Стратегические выборы в отрасли по Д. Хасси.
15. Стратегия.
16. Ценности компании
17. Новые взгляды на стратегии компаний
18. Отраслевая бизнес-система (цепочка создания ценности)
19. Парадоксы стратегического менеджмента.
20. Синергизм.
21. Дерево решений по развитию бизнеса.
22. Критерии оценки стратегических альтернатив
23. Матрица ADL/LC.
24. Реализация стратегии: структура и система управления
25. Сбалансированная система показателей
26. Стратегические альянсы.
27. Стратегические изменения
28. Бизнес-модель.
29. Вызовы внешней среды.
30. Эволюция теории стратегического менеджмента
31. Анализ: структура, цели, этапы
32. Анализ внешнего окружения: назначение анализа и уровни внешней среды
33. SWOT-модель.
34. Стратегический процесс: этапы и особенности
35. Стратегическое лидерство.
36. Стратегическое мышление
37. Факторы успешной реализации стратегии.
38. Формы интеграции
39. Лидерство по издержкам.
40. Ключевые компетенции компании.
41. Ключевые факторы успеха.
42. Конкурентные преимущества.
43. Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров)
44. Анализ ресурсов и компетенций компании (внутренний анализ).
45. Анализ отраслевых рынков.
46. Анализ потребителей.
47. Анализ трендов
48. Диверсификация бизнеса.
49. Дифференциация товара.
50. Вертикальная интеграция.
51. Горизонтальная интеграция.
52. Маркетинговая стратегия бизнеса. Рыночная экспансия. Стратегические альтернативы на стадии отраслевого спада.
53. Франчайзинг. Функциональные стратегии.
54. Бенчмаркинг (метод контрольных сравнений).
55. Матрица «товар / рынок» (И. Ансоффа).
56. Модель качества услуг.
57. Схема Д. Абеля
58. Сценарное планирование.
59. Бизнес-план.
60. Корпоративная культура
61. Реализация стратегии: текущие планы и программы