

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческий анализ»

Целью освоения дисциплины «Управленческий анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению управленческого анализа на предприятиях.

Задачи

- развитие навыков самостоятельного решения практических задач в области управленческого анализа;
- приобретение навыков использования современных методов контроллинга и бюджетирования;
- формирование навыков и умений, необходимых для ведения управленческого учета и организации процесса бюджетирования.

Содержание дисциплины:

1 Управленческий анализ: сущность, цели и задачи

- 1) Содержание, цель и задачи управленческого анализа.
- 2) Особенности и последовательность проведения управленческого анализа.
- 3) Источники информации для проведения управленческого анализа.

2 Анализ использования основных средств

- 1) Задачи анализа и источники информации.
- 2) Анализ обеспечения предприятия основными средствами и эффективности их использования.
- 3) Анализ технического состояния и обновления основных фондов.
- 4) Анализ производственной мощности предприятия.
- 5) Анализ использования технологического оборудования.

3 Анализ организационно-технического уровня производства

- 1) Анализ технико-организационного уровня производства.
- 2) Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
- 3) Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

4 Анализ использования производственных (трудовых) ресурсов

- 1) Анализ обеспечения организации трудовыми ресурсами.
- 2) Анализ использования фонда рабочего времени.
- 3) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
- 4) Анализ использования фонда заработной платы.

5 Анализ использования производственных (материальных) ресурсов

- 1) Анализ обеспечения организации материальными ресурсами.
- 2) Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

6 Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)

- 1) Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
- 2) Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
- 3) Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
- 4) Основы маржинального анализа переменных и постоянных затрат.

7 Анализ и управление объемом производства и продаж

- 1) Анализ динамики объемов производства и реализации продукции.
- 2) Анализ структуры выпускаемой продукции.
- 3) Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
- 4) Анализ ритмичности работы предприятия.

8 Комплексная оценка резервов производства

- 1) Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска.

- 2) Методика определения величины резервов.
- 3) Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
- 4) Анализ резервов снижения себестоимости производства.

Объем дисциплины – 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен