

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»

Факультет управления

Кафедра государственного и муниципального управления

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
С ОРГАНАМИ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ**

Методические указания

по выполнению контрольных работ для обучающихся факультета
заочного обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.
Направленность подготовки Менеджмент организации.

Краснодар,
КубГАУ
2019

Составитель: С. Ю. Бунтовский

Взаимодействие организации с органами публичной власти: метод. указания по выполнению контрольных работ для обучающихся факультета заочного обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. / С. Ю. Бунтовский. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 19 с.

Методические указания по дисциплине Взаимодействие организации с органами публичной власти включают перечень вопросов по основным разделам и темам, а также практические задания для самостоятельного выполнения.

Методические указания предназначены для оказания методической помощи обучающимся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского госагроуниверситета, протокол № 10 от 20.11.2019.

Председатель
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Бунтовский С. Ю.,
составление, 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2019

Введение

Развитие в Российской Федерации гражданского общества привело к активизации взаимодействия многочисленных коммерческих и общественных организаций с органами публичной власти. Поэтому современный управленец обязан знать основные процессы и технологии развития партнерских отношений организации с органами публичной власти, а также обладать навыками поиска и самостоятельной разработки альтернативных вариантов оптимального взаимодействия организации с органами публичной власти.

Чиновник обязан обеспечить рациональную постановку задач работникам структурного подразделения в области взаимодействия с институтами гражданского общества, определению ресурсов для их выполнения и контролю исполнения, а менеджеры негосударственных организаций должны владеть методами подготовки и обработки запросов, уведомлений в государственные органы, профессиональные союзы, общественные организации.

Для этого обучающиеся должны изучить технологии администрирования взаимоотношений власти, бизнеса и общества, знать основы административного законодательства в области ответственности должностных лиц по процедурам взаимодействия с институтами гражданского общества и предпринимателями, уметь применять актуальную нормативную документацию в области технологий взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Важное значение в современной модернизации страны имеет правильно налаженное государственно-частное партнёрство, поэтому магистры должны владеть процедурами структурирования, разработки и реализации проектов государственно-частного партнёрства, что невозможно без навыков проведения анализа новых технологий в области взаимодействия власти, бизнеса и общества, разработки планов, программ и проектов государственно-частного партнерства

Также данная учебная дисциплина позволит обучающимся овладеть методами оценки работы структурных подразделений организации, методологии формирования институциональной среды и структуры субъектов взаимодействия власти, бизнеса и общества.

1 Общие указания

Учебным планом ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предусматривается написание контрольной работы по дисциплине Взаимодействие организации с органами публичной власти. Этот вид письменной работы выполняется каждый год, по темам выбранным самостоятельно. Перечень тем разрабатывается преподавателем.

Контрольная работа – самостоятельный труд обучающегося, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

Цель выполняемой работы:

- закрепление практических навыков применения теоретических знаний по изучаемой дисциплине.

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности обучающегося к будущей практической работе.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) выбор темы и составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Тема контрольной работы выбирается обучающимся в соответствии с индивидуальным заданием.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае обучающийся, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

2. Основные требования и методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Контрольная работа является важной формой самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения. Она служит допуском к зачету. Контрольные работы позволяют преподавателю дать предварительную оценку степени усвоения ими учебного материала по данной дисциплине.

Контрольная работа состоит из 2 теоретических вопросов. Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с порядковым номером обучающегося в списке группы.

Прежде чем приступить к написанию контрольной работы, необходимо изучить теоретический материал, чтобы определить место предлагаемых вопросов в структуре курса дисциплины и их логическую связь с другими темами. При изложении теоретических вопросов необходимо соблюдать логику изложения, согласно составленному плану. Сделанные выводы должны быть аргументированы, т.е. теоретически обоснованы и подкреплены фактической информацией. Обязательно указывать литературные и иные источники (нормативно-правовые акты), из которых эта информация взята. Список использованной литературы помещается в конце контрольной работы.

Контрольная работа выполняется на основе использования рекомендованной литературы, действующих нормативно-правовых актов, специализированной литературы и ресурсов сети Интернет.

Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы. Если в период написания контрольной работы были приняты новые нормативно-правовые акты, относящиеся к излагаемой теме, их необходимо изучить и использовать при её выполнении.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы. Данный список условно можно подразделить на следующие части:

1. Нормативно-правовые акты (даются по их юридической силе).
2. Учебники, учебные пособия.
3. Монографии, учебные, учебно-практические пособия.
4. Периодическая печать.

Первоисточники 2,3,4 даются по алфавиту.

Оформление библиографических ссылок осуществляется в следующем порядке:

1. Фамилия и инициалы автора (коллектив авторов) в именительном падеже. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилии и инициалы первых двух и добавить «и др.». Если книга написана авторским коллективом, то ссылка делается на название книги и её редактора. Фамилию и инициалы редактора помещают после названия книги.

2. Полное название первоисточника в именительном падеже.
3. Место издания.
4. Год издания.
5. Общее количество страниц в работе.

Ссылки на журнальную или газетную статью должны содержать кроме указанных выше данных, сведения о названии журнала или газеты.

Ссылки на нормативный акт делаются с указанием Собрания законодательства РФ, исключение могут составлять ссылки на Российскую газету в том случае, если данный нормативный акт еще не опубликован в СЗ РФ.

При использовании цитат, идей, проблем, заимствованных у отдельных авторов, статистических данных необходимо правильно и точно делать внутритекстовые ссылки на первоисточник.

Ссылки на используемые первоисточники можно делать в конце каждой страницы, либо в конце всей работы, нумерация может начинаться на каждой странице.

3. Порядок выполнения контрольной работы

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво. Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название высшего учебного заведения, название темы, фамилию, инициалы, учёное звание и степень преподавателя, ведущего дисциплину, фамилию, инициалы автора, номер группы, номер варианта, год выполнения.

На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: название вопросов, задачу, список литературы.

Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице.

Работа выполняется разборчивым почерком или набирается на компьютере гарнитурой Times New Roman через полтора интервала с размером шрифта 14.

Излагая вопрос, каждый новый смысловый абзац необходимо начать с красной строки. *Абзацный отступ равен пяти знакам* (Абзац–Отступ–1,25 см). Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозную). Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. На титульном листе номер страницы не ставится. Выравнивание основного текста – по ширине.

Объем контрольной работы не более 20-25 листов.

Нумерация страниц обязательна.

Со всех четырёх сторон страницы оставляют поля. Размеры полей: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; левое – 30 мм; правое – 10 мм.

В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

При решении задачи должно быть обязательно приведено условие и указан подробный ход решения.

По всем возникшим вопросам обучающемуся следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем и она должна быть сдана не позднее, чем за неделю до зачета. Контрольная работа предоставляется преподавателю. После рецензирования преподавателем и допуска к собеседованию контрольная работа с рецензией возвращается обучающемуся. Он должен устранить имеющиеся в ней недостатки и представить ее с рецензией для собеседования.

Если контрольная работа не допущена к собеседованию, то обучающийся дорабатывает ее и представляет повторно. При этом должны быть полностью сохранены записи преподавателя на обложке и по тексту контрольной работы.

4. Варианты контрольных работ

Вариант 1.

1. Место и роль служб по связям с общественностью организации во взаимодействии с органами публичной власти.
2. Коммуникация как социальное действие.
3. Роль общественности в разработке стратегии развития территории.

Вариант 2.

1. Потребность в управлении общественными связями в органах государственной власти.
2. Диагностика политической ситуации и поведения молодежи в условиях социальной напряженности.
3. Характер, цели и задачи института управления общественными отношениями в органах государственной власти и местного самоуправления

Вариант 3.

1. Взаимодействие органов власти и местного самоуправления в решении социальных проблем.
2. Специфика работы служб по связям с общественностью в органах власти и политических партиях.
3. Вклад негосударственных некоммерческих организаций в решение социальных проблем в России.

Вариант 4.

1. Диалог органов власти и общественности в Российской Федерации. Методы и формы.
2. Организация лоббирования в защиту общественных интересов.

3. Цели, задачи и функции связей с общественностью в государственных органах и учреждениях.

Вариант 5.

1. Специфика работы пресс-служб политических партий.
2. Современные модели политического консалтинга и их помощь в организации информационной работы партий.
3. Характеристика основных участников коммуникационного процесса в государственном управлении.

Вариант 6.

1. Виды и особенности планирования связей с общественностью в государственных органах.
2. Некоммерческие организации как особый сегмент рынка социальных услуг.
3. Основные теории массовых коммуникаций используемых во время взаимодействия организаций с органами власти.

Вариант 7.

1. Общественный контроль за деятельностью власти.
2. Основные функции института связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления.
3. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.

Вариант 8.

1. Исторические модели связей с общественностью в органах государственной власти.
2. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.
3. Государственно-частное партнерство в экономике.

Вариант 9.

1. Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.
2. Основные технологии формирования политических предпочтений избирателей.
3. Формы и методы поддержки социально-значимых общественных инициатив из бюджетов различных уровней.

Вариант 10.

1. Управление имиджем и репутацией в органах власти.
2. Организация работы отдела по связям с общественностью в органах государственной власти.

3. Связи с общественностью и средства массовой коммуникации

Вариант 11.

1. Право и этика связей с общественностью государственной власти и местного самоуправления.
2. Влияние общественности на политику органов публичной власти.
3. Формы и методы поддержки социально-значимых общественных инициатив из бюджетов различных уровней.

Вариант 12.

1. Влияние НКО на социально-политические процессы на муниципальном уровне.
2. Репутация организации и ее влияние на взаимоотношения с органами публичной власти.
3. Планирование и аналитическая деятельность организации при подготовке взаимодействия с органами публичной власти.

Вариант 13.

1. Анализ и формирование общественного мнения.
2. Информационная политика РФ - проблемы и тенденции развития.
3. Функции средств в массовой коммуникации как «четвертой власти».

Вариант 14.

1. Принципы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества в Российской Федерации.
2. Условия возникновения и сглаживания, пути преодоления административных барьеров.
3. Государственная поддержка интеграции отечественных бизнес-структур в сферу международной торговли.

Вариант 15.

1. Влияние объединений предпринимателей и лоббистских структур на государственную экономическую политику.
2. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.
3. Опыт партнерских отношений государства и бизнеса в развитых странах (формы и тенденции).

Вариант 16.

1. Необходимость и содержание партнерских отношений государства и бизнеса.
2. Общественное мнение и его стереотипы.

3. Особенности развития отношений бизнеса с государством в современных условиях

Вариант 17.

1. Государственно-частное партнерство (ГЧП): теория и практика в реализации бюджетных целевых программ.

2. Взаимодействие органов власти, некоммерческих организаций, бизнеса и СМИ.

3. Модели, формы и механизмы государственно-частного партнерства.

Вариант 18.

1. История изучения общественного мнения (в мире и в России).

2. Принципы и регулирование государственно-частного партнерства.

3. Лоббизм. Формы и методы лоббистской деятельности. Приведите примеры лоббирования в ведущих странах мира и в России.

Вариант 19.

1. Механизмы и инструменты государственно-частного партнерства.

2. Возникновение и эволюция связей с общественностью в органах государственной власти.

3. Взаимодействие органов власти с политическими партиями и движениями, некоммерческими организациями.

Вариант 20.

1. Общественные отношения и их сущность.

2. Способы управления общественным мнением и формы воздействия на него.

3. Лоббизм в структуре взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Вариант 21

1. Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.

2. Стратегические альянсы власти и бизнеса

3. Гражданский контроль как практика гражданского влияния на власть.

Вариант 22

1. Гражданская экспертиза как практика гражданского влияния на власть.

2. Гражданские переговоры и дискуссии как практики гражданского влияния на власть.

3. Использование экспертных процедур и методов во взаимоотношениях власти, бизнеса и общества.

Вариант 23

1. Значение институтов гражданского общества в защите интересов и обеспечении безопасности личности.
2. Организационно-институциональные формы осуществления диалога и консультаций.
3. Субъект и объект общественного мнения. Общественность и общественное мнение. Виды общественности.

Вариант 24

1. Формы взаимодействия государственных и общественных институтов в реализации антикоррупционной политики.
2. Сущность и формы проявления партнерских отношений органов публичной власти и организаций.
3. Власть - население: формы работы, обратная связь.

Вариант 25

1. Признаки социального партнерства и условия его эффективности.
2. Участие негосударственных некоммерческих негосударственных организаций в оказании социальных услуг населению.
3. Практика поддержки институтов гражданского общества органами государственной власти и местного самоуправления.

Вариант 26

1. Деловая среда современной организации.
2. Корпоративные и индивидуалистические организации: достоинства и недостатки, сферы применения.
3. Проблемы повышения эффективности взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Вариант 27

1. Изучение общественного мнения.
2. Юридическое оформление частно-государственного партнерства: вопросы теории и практики.
3. Механизм построения эффективных коммуникационных связей с инвесторами и органами государственного управления на примере особой экономической зоны.

Вариант 28

1. Роль банков в обеспечении финансирования частно-государственного партнерства: правовой аспект.
2. Процедура аутсорсинга: конституционно-правовые и административно-правовые аспекты.

3. Правовое регулирование лоббизма как средство борьбы с коррупцией.

Вариант 29

1. Ограничения государственного контроля (надзора) над предпринимательской деятельностью: предложения об изменении законодательства.

2. Взаимодействие общественных организаций и органов власти в сфере правотворческой деятельности: вопросы теории и практики.

3. Трансформация механизмов и инструментов государственно-частного партнерства в новейшее время.

Вариант 30

1. Основные проблемы, возникающие при взаимодействии общественных организаций и органов власти на региональном уровне.

2. Участие общественных организаций в борьбе с коррупцией: этические и правовые аспекты.

3. Этические основы взаимодействия органов публичной власти, бизнеса и общественных организаций.

5. Вопросы к зачету

1. Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.

2. Антикоррупционные формы согласования групповых интересов.

3. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.

4. Бизнес и власть в российских регионах: модели и ресурсы взаимодействия.

5. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.

6. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров.

7. Взаимодействие бизнеса и власти во времена перестройки: бизнес «по понятиям».

8. Взаимодействие власти бизнеса и общества в оценке регулирующего воздействия.

9. Взаимодействие власти, бизнеса и общества через технологию предоставления государственных и муниципальных услуг.

10. Взаимодействие государства и международного бизнеса.

11. Виды и особенности социальных программ.

12. Власть и бизнес в развитии инновационной сферы.

13. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация.

14. Государственные предприятия и учреждения как конкуренты и партнеры бизнес-структур.
15. Гражданский лоббизм: принципы и Технология представительства общественных интересов.
16. Группы интересов в публичном управлении: теоретические подходы к изучению
17. Депутатский и фракционный лоббизм в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.
18. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.
19. Земля, труд, капитал в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
20. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса
21. Институциональная среда муниципальных экономических систем.
22. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.
23. Использование «переговорных площадок» в решении государственных проблем: личные встречи, семинары, конференции, брифинги, презентации, совещания.
24. Исторические типы взаимодействия между экономической и политической сферами государства и бизнеса в различных типах общественно-политических систем.
25. Исторические этапы становления понятий лоббирование, группы интересов, группы влияния.
26. Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
27. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства.
28. Конфликты общества и корпораций: особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.
29. Концессии как основные формы взаимодействия государства и бизнеса.
30. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.
31. Корпоративная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
32. Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.
33. Лоббизм и коррупция в органах государственной власти - проблема отношений власти и бизнеса.
34. Лоббистская деятельность в исполнительных органах власти Российской Федерации.

35. Мировая практика привлечения частных компаний для долговременного финансирования и управления общественной инфраструктурой.
36. Модели, формы и механизмы ГЧП.
37. Модель российского федерализма как основа регионального лоббизма.
38. Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обуславливающие взаимодействие.
39. Национальное и наднациональное лоббирование.
40. Необходимость и особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной экономике.
41. Неолиберальный подход к пониманию природы взаимодействия государства и бизнеса.
42. Новая хозяйственная элита: сущность, происхождение, функции и роль в общественном развитии. Взаимодействие с властными структурами.
43. Общая характеристика правовых форм взаимодействия бизнеса и государства.
44. Общественная экспертиза проектов решения органов государственной и муниципальной власти как механизм взаимодействия.
45. Объединения предпринимателей как форма консолидации и выражения интересов бизнес-сообщества: виды и основы правового регулирования.
46. Организационно-правовые формы вовлечения бизнес-структур в общественно-полезную деятельность.
47. Основное содержание и научные основы дисциплины «Взаимодействие организации с органами публичной власти».
48. Основные механизмы взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне.
49. Основные направления государственного регулирования и контроля (надзора) в социальной и экономической сферах.
50. Основные формы и мотивы участия российских компаний в реализации социальной ответственности.
51. Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества.
52. Основы психологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.
53. Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.
54. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
55. Особенности лоббирования в России. Среда и особенности «коридоров власти» для лоббирования.

56. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.
57. Правовые формы продвижения интересов бизнес-структур в деятельности органов публичной власти.
58. Проблема коррупции в контексте взаимодействия бизнеса и государства.
59. Проблемы и перспективы развития института уполномоченного по делам предпринимателей.
60. Профессиональный лоббизм: лоббистские организации и направления их деятельности.
61. Публичные слушания как технология взаимодействия.
62. Региональные элиты в РФ: модели поведения и политические ориентации.
63. Региональный лоббизм (лоббизм субъектов РФ) в органах государственной власти федерального уровня.
64. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт.
65. Роль саморегулируемых организаций бизнес-сообщества в организации эффективного взаимодействия с государством.
66. Сетевая модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
67. Совместные проекты власти и бизнеса в наукоемких отраслях.
68. Содержание и особенности лоббирования.
69. Сообщества смешанной экономики (SEM) и представление концессий.
70. Стандарты публичных услуг бизнес-структурам и мониторинг качества их оказания: что запланировано и что реализовано?
71. Статус новых публичных образований: саморегулируемые организации, государственные корпорации, Общественная палата РФ и др.
72. Статус частно-государственных партнерств: основы правового регулирования.
73. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция.
74. Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.
75. Цели, задачи и этапы построения коалиций.
76. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность корпораций: российский и зарубежный опыт.

Список рекомендуемой литературы

1. Деханова Н.Г. Социология государственной службы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Н.Г. Деханова— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60038.html>
2. Быкова А.Г. Органы законодательной и исполнительной власти [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Г. Быкова, А.В. Быков, А.В. Дорофеев— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омская юридическая академия, 2017.— 515 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66819.html>
3. Уманская В.П. Правовые акты органов исполнительной власти. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ В.П. Уманская— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52634.html>
4. Система органов государственной власти России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное управление»/ Б.Н. Габричидзе [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 479 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66297.html>
5. Фомичева О.А. Механизм правового регулирования федеративных отношений [Электронный ресурс]: монография/ Фомичева О.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33848>
6. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры / М.А. Пономарева, Н.В. Стариков, Е.В. Шандулин. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. — 160 с. — 978-5-9275-0429-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47002.html>
7. Басов С.Л. Правовые основы публичной службы в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Л. Басов, И.С. Поляшова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2012. — 250 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65512.html>
8. Основы органов государственной власти России [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное управление» / Б.Н. Габричидзе [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01934-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71037.html>

9. Михалёва Н.В. Конституционно-правовой статус местных органов в странах англосаксонского и континентального права : учеб. пособие / МИХАЛЁВА Н.В. ; Куб. гос. аграр. ун-т. - Краснодар : КубГАУ, 2016. - 94 с. 52 экз.

Оглавление

Введение.....	3
Общие указания.....	4
Основные требования и методические рекомендации по выполнению контрольной работы.....	4
Порядок выполнения контрольной работы.....	6
Варианты контрольных работ.....	7
Вопросы к зачету.....	12
Список рекомендуемой литературы.....	16

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗАЦИИ С ОРГАНАМИ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

Методические указания

Составитель: **Бунтовский Сергей Юрьевич**

Кубанский государственный аграрный университет.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13