

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

ВЕСТНИК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ
КУБАНСКОГО ГАУ

Том 3, выпуск 1

Краснодар
КубГАУ
2016

УДК 378.663.338.436.33(470.620)

ББК 65.32

В38

Редакционная коллегия :

А. Х. Шеуджен, Ю. П. Федулов, С. Б. Криворотов,

Е. И. Трубилин, А. В. Загорулько, Т. Г. Гурнович,

Л. Н. Скворцова,

председатель – А. И. Трубилин,

ответственный редактор – А. Г. Кощаев

составители – А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов

В38

**Вестник научно-технического творчества молодежи
Кубанского ГАУ . В 4 т. / сост. А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов;
под ред. А. И. Трубилина, отв. ред. А. Г. Кощаев. –
Краснодар : КубГАУ, 2016. – Т. 3, вып. 1. – 162 с.**

ISBN 978-5-00097-136-9 (т. 3)

ISBN 978-5-00097-197-0

Вестник НТТМ Кубанского ГАУ посвящен актуальным проблемам агропромышленного комплекса и содержит результаты научных исследований в области налогообложения, установления налогов, управления, учета финансов, финансов, кредита и аспекты развития АПК.

Предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов и всех интересующихся вопросами АПК.

УДК 378.663.338.436.33(470.620)

ББК 65.32

ISBN 978-5-00097-136-9 (т. 3)

ISBN 978-5-00097-197-0

© Коллектив авторов, 2016

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2016

ФАКУЛЬТЕТ НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.227.2:336.226.44

АНАЛИЗ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Е.А. Горенескуль, студентка факультета «Налоги и налогообложение»
О.А. Левшукова, ст. преподаватель кафедры налогов и налогообложения

Аннотация: В статье определены понятия задолженности и недоимки по налогам. Проведен анализ задолженности перед бюджетом по налогу на добычу полезных ископаемых, по пеням и налоговым санкциям, выдвинуты предложения по снижению задолженности налога перед бюджетом.

Abstract: The article defines the concept of debt and back taxes. The analysis of indebtedness to the budget on tax on extraction of mineral, penalties and tax sanctions, the proposal to reduce the arrears of tax to the budget.

Ключевые слова: Налог на добычу полезных ископаемых, задолженность, недоимка, налоговая санкция, анализ, бюджет, реструктуризация налоговой задолженности

Keywords: Tax on extraction of minerals, arrears, arrears, the sanction tax, analysis, budget, restructuring the tax debt

Задолженность перед бюджетом подразделяется на возможную к взыскания налоговыми органами и невозможную к взысканию.

Задолженность невозможная к взысканию налоговыми органами происходит в случае ликвидации организаций, в случае смерти физических лиц, зависшие платежи.

Задолженность возможная к взысканию формируется за счёт недоимки и урегулированной задолженности. Урегулированная задолженность включает в себя реструктурированную задолженность, приостановленную ко взысканию платежей, пеней и штрафов за нарушение налогового законодательства.

Рассмотрим таблицу 1 по задолженности по НДС в бюджетную систему Российской Федерации. Данные для построения таблицы взяты из отчета «О задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему РФ» по форме 4 – НМ по УФНС России по Краснодарскому краю [2].

Таблица 1 – Анализ задолженности по НДС, пеням и налоговым санкциям, тыс. руб.

Показатель	2012 г.	2013г.	2014г.
Задолженность перед бюджетом	9 367	12 697	17 119
Возможная к взысканию задолженность, в т.ч.	9 367	12 697	17 119
Недоимка	7 524	9 561	10 418
Урегулированная задолженность	1 843	3 136	6 701
- реструктурированная задолженность	12	0	0
- задолженность, приостановленная к взысканию, в связи с ведением процедур банкротства	281	292	3 441
- задолженность, взыскиваемая судебными приставами	1 550	2 844	3 260
Задолженность по пеням и налоговым санкциям	4 140	4 884	6 104
Урегулированная задолженность	301	448	950

Для перехода к анализу данных таблицы необходимо раскрыть основные термины.

Недоимка - сумма налога или сумма сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок. НК РФ определяет пеню как установленную Кодексом денежную сумму, которую налогоплательщик, плательщик сборов или налоговый агент должны выплатить в случае уплаты причитающихся сумм налогов или сборов, в том числе уплачиваемых в связи с перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации, в более поздние по сравнению с установленными законодательством о налогах и сборах сроки (ст. 75) [1].

Налоговая санкция – мера ответственности за совершение налогового правонарушения. Налоговые санкции взыскиваются с налогоплательщиков только в судебном порядке.

Задолженность перед бюджетом по НДС в 2012 г. составляла 9 367 тыс. руб., к 2014 г. она выросла на 7 752 тыс. руб. или на 83%.

Возможная к взысканию задолженность налоговыми органами по налогу, которая состоит из недоимки, урегулированной задолженности в 2014 г. составила 100%.

Недоимка в 2012 г. составляла 27 524 тыс. руб., в 2013г. – 9 561 тыс. руб., в 2014 г. – 10 418 тыс. руб., т.е. выросла на 38,5%. Следовательно, удельный вес неуплаченного в срок налогоплательщиками НДС в 2012 г. составлял 80,3 %, в 2013 г. – 75,3%, а в 2014 г. – 60,9%, что мы можем увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Задолженность по НДС, тыс. руб.

Урегулированная задолженность, которая состоит из реструктурированной задолженности; задолженности, приостановленной к взысканию, в связи с ведением процедур банкротства и задолженности, взыскиваемой судебными приставами в 2014 г. увеличилась в 3,6 раза. Так в 2012 г. она составляла 1 843 тыс. руб., в 2013 г. – 3 136 тыс. руб., и к 2014 г. составила 6 701 тыс. руб. Следовательно, удельный вес урегулированной задолженности в общей сумме задолженности по НДС в 2012 г. составлял примерно 20 %, а в 2014 г. – около 40%.

Положительным моментом является то, что за все рассматриваемые года, задолженность невозможная к взысканию налоговыми органами составила 0 руб.

Рассматривая задолженность по пеням и налоговым санкциям, мы можем сделать вывод, что она также растет. В 2012 г. она составляла – 4 140 тыс. руб., к 2014 г. увеличилась на 47% и составила 6 104 тыс. руб., что продемонстрировано на рисунке 2.



Рисунок 2– Задолженность по пеням и налоговым санкциям, тыс. руб.

Урегулированная задолженность в 2012 г. составляла 301 тыс. руб., к 2013 г. она выросла на 147 тыс. руб. и составила 448 тыс. руб., в 2014 г. уже составила– 950 тыс. руб., т.е. увеличилась в 3 раза.

Следовательно, мы можем сделать вывод, что задолженность по уплате НДС, пеням, налоговым санкциям по налогу за рассматриваемый период увеличивается, что является следствием недостаточно эффективной организации работы по ее взысканию, установленная действующим законодательством.

В данной ситуации одним из важнейших элементов улучшения взаимоотношений организаций с государством и фактором экономического оздоровления страны является реструктуризация налоговой задолженности.

Особая значимость для государственного бюджета при предоставлении права на реструктуризацию налоговых платежей заключается в обеспечении своевременного и полного поступления текущих налоговых платежей, а также гарантированном пополнении бюджета на сумму реструктуризированной просроченной задолженности и начисляемых на неё процентов.

Не менее выгодна реструктуризация и самим налогоплательщикам. Реструктуризация налоговой задолженности означает возможность погашения на «льготных» условиях долгов по налогам, пеням и штрафам, которые налогоплательщик накопил в течение предыдущих лет. Реструктуризация задолженности должна носить комплексный характер охватывая всю просроченную задолженность как по платежам в бюджеты всех уровней.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ [Справочно – правовая система Консультант Плюс]
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.nalog.ru>. (дата обращения: 05.11.2015)

УДК 336.226.44(078)

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

В.Г. Петросян, студентка факультета «Налоги и налогообложение»

О.А. Левшукова, ст. преподаватель кафедры налогов и налогообложения

Аннотация: В статье представлен налоговый контроль при уплате налоговых природоресурсных платежей, в частности налога на добычу полезных ископаемых и земельного налога, проанализирована результативность и эффективность выездных и камеральных налоговых проверок.

Abstract: The article presents tax control on payment of natural resource tax payments, in particular the tax on mineral extraction and land tax, analyzed the effectiveness and efficiency of field and office tax audits.

Ключевые слова: налоговый контроль, НДС, земельный налог, эффективность, результативность

Keywords: tax control, mineral extraction tax, land tax, efficiency, effectiveness

Эффективное налоговое администрирование и налоговый контроль в сфере природопользования являются актуальными задачами для России, поскольку ресурсы играют особо важную роль в экономике современной России, обеспечивая большую часть доходов федерального бюджета.

Анализ результатов контрольной работы налоговых органов – основной этап в определении эффективности их работы и выявления направлений повышения эффективности. Для проведения анализа рассмотрим отчет УФНС России по Краснодарскому краю «О результатах контрольной работы налоговых органов» по форме 2–НК [1]. Исследуем два природоресурсных платежа: НДС, земельный налог и основные данные отобразим в таблице 1.

По налогу на добычу полезных ископаемых наиболее результативный был 2013 г., в котором было проведено 25 выездных проверок и выявивших нарушения – 6. В 2014 г. было проведено 29 налоговых проверок по налогу, из них с нарушениями -3, т.е. результативность составила всего лишь 10,3%.

По земельному налогу в 2014 г. было проведено выездных налоговых проверок меньше, чем в 2012 году на 74 единицы. А выявивших нарушения на 79 единиц больше, следовательно, результативность выросла на 130%.

Таблица 1 – Результативность налогового контроля по НДС и земельному налогу за 2012 -2014 гг.

Показатель	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	всего	с нарушениями	всего	с нарушениями	всего	с нарушениями
Выездные проверки по НДС	30	7	25	6	29	3
Результативность, %	23,3		24		10,3	
Камеральные проверки по НДС	3328	134	3339	182	3 242	178
Результативность, %	4,0		5,5		5,5	
Выездные проверки по земельному налогу	506	82	430	56	432	161
Результативность, %	16,2		13		37,3	
Камеральные проверки по земельному налогу	32471	2994	36282	3670	33 116	2 685
Результативность, %	9,2		10,1		8,1	

В 2014 г. было проведено по НДС камеральных налоговых проверок в количестве 3 242, по которым выявлено нарушений– 178. Следовательно, результативность в 2013 и 2014 гг. составила 5,5%, по сравнению с 2012 г. выросла на 37%, т.е. количество налоговых проверок снижается, а результативность по этим проверкам растет.

По земельному налогу количество камеральных проверок наборот увеличивается, а результативность снижается.

Одним из основных показателей, характеризующих контрольную работу налоговых органов – доначисленные и в итоге, взысканные суммы по результатам проверок. Доначисленные суммы складываются из суммы налога, пеней и штрафов (таблица 2) [1].

В 2014г. всего было доначислено по налогам и платежам за пользование природными ресурсами 493,3 млн. руб., из которых по земельному налогу было доначислено – 488,1 млн. руб.; по природоресурсным платежам, включая НДС – 5,2 млн. руб.

Как мы можем наблюдать из таблицы 2, в 2014 г. по земельному налогу доначисленные суммы по выездным проверкам составили 141,7 млн. руб., что соответствует 29 % от всей доначисленной суммы. В 2012г. дополнительно начисленные платежи составляли 566,8 млн. руб., к 2014г. они уменьшились на 78,7 млн. руб., доначисленные платежи по выездным проверкам снизились на 38%.

Дополнительно начислено при проведении проверок по налогам и сборам за природные ресурсы в 2014 г. - 5,2 млн. руб., в т.ч. по выездным проверкам 0,8 млн. руб., по сравнению с 2012г. доначисления уменьшились практически в половину.

В расчете на 1 проверку дополнительно начислено по камеральным налоговым проверкам: в 2012 году -0,1 тыс. руб., в 2013 году - 0,1 тыс. руб., в 2014 году – 0,1 тыс. руб.

По выездным налоговым проверкам на 1 проверку начислено: в 2012 году -33,7 тыс. руб., в 2013 году- 45,3 тыс. руб., в 2014 году – 16,7 тыс. руб.

По выездным налоговым проверкам показатели эффективности на 1 проверку несоизмеримо выше, чем по камеральным, в 2014 г. эффективность выездных налоговых проверок снизилась. По камеральным налоговым проверкам, за рассматриваемые года, показатель эффективности не изменился.

Следовательно, можно сделать вывод, что количество налоговых проверок имеет тенденцию к сокращению и как следствие, снижается уровень эффективности налоговых проверок по НДС.

Важнейшим фактором повышения эффективности контрольной работы налоговых органов является совершенствование действующих процедур контрольных проверок.

Таблица 2 – Структура дополнительно начисленных платежей за природные ресурсы по результатам проверок УФНС России по Краснодарскому краю

Показатель	2012г.		2013г.		2014г.	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Доначислено всего, в т.ч.	578 561	100	418 228	100	493 304	100
Земельный налог, в т.ч.	566 752	97,9	267 254	63,9	488 063	98,9
-по выездным проверкам	231 407	39,9	34 185	8,2	141 663	28,7
Налоги, сборы и платежи за поль- зование природ- ными ресурсами, в т.ч.	11 809	2,1	23 477	5,6	5 241	1,1
-по выездным проверкам	1 483	0,3	15 805	3,8	770	0,2
в т.ч. НДС -по выездным проверкам	2 262	0,4	1 455	0,3	1 342	0,3
	1 010	0,2	1 132	0,2	485	0,1

Проблема рационального отбора налогоплательщиков для проведения контрольных проверок приобретает особую значимость в условиях массовых нарушений налогового законодательства, характерных для современной России. Первоочередной задачей налоговой инспекции является постоянное совершенствование форм и методов налогового контроля. Наиболее перспективным выглядит увеличение количества проверок соблюдения налогового законодательства, проводимых совместно с органами внутренних дел. Результативность их очень высокая, поэтому дальнейшее продолжение совместной деятельности может привести к увеличению поступлений от таких проверок.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.nalog.ru>. (дата обращения: 11.01.2016)

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИЗМЕНЕНИЙ НАЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В 2015 ГОДУ.

Т.В. Козлика, студентка факультета «Налоги и налогообложение»

Е.А. Ефимова, преподаватель кафедры налогов и налогообложения

Аннотация: в статье раскрывается понятие налоговой системы РФ, а именно с вопросами, которые связаны с налогом на прибыль организаций. Также рассмотрены основные проблемы реформирования налога на прибыль организаций и их возможные пути решения.

Abstract: The article deals with the concept of the tax system of the Russian Federation, namely with the issues that are linked to corporate profits tax. Also, the basic problems of reforming the corporate income tax and their possible solutions.

Ключевые слова: налоги, налоговая система РФ, проблемы экономики, налог на прибыль организаций.

Keywords: taxes, the tax system of the Russian Federation, the problems of the economy, corporate income tax.

Актуальность избранной для исследования темы «Плюсы и минусы изменений начисления и уплаты налога на прибыль организаций в 2015 году» в современных условиях не вызывает сомнения. Потому что налог на прибыль организаций на протяжении многих лет является одним из самых надежных источников налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации.

Налог на прибыль – это составной элемент налоговой системы России, который служит инструментом перераспределения национального дохода.

Стоит заметить, что в 2014 году налоговые поступления в Краснодарском крае возросли на 10,3 %. Из них 3,3 % за счет увеличения поступлений по налогу на прибыль организаций, это весьма небольшой показатель, который свидетельствует о весьма отрицательных результатах в вопросах обеспечения мобилизации налоговых платежей в бюджеты всех уровней и совершенствованию методов налогового администрирования.

Нельзя не отметить, что поступления в консолидированный и местный бюджеты сократились на 0,7 % одновременно. Хотя при этом средства зачисляемые в федеральный бюджет возросли на 52,3%.

Таблица 1 – Анализ поступления налога на прибыль организаций по Краснодарскому краю.

Показатель	Годы			Отклонения 2014г. к 2012г.	
	2012	2013	2014	+, -	%
1	2	3	4	5	6
Налоговые доходы	197 756 566	206 128 454	218 122 794	20 366 228	110,3
Всего	46 760 576	42 032 155	48 322 389	1 561 813	103,3
Федеральный бюджет	3 600 561	5 745 675	5 484 163	1 883 602	152,3
Консолидированный бюджет	43 160 015	36 286 480	42 838 226	-321 789	99,3
Местный бюджет	2 157 995	1 814 327	2 141 909	-16 086	99,3

Снижение поступлений по налогу на прибыль организаций в Краснодарском крае только подтверждает о необходимости изменений налогового законодательства по налогу на прибыль организаций.

Поэтому, в отношении данного налога в налоговом законодательстве принимают большое количество законов и поправок.

Так, с 8 июня 2015 года был принят федеральный закон «» № 150 ФЗ от 08.06.2015, на основании которого были скорректированы положения об определении налогового резидентства организаций, т.е. большинство заседаний советов директоров (или иного аналогичного органа организации) не будет являться критерием для признания иностранной компании налоговым резидентом РФ. Стоит заметить, что стать резидентом иностранным организациям все тяжелее, это непосредственно является недостатком этого изменения по отношению к иностранным организациям.

С января 2015 года вступают в силу изменения в статье 254 Налогового кодекса Российской Федерации. Теперь доход от реализации полученного безвозмездно имущества можно уменьшить на рыночную стоимость такого имущества, определенную на дату его получения. Для граждан плюсом данного нововведения является уменьшение налогооблагаемой базы, т.е. снижением конечной суммы налога. Бесспорно это изменение было введено государством для социальной поддержки своих граждан, хотя и себе в убыток.

Если российский или иностранный организатор торговли не участвуют в заключении сделок с ценными бумагами (обращающимися)

за пределами организованного рынка, тогда рыночной ценой признается фактическая цена от приобретения (реализации) либо другого выбытия ценных бумаг, если соблюдены любое из следующих условий:

- если на дату когда сделка с ценными бумагами была совершена, организатор торговли зарегистрировал больше 1 сделки, тогда фактическая цена этой сделки располагается в интервале между минимальной и максимальной ценой;

- если на дату когда сделка с ценными бумагами была совершена, организатор торговли зарегистрировал одну сделку, тогда фактическая цена сделки это цена данной зарегистрированной сделки.

Также был изменен порядок определения налоговой базы по операциям с ценными бумагами и порядок учета убытков от операций с ценными бумагами. В частности, доходы и расходы по операциям с ценными (обращающимися) бумагами необходимо будет учитывать в общеустановленном порядке в общей налоговой базе

Стоимость ценной бумаги, которая получена налогоплательщиком безвозмездно либо выявленной в результате инвентаризации, для целей налогового учета, в том числе при последующей реализации, будет определяться исходя из рыночной (расчетной) стоимости, определяемой в соответствии со ст. 280 НК РФ.

Посмотрим динамику поступлений налога на прибыль после вступления в силу изменений рассмотренных выше.

Таким образом, можно отметить, что изменения в налоговом законодательстве по поводу налога на прибыль благотворно влияют на поступления в бюджет РФ.

По поводу начисления и уплаты налога на прибыль возникает большое количество споров. Основные проблемы налогообложения прибыли это:

1. неточная формулировка экономической обоснованности и документального подтверждения;
2. в Налоговом Кодексе РФ отсутствует перечень документов обоснованности расходов;
3. проблема определения периода признания конкретного вида расходов;

в НК РФ не прописаны ошибки и противоречия, которые прописаны в документах.

Для обеспечения бюджетной устойчивости в среднесрочной и долгосрочной перспективе разрабатываются основные направления налоговой политики на плановый период, которая предусматривает необходимость сохранить неизменность налоговой нагрузки по секторам экономики.

4.

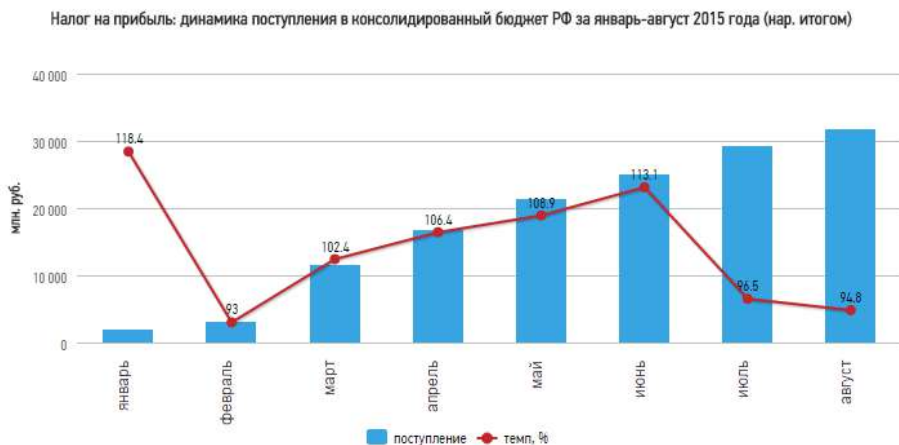


Рисунок 1 – Динамика поступлений в консолидированный бюджет РФ за январь – август 2015г.

Таким образом, введение поправок и уточнений в налоговую систему Российской Федерации значительно снижает ошибки, допускаемые при расчете налога на прибыль, что в целом привело к результативности применяемых экономических решений.

Литература

1. Балацкий Е.В. Монетаристские программы и безработица // Мировая экономика и международные отношения, 2014. – №1. – С.87-97.
2. Бессонов В.А. Введение в анализ российской макроэкономической динамики переходного периода. – М.: Институт экономики переходного периода, 2013. – 151 с.
3. Конституция Российской Федерации [Текст]. –М.: Приор,2015. -15 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст]. Части первая и вторая. – Официальный текст. – М.: Проспект , КНОРУС, 2015. -1089 с.
5. Гражданский Кодекс РФ. [Текст]. Части 1-4 (по состоянию на 01.01.2015 г.) // М.: Проспект , КНОРУС, 2015. -986 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦИТАДЕЛЬ»

В. Е. Артюх, студентка факультета налоги и налогообложение

О. С. Тюнина, ассистент кафедры налогов и налогообложения

Аннотация: Общепринятыми способами с целью сокращения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль служит: формирование резервов.

Abstract: Common ways to reduce taxable base under the profit tax is: the formation of reserves.

Ключевые слова: налог на прибыль, налоговая нагрузка, оптимизация, резерв, налоговая база

Keywords: the income tax, the tax burden, optimization, reserve, the tax base

В условиях активно меняющейся налоговой сферы более важными представлены проблемы, связанные с поиском путей, позволяющих установить наименьший объем налогов и сборов, подлежащих уплате в государственный бюджет [2]. В особенности это имеет отношение к налогу на прибыль организаций, так как именно в отношении этого платежа хозяйствующие субъекты ощущают налоговую нагрузку (см. табл.1)

За анализируемый период сумма налогов увеличилась почти на 14%, что свидетельствует об увеличении налоговой нагрузки ООО «Цитадель». Основную тяжесть налогового бремени составляет НДС, его удельный вес составил в 2014 г. – 39,1. Однако, немаловажную роль в расходной части занимает налог на прибыль. Удельный вес налога на прибыль в 2014 г. в ООО «Цитадель» составил – 9,8%. Процедура оптимизации налоговых платежей содержит перед собою естественное основание, потому как внедрение новых налогов либо изменение системы уплаты функционирующих незамедлительно порождает встречную реакцию налогоплательщиков, нацеленную на уменьшение налогового бремени. Совместно с тем необходимо заметить, что снижение суммы уплачиваемых налогов имеет возможность быть достигнуто различными путями. Доходная часть подлежит учету без изменения в величине реально приобретенной выручки, сумма затрат способна подвергаться оптимизации и налоговому планированию.

Общепринятыми способами с целью сокращения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль служит: формирование резервов. Использование налоговых льгот, пониженной, либо «0» ставки при на-

личии обстоятельств, позволяющих использовать льготирование. Применение налоговой рассрочки при уплате налога [1]. Использование убытков предыдущих лет при вычислении налоговой базы прибыли. Доступными методами с целью сокращения налогооблагаемой базы служат широкие способности, предоставленные законодательством с целью управления собственностью [2].

Таблица 1 – «Налоги, уплачиваемые ООО «Цитадель»

Показатели	2013 г.		2014 г.		Изменение	
	тыс.руб	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Налог на прибыль	138,0	7,5	203,0	9,8	65,0	147,1
НДС	769,9	42,0	813,3	39,1	43,4	105,6
Налог на доходы физ.лиц	289,6	15,8	345,3	16,6	55,7	119,2
Платежи во внебюджетные фонды	397,8	21,7	465,9	22,4	68,2	117,1
Налог на имущество	110,0	6,0	129,0	6,2	19,0	117,3
Транспортный налог	128,3	7,0	122,7	5,9	-5,6	95,6
Всего	1833,0	100,0	2080,0	100,0	2247,0	113,5

В качестве оптимизации используются: формирование материальных комплексов с разным сроком окупаемости. К примеру, при наличии сооружения допускается предоставить в самостоятельный материальный комплекс инженерные системы с высочайшей быстротой окупаемости. Применение амортизационной премии, позволяющей списать единовременно от 10 вплоть до 30 % от совокупной цены собственности в зависимости от отнесения имущества к установленной амортизационной группе.

Возможность развития резервов – налоговая оптимизация компании обязана быть утверждена учетной политикой. В организации могут быть сформированы запасы: на предстоящие отпуска. Подтверждается утвержденным графиком отпусков; с целью выполнения ремонтных работ важнейших средств и предоставление гарантийных ремонтных работ. При формировании резерва оформляется справка-расчет с

целью доказательства обоснованности образования фонда; по сомнительным долгам.

Анализируя финансовую отчетность ООО «Цитадель» мы обнаружили значительную сумму дебиторской задолженности в размере 363 тыс.руб.. При наличии заключения судебных органов руководство организации имеет право на создание резерва, что позволит уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль организаций. Предположим, что сокращение налоговой базы произойдет на величину дебиторской задолженности: $1015 \text{ тыс. руб.} - 363 \text{ тыс.руб.} = 652 \text{ тыс.руб.}$. Тем самым сумма налога на прибыль организации составит: $652 * 20 \% = 130,4 \text{ тыс.руб.}$. Следовательно, налог на прибыль организаций оптимизирован на 72, 6 тыс. руб., что позволит направить полученные средства на совершенствование производственного процесса ООО «Цитадель».

Литература

- 1.Козенова Т. С. Налоговое планирование на предприятии/ Т. С. Козенова. - М.: АйН, 2012, 89 с.
- 2.Шувалова Е.Б. Налоги и налогообложение.- Учебное пособие / Под ред. Е.Б.Шуваловой. – М.: МЭСИ, 2010. – 407 с.

УДК 336.22

ОПТИМИЗАЦИЯ И МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Г.Е. Колесникова, студентка факультета налоги и налогообложение
О.С. Тюнина, ассистент кафедры налоги и налогообложения

Аннотация: В статье представлен налог на добавленную стоимость, который является одним из наиболее сложных налогов для оптимизации. Рассмотрен способ установления особого порядка оплаты. Нужно отметить, что в современных условиях развития экономики, оптимизация и минимизация налогообложения требует очень обдуманного и взвешенного подхода, для избегания риска возникновения налоговых споров при уплате НДС и других неблагоприятных последствий.

Abstract: The article presents the value added tax, which is one of the most difficult to optimize taxes. A method of establishing a special procedure for payment. It should be noted that in the present conditions of economic development, optimization and minimization of taxation requires a very deliberate and measured approach, to avoid the risk of tax disputes with the VAT and other adverse consequences.

Ключевые слова: оптимизация и минимизация налога на добавленную стоимость, особый порядок оплаты, освобождение от уплаты налога.

Keywords: optimization and minimization of the value added tax, a special procedure for payment, exemption from payment of tax.

Планирование и оптимизация НДС представляет собой сложным процессом, но, если судить по практике, весьма осуществимый. Любая организация хочет снизить налоговые выплаты для получения большей прибыли, однако, нужно учитывать, что это не всегда оказываются оптимальным.

Государство допускает применение множества возможностей налоговой оптимизации НДС - использование упрощенной системы налогообложения, реорганизация, использование налогового освобождения от уплаты налога, выплата дивидендов, установление особого порядка оплаты, замена части оплаты кредитом или займом и множество других.

Однако не стоит забывать, что многие способы могут привести к определенным рискам. Прежде, чем применять какую либо схему, лучше заранее просчитать выгоду для организации на данный этап времени, но так же и в перспективе[2].

НДС, подлежащий уплате в бюджет = НДС начисленный - Налоговые вычеты

Рассмотрим оптимизацию НДС на примере организации

ООО «БАУИНВЕСТ», которая является застройщиком, осуществляющим строительство жилых комплексов в рамках федерального закона от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости».

Оптимизация налогообложения может происходить из-за использования особенных видов договоров и расчетов, таких как:

- 1) установление особого порядка оплаты;
- 2) замена части оплаты кредитом или займом;
- 3) особый порядок перехода права собственности на товар;
- 4) заключение договора аренды;
- 5) заключение договора хранения;
- 6) экономия на транспортных расходах;
- 7) экономия на штрафных санкциях и включении в договор неустойки.

Рассмотрим способ установления особого порядка оплаты.

Таблица 1. Структура налогов в ООО «БАУИНВЕСТ»

Показатель	2012		2013		2014	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
НДС	-2 700,5	-	549,1	6,6	11 604,4	29,31
Прибыль	11 490,7	85,5	2 479,2	29,8	15 496,1	39,14
Земельный налог	43,7	0,3	2 161,7	26,0	4 438,1	11,21
Транспортный	36,0	0,3	151,3	1,8	169,3	0,43
Имущество	89,9	0,7	138,3	1,7	27,3	0,07
НДФЛ	1 774,3	13,2	2 844,5	34,2	7 852,9	19,84
ИТОГО	13 434,6	100	8 324,1	100,0	39 588,1	100,0

Нормами п. 3 ст. 149 Налогового кодекса РФ установлено[1]:

Не подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения) налогом на добавленную стоимость на территории Российской Федерации следующие операции:

22) реализация жилых домов, жилых помещений, а также долей в них;

23.1) услуги застройщика на основании договора участия в долевом строительстве, заключенного в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (за исключением услуг застройщика, оказываемых при строительстве объектов производственного назначения).

Организация согласно статье 56 Налогового кодекса РФ имеет право на налоговую льготу и применяет ее в налоговом учете по налогу на добавленную стоимость[1].

Таким образом, облагаемыми НДС операциями для ООО «БАУИНВЕСТ» являются:

- реализация нежилых помещений;
- реализация имущественных прав (уступка прав по договорам долевого участия);

В целях компенсации затрат по подключению к источникам электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения многоквартирных домов по строительству инженерных сетей для всего микрорайона с застройщиками заключены договоры. В рамках действующих договоров от застройщиков поступают денежные средства в погашение обязательств по договорам компенсации затрат.

В целях оптимизации налогообложения в ноябре 2014г. подана корректирующая декларация за 4 квартал 2012г. В первичной налоговой декларации ООО «БАУИНВЕСТ» был исчислен и уплачен в бюджет НДС с суммы экономии, остающейся в распоряжении застройщика в размере 8 192 тыс. руб. При этом заполнен раздел 7 декларации – операции, не подлежащие налогообложению по коду 1010270 «Услуги застройщика на основании договора долевого участия в строительстве...». Отказ от льготы на основании п. п. 23.1 п. 3 ст. 149 Налогового кодекса РФ организация не подавала.

Фактически при расчете налога на добавленную стоимость за 4 квартал 2012 г. допущена ошибка, и организацией не была учтена льгота по услугам застройщика.

Поэтому право на налоговую льготу, не использованную в предыдущих налоговых периодах, налогоплательщик может реализовать путем подачи уточненной налоговой декларации, заявления в рамках проведения выездной налоговой проверки (в части льгот, имеющих отношение к предмету проводимой проверки и проверяемому налоговому периоду) либо заявления в налоговый орган при уплате налога на основании налогового уведомления.

В результате проведенной работы с отделом камеральной проверки ИФНС №5 возместила организации 8 442 тыс. руб.

Позже была подана корректирующая налоговая декларация за 1 квартал 2013г., где тоже не использовалась льгота по реализации жилых домов, жилых помещений, а также долей в них, оказании услуг застройщика на основании договора участия в долевом строительстве. После проведения камеральной проверки на лицевой счет организации было возвращено из бюджета 1 207 тыс. руб.

Литература

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации: от 5.08.2000, №117-ФЗ; В ред. ФЗ от 13.07.2015
2. Ломейко, А.В. Критерии законности налоговой оптимизации/ А.В. Ломейко // Актуальные вопросы экономических наук. - 2008г.- №4-3. - с. 64-68

КУЛЬТУРА РЕЧИ НАЛОГОВОГО ИНСПЕКТОРА

Ю.С. Зацепина, студентка учетно-финансового факультета
О.В.Рыбальченко, доцент кафедры русского языка и речевой коммуникации

Аннотация: В статье представлена общая коммуникативная модель поведения налогового инспектора, отмечаются некоторые обязательные требования к речи, а также даются рекомендации для повышения эффективности коммуникации.

Abstract: This paper presents a communicative model of behavior the tax inspector, there are some mandatory requirements for the speech, and provides recommendations to improve the overall efficiency of communication.

Ключевые слова: культура речи, коммуникативная модель, речевой этикет, профессиональная компетентность

Keywords: culture of speech, communicative model, speech etiquette, professional competence

Одним из основных показателей профессиональной компетентности налогового инспектора является владение им культурой речи, т.е. строгое соблюдение в процессе коммуникации сложившихся в обществе норм литературного языка (правильности произношения, построения словосочетаний и предложений, употребления слов в точном соответствии с их значением), норм речевого этикета (умение приветствовать, прощаться, извиняться, быть вежливым, тактичным), норм, связанных с эффективностью речи (к примеру, умением подбирать уместные в данной ситуации слова), с умением переключаться с одной сферы общения на другую, учитывать фактор адресата, а также то, в чем присутствует осуществляется общение, в каких условиях, в какой обстановке и с какой целью осуществляется коммуникация.

Кроме того, налоговый инспектор в своей речи должен следовать правильным ценностным ориентирам, которые «осознаются в настоящее время как фундаментальные характеристики универсума бытия человека и общества» [2, 96].

Все сказанное в полной мере соответствует требованиям Кодекса этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Федеральной налоговой службы, утвержденного приказом ФНС России от 11.04.2011 г. № ММ-7-4/260 [1].

Не стоит забывать, что трудовая деятельность налогового инспектора в современном мире так сложна и ответственна, что можно

говорить о ней как о настоящем налоговом искусстве. В связи с этим предполагается, что речь налогового инспектора по содержанию обязательно не только должна быть аргументирована законодательными положениями, но и быть лаконичной. Предложения должны быть построены в соответствии с современными языковыми нормами, но при этом быть короткими, так как в длинных предложениях не вся информация воспринимается слушателем. Следует помнить также, что в речи нужно избегать вводных слов (особенно со значением оценки) и повторяемых выражений.

Знание риторических норм и соблюдение их в речи в целом позволит налоговому инспектору как повысить свой профессионализм, так и лучше управлять голом, строго выражать объективность закона и понимание трудностей налогоплательщика с чисто человеческой позиции в каждом конкретном случае.

При этом, для налогового инспектора важно не только умение говорить, но и умение слушать, причем слушать внимательно, заинтересованно, ни в коем случае не перебивать, тем самым давать возможность налогоплательщику высказать свою мысль до конца, в полной мере изложить суть дела. В случае же если инициатором общения выступает налоговый инспектор, то всегда появляется больше возможностей для установления контакта, создания у посетителя ситуации психологического комфорта, уменьшения возможной первичной напряженности разговора, в результате чего будет легче прийти к необходимому взаимопониманию.

Общую коммуникативную модель поведения налогового инспектора можно представить следующим образом:

- говорить кратко, четко, не слишком быстро, не монотонно;
- говорить уверенно;
- смотреть слушателю в глаза;
- учитывать фактор адресата (внешний вид, уровень менталитета посетителя, его пол, возраст);
- не употреблять нелитературных слов и выражений;
- аргументировать свою позицию;
- чаще позитивно оценивать (к примеру, больше говорить о плюсах законодательства, а не о его негативных чертах), не давать негативную точку зрения налогоплательщика;
- избегать категоричности (стараться больше соглашаться, а не возражать);
- если возражать, то мягко, интеллигентно;
- максимально диалогизировать свою речь;
- всегда давать возможность посетителю высказаться;

- завершать общение с посетителем словами искренней благодарности (даже если общение не привело к действенному результату): "Благодарю Вас за то, что Вы к нам пришли. Надеюсь, что в следующий раз мы поговорим с Вами более обстоятельно".

Наши наблюдения показывают, что как от личных качеств налогового инспектора, так и от его коммуникативных навыков напрямую зависит судьба налогового решения (его подготовка и принятие). Таким образом, в принятии налогового решения, в его форме и в содержании находят отражение профессиональные качества налогового инспектора, обусловленные, прежде всего, культурой речи последнего.

Литература

1. <http://bishelp.ru/business/inspector/kodeks-etiki-i-sluzhebno-govedeniya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhashchih>
2. Рыбальченко О.В., Павловская О.Е. Квазифразеологизмы в заголовках кубанских печатных СМИ в свете аксиологии//Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. 2014. Вып. 1 (134). С. 95-98.

УДК 81'272 : 659.1

ОСОБЕННОСТИ НЕКОТОРЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И ТАКТИК СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Л.Э. Бабаян, магистрант кафедры налогов и налогообложения

О.Е. Павловская, профессор кафедры русского языка и речевой коммуникации, доктор филологических наук

Аннотация: В статье представлен анализ коммуникативных стратегий и тактик, используемых в современной рекламе. В зависимости от коммуникативных задач рекламы приводятся примеры разных подтипов анализируемых стратегий и тактических приемов для её воздействия на разные социальные группы потребителей

Ключевые слова: реклама, коммуникативные стратегии, коммуникативные тактики, коммуникативные задачи, социальные группы потребителей

Abstract: This paper presents an analysis of communication strategies and tactics used in modern advertising. Depending on the communicative tasks of advertising are examples of different subtypes analyzed strategies and tactics for its impact on different social groups of consumers

Keywords: advertising, communication strategies, communication tactics, communication task, social groups of consumers

Современная реклама рассматривается в науке как многогранное явление. Являясь объектом изучения ученых в области экономики, реклама в то же время понимается и как одна из форм массовой коммуникации, которая воздействует на потребительские вкусы, формирует ценностные ориентации общества, стиль жизни, нравственные принципы, мировоззрение различных социальных групп. Для воздействия на разные социальные группы потребителей в рекламе активно используются различные психологические методы и приемы, поскольку, по мнению ученых, «эффективная реклама должна быть направлена и на сознательное, и на бессознательное, т.е. и на мысли, и на чувства, и на отношения, и на поведение человека» [1, с.41)]. Для реализации такого воздействия рекламодатели используют разнообразные коммуникативные стратегии.

Коммуникативные стратегии при этом понимаются лингвистами как коммуникативный замысел, коммуникативная цель, предполагающая использование определенных речевых тактик, заключающихся в осознанном выборе языковых средств и их подаче в рекламном тексте в зависимости от коммуникативного задания. Лингвисты выделяют коммуникативные стратегии двух типов: позиционирующие стратегии, выделяющие рекламируемые объекты в ряду подобных; и оптимизирующие стратегии, в задачу которых входит ориентация рекламируемого объекта на ценностные предпочтения определенной группы потребителей [2, <http://www.psychology.ru/library/> 190]. Примером коммуникативной стратегии первой группы может служить реклама крема BIOTHERM AQUASOURCE: «Новинка AQUASOURCE 500 часов совершенного увлажнения в одной баночке». Реклама средства для укладки выполняет задачу оптимизирующей стратегии: «Новый TAFT «Выбор стилистов» - качество от профессионалов: для эффективных подиумных укладок». В качественном рекламном тексте, как правило, эти коммуникативные стратегии сочетаются и реализуются: «BROW ARTIST профессиональный набор для дизайна бровей. Выделите брови – подчеркните индивидуальность».

Каждая из названных стратегий имеет свои подтипы в зависимости от коммуникативных задач. Так, в позиционирующей стратегии лингвист Ю.К.Пирогова выделяет частные подтипы: стратегии дифференциации; ценностно-ориентированные стратегии; стратегии присвоения оценочных значений, а в пределах оптимизирующей коммуникативной стратегии выделяет целый ряд подтипов: стратегии, ориентиро-

ванные на согласование языка и картин мира участников рекламного коммуникативного акта; стратегии повышения распознаваемости индикационного потенциала рекламы; стратегии усиления притягательной силы и "читаемости" сообщения и другие.

Анализ рекламных сообщений показывает, что в рекламном тексте реализуется целый комплекс коммуникативных стратегий. Так, например, в рекламе «*CRÈME PERFECTRICE* совершенный крем с экстрактом пиона. Кожа идеальная и нежная, словно лепесток» используется стратегия дифференциации в сочетании с ценностно-ориентированной стратегией, дополняемой стратегией присвоения оценочных значений, способствующих восприятию положительных оценок рекламируемого объекта.

Эффективность воздействия выбранной коммуникативной стратегии определяется тактическим выбором языковых средств для её реализации. Речевые тактики чрезвычайно многообразны. Наиболее употребительными, на наш взгляд, выступают тактики преувеличения, достигаемые употреблением оценочных имен прилагательных и императивных конструкций: «*Самые сильные. Самые ловкие. Самые выносливые. За гранью обыденного. Land Rover G.4 Challenge*»; «*Вселенная в твоём компьютере!*»; «*Прочь сомненья, садись за руль и почувствуй подлинный драйв. BMW*».

В рекламных текстах часто встречаются тактики манипуляции запросами и амбициями потенциальных потребителей: «*Новый автодорожник СанИонг Кайрой подарит Вам яркие эмоции*»; «*Я Mazda, я твой идеал*»; «*Новый уровень комфорта. Новая Renault Laguna. Вы вправе требовать совершенства*».

Речевой тактикой, помогающей достичь поставленной коммуникативной цели, служат и тактики эмоционально-экспрессивного призыва: «*Лошадина сила – выбор звезд!* (реклама тонизирующего геля для вен); «*Прояви себя в цвете! Не просто помада, это COLOR RICHE*». Действенность данной тактики удваивается использованием суффиксов неологизмов (охрустенно, чупсуйтесь), разговорной или жаргонной лексики: «*Паритесь с подарком любимой? Не парьтесь – купите карту Лэтуаль!*»; «*Живи охрустенно!*»; «*Чупсуйтесь вместе!*».

Положительный эффект воздействия оказывает в рекламном тексте тактика использования прецедентных фразеологизмов, или «трансформированных фразеологизмов, квазифразеологизмов, которые выступают своего рода социокультурным феноменом» [3, 96]: «*Элитариш всех стран, развлекайтесь!* (реклама развлекательного центра); «*Каждой паре по паре*» (реклама в магазине обуви); «*Пришел. Увидел. BMW*».

Стратегия выделения в рекламном тексте часто основана на тактике использования языковых средств выразительности, например эпитета: «*Старый мельник – душевное пиво*»; «*Милка. Сказочно нежный шоколад*»; «*Orbit. Самая вкусная защита от кариеса*»; «*Бархатные ручки – магия прикосновений*». В качестве языковой игры может быть использован каламбур: «*Хонер-инвест – отличная компания. От других*».

Среди фигур в рекламном тексте чаще других используются риторический вопрос, риторическое восклицание, придающие тексту диалогический характер и создающие эффект доверительных отношений: «*Хочешь носить короткие юбки этим летом? Лимфодренажное обертывание – самая эффективная спа-процедура. У тебя дома!* (реклама тонирующего геля для ног); «*Мозоль мешает двигаться дальше? Забудьте о сухих мозолях с Compeed*».

Главная задача рекламы – это продвижение товара или услуги. И эту главную задачу призваны реализовать разнообразные коммуникативные стратегии и тактики. Как показал проведенный анализ, использование этих стратегий, их комбинации, разнообразные речевые тактики делают рекламу яркой, запоминающейся, действенной.

Литература

1. Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы / Р.И.Мокшанцев - М.: ИН-ФРА – М., 2002. - 230 с.
2. Пирогова Ю.К. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламе: опыт типологизации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.psych.ru/library/190>
3. Рыбальченко О.В., Павловская О.Е. Квазифразеологизмы в заголовках кубанских печатных СМИ в свете аксиологии//Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. 2014. Вып. 1 (134). С. 95-98.

УДК 336.226.11

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, ЧЕГО ОЖИДАТЬ НАЛОГОВЫМ АГЕНТАМ В 2016 ГОДУ

А.А. Власова, студентка факультета «Налоги и налогообложение»
С.Л. Еловиков, ассистент кафедры налогов и налогообложения

Аннотация: В статье представлены изменения, планируемые для введения в 2016 г. по налогу на доходы физических лиц, а также рассмат-

ривается возможность введения прогрессивной шкалы налогообложения по данному налогу.

Abstract: This article summarizes all changes which are planning for introduction in 2016 of the tax on personal income, and also consider the possibility of introducing a progressive tax scale for this tax.

Ключевые слова: налог, прямой налог, налоговый агент, физическое лицо, налог на доходы физических лиц, прогрессивное налогообложение, минимальный размер оплаты труда.

Keywords: tax, direct tax, the tax agent, an individual, income tax on individuals, progressive taxation, minimum wage.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — основной вид прямых налогов, занимающий второе место по поступлению в консолидированный бюджет РФ, кроме того, это самый распространенный налог, уплачиваемый физическими лицами.

НДФЛ всегда занимал существенное место в бюджете РФ, поэтому при рассмотрении любых изменений законодательства учитываются все возможные последствия, которые могут повлиять на объем поступающих по этому налогу платежей.

В последние годы в Госдуме часто рассматривается возможность увеличения основной ставки налога на доходы физических лиц или же введение прогрессивной шкалы по данному налогу. Специалисты считают, что такая мера позволит увеличить налог с больших зарплат. Так в марте 2015 года, в Госдуму поступил законопроект, согласно которому с 2016 года предлагается применить механизм, при котором общая ставка НДФЛ повышается с 13 до 16%, однако доход в размере минимального размера оплаты труда налогом не облагается. Таким образом, ряд депутатов Госдумы считают, что для маленьких зарплат налог сократится, а для больших — увеличится, а рост налогов коснется 20% населения.

В законопроекте, предусматривающем подобное изменение, говорится, что в России довольно высок уровень дифференциации в доходах различных групп населения.

Автор законопроекта — депутат Николай Рябов напоминает, что с 1992 года по 2000-й год в стране существовала прогрессивная система налогообложения с разными диапазонами, предусматривающими ставки от 12 до 60 процентов от доходов. По его мнению, и сегодня введение прогрессивного налога могло бы уменьшить социальную напряженность в обществе, связанную с чрезмерной разницей в материальном достатке. Но уже имеющаяся в стране практика применения «дает основание полагать, что возврат прогрессивной шкалы в Кодекс может при-

вести к уклонению от уплаты налога и снижению поступлений в бюджет».

По данным Росстата, свыше 70% работающих граждан имеет среднедушевой ежемесячный доход ниже номинально начисленной среднемесячной заработной платы по стране. При этом численность граждан с доходами ниже прожиточного минимума за 2014 год составила 11% от общей численности населения. В 2015 году количество бедных в стране возросло.

Стоит сказать, что подобные проекты увеличения ставок подоходного налога вносятся на рассмотрение в Госдуму весьма часто, но не один из них так и не был одобрен. Сторонники этой инициативы придерживаются мнения о том, что такие изменения позволят сгладить социальное неравенство и уменьшить напряженность между группами населения с различным материальным достатком. Считается, что прогрессивная ставка в современных условиях может привести к уклонению от уплаты НДФЛ и снижению поступлений в бюджет. В то время как единая ставка значительно упрощает исчисление и уплату налога, его администрирование налоговыми органами.

Однако специалисты утверждают, что особой разницы между прогрессивной шкалой и предложенным порядком нет. В конечном итоге получается, что представленный законопроект представляет собой прогрессивную шкалу налога, когда люди с меньшими доходами платят меньше налога, а люди с более высокими – больше. Отсюда и все минусы законопроекта. Увеличение налогов с зарплат определенных категорий сотрудников приведет к сокрытию реальных заработков этих граждан. В нынешней ситуации, когда происходит снижения реальных доходов и рост цен, любое повышение налогов может привести к тому, что значительная часть доходов физических лиц уйдет в «тень». Тем более, что нормы скажутся именно на наиболее экономически активной части сотрудников.

Кроме того, на основании сведений, предоставляемых налоговыми органами, в настоящее время обострилась проблема несвоевременного перечисления налогов в бюджетную систему. И если повышение основной ставки НДФЛ в ближайшие годы ждать не приходится, то в целях улучшения контроля за исчислением и уплатой налога на доходы физических лиц 2 мая 2015 года, президентом был подписан Федеральный закон №113-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах», которым были внесены изменения в Налоговый кодекс, направленные на совершенствование налогового

администрирования и стимулирование налоговых агентов соблюдать требования законодательства.

Федеральным законом была установлена обязанность налогового агента ежеквартально (не позднее последнего дня месяца следующего за отчетным периодом) представлять в налоговый орган расчет сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных налоговым агентом. При этом в случае, когда численность физических лиц получивших доходы в налоговом периоде более 25 человек, расчеты должны предоставляться в электронном виде по ТКС. Непредставление налоговым агентом в установленный срок указанного расчета в налоговый орган по месту учета будет являться основанием для его привлечения к ответственности.

Эксперты считают, что ежеквартальное предоставление расчета обеспечит оперативное получение информации налоговыми органами об исчислении и удержании сумм НДФЛ, производимыми налоговыми агентами. Вместе с тем считается, что такая мера поможет решить проблему несвоевременного и неполного удержания и перечисления агентами налогов в бюджетную систему. Так, на основе имеющихся статистических данных, только за 2013 год налоговыми органами было проведено более 20 тысяч выездных налоговых проверок налоговых агентов и установлено более 15 тысяч нарушений сроков перечисления налоговыми агентами НДФЛ. По результатам проверок было доначислено более 30 млрд рублей налога на доходы физических лиц.

Специалисты отмечают, что для бизнеса эти изменения определенно создадут дополнительную работу бухгалтерии. В то же время, если предприниматель добросовестно исполняет свою обязанность по удержанию и перечислению НДФЛ в бюджетную систему РФ, то подобные нововведения не смогут негативно повлиять на его деятельность. Также этим законопроектом государство вводит целый ряд новых мер ответственности для нарушителей закона. За непредставление (несвоевременное представление) в налоговый орган расчета сумм НДФЛ, исчисленных и удержанных налоговым агентом, наказывается штрафом в 1000 рублей. Предусмотрен штраф в размере 500 рублей за каждый представленный документ, содержащий недостоверные сведения по расчету сумм НДФЛ. Кроме того, за просрочку подачи расчетов в 10 дней будут приостановлены все банковские операции работодателя, включая электронные денежные переводы.

В целом существует мнение, что закон должен положительно сказаться на собираемости НДФЛ и при этом не слишком обременить дополнительной работой добросовестных налогоплательщиков, то есть

это поможет дисциплинировать работодателей, приведет к более точным расчетам, уменьшит ошибки и позволит их своевременно выявлять.

На современном этапе видится необходимым уделять особое внимание совершенствованию налогообложения труда. В части совершенствования регулирования налоговых отношений между государством и нанимателем, такая мера как использование необлагаемого минимума, одинакового для всех работников в размере МРОТ является вполне целесообразной. Переход России на такие условия налогообложения должен сопровождаться как всесторонними расчетами экономической эффективности данного подхода, так и активной и грамотно построенной разъяснительной работой налоговых органов среди населения и хозяйствующих субъектов.

Литература

1. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах: Федеральный закон от 02.05.2015 №113-ФЗ//Российская газета. – 2015.- Федеральный выпуск №6666
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.nalog.ru>. (дата обращения: 05.12.2015)
3. Официальный сайт справочно-правовой системы «ГАРАНТ» [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 12.11.2015)
4. Официальный сайт «Российская Газета» [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.rg.ru/> (дата обращения: 13.11.2015)

УДК:17.011

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

А.И. Лысенко, студентка факультета «Налоги и налогообложение».

А.В. Сытина, доцент кафедры русского языка и речевой коммуникации

Аннотация: В статье представлены основные аспекты, формирующие языковое поведение коммуниканта в сфере делового общения, также рассмотрены основные составляющие коммуникативного кодекса говорящего.

Abstract: The article presents the main aspects of the forming speaker's linguistic behavior in the field of business communication. Considers the main components of the communicative code of the speaker.

Ключевые слова: коммуникант, языковая личность, языковое поведение, коммуникативный кодекс.

Keywords: communicant, linguistic personality, linguistic behavior, communicative code.

В наше время достаточно часто можно встретить людей, общение с которыми мало того, что не доставляет удовольствия, но и причиняет весьма ощутимый дискомфорт. И это неудивительно, ведь общительность, коммуникабельность, способность вести диалог – качества необходимые для органичного существования в нашем обществе. Если у коммуникативной (то есть говорящей) личности отсутствует речевая культура, если говорящий является носителем языковой невоспитанности, грубости, несомненно, такая языковая личность нуждается в срочной коррекции. Усвоение норм общения происходит с раннего детства и неотрывно связано с процессом воспитания, до тех пор, пока мы воспитываем ребенка, мы воспитываем и языковую личность в нем. Возникает логичный вопрос: «Так ли уж необходимо учить общению уже не ребенка, не просто школьника, а студента – взрослую языковую личность?». Разумеется ответ утвердительный. Человека необходимо специально учить общению, чтобы высокая культура в его отношениях с другими людьми стала потребностью.

В системе профессиональной подготовки специалистов сферы экономики, финансов и налогообложения владение основами делового общения является необходимым условием успешной деятельности. Полученные знания позволяют студентам быть конкурентоспособными на рынке труда, эффективно работать по специальности на уровне мировых стандартов. В деловом общении каждый человек выступает как представитель определенного коллектива и принимает уже одобренный обществом образ языкового поведения. Утвердившиеся в данном коллективе и усвоенные коммуникантом нормы языкового поведения, формы обхождения образуют единый деловой стиль общения.

Единый деловой стиль общения включает в себя целый ряд навыков, обеспечивающих эффективное говорение, что и составляет основу коммуникативного кодекса.

Рассмотрим коммуникативный кодекс говорящего человека при подготовке к деловой беседе. Подготовка к деловой беседе является ответственным и трудоемким процессом, который требует тщательного продумывания содержания. Необходимо заранее проработать спе-

цифику и перечень вопросов, которые будут затронуты в ходе деловой беседы. Количество вопросов должно быть ограниченным – не более пяти. Лингвисты подчеркивают, что продолжительная беседа и рост количества вопросов делают ее нерезультативной. вопросительная форма должна быть настолько доступной, чтобы ее просто невозможно было не понять. Хорошо продуманные вопросы следует записать в развернутой формулировке. Например, не так: «О курсе рубля и инфляции», а так «Возможно ли, что сегодняшнее снижение курса иностранной валюты и повышение стоимости рубля сохранится? Возможно ли дальнейшее снижение цен на нефть и будет ли это влиять на инфляцию?» отдельные элементы вопроса потом могут быть использованы как ключевые слова беседы: какие меры? Когда будут приняты? для сохранения стабильности рубля?

Обычная вежливость неотъемлемый компонент любой беседы, а знание основ элементарного речевого этикета поможет избежать неловких ситуаций. В зависимости от позиции в деловой иерархической структуре участники деловой беседы заранее устанавливают место и время встречи. Если вы являетесь руководителем (позиция «сверху»), то предложение формулируется примерно так: « Я жду вас в 10 утра у себя в кабинете». Позиция «снизу» реализуется как просьба: «Мне желательно посоветоваться с вами, когда и куда мне приехать?» Позиция «на равных» выглядит примерно так: « было бы неплохо нам поговорить. Давайте согласуем место и время встречи». Точность - вежливость королей, нельзя заставлять человека ждать, но если так уж случилось, то культура предполагает, что в начале встречи вы извинитесь за опоздание, даже незначительное. Если опоздал руководитель, ему тем более вменяется в обязанность извиниться перед посетителем: положение обязывает.

Тональность беседы складывается при первых формулах приветствия. Не следует использовать просторечное и фамильярно-разговорное приветствие. Излишне церемонная форма может насторожить собеседника. К оппоненту всегда следует обращаться по имени: это покажет, что собеседник вам небезразличен. Ваши первые слова должны звучать тепло и радушно.

Лучший собеседник тот, кто умеет слушать и делать правильные выводы из сказанного. Имея план беседы в виде подготовленных вопросов, необходимо делать пометки, помогающие не выпускать из виду то, ради чего состоялась деловая встреча.

Проведение деловой беседы предполагает сдержанное проявление эмоций, сконцентрированное внимание, способность понимать партнера и достоверная информация.

По завершении беседы необходима фиксация договоренностей и выход из контакта. Итоги беседы необходимо резюмировать: И так, м с вами установили, что...», «Значит, мы договорились о ...». Не стоит использовать на завершающей стадии слова-сомнения: кажется, вполне может быть и др. Следует помнить, что выход из контакта завершается сначала невербально – изменяется поза, человек встает, а затем вербально - традиционные слова благодарности: «Рад(а) был(а) с Вами познакомиться, благодарю за внимание!»

Литература

1. Шкатова Л.А.. Русский язык для делового общения. Челябинск: Чел ГУ, 1996.
2. Сытина А.В., Рассказова В.Х. Методические указания по курсу русский язык и культура речи для студентов экономического профиля обучения. Краснодар, 2015.
3. Сытина А.В. Методы и приемы обучения навыкам делового общения в неязыковом вузе. Краснодар, КубГАУ, 2015.

УДК 336.22

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

М.М. Ковалев, магистр факультета налоги и налогообложение
В.А. Красницкий, профессор кафедры налогов и налогообложения

Аннотация: В статье рассматривается система налоговых преференций, созданных для некоммерческих организаций государственного сектора здравоохранения, в частности, медицинских организаций.

Abstract: The article deals with the tax system of preferences, set up for non-commercial public sector health organizations, in particular health care organizations.

Ключевые слова: медицинские организации, налоги, налоговые льготы.

Keywords: medical organization, taxes, tax remissions.

Сектором государственного управления на протяжении целого ряда лет предпринимаются активные попытки создания механизма налогообложения социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), оказывающих общественно значимые услуги населению. Принимая во внимание опыт лучших практик, российская налоговая

система стремится к созданию режима наибольшего благоприятствования для некоммерческих организаций государственного сектора, прежде всего. Однако практика показывает, что данных усилий не достаточно для реализации концепции их устойчивого развития.

Для того, чтобы разобраться в существующей системе налоговых преференций и обозначить приоритетные направления развития, подробно рассмотрим налогообложение медицинских организаций, участвующих в реализации государственных (муниципальных) заданий в рамках выполнения программ государственных гарантий [4].

Медицинской организацией является юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством РФ [2].

Сегодня в отношении услуг, оказываемых медицинскими организациями, действуют следующие основные налоговые льготы и преференции [5].

1. Налог на добавленную стоимость (НДС).

На основании пп.2 п.2 ст.149 НК РФ [1] освобождаются от налогообложения налогом на добавленную стоимость медицинские услуги, к которым, в частности, относятся:

- услуги, предоставляемые в рамках обязательного медицинского страхования;
- сбор у населения крови (по договорам с медицинскими организациями, которые оказывают медпомощь в амбулаторных и стационарных условиях);
- услуги скорой медицинской помощи населению;
- дежурство медицинского персонала у постели больного и др.

[3]

2. Налог на прибыль организаций.

С 1 января 2011 г. до 1 января 2020 г. организации, осуществляющие медицинскую деятельность, имеют право применять налоговую ставку 0% на основании п.1.1. ст.284 НК РФ, в порядке, предусмотренном пп. ст. 284.1 НК РФ [1].

3. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

Лица, оплатившие свое лечение или лечение близких родственников, а также стоимость лекарственных препаратов для медицинского применения, имеют право на получение налогового вычета по налогу на доход физических лиц на основании пп.3 п.1 ст. 219 НК РФ и в порядке предусмотренном пп. 3 п. 1 и п. 2 ст. 219 НК РФ [1].

Литература

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 20 февраля 2001 г. № 132.
4. Левкевич М.М. Анализ основных показателей деятельности клинической больницы / М.М. Левкевич, М.И. Гадаборшев // Сибирская финансовая школа, 2012г. - № 3. - С.71 – 76.
5. Левкевич М.М. Налогообложение некоммерческих организаций сферы здравоохранения / М.И. Гадаборшев, С.М. Цыганкова, М.М. Левкевич // Сибирская финансовая школа, 2013. - № 2. - С. 47 – 52.

УДК 336.226.44:622

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

В.Д. Семакина, студентка факультета «Налоги и налогообложение»
Ю.Н. Павленко, ассистент кафедры налогов и налогообложения

Аннотация: В статье рассматривается актуальность проблемы совершенствования налога на добычу полезных ископаемых, а также представлены возможные меры модернизации данного налога.

Abstract: This paper discusses the relevance of the problems of improvement of tax on mineral extraction, and presents possible measures to modernize the tax.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, природо-ресурсные платежи, природная рента, нефтепродукты, совершенствование.

Keywords: tax on extraction of mineral resources, natural resources payments, resource rents, petroleum products, improvement.

Налоговые платежи – это основная доходная часть бюджета Российской Федерации. Налоговая политика представляет собой систему комплексных мер, проводимых сектором государственного управления в области налогообложения, и имеет основной целью формирование налоговой системы, стимулирующей финансовые накопления, рациональное использование национального богатства страны, гармонизацию интересов экономики в целом для улучшения социально-экономических показателей развития общества[4].

Совершенствование налога на добычу полезных ископаемых является актуальной и значимой темой в экономике РФ, учитывая наличие богатейших запасов различных полезных ископаемых: алмазов, драгоценных и редких металлов, никеля, природного газа, нефти, угля, на территории нашей страны.

Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) - это один из наиболее важных платежей, уплачиваемых организациями или ИП, осуществляющими добычу полезных ископаемых, в бюджет Российской Федерации. Порядок его расчета, величина изъятия государством влияет как на экономику отдельных предприятий, так и на всю экономику Российской Федерации в целом[2].

Налог на добычу полезных ископаемых является федеральным налогом и относится к природно-ресурсным платежам, необходимым для реализации воспроизводственной подфункции налогообложения[3].

В основе налогообложения лежит необходимость изъятия природной ренты, которая возникает из-за использования уникальных природных условий добывающими предприятиями, для извлечения дополнительной прибыли.

Наиболее острыми проблемами в отношении данного налога являются определение величины справедливой природной ренты и разработка эффективного механизма его изъятия. Неопределенность и сложность исчисления позволяет добывающим организациям применять неоправданную минимизацию. Все вышесказанное подтверждает актуальность проблемы совершенствования налога на добычу полезных ископаемых.

Налог на добычу полезных ископаемых регулирует правоотношения между государством и организациями, индивидуальными предпринимателями, которым предоставляется в пользование участки недр. Совершенствование налога на добычу полезных ископаемых может происходить по следующим направлениям:

1. Достижение ясности и непротиворечивости Налогового кодекса РФ;
2. Введение технологического регламента;
3. Изменение в области налогообложения НДПИ для добываемого природного газа, который затем закачивается в пласт обратно для повышения эффективности последующей добычи, а именно отказ от индексации ставки. Отмеченное далее снижение размера ставки НДПИ на природный газ может компенсировать указанные недостатки;
4. Повышение необлагаемой минимальной цены на нефть;
5. Оценка необходимости введения «налоговых каникул» по налогу на добычу полезных ископаемых, а именно на нефть. Она долж-

на производиться в зависимости от параметров и сложности месторождений, а также государственных приоритетов в области разработки запасов нефти в стране;

6. Уточнение критериев признания организаций и физических лиц взаимозависимыми лицами для целей налогообложения;

7. Разработка в законодательстве о налогах и сборах налоговых стимулов для добычи нефти из комплексных месторождений, что позволит в будущем значительно увеличить эффективность разработки месторождений;

8. Уточнение методов определения рыночных цен и тарифов, для увеличения эффективности налогового контроля за использованием механизмов трансфертного ценообразования;

9. Оценка целесообразности установления понижающих коэффициентов к ставке налога на добычу полезных ископаемых при добыче нефти на новых участках недр с незначительным начальным запасом извлекаемых ископаемых. Данная мера может способствовать созданию стимулов для разработки малых месторождений нефти. Также необходимо обеспечить универсальный подход вне зависимости от региона ее добычи;

10. Создание биржи по торговле нефтепродуктами;

11. Определение оптимального размера ставки налога на добычу полезных ископаемых, взимаемого при добыче горючего природного газа с учетом динамики цен на газ;

12. Ужесточение санкции за несоблюдение антимонопольного законодательства для того, чтобы избежать злоупотребления нефтяными компаниями доминирующего положения на рынке нефти и нефтепродуктов[1].

Вышеназванные меры позволят создавать действенную и эффективную систему налогообложения налога на добычу полезных ископаемых. Также, несмотря на ряд уже принятых мер, необходимо продолжить работу по созданию налоговых стимулов.

Литература

1. Акилова, Е.В. Налог на добычу полезных ископаемых // Аудит и налогообложение. – 2011. – № 10.
2. Мельникова, Ю.В. Совершенствование и развитие налогообложения добычи российских полезных ископаемых / Ю.В. Мельникова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 9.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.11.2015)
4. Павленко, Ю.Н. Гармонизация целей государственной налоговой политики и социальной политики (на примере косвенного налогообложения) / Ю.Н. Павленко, М.М. Левкевич // Сибирская финансовая школа. – 2015. – №3. – С. 41-43.

УДК 336.225.67

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ И ИНСТИТУТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РАЗЪЯСНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

А.Е. Малышко, студентка факультета «Налоги и налогообложение».

Ю.Н. Павленко, ассистент кафедры налогов и налогообложения.

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы применения института налогового мониторинга и возможные перспективы применения института предварительного налогового разъяснения; сделаны соответствующие выводы.

Abstract: this article discusses the application of the institution of tax monitoring and the possible prospects of the institution of preliminary tax clarification; conclusions are made.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговый мониторинг, институт, налоговое разъяснение, налогоплательщик.

Keywords: tax administration, tax monitoring, the Institute, the tax explanation, the taxpayer.

В Российской Федерации в настоящее время ведется активная работа по развитию налогового администрирования.

Так, 04.11.2014 года Президентом РФ - В.В.Путиным был подписан закон о создании налогового мониторинга. За рубежом такое соглашение о налоговом мониторинге уже получило широкое распространение. По словам Е. Батанова, партнера юридической компании «Некторов, Савельев и партнеры»: «Сейчас налоговый мониторинг является распространенной практикой для европейских стран и США. Он зародился в начале 2000-х гг. в Нидерландах и быстро распространился в ведущих западных правовых порядках»[1].

Но на этом развитие налогового администрирования в РФ не остановилось, и в настоящее время активно ведется внедрение такого института, как: институт предварительного налогового разъяснения.

Безусловно, введение в действие и такого масштабного проекта невозможно без изучения зарубежного опыта. Институт предварительного налогового разъяснения уже давно применяется за границей (Нидерланды, США, Финляндия и др.) и пользуется все большей популярностью[3].

Рассматривая два эти направления, конечно, можно говорить о некоторых сходствах, учитывая, что и налоговый мониторинг и предварительное налоговое разъяснение могут быть выгодны налогоплательщикам в части оперативного получения предварительного заключения о налоговых последствиях своих действий от налогового органа, причем такое заключение будет обязательным для налогового органа. Существенные же различия заключаются в сути этих понятий.

Что касается налогового мониторинга, то суть здесь заключается в том, что налоговые органы, благодаря горизонтальному мониторингу получают широкий доступ к текущей финансовой информации налогоплательщика. Благодаря этому они могут фактически в режиме онлайн контролировать операции, совершаемые компанией, и выявлять допущенные нарушения законодательства. При этом снижаются издержки государства на проведение контрольных мероприятий - как правило, в этом случае нет необходимости проводить налоговые проверки.

В настоящее время лишь не многие компании могут применять горизонтальный мониторинг, в программу включаются только те, у которых сумма уплаченных за год налогов составляла не менее 300 млн. руб., годовая выручка - не менее 3 млрд. руб., стоимость активов на конец года - не менее 3 млрд. руб. В России лишь несколько сотен компаний отвечают этим требованиям. Причем в основном это крупнейшие интегрированные промышленные и финансовые компании.

Как было сказано выше, важным этапом работы ФНС по совершенствованию налогового администрирования является перспектива введения института предварительного налогового разъяснения (контроля). Его суть заключается в том, что налогоплательщик до заключения контракта или соглашения вправе обратиться в налоговый орган с запросом о согласовании налоговых последствий сделок, представив необходимые документы.

Возможность внедрения в России института предварительных налоговых разъяснений обсудили на V Петербургском международном юридическом форуме, который проходил с 27 по 30 мая 2015 года.

Внедрение такого подхода предоставит налогоплательщикам возможность предварительного согласования с налоговым органом налоговых последствий сделки (или группы взаимосвязанных сделок), которая ещё не совершена, но предполагается к совершению.

Для бизнеса этот институт дает возможность спланировать свою деятельность на будущее, спрогнозировать налоговые риски еще на этапе заключения сделки. Для налоговых органов в результате получения информации о будущих сделках становятся более понятными бизнес-процессы конкретного налогоплательщика, определенной отрасли. При этом в дальнейшем налоговые органы контролируют выполнение налогоплательщиками разъяснений.

А. Селиванов, главный эксперт юридического департамента ТПП России предположил, как может выглядеть система налогового разъяснения. По его словам, процедура предварительного налогового разъяснения будет выглядеть следующим образом: налогоплательщик обращается в налоговый орган, предоставляет всю информацию по сделке (контракт со всеми допсоглашениями, информацию о контрагентах и т. д.), а на выходе получает разъяснение, каким образом и в каком размере, по мнению налогового органа, налогоплательщик должен уплатить налог. А. Селиванов предполагает, что для этого налоговым органам вполне должно хватить трех месяцев – это был бы вполне разумный срок. И в случае, если налогоплательщик соглашается с представленным порядком налогообложения и выполняет все его условия, то он должен быть освобожден от налоговой ответственности при возникновении спора[2].

Подводя итог, определим, каковы же перспективы применения этих институтов?

Так как налоговый мониторинг, как было указано выше, может применять крупный бизнес, а компаний, подходящих под этот критерий в России не так много, то эксперты предполагают, что мониторинг вряд ли станет массовым явлением. Существует еще одно мнение о том, что мониторинг будет не интересен бизнесу. Считается, что для крупного бизнеса, находится в режиме постоянной проверки, не будет являться безусловным благом. Любая проверка - это в определенной степени стресс для бизнеса, и одно дело - переживать его раз в три года, и совсем другое - находиться в нем постоянно. Важно понимать преимущества, которые получит бизнес в результате применения этой процедуры. Если речь идет только об информационном взаимодействии в плане оперативного получения налогоплательщиком комментариев правильности применения налогового законодательства, то это слабое преимущество. Любые комментарии налогоплательщик может получить и без такого взаимодействия, а кроме того, в силу публичной обязанности по уплате налогов даже официальные комментарии не всегда, к сожалению, спасают от налоговых претензий.

О полезности применения института предварительного налогового разъяснения трудно говорить с точной уверенностью, так как данный проект находится в разработке и мы можем говорить только о возможных плюсах. Важно заметить, что функционирование данного института возможно при четком соблюдении налогового законодательства, а следовательно совершенствование налогового администрирования должно носить постоянный и четко регламентированный характер.

Литература

1. Возможность внедрения в России института предварительных налоговых разъяснений [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 29.10.2015);
2. Селиванов, А. Предварительное налоговое разъяснение: перспективы действия в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения: 17.10.2015);
3. Колодина, И. Проверка в режиме нон-стоп [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.rg.ru> (дата обращения: 10.11.2015).

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

УДК 338.47

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Р.О. Акоюн, студентка учетно-финансового факультета

А.Г. Прудников, д.э.н., профессор кафедры экономического анализа

Аннотация: В статье рассмотрены методические основы анализа эффективности деятельности предприятий малого бизнеса в сфере грузоперевозок, выявлены недостатки методики определения отдельных показателей эффективности, представлены результаты сравнительной оценки традиционной и усовершенствованной методик анализа эффективности.

Abstract: In the article describes the methodological bases of the analysis of efficiency of activity of small businesses in the field of transportation. Disadvantages of methods of determining individual performance are identified.

Ключевые слова: грузоперевозки, показатели эффекта и эффективности, методика, совершенствование методики, запас финансовой прочности, резервы увеличения выручки, факторный анализ выручки.

Keywords: transportation, performance and efficiency of the effect, a technique to improve the methods, the stock of financial strength, reserves of increasing revenue, factor analysis.

Результативность и эффективность предпринимательской деятельности определяют системой показателей, характеризующих уровень использования производственных ресурсов: затраченного труда, производственной площади, производственных затрат, среднегодовой стоимости совокупных активов, среднегодовой стоимости основных средств, среднегодовой стоимости оборотных средств, среднегодовой стоимости собственного капитала.

Количественными показателями деятельности, характеризующими эффект, используют объемные, натуральные и стоимостные результаты: прирост объема выполненных работ, оказанных услуг, увеличение объема продажи рентабельной продукции, сокращение материальных затрат при увеличении и неизменном объеме производства продукции; из стоимостных показателей используют: прирост валовой продукции в текущих ценах, прирост валовой продукции в сопоставимых ценах (или неизменных ценах), прирост выручки от продаж, прирост различных видов прибыли.

Качественными показателями, характеризующими эффективность деятельности, используют соотношения эффекта и потребленных ресурсов [1,2].

Одним из главных прямых показателей использования трудовых ресурсов является производительность труда как способность конкретного труда индивида производить в единицу времени определенное количество товара; определяют годовую или часовую производительность труда. В качестве обратных показателей используют: трудоемкость производства единицы товара, продукции; площадь посева сельскохозяйственных культур за механизатором.

В практической деятельности хозяйствующих субъектов, в публикациях применяют показатель «производительность труда» как: 1) соотношение валовой продукции в текущих ценах и среднегодовой (среднесписочной) численности всех работников; 2) соотношение валовой продукции в текущих ценах и среднегодовой (среднесписочной) численности работников основного производства; 3) соотношение валовой продукции в сопоставимых (неизменных) ценах и среднегодовой (среднесписочной) численности работников основного производства. В последние годы используют чаще всего соотношение выручки от продаж и среднегодовой (среднесписочной) численности или всех работников, или работников основного производства. Наиболее точной оценкой производительности труда является вариант 3, но он не используется, его заменили соотношением выручки от продаж и среднегодовой (среднесписочной) численности всех работников с сохранением термина «производительность труда». По нашему мнению, использовать формулировку «производительность труда», характеризующую соотношение выручки и среднегодовой (среднесписочной) численности работников, ошибочно. Более точно, в такой интерпретации, этот показатель отражает эффективность использования труда. Поэтому целесообразно использовать термин «выручка от продаж в расчете на среднегодового (среднесписочного) работника» вместо термина «производительность труда».

Литературный обзор показал, что в управленческом учете и управленческом анализе применяют показатель «относительный запас финансовой прочности». Определяют его соотношением абсолютной величины запаса финансовой прочности и фактической выручки от продаж, выраженным в процентах [3]. По нашему мнению, рекомендуемая формула определения указанного показателя характеризует не относительную величину запаса финансовой прочности, а «процентную долю абсолютной величины запаса финансовой прочности в фактической выручке от продаж». Относительный запас финансовой прочности, как

нам представляется, это – соотношение «абсолютной величины разности между фактической выручкой от продаж и выручкой в точке безубыточности», умноженное на 100%. Именно этот принцип используют в статистике при оценке относительной величины отклонения фактического значения в отчетном периоде от значения анализируемого показателя в базисном периоде, выраженной в процентах.

Опробуем предложенное нами усовершенствование методических основ определения показателей оценки результатов деятельности на материалах ООО «Кубань-ТЭКС», специализирующегося на грузоперевозках. Основные результаты деятельности организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ресурсы и основные результаты деятельности ООО «Кубань-ТЭКС»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение (+,-) в 2014 г. по сравнению с			
				2012 г.		2013 г.	
				Абс. значение	%	Абс. значение	%
Среднегодовая численность работников, чел.	39	31	34	-5	13	3	10
Среднесписочное число машин, шт.	8	16	19	11	138	3	19
Выручка, тыс. руб.	8252 4	3307 8	2899 8	-53526	65	-4080	12
Себестоимость продаж, тыс. руб.	2901 3	2861 1	2540 6	-3607	12	-3205	11
Прибыль от продаж, тыс. руб.	5351 1	4467	3592	-49919	93	-875	20

Их анализ показал: в 2014 г. по сравнению с 2012 г. среднегодовая численность работников уменьшилась на 5 человек или на 12,8 % при увеличении среднесписочного числа автомобилей с 8 до 19 штук или в 2,4 раза. Выручка от продаж за этот же период уменьшилась на

53526 тыс. руб. или на 64,9 % (в 2,85 раза); прибыль от продаж уменьшилась на 49919 тыс. руб. или на 93,3 % (в 14,9 раза) за счет опережающих темпов снижения прибыли по сравнению с темпами уменьшения выручки. В расчете на среднегодового работника выручки от продаж в 2014 г. получено 852,9 тыс. руб., а в 2012 г. 2116 тыс. руб.; эффективность использования труда персонала ООО «Кубань-ТЭКС» (а не производительность труда) снизилась на 1263,1 тыс. руб. или на 59,7 % главным образом, за счет сокращения объема продаж.

Определим абсолютную величину запаса финансовой прочности ООО «Кубань-ТЭКС». В 2014 г. она равна: выручке от продаж за вычетом выручки в точке безубыточности. Выручка от продаж в 2014 г. равна 28998 тыс. руб., а в точке безубыточности выручка равна – 20073 тыс. руб. Относительная величина запаса финансовой прочности определяется, согласно М.А. Вахрушиной [3, стр. 272] по формуле: (Выручка факт. – Выручка в точке безубыточности) / Выручка факт. * 100%. Подставив данные таблицы в формулу, получим 30,8%. По предложенной нами формуле относительная величина запаса финансовой прочности равна 44,5%. Как видим, разница равна 13,7 пунктопроцентов. Таким образом, относительная величина запаса финансовой прочности (по предложенной нами методике) равна 44,5 %, а удельный вес запаса финансовой прочности в фактической выручке от продаж (по методике М.А. Вахрушиной) равен 30,8 %.

Литература

1. Комплексный экономический анализ: учебно-метод. пособие./ [Н.К. Васильева, А.Г. Прудников, А.И. Трубилин]; под общ. Ред. Н.К. Васильевой, А.Г. Прудникова. – Краснодар: КубГАУ, 2011. – 121 с.
2. Горлов, Д.М. Повышение эколого-экономической эффективности производства плодов в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края: монография/ Д.М. Горлов. – Краснодар: КубГАУ, 2012. – 185 с.
3. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: учебно-практ. курс / М.А. Вахрушина. – 3-е изд. испр. - М.: Омега-Л, 2006. – 432 с.

**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА ПОД СНИЖЕНИЕ
СТОИМОСТИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Н.В. Гривко, магистрант учетно-финансового факультета

О.И. Швырева, к.э.н., профессор кафедры аудита

Аннотация: В статье обоснована необходимость и представлена методика формирования резерва под снижение стоимости материальных ценностей в сельхозорганизациях, порядок отражения в учетной политике информации о создании резерва.

Abstract: The paper presents the necessity and the methodology of formation of reserve for decline in value of material assets in the agricultural organizations, the order of reflection in accounting policies information on the creation of a reserve.

Ключевые слова: резерв под снижение стоимости материальных ценностей, текущая рыночная цена, фактическая себестоимость, запасы, учетная политика.

Keywords: provision for decline in value of material assets, current market price, the actual cost, the inventory accounting policy.

По законодательству РФ нематериальные активы и основные средства могут быть переоценены. Но материальных ценностей это не касается. Для них предусмотрено создание резерва под снижение стоимости материалов на бухгалтерском счете 14 «Резерв под снижение стоимости материальных ценностей». То есть в случае частичной или полной потери первоначальных качеств материалов, их морального износа, либо снижения их рыночной или продажной стоимости для материалов можно создать резерв, и на конец года такие материалы учитываются в балансе уже за минусом резерва под их обесценивание. Таким образом, счет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей» содержит информацию о резервах для изменения фактической стоимости материалов, сырья, топлива и прочих ценностей, учитываемых в бухгалтерском учете организации по отношению к их рыночной стоимости.

Процедура формирования резерва осуществляется в два этапа:

1) выявление запасов материальных ценностей в количественном и стоимостном выражении, по которым необходимо создавать резерв на отчетную дату, а также выявляется рыночная стоимость запасов

по которым имели место обстоятельства, приводящие к снижению реальной стоимости;

2) определение суммы резервов и отражение их на счетах бухгалтерского учета. Сумма резерва исчисляется как разница между фактической ценой приобретения и рыночной.

Согласно ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» установлено, что материально-производственные запасы отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года за вычетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей если:

- 1) материально-производственные запасы устарели;
- 2) полностью или частично потеряли свое первоначальное качество;
- 3) рыночная цена на материально-производственные запасы снизилась [1].

Создание резерва отражается по кредиту счета 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей» и дебету субсчета 91-2 «Прочие расходы». При повышении рыночной стоимости материалов, сумму резерва пересматривают. При этом разница, которая образовалась между начисленным резервом и суммой, рассчитанной с учетом новых цен, отражают в составе прочих доходов на субсчете 91-1. Резерв списывают также и по выбывшим ценностям, которые уже проданы на стороны, отпущены в производство или утратили свои первоначальные качества в результате естественной убыли.

Резерв под снижение стоимости материальных запасов формируется по их остаткам в наличии на конец периода. По каждому виду запасов формирование резерва имеет свои особенности и критерии.

При формировании резерва по готовой продукции необходимо понимать, что наиболее информативными и точными данные о фактической ее стоимости в сельскохозяйственных организациях возможно получить только в конце отчетного года. Поступления в течение года готовой продукции оцениваются по плановой стоимости и неизвестно, будет она ниже или выше фактической стоимости. Поэтому целесообразно сравнивать текущую рыночную стоимость большинства видов сельскохозяйственной продукции с их себестоимостью в конце отчетного года.

Кроме того, процесс формирования резерва под снижение стоимости материалов осложняет то обстоятельство, что между моментом отпуска сырья и материалов на нужды производства и моментом выпуска готовой продукции в сельскохозяйственных организациях возникает большой временной разрыв.

По животным на выращивании и откорме (имеющим признаки выбраковки) целесообразно создавать резерв только по животным, предназначенным для продажи, так как перевод животных из группы в группу не оказывает влияния на финансовый результат организации.

Обобщим виды и критерии формирования резерва под снижение стоимости материальных ценностей в таблице 1.

Таблица 1 - Виды и критерии формирования резерва под снижение стоимости материальных ценностей

Виды материальных ценностей	Критерии формирования резерва
Сырье и материалы:	
- предназначенные для последующего использования в процессе производства продукции	Резерв формируется по остаткам запасов, если фактическая себестоимость готовой продукции, на производство которой списываются эти ценности, ниже цены реализации
- не предназначенные для последующего производства продукции	Резерв формируется по имеющимся в наличии на конец отчетного года остаткам запасов, первоначальная стоимость которых выше рыночной
Готовая продукция	Резерв формируется по имеющимся в наличии на конец отчетного года остаткам готовой продукции, фактическая себестоимость которой выше рыночной стоимости
Животные на выращивании и откорме	Резерв формируется по имеющимся на конец отчетного года животным, предназначенным для продажи, фактическая себестоимость которых выше рыночной.
Товары	Резерв формируется по имеющимся в наличии в конце отчетного года остаткам запасов, первоначальная стоимость которых выше рыночной
Незавершенное производство	В соответствии с нормативными требованиями резерв не создается.

В учетной политике организации необходимо указать условия создания резерва:

- способы создания резерва (по каждому наименованию или по группам однородных либо связанных наименований запасов;
- уровень существенности снижения рыночной цены по сравнению с фактической себестоимостью запасов, установленный организацией для каждого наименования или группы запасов;
- порядок или способ определения текущей (рыночной) стоимости запасов и расчета их чистой продажной стоимости с перечнем возможных источников, которыми пользуется организация для подтверждения рыночной стоимости запасов;
- порядок документального оформления расчета резервов;
- признаки обесценения [2].

Определение рыночной цены может производиться в порядке, аналогичном порядку, предусмотренному в отношении оценки объектов основных средств, то есть при определении текущей рыночной стоимости могут быть использованы сведения об уровне цен, имеющиеся у органов государственной статистики и т. д. [3].

Анализ учетной политики большинства сельскохозяйственных организаций показал, что требование создания резерва, необходимость описания методики его формирования, использования, периодичности инвентаризации, игнорируются в учетной политике.

Это может привести к существенному искажению таких статей бухгалтерской (финансовой) отчетности, как: материальные запасы (завышение их балансовой стоимости), прочие доходы и расходы организации, что может ввести в заблуждение пользователей данной финансовой отчетности, ориентированных на принцип осмотрительности, относительно ликвидности организации, величины ее чистых активов.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»: [утв. приказом Минфина РФ от 09.06.2001 №44н, с изм. от 27.11.2006 №156н, от 26.03.2007 г. №26н, от 25.10.2010. №132н.].
2. Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 1/08 "Учетная политика организации":[утв. приказом Минфина РФ от 06.10.2008 N 106н].
3. Швырева, О. И. Особенности учета горюче-смазочных материалов в сельскохозяйственных организациях / О. И. Швырева, Н. В. Гривко // Международный научно-исследовательский журнал. – 10 (41). Ноябрь 2015. Часть 1. – 120 с.

СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ

Е.В. Бухонина, магистрант учетно-финансового факультета,
М.А. Коровина, к.э.н., доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Аннотация: В статье рассмотрены различные системы учета затрат, применяемые в управленческом учете. Дана характеристика каждой системы, приведены достоинства и недостатки.

Abstract: In article various systems of the accounting of expenses applied in management accounting are considered. The characteristic of each system is given, merits and demerits are given.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты, система учета, характеристика, достоинства, недостатки.

Keywords: management accounting, expenses, system of the account, characteristic, advantages, shortcomings.

Система учета затрат – это совокупность способов определения сумм затрат за определенный период времени (отчетный период) для исчисления себестоимости продукции (работ, услуг).

В управленческом учете выделяют следующие системы учета затрат [3]:

1. Система учета реальных затрат предусматривает отнесение расходов на себестоимость продукции в фактической величине. Сырье и материалы, а также услуги сторонних организаций, включаются в себестоимость по фактическим ценам приобретения каждой единицы или партии. Резервы предстоящих расходов не создаются. Коммерческие расходы учитываются по каждой сделке. Косвенные (управленческие) расходы не распределяются между отчетными периодами и видами выпускаемой продукции. Достоинства системы учета реальных затрат: 1) в составе расходов отражаются реальные расходы, которые организация осуществляла в текущем отчетном периоде, то есть нет усреднения и выравнивания расходов; 2) существует возможность выявления финансовых результатов по каждой сделке; 3) на основе информации о сезонности производства, могут быть сформированы дополнительные запасы материальных ценностей и денежных средств. Недостатки системы учета реальных затрат: 1) трудоемкость учета; 2) сложность калькулированных расчетов. Данную систему целесообразно применять на небольших предприятиях с ограниченным ассортиментом продукции (работ, услуг), на основе автоматизированной обработки информации.

2. Система учета средних затрат предусматривает использование учетных цен для оценки стоимости расходных материалов, транс-

портно-заготовительные расходы распределяются на основе среднего процента. Коммерческие расходы относятся к продажам за отчетный период. Создаются резервы под расходы предстоящих периодов. Косвенные расходы распределяются между видами выпускаемой продукции (работ, услуг) на основе установленных коэффициентов или пропорционально выбранным базам распределения. Достоинства системы учета средних затрат: 1) снижение трудоемкости; 2) облегчение учетной работы; 3) выравнивание затрат по месяцам, что позволяет равномерно принимать к учету финансовые результаты и равномерно уплачивать налоги с доходов (налог на прибыль); 4) возможность выявления отклонений по ценовому фактору; 5) сравнение плановых и фактических показателей; 6) сопоставимость показателей динамики за отчетный период. Недостатком данной системы является то, что реальные расходы в виде оттока денежных средств могут отличаться от средних затрат.

3. Система сокращенной себестоимости (директ–костинг). В управленческом учете для учета расходов и калькулирования себестоимости может быть использована система директ–костинг, которая предполагает отнесение косвенных (накладных) расходов на финансовый результат текущего отчетного периода, то есть косвенные (накладные) расходы между видами производимой продукции не распределяются, а являются расходами текущего отчетного периода. Готовая продукция принимается к учету по сокращенной производственной себестоимости. Система директ–костинг в части формирования себестоимости производимой продукции совпадает с положением МСФО стандарта IAS 2 «Запасы».

4. Система нормативного учета (стандарт–кост). Нормативная система учета затрат характеризуется наличием норм расхода ресурсов, учет нормативных цен и использования этих показателей для планирования, учета и контроля. Сущность нормативного метода:

1. Фактические затраты отражаются с подразделением их на затраты по норме и отклонения. Отклонения рассчитываются на основе причинно – следственной связи с количеством используемых ресурсов и ценами за 1 единицу.
2. В организациях должны быть установлены нормы и учетные цены для всех видов используемых ресурсов, всех видов деятельности и выпускаемой продукции.
3. Необходимо регулярно уточнять нормы расхода ресурсов и учетные цены ресурсов.
4. Система внутренних управленческих расчетов должна быть построена таким образом, что бы пользователи информации получили возможность анализировать фактические затраты и отклонения от нормативной показателей по всем видам деятельности выпускаемой продукции и центрам ответственности. На основе нормативных показате-

лей разрабатываются планы (бюджеты). Нормативный метод используется, как правило, одновременно с системой бюджетирования.

5. Система функционального калькулирования ABC. Activity – based costing (ABC) – это концепция учета затрат, основывающаяся на причинно – следственной связи между расходами, причинами возникновения данных расходов и продукцией (работами, услугами). Основные направления ее применения: 1) уточненный расчет себестоимости объекта учета затрат и установления цен; 2) бюджетирование затрат и контроль за исполнением бюджетов; 3) обобщение информации для маркетинговых исследований и уточнение бизнес – процессов; 4) подготовка информации для принятия решения по ассортименту выпускаемой продукции. Отличие функционального калькулирования от традиционных систем состоит в том, что косвенные расходы учитываются в разрезе основных бизнес-процессов и распределяются пропорционально выбранному драйверу (показателю), который характеризует сущность данных расходов. Для применения функционального калькулирования ABC необходимо осуществить следующие этапы:

1. Выявить основные виды деятельности организации.
2. Выделить центры ответственности в рамках каждого вида деятельности.
3. Определить фактор издержек (затрат) для каждого из основных видов деятельности.
4. Разработать методику распределения косвенных затрат пропорционально фактору, выделенному как фактор издержек в месте из формирования. Для определения производственных функций применяется классификация видов деятельности по следующим уровням: 1 уровень: единица продукции – на данном уровне осуществляется контроль затрат на производство (заработная плата, материалы, электроэнергия на технологические цели); 2 уровень: партия продукции – контролируются обработки товаров, наладка оборудования, затраты на партию зависят от количества производимых партий; 3 уровень: выпуск продукции – организация осуществляет сертификацию продукции, модернизацию оборудования, разработку технологий производства, данные затраты являются постоянными; 4 уровень: функционирование производственной структуры – затраты осуществляются с целью функционирования организации как системы и являются общими для всех видов продукции и деятельности. Данные затраты между видами продукции не распределяются, так как трудно определить четко фактор, который связывает данные затраты и конкретный вид выпускаемой продукции.

6. Система учета целевой себестоимости (таргет–костинг). Основана на концепции: себестоимость производимой продукции не должна превышать сложившуюся на рынке цену, при производстве организация должна получить заранее заданную сумму прибыли. Основ-

ные принципы системы таргет–костинг: 1. Первостепенная и постоянная ориентация на требование рынка и клиентов. 2. Калькуляция целевых затрат для новых продуктов с целью достижения желаемой суммы прибыли. 3. Учет влияния на себестоимость продукции пожеланий клиентов по срокам реализации и качества продукции. 4. Использование жизненного цикла продукции. Процесс управления затратами на основе целевой себестоимости может быть в общем виде представлен в следующей последовательности: 1) исследование рынка, позиций конкурентов, определение сегмента рынка и стратегическое позиционирование продукта; 2) расчет прогнозной цены и соответствующих ей качественных характеристик; 3) разработка технологии производства продукции с ориентацией на себестоимость не выше целевой. Если расчет себестоимости превышает целевые затраты, то корректируется технология производства. Преимущества таргет – костинга: - производственная деятельность координируется и контролируется на основе целевого ориентира – целевой себестоимости; - система таргет – костинг может быть совмещена с бюджетированием и планированием прибыли; - на основе целевой себестоимости осуществляется управление затратами на стадии проектирования продукта; - целевая себестоимость ориентирована на рыночные условия, что дает преимущество производителю; - система целевой себестоимости является мотивацией деятельности сотрудников [2].

Литература

1. Коровина, М. А. Профессиональное суждение бухгалтера / К. В. Беспалая, М. А. Коровина // Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение: международная научно-практическая конференция студентов. – 2014. – С. 94-98.
2. Сигидов, Ю. И., Контроллинг в системе управленческого учета / Ю. И. Сигидов, Д. А. Баталов, М. С. Рыбьянцева. - Краснодар, 2011. – 458 с.
3. Сигидов, Ю. И. Управленческий учет / Ю. И. Сигидов, М. С. Рыбьянцева, Н. Ю. Мороз, В. В. Башкатов, А. А. Адаменко. – М.: Инфра-М. – 2015. – 240 с.

ВЫЯВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ

М.И. Захарова, студентка экономического факультета
С.П. Першин, к.э.н., доцент кафедры теории бухгалтерского учета

Аннотация: В статье приведены основные проблемы, возникающие как последствия преступлений в области экономики, представлена сущность предлагаемого механизма их предупреждения посредством функционирования учетной системы единого экономического пространства.

Abstract: In the article the main problems arising as consequences of crimes in the field of Economics, presents the essence of the proposed mechanism of their prevention through the operation of the accounting system of the single economic space.

Ключевые слова: учетная система, фактор, преступление, налоговая выгода, финансовый поток

Keywords: accounting system, factor, crime, tax advantages, cash flow

Одним из рычагов развития экономики страны являются мероприятия экономической политики, определяющие меры поощрения и запрещения в целях достижения сбалансированности отраслей, повышения эффективности сферы деятельности, удовлетворения социальных интересов сегментов общества и других. Однако, далеко не всегда следование направлениям экономических реформ становится выгодным экономическому субъекту, нашедшему нишу в сфере хозяйствования. Законодатель способен реализовать меры вплоть до полного запрещения деятельности и не только льготой, со финансированием и привилегиями. В этой связи возникает оправданное желание противодействовать реализуемым мерам, тем самым нарушая закон и злоупотребляя доверием. Количество выявляемых экономических преступлений, согласно данным официальной статистики, в 2015 году выросло по сравнению с 2014 годом на 3,7 % и составило 111 244 шт.

Задачей законодателя становится реализация мер, способных эффективно воздействовать на экономику, не приводя к росту числа злоупотреблений, либо обеспечить качественную работу по выявлению таковых. В первом случае, решения в области экономической политики оценивают экспертами на предмет потенциально криминального использования положений правовых актов. Данное направление видится наиболее рациональным, так как задача государства не провоцировать нарушение, а предупреждать его. Во втором случае, значение принима-

ет работа по эффективному контролю экономики без вмешательства в деятельность экономического субъекта. Сочетание двух направлений призвано обеспечить качественную реализацию административных решений.

Статистика свидетельствует, что большая часть правонарушений в области экономики связаны с использованием так называемых фирм-однодневок. Такие организации применяют для обоснования произведенных затрат, и, соответственно, увеличения расходов при исчислении налога на прибыль или необоснованного применения налогового вычета по налогу на добавленную стоимость. Тем не менее применяемые сегодня, да и на протяжении последних пяти – семи лет меры не демонстрировали должного эффекта. По-прежнему отсутствует ответственность за неправомерную регистрацию юридического лица исполнителем и руководителем налогового органа, ответственность нотариуса за фальсифицированные доверенности, якобы выданные несведущими лицами на право регистрации на их имя организации и осуществление деятельности.

Приемы налогового органа по увязке сведений налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость так же не находят должного отзыва. Несмотря на то, что экономических субъектов обязали представлять сведения о контрагентах, администратор оказался не готов обеспечить их эффективное применение, опершись в постулаты свободы предпринимательства и технические возможности. А ведь речь идет о налоговом бремени и собираемости налогов как основного источника поступления доходов в бюджет страны. Теневой экономический оборот и занижение налоговой базы таят в себе огромные резервы роста экономики, расширения производства. С другой стороны, неуплаченный налог остается в распоряжении налогоплательщика и составляет его личный доход, используемый для обеспечения его жизнедеятельности, и, только в лучшем случае, направляемый обратно в экономику посредством приобретения отечественных товаров (работ, услуг) [2].

Следует обратить внимание на существо рассматриваемого налога на добавленную стоимость. Это косвенный налог, уплачиваемый из средств, полученных от покупателя. С одной стороны, законодатель предусмотрел, исходя из постулатов экономической свободы, возможность уплаты налога после совершения факта хозяйственной жизни, с другой – не обеспечен механизм принудительной оплаты или взыскания задолженности уже после завершения расчетов между контрагентами. Упущения при регистрации экономического субъекта (использование «фирм-однодневок»), несовершенство механизма безакцептного списания денежных средств, приводят к потере авторитета

фискальных и администрирующих органов в глазах хозяйственников. В связи с чем, возникает задача контроля за движением финансовых потоков и недопущения их утечки или ликвидации. Обратим внимание, что государственный механизм сегодня не обделен количеством уполномоченных служб финансового контроля. Видится необходимость в повышении эффективности их реальной работы, ключевым показателем которой должен стать результат возмещения выявленного ущерба и независимая оценка экспертным сообществом.

Борьба с преступлениями в экономической среде, несмотря на высокие показатели эффективности, обеспечения возмещения выявленного ущерба бюджету, не должна становиться самоцелью. Законодатель должен обеспечить меры, направленные на предупреждение правонарушений и преступления, а не на бесконечную борьбу и поиск нарушителей. Качественное развитие экономики возможно в условиях законного оборота материальных ценностей и финансовых потоков. В то время как формирование мнимого движения ресурсов приводит к необоснованному формированию налоговой базы и отсутствию возможности уплаты налога, неэффективному задействованию сил и средств в целях обеспечения экономической безопасности [1].

Злоупотребления возникают в случае достижения субъектом высокого результата. И до тех пор, пока он не представит отчетные сведения о величине выручки, в ряде случаев затратах, величине имущества, объеме производства, административный орган не может произвести оценку полученных показателей и сделать выводы. Серьезные проблемы в области контроля имеются на местах, то есть на территории реального осуществления деятельности. Органы и службы, призванные осуществлять контроль и мониторинг, демонстрируют просчеты, допуская возможность осуществления противоправного деяния ссылаясь на неустановленную ответственность или ограничение полномочий. Службы, осуществляющие полноценный сквозной контроль, становятся препятствием развития предпринимательства и законно установленных свобод.

Выявление преступлений в сфере экономики становится своеобразным фактором ее роста только при условии обеспечения возмещения ущерба и непрерывного совершенствования механизма того самого выявления. При этом, не следует относить выявление к компетенции только лишь силовых правоохранительных структур. Внедрение эффективных учетных процедур на основе современных автоматизированных технологий способно влиять на количество и содержание настроений

экономических субъектов по поводу получения необоснованной налоговой или иной экономической выгоды.

Необходима система, позволяющая сделать прозрачным осуществление хозяйственной деятельности, исключая возможность совершения противоправного деяния. Таковой может стать предлагаемая система учета экономического пространства, основу которой составляет учетный модуль регистрации и обобщения сведений о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта в режиме реального времени. Единый автоматизированный модуль учета способен обеспечить качественный учет фактов хозяйственной жизни посредством работы единой автоматизированной учетной системы, где каждый участник экономических отношений реализует деятельность через специализированное рабочее место.

Предлагаемая авторами система единого экономического пространства способна обеспечить и ранее упомянутую свободу предпринимательства, использование единых технологических платформ для функционирования алгоритмов сверки отчетных показателей экономической деятельности хозяйствующих субъектов, реализовать принцип социальной справедливости, при котором экономические условия для каждого участника равны и не возникает соблазна и чувства безнаказанности при совершении противоправного деяния.

Литература

1. Першин, С.П. Достоверность первичных данных - основа формирования учетной информации / С.П. Першин, А.А. Нежинская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 96. – С. 890-900.
2. Першин, С.П. Единое учетное пространство и учетные агенты как приемы развития бухгалтерского учета / С.П. Першин, Т.В. Посохова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). С. 644 – 660. – IDA [article ID]: 1121508047. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/47.pdf>, 1,062 у.п.л.

**ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ БАЛАНСА КАК ФАКТОР
УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

К.А. Михайленко, магистрант учетно-финансового факультета

Е.А. Бойко, магистрант учетно-финансового факультета

Т.А. Нормова, к.э.н., доцент кафедры экономического анализа

Аннотация: В статье представлена корректировка некоторых статей бухгалтерского баланса на основе рекомендуемых значений показателей финансовой устойчивости. Согласно оптимизированной модели баланса разработаны мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия.

Abstract: This article presents an adjustment of some balance sheet items based on the recommended values of the indicators of financial stability. According to an optimized balance model developed measures to improve the company's financial condition.

Ключевые слова: баланс, структура, оптимизация, ликвидность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, улучшение.

Keywords: balance, structure, optimization, liquidity, financial stability, financial condition, improvement.

Бухгалтерский баланс – важный источник информации для финансового анализа, выявления финансовой устойчивости предприятия. По балансу судят об успешности деятельности организации или о наличии финансовых затруднений. Своевременное выявление отрицательных явлений в структуре активов и пассивов предприятия позволяет разработать стратегию и тактику в управлении по преодолению финансового кризиса на самых ранних стадиях его развития [2, 3, 4, 5].

Проведем оптимизацию бухгалтерского баланса с целью улучшения финансового состояния на примере ООО «Торговый дом Пищевые технологии». Подвергнем корректировке некоторые статьи фактического бухгалтерского баланса, используя однофакторную модель оптимизации, предложенную А.В. Грачевым. Данный вариант улучшения структуры баланса основывается на том, что остаток собственного капитала в денежной форме входит одновременно и в состав имущества в денежной форме и в состав собственного капитала [1]. Согласно модели А.В. Грачева, все статьи баланса укрупняются и разбиваются на большие группы (таблица 1).

Таблица 1 – Агрегированный баланс ООО «ТД Пищевые технологии» на конец 2014 г., тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	146461	Собственный капитал	234767
Оборотные активы	305290	Заемный капитал	216984
В том числе:		В том числе:	
Запасы+НДС	184527	Долгосрочные обязательства	3343
Дебиторская задолженность	72248	Краткосрочные обязательства	
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	48515		213641
Баланс	451751	Баланс	451751

Далее в раздел оборотных активов и в раздел собственного капитала текущего баланса добавляется неотрицательная сумма корректировки X.

Рассчитываем показатели, характеризующие финансовое состояние организации:

$$1) \text{Коэффициент текущей ликвидности: } K_{г.л.} = \frac{OA}{KO} = \frac{305290+X}{213641} \geq 2;$$

2) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

$$K_{сос.} = \frac{COC}{OA} = \frac{234767+X-146461}{305290+X} \geq 0,1;$$

$$3) \text{Коэффициент финансовой независимости: } K_{ф.н.} = \frac{CK}{BB} = \frac{234767+X}{451751+X} \geq 0,5;$$

4) Коэффициент финансовой зависимости:

$$K_{ф.з.} = \frac{ЗК}{BB} = \frac{216984}{451751+X} \leq 0,5;$$

5) Коэффициент обеспеченности запасов из собственных источников:

$$K_{об\ зап} = \frac{OA-KO}{З} = \frac{305290+X-213641}{184527} > 1;$$

$$6) \text{Коэффициент финансирования: } K_{фин.} = \frac{CK}{ЗК} = \frac{234767+X}{216984} > 1;$$

7) Коэффициент финансового левериджа:

$$K_{ф.л.} = \frac{ЗК}{СК} = \frac{216984}{356759+X} < 1;$$

Полученные неравенства запишем в систему и найдем ее решение. Максимальная сумма из полученных нижних границ равна 121992 тыс. руб.

В таблице 2 проведем сравнение финансовых коэффициентов.

Таблица 2 – Сравнение коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости

Коэффициенты	Фактический баланс	Оптимизированный баланс	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	1,534	2,000	≥ 2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,289	0,492	$\geq 0,1$
Коэффициент финансовой независимости	0,520	0,622	$\geq 0,5$
Коэффициент обеспеченности запасов из собственных источников	0,508	1,158	> 1
Коэффициент финансирования	1,082	1,644	> 1
Коэффициент финансового левериджа	0,924	0,608	< 1

Коэффициенты по скорректированному балансу показывают значительно улучшенные значения, соответствующие нормативам, что свидетельствует о получении благоприятной структуры баланса.

ООО «ТД Пищевые технологии» можно рекомендовать следующие мероприятия по увеличению доли денежных средств в составе оборотных активов и улучшению финансового состояния:

- рост уставного капитала внесением денежных средств;
- повышение цен на выпускаемую продукцию (товары, работы, услуги);
- для увеличения объема реализации предоставление скидок при предварительной оплате или больших объемах закупок;
- взыскание с покупателей задолженности за реализованную продукцию, а также формирование системы штрафных санкций за просрочку исполнения обязательства дебиторами;
- реализацию дебиторской задолженности компании-фактору, которая за вознаграждение приобретает обязательства по поставкам в обмен на немедленную полную или частичную выплату денег.

Литература

1. Грачев, А. В. Многофакторная модель оптимизации бухгалтерского баланса / А. В. Грачев // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – №3. – С. 57- 69.
2. Загнитко, В.Н. Организация прогнозно-плановой работы / В.Н. Загнитко, Т.А. Нормова // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. - Краснодар: КСЭИ, 2012. №1-2 (53-54). С. 28-30.
3. Нормова, Т.А. Анализ эффективности использования основных средств предприятия / Т.А. Нормова // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность - Краснодар: КСЭИ, 2013. -№ 1-2 (13-14). -с. 112-116.
4. Нормова, Т.А. Проблемы финансовой несостоятельности организации / Т.А. Нормова, С.Н. Хабаху // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. - Краснодар: КСЭИ, 2012. № 1-2 (53-54).- С. 46-49.
5. Нормова, Т.А. Организационно-экономические факторы повышения эффективности и конкурентоспособности мясного птицеводства: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Нормова Т.А. - Краснодар, 2002. - 184 с.

УДК 005.334.4:334.72

МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

К.А. Михайленко, магистрант учетно-финансового факультета

Е.А. Бойко, магистрант учетно-финансового факультета

Т.А. Нормова, к.э.н., доцент кафедры экономического анализа

Аннотация: В статье представлена практика применения и анализ результатов использования отечественных и зарубежных дискриминантных моделей оценки вероятности банкротства предприятия аграрной сферы.

Abstract: The article presents the practice of application and analysis of results of the use of domestic and foreign models of discriminant estimation of probability of bankruptcy in the agro-industrial enterprises.

Ключевые слова: банкротство, вероятность, оценка, модель, платежеспособность, финансовое состояние, устойчивость.

Keywords: bankruptcy, probability, estimation, model, solvency, financial condition, stability.

Задача оценки вероятности банкротства, своевременного предупреждения кризисных ситуаций в производственной, финансовой и

инвестиционной деятельности предприятий, а также стабилизации финансового состояния является одной из самых важных управленческих задач в современных условиях экономической и политической нестабильности [3, 4, 5, 6]. Существует целый ряд зарубежных и отечественных моделей прогнозирования банкротства, позволяющих определить перспективную степень платежеспособности предприятия.

Рассмотрим на примере ОАО «Агрообъединение «Кубань» Усть-Лабинского района дискриминантные факторные модели оценки вероятности банкротства зарубежных и отечественных авторов: Э. Альтмана, Р. Таффлера, Р. Лиса,

Данные для расчета показателя вероятности банкротства Z по усовершенствованной модели Э. Альтмана для ОАО «Агрообъединение «Кубань» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Модель Э. Альтмана для ОАО «Агрообъединение Кубань»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
X1 - доля чистого оборотного капитала в активах	0,26	0,05	0,06
X2 - доля формирования активов за счет нераспределенной прибыли	0,08	0,07	0,11
X3 - рентабельность активов, рассчитанная исходя из прибыли до уплаты процентов и налогов	0,08	0,07	0,11
X ₄ - коэффициент соотношения собственного капитала и обязательств	1,01	0,62	0,82
X5 - коэффициент оборачиваемости активов	0,47	0,42	0,51
$Z=0,717X_1+0,847X_2+3,107X_3+0,42X_4+0,995X_5,$	1,39	0,99	1,33
Вероятность банкротства	маловероятна	неопределенность	маловероятна

Вероятность банкротства оценивается согласно критерию, если:
 а) $Z < 1,23$, вероятность банкротства очень высокая, т.е. организация практически является несостоятельной (банкротом);

б) $1,23 < Z < 2,89$ (зона неопределенности), вероятность банкротства достаточно высокая;

в) $Z \geq 2,89$, вероятность банкротства ничтожна.

Значение Z – показателя Альтмана наглядно характеризует вероятность банкротства исследуемого хозяйствующего субъекта. В течение 2012 и 2014 гг. данный показатель не опускался ниже критически допустимого значения ($z < 1,23$), что говорит о крайне низкой вероятности банкротства организации. Однако, в 2013 г. показатель Z -Альтмана значительно ниже допустимого, что свидетельствует о неопределенной ситуации возможности банкротства. Таким образом, за исследуемый период можно говорить о нестабильности финансового положения организации.

Анализ вероятности банкротства исследуемой организации по модели Р. Лиса (таблица 2) показал в 2012 г. устойчивое положение предприятия, однако, в 2013-2014 гг. показатель Z значительно снизился, что говорит о неустойчивом положении организации и ухудшении платежеспособности.

Таблица 2 – Модель Р. Лиса для ОАО «Агрообъединение «Кубань»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
X1 - доля оборотного капитала в общей величине активов	0,27	0,06	0,07
X2 - рентабельность активов, рассчитанная исходя из прибыли от продаж	0,14	0,12	0,16
X3 - доля формирования активов за счет нераспределенной прибыли	0,08	0,07	0,11
X4 - коэффициент соотношения собственного и заемного капиталов	1,01	0,62	0,82
$Z=0,063X1+0,092X2+0,057X3+0,001X4$ а) предельное значение для $Z=0,037$; б) Чем выше значение Z , тем выше платежеспособность организации.	0,04	0,02	0,03
Вероятность банкротства предприятия, положение предприятия	Устойчиво	неустойчиво	неустойчиво

В таблице 3 представим расчеты оценки вероятности банкротства ОАО «Агрообъединения «Кубань» при помощи модели Р. Таффлера и Г. Тишоу .

а) $Z < 0,2$, банкротство более чем вероятно;

б) $Z \geq 0,3$, вероятность ничтожна, у предприятия неплохие долгосрочные перспективы.

Критерий риска банкротства по этой модели:

Таблица 3 – Модель Р. Таффлера и Г. Тишоу для ОАО «Агрообъединение «Кубань»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
X1 – отношение прибыли от продаж и краткосрочных обязательств	0,77	0,44	0,58
X2 – отношения оборотных активов и обязательств	0,70	0,52	0,63
X3 – доля формирования активов за счет краткосрочных обязательств	0,19	0,26	0,28
X4 - коэффициент оборачиваемости активов	0,47	0,42	0,51
$Z=0,53X1+0,13X2+0,18X3+0,16X4$	0,61	0,42	0,52
Вероятность банкротства предприятия	низкая	низкая	низкая

Таким образом, результаты свидетельствуют о низкой вероятности наступления банкротства, но наблюдается некоторое ухудшение финансового состояния в 2013-2014 гг. Для российских реалий применение зарубежных моделей имеет ряд ограничений в силу особенностей отражения инфляционных факторов, иной структуры капитала, информационной и законодательной базы. Более адаптированными являются отечественные модели прогнозирования банкротства. Наиболее часто используются отечественные методики - шестифакторная модель О.П. Зайцевой, ученых Иркутской государственной экономической академии Г. В. Давыдовой и А. Ю. Беликова, Г. В. Савицкой.

Таким образом, анализируя результаты данных моделей за исследуемый период, можно утверждать, что вероятность банкротства ОАО «Агрообъединения «Кубань» низкая, предприятие финансово-устойчиво, в динамике наблюдаются лишь некоторые колебания стабильности финансового состояния организации за исследуемый период.

Литература

1. Высоцкая, Т.В. Оценка вероятности банкротства предприятия агропромышленного комплекса / Т. В. Высоцкая // Научный журнал КубГАУ. — №89 (05). — 2013. — С.68-70

2. Чурсина, Ю. А. Выявление эффективной методики диагностики банкротства предприятия в целях предупреждения введения антикризисного управления / Ю. А. Чурсина // Аудит и финансовый анализ. – 2013. - №1. - с. 23-26.
3. Загнитко, В.Н. Организация прогнозно-плановой работы / В.Н. Загнитко, Т.А. Нормова // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. - Краснодар: КСЭИ, 2012. №1-2 (53-54). С. 28-30.
4. Нормова, Т.А. Анализ эффективности использования основных средств предприятия / Т.А. Нормова // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность - Краснодар: КСЭИ, 2013. - №1-2 (13-14). -с. 112-116.
5. Нормова, Т.А. Проблемы финансовой несостоятельности организации / Т.А. Нормова, С.Н. Хабаху // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. - Краснодар: КСЭИ, 2012. № 1-2 (53-54).- С. 46-49.
6. Нормова, Т.А. Организационно-экономические факторы повышения эффективности и конкурентоспособности мясного птицеводства: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Нормова Т.А. - Краснодар, 2002. - 184 с.

УДК 657.6

РОЛЬ АУДИТА И АНАЛИЗА ОПЛАТЫ ТРУДА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХ

Е.В. Мотрошилова, магистрант учетно-финансового факультета

Д.А. Кривичев, аспирант кафедры бухгалтерского учета

Аннотация: В статье обосновывается актуальность анализа и аудита оплаты труда в условиях нестабильной экономики. Так как в заработной плате заинтересован каждый работник организации, который готов добиваться максимальной производительности труда с целью получения наивысшей заработной платы. С другой стороны, работодатель пытается снизить одну из самых затратных статей - оплату труда, «увильнуть» от налогов, платежей во внебюджетный фонды.

Abstract: In article the urgency of the analysis and audit of payment in the conditions of astable economy is proved. As each worker of the organisation who is ready to achieve the maximum labour productivity for the purpose of reception of the highest salary is interested in a salary. On the other hand, the employer tries to lower one of most затратных articles - payment, to "shirk" taxes, payments in off-budget funds.

Ключевые слова: оплата труда, анализ, аудит, работник, работодатель.

Keywords: payment, the analysis, audit, the worker, the employer.

Актуальность научного изложения темы определяется тем, что в период турбулентной экономики являются важными вопросы анализа трудовых ресурсов организации и фонда заработной платы, эффективности, качества и достоверности аудита расчетов с персоналом по оплате труда. Расходы на оплату труда прямо влияют на конечный финансовый результат деятельности любой организации, кроме того, за каждым расчетом по оплате труда подразумевается лицо, для которого заработная плата является основным и главным источником его жизнедеятельности. Поэтому учет оплаты труда должен обеспечить оперативный и систематический контроль за количеством и качеством труда, за использованием средств, включаемых в фонд заработной платы, и выплатами социального характера.

Расчеты по оплате труда относятся аудиторам к зоне учета с повышенным контрольным риском, проверке которой необходимо уделить особое внимание, потому что данные расчеты сложны и трудоемки, здесь много тонкостей и особенностей, связанных с характером труда, оценкой трудовых затрат и результатов [1].

В настоящее время изменение, совершенствование, появление новых законодательных документов, регламентирующих оплату труда, привели к усложнению расчетов, необходимости контроля расчетов как внутри предприятий и организаций, так и при проведении аудиторских проверок.

В соответствии со статьей 129 Трудового кодекса Российской Федерации, заработная плата (оплата труда работника) - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [3].

В условиях нестабильной экономики ситуация на рынке труда изменилась в худшую сторону: сейчас увеличилось количества «серых» и «черных» зарплат; нормой стало нежелание работодателей полностью платить налоги. Ставка налога на доходы физических лиц в Российской Федерации одна из самых низких — 13 %, но кроме НДФЛ работодатель обязан перечислять в бюджет страховые взносы во внебюджетные фонды, размеры которых очень высоки.

В России порядка 11% населения получают зарплату «в конверте» полностью, то есть они работают совершенно без оформления. Еще порядка 15-16% - это те люди, которые оформлены и получают какую-то часть зарплаты официально, а остальную часть - нелегально.

Из 75 миллионов 529 тысяч экономически активного населения России 8 миллионов 308 тысяч человек не платят пенсионные взносы [2]. Отчисления в пенсионный фонд – это достойная пенсия нынешних пенсионеров и обеспечение стабильной жизни в старости современной молодежи.

Анализ и аудит труда, его оплаты и производительности следует проводить тщательнее, при этом особое внимание уделять следующим документам: приказу о приеме на работу, трудовому договору, коллективному договору, договору о материальной ответственности; проследить весь процесс начисления зарплаты, включая премии, районный коэффициент, надбавки за страховой стаж, отпускные, больничные и иные предусмотренные на предприятии выплаты. Также аудитор должен проверить размер минимального уровня заработной платы в аудируемой организации и сроки выдачи зарплаты (оплата труда должна выплачиваться два раза в месяц).

Немаловажную роль в отказе от «серой» и «черной» заработной платы должна играть разъяснительная работа среди населения. Люди должны знать и понимать, что получая зарплату «в конверте» сегодня, они недоплачивают алименты, не финансируют больницы, школы, детские сады, что ведет нас к нестабильному будущему всей страны и минимальной пенсии отдельно взятого человека.

Литература

1. Кривичев, Д.А. Сравнительный анализ федеральных стандартов аудиторской деятельности и международных стандартов аудита: вопросы контроля качества аудиторских организаций / Д.А. Кривичев, С.А. Кучеренко // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции в 5 частях. – ООО «Ар-Консалт», М., 2014. – с. 21-23
2. Российский статистический ежегодник 2014: Стат. сб. / Росстат. - Р76 М., 2014. – 693 с.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ. (ред. от 05.10.2015 г.)

УДК 336.71

**ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ
БАНКА**

Азатян Л.Г., магистрант факультета Финансы и кредит
Л.Ю.Питерская, зав. каф. денежного обращения и кредит

Аннотация: В статье представлены внутренние и внешние факторы, формирующие финансовую устойчивость банка, выделены организационные факторы улучшения финансовой устойчивости банков

Abstract: The internal and external factors forming financial stability of bank; factors of improvement of financial stability of banks are presented in article

Ключевые слова: устойчивость, факторы, оптимизация, ресурсная база, кредитная политика

Keywords: stability, factors, optimization, resource base, credit policy

Российские банки в условиях системного кризиса сталкиваются с целым комплексом проблем, решение которых потребует разработку и активное внедрение мероприятий, касающихся обеспечения их устойчивости и стабилизации деятельности. В то же время, при разработке таких мероприятий, необходимо оценивать существование общих негативных тенденций развития экономики и всей финансовой системы соответственно. В этой связи, необходимо выделения целого комплекса адаптационных мер, позволяющих банкам стабильно функционировать в достаточно агрессивной и постоянно изменяющейся внешней среде.

Теория и практика банковского дела выделяет целый ряд факторов, которые формируют благоприятную среду, позволяющую банку функционировать стабильно и без потрясений. Таким факторам следует отнести:

1. Развитие правовой среды деятельности банков, приведение ее в соответствие с требованиями современных реалий. Так необходима такая законодательная деятельность, которая бы позволила оздоровить кредитное дело в России, восстановить его производительные качества и снизить инфляционные последствия для экономики.

2. Представление банковского сектора как системы, отрасли народного хозяйства, в которой присутствуют блоки учреждений мелкого кредита, кредитной кооперации, банков развития, банковской инфраструктуры, информационного, методического, научного, кадрового

обеспечения, без чего не обходится ни одна отрасль современной экономики.

3. Обоснование и внедрение мер, способствующих повышению капитализации кредитных организаций, развитию конкурентной среды, обеспечивающей возможность сформировать конкурентные преимущества каждой кредитной организации .

Формирование таких мер становится стратегическими задачами государства в лице Правительство РФ и Банк России.

4. Разработать и внедрить направления активизации взаимодействия банков с предприятиями реального сектора экономики, при этом необходимо усиление инвестиционной деятельности банков, привлекающих средства населения и трансформирующих их в инвестиции для предприятий реального сектора экономики.

5. Комплексное законодательной развитие системы интересов всех участников рынка банковских услуг, а именно защита позиций как банковских структур, так и потребителей банковских услуг. В то же время, анализ банковского законодательства демонстрирует приоритеты интересов банков и кредитных организаций прав перед интересами потребителей банковских услуг.

Устойчивость во многом зависит от внутренних условий функционирования банка. Важной место в этих условиях занимает качество ресурсной базы и активов банков. Необходимость оценки качества пассивов банка связана с тем, что привлеченные средства занимают преобладающее место в структуре банковских ресурсов и именно они служат основой для удовлетворения разнообразных потребностей предприятий, организаций и населения, в том числе и потребностей в кредитных ресурсах. В России на практике финансовая устойчивость коммерческих банков определяется не только рискованностью проводимых операций и величиной капитала, но и качественной структурой привлеченных ресурсов.

Как известно, для того чтобы коммерческий банк был устойчивым, очень важно, чтобы он получал достаточную прибыль. Получение прибыли является одной из основных целей функционирования коммерческих банков, поскольку решение большинства важнейших задач, стоящих перед ними, таких как наращивание величины собственного капитала, пополнение резервных фондов, финансирование капитальных вложений, поддержание созданного имиджа, других жизненно важных условий их деятельности и развития.

Формирование организационных факторы улучшения финансовой устойчивости банков :

1. Соблюдение оптимальных пропорций ресурсной базы банка. Решение этой задачи требует постоянного контроля и эффективного управления как активами, так и пассивами банка, предполагает не только привлечение новой клиентуры, но и постоянное изменение структуры источников привлеченных средств. Для наращивания собственного капитала банку необходимо провести эмиссию ценных бумаг, что позволит увеличить объем активных операций, а также повлияет на дальнейшее расширение деятельности банка. В результате ожидается получение банком дополнительной прибыли, которая далее может быть направлена на распределение в резервный фонд банка. Также прирост собственного капитала, несомненно, позволит повысить надежность банка.

2. Рост удельного веса работающих активов, а именно увеличения доли ликвидных активов путем своевременного контроля над погашением кредитов, а также за счет увеличения собственных средств и получения займов у других банков.

3. Совершенствование кредитной политики. Данное направление связано с основным критерием эффективности кредитной политики, таким как рост доходности по основной деятельности банка.

4. Развитие обслуживания малых и средних предприятий. Это важнейший сегмент экономики, который находится на начальной стадии роста, соответственно при его дальнейшем развитии можно захватить значительную долю рынка.

5. Расширение филиальной сети банка. Расширение происходит за счет увеличения открытия и присутствия в крупных городах дополнительных отделений (в том числе круглосуточных) для осуществления розничных продаж, а также увеличения использования высокотехнологических каналов продаж, таких как банкоматы, электронные точки доступа и т.д.

Предложенные мероприятия позволят повысить уровень доходности, увеличить получаемую прибыль, улучшить качество активов и пассивов, что в целом положительно отразится на финансовом состоянии и устойчивости банка.

Литература

1. О банках и банковской деятельности: федер. Закон Рос. Федерации от 02 декабря 1990 г. №83-ФЗ : принят Гос Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 23 ноября 1990г. : одобр Советом Федер. 19 января 1990 г.// Рос. Газ. - 1990. - 06 декабря

2. Об обществах с ограниченной ответственностью: федер. Закон Рос. Федерации 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ : принят Гос Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 14 января 1998г. : одобр Советом Федер. 28 января 1998 г.// Рос. Газ. - 1998. - 12 февраля
3. Сайт «Банкир.ру» - портал о банках, их деятельности <http://www.bankir.ru/news/article/1159468>
4. Сидоров В.Е., Журавлев Р.А. Безопасность банковской деятельности - учебник для вузов// М., 2000 г.
5. Эксперт сообщение: журнал электронный [Электронный ресурс] URL: <http://www.soob.ru/n/2002/7-8/g/21>
6. Электронный журнал по банковскому делу, уроки по методике оценки надежности банка... [Электронный ресурс] http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/print.asp?file=metodica.htm

УДК 368.1 (470+571)

ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Бакланов С. В., студент факультета Финансы и кредит

Сигидова С. И., доцент кафедры финансов

Аннотация: Страховой рынок России активно развивается в современных условиях. Страхователям для принятия решения о заключении договора страховой защиты необходимо знать какой страховой организации можно доверять. В статье рассматриваются актуальные вопросы оценки надежности страховой компании с точки зрения страхователя

Abstract: Insurance market actively develops in a modern context. Policyholders for a decision on conclusion of the contract of insurance protection, you must know which insurance company you can trust. This article discusses the current issues for evaluating the reliability of insurance company in terms of insured

Ключевые слова: страхование, страховая защита, ликвидность, рентабельность, страховой рынок, страхователи

Keywords: insurance, insurance coverage, liquidity, profitability, the insurance market, insurers

Страховой рынок - составная часть финансового рынка, особая социально-экономическая структура, сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, формируются спрос и предложение на нее. Страховой рынок непосредственно связан с финансами организаций, финансами населения, банковской системой, государственным бюджетом и другими финансовыми институтами.

Страхователи, являясь участниками страхового рынка, формируют спрос на страховые услуги. Поэтому они в первую очередь заинтересованы в стабильности страховых компаний, их конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

На начало 2015 г. страховой рынок России был представлен 416 субъектами страхового дела, в том числе 404 страховыми компаниями и 12 обществами взаимного страхования. В последние годы наблюдается сокращение количества страховых компаний на российском рынке. Это связано в основном с нестабильной финансовой ситуацией в стране и в мире.

Однако, несмотря на сокращение количества страховых компаний, объем совокупных страховых премий за 2014 г. вырос на 8,5 % относительно 2013 г. и составил 988 млрд. руб. Страховые выплаты в 2014 г. составили 472,3 млрд. руб., что на 11,4 % больше, чем в 2013 г. Общий уровень выплат в целом по рынку составил 47,8 %. Доля совокупных страховых премий в России к ВВП составила в 2014 г. – 1,39 %. Совокупный уставный капитал страховых организаций составил в 2014 г. 220 млрд. руб.

Факторы, характеризующие надежность страховой компании можно разделить на 2 группы: финансовые и нефинансовые. К основным финансовым показателям можно отнести:

1) размер уставного капитала. Минимальный размер уставного капитала универсальных страховых компаний должен составлять 120 млн. руб., страховщиков жизни - 240 млн. руб., перестраховщиков - 480 млн. руб. Минимальный уставный капитал медицинских страховщиков - 60 млн. руб.

2) величина страховых резервов. Страховые резервы, отражая обязательства страховой компании перед клиентами, характеризуют масштабы страховой деятельности.

3) динамика изменения страховых резервов. Характеризует развитие страховой деятельности компании. Большое увеличение страховых резервов характерно, как правило для «молодых» компаний, проводящих агрессивную маркетинговую политику. Для устойчивых страховых компаний характерно значение этого показателя, близкое к уровню инфляции.

4) объем страховых взносов, особенно по тем видам страхования, которые вас интересуют. Это может показать занимается страховая компания этим видом страхования «серьезно», профессионально, а не для того, чтобы не отказать клиентам.

5) ликвидность. Отношение ликвидных активов к обязательствам должно быть не менее 2.

б) рентабельность. Отношение балансовой прибыли к совокупным активам. Слишком большие показатели рентабельности могут сказать о неправильной ценовой политике компании.

К нефинансовым показателям можно отнести наличие лицензии; срок работы на страховом рынке (об этом говорит регистрационный номер страховой компании). Большое значение имеют владельцы страховой компании. Финансово сильные учредители страховой компании – гарантия ее надежности. Для финансовой устойчивости страховщика и гарантии страховых выплат важно в каких компаниях проводится перестрахование, виды страхования, которыми занимается страховая компания. Универсальные страховые компании меньше подвержены влиянию внешних факторов, чем специализированные.

Литература

1. Сигидова С.И. Актуальные вопросы развития страхования //С. И. Сигидова, Е. А. Столярова /Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение: материалы V междунар. науч. конференции (Краснодар, 25-29 мая 2015 г.).- Краснодар: Изд-во «Магарин О. Г.», 2015.- С. 554-559
2. Сигидова С. И. Основные проблемы современного рынка страхования России //С. И. Сигидова, А. В. Матрёхина /Сборник научных трудов. Студенчество и наука. Выпуск 10. Том 2.- Краснодар, КГАУ, 2014.- С.717-720.
3. Сигидова С. И. Баранников А. А. Проблемы и перспективы рейтинговой оценки страховых компаний в России// С.И. Сигидова, А.А. Баранников /Сборник научных трудов. Студенчество и наука. Выпуск 9. Том 2.- Краснодар, КГАУ, 2013.- С. 317-321

УДК 336:005.334

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.В. Винокурова, студентка факультета «Финансы и кредит»

В.С. Колесник, доцент кафедры экономики предприятий

Аннотация: Финансовая деятельность компании во всех ее формах связана с многочисленными финансовыми рисками. Возрастание влияния финансовых рисков на результаты хозяйственной деятельности организации вызвано нестабильностью внешней среды и рядом других факторов. Недостаточное понимание природы финансового риска финансовыми институтами и хозяйствующими субъектами, явное преувеличение возможностей современных финансовых инструментов управления рисками предопределяют актуаль-

ность оценки и контроля уровня финансовых рисков в практической деятельности.

Abstract: The financial activities of the company in all its forms is associated with numerous financial risks. The increase in financial risks on the results of economic activities of the organization due to the instability of the external environment and other factors. Lack of understanding of the nature of financial risk financial institutions and business entities, an exaggeration capabilities of modern financial risk management tools determine the relevance of the evaluation and control of the level of financial risks in practice

Ключевые слова: организация, риски, эффективность

Keywords: organization, risks, effectiveness

Происхождение финансовых рисков, их взаимосвязь и возможности уменьшения является важной проблемой современности. Несмотря на то, что данное направление получило широкое развитие в финансово-экономических исследованиях, нельзя не признать, что в этой области все еще имеется множество «белых пятен».

Мы рассмотрели и оценили вероятность возникновения финансовых рисков в ОАО «Независимая энергосбытовая компания Краснодарского края». Оценка риска потери платежеспособности начинается с анализа ликвидности баланса, который заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков погашения.

Баланс ОАО «Независимая энергосбытовая компания Краснодарского края» удовлетворяет следующим условиям: $A1 < П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$ и $A1 + A2 > П1 + П2$. Это свидетельствует о наличии допустимой и текущей ликвидности, т.е. о платежеспособности на ближайший период времени. Из этого вытекает, что организация находится в зоне допустимого риска ликвидности.

Оценка финансовой устойчивости начинается с проверки обеспеченности запасов и затрат источниками формирования. Таким образом, финансовая устойчивость организации определяет, прежде всего, соотношение стоимости материальных оборотных активов и величины собственных и заемных источников их формирования.

Так же для оценки уровня риска финансовой устойчивости традиционно применяется целый ряд финансовых коэффициентов. С точки зрения оценки рисков ликвидности и финансовой устойчивости с помощью относительных показателей можно заключить, что за рассматриваемый период ликвидность ОАО «Независимая энергосбытовая компания Краснодарского

края» снизилась на 0,241 пункта, однако находится в пределах нормы. Коэффициент абсолютной ликвидности находится в пределах допустимых значений, но стоит отметить, что за исследуемый период наблюдается тенденция к снижению на 0,354 пункта, что является негативным фактором влияния на платежеспособность в краткосрочной перспективе. Показатель текущей ликвидности в организации не соответствует нормативному значению. По сравнению с 2011 г. он снизился на 0,44 пункта.

Проводя оценку финансовых рисков ОАО «Независимая энерго-сбытовая компания Краснодарского края» можно заключить следующее:

1. Выполнение рекомендуемых требований к значению показателя капитализации обеспечивает для поставщиков и кредитных учреждений нахождение оценки риска последствий взаимодействия в зоне допустимых значений.

2. Выполнение нормативных требований к показателю обеспеченности собственными средствами является свидетельством минимальной величины риска потери финансовой независимости.

3. Значения коэффициентов финансовой независимости и финансовой устойчивости отражают перспективу ухудшения финансового состояния организации.

Во всех видах коммерческой деятельности использование финансовых ресурсов влечет за собой риск их полной или частичной утраты, а также риск недополучения ожидаемой прибыли. В современных условиях одним из надежных инструментов, позволяющим организациям поддерживать устойчивое финансовое положение, уверенно развиваться и планировать расширение своего бизнеса, является страхование финансовых рисков, что является защитой имущественных интересов предприятия при наступлении страхового случая. При расчете эффективности страхования и самострахования основных средств с помощью метода Хаустона было выявлено, что исходя из структуры и уровня риска наиболее выгодным вариантом выступает страхования риска, т.к. оно непосредственно ведет к уменьшению возможных убытков и увеличению стоимости ОАО Независимая энерго-сбытовая компания Краснодарского края» на конец финансового периода.

Литература

1. Издательство Юрайт, 2011 г. — 590 с.
2. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы, денежное обращение и кредит 2-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2010 г. — 714 с.
3. Грачева, Е. Ю. Финансовое право: схемы с комментариями : учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Проспект, 2013. – 110 с.

4. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб. для магистров / Т. И. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 462 с.

УДК 368

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

О. А. Григорян, студентка факультета финансы и кредит
Л.К. Улыбина, профессор кафедры финансов

Аннотация: В статье рассмотрено современное состояние финансового потенциала страховщиков в условиях волатильности рынка

Abstract: The article deals with the current state of the financial capacity of insurers in terms of market volatility

Ключевые слова: ценные бумаги, акции, фондовый рынок

Keywords: securities , stocks , stock market

На данный момент не существует единого понятия терминологии, применяемой для характеристики финансового потенциала страховой компании, очень часто приводит к отождествлению некоторых понятий и противоречивости методологических подходов, что приводит к затруднению выбора методического инструментария для их исследования. [1]

Финансовый потенциал страховой компании – это финансовые ресурсы страховой компании, находящиеся в хозяйственном обороте и используемые для проведения страховых операций и осуществления инвестиционной деятельности. Анализ факторов, которые влияют на структуру финансов страховой компании.

Финансовый потенциал страховой компании состоит из собственного и привлеченного капитала. Привлеченная часть капитала как правило в значительной степени преобладает над собственной, что обусловлено отраслевой спецификой.

Направление страховой организации основана на создании денежных фондов на базе средств страхователей, поступивших в форме страховых премий. На период действия страхового договора денежные средства лишь временно находятся в распоряжении страховой компании, после чего расходуются на страховые выплаты, преобразуются в доходную базу либо возвращаются страхователем в части, предусмотренной условиями договора [2]

Когда мы рассматриваем отечественный страховой рынок, то можно заметить, существование достаточно большого количества причин, которые сдерживают его развитие и препятствуют активному росту. Среди данных факторов нужно выделить такие, которые имеют внутрисистемную природу (уровень и квалификация работников, уровень финансового потенциала, качество сбыта страховой продукции, а так же несоответствие требованиям мирового стандарта к платежеспособности), так же следует отметить факторы, обусловленные особенностями развития российской экономики [4]

При определении потенциала страховой компании по выполнению своих обязательств в первую очередь имеет значение его финансовый потенциал, который свидетельствует не только о величине финансовых ресурсов компании, но и о качестве управления данными ресурсами. Гарантом успешной деятельности на рынке является мощность финансового потенциала страховой компании. В связи с этим эффективность деятельности компании во многом обусловлена правильным формированием элементов финансового потенциала.

В результате этого возникает вопрос выбора инструментария для оценки финансового потенциала компании, который позволит быстро определять внутренние возможности в слабости хозяйственной единицы, обнаруживать скрытые резервы в целях повышения эффективности ее деятельности.

Финансовый потенциал страховой компании можно выявить с помощью показателей, подразделяющихся на три группы. Для определения оценки финансового потенциала страховой компании, необходим интегральный показатель.

1. В первую группу входит показатель, отражающий платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость страховой компании.

2. Во вторую показатель перестраховочной деятельности страховой компании, который характеризует участие перестраховщика в страховой деятельности, зависимость финансового состояния страховой организации от перестраховщиков и эффективность перестраховочной защиты.

3. В третью группу показатель, характеризующий результат страховой деятельности, который отражает итог всей финансово-хозяйственной деятельности в денежном выражении. [5]

В России официально используют показатель, характеризующий финансовое состояние уже действующих на рынке страховщиков: маржа платежеспособности (фактический размер свободных активов страховой

организации (фактическая маржа платежеспособности) не должен быть меньше нормативной маржи).

В настоящее время из-за обострения общегосударственных проблем, страховой бизнес оказывается в затруднительном положении.

На сегодняшний момент заметно расширились санкционные меры принуждения – как в качественном, так и в количественном направлении. Вышеуказанные процессы прогрессируют на фоне последствий финансового кризиса. В течение последних нескольких лет на рынке отечественного страхования прослеживается тенденция резкого снижения общего объема сбора премий. Так, в первом полугодии текущего года падение темпа прироста составило 8,4%.

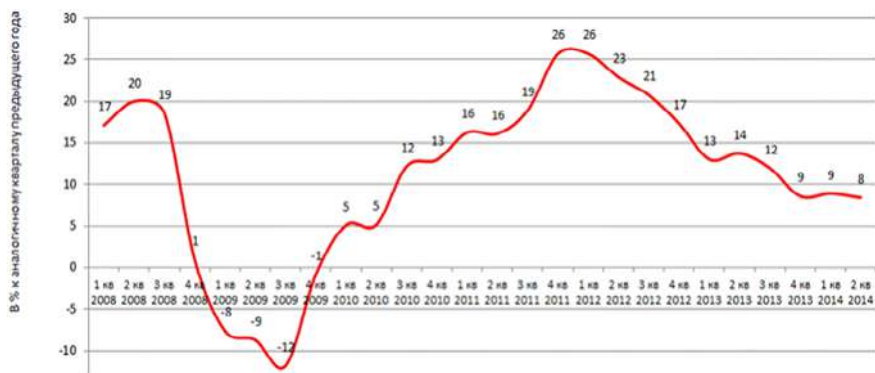


Рисунок 1 – Квартальная динамика страховых премий

С позиции регулятора Центральный Банк принял решение о курсе сближения российских страховых компаний с европейскими в рамках организации и документации. В частности, приняты указания, по которым предоставление отчетных данных страховщиков должно приблизиться к зарубежным стандартам, где обсуждаются вопросы как ведения бухгалтерского учета, так и вопросы финансовой устойчивости компаний.

В результате успешного выполнения задуманных решений, отечественные страховые компании получают новые возможности, которые приведут к более простому и удобному доступу к сотрудничеству с международными компаниями, тем самым увеличиваются возможности выбора партнера при передаче рисков в неустойчивое на данный момент перестрахование. В рамках решения внутренних проблем ЦБ также выде-

ляет необходимость немедленного рассмотрения вопроса о разработке и дополнениях закона о страховом деле, а также создания нового нормативно-правового акта, регулирующего вопросы ДМС [3].

Весьма актуальную проблему представляет для российского страхового рынка сложившаяся ситуация снижения финансового потенциала, решение которой должно быть произведено в самые ближайшие сроки. Представители научного сообщества выдвигают некоторые предложения о допустимых изменениях в классификациях страховой деятельности. Во-первых, недавно введенный финансовый ценз введенный для страховых компаний предлагается дополнить некоторыми подробностями. В частности, необходимо разделить страховые компании на федеральные, региональные и местные.

Увеличивается инвестиционная привлекательность страхового бизнеса, о чем прямо и косвенно свидетельствует и такой показатель, как число операторов страхового рынка. Инвестиционная идея стратегия финансового дохода - получение дохода превышающего ставку по банковским депозитам, за счет формирования портфеля из облигаций со сроком погашения, соответствующим периоду инвестирования [5].

В рамках поставленных вопросов, каково оптимальное, с точки зрения интересов экономики и общества соотношение между государственным и частным секторами экономики и где проходят, с одной стороны, границы приватизации и эффективного частного сектора экономики, и государства, с другой, каковы пределы антимонопольного регулирования в страховой сфере экономики, какова роль и, главное, каков вектор ответственности государства в современной экономике и обществе. В настоящее время государственные институты должны понимать значение страхования для экономики России. Понимание того, что страховой рынок в России, так же как и других развитых странах, может быть одним из источников инвестиций и компенсаций в случае природных катаклизмов и техногенных убытков, может привести к росту экономического состояния страны.

Литература

1. Огорокова О.А. Управление страховыми резервами/О.А. Огорокова// Финансовая аналитика: проблемы решения. 2012 .2(92) С.48-52.
2. Огорокова О.А. Зарубежный опыт инвестиционной деятельности страховых компаний/ О.А. Огорокова// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия5: Экономика. 2012.№1 С.146-155.
3. Огорокова О.А. Страховой рынок: тенденции и перспективы развития/ О.А. Огорокова// Terra Economicus. 2011.Т.9.№3-2.С.74-78.

4.Окорокова.О.А. Финансовая стратегия страховой компании//Окорокова //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 3. С. 29-36.

5.Улыбина Л.К. Управление достаточностью собственного капитала и рисками страховщиков//Л.К.Улыбина, О.А. Окорокова//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 85. С. 469-479.

УДК 338.439.68

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АПК В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.А.Даниелян, магистрант факультета Финансы и кредит
Л.Ю.Питерская, зав. каф. денежного обращения и кредит

Аннотация: В статье выделены 4 зоны обеспечения продовольственной безопасности, выделены основные направления роста доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, обоснованы направления совершенствования аграрной политики Евразийского экономического союза в сфере общего аграрного рынка.

Abstract: In article are allocated 4 zones of ensuring food security, the main directions of growth of profitability of agricultural producers, the directions of improvement of an agrarian policy of the Euroasian economic union in the sphere of the common agrarian market.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, аграрная политика, импортозамещение

Keywords: food security, agrarian policy, import substitution

Формирование продовольственной безопасности России является одной из актуальных государственных задач, что особенно важно в условиях санкционных мер на рынке продовольствия. В соответствии с решением этих задач, выделяются следующие направления стратегии развития АПК: обеспечение продовольственной безопасности и импортозамещение; технико-технологическая модернизация отрасли; повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей; социальное развитие села; экологизация агропромышленного производства и сельских территорий. С точки зрения продовольственной безопасности, аграрное производство можно разделить на 4 зоны:

1.Зона самообеспечения в параметрах, установленных Доктриной продовольственной безопасности, в этой зоне осуществляется производство зерна, сахара, растительного масла, картофеля, яиц.

2. Зона возможного достижения продовольственной независимости в ближайшее время, в этой зоне осуществляется производство мяса свиней, мяса птицы овощей открытого грунта.

3. Зона возможного достижения продовольственной независимости в более отдаленной перспективе, в этой зоне осуществляется производство мяса КРС, молока, овощей закрытого грунта

4. Зона продовольствия, не производимого в нашей стране, в которой находятся тропические фрукты, кофе, и др. В таблице 1 представлены прогнозные расчеты обеспечения продовольственной безопасности по основным видам сельскохозяйственной продукции к 2020 году. Как видно, по прогнозам только по овощам и фруктам на продуктовом рынке останется и потребность в импортзамещении.

Таблица1- Потенциал увеличения продовольственной независимости и экспорта России на 2020 г. при благоприятных экономических условиях (по расчетам ВНИИЭСХ)

	Уровень продовольственной независимости, %	Экспортный потенциал (+)/ потребность (-), млн. т
Зерно	132	28
Сахар	168	2
Раст. масло	239	2
Картофель	121	6
Овощи	90	-2
Фрукты	39	-6

Достижение установленных индикаторов продовольственной безопасности неразрывно связано с повышением доходности аграрного производства в целом. Однако, уровень рентабельности сельхозорганизаций имеет тенденцию снижения (Рисунок1).

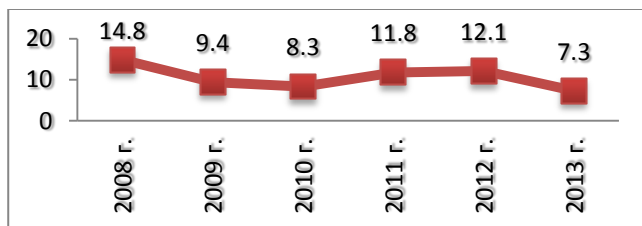


Рисунок 1 - Рентабельность сельскохозяйственных организаций, %

За исследуемые 6 лет уровень рентабельности сельхозорганизации снизился в более, чем в два раза (с 14,8% до 7,3%).

Снижение рентабельности производства связано со многими факторами, в том числе с устаревшей материально-технической базой и низким уровнем инвестиций (Рисунок2).

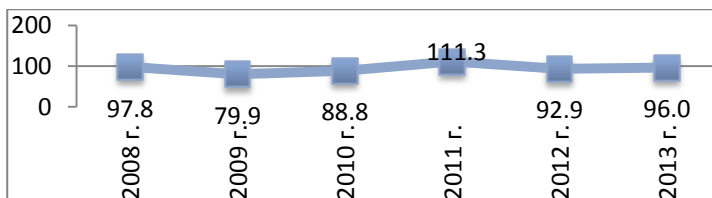


Рисунок 2- Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, %

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2013 году на 1,8 пункта ниже уровня 2008 года, коэффициенты обновления сельскохозяйственной техники: тракторы 3,5%; зерноуборочные комбайны 4,1%. Нами выделены основные направления роста доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, к ним можно отнести:

1. Ограничение роста цен на материально-технические ресурсы и повышение эффективности использования собственного ресурсного потенциала;
2. Увеличение доли сельскохозяйственных производителей в конечной цене продовольствия;
3. Достойные и относительно стабильные цены на сельскохозяйственную продукцию;
4. Рациональная государственная поддержка сельхозтоваропроизводителя

Проблема продовольственной безопасности России должна решаться в условиях функционирования Евразийского экономического союза в сфере общего аграрного рынка. На рисунке 3 представлена структура торговли на рынке ЕАЭС.

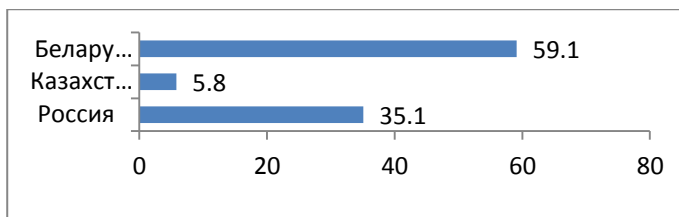


Рисунок 3 – Удельный вес стран ЕАЭС во взаимной торговле продукцией сельского хозяйства и продовольствием, %

Совершенствование аграрной политики Евразийского экономического союза в сфере общего аграрного рынка с целью обеспечения продовольственной безопасности стран ЕАЭС может содержать следующие направления:

- снижение неоправданной межстрановой конкуренции на рынках на основе разработки продовольственных балансов;
- формирование общей товаропроводящей системы для продвижения аграрной продукции на внутренние и внешние рынки;
 - координация экспортных операций ;
- разработка единой схемы размещения и специализации производства сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов;
- формирование межгосударственных экономических механизмов стимулирования развития агропромышленного производства;
- формирование и использование совместного стабилизационного фонда по аналогии с фондами гарантирования и устойчивого развития ЕС.
- в сфере научно-исследовательской деятельности:
 - координация и разработка планов совместных исследований в области технологии и экономики агропромышленного производства
- в сфере социальной политики на селе: синхронизация нормативного и правового обеспечения стандартизации жизнеобеспечения сельского населения

Литература

1. Кричевский, М. Л. Финансовые риски : учеб. пособие / М. Л. Кричевский. – М. : КНОРУС, 2012. – 244 с.
2. Нешиной А.С., Воскобойников Я.М. Финансы: Учебник, 10-е изд. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2012 г. — 528 с.

3. Перес, К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания / К. Перес ; пер. с англ. Ф. В. Маевского ; науч. ред. пер. С. Ю. Глазьева, В. Е. Дементьев. – М. : Дело, 2011. – 231 с.

УДК 368

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ И ПРОГРАММЫ В СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ

М. В. Камышан, студентка факультета Финансы и кредит

О. А. Огорокова, ст. преподаватель кафедры финансов

Аннотация: В статье рассмотрено современное состояние рынка страхования жизни, а также антикризисные меры и программы государства в сфере страхования жизни.

Abstract: The article deals with the current state of the life insurance market, as well as anti-crisis measures and the state of the program in the field of life insurance

Ключевые слова: страхование жизни, страховые выплаты, участники рынка страхования, страховые компании.

Keywords: life insurance, insurance payments, the participants of the insurance market and insurance companies

Последние два года наша страна находится в глубоком кризисе, который негативно влияет на состояние всей экономики. Резкое ухудшение макроэкономической ситуации в конце 2014 года отразилось на страховании жизни, но большого спада не наблюдается, лишь незначительное снижение показателей. Связано это с тем, что в таком периоде клиенты особенно остро нуждаются в защите капитала, которое дает инвестиционное страхование жизни, во-первых, и в защите от рисков, во-вторых.

В современное время вся мировая экономика находится на стадии экономического кризиса, который сопровождается снижением уровней доходов населения, снижением ВВП, повышением инфляции, обострением политической обстановки в мире, санкций в отрасли импорта в России. Все эти показатели отражаются и на показателях рынка страхования. Резкое ухудшение макроэкономической ситуации в конце 2014 года отразилось на страховании, что вызвало большой спад показателей. Однако рынок страхования жизни в общей совокупности потерпел незначительное снижение. Страховые выплаты в страховании жизни за последние пять лет имеют тенденцию роста (с 14,9 в 2011 году

до 53,4 млрд. руб. в 2015 году), это говорит о том, что экономический кризис не повлиял на суммы взносов в фонд страхования жизни.

К видам страхования жизни относятся:

- страхование на дожитие;
- страхование на случай смерти;
- страхование жизни рисковое;
- страхование жизни с понижающимся взносом; страхование детей;

- страхование до определенного срока (страхование образования, стипендия, средств на обзаведение домашним хозяйством и т.п.);

- страхование жизни с понижающейся страховой суммой, когда страхователем является лицо, взявшее кредит или оформившее покупку в кредит;

- страхование жизни смешанное;

- страхование вкладов и др.

Значительная часть видов страхования жизни носят долгосрочный характер, что позволяет страховщикам аккумулировать большими финансовыми ресурсами, получая в следствии дополнительный доход от инвестирования ресурсов.

Условия по страхованию жизни, тарифные ставки и страховые суммы устанавливаются в договоре страхования. Страхователями выступают юридические и дееспособные физические лица, заключившие договор со страховщиком по страхованию жизни.

Страховщики жизни выделили закономерность: если падает кредитование, то растет накопление. Финансовое планирование граждан осуществляется на период, по продолжительности равный времени, истекшему после кризиса. Примером может служить раскупка пятилетних полюсов в 2013 году.

В кризис возможности оказать поддержку населению государства и бюджета сокращаются, страдает социальная сфера. В кризисную пору люди болеют все чаще, лекарственные препараты становятся дороже, как и медицинские услуги. Все эти факторы побуждают обращаться к страховым накоплениям.

На инвестиционной стороне страхования жизни регулятором рынка не найдено оптимального решения проблемы переоценке ценных бумаг, в которых страховщики разместили свои резервы и покрывающие их активы. По стандартам бухгалтерского учета ценные бумаги учитываются по рыночной стоимости, которая на данный момент упала.

Инвестиционная политика страхового общества можно назвать пассивной, потому что она предполагает выбор объектов инвестирова-

ния на 10-15 лет, ее цель – держать ценные бумаги до погашения. Государственные ценные бумаги и банковские депозиты остаются самыми надежными инструментами инвестиций.

За последние 10 лет деятельности страховых компаний не было ни одного банкротства в области страхования жизни, вплоть до сентября 2014 года, когда было объявлено о санации ОСЖ «Россия». Причины закрытия страховой компании кроются в крахе аффилированной структуры – ОСАГО СК Россия, которая разорилась на ОСАГО (автогражданском). Ее погубили ошибки менеджеров и безответственность акционеров, которые не пришили на помощь компании в трудный момент.

Список ведущих участников рынка страхования жизни по-прежнему стоит только из хорошо известных имен, которые могут опереться на мощную поддержку акционеров. В первой десятке четыре компании с иностранным капиталом, который развивает российский рынок страхования. В группе лидеров происходят постоянные перестановки. За минувший год СК «Сбербанк Страхование жизни» собрал в 2014 году 36,5 млрд. руб. страховых взносов и занял по этому показателю 1 место. Сейчас компания делает ставку на относительно простые продукты страхования жизни с фиксированными параметрами, легко продаваемые среди населения. Второй в рейтинге стала компания «Росгосстрах Жизни», которая выросла на 52%. Она мало связана с кредитным страхованием и в основном полагающихся на собственную сбытовую и агентскую сеть.

В сегменте рынка по страхованию жизни появляются новые участники, обладающие новыми известными брендами. Этим бизнесом занимается банк ВТБ и «Открытие», их дочерние страховые структуры уже вышли на рынок. Главной проблемой стоит то, как разделить рынок, подняв при этом страховую культуру населения, поборов его скептицизм.

В предкризисную пору российские страховщики жизни готовы предложить другие новые для отечественного страхового рынка услуги и продукты. Ряд страховых компаний сделали в нынешних условиях ставку на страхование от критических заболеваний, к которым относятся, прежде всего, онкологию, инфаркт, инсульт, остеопороз.

Такой опыт накоплен на развитых страховых рынках, где уже продолжительное время страхуют от рака, именно этот сегмент страхования жизни показывает самые высокие темпы роста. Существует ряд факторов, которые делают возможной и облегчают работу на данном направлении в России. Во-первых, страховщик располагает ценным опытом долгосрочного страхования и опытом страхования от болезней. Во-вторых, Добровольное Медицинское Страхование не охватывает

упомянутые выше критические заболевания. В-третьих, имеются достоверная статистика, которая позволяет оценить как распространенность такого заболевания, как, например, рак, со всеми его подвидами, так и возможность его предотвращения, а также лечения на ранней стадии. В-четвертых, у России не совсем плохие показатели по онкологическим заболеваниям с точки зрения международных сопоставлений.

Гораздо сложнее рассчитать тарифы и стоимость страхования, учитывая высокую волатильность экономики и валютного курса. Можно привести примерные контуры страхового продукта. Страховка от рака сегодня может предлагаться в России на условиях: годовой взнос 24 тыс. руб., страховая сумма – 1 млн. руб. срок страхования до 30 лет, возраст от 30 до 55 лет. Заболевание может быть обнаружено в течение жизни, поэтому и страховая защита приобретается на десятилетия.

Страховые компании, как «Росгосстрах-Жизнь» и «ВТБ Страхование» объявили свои планы в отношении страхования от критических заболеваний. Долгосрочные полисы страхования от рака будут не только выручать обладающих ими в критический момент, но и стабилизировать финансовое положение страховой отрасли, взятой в целом. Данный вид по своей природе станет развиваться вслед долгосрочному накопительному страхованию жизни.

Ассоциация страховщиков жизни ведет деловой разговор с общественностью, с независимыми экспертами, что может вызвать развитие в других сегментах страхового рынка. В целом можно сделать вывод, что страхование жизни, в современное время, не смотря на кризисное состояние экономики, находится в достаточном хорошем состоянии.

Литература

1. Улыбина Л.К. Институты и инструменты страхового рынка в воспроизводственной системе экономики региона /Л.К. Улыбина// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия5:Экономика. 2012. №26. С. 39-45с.
2. Улыбина Л.К. Трансформация страхового рынка: проблемы, тенденции, перспективы /Л.К. Улыбина// Экономические науки. – 2012. – №86. – 227-235с.

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА, КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

В.Г. Коноплева, магистрант факультета финансы и кредита
И.В. Ворошилова, профессор кафедры денежного обращения и кредита

Аннотация: В данной статье проанализированы мнения в вопросах определения сущности категории финансового состояния.

Abstract: This article analyzed the views on the definition of the essence of the category of financial condition .

Ключевые слова: Финансовое состояние, финансовая деятельность, оценка, экономическая категория.

Keywords: Financial condition, financial activities, assessment, economic category.

Финансовое состояние - важнейшая характеристика деятельности организации, которая с развитием рыночных отношений принимает все более сложную форму и сущность, что

актуализирует изучение различных подходов к рассмотрению сущности категории «финансовое состояние» и выработку единого методологического подхода к ее определению. Анализ и оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта базируется на правильном понимании внутреннего содержания исследуемой категории.

Анализ имеющихся подходов в современной научной литературе позволяет сделать вывод об отсутствии единства мнений в вопросе определения сущности категории финансового состояния. В исследованиях Иващенко В.И. финансовое состояние отождествляется с результатом финансовой деятельности без учета операционной и инвестиционной видов деятельности. По мнению О.В. Грищенко финансовое состояние определяется способностью коммерческой организации финансировать свою деятельность на уровне достаточном для обеспечения стабильного функционирования организации [1]. Е.А.Маркарян, Г.П. Герасименко [5] считают, что финансовое состояние определяется способность объекта погашать свои долговые обязательства. Такой подход, по нашему мнению, не раскрывает сущности исследуемой категории, а лишь указывает на одну из его характеристик - ликвидность. В.В. Ковалев [2,3], В.И. Иващенко [4] отождествляют финансовое состояние с совокупностью показателей для его оценки. Есть и другие мнения.

Обобщение имеющихся определений и их критическая оценка дает основания для вывода о том, что финансовое состояние хозяйствующего субъекта объективно формируется в системе его внешних и внутренних финансовых отношений и отражает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. При осуществлении производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяется структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах, что в совокупности оказывает влияние на финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Кроме того, оно характеризуется стабильностью. Стабильность ассоциируется с порядком, неизменностью, равновесием, а в применении к финансовому состоянию - с таким соотношением между собственным и заемным капиталом, основным и оборотным, при котором обеспечивается непрерывный и достаточный финансовый поток для ведения расширенного воспроизводства на инновационной основе и получения запланированного финансового результата. Финансовое состояние может быть устойчивым при сохранении текущих его параметров при влиянии внешних воздействий – изменении условий кредитования, налоговых режимов, условий бюджетного субсидирования и прочих условий деятельности.

В реальной хозяйственной практике предприятие находится под постоянным воздействием изменяющихся факторов производства. Для обеспечения устойчивости финансового состояния в этих условиях необходима разработка и реализация системы адекватных мер для обеспечения устранения негативного воздействия внешних факторов и оперативного использования эффекта воздействия положительных факторов для достижения запланированных производственных и финансовых результатов.

Литература

1. Грищенко О.В. Финансовый анализ деятельности предприятия. [Текст]: учебник для вузов / О.В.Грищенко. - Изд-во ТРТУ, 2000. - 112с.
2. Ковалев В.В. Методика анализа финансового состояния. [Текст] : учеб.-2-е изд., перераб. и доп. / В.В.Ковалев. - М.: КНОРУС, 2010.- 624с.

3. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы [Текст]: учебник для вузов / В.В.Ковалев – М.: Юнити, 2011. -720с.
4. Иващенко В.И. Экономический анализ хозяйственной деятельности. [Текст]: учебник для вузов / – К.: КНЕУ, 2001.-204с.
5. Экономический анализ хозяйственной деятельности. [Текст] : учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2015. — 534 с

УДК 336.663

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ БАНКОВСКИХ ИНСТИТУТОВ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

Н.Д. Родин, студент факультета Финансы и кредит

Д.Я. Родин, д-р..э.н., доцент кафедры Денежное обращение и кредит

Аннотация: Конкурентоспособное и устойчивое развитие современной экономики в условиях финансовой глобализации невозможно без опоры на активизацию инновационных процессов. Успешное решение проблемы импортозамещения посредством модернизации российской экономики на базе качественного инновационного роста возможно на основе системного подхода, учитывающего передовые мировые тенденции

Abstract: Competitive and sustainable development of the modern economy in the conditions of financial globalization is not possible without the support of the intensification of innovative processes. A successful solution to the problem of import substitution through the modernization of the Russian economy on the basis of high-quality innovative growth is possible on the basis of a systematic approach, taking into account advanced global trends

Ключевые слова: активность, инновация, банковские институты

Keywords: activity, innovation, banking institutions

Значимая роль этого подхода принадлежит государственному финансовому стимулированию инновационных процессов на основе использования специального инструментария. При этом инструментарий государственного финансового стимулирования инновационной активности целесообразно рассматривать как систему взаимосвязанных и взаимообусловленных финансовых инструментов, способов и технологий, применяемых государством с целью формирования у рыночных субъектов мотивации к активной инновационной деятельности. В настоящий период системообразующая роль государства в процессе развития экономики приоритетна и

традиционно высока. Государство через структурные организации способно моделировать траекторию экономического развития рыночных агентов. При этом важен выбор способов и инструментов создания такой модели и конечной цели ее функционирования. Поступательное развитие экономики страны, прежде всего, связано с финансовым сектором, который способен брать на себя функции модератора экономического роста во всей системе хозяйственных отношений. Однако, современный экономический рост является следствием развития инновационной и открытой экономики, в которой субъекты экономических отношений находятся в тесной взаимосвязи между собой и государством, но при этом функционируют в условиях конкурентной среды и принципами регулятивного воздействия[3]. Важнейшим компонентом в развитии экономической системы выступает регуляторное воздействие, одной из важнейших функций которого является обеспечение благоприятной экономической среды для развития хозяйствующих субъектов. Авторская позиция состоит в том, что банковская система является мощнейшим институциональным источником развития экономики, основанном на частно-государственном партнерстве, который способен инновационным путем обеспечить финансирование не только приоритетных проектов, определенных государственной стратегией развития, но и потребности частного бизнеса. Общемировые экономические тенденции, такие как ценовые колебания на сырье, недавние геополитические кризисы, изменение направлений во внешнеэкономической деятельности обуславливают переориентацию субъектов экономической деятельности на внутренние резервы развития. Возрастающие риски, дестабилизирующие функционирование экономической системы, по нашему убеждению, являются неотделимой частью глобализационных процессов, которые будут сопровождать развитие отечественной экономики на модернизационном и инновационно-развивающемся пути. Для успешного противостояния негативным факторам национальная экономика должна иметь собственную стабильную структуру финансирования и защиты хозяйствующих субъектов[1,2]. В современных реалиях целесообразно обеспечить концентрацию усилий следующих приоритетов: формирование условий для развития конкурентной среды на рынке финансовых услуг с максимально возможным количеством участников; стимулирование развития банковской инновационной деятельности в рамках конкурентного поля, способствующей финансированию экономического развития страны.

Перенимая опыт стран Европы и США, Россия имеет огромные перспективы развития рынка банковских продуктов и активное их использование для развития не только банковской системы, но и экономики в целом.

Опираясь на кейнсианскую теорию, в основу которой положен принцип «управления невидимой рукой рынка» можно сформулировать теоретическую модель российского рынка банковских продуктов, где роль «невидимой направляющей руки» должен играть мегарегулятор. Главным преимуществом данной модели является формирование гибкой финансовой системы страны, т.е. способность переориентировать финансовые потоки в проекты, которые в среднесрочной перспективе будут способствовать стабилизации экономики в целом. Особо актуальна возможность регенерации банковских продуктов, которая будет способствовать увеличению финансирования и кредитования приоритетных направлений социально-экономического развития страны. Данная способность банковского рынка будет способствовать развитию независимой финансовой системы страны, что особенно актуально в период финансовой нестабильности в мире и угрозы ограничения доступа российским компаниям на мировые финансовые рынки.[6]. Концепция развития финансовых инноваций, по мнению авторов, должна базироваться на институциональном распределении каналов трансмиссионного механизма по степени их важности. Мы выделяем три наиболее важных канала трансмиссионного механизма в текущих условиях: кредитный канал, процентный канал, канал обменного курса[7]. В рамках исследования выделяется важность кредитного канала, как основного источника воздействия на экономическую активность банков, как модераторов экономического роста и хозяйствующих субъектов реального сектора. Данный канал денежной инъекции оправдан при низких значениях процентных ставок. Низкие ставки (процентный канал трансмиссионного механизма) способствуют смягчению кредитной нагрузки хозяйствующих субъектов. Однако при концентрации усилий со стороны финансовых властей на функционировании выделенных нами каналов денежно-кредитной трансмиссии актуальным остается вопрос об их взаимодействии и передаче импульса экономического развития в реальный сектор экономики. Устаревшие методы денежных инъекций (кредитование, выкуп ценных бумаг, прямые и обратные интервенции) проявляют свою эффективность в стрессовых ситуациях - условиях кризиса и восстановительного роста. В тоже время, основываясь на положениях теории экономической цикличности, окончание экономического восстановления экономики характеризуется приближением к фазе пиковой стагнации и последующей рецессией. Для сглаживания подобного падения и нивелирования эффекта субъективной стагнации, с точки зрения авторов, представляется необходимым выделить конкурентное поле, образуемое в рамках внедрения финансово-инновационных методов банковской работы, которое будет проводником между денежно-кредитной политикой ЦБ РФ и инновационным развитием банковского рынка страны. Подобный механизм будет способствовать раз-

витию финансовых инноваций на банковском рынке через стимулирование развития рыночной конкуренции в банковской системе в финансово-инновационном аспекте. Таким образом, денежно-кредитная политика может проводиться с направленностью на формирование устойчивых предпосылок к развитию инновационных процессов в финансовой системе. Конкурентная среда, соперничество между кредитными институтами за клиентские сегменты рынка стимулируют развитие финансовых инноваций.[4,5]. Механизм финансового стимулирования инновационной активности зиждется на следующих принципах построения финансовых отношений региональной инновационной системы, которые отражают взаимосвязь между инновационной активностью банковских институтов и эффективностью институционального устройства инновационной региональной системы и включают:

- целевую ориентацию инструментов финансового механизма на реализацию процесса стимулирования инновационной активности субъектов региональной инновационной системы;
- нормативно-правовое обеспечение по применению финансовых инструментов и технологий, стимулирующих инновационную активность субъектов региональной экономики;
- избирательность приоритетных направлений расширения финансовых отношений в стимулирования инновационной активности субъектов региональной экономики;
- адаптивность и гибкость финансовых инструментов и методов стимулирования инновационной активности субъектов региональной экономики в постоянно меняющихся условиях институциональной среды;
- адекватную трансформацию финансовых ресурсов посредством инструментов финансирования в любой другой вид ресурсов, необходимый в данный момент данному субъекту региональной экономики;
- возможность оценки экономической кредитной и финансовой эффективности функционирования финансовых инструментов стимулирования инновационной активности субъектов региональной экономики. В соответствии с теорией институциональных преобразований можно предположить, что к институтам-комплементаторам относятся институты инноваций и финансов, стимулирующие инновационную активность хозяйствующих субъектов. Воздействие на инновационную региональную систему посредством рынка банковских услуг с высоким уровнем конкуренции и быстрыми темпами проникновения финансовых инноваций в реальный сектор экономики направлено на повышение регионального валового продукта.

Литература

1. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2011 г. — 540 с.
2. Сребник, Б. В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг : учеб. пособие / Б. В. Сребник, Т. В. Вилкова. — М. : ИНФРА-М, 2013. — 365 с.
3. Тавасиев, А. М. Банковское дело: управление кредитной организацией : учеб. пособие / А. М. Тавасиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2011. — 639 с.

УДК 336.717.061:63

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА В ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ

Е.В. Титаренко, магистрант факультета Финансы и кредит
Л.Ю.Питерская, зав. каф. денежного обращения и кредит

Аннотация: В статье представлены уровень государственной поддержки кредитования в аграрном секторе экономики, её эффективность и основные направления совершенствования.

Abstract: In article are presented level of the state support of crediting in agrarian sector of economy, its efficiency and the main directions of improvement.

Ключевые слова: кредит, эффективность кредитования, государственная поддержка, Краснодарский край

Keywords: credit, efficiency of crediting, state support, Krasnodar Region

Сельское хозяйство Краснодарского края считается основным звеном агропромышленной отрасли экономики всей страны. Агропромышленный комплекс Краснодарского края с развитой сетью переработки, хранения и торговли является крупнейшим в России производителем и поставщиком сельскохозяйственной продукции и сырья. Краснодарский край обладает высоким инвестиционным потенциалом и по рейтингу инвестиционного климата входит в десятку ведущих регионов России. На сегодняшний день в крае реализуется около 250 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью свыше 1 триллиона рублей со сроками реализации до 2025 года. В результате их реализации в регионе планируется создание более 36 тысяч новых рабочих мест, а налоговые поступления во все уровни бюджета оцениваются в 61,3 млрд. рублей. В крае активно реализуется программа кредитования аг-

рарного сектора экономики. Ведущая роль принадлежит ОАО «Россельхозбанку», он занимает одну из ключевых позиций в обеспечении финансовыми ресурсами аграрной сферы. Помимо «Россельхозбанка» в Краснодарском крае инвестиционную политику в аграрный сектор осуществляют и другие банки, такие как ОАО «Крайинвестбанк», ОАО «Юг-Инвестбанк», ОАО «Сбербанк», ОАО «Росагролизинг». Анализ данных об объемах кредитования юридических лиц в сфере сельского хозяйства в иностранной валюте также показывает резкое снижение суммы выданных кредитов в период экономического кризиса. С помощью методов многомерного статистического анализа данных мы провели корреляционно-регрессионный анализ зависимости налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации, поступающих от организаций с основным видом деятельности - сельское хозяйство (y_1), прибыли от продаж сельскохозяйственных организаций (y_2), а также оборота предприятий АПК (y_3) от объемов кредитования (x) по Краснодарскому краю. Результаты данного анализа представлены в Таблице 1. Фактическое состояние зависимости показывает, что коэффициент корреляции остается крайне низким по всем трем позициям.

Таблица 1 – Факторный анализ

Факторная зависимость	Уравнение регрессии	Корреляции
Зависимость налоговых платежей в бюджетную систему РФ от объемов кредитования	$y_1=5750,4309+0,009x$	0,0518
Зависимость прибыли от продаж от объемов кредитован	$y_2=12583,82+0,0611x$	0,1729
Зависимость оборота сельскохозяйственных организаций от объемов кредитования	$y_3=49745,97+1,3089x$	0,2719

По нашему мнению, данная характеристика может быть объяснена достаточно низким уровнем объемов кредитования, и это не стимулирует инновационного развития аграрного сектора экономики. В свою очередь низкие объемы кредитования могут зависеть от условий кредитования, которые не способствуют развитию аграрного производства, особенно в сфере малого бизнеса. В современных условиях в аграрном секторе сохраняется необходимость более активного государст-

венного регулирования не только путем применения стимулирующих мер, но и прямого вложения капитала.

Несмотря на то, что государственная поддержка развития сельского хозяйства края значительно усилилась, имеют место и серьезные проблемы.

Так, отсутствует единая методология распределения бюджетных средств, что отрицательно сказывается на соблюдении общих правил.

Имеют место случаи, когда местные администрации вводят меры поддержки, которые не стыкуются с федеральными программами.

Не всегда эффективна работа системы доведения средств до конкретных сельхозтоваропроизводителей. Кроме того, несмотря на видимые успехи в развитии сельскохозяйственных кооперативов эта работа нуждается в большем стимулировании со стороны государства.

В настоящее время не совершенно законодательство в этой области, не достаточно бюджетное финансирование, не развита система кооперативного образования и сеть информационно-консультационных служб в АПК.

Выявленные недостатки в сфере государственной поддержки сельскохозяйственного производства должны быть устранены, что будет способствовать решению проблем развития этой отрасли.

ОАО «Россельхозбанк» является одним из основных банков, кредитуемых сельхозтоваропроизводителей.

Нами было рассчитано уравнения тренда по двум основным направлениям кредитования агропромышленного комплекса ОАО «Россельхозбанк», а именно - строительство, реконструкция и модернизация животноводческих комплексов, а также сезонные полевые работы. По направлению строительство, реконструкция и модернизация животноводческих комплексов уравнение тренда имеет следующий вид: $y = 4,58x + 16,18$. Были получены следующие прогнозные значения тренда из уравнений:

$$2014 \text{ год} - y = 4,58 * 6 + 16,18 = 43,66;$$

$$2020 \text{ год} - y = 4,58 * 12 + 16,18 = 71,14.$$

Отношение прогноза 2020 года к фактическим данным 2013 года равно 1,64, т.е. к завершению Госпрограммы развития сельского хозяйства 2013-2020 гг. прогнозируется рост выдачи кредитных средств на финансирование проектов по строительству, реконструкции и модернизации животноводческих комплексов на 64% или на 27,74 млрд. рублей.

По кредитованию сезонных полевых работ уравнение тренда имеет следующий вид: $y = 5,57x + 135,7$ Были получены прогнозные зна-

чения по данному направлению кредитования банка:

2014 год - $y=5,57*6+135,7=169,12$;

2020 год - $y=5,57*12+135,7=202,54$.

На основании прогнозных значений, полученных из уравнения тренда, можно сделать вывод, что к 2020 году прогнозируется увеличение объемов кредитования на сезонные полевые работы на 9,96%. Для достижения поставленных целей, для поддержания и наращивания заданных темпов роста и развития банк должен анализировать и оценивать свои возможности, сильные и слабые стороны.

В целом, проведенный анализ эффективности использования кредитных ресурсов и государственной поддержки в развитии отрасли края позволил определить сложившуюся тенденцию усиления государственного регулирования и государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, а также тенденцию повышения доступности и эффективности кредитования агропромышленного комплекса как региона, так и страны.

В связи с этим, можно выявить общие направления развития кредитования и государственной поддержки агропромышленного комплекса Краснодарского края:

- обеспечение доступности кредитных и финансовых ресурсов для предприятий отрасли;
- повышение эффективности кредитования в агропромышленном комплексе;
- разработка и внедрение различных государственных целевых программ поддержки сельского хозяйства;
- выделение средств из федерального и регионального бюджета для реализации государственных программ;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств, направляемых в отрасль;
- усиление контроля за их целевым использованием;
- стимулирование инвестиционной активности в отрасли.

Агропромышленный комплекс края сегодня является одной из основополагающих точек роста экономики Кубани, которая во многом определяет занятость населения края и как следствие, уровень его благосостояния.

Литература

1. Финансовое право : учеб. для бакалавров / отв. ред. Е. М. Ашмарина. – М. : Юрайт, 2013. – 429 с.
2. Финансовый менеджмент : учебник / под ред. Е. И. Шохина. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2012. – 475 с.

3. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учеб. для магистров / под ред. А. З. Бобылевой. – М. : Юрайт, 2012. – 903 с.

УДК 336.717.061:337.27

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Э.Н. Хагур, магистрант факультета Финансы и кредит
Л.Ю. Питерская, зав. каф. денежного обращения и кредит

Развитие ипотечного кредитования тесно связано с состоянием рынка жилищного строительства и социальным развитием общества.

В таблице 1 представлен анализ развития и состояния рынка жилья в России. Математическая обработка данных позволила спрогнозировать тенденцию роста рынка жилья и доходов населения, что является материальной основой развития ипотечного кредитования в России.

Таблица 1 – Прогноз роста рынка жилья

Показатели	Факт, 2013	Уравнение	Прогноз 2016
Численность населения, млн. чел.	143,7	$Y=0,0683x+142,68$	143,5
Среднедушевые доходы населения (в месяц), тыс. руб.	25,6	$Y=2,1617x+5,9917$	31,9
Ввод жилищного фонда, млн. м ²	70,5	$Y=2,49x+47,139$	77,1
За счет средств населения и кредитов млн. м	30,7	$Y=1,285x+19,253$	32,5

Оценка тенденций ипотечного кредитования в России имеет явный вектор роста. Несмотря на определенную цикличность его развития и кризис 2015 года, темпы прироста ИЖК к 2017 году могут составить 49,8% , доля ИЖК в кредитах физических лиц возрастет до 16,5 % , доля задолженности ИЖК в кредитах физических лиц возрастет до 66%, при этом так же возрастет по прогнозу и доля просроченной задолженности ИЖК до 4,1 %.

Сбербанк занимает ведущие позиции на рынке ипотечного кредитования. Так по данным 2015 года он занимает почти 48% общего рынка ипотечных кредитов, второе место занимает ВТБ24 (17,4%), третье место-Газпромбанк (5 %), четвертое место занимает банк Дельтакредит (3%) , Россельхозбанк (2%), прочие банки (24%)

Ипотечные программы Сбербанк России в г. Краснодаре на 2015г. представлены четырьмя программами:

- Рефинансирование жилищных кредитов -рубли, срок 1-30 лет;
- Приобретение строящегося жилья - рубли, срок 5-30 лет;
- Готовое жилье - рубли, срок 5-30 лет;
- Военная ипотека, рубли до 15 лет.

Уплатить основной долг и проценты по жилищному кредиту Сбербанк предлагает всем владельцам сертификатов на материнский капитал (наиболее выгодные условия сотрудничества в случае направления средств семейного капитала на улучшение жилищных условий). Базовыми направлениями по использованию материнского капитала в Сбербанке можно считать: возможность погасить уже имеющийся жилищный кредит; возможность выплатить первоначальный взнос по жилищному кредиту.

Одной из важных проблем ипотечного кредитования является рост просроченной задолженности

На рисунке1 представлена доля просроченной задолженности за девятилетний срок по ИЖК и ее прогноз. Данные показывают, что всплеск просроченной задолженности по ИЖК приходился на 2010-2012 годы, затем после кризиса наступает динамика снижения уровня просроченной задолженности.

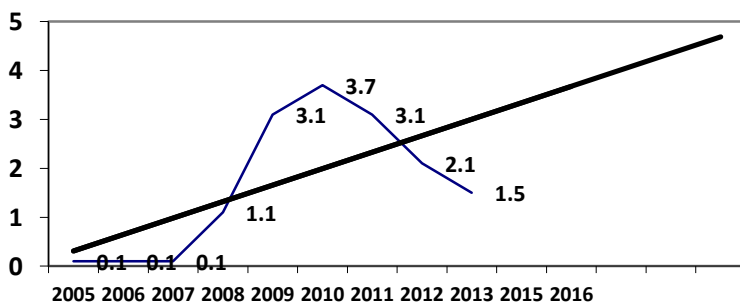


Рисунок 1 – Доля просроченной задолженности ИЖК в сумме задолженности по ИЖК, %

Анализ просроченной задолженности по срокам и группировка задолженности выявили, что практически в равных долях составляет задолженность от 1 до 30 дней и свыше 180 дней.

Важным направлением в развитии ипотечного кредитования является дальнейшее совершенствование государственной поддержки жилищной ипотеки в виде субсидирования.

Программа государственного субсидирования ипотечного кредитования содержит ряд проблем:

- первая трудность в том, что напрямую ипотечные кредиты банков ЦБ не рефинансирует, заложить регулятору можно только ипотечные облигации, обеспеченные этими кредитами. Секьюритизации льготных кредитов через SPV программа не предусматривает, а секьюритизация ипотеки с баланса банка не позволяет разгрузить его капитал.

- вторая проблема — субсидируются только те кредиты, по которым застрахованы жизнь и здоровье заемщика и право собственности на жилье. Но это противоречит нормам ипотечного законодательства и позиции ФАС о навязывании банками страховок.

- в третьих, условие об обязательном страховании не только может быть трактовано как навязывание банками своих продуктов, но и чревато рисками неполучения ими субсидии по уже выданным льготным кредитам. Даже если заемщик согласился на все страховки и получил кредит по льготной ставке, впоследствии он может отказаться от нее или перестать ее оплачивать, кредит перестанет соответствовать требованиям программы, и банк, его выдавший в расчете на субсидию, сталкивается с риском неполучения субсидии и процентных доходов.

- в четвертых, правила предоставления субсидий по новой программе были утверждены 13 марта этого года.

В рамках программы банк-участник обязуется выдавать ежемесячно ипотечных кредитов не менее чем на 300 млн. руб. и получать госсубсидию в виде разницы между ключевой ставкой, увеличенной на 3,5 п. п., и предельно допустимой ставкой по кредиту 12%, то есть максимально субсидия может составлять 5,5%. Если ключевая ставка будет снижаться дальше, то заемщики, получившие льготный кредит раньше, окажутся в менее выгодном положении по сравнению с теми, кто возьмет кредиты позднее, что может вызвать недовольство заемщиков и даже излишнюю нагрузку на них: ведь менять ставку по программе нельзя.

Совершенствование условий ипотечного кредитования с государственной поддержкой может содержать следующие направления :

а. разрешить пользоваться программой и заемщикам, которые приобретают жилье на вторичном рынке;

б. увеличить предел возраста заемщика мужчин - до 65 лет, женщин – до 60, так как реальный возраст трудоспособности повышен;

в. минимальный возраст заемщика 21 год, так же предлагается снизить до 18 лет, возраст дееспособности

г. увеличить сумму 20 млрд. руб. до 150 млрд. руб., что и обсуждалось первоначально в АИЖК (300-400 млрд. руб.)

Зарубежный опыт ипотечного кредитования стран Германия, Япония, Чехия, Израиль, США выявил несколько направлений совершенствования ипотечного кредитования: внедрение в практику Строй-сберкасс; использование специальных программ ипотечного кредитования для женщин; ограничение срока и объемов кредита ; использование государственных ипотечных облигаций.

Указанные направления совершенствования ипотечного кредитования будут способствовать дальнейшему развитию рынка жилищного кредитования и решению социальных проблем населения.

Литература

1. Финансы : учеб. для бакалавров / под общ. ред. Н. И. Берзона ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – М. : Юрайт, 2013. – 450 с.
2. Финансы : учеб. для бакалавров / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 590 с.
3. Финансы и кредит : учеб. пособие / под ред. О. И. Лаврушина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2012. – 315 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УДК 658.15

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. В. Анохина, студентка экономического факультета
А. М. Шитухин, старший преподаватель кафедры организации
производства и инновационной деятельности

Аннотация: В статье рассмотрены основы анализа финансового состояния предприятия как в целом, так и с учетом специфики отрасли сельского хозяйства на примере ЗАО «АФ им. Ильича» Выселковского района и приведены пути его улучшения.

Abstract: This article describes the basis of the analysis of the financial condition of any company, as well as agricultural businesses by the example of JSC «Ilyich AC» Vyselkovsky District and provides ways to improve it.

Ключевые слова: анализ; финансовое состояние; показатели финансового состояния; оценка финансового состояния; платежеспособность; финансовая устойчивость; ликвидность

Keywords: analysis; financial condition; financial indicators; evaluation of financial condition; solvency; financial stability; liquidity

В настоящее время в условиях рыночной экономики для того, чтобы предприятие не просто «осталось наплаву», но и продолжало развиваться, занимая новые ниши на рынке, внедряя новые технологии и оставаясь надежным партнером, ему необходимо иметь устойчивое финансовое состояние, а также независимость от кредиторов. Определение финансовой устойчивости организации является одной из наиболее важных проблем, особенно в условиях кризиса, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести не только к отсутствию у предприятий средств для нормального функционирования и развития, но и конечном счете приведет к банкротству и, как следствие, сворачиванию производства и потере рабочих мест.

Финансовая устойчивость сельскохозяйственного предприятия имеет ряд особенностей, эти особенности связаны в первую очередь со спецификой сельского хозяйства в целом – это:

- продолжительность производственного цикла;
- разрыв между временем производства и рабочим периодом;
- сезонность производства;
- зависимость от природно-климатических условий;

– наличие специфических средств производства – земля.

Из-за этого возникает ряд особенностей оборачиваемости средств в сельском хозяйстве: замедленность движения капитала; постепенное нарастание затрат на производство и массовый единовременный выход продукции; необходимость единовременного образования производственных запасов.

Немалую роль в оценке финансовых результатов деятельности компании играет анализ её финансового состояния по данным баланса. Его итог даёт ориентировочную оценку суммы средств, которые можно получить за имущество. Существует целая система показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

В целом же методика анализа финансового состояния предприятия включает: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ; анализ финансовых коэффициентов; сравнительный анализ; факторный анализ.

Для более детального и наглядного рассмотрения финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций был проведен анализ деятельности и финансовой устойчивости ЗАО «АФ им. Ильича» Выселковского района и на основании полученных данных предложены пути ее повышения.

ЗАО «АФ им. Ильича» было создано 19 января 1993 года. В настоящее время организация является частью одного из крупнейших российских сельскохозяйственных холдингов – ЗАО «АгроГард».

Закрытое акционерное общество «Агрофирма имени Ильича» – сельскохозяйственная организация широкого профиля.

Общая земельная площади организации – 21,3 тысяч гектар. Из них сельскохозяйственных угодий – 21 тысяча гектар. Из них наибольшая площадь посевов приходится на озимые зерновые – 9,95 тысяч гектар. поголовье крупного рогатого скота составляет 4,7 тысячи голов, из них молочного скота – 2,2 тысячи голов.

Проведем анализ финансового состояния ЗАО «АФ им. Ильича» на период с 2012 по 2014 гг., используя приведенные выше методы и методики и данные бухгалтерского баланса. В данной статье отражены ключевые результаты проведенных расчетов.

Среднегодовая стоимость основных средств организации, как и стоимость оборотных средств, выросла на 6,5% и 8,0% соответственно за счет увеличения финансовых вложений, тогда как остальные показатели, входящие в состав оборотных средств, снизились. За рассмотренный период все показатели эффективности использования ресурсов выросли, за исключением фондоемкости, данный показатель снизился на 0,121.

Анализ результатов деятельности предприятия показал, что выручка от реализации выросла на 16,2 % за весь рассмотренный период. Это произошло за счет сокращения коммерческих и управленческих расходов, а так же себестоимости продаж, и вместе с тем ростом валовой прибыли. По основным видам продукции заметен рост реализации. Управление затратами на предприятии организовано достаточно эффективно – коэффициент окупаемости затрат вырос на 0,057. С каждого затраченного рубля организация получила в 2014 г. 0,342 руб. прибыли. Данный эффект достигнут за счет того, что выручка растет более высокими темпами, чем полная себестоимость.

Анализ эффективности использования оборотных активов показал, что коэффициент оборачиваемости оборотных средств вырос на 0,116, тогда как продолжительность оборота снизилась на 16,966 дней. Это вызвано тем, что увеличение выручки происходит более высокими темпами, чем среднегодовой суммы оборотных средств. Снизился коэффициент закрепления оборотных средств на 0,046. Проведенный анализ оборачиваемости запасов предприятия так же показал положительную тенденцию.

Проведенный анализ рентабельности организации показал незначительное снижение показателей – в пределах 0,5-1% в сравнении в 2012 г., за исключением рентабельности собственного капитала – здесь наблюдается рост значения на 1,5%. Однако в 2014 г. в сравнении с 2013 г. рентабельность продаж снизилась на 5,42%, это связано с ростом себестоимости продукции.

Согласно проведенному анализу ЗАО «АФ им. Ильича» является абсолютно финансово устойчивой. Такой вывод можно сделать на основании проведенных расчетов: в 2014 г. в организации наблюдается излишек собственных оборотных средств, собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и общей величины основных источников формирования запасов в пределах 104157 тыс. руб., 179922 тыс. руб. и 179922 тыс. руб., соответственно.

Проведенный анализ ликвидности организации показал, что в отчетном году ЗАО «АФ им. Ильича» является абсолютно ликвидной. Показатели платежеспособности организации находятся в пределах нормативных значений, так же в 2014 г. все показатели выросли. Это говорит о том, что ЗАО «АФ им. Ильича» способно своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством.

Финансовое состояние предприятия зависит от многих показателей и в том числе от эффективности использования оборотных

средств. Она характеризуется системой экономических показателей, прежде всего оборачиваемостью оборотных средств.

Для улучшения финансового состояния ЗАО «АФ им. Ильича» нами было предложено ускорить оборачиваемость оборотных средств за счет их сокращения и увеличения выручки. Ускорение оборота оборотных средств позволяет высвободить значительные суммы, и таким образом, увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов, а высвободившиеся средства использовать в соответствии с потребностями предприятия.

Поскольку финансовое положение предприятий находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств и предполагает соизмерение затрат с результатами хозяйственной деятельности и возмещение затрат собственными средствами, предприятия заинтересованы в рациональной организации оборотных средств – организаций их движения с минимально возможной суммой для получения наибольшего экономического эффекта.

Оборотные средства снизились на 38469 тыс. руб. за счет сокращения запасов, а так же краткосрочной дебиторской задолженности. Соответственно на данную сумму увеличилась выручка организации и составила 1199518 тыс. руб. Это позволило повысить коэффициент оборачиваемости оборотных средств до 1,791 и сократить срок оборота до 204 дней. Таким образом, сокращение запасов и дебиторской задолженности положительно скажется на финансовом состоянии ЗАО «АФ им. Ильича». Руководству организации следует порекомендовать проведение детального анализа деятельности, с целью выявления путей дальнейшего развития и укрепления организации, выявления и измерения резервов улучшения финансового состояния на всех стадиях производства, разработку мероприятий по их внедрению в производство и тщательный контроль со стороны руководства за реализацией указанных мероприятий.

Литература

1. Бочаров, В. В. Финансовый анализ: Краткий курс [Текст] / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2009. – 434с.
2. Мергульчиева М. А. К вопросу о финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Республики Калмыкия [Текст] / М. А. Мергульчиева, К. А. Наминова // Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 265-268.

3. Шамин А. Е. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов / А. Е. Шамин, О. А. Фролова, О. А. – Княгинино: НГИЭИ, 2011. - 271 с.

УДК 338.432

**ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
СТАДОМ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В
ЗАО «АФ ИМ. ИЛЬИЧА» ВЫСЕЛКОВСКОГО РАЙОНА**

А. В. Анохина, студентка экономического факультета
А. М. Шитухин, старший преподаватель кафедры организации
производства и инновационной деятельности

Аннотация: В статье рассмотрены электронные системы управления стадом крупного рогатого скота и проведены расчеты экономического эффекта от внедрения системы «Data-Flow» в ЗАО «АФ им. Ильича» Выселковского района.

Abstract: The article describes the electronic controls herd of cattle, and the calculations of the economic effects of the introduction of «Data-Flow» in the company "AF them. Pylich "Vyselkovsky District.

Ключевые слова: электронная система управления стадом, животноводство, дисконтированный срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности

Keywords: electronic herd management, animal husbandry, discounted pay-back period, net present value, internal rate of return

Электронная система управления стадом – это комплекс оборудования и программного обеспечения, применяемая для установки учета индивидуальных и групповых параметров коров. Кроме основных показателей коров – надоев, стельности, рациона питания, система позволяет контролировать наследственные данные каждой коровы. Главная основа работы системы – это уникальное программное обеспечение, которое дает возможность вести данные на каждую корову и совместно с ветеринарами и зоотехниками организовывать эффективное содержание КРС. Также система позволяет производить тщательный отбор наиболее продуктивных коров и наоборот, производить выбраковку.

По такому принципу работают программы «DairyPlan» (Германия), «Data - Flow» (Израиль), «Afifarm» (Израиль), «Alpro» (Швеция), «CMW» (Италия).

Среди отечественных производителей можно назвать НПП «Фемакс» (Москва), ВНИПТИМЭСХ, ВНИИМЖ, ЗАО «Орехово - Зуев-

ский Ремтехмаш», ООО «Иж - Лайн», ЗАО «Волгодонскремагросервис», ООО «ПРОФИМИЛК», ООО «Петротрейд», ООО «Камиль-Агро» (Татарстан). Для этих компаний характерны небольшие объемы производства, а технический уровень все же уступает уровню импортных аналогов.

Из рассматриваемых производителей нами выбрана израильская система управления стадом «Data-Flow», преимущества которой перед другими системами представлены в таблице на слайде.

«Data - Flow» осуществляет контроль и мониторинг доильного зала, производит автоматический сбор информации о статусе каждой коровы в стаде, в режиме реального времени преобразует полученную информацию в удобные и понятные отчеты и сообщения, и делает возможной интеграцию опциональных автоматических модулей. Предоставляет менеджеру и оператору в доильном зале ряд инструментов, разработанных для обеспечения эффективности выполнения ежедневных задач и безусловного повышения итоговых показателей и, как следствие, своего благосостояния.

В целом использование системы управления стадом обеспечивает:

- получение оперативной информации о животном;
- быстрый доступ к истории животного;
- повышение надоев за счет доклинического диагностирования болезней;
- анализ структуры стада и физиологического состояния животных;
- сокращение затрат на ветеринарные препараты;
- обнаружение нарушений в технологии воспроизводства стада;
- повышение эффективности кормления;
- снижение затрат труда и повышение культуры труда.

Опыт производителей молока в нашей стране и за рубежом показывает, что использование данной системы позволяет повысить рентабельность за счет повышения продуктивности коров, снижения заболеваемости маститом, расходов на ремонт стада, ветеринарного обслуживания.

Далее мы рассмотрим эффективность данной системы на примере ЗАО «АФ им. Ильича» - крупного сельскохозяйственного предприятия Выселковского района.

ЗАО «АФ им. Ильича» было создано 19 января 1993 года. В настоящее время организация является частью одного из крупнейших российских сельскохозяйственных холдингов – ЗАО «АгроГард».

Закрытое акционерное общество «Агрофирма имени Ильича» – сельскохозяйственная организация широкого профиля.

Общая земельная площади организации – 21,3 тысяч гектар. Из них сельскохозяйственных угодий – 21 тысяча гектар. Из них наибольшая площадь посевов приходится на озимые зерновые – 9,95 тысяч гектар. поголовье крупного рогатого скота составляет 4,7 тысячи голов, из них молочного скота – 2,2 тысячи голов.

Согласно проведенному анализу хозяйство имеет абсолютную финансовую устойчивость.

Требуемая сумма для внедрения системы составляет 36320 тыс. руб., всю эту сумму организация может покрыть за счет собственных средств. Из них 32200 тыс. руб. на реконструкцию фермы с учетом стоимости оборудования.

Дополнительное производство молока с использованием системы управления стадом «Data-Flow» в ЗАО «АФ им. Ильича» Выселковского района, если поголовье крупного рогатого скота молочной направленности в хозяйстве останется неизменным, при выходе проекта на полную мощность ежегодно будет составлять 117120 ц. Уровень товарности молока составляет 96,2 % на 2014 год. В первый год реализации проекта дополнительная выручка от реализации продукции составит 40118 тыс. руб., чистая прибыль составит 3095 тыс. руб.

Дисконтированный срок окупаемости (PBP) – 20 месяцев

Чистая приведенная стоимость (NPV) – 61742 тыс. руб.

Внутренняя норма доходности (IRR) – 86,5%

На рисунке 1 приведена динамика чистой прибыли по проекту.

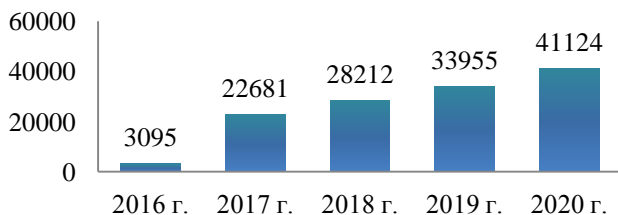


Рисунок 1 – Динамика чистой прибыли по проекту

При заложенном в расчетах уровне доходов и затрат проект является эффективным, финансово состоятельным с низким уровнем рисков.

Экономия от реализации проекта в 2016 г. составит 6135,9 тыс. руб.:

6771 тыс. руб. – экономия на кормах;

3833 тыс. руб. – экономия на заработной плате работников.

Дополнительные затраты на реализацию проекта составляют:

160 тыс. руб. – затраты на техническую поддержку и обслуживание;

964 тыс. руб. – затраты на электроэнергию;

63,1 тыс. руб. – затраты на коммунальные услуги;

3220 тыс. руб. – амортизация оборудования.

Таким образом реализация проекта позволит увеличить объем получаемой продукции, сократить затраты на ее производство, а так же повысить качество реализуемой продукции т.к. система управления стадом «Data – Flow» осуществляет контроль руминации, то есть уникальный транспондер HR-Tag снабжен акустическим процессором, настроенным на частоту сокращения рубца, и, анализируя звуковые сигналы, подсчитывает время руминации. Таким образом с введением в эксплуатацию данной системы будет осуществляться экономия кормов и их более эффективное использование.

Литература

1. Липсиц И. А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И. А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
2. Морошкин В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.

УДК 338.45:629.33(520)

ЗНАЧЕНИЕ ЯПОНСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

А. В. Бледнова, магистрант экономического факультета

П. В. Михайлушкин, доцент кафедры экономики и ВЭД

Аннотация: Значимость автомобильной промышленности в эффективном развитии современной экономики и тенденции этого развития определяются местом автомобильного транспорта в инфраструктуре национальной экономики. Так, страны-лидеры мирового автомобилестроения, занимают достаточно высокие места по уровню социально-экономического развития в целом. Так, японские автомобили - достой-

ная конкуренция европейским и американским автомобилям.

Abstract: The importance of the automotive industry in the effective development of the modern economy and the trend of development are determined by the place of road transport in the national economy infrastructure. Thus, the leading countries of the world automotive industry, took place at a high enough level socio-economic development in general. For example, Japanese cars - a worthy competition to European and American cars.

Ключевые слова: Мировое автомобилестроение, японский рынок, автомобильная промышленность, автомобильные японские ТНК, экспорт, конкуренция.

Keywords: The world automotive industry, the Japanese market, the automotive industry, automotive Japanese TNCs, export, competition.

Значение автомобильной промышленности в развитии современной экономики и тенденции ее развития определяется местом автомобильного транспорта в инфраструктуре национальной экономики. Так, лидирующие страны по мировому автомобилестроению, занимают высокие места по уровню социально-экономического развития в целом. Необходимо отметить, что автомобильная промышленность оказывает прямое воздействие на научно-технический прогресс в стране, а так же является своеобразным показателем жизненного уровня населения на основе параметра платежеспособности.

Автомобилестроение – отрасль, которая является показателем, обуславливающим постоянность социального и экономического развития во всех развитых странах, во многих развивающихся странах, а так же в России. На долю автомобилестроения, в разные периоды истории, приходилось до 30% экономического роста ведущих стран [5].

На практике видно, развитие мирового автомобилестроения демонстрирует, что развитие этой отрасли ведет к значительному увеличению мультипликативных отраслей экономики, стабильному росту занятости населения.

Отсюда следует экономическое развитие страны в целом. Огромный вклад автомобилестроения в экономический рост в стране наглядно видно: 1% прироста в автомобилестроении даст 1,5% прироста ВВП страны.

Доля автомобилестроения Франции и США составляет около 5%, в Японии на долю автомобильной промышленности приходится 17,4% всего совокупного промышленного производства и 39,7% стоимости произведенной продукции машиностроения.

Внешняя торговля относится к одному из главных факторов устойчивого экономического роста. Экспорт - важный элемент экономи-

ческого развития любой страны. Очевидно, что японские автомобили обладают колоссальным спросом в различных странах мира, так за 2013 г. всего было продано около 85 млн. автомобилей. Наибольший прирост объема экспорта автомобилей наблюдается в Азии. Динамика показывает, что в 2004г. он составлял 12%, а к 2013г. – 15% от общего объема экспорта автомобилей из Японии. Отрицательная динамика экспорта наблюдается в Европе, с 31% 2004 г. до 22% в 2013г. Однако, японские производители автомобилей не планируют останавливаться на достигнутом и продолжают тесное сотрудничество с Европейскими странами [3]. Для освоения европейского рынка японские компании используют различные формы сотрудничества с местными производителями автомобилей, вступая с ними в альянсы и партнерства. Взаимное владение акциями друг друга и самые разнообразные формы сотрудничества связывают Renault и Nissan [4]. При этом Renault, владея 44,3 % акций японской компании, по сути, имеет право определять и стратегию ее развития (Nissan принадлежит 15% акций Renault). «Фольксваген» владеет 19,9% акций Suzuki, а Daimler владеет – 85% акций Mitsubishi [2].

Сегодня, японские автомобили – достойная конкуренция европейским и американским автомобилям. Очевидно, что японские автомобили обладают колоссальным спросом в различных странах мира. В качестве примера рассмотрим спрос на японские автомобили в нашей стране. Японские автомобильные концерны заняли свою особую нишу в России, завоевали уважение и доверие отечественных потребителей. Россия входит в четверку государств, где продажи автомобилей японского концерна Nissan являются наиболее высокими, и наблюдается тенденция стабильного роста [1].

Конкуренция на мировом рынке автомобилей обострена, а сам рынок характеризуется как насыщенный, несмотря на это, в последнее десятилетие экспорт автомобилей можно характеризовать устойчивым ростом, хотя в последние годы темпы прироста замедляются.

Рассматривая корпоративную структуру экспорта, видно, что корпорация Toyota является и остается крупнейшим экспортером автомобилей из Японии, ее доля в экспорте автомобилей возросла за последние годы до 40%. Об этом свидетельствует все большая монополизация экспорта автомобилей в Японии.

Литература

1. Ершова Н.В. Особенности подхода японского бизнеса к инвестиционным проектам в России: Автореф. дисс. к.э.н., [Текст]. – М., 2013.

2. Королев П.А. Особенности расширения внешнеэкономической деятельности автомобильных корпораций Японии [Текст] // Вестник Университета (Государственный университет управления), – 2014. – №10.
3. Острецова А.В. Основные тенденции развития мировой торговли // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции в 4 частях . г. Новосибирск, г. Тихорецк, г. Саратов, – 2016. – С. 120-124.
4. Сахина Н.В., Острецова А.В. Использование рубля в международных расчетах и его конвертируемость // Проблемы и перспективы развития экономических систем в исследованиях студентов и молодых ученых Материалы международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, – 2013. – С. 192-196.
5. Электронный ресурс. [Режим доступа] Global R&D Report 2012. P.16; data of Schonfield & Associates, R&D Magazine.

УДК 330.322(470.620)

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

О. А. Брылякова, студентка экономического факультета

Л. А. Белова, к.э.н., профессор кафедры экономики и ВЭД

Аннотация: В статье приведена оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционного потенциала Краснодарского края, представлены формы государственной поддержки инвестиционной деятельности

Abstract: The assessment of investment appeal and investment potential of Krasnodar Krai is given in article, forms of the state support of investment activity are presented

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиции

Keywords: Investment appeal, investment potential, investments

Благоприятные климатические условия, наличие кормовых ресурсов, высокая экономическая активность и положительная динамика развития сельскохозяйственного комплекса позволяет Краснодарскому краю оставаться одним из ведущих сельскохозяйственных и продовольственных регионов РФ.

Высокоразвитая транспортная и инженерная инфраструктура, наличие перерабатывающих предприятий, и самое главное – прозрач-

ность экономических взаимоотношений на сегодняшний день создает возможность получения стабильного дохода в долгосрочной перспективе в ведущих отраслях экономики региона.

Край обладает значительным научно-техническим, промышленным, рекреационным и интеллектуальным потенциалом, также в регионе разработаны инновационные и инвестиционные проекты и программы, а также программы поддержки малого бизнеса, которые способствуют активизации инвестиционного процесса в крае.

На рисунке 1 можно проследить за динамикой валового регионального продукта в ЮФО и РФ на душу населения.

Из представленной на рисунке 1 диаграммы видно, что как в РФ, так и в ЮФО происходит последовательное увеличение валового регионального продукта в расчете на душу населения. При этом в Краснодарском крае более высокий объем ВРП на душу населения, чем в среднем по ЮФО.

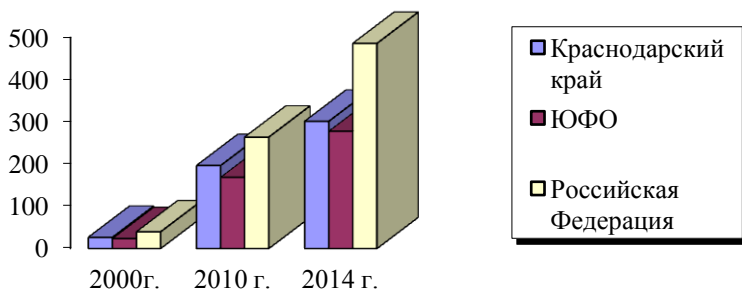


Рисунок 1 – Валовой региональный продукт на душу населения в РФ и ЮФО, руб.

Результаты аналитических исследований и составленные на их основе рейтинги свидетельствуют о том, что Краснодарский край на протяжении последних 5-ти лет (2009–2014 гг.) является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации и привлекательным местом для проживания. Краснодарский край находится на третьем месте по объему инвестиций, что подтверждает его привлекательность для инвесторов.

Экономический потенциал Краснодарского края составляют агропромышленный, топливно-энергетический, транспортный, курортно-рекреационный комплексы, машиностроение, деревообработка и мебельное производство, производство строительных материалов. Ку-

бань занимает лидирующее положение среди регионов Южного федерального округа по объему инвестиций (табл. 1).

Доля инвестиций в основной капитал Краснодарского края в инвестициях России составляла в 2000 г. 4,7%, в ЮФО – 50,2%, в 2014 г. – 5,1 % и 54,3 % соответственно. Объем инвестиций в основной капитал за последние пять увеличился на 17,6%. Рост объема инвестиций в основной капитал края с 2010 по 2013 годы связан как с проведением Олимпиады, так и осуществлением других приоритетов инвестиционной политики. Окончание Олимпиады привело к резкому снижению (на 27,4%) в отчетном году относительно предыдущего объема инвестиций [1].

По итогам 2014 года в Краснодарском крае освоено инвестиций на сумму 693,2 млрд рублей. В первом квартале 2015 года объем инвестиций крупных и средних организаций составил 55,4 млрд рублей. На активной стадии реализации в регионе находится 227 крупных инвестиционных проектов на общую сумму порядка 1,2 трлн рублей. Всего в 2015 году планируется привлечь не менее 500 миллиардов инвестиций, в том числе за счет уже запущенных долгосрочных проектов.

Одним из важнейших направлений экономического развития Краснодарского края является развитие курортно-туристского комплекса, инвестиции в основной капитал которого, ежегодно увеличиваются. Благодаря этому, растет конкурентоспособность и привлекательность курортов Краснодарского края [3].

Достаточно активная инвестиционная деятельность в крае связана и с принятием ряда законодательных и нормативных актов, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности в крае. Существуют следующие формы государственной поддержки инвестиционной деятельности Краснодарского края:

1) одобрение инвестиционного проекта в целях применения налоговых льгот, установленных законодательством Краснодарского края для инвесторов, реализующих одобренный инвестиционный проект;

2) предоставление инвестиционного налогового кредита;

3) предоставление на конкурсной основе государственных гарантий Краснодарского края;

4) предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями и государственными и муниципальными унитарными предприятиями;

5) предоставление субсидий из краевого бюджета в соответствии с государственными программами Краснодарского края и (или) иными нормативными правовыми актами Краснодарского края;

б) предоставление бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Краснодарского края для реализации инвестиционных проектов, осуществляемых на принципах государственно-частного партнерства.

Координацию процесса реализации целей инвестиционной политики Краснодарского края на период до 2025 года осуществляет Комиссия по улучшению инвестиционного климата Краснодарского края, что позволяет способствовать своевременному проведению мероприятий по улучшению инвестиционного климата в регионе [2].

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал по России и регионам Южного федерального округа, млрд. руб. [1]

Показатель	Год				
	2000	2010	2013	2014	2014 в % к 2010
Российская Федерация	1165,2	9152,1	13450,2	13527,7	147,8
Южный федеральный округ	108,9	907,9	1506,0	1277,2	140,7
Республика Адыгея	1,3	14,0	18,6	16,0	114,3
Республика Калмыкия	6,6	6,9	15,3	17,8	257,9
Краснодарский край	54,7	589,6	955,2	693,2	117,6
ЮФО	50,2	65,8	63,5	54,3	-
Астраханская область	12,4	59,9	122,6	112,6	187,9
Волгоградская область	11,5	78,4	140,7	175,1	223,3
Ростовская область	22,4	159,0	253,6	262,5	165,1

Таким образом, Краснодарский край остается инвестиционно-привлекательным регионом, как для российских, так и зарубежных инвесторов.

Литература

1. Строительство и инвестиции в Краснодарском крае 2010-2014: Статистический сборник / Краснодарстат. – Краснодар, 2015. – 84 с.
2. Инвестиционный портал Краснодарского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investkuban.ru/>.
3. Басюк. А. С., Белова Л. А. Перспективы развития оздоровительного туризма в России / Социальная сфера общества: инновационные тенденции развития. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – 2012. – С. 202-205.

УДК 330(729.1)

ЭКОНОМИКА КУБЫ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

О. Г. Гарькуша, студентка экономического факультета
А. В. Острцова, доцент кафедры экономики и ВЭД

Аннотация: В статье анализируется современное экономическое состояние и проблемы в экономике Республики Куба. Рассматриваются основные приоритеты кубинской экономической политики.

Abstract: The article analyzes the current economic situation and problems in the economy of the Republic of Cuba. The main priorities of the Cuban economic policy.

Ключевые слова: Республика Куба, несвободная экономика, экономическое эмбарго, индустриализация.

Keywords: Republic of Cuba, a free economy, the economic embargo, industrialization.

«Это самая замечательная земля, которую когда-либо видели глаза человека». Христофор Колумб.

Республика Куба – островное государство находится в северной части Карибского моря отделенная от Северной Америки на западе и на севере Юкатанским и Флоридским проливами соответственно. Это одна из последних социалистических стран мира, численность которой составляет 11,4 млн человек, территория – 110 860 км². Куба входит в пятерку стран с самой большой продолжительностью жизни. Уровень безработицы составляет 3% (по данным на 2013 год).

Куба – это аграрно-индустриальная страна с очень низким уровнем развития экономики. Она занимает 177 место (из 179 стран) в рейтинге экономической свободы. Это государство рассматривается как страна с несвободной экономикой. Наиболее высоким показателем яв-

ляется «монетарная свобода». Антикоррупционная деятельность страны, права собственности и свобода торговли - самые слабые стороны государства. Экономика государства направлена на создание многоукладной социалистической экономики с элементами рынка. Экономическая политика Кубы считается одной из самых национализированных в мире.

Проблем в экономике Республики довольно много. Наиболее серьезные и важные из них проблемы связанные с монокультурной экономикой, деиндустриализацией, невысоким уровнем жизни, дефицитом продовольственных и промышленных товаров, дефицитом торгового баланса и дефицитом иностранной валюты. Еще одной проблемой является, то, что Куба имеет большой государственный долг, который на 2013 год достиг 34,8% ВВП. Так же влияли на экономику Кубы проблемы, связанные с окончанием "холодной войны", прекращением советской помощи и природными катаклизмами. Нерациональная централизованная система хозяйствования и затратная система социального обеспечения, несли отрицательный характер в экономику страны.

Для устранения этих проблем экономика Кубы ускоряет индустриализацию, начинается преодоление зависимости кубинской экономики от производства сахара и от внешнего рынка. На этом пути Кубе пришлось столкнуться с большими трудностями, вызванными экономической блокадой и подрывными действиями Вашингтона. Большие средства затрачивались на оборону. Кубинцам пришлось ввести карточную систему снабжения населения.

В истории Кубы важную роль играла Революция 1959 года. Более 50 лет назад было введено Американское эмбарго. Соединенные Штаты заморозили все кубинские активы, запретили въезд на свою территорию для кубинских судов и самолетов, оставили за собой право ввести санкции против любой компании из любой страны, которая решится на торговлю с Кубой. Санкции стоят Кубе каждый год нескольких процентов ВВП, также затрудняют получение кредитов и технологий, доступ к важным рынкам и инвестициям, необходимых ей для экономического роста. Общий ущерб кубинской экономике от Американских санкций Куба оценивает в 90 - 100 миллиардов долларов (236 миллиарда долларов по текущему курсу). Но, Кубинцы продолжают борьбу за отмену эмбарго, в том числе в рамках ООН. Большинство членов ООН поддерживает ее. Если в 1959 г. дипломатические отношения с Кубой имели 59 государств, то сейчас эта цифра составляет 165 стран.

Экономическое эмбарго не смогло разрушить экономику Кубы. Несмотря на множество проблем, экономика Кубы развивается. Многие страны в настоящее время заинтересованы в возобновлении

экономического сотрудничества с Кубой. Развивается сахарная промышленность. В стране действует около 170 сахароперерабатывающих заводов. Открываются предприятия черной и цветной металлургии. Развивается машиностроения и химическая промышленность. В 1995 году проходит налоговая реформа. Имеются нефтеперерабатывающие заводы, развивается легкая и пищевая промышленность, знаменитые кубинские сигары производят 6 табачных фабрик. Экспортирует Куба сахар, кофе, фрукты, рыбу и морепродукты, табак, напитки, минеральное сырье. Импортирует машины и транспортное оборудование, продовольствие, минеральное топливо. Основные внешнеторговые партнеры: страны СНГ, Испания, Китай, Аргентина.

Основными приоритетами кубинской экономической политики в настоящий момент являются развитие индустрии международного туризма, а также экономическая интеграция со странами Латинской Америки. Несмотря на то, что США запрещает своим гражданам посещать Кубу, туристическая индустрия здесь развивается довольно успешно. В 2014 году Кубу посетило 2,7 млн иностранных туристов из Европы, Канады и стран Латинской Америки. В настоящее время Куба активно развивает отношения со странами Латинской Америки благодаря тому, что здесь происходят процессы, направленные на укрепление независимости стран. Страны Латинской Америки сейчас развивают отношения с Азией, Россией и другими странами. Раньше они ориентировались только на США. Эти связи необходимо развивать, так как это будет способствовать сокращению проблем накопившихся в экономике Кубы и повышению эффективности ее функционирования.

УДК 338.12

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

М. С. Губина, студентка экономического факультета
Г. В. Маханько, профессор кафедры экономики и ВЭД

Аннотация: В статье представлен анализ влияния международных санкций против России и ответных санкций российского правительства на местных жителей и на ситуацию в стране в целом.

Abstract: The article presents an analysis of the impact of international sanctions against Russia and the Russian government's retaliatory sanctions on local residents and the situation in the country as a whole.

Ключевые слова: Россия, санкции, правительство, качество продукции, фальсификация, эмбарго, товары.

Keywords: Russia, sanctions, government, product quality, adulteration, embargoes goods.

В настоящее время в России существует проблема повышения качества продукции. Если раньше люди доверяли отечественным и зарубежным производителям, то сейчас ситуация изменилась. В продуктовых магазинах все больше появляется некачественных продуктов с различными видами добавок. Также существует проблема фальсификации. Люди все больше начинают переживать за своё здоровье. Но также людей волнует как российскому правительству удастся повысить качество продукции в данных условиях, то есть в условиях экономических санкций. В этой статье мы обсудим эти острые проблемы.

Цель статьи состоит в том, чтобы разобраться как международные санкции против России и ответные санкции российского правительства повлияли на благосостояние народа и качество продукции. Эта тема очень актуальна, так как в настоящее время в мире присутствуют политические и экономические разногласия между странами.

Россия ввела эмбарго на продовольственные товары из многих стран, которые, поддержали против нее санкции. В этом году правительство дополнило список стран и продуктов, запрещенных к ввозу на территорию нашей страны. Многие эксперты говорят, что российские санкции ударили по урожаю многих европейских фермеров, которым пришлось сократить свой урожай, так как основным рынком сбыта для них была Россия.

Рассмотрим, как повлияло российское эмбарго на импорт продукции. Центробанк считает, что продукты, которые попали под эмбарго не оказались под сильным влиянием санкций, так как значительного сокращения импорта не произошло. Если рассматривать статистику импорта в Россию, то можно увидеть, что он сократился примерно на 9%. А если рассматривать эмбарго в целом, то оно оказало значительного влияния на импорт продукции. Влия-

ние российских санкций оказало большее влияние на географию импорта, так как за 3 месяца в Канаде, США, Австралии, Европе, Норвегии эмбарго сократилось примерно на 40%, но такое сокращение компенсировалось ввозом продукции и сырья из других стран. [1] Но как же отразились российские санкции на местных жителях?

Покупательная способность граждан оказала влияние на уменьшение поставок из-за рубежа. Эксперты сообщили, что доходы

населения за 3 месяца 2015 года сократились на 1,5%, также вырос уровень безработицы в стране, за счет этого оборот розничной торговли упал на 6,6% по сравнению с прошлым годом [2].

Какое же влияние на качество товаров произвели санкции России? Российские санкции привели к дефициту сыра на российском рынке. Российские производители сыра не смогли поставить на рынок качественный сырный продукт, который будет отвечать качеству и высокому спросу. В результате этих действий на полках российских магазинов появился суррогат – продукт, изготовленный с добавлением растительных жиров, а именно, того самого пальмового масла. Россельхознадзор провел анализ молочной продукции и сообщил, что из 5 килограмм сыра, который представлен на российском рынке, 4 килограмма является фальсификатом. Связано это с тем, что пальмовое масло в 7 раз дешевле, чем сливочное. И конечно же, производители предпочитают добавлять то сырье, которое будет обходиться им выгоднее и дешевле. Мы все знаем, что в маленьких дозах употребление пальмового масла не нанесет сильного вред здоровью, но ведь при избыточном употреблении такого масла последствия могут оказаться плачевными, могут развиваться такие заболевания как: Болезнь Альцгеймера, сердечно-сосудистые и онкологические заболевания. Даже в составах продуктов для школьного питания обнаружили значительное количество нарушений. Пальмового масла было выше установленных норм, а ведь дети – наше будущее, мы не должны допускать такой халатности производителей этой некачественной продукции.

В первую очередь нам нужно обезопасить себя. Как это сделать? Да очень просто! Обязательно читайте состав продуктов, лучше заплатить большую сумму за товар, чем травиться не полезными и даже вредными продуктами. Конечно, обычные жители не могут бороться с фальсификацией, остается надеяться, что правительство примет меры по борьбе с некачественными производителями. Конечно, фальсификация существует не только в отечественной продукции. Продукты, который привозят к нам из за рубежа также часто оказываются подделкой. Чтобы избежать покупки такого товара правительство запретило ввоз: мяса (крупный рогатый скот, свинина, мясо птицы), рыбы, молока и молочной продукции, овощей, фруктов, орехов, колбасы, готовой продукции, такой как творог и сыры на основе растительных жиров и некоторые другие. Конечно, мы не можем на 100% знать качество продукции, поступающей из за рубежа, но мы с таким же успехом можем развивать свою отечественную продукцию и стараться повысить качество этой продукции.

Рассмотрим чего же не коснуться ограничения. Запрет на ввоз не будет касаться детского питания, алкоголя, промышленных товаров, лекарственных препаратов, товаров, которые люди сами покупают за границей и ввозят в Россию (при условии не нарушения уже существующих таможенных правил)

Эксперты уверяют нас, что Россия была и будет огромным рынком сбыта, она всегда будет привлекательна для поставщиков всего мира, поэтому и дефицита продуктов на полках магазинов мы не увидим. Ко всему прочему, введенное продовольственное эмбарго подтолкнуло российскую пищевую промышленность к развитию сельского хозяйства. А это очень выгодно для России, так как на нашей огромной территории достаточно плодородная земля, для выращивания культур, также много посёлков, у которых есть возможность разводить крупный рогатый скот. В нашем краснодарском крае уникальные климатические условия для создания своими руками, своим умом богатства в культурной и хозяйственной жизни. Именно сельское хозяйство поможет России повысить качество отечественной продукции, ее урожайность. Если мы совместными усилиями будем развивать сельское хозяйство, то качество такой продукции будет на самом высоком уровне!

Литература

1. <http://www.rateshops.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 005.1

СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

М. А. Кондранина, студентка экономического факультета
И. Г. Иванова, доцент кафедры управления и маркетинга

Аннотация: В статье представлена тема эффективное применение инструментов управления предприятием, которая является актуальной сегодня. Существуют различные методы, такие как ситуационный подход, концепция семи элементов управления и Дельфийский метод. Их гармоничное использование способствует получению положительных результатов в управлении предприятием.

Abstract: This paper presents the effective application of the tools of enterprise management, which is relevant today. There are various methods such

as the situational approach, the concept of the seven controls and Delphi method. Their harmonious use helps to ensure positive results in the management of the company.

Ключевые слова: управление, эффективность, ситуационный подход, концепция 7S, метод Дельфи.

Keywords: management, efficiency, situational approach, the concept of 7S, Delphi method.

Мир современного человека состоит из огромного количества организаций и разного рода предприятий. Для чего же необходимы предприятия? Прежде всего, для результативного выполнения целей - удовлетворения растущих потребностей потребителей и, безусловно, получения прибыли. Для этого работа управленческого персонала должна быть эффективной.

Эффективность зависит от тех инструментов, применение которых ведет к получению необходимых результатов. Вследствие быстрых темпов развития информационных технологий предприятия вынуждены были пересмотреть традиционный инструментарий управления.

Сегодня особенно применим ситуационный подход. Его суть заключена в подробном исследовании ситуации, представляющей собой конкретные обстоятельства, которые воздействуют на предприятие в данный момент. Это так называемый инструмент мышления. Данный подход позволяет выбрать из всех ситуаций методы, ведущие к повышению эффективности управления.

Методология ситуационного подхода включает в себя положения, касающиеся управления со стороны руководителя. Так ему необходимо:

- 1) объективно и рационально интерпретировать ситуацию, выявлять наиболее важные факторы, влияющие на конечный результат;

- 2) знать и владеть средствами профессионального управления: системного анализа, методов планирования и контроля, индивидуального и группового поведения;

- 3) рассчитывать риски и убытки, которые могут быть при использовании данной методики;

- 4) уметь находить взаимосвязи между приемами с наименьшими отрицательными последствиями и наибольшей вероятностью достижения поставленных целей с учетом внешних обстоятельств.

В общем, управляющим следует эффективно действовать для разрешения возникающих на предприятии проблем. Однако стоит учесть тот факт, что управляющий любой организации сталкивается с

четырьмя неизбежными проблемами, практически ему не подвластными:

1) управляющий не принадлежит самому себе. В функциональном смысле он – пленник своей организации. Каждый волен занимать его время, что не дает сконцентрироваться на необходимом объеме работы;

2) управляющие вынуждены постоянно находиться во «включенном» состоянии до тех пор, пока не изменят ту ситуацию, которая выходит за определенные рамки;

3) управляющий действует в пределах организации, т.е. его эффективность проявляется только в том случае, если его принятыми решениями воспользуются работники;

4) управляющий на все, что находится вне его организации, смотрит через «призму»: прежде чем попасть в область его внимания, вся информация о внешнем мире проходит через определенные отделы и, в конце концов, принимает рафинированную и абстрактную форму, соответствующую критериям данной организации [2].

Данные проблемы, присущие каждому управляющему и каждому предприятию, отрицательно сказываются на получении положительных результатов. Рассматривая структуру управления изнутри, особую роль отводят также расходованию сил и средств. Оказывается, современный руководитель сначала обращает внимание на затраченные усилия, а не на приобретенную прибыль. Если работа на предприятии осуществляется с меньшими затратами, то и результат ее будет лучше. Также, чем меньше затрачивается рабочей силы, энергии, производственных средств, тем больше предприятию получается соответствовать главной цели: удовлетворению потребностей общества [2].

В настоящее время помимо ситуационного подхода выделяют «концепцию 7S» или концепцию семи элементов управления предприятием. Впервые она была замечена в работах Р. Паскаля и Э. Атоса «Искусство японского управления» в 1981 г., а также у Т. Питерса и Р. Уотермана в «В поисках совершенства». Эти ученые почти в одно время исследовали факторы успеха ведущих компаний. Так, например, данная модель 7S обозначилась в качестве одного из главных механизмов управления консалтинговой Mckinsey Company [1].

Итак, ниже рассмотрим элементы управления предприятием, согласно концепции 7S:

1) strategy - стратегия – определенное, чаще всего долгосрочное направление деятельности организации (предприятия), изучающее эффективное использование различных ресурсов, закрепляющее обяза-

тельства по осуществлению определенных действий во времени для реализации установленных целей;

2) structure - структура – внутреннее устройство и пространственное строение организации или предприятия, показывающее их разделения и департаменты, а также связь и иерархические отношения друг с другом;

3) system -системы – рутины и управленческие процессы внутри организации (предприятия);

4) staff- штат- определенный состав рабочего персонала, характерные черты его участников (пол, возраст, образование, положение в коллективе и т.д.)

5)style-стиль – культура управления в организации (предприятии);

6) skills-квалификация –уровень подготовки к выполнению определенной работы, профессиональные качества сотрудников;

7) shared values-разделенные ценности – структура установленных основных ценностей организации (предприятия).

Наличие данных элементов и их гармоничное соотношение способствует эффективной управленческой деятельности в организации или предприятии [1].

Метод Дельфи – еще один инструмент эффективного управления предприятием. Данный метод появился во второй половине 20 века в США. Первоначально он был направлен на прогнозирование того, каким будет влияние научных технологий будущего на способы ведения войны. Поэтому разработка дельфийского метода занимались американские ученые Решер из стратегического центра «RAND» Олаф Хэлмэр, Норман Дэлки и Николас.

Суть метода Дельфи заключается в экспертном оценивании с применением анонимности, нескольких уровней и заочности. Это достаточно эффективный метод в прогнозе будущих событий и прихода к взаимному согласию. Его базой является использование тщательно продуманной программы поэтапного индивидуального опроса и обратной связи с результатами прошедших этапов программы в управлении. Существует мнение, что некая группа экспертов, объективных и беспристрастных в своих решениях, лучше могут охарактеризовать те или иные области в управлении, чем структурированная группа людей. Участники первой из указанных групп могут быть незнакомы даже друг с другом, что исключает принятие решений, основанных на коллективном конформизме.

Дельфийский метод задействует следующих:

- 1) экспертов, предлагающих свою точку зрения на исследуемую проблему;
- 2) аналитиков, создающих единство из разрозненных мнений экспертов.

При общем мыслительном процессе вышеуказанных групп достигается высокий уровень сознания и творческих способностей. Также формирование плановой структуры действий позволяет прийти к стратегическим альтернативам будущего. Они формируются большим кругом участников, предлагающих достаточный объем данных и информации. Так, проводя аналогию с мозгом человека, который составляет свой режим дня, план на месяц и годы, считают, что и коллективная память подвержена такому прогнозированию через организационное обучение. Однако довольно часто предприятия имеют трудности в фундаментальных поворотных пунктах стратегии. Формирование четкой структуры сценария важнее, чем просто составление плана. Чтобы «написать» эффективный сценарий, управленческому составу необходимо собраться вместе и проанализировать этапы развития предприятия.

Метод Дельфи включает в себя 3 этапа: предварительный, основной и аналитический. На первом этапе происходит отбор кандидатов в экспертную группу. Их количество строго не регламентировано. Советуют же придерживаться отметки примерно из 20 человек.

Основной этап включает:

- 1) постановку проблемы;
- 2) составление «опросника» в зависимости от рассматриваемых вопросов;
- 3) пересмотр всех вопросов, их корректирование;
- 4) составление аналитиками «опросника» с подробной дополнительной информацией;
- 5) предложения экспертов на основе нового «опросника» решений проблемы, изучение альтернативных позиций других экспертов;
- 6) предыдущих действий до тех пор, пока не будет достигнуто общее соглашение;
- 7) формирование общей оценки и рекомендаций для решения проблемы.

Аналитический этап характеризуется консенсусом экспертов, непосредственно самим анализом выводов и окончательным закреплением принятых решений. Но все-таки коллективное мнение не всегда является истинным и верным [3].

Подводя итог данной работы, хотелось бы отметить, что помимо методов ситуационного подхода, концепции 7S и метода Дельфи существуют и другие инструменты управления предприятием. С разви-

тием постиндустриального общества, появлением новых научных и информационных технологий меняется и сама структура управления компанией, организацией, предприятием. Поэтому управленцам и руководителям необходимо пересматривать используемые инструменты управления, чтобы в будущем получать эффективные результаты своей работы.

Литература

1. Иванова И. Г. Особенности оценки инвестиционной стоимости предприятий в условиях неопределенности // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Краснодар, 2006
2. Толмачев А. В. Теория менеджмента : учеб. пособие / А. В. Толмачев., И. Г. Иванова., Е. М. Кобозева. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 300 с.
3. Иванова И. Г. Менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Иванова, В. А. Беспалько, Д. Д. Кушнир. – Краснодар : Краснодарский кооператив. ин-т (филиал) Российск. ун-та кооперации, изд. В. В. Арнаутов, 2011. – 176.
4. Иванова И. Г. Управление офисом : учеб. пособие / И. Г. Иванова, В. А. Беспалько, Е. Ф. Базык. – Краснодар : Краснодарский кооперативный институт – Краснодар : Гранат – 2011. – 292.
5. Гладилин А. В., Коломыц О. Н. Механизм реализации инновационных подходов в функционировании социально-экономических систем // Экономика и предпринимательство. – 2015. №1(54). – С. 323-326.

УДК 338.486(470.620)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КУОРТОМАМИ И ТУРИЗМОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД-КУОРТОР ГЕЛЕНДЖИК

М. В. Кузнецов, студент экономического факультета
Г. В. Маханько, профессор, кафедры экономики и ВЭД

Аннотация: В статье дана оценка управления курортами и туризмом в МО город-курорт Геленджик, представлен комплекс мер для его улучшения.

Abstract: In article the estimation of the management of resorts and tourism in the municipality resort town of Gelendzhik, presented a set of measures for its improvement.

Ключевые слова: Управление, Геленджик, курорт, туризм, аттракционы, парк, город, гости, отдых, муниципальное образование.

Keywords: Department, Gelendzhik, resort, tourism, attractions, park, city, visit, vacation, municipality.

Управление курортами и туризмом администрации МО город-курорт Геленджик является отраслевым органом администрации МО город-курорт Геленджик.

В своей деятельности Управление руководствуется действующим законодательством РФ, Краснодарского края, правовыми актами органов местного самоуправления МО город-курорт Геленджик, Положением об администрации МО город-курорт Геленджик.

Основными задачами Управления являются:

- формирование стратегии социально-экономического развития санаторно-курортного и туристско-экскурсионного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик;

- взаимодействие с предприятиями санаторно-курортного комплекса, содействие эффективности функционирования курортной отрасли в целом;

- участие в создании благоприятных условий для функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса и субъектов малого предпринимательства в курортно-туристской сфере на территории муниципального образования город-курорт Геленджик [1].

Геленджик является одним из наиболее перспективных курортов не только в Краснодарском крае, но и по России в целом, а в Управлении курортами и туризмом города-курорта Геленджик имеются определенные проблемы. Целью настоящей работы является анализ проблем данного Управления, а так же предложения по его улучшению.

Общая протяженность границы МО город-курорт Геленджик составляет около 251 км. Площадь территории муниципального образования составляет 1227,54 тыс. кв. км.

Город-курорт Геленджик - уникальный климатический курорт, окруженный отрогами Кавказских гор. По климатическим характеристикам Геленджик можно отнести к зоне сухих субтропиков средиземноморского типа. Теплый и умеренно влажный климат Геленджика обусловлен влиянием Черного моря и расположением города к югу от Главного Кавказского хребта по 44 параллели.

Природа щедро наградила курорт Геленджик - горы, море, вечнозеленая растительность, чистый горно-морской воздух, более 100 галечных пляжных зон, общей протяженностью более 20 тысяч метров, гидроминеральные ресурсы, богатые лесные массивы. Значительные запасы лечебных минеральных вод служат предпосылкой к расширению

лечебной базы и дальнейшему преобразованию Геленджика в климатобальнеологический курорт

Количество отдыхающих, ежегодно посещающих курорт Геленджик, возросло с 700 тысяч человек в 2000 году до 4 млн человек в 2015 году.[2]

Данная тенденция сохраняется и сегодня благодаря расширению спектра и повышению качества предоставляемых здравницами услуг, позволяющих полноценно отдохнуть и поправить здоровье в течение всего года гражданам России и зарубежья с различным уровнем достатка.

Несмотря на положительные результаты, достигнутыми управлением курортами и туризмом за последние несколько лет, в комплексном развитии имеется ряд проблем.

В МО город-курорт Геленджик много свободной земли для застройки дополнительных здравниц, гостиниц и парков развлечений. Если гостиниц и здравниц с каждым годом становится все больше, то парков развлечений в МО город-курорт Геленджик недостаточно, а парки экстремальных аттракционов, таких как парк «Адмирал Врунгель», говорить вообще не приходится. В настоящее время на всей территории МО город-курорт Геленджик функционирует всего один парк аттракционов «Городской парк», который по большей части рассчитан на детскую аудиторию, так как экстремальных аттракционов, рассчитанных на молодежь, в этом парке всего несколько. В ходе анкетированного опроса, проводимого Управлением курортами и туризмом, было выявлено, что 65% опрошенных гостей города в возрасте от 18 до 30 лет, из других предложенных развлечений, выбрали именно парк экстремальных аттракционов.[3] Тем более курорт Геленджик имеет положительный опыт в данной сфере. На примере парка экстремальных аттракционов «Адмирал Врунгель», закрытие которого негативно отразилось для МО город-курорт Геленджик в плане отдыха и досуга. Не малая доля отдыхающих предпочитали курорт Геленджик другим курортам Краснодарского края именно из-за парка «Адмирал Врунгель», а некоторые гости города узнавали сначала о парке, потом только начинали интересоваться и самим городом-курортом Геленджик. Но в 2008 году парк был закрыт. Официальной версии, почему закрылся парк, нет, но по некоторым источникам, парк «Адмирал Врунгель» перестал работать из-за того, что владелец парка не смог решить земельный вопрос, после этого он демонтировал аттракционы и увёз их. Сейчас они находятся в Москве. Многие жители МО город-курорт Геленджик лишились рабочих мест.

Целесообразно выделить участок земли под строительство парка экстремальных аттракционов.

Еще одна актуальная проблема незаконная организация туристических поездок, осуществляемая на территории МО город-курорт Геленджик. Эта проблема стала особенно актуальна в последние годы. Связана она, как нам кажется, с высокой стоимостью арендных мест отведенных для предпринимателей. С каждым годом количество посетителей МО город-курорт Геленджик увеличивается как видно из таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика численности отдохнувших в МО город-курорт Геленджик за 2012-2015 гг., млн чел

2012 г	2013 г	2014 г	2015 г
3,5	3,78	3,9	4,4

В связи с этим цены на аренду мест, выделенных для деятельности частных предпринимателей, возрастают. Многие начинающие бизнесмены терпят убытки, их коммерческая деятельность не окупается, от этого в Геленджике имеются некоторые проблемы с малым бизнесом. Из этого следует, что управление курортами и туризмом, должно взаимодействовать с предпринимателями, устраивать для них собрания, рассматривать их бизнес планы, анализировать целесообразность проектов, приходиться к единому консенсусу мнений. Управление и предприниматели должны понимать, что основная цель их деятельности заключается в развитии города, поддержания его имиджа и привлечения новых туристов, а так же инвесторов. Но на данном этапе отношения между Управлением и администрацией в целом с индивидуальными предпринимателями носят скорее отрицательный характер.

Еще одна серьезная проблема, которая стоит перед Управлением это незаконная сдача жилья гостям города-курорта Геленджик. Много жалоб приходит от гостей города по поводу некачественных услуг, предоставляемых владельцами жилья, имеют места многочисленные случаи мошенничества. А ведь это наносит серьезный удар по имиджу города. Необходимо провести ряд мероприятий, которые кардинальным образом должны изменить данную ситуацию. Повысить штраф за незаконную аренду жилого помещения, особенно это должно затронуть владельцев гостиниц. Также нужно увеличить число рейдов по выявлению незаконной сдаче жилья. Ввести льготы для пенсионеров. Проводить регулярные рейды не только в центре города и районах близлежащих к центру, но и в отдаленных районах города. Освещать проблему по ге-

ленджикскому каналу «ЮГ-ТВ» и в других средствах массовой информации.

В завершении можно отметить, что предложенные мероприятия помогут улучшить работу Управления курортами и туризмом в МО город-курорт Геленджик, а так же положительно повлияют на социально-экономическое положение данного МО. Ведь с открытием экстремального парка аттракционов появятся дополнительные рабочие места, что сократит уровень безработицы. А решение проблемы с незаконной сдачей жилья и организацией незаконных поездок будет способствовать увеличению муниципального бюджета города.

Литература

1. «Положение об Управлении курортами и туризмом»
2. <http://www.gelendzhik.org>
3. «Статистические данные Управления курортами и туризмом 2015 г.»

УДК 339.727.22

ГОНКОНГ КАК ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КИТАЯ

А. В. Милокумова, студентка экономического факультета

Е. С. Сластенко, студентка экономического факультета

А. В. Острцова, доцент кафедры экономики и ВЭД

Аннотация: В статье представлен анализ внешнеэкономической деятельности Гонконга как одного из важнейших центров привлечения иностранных инвестиций в экономику Китая

Abstract: This paper presents the analysis of foreign economic activity of Hong Kong as one of the most important centres of attraction of foreign investments into economy of China

Ключевые слова: Гонконг, Китай, иностранные инвестиции, экономика, товарооборот, внешнеэкономическая деятельность, международный бизнес, международная торговля, иностранный капитал

Keywords: Hong Kong, China, foreign investment, economy, trade, foreign trade, international business, international trade, foreign capital

В Китай поступают многочисленные инвестиции из стран по всему миру. Для того, чтобы максимизировать прибыль от инвестиционных вложений создаются свободные экономические зоны. С конца 1970-х годов экономика в Китае превратилась из закрытой, командно-

административной системы, в ориентированную на внешний рынок. Она играет одну из ключевых ролей в мировой экономике. В 2010 году Китай стал крупнейшим в мире экспортером товаров на мировом рынке. В 2014 году КНР года ведет политику терпимости относительно вывоза денежных средств на счета в оффшорных юрисдикциях.

Наиболее ярко эту ситуацию можно проследить в Гонконге. Гонконг является крупнейшим финансовым центром Азии и третьим в мире (после Нью-Йорка и Лондона). Финансовый сектор Гонконга имеет общемировое значение в таких отраслях, как первичное размещение акций (ИРО), страхование, банковское дело, обслуживание частного капитала (Гонконг – второй по величине в Азии центр частного капитала, на который приходится 18% данного рынка). Кроме того, Гонконг является вторым по величине источником прямых иностранных инвестиций в Азии после Японии и вторым по величине получателем ПИИ в Азии после материкового Китая. Также Гонконг можно назвать основным поставщиком золота и валюты для Китая – на него приходится 5% оборота мирового валютного рынка. В Гонконге действует философия: «две системы в одной стране», что наиболее ярко отражается в таких категориях как:

1. Прозрачность деловых отношений;
2. Свободное течение капитала;
3. Конвертируемый гонконгский доллар.

В целом Гонконг принято считать скорее зоной благоприятного налогообложения, нежели оффшорным центром, так как Китай стремится, в первую очередь, привлечь инвестиции в экономику своей страны. Налоговый режим Гонконга может составить конкуренцию оффшорным аналогам.

В компаниях Гонконга существует множество преимуществ для привлечения инвестиций. Во-первых, это отсутствие налогообложения при условии ведения не резидентского бизнеса. Во-вторых, низкое налогообложение при ведении бизнеса в самом Гонконге. В-третьих, отсутствие налогообложения на прирост капитала, дивиденды или проценты. В-четвертых, мировое признание и респектабельность (Гонконг – не оффшорная зона).

Самой распространенной практикой является ситуация, когда международная торговая организация покупает товары в Китае или в странах Азии и перепродает их через Гонконг. Это позволяет инвесторам снизить издержки на налоговые выплаты. Гонконг очень привлекателен и для самого Китая, китайские госкорпорации, представляясь частными компаниями, выходят на международный рынок и осуществляют международную экспансию [4].

В настоящее время возрастает интерес ко многим компаниям, которые регистрируются в Гонконге со стороны местных предпринимателей: производители и переработчики сырья, транспортные компании, виртуальные компании, экспедиторские и агентские предприятия, осуществляющие свою деятельность в портах, производители IT технологий и даже шоу-бизнеса. Ведь Гонконг универсален и гонконгские компании могут быть эффективны для комплексного их применения в бизнесе [1].

Во избежание двойного налогообложения Гонконг заключил межгосударственные соглашения с 8 странами. В соглашениях оговорен не только порядок налогообложения, с рядом стран, в число которых входят Бельгия, Нидерланды, США и другие страны, заключены соглашения в отношении доходов, получаемых физическими и юридическими лицами на территории Гонконга.

В таких странах как Аргентина, Австралия, Бразилия, Израиль, Мексика, Новая Зеландия и Япония налог на доходы, переведенные в Гонконг через дочерние иностранные компании может сократиться на 15% в зависимости от юрисдикции.

Гонконг – традиционный лидер в рейтинге стран, где удобнее всего вести бизнес. В мировом рейтинге «Лучших стран для ведения бизнеса» Гонконг занимает 2 место из 128 и является одним из лидеров среди таких показателей как: получение разрешения на строительство (1 место), защита инвесторов (3 место), международная торговля (2 место).

Особенно важное значение для внешней торговли Гонконга продолжает играть Китай. Гонконг является для материкового Китая важнейшим открытым портом, крупнейшим источником иностранных инвестиций и крупнейшим получателем китайских инвестиций, а также ключевым офшорным центром для китайских капиталов.

В 2014 году 62 % всего реэкспорта Гонконга было китайского происхождения и 53 % было предназначено для материкового Китая [2]. К концу 2014 года более половины всех одобренных инвестиционных проектов, финансируемых в Китае иностранным капиталом, имели привязку к гонконгским интересам. Совокупный размер инвестиций из Гонконга составил почти 713 миллиардов долларов.

По итогам 2015 года товарооборот между материковой частью КНР и Гонконгом составил 344 миллиардов долларов, что составляет 8,7% от всего товарооборота Китая [3].

На сегодняшний день Гонконг, безусловно, является ключевым центром привлечения инвестиций в экономику Китая. Основным направлением в экономике этого района остается сфера услуг. Политика властей в данном вопросе должна быть направлена на поддержание бла-

гоприятных условий для ведения бизнеса. Именно высокий уровень сферы услуг, льготы и защита интересов иностранных инвесторов стимулируют приток иностранного капитала.

Литература

1. Вести Экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/54349/print>.
2. Острецова А. В. Основные тенденции развития мировой торговли // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. г. Новосибирск, г. Тихорецк, г. Саратов, 2016. – С. 120-124.
3. Хан В., Инвестиции в Азию: Гонконг или Сингапур? [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://zakon.ru/blog/2015/1/14/investicii_v_aziyu_gonkong_ili_singapur Якимов, Бояркин А., Китайская грамота: офшоры большого Китая [Электронный А. ресурс] – Режим доступа: <http://www.mirec.ru/2013-02/kitajskaya-gramota-ofshory-bolshogo-kitaya>.

УДК 634.11:632.952

РЫНОК ПРОФЕССИЙ

Д. А. Низовой, студент экономического факультета.

Г. Н. Литвиненко, доцент кафедры организации производства и инновационной деятельности

Аннотация: В статье представлены характеристики различных профессий, востребованных на рынке труда. Представлен анализ рынка профессий в России.

Abstract: This paper presents characteristics of various occupations in demand in the labor market. The analysis of market professionals in Russia.

Ключевые слова: рынок, профессия, образование, безработица, занятость

Keywords: market, occupation, education, unemployment, employment

Что такое профессия? Это род трудовой активности человека, владеющего комплексом теоретических знаний и навыков, приобретённых в ходе специальной подготовки. Первые профессии начали появляться ещё в доцивилизационную эпоху, когда человек научился созда-

вать оседлые поселения, заниматься сельским хозяйством, овладел гончарным и кузнечным делами. Он, ввиду ограниченности своих сил, не мог одновременно лепить горшки, выковывать металлические инструменты и заниматься выращиванием пищи. С развитием человечества, появились машины, целые отрасли, специализирующиеся на промышленности, добыче полезных ископаемых, исследовании недр земли и строительстве зданий, сооружений, что потребовало тех умений, позволяющих делать эту работу наиболее эффективно (появились такие профессии, как инженеры, рабочие на заводах, машинисты, прорабы, строители, архитекторы, так же шахтеры, нефтяники и т.д). Существовали с древних времен торговцы, из которых выделились уже те профессии, наблюдаемые нами в настоящее время (маркетологи, трейдеры, финансисты, бухгалтеры, менеджеры и многие другие) 21 век - век прорыва человека в изучении окружающего мира и своего организма. Несомненно, он уже занимается исследованием космоса, микромира земли, ее процессов и закономерностей существования. Специалисты в области нанотехнологий, IT, микробиологии, медицины и генетики, ракетостроения, электротехники, инженерии, экологии, и всего, что связано с изучением космоса – вот за ними наше будущее, которое позволит выйти на более совершенный этап развития.

В России очень богат список профессий, которые может выбрать человек. Они охватывают все сферы его деятельности. Многие уже ушли, уступив место новым, более совершенным. Исчезли окончательно такие, как:

- фонарщик (городской служащий, наблюдающий за исправностью уличных фонарей и их зажигающий. Была распространена до появления электрических фонарей);
- резчик льда (добывали лед до появления холодильников для нужд населения, являющейся опасным видом деятельности);
- человек-будильник (была очень распространена в Великобритании, когда определенный человек ходил над окнами и будил в назначенное время людей);
- глашатай (человек, лично распространяющий вести среди населения. Сейчас эту роль выполняют СМИ);
- ямщик-извозчик (кучер наёмного экипажа, повозки, либо сам наёмный экипаж с кучером);
- переписчик и т.д. (человек, выполняющий перепись определенных документов. На данный момент постепенно заменяется информационными технологиями).

На дворе 2015 год. Россия переживает экономических кризис, спровоцирующий падение показателей во многих отраслях, увеличение

инфляции и роста безработицы. Она пережила кризис 1998 и 2008 годов. Даже уже к 2011 году существовала тенденция росту тех проблем, наблюдаемые на данный момент. Основная из этих проблем-это рост безработицы. И к настоящему времени, согласно спросу работодателей, к наиболее востребованным профессиям на российском рынке можно отнести:

- IT специалист (специалисты в области информационных технологий, составляющие обязательный контент любой организации. Администраторы, программисты, web – программисты пользуются огромным спросом, предел которого еще наступит еще далеко нескоро);

- инженер – проектировщик (специалисты строительной отрасли. К ним можно отнести архитекторов, прорабов, дизайнеров. С увеличением населения в России (146млн человек) возрастает и потребность и в жилье. Рынок недвижимости постоянно находится в развитии);

- педагог (традиционно ощущается нехватка в учителях и преподавателей высших учебных заведений. Все сложнее найти квалифицированного преподавателя. Возможно, в будущем с пересмотром заработной платы работникам образования, профессия станет не только востребованной, но и популярной);

- юрист (профессионалы с юридическим образованием нужны в каждую организацию. Многие устраиваются в правоохранительные органы, органы внутренних дел. Для получения высокой з/п необходимо иметь значительный опыт за плечами, так что, можно сказать, профессия на перспективу);

- медик (специалисты в области медицины: хирург, терапевт, невролог, дерматолог и многие другие. Востребованы специалисты узкого профиля: диетологи, логопеды, офтальмологи, отоларингологи. Достойных медиков крайне мало, так что эта специальность с радостью встретит каждого, желающего нести добро);

- маркетолог (эти специалисты призваны проводить мониторинг рынка и прогнозировать, какая продукция или услуга необходимы в настоящее время. С развитием рынка и увеличения количества организаций ее ни в коем случае нельзя отбросить на второй план);

- профессиональный рабочий (здесь речь идет о квалифицированных машинистах, слесарях, электриках, сварщиках, на которых в последние годы наблюдается постоянный спрос);

- эколог (в связи с ухудшением экологического состояния окружающей среды, спрос на эту профессию будет только расти. Но, на данный момент, из-за низкой оплаты труда, специалистов в этой области немного).

Этот список отражает действительное состояние рынка профессий, но предпочтение отдается, несомненно, техническим специальностям. Рынок услуг перенасыщен, количество менеджеров и юристов, людей, имеющих высшее образование в гуманитарных науках, заоблачно высоко. Поэтому государство, как мы видим, пытается ограничить поступления абитуриентов в эти направления, направить их на получение технических специальностей. Если вы получаете образование в сфере ядерной энергетики, фундаментальной медицины, геодезии и машиностроении, оружия и системы вооружения, технологии материалов, химических технологии, информационных технологий – будьте спокойны, вы на 80-90 % сможете себя трудоустроить. Остро стоит вопрос о нехватке профессиональных слесарей, асфальтоукладчиков, строителей, сварщиков, ремонтников. Для развития промышленности Российской Федерации, нужны специалисты технически отраслей. Краснодарский край, являющийся очень развитым регионом России, где инфляция остается на довольно существенно низком уровне, имеет свои некоторые особенности, касающиеся нехватки специалистов в различных областях. Все рекорды бьет специальность профессионального бетонщика (более 65 тыс. было необходимо в 2015 году, а обратились в службу занятости более 1200 чел). Далее идут каменщики, трактористы и трактористы-машинисты, специалисты в области сельского хозяйства, так как Кубань является с/х регионом России. В дефиците инженеры и технологи. Так же, как и по всей стране, нужны медики.

Все современные востребованные профессии были приведены в начале статьи. Но что же дальше? Какие новые специальности может освоить человек? По мнению специалистов, были выдвинуты следующие: урбанист – эколог, строитель умных дорог, космобиолог и космогеолог, менеджер космотуризма, оператор БПЛА, персональный аналитик показателей, планировщик умного города, архитектор баз данных и смарт сетей, специалист по альтернативной валюте.

Современный человек имеет безграничные возможности развития. Он на протяжении многих веков стремиться к будущему, лучшему, что существует в мире. Использует все достижения науки, культуры, философии, ищет новые пути развития, ошибается, творит. Люди приходят и уходят, оставляя опыт последующим поколениям. Так же и с профессиями. Они нужны на определенном этапе, чтобы проложить мост к другому, более совершенному.

Человечество разграничило свой труд, раздало профессии тем, кто лучше сделает определенную работу. Выработало пути изучения многих аспектов мироустройства и продолжает искать новые источники познания окружающего мира, где бы они не были.

Известный немецкий деятель, писатель, философ Иофан Гете однажды сказал: «Тот, кто ищет – вынужден блуждать». Да, это единственное, что поможет нам быть лучше.

УДК 338.2:338.439.6

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НА УРОВЕНЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

А. С. Очкась, магистрант экономического факультета
Г. В. Маханько, профессор, кафедра экономики и ВЭД

Аннотация: В данной статье рассматриваются страны Ближнего Востока и государство Восточной Европы с критическим уровнем продовольственной безопасности под влиянием последних политических событий.
Abstract: This article discusses the Middle East and the state in Eastern Europe with a critical level of food security under the impact of recent political events.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, Всемирная продовольственная программа, продовольствие, гуманитарная помощь, продовольственные ресурсы, гуманитарная ситуация, голод, импорт, продукты питания.

Keywords: food security, world food programme, food, humanitarian aid, food resources, the humanitarian situation, hunger, imports, food.

Последние события в мире имеют колоссальное влияние на такой важный аспект экономики как продовольственная безопасность. Несмотря на мощный уровень научно-технического прогресса, который достигнут в последние десятилетия, по данным последнего доклада ООН по продовольственной безопасности, около 800 миллионов человек в мире по-прежнему голодают, а миллионы не имеют доступа к здоровой пище.

Кроме того, в последние годы в современной экономике наблюдается такая тенденция, что все большее число людей сталкивается с продовольственными кризисами, которые часто являются следствием конфликтов, стихийных бедствий, изменения климата или волатильности цен на продовольствие. Уязвимым слоям населения становится все труднее обеспечить себя необходимым продовольствием и заработать себе на жизнь в условиях таких потрясений [2].

В странах Ближнего Востока- Сирии, Йемене, Ираке сотрудники гуманитарных миссий фиксируют голод среди мирного населения.

Люди вынуждены распродавать своё имущество ради того, чтобы получить предметы первой необходимости – лекарства, топливо, воду, а также еду.

Тяжелая гуманитарная ситуация на сегодняшний день сложилась в Сирии. На сегодняшний день в 18 осажденных районах Сирии проживают более 480 тыс. человек. Большинство из них – около 274 тыс. – блокированы сирийской армией, 200 тыс. – боевиками ИГ, еще 12,5 тыс. находятся в осаде со стороны негосударственных вооруженных групп. В сирийском городе Мадаия от голода с сентября 2015 года скончались 28 человек. В деревнях Фоуа и Кфария в провинции Идлиб, которые были на протяжении года блокированы повстанцами, был зафиксирован дефицит еды и лекарств, в том числе, средств для обеспечения наркоза во время операций. В городе Дэйр-эз-Зор 27 человек погибли от недоедания.

Более 50% населения Йемена - примерно 14,4 млн. человек - сталкиваются с отсутствием продовольственной безопасности.

Дефицит топлива и ограничения на импорт, от которых зависит поставка более 90% основных продуктов питания в Йемене, привели к сокращению основных продовольственных товаров и к росту цен на продовольствие и топливо, с тех пор как в марте 2015 года произошла эскалация конфликта [1].

Йемен в значительной степени зависит от импорта, поскольку только 4% земель в стране пригодны для земледелия, и только часть этой земли в настоящее время используется для производства продуктов питания.

Сейчас в Йемене насчитывается примерно 2,3 млн. внутренне перемещенных лиц, что на 400% больше по сравнению с показателем января 2015 года. Это оказывает дополнительное давление на принимающих общин, которые уже сталкиваются с ограниченными продовольственными ресурсами.

Сложная ситуация наблюдается в одной из стран Восточной Европы- Украине. Всемирная продовольственная программа (ВПП) заявила о том, что продлит до июня 2016 года свою работу по оказанию помощи жителям восточных районов Украины, которые пострадали в результате конфликта.

По последним данным ООН, в гуманитарной помощи на востоке Украины нуждаются около 5 млн человек, 3,2 млн из которых получают поддержку от всемирной организации и ее партнеров. За время конфликта в регионе погибли около 9,1 тыс. человек, 20,7 тыс. получили ранения. Число внутренних переселенцев оценивается в 1,1 млн человек [3].

По расчетам организации, помощь получают 260 тысяч жителей. Для этого Всемирная продовольственная программа запросила у доноров 35 миллионов долларов США.

Продовольственные пайки в приоритетном порядке будут отправлены пожилым людям и инвалидам, которые не смогли покинуть зоны конфликта в Донбассе, в основном в районах, неподконтрольных правительству, и в районах, расположенных вдоль линии соприкосновения [2].

В относительно спокойных неподконтрольных правительству районах будут продолжены программы по выдаче наличных средств и ваучеров на продовольствие.

По словам руководителя отделения Всемирной продовольственной программы в Украине Джанкарло Стоппони, организации приходится сталкиваться с огромными техническими сложностями при организации доставки продовольственной помощи наиболее уязвимым людям, особенно в зимний период.

Литература

1. Балабанов В. С. Продовольственная безопасность (международные и внутренние аспекты) / В. С. Балабанов, Е. Н. Борисенко. – М. Экономика. 2015.
2. Роль АПК в обеспечении продовольственной безопасности региона и страны. [Электронный ресурс] / С. Л. Захаров Г. В. Маханько // Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар:КубГАУ, 2015. – №02(106). URL: <http://ej.kubagro.ru/2015/02/pdf/57.pdf> . 0,813.п.л. (авт.0,46п.л.)
3. <http://vladimir.miloserdov.name/articles/page-51.html>.

УДК 338.242.4

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

О. И. Прокофьева, студентка экономического факультета

Аннотация: В статье анализируется проблема обеспечения продовольственной безопасности России и связанные с этим меры по государственной поддержке сельского хозяйства страны.

Abstract: In article the problem of ensuring food security of Russia and measures for the state support of agriculture of the country connected with it is analyzed.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, доктрина, импорт, качество, продовольственная безопасность, санкции, стандарт, экспорт.

Keywords: agro-industrial complex, doctrine, import, quality, food security, sanctions, standard, export.

Продовольственная безопасность является важной составляющей национальной безопасности страны. Экономические санкции Запада и ответные шаги российского правительства вновь привлекли внимание Правительства РФ, ученых, бизнесменов, специалистов разных отраслей народного хозяйства к проблеме продовольственной безопасности России [2].

Концепция обеспечения продовольственной безопасности, связанная с минимизацией импорта продовольственных товаров, сформировалась в 1950-е гг., прежде всего, вследствие того, что были разорваны традиционные торговые связи в результате Второй мировой войны и платежного кризиса – нехватка валюты для осуществления расчетов за продовольствие вынуждала многие страны (в основном Латинской Америки) сокращать его ввоз даже в условиях дефицита внутреннего производства агропродукции [5].

Мировой опыт свидетельствует, что страна сохраняет независимость, если доля импорта не превышает 20-25%. Именно такая доля импорта считается экономическим порогом, за которым следует стагнация, когда импорт не дополняет, а подавляет внутреннее производство.

В Российской Федерации уровень продовольственной безопасности Российской Федерации увеличился с 80% в 1999 г. до 89% в 2015 г. [4]. Таким образом, доля импорта составляет 11% от потребности России в продовольствии. В частности, по молоку уровень продовольственной безопасности составляет 80%, по мясу – 75,9%. Свиной и курятиной Россия может себя обеспечить самостоятельно, а вот уровень обеспечения говядиной очень низок – Россия производит лишь 37%. При этом, по таким видам продукции как зерно, сахар и растительное масло Российская Федерация значительно превышает пороговые значения. Это значит, что она может обеспечить свои потребности в данных видах продовольствия с избытком. В России производится значительное количество сельскохозяйственной продукции, которая может экспортироваться в другие страны. В настоящее время Россия занимает третье место в мире по экспорту зерновых, то есть – по-прежнему остается «мировой житницей». Важнейшую роль играет Россия и в экспорте рас-

тительного масла, поскольку его производство, как отмечено выше, превышает потребности российского населения в этом продукте. Кроме того, Россия экспортирует многие уникальные виды икры и рыбы, которые не производятся или практически не производятся за пределами Российской Федерации [3, 4].

В то же время, необходимо учитывать существенные различия между регионами Российской Федерации, которые обусловлены климатическими, географическими, экономическими, социальными и политическими факторами. Кроме того, существенно различается значение доли импорта в сельских районах и крупных городах.

Сложившаяся ситуация должна помочь нарастить собственные объемы производства сельскохозяйственной продукции в связи с ослаблением конкуренции со стороны иностранных производителей. Обеспечение физической доступности продовольствия также является проблемой, которую предстоит решить. Ситуация на рынке продовольствия способна изменить существующее положение дел с доступом продукции небольших отечественных сельхозпроизводителей в крупные торговые сети, на что, собственно, и рассчитывают аграрии Краснодарского края [2].

Одной из задач Доктрины продовольственной безопасности, утвержденной в 2010 г. является установление баланса между интересами отечественных производителей и потребителей [1].

Сложность и многоплановость проблемы продовольственной безопасности диктует необходимость поиска разнообразных путей ее решения. Специалисты выделяют следующие основные меры по обеспечению продовольственной безопасности России [5]:

- сохранение и расширение внутреннего производства продовольствия для уменьшения доли импорта и развития экспортного потенциала;
- применение мер господдержки в рамках предусмотренных нормами ВТО и реализация крупных инвестиционных проектов (например, строительство современного тепличного комплекса с использованием энергосберегающих технологий в Краснодарском крае и т.д.);
- проведение активной внешнеторговой деятельности с учетом сравнительных преимуществ российского сельского хозяйства, в том числе оптимизация экспортно-импортной деятельности;
- совершенствование законодательной и нормативной базы;
- развитие НИОКР и сотрудничество с международными организациями в сфере новых технологий для минимизации издержек и повышения конкурентоспособности российских товаров;

- дальнейшее развитие Таможенного союза и переход к более высокому уровню интеграционной группировки – общему рынку;
- проведение социальной политики, направленной на повышение доходов населения и тем самым создания высокого платежеспособного спроса;
- приведение в соответствие российских и международных стандартов качества продукции и т.д.

В последние годы на государственном уровне принимаются меры по улучшению экономических условий функционирования предприятий АПК, которые должны обеспечить его устойчивое и динамичное развитие, отвечающее поставленной задаче ускорения темпов роста экономики, удвоения валового внутреннего продукта страны. Но вопрос государственной поддержки АПК по-прежнему имеет большое значение при определении основных направлений экономической политики страны.

Литература

1. Указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 01.02.2010. № 5. Ст. 502.
2. Мельников А. Б. Обеспечение экономической доступности продовольствия для населения Краснодарского края / А. Б. Мельников, А. А. Скоморощенко, А. А. Саидов // Животноводство Юга России. 2015. – № 1(3). – С. 25-28.
3. Мельников А. Б. Внешнеэкономические аспекты обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: монография : А.Б. Мельников, А. А. Скоморощенко. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 173 с.
4. Сердюченко О. П. Продовольственная безопасность России: внешнеэкономический аспект // Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты): Материалы международной научно-практической конференции (25 июня 2014г.). – В 3-х частях. – Ч.3. / отв. ред. В.И. Долгий, С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2014. – С. 53 – 60.
5. Тулупникова Ю. В. Продовольственная безопасность России в условиях расширения экономических санкций // «Экономика и эффективность организации производства – 2014». XXII Международная научно-техническая конференция[Текст]// http://www.sciencebsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/tulupnikova_prod.htm.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И СТРАН БЫВШЕГО СССР

П. В. Пузейчук, студентка экономического факультета

Г. Н. Литвиненко, доцент кафедры организации производства и инновационной деятельности

Аннотация: В статье представлен анализ показателей: продолжительность жизни, доходы населения, потребительские цены в странах Казахстан, Украина, Белоруссия и Россия.

Abstract: This paper presents analysis of indicators: life expectancy, incomes, consumer prices in the countries of Kazakhstan, Ukraine, Belarus and Russia.

Ключевые слова: уровень жизни, продолжительность жизни, доходы населения, потребительские цены, продуктовая корзина, заработная плата

Keywords: standard of living, life expectancy, household income, consumer prices, food basket, wages

Уровень жизни - это тот показатель, который может показать на сколько граждане того или иного государства удовлетворены в материальном и духовном планах за определенный период времени. Обычно рассматривается за год.

Также существуют определенные показатели, с помощью которых можно проанализировать уровень жизни. Они были выведены и утверждены Организацией Объединенных Наций.

В их перечень включают:

- рождаемость и смертность;
- санитарно-гигиеническая обстановка;
- потребляемое продовольствие;
- жилищные условия;
- образование и культура;
- занятость и условия труда;
- доходы и расходы;
- цены;
- транспортная система;
- рекреационная система;
- уровень социального обеспечения;
- права и свободы граждан.

Самыми главными и значимыми показателями являются продолжительность жизни, доходы населения, а также потребительские цены.

Каждый год специальные агентства составляют мировые рейтинги уровня жизни. Обычно в этот перечень входят 142 страны. В 2014 году Россия заняла в этом списке 61-ую строчку. Также агентствами было выведено, что лучше всего в России обстоят дела с образовательной системой. Российской Федерации удалось занять 26-ую строчку. Если взять в сравнении 2012 год, то Россия занимала 27 место, а для мирового рейтинга даже одна строчка вверх это достаточно значимый прорыв.

Чтобы проанализировать на каком уровне находится страна, необходимо сравнить средние данные о заработной плате, средние цены на коммунальные услуги, цены на аренду недвижимости, а также ее покупку, средние цены на одежду и услуги развлекательной сферы.

Для анализа выбраны страны: Казахстан, Украина, Белоруссия и Россия.

По данным Росстата на 2014 год средняя заработанная плата в Российской Федерации составила 1003\$ в месяц, в Казахстане 696\$, в Белоруссии 911\$, а на Украине 659\$. Из этого списка можно увидеть, что самые высокие заработанные платы в России. Но судить об уровне жизни исходя только из средних размеров дохода граждан неправильно. Главное, что смогут приобрести жители на эти средства.

Средняя цена продуктовой корзины для жителей России будет стоить в среднем 7000 рублей, но по прогнозам на 2016 год из-за инфляции ее цена увеличится до 9900 рублей. Самый дешевый минимальный набор продуктов из четырех сравниваемых стран обойдется жителям Украины. Даже для жителей города и сельской местности в этой стране цены находятся практически на одном уровне. Также огромную роль играет покупка недвижимости. В России покупка жилья обойдется практически в 2,5 раза дороже чем жителям Украины. В Белоруссии и Казахстане цены на недвижимость находятся практически на одном уровне. Также можно отметить, что цены на недвижимость в столице Российской Федерации сопоставимы с ценами крупнейших городов мира.

Если имеется жилье, то необходимо каждый месяц оплачивать коммунальные услуги. В России и Казахстане сосредоточены крупнейшие и значительнейшие запасы нефти и газа. И казалось бы, что цены на коммунальные услуги должны быть не высокими, но, напротив, прослеживается тенденция повышения стоимости коммунальных услуг в этих странах. В России и Казахстане цены на коммунальные услуги

превосходят цены в Белоруссии и Украине практически в два раза. Такая же закономерность прослеживается и в транспортной системе. Цены на общественный транспорт в России значительно выше, чем в соседних странах.

Проанализировав самые общие показатели можно сделать вывод. Во всех четырех рассмотренных странах уровень жизни граждан практически не отличается. Даже если посмотреть на то, что средняя заработанная плата в России порядком выше, цены на продукты и другие услуги жизнедеятельности уравнивают это неравенство. Нельзя сказать, что где-то население живет лучше, а где-то хуже. Этот анализ показал то, что страны бывшего Советского Союза в своем экономическом развитии практически не отличаются друг от друга.

В настоящее время нашим государством проводится масса различных мероприятий по повышению уровня жизни населения.

Главными целями являются:

- повышение заработной платы;
- снижение дифференциации доходов;
- поддержка старшего населения;
- решение демографической проблемы;
- реализация развитой системы здравоохранения.

И для того, чтобы добиться успехов в указанных целях проводится ряд мероприятий:

- улучшение системы заработной платы;
- улучшение системы пенсионного обеспечения;
- развитие пенсионного страхования;
- развитие системы поддержки граждан.

По данным на 2015 год Российская Федерация находится на 92 месте в мировом списке по уровню жизни. Это далеко не лучший результат, учитывая, что в список входит 142 страны. Но все же отметки 0,8 нашей стране достичь удалось, а по мировым стандартам это значит, что Россия относится к странам, которые находятся на высоком уровне развития.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА НА КУБАНИ

И. В. Раров, студент экономического факультета
Н. С. Новоселцкая, ст. преподаватель кафедры организации
производства и инновационной деятельности

Аннотация: В статье описываются преимущества и перспективы выращивания овощей в закрытом грунте на Кубани, а также приведено краткое описание бизнес-плана по созданию тепличного комплекса.

Abstract: This article describes the advantages and prospects of growing vegetables in greenhouses in the Kuban region, as well as a brief description of the business plan for the creation of a greenhouse complex.

Ключевые слова: Овощеводство, хранение, производство, эффективность, проект, инвестиции, затраты.

Keywords: Vegetable growing, storage, manufacturing, efficiency, project, investments, expenses.

Овощеводство как отрасль растениеводства имеет огромное народнохозяйственное значение, так как овощи – это важный источник получения витаминов, микроэлементов и ценных питательных веществ.

Динамика и темпы производства овощей, уровень обеспеченности населения овощной продукцией определяется развитием и размещением овощеводческого хозяйства. Успешное развитие отрасли овощеводства зависит от обеспеченности рабочей силой, транспортными путями для перевозки продукции, доступность рынков сбыта.

При выращивании овощей следует учитывать особенности, присущие только данной отрасли сельского хозяйства.

Решающее значение имеют как район размещения хозяйства, так и природно-климатические условия.

Сорта овощей различаются урожайностью, качественными характеристиками и ценой реализации. Несмотря на то, что внедрение большинства сортов рассчитано не только на повышение урожайности, но и приспособляемости к условиям конкретного региона, некоторые виды овощей не могут выращиваться в определенных экономических районах.

Ещё одной особенностью выращивания овощей является то, что в основном используются две схемы их производства - в открытом и закрытом грунте (производство овощей в теплицах). Они очень разли-

чаются технологически и требуют разного уровня и характера капитальных вложений и затрат.

Овощеводство включает в себя не только выращивание овощей, но также их хранение, переработку и семеноводство.

Не стоит забывать о том, что поскольку овощи являются скоропортящейся продукцией, многие из них сохраняют свой товарный вид очень недолго. По этой и ещё ряду причин, производство овощей является трудоемким и затратным.

Организация тепличного хозяйства и выращивание различных видов овощных культур является сегодня очень выгодным бизнесом. Особенно это относится к сезонным видам овощей и фруктов. Торговые сети и заведения общественного питания стабильно испытывают потребность в свежих и качественных овощах. Собственное постоянно функционирующее тепличное хозяйство позволяет получать немалый доход круглый год.

Строительство тепличного комплекса, состоящего из 12 теплиц площадью 920 м² каждая, при размере каждой теплицы 46x20 метров, для выращивания овощей позволяет ежегодно производить и реализовывать, например, огурцов - 60 кг. с кв. метра.

Основными каналами реализации овощей являются различные рынки, торговые сети и магазины города и края.

Цена, сложившейся на рынке на свежесобранные огурцы, продаваемые в развес в зимний сезон, составляет 125 руб. за кг. Рекомендуется продавать продукцию по цене чуть ниже рыночной, для привлечения потенциальных покупателей.

Перспективной также является возможное расширение производства и организация цеха по консервированию овощей. Ведь потенциальный объем рынка в Краснодарском крае и в целом по Южному региону очень велик.

Согласно принятому для настоящего мероприятия производственному плану, согласованному с подрядчиком, предполагается возведение и сдача в эксплуатацию теплиц в среднем в количестве 1 теплицы в месяц.

Объем инвестиций, необходимых для реализации мероприятия, составляет 24,5 млн. руб.

Строительно-монтажные работы включают в себя постройку 12 теплиц площадью 920 м² каждая, в том числе покупку системы нагнетания воздуха, подведение электро- газо- и водоснабжения к участку.

В ходе строительства тепличного комплекса, введения его в эксплуатацию и функционирования предполагается необходимость подготовки и переподготовки персонала. При этом принимается во внима-

ние выход предприятия на полную мощность в течение полуторалетнего периода. Потребность в основном производственном персонале, вспомогательном производственном персонале, административно-управленческом персонале определена с учетом обслуживания тепличного комплекса. К моменту запуска проекта будет создано 16 рабочих мест (12 – работники, 4 – управленческий персонал). После выхода проекта на полную мощность количество рабочих мест увеличится до 22 (18 – работники, 4 – управленческий персонал). Впоследствии возможно увеличение численности персонала по мере роста объемов производства.

Произведенные расчеты позволили вычислить показатели, сведенные в таблицу 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности инвестиций

Показатель	R=12%
Период окупаемости, мес.	36
Дисконтированный период окупаемости, мес.	<i>572</i>
Чистый приведенный доход, т.р.	12928.4
Индекс прибыльности	1,53
Внутренняя норма рентабельности, %	28,0

Проведенный финансово-экономический анализ перспективного плана позволяет говорить о том, что представленный проект может быть реализован с высокой эффективностью.

УДК 633.11: 338.262: 664.7

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕРНОВОГО БИЗНЕСА

Ю. Ф. Сурмениди, студент экономического факультета

Н. С. Новоселецкая, старший преподаватель кафедры организации производства и инновационной деятельности

Аннотация: В статье вкратце описываются схемы реализации зерна и муки, а также значение развития мукомольного производства для целей повышения экономической эффективности зернового бизнеса.

Abstract: The article briefly describes the implementation of the scheme of grain and flour, as well as the value of flour production for the purpose of increasing the economic efficiency of the grain business.

Ключевые слова: зерно, мука, производство, себестоимость, проект, инвестиции, комплекс.

Keywords: grain, flour, manufacturing, cost price, project, investments, complex.

Согласно прогнозам ООН, численность населения планеты постоянно растет. Спрос на зерно и продукты его переработки возрастет. В связи с ростом численности населения в среднеазиатских и ближневосточных странах, их ограниченными возможностями в производстве пшеницы, проблемами зернового дефицита из-за производства биоэтанола мукомольно-крупяная промышленность имеет возможность расширить поставки муки и крупы за пределы России. Это позволит предприятиям работать с более полной загрузкой производственных мощностей. Производство зерновых в Краснодарском крае – это основа агропромышленного комплекса, которая занимает около 60 % всей пашни. В крае производится около 11 % валового производства зерна страны.

Краснодарский край является житницей России, так как расположен на плодороднейших почвах страны. АПК края в существенной мере определяет экономику и занятость населения.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю на территории края общее количество организаций, производящих зерновые и зернобобовые культуры составляет - 554, крестьянские (фермерские) хозяйства - 8260.

Схема реализации зерна, производимого на территории края, такова: производители большую часть зерна реализуют сразу после уборки урожая оптовикам, а оставшуюся часть сдают на хранение на элеваторы.

Реализация же муки производимой на территории края, осуществляется по следующим схемам:

1. Самостоятельная реализация готовой продукции из собственного сырья организациям оптовой и розничной торговли;
2. Поставщики сырья заключают договор давальческой переработки сырья с заводом-производителем, при этом готовая продукция - мука, принадлежит «Заказчику», которая реализуется по прямым договорам с покупателями, либо заводы-производители отпускают данную продукцию по разнарядкам и оптовым ценам «Заказчика».

Рассмотрим комплекс по переработке зерна мощностью 1000 кг зерна в час. Предполагается использование собственного сырья. Наименование производимой продукции: мука высшего и первого сорта, а также манная крупа.

Данная продукция отличается высоким качеством, она произ-

водится из экологически чистого сырья, а также конкурентоспособна по качеству, цене, стимулированию спроса и месту расположения.

В результате организации своего производства по замкнутому технологическому циклу и значительного снижения внутрипроизводственных издержек себестоимость производимой продукции на 10 - 15% ниже, чем в среднем по отрасли. Поэтому появляется возможность установить отпускные цены своей продукции на 10- 15% ниже среднерыночных, при сохранении высокого качества. Поэтому в качестве основной стратегии маркетинга предлагается ценовая политика.

Для производства указанной продукции предприятию необходимо будет получить сертификаты качества и другие обязательные документы согласно законодательства РФ. Производство данной продукции не относится к экологически вредным и опасным видам производства, поэтому не требует дополнительных затрат на обеспечение безопасности.

Упаковку и отгрузку продукции рекомендуется производить в полипропиленовых мешках объемом 50 кг. Поскольку данные мешки очень прочны, просты и удобны в эксплуатации, поэтому являются экономичным и популярным видом упаковки. Они имеют все необходимые качества для хранения и эффективного использования муки.

Общий срок эксплуатации проекта в нашем примере достигает 6 лет. Для приобретения и установки мельницы потребуется 8328 тысяч рублей, для строительства здания производственного назначения, склада и благоустройства прилегающих территорий - 2156 тысяч рублей. В целом на эксплуатацию проекта необходимо 9996 тысяч рублей. Ожидаемый размер прибыли равен 7445 тыс. руб., чистая прибыль составит 5113 тыс. руб. в год.

Итак, объем инвестиций, необходимых для реализации проекта, составляет 9996000 рублей. Для размещения комплекса требуется возвести ангар производственного назначения, включающий в себя склад. Потребность проекта в первоначальных оборотных средствах, необходимых для нормального функционирования производства до выхода на запланированную проектную мощность составит 125000 руб. В дальнейшем, выручка от реализации готовой продукции проекта будет служить источником финансирования оборотных средств.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ РИСА
В ООО «РИС»**

Р. Э. Цеева, студентка экономического факультета

Н. Р. Сайфетдинова, доцент кафедры организации производства и инновационной деятельности

Аннотация: В статье представлен проект, предполагающий организацию выпуска нешлифованного (бурого) риса, выполнены расчеты и сформулированы мероприятия по созданию комплекса по переработке риса мощностью 30 т зерна в час.

Abstract: The paper presents a project that involves the organization of release unpolished (brown) rice, the calculations are made and formulated measures to create complex rice processing capacity of 30 tons per hour.

Ключевые слова: Проект, нешлифованный (бурый) рис, рисо завод, маркетинг организации, кредит, прибыль, объем инвестиций, выручка от реализации, срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, норма доходности, производственный потенциал.

Keywords: the project, unpolished (brown) rice, rice mill, marketing organizations, credit, income, investment, sales revenue, the payback period, net present value, rate of return, production potential.

Сегодня, когда предприятия динамично развиваются, для повышения эффективности их бизнеса и сохранения конкурентоспособности им необходимы современные подходы к управлению.

Руководитель предприятия, организации сможет добиться успеха, если он четко организует свою финансово-хозяйственную деятельность, активизирует сбор и анализ информации о ситуации на рынках, особенностях поведения на них конкурентов, будет взвешивать свои перспективы и возможности [1, 2, 3].

Целью работы является исследование вопросов применения на предприятии такого инструмента планирования финансово-хозяйственной деятельности, как бизнес-план.

Проект предполагает организацию выпуска нешлифованного (бурого) риса. Выбор предложенной продукции обосновывается тем, что сегодня рис является одним из основных продуктов питания для россиян. Он очень полезен, питателен и обладает приятным вкусом.

Нешлифованный (бурый) рис содержит почти все необходимые человеку макро- и микроэлементы, витамины, жиры, белки и минералы, в чем значительно превосходит белый рис, поскольку основная часть их содержится в шелухе и зародыше, что сохраняются в буром, и отшлифовываются в белом рисе.

Комплекс по производству нешлифованного риса мощностью 300 тонн в год планируется ввести на базе общества с ограниченной ответственностью «Рис» Абинского района. Представленный инвестиционный проект предусматривает доработку нешлифованного риса и дальнейшую реализацию произведенного товара на территории Краснодарского края, и в том числе Абинского района. Проект включает закупку импортного оборудования, монтаж и наладку оборудования, подготовку персонала, организацию производства и сбыта продукции.

Для реализации проекта существуют реальные предпосылки. Прежде всего – это наличие сырьевой базы. Главный источника получения сырья - рис, выращенный на предприятии.

Проект предполагает приобретение рисо завода. В целях достижения стабильного эффективного производства в организации будут использованы инновационные технологии и современное оборудование для производства и реализации нешлифованного (бурого) риса. Использование оборудования обеспечивает оптимальную технологическую схему переработки риса, как коротких, так и длинных зерен, передовую высокопроизводительную технологию, производство высококачественного риса, высокий удельный выход цельного риса, оптимальное соотношение цена/качество.

Рис в России относится к продуктам, которые пользуются самым высоким спросом у покупателей. Его потребление в нашей стране составляет 4-5 килограммов в год на человека (для сравнения – в ЕС этот показатель составляет всего 2-3 кг). Кроме того, он уверенно обходит по популярности гречку и другие крупы.

Примерно до середины 2000-х годов рынок риса России наполовину состоял из продукции, завезенной из-за рубежа. Но после этого ситуация начала медленно, но уверенно изменяться к лучшему. Уже в 2011 году экспорт данного продукта незначительно, но превзошел импорт, причем внутренние потребности, которые составляют примерно 1 миллион тонн в год, перекрывались собственной продукцией, выращенной российскими аграриями.

Валовые сборы риса в России в последние годы находятся на высоких отметках, что в первую очередь обусловлено существенным ростом урожайности. Наиболее успешно развивается отрасль в Краснодарском крае, производящем более 80 % отечественного риса. В этом

регионе наиболее благоприятны условия для дальнейшего развития отрасли. В прошлом году в Краснодарском крае собрали рекордный урожай: 976 тыс. т. Немного не дотянули до обещанного миллиона, но все впереди. Это направление растет такими темпами, что скоро наша страна превратится в крупного рисового экспортера.

Современный рынок крупяных изделий России отличается поразительной стабильностью и прекрасной динамикой развития. Следует отметить, что доля дорогой рисовой крупы «незаметно» увеличилась с 5 до 15 %. Безусловным фаворитом среди круп для отечественного потребителя является рис. Его доля в «крупяной корзине» россиянина – около 42 % (данные за 2014 год). Причин тому несколько: и полезные свойства, разрекламированные диетологами, врачами и другими специалистами, и существующая мода на блюда восточной – японской и тайской кухни.

Учитывая потребительские предпочтения по видам риса, мы разработали ассортиментный перечень продукции и ценовую политику для рынка, на который ориентирована деятельность предприятия. Потребителями товара будут не только розничные, но и оптовые покупатели.

Планируется производить риса для конечного потребителя, фасованный в 400-граммовые и 900-граммовые пакеты, и для учреждений общественного питания, фасованный в 3 и 5-килограммовые мешки.

Продукция будет реализовываться как через посредников, так и конечным потребителям. В их число могут войти индивидуальные предприниматели; местные торговые точки; супермаркеты; гостиницы, отели, пансионаты. Также следует включить в этот круг социальные учреждения, такие как школы, детские сады, детские дома, больницы, интернаты для престарелых граждан и инвалидов.

Для представленных групп потребителей будет установлена разная цена реализации продукции. Для коммерческих учреждений это цены, представленные выше. Для социальных учреждений цены будут снижены на 20-30 %.

Предполагается использовать собственные и заемные денежные средства на реализацию проекта. Кредит будет предоставлен ОАО «Россельхозбанк» на два года в сумме 10 млн руб. со сроком погашения 6 лет под 20 % годовых. Схема обслуживания долга - выплата равными частями, отсрочка выплаты процентов – 1 год, тип кредита - инвестиционный.

Поступление чистой прибыли планируется с 2016 года, впоследствии данный показатель только увеличивается. За анализируемый период общий размер полученной прибыли составит 61 326 тыс. руб.

Объем инвестиций, необходимых для реализации проекта, составляет 15000 млн. руб. Приобретение комплексного рисо завода с учетом всех передовых технологий позволяет избежать основных проблем отечественных предприятия – низкой продуктивности и неэффективности производства.

Выручка от реализации продукции составит 79629 тыс. руб., прибыль от продаж – 12 992 тыс. руб., чистая прибыль - 10 333 тыс. руб. Срок окупаемости (РВР) – 2 года 3 месяца. Дисконтированный срок окупаемости проекта (ДРВР) – 2 года 5 месяцев. Чистая приведенная стоимость (NPV) – 30 613 тыс. руб. Внутренняя норма доходности (IRR) – 76,0 %.

Реализация проекта усилит рыночную позицию общества с ограниченной ответственностью «Рис» Абинского района, будет способствовать наращиванию его производственного потенциала и позволит обеспечить жителей Абинского района и других районов Краснодарского края качественной полезной продукцией.

Литература

1. Ананьин А. Д., Юхин Г. П., Нешитая Г. Ф. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии. – М.: КолосС, 2012. – 183 с. – 1000 экз. – ISBN 9785-9532-0534-4
2. Тюпаков К. Э. Факторы стоимости производства озимой пшеницы в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края / К. Э. Тюпаков, Н. Р. Сайфетдинова, А. Р. Сайфетдинов // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2014. № 4-3 (23). С. 73-76.
3. Черняк В. З., Бизнес-планирование: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Под ред. Черняка – 2-е изд., перераб. и доп.– М.» ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 519 с.

УДК 338.439.053.3

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

К.Ю. Шилова, магистрант экономического факультета

Аннотация: Статья посвящена анализу современных тенденций в решении продовольственной проблемы в мире. Показана роль торговли продовольствием в искоренение голода в мире.

Abstract: This article analyzes the current trends in solving the food problem in the world. The role of trade in food in the eradication of hunger in the world.

Ключевые слова: Продовольственная проблема, глобальная проблема, голод, торговля сельскохозяйственной продукцией.

Keywords: The food problem, the problem of global hunger, trade in agricultural products.

Продовольственная проблема – глобальная проблема, непосредственно влияющая на судьбу всего человечества. Ее относят к одной из наиболее острых глобальных проблем мира потому, что для ее преодоления недостаточно усилий отдельных государств, а нужно сотрудничество всех стран.

Самые последние оценки ФАО свидетельствуют о том, что тенденция сокращения масштабов голода в мире сохраняется. В 2012-2014 годах от хронического недоедания страдало около 805 млн человек, что более чем на 100 млн человек меньше, чем в предыдущем десятилетии, и на 209 млн человек меньше, чем в 1990-1992 годах. Однако примерно каждый девятый в мире по-прежнему не имеет достаточно продуктов питания для активной здоровой жизни. Подавляющее большинство этих страдающих от недоедания людей живет в развивающихся странах, где количество хронически голодающих в 2012-2014 годах оценивается в 791 млн человек. За последние два десятилетия положение в этой области в наибольшей степени улучшилось в развивающихся странах: с 1990-1992 годов общая численность недоедающих сократилась на 203 млн человек; и все же, почти каждый восьмой в этих регионах – или 13,5% общей численности населения – по-прежнему страдает от хронического недоедания [4].

Традиционно решение проблемы сводится к необходимости обеспечить население продуктами питания в достаточном количестве и в силу этого наращивать валовые показатели за счет интенсификации производства, совершенствования технологий переработки и хранения, роста мировой торговли [5].

К 2050 году население мира достигнет 9,1 млрд, что на 34 процента выше, чем сегодня. Почти все увеличение население будет происходить в развивающихся странах, при этом будет ускоряться процесс урбанизации, около 70 процентов населения в мире как ожидается, будет городское, по сравнению с 49 процентами сегодня. По данным ФАО к 2050 году необходимо увеличить производство продуктов питания на 60 процентов от базового уровня 2005-2007 года [3].

Искоренение голода в мире к 2030 году является ключевой задачей в новой программе устойчивого развития - и торговля является одним из средств достижения этой цели.

Объем мировой торговли пищевой и сельскохозяйственной продукцией вырос почти в три раза в стоимостном выражении за последнее десятилетие и согласно прогнозам, темпы роста, продолжают расти. Многие регионы, как ожидается, увеличат зависимость от торговли, или как нетто-экспортеры, или как чистые импортеры. Азия была самым быстрорастущим импортером, с резким увеличением после 2007 года, в частности связано это со становлением Китая как нетто-импортера. Латинская Америка может стать крупнейшим нетто-экспортером продовольствия, так как значительный рост производства опережает устойчивый рост потребления.

Северная Америка второй по величине экспортер, но, связано это не столько с ростом производства, сколько с низкими темпами роста потребления в регионе. Восточная Европа и Центральная Азия осуществляет переход от нетто-импортера к нетто-экспортеру. Напротив, в Африке к югу от Сахары импорт сельскохозяйственной продукции растет, в первую очередь из-за роста населения. Ближний Восток и Северная Африка значительно увеличивают импорт, так как производство продуктов питания не справляется с растущим спросом [2].

Структура торговли существенно отличается по регионам и по товарам. Повышение доходов, населения и урбанизации в развивающихся странах способствуют изменению образа жизни и предпочтений, которые влияют на закономерности торговых потоков между странами, а также состав этой торговли. Дальнейшее развитие в архитектуре глобальной торговли зависят от появления глобальных цепочек создания стоимости, повышения внутрифирменной торговли и распространения двусторонних и региональных торговых отношений.

Понимание динамики торговли сельскохозяйственной продукцией является ключом к пониманию потенциальных последствий для продовольственной безопасности [1]. Как только импорт продовольствия увеличился, многие страны стали беспокоиться о надежности мировых рынков в качестве источника доступной пищи. В то время как открытие для торговли повышает доступность пищи в странах-импортерах и оказывает понижающее давление на потребительские цены, она также несет с собой потенциальные риски. Хотя цены на глобальных рынках обычно бывают менее волнительны, чем на внутреннем рынке, большая зависимость от международных рынков может оставить страны уязвимыми для действий торговых партнеров и краткосрочных рыночных потрясений.

Следовательно, задача состоит в том, как обеспечить, расширение торговли сельскохозяйственной продукцией, что бы она работала на устранение голода, недоедания, а не усугубляла ее.

Литература

1. Мельников А. Б. Внешнеэкономические аспекты обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: монография : А. Б. Мельников, А. А. Скоморощенко. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 173 с.
2. Мельников А. Б. Обеспечение экономической доступности продовольствия для населения Краснодарского края / А. Б. Мельников, А. А. Скоморощенко, А. А. Саидов // Животноводство юга России. – 2015. – № 1(3). – С. 25–28.
3. Острцова А. В. Основные тенденции развития мировой торговли // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности материалы международной научно-практической конференции в 4 частях. г. Новосибирск, г. Тихорецк, г. Саратов, 2016. – С. 120-124.
4. Острцова А.В. Современное состояние и перспективы развития торговли сельскохозяйственной продукцией в условиях глобализации мировой экономики // Научные открытия в эпоху глобализации Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа. – 2016. – С. 122-124.
5. Острцова А.В. Современные тенденции изменения продовольственной проблемы в регионах мира // Российская экономическая модель-5: Настоящее и будущее аграрного, индустриального и постиндустриального секторов. Междунар. науч.-практ. конф., 208 окт. – 1 нояб. 2015 г., г. Краснодар. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – С. 440-446.

СОДЕРЖАНИЕ

ФАКУЛЬТЕТ НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Горенескуль Е. А., Левшукова О. А. АНАЛИЗ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	3
Петросян В. Г., Левшукова О. А. НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	7
Козлика Т. В., Ефимова Е. А. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИЗМЕНЕНИЙ НАЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В 2015 ГОДУ	11
Артюх В. Е., Тюнина О. С. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦИТАДЕЛЬ»	15
Колесникова Г. Е., Тюнина О. С. ОПТИМИЗАЦИЯ И МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	17
Зацепина Ю. С., Рыбальченко О. В. КУЛЬТУРА РЕЧИ НАЛОГОВОГО ИНСПЕКТОРА	21
Бабаян Л. Э., Павловская О. Е. ОСОБЕННОСТИ НЕКОТОРЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И ТАКТИК СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ	23
Власова А. А., Еловиков С. Л. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, ЧЕГО ОЖИДАТЬ НАЛОГОВЫМ АГЕНТАМ В 2016 ГОДУ	26
Лысенко А. И., Сытина А. В. КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	30
Ковалев М. М., Красницкий В. А. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	33
Семакина В. Д., Павленко Ю. Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГА НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	35
Мальшко А. Е., Павленко Ю. Н. НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ И ИНСТИТУТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РАЗЪЯСНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	38

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Акопян Р. О., Прудников А. Г. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК	42
Гривко Н. В., Швырева О. И. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА ПОД СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	46

Бухонина Е. В., Коровина М. А. СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ	50
Захарова М. И., Першин С. П. ВЫЯВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ	54
Михайленко К. А., Бойко Е. А., Нормова Т.А. ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ БАЛАНСА КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	58
Михайленко К. А., Бойко Е. А., Нормова Т.А. МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	61
Мотрошилова Е. В., Кривичев Д. А. РОЛЬ АУДИТА И АНАЛИЗА ОПЛАТЫ ТРУДА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХ	65

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Азатян Л. Г., Питерская Л. Ю. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА	68
Бакланов С. В., Сигидова С. И. ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ	71
Винокурова В. В. Колесник В. С. ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	73
Григорян О. А., Улыбина Л. К. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	76
Даниелян А. А., Питерская Л. Ю. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АПК В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	80
Камышан М. В., Окорочкова О. А. АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ И ПРОГРАММЫ В СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ	84
Коноплева В. Г., Ворошилова И. В. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА, КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ	88
Родин Н. Д., Родин Д. Я. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ БАНКОВСКИХ ИНСТИТУТОВ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ	90
Титаренко Е. В., Питерская Л. Ю. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА В ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ	94
Хагур Э. Н., Питерская Л. Ю. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	98

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Анохина А. В., Шитухин А. М. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	102
Анохина А. В., Шитухин А. М. ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТАДОМ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В ЗАО «АФ ИМ. ИЛЬИЧА» ВЫСЕЛКОВСКОГО РАЙОНА	106
Бледнова А. В., Михайлушкин П. В. ЗНАЧЕНИЕ ЯПОНСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	109
Брылякова О. А., Белова Л. А. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	112
Гарькуша О. Г., Острцова А. В. ЭКОНОМИКА КУБЫ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ	116
Губина М. С., Маханько Г. В. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ	118
Кондранина М. А., Иванова И. Г. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	121
Кузнецов М. В., Маханько Г. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КУРОРТАМИ И ТУРИЗМОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК	126
Милокумова А. В., Сластенко Е. С., Острцова А. В. ГОНКОНГ КАК ЦЕНТР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КИТАЯ	130
Низовой Д. А., Литвиненко Г. Н. РЫНОК ПРОФЕССИЙ	133
Очкась А. С., Маханько Г. В. ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НА УРОВЕНЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ	137
Прокофьева О. И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	139
Пузейчук П. В., Литвиненко Г. Н. АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И СТРАН БЫВШЕГО СССР	143
Раров И. В., Новоселецкая Н. С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА НА КУБАНИ	146

Сурмениди Ю. Ф., Новоселецкая Н. С. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕРНОВОГО БИЗНЕСА	148
Цеева Р. Э., Сайфетдинова Н. Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ РИСА В ООО «РИС»	151
Шилова К. Ю. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ	154

Научное издание

Коллектив авторов

**ВЕСТНИК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА
МОЛОДЕЖИ КУБАНСКОГО ГАУ**

ТОМ 3, выпуск 1

Статьи представлены в авторской редакции

Составители – А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов.

Компьютерная верстка – Е. П. Бутнар, Д. Б. Калоева

Дизайн обложки – Н. П. Лиханская

Подписано в печать 00.00.2016. Формат 60×84¹/₁₆

Усл. печ. л. – 12,1. Уч.-изд. л. – 9,5.

Тираж 100 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного университета.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13