

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

ВЕСТНИК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ  
КУБАНСКОГО ГАУ

Сборник статей  
по материалам научно-исследовательских  
работ

Том 3

Под редакцией А. И. Трубилина

Краснодар  
КубГАУ  
2017

**УДК 378.663.338.436.33(470.620)**

**ББК 65.32**

**В38**

**Редакционная коллегия:**

А. Х. Шеуджен, Ю. П. Федулов, С. Б. Криворотов,

Е. И. Трубилин, А. В. Загоруйко, Т. Г. Гурнович,

Л. Н. Скворцова,

председатель – А. И. Трубилин,

ответственный редактор – А. Г. Коцаев,

составители – А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов

**В38**

**Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанского ГАУ** : сб. ст. по материалам науч.-исслед. работ. В 4 т. Т. 3 / сост. А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов; под ред. А. И. Трубилина, отв. ред. А. Г. Коцаев. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 165 с.

**ISBN 978-5-00097-562-6**

**ISBN 978-5-00097-564-0**

Вестник НТТМ Кубанского ГАУ посвящен актуальным проблемам агропромышленного комплекса и содержит результаты научных исследований в области налогообложения, установления налогов, управления, учета финансов, финансов, кредита и аспекты развития АПК.

Предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов и всех интересующихся вопросами АПК.

**УДК 378.663.338.436.33(470.620)**

**ББК 65.32**

**ISBN 978-5-00097-562-6**

**ISBN 978-5-00097-564-0**

© Коллектив авторов, 2017

© ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный аграрный

университет имени

И. Т. Трубилина», 2017

## ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 338.24

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Е.А. Бабенко, студент факультета управления

Е.В. Плотникова, старший преподаватель кафедры государственного  
и муниципального управления

**Аннотация:** в статье проанализированы основные показатели организации торговли РФ и Краснодарского края, исследованы цели и задачи стратегического управления торговлей. Дана характеристика нормативно-правовых актов, которые регулируют сферу торговли в РФ и Краснодарском крае. Проведен анализ стратегического управления торговлей и сделаны соответствующие выводы.

**Abstract:** The article analyzes the main indicators of trade organizations of the Russia and Krasnodar territory, studied the objectives and the strategic management tasks trade. The characteristic of normative-legal acts, which regulate the sphere of trade in Russia and the Krasnodar Territory. The analysis of strategic trade management and draw appropriate conclusions.

**Ключевые слова:** потребительская сфера, торговля, стратегическое управление, Стратегия развития потребительской сферы, Стратеги развития торговли

**Keywords:** consumer sphere, trade, strategic management, strategy development of consumer services, trade development strategies

Развитие торговли в Российской Федерации как и в Краснодарском крае зависит от уровня организации, слаженности и эффективного взаимодействия субъектов области торговых услуг. Сегодня, как никогда, важно учитывать макроэкономические условия, сложившуюся конъюнктуру рынка, запросы потребителя и необходимое совершенствование всех производственных процессов. Умение грамотно управлять качеством реализуемой продукции, конкурентной средой, учитывая возможные факторы в среднесрочной и долгосрочной перспективе, позволяет развивать качественное торговое обслуживание как приоритетное направление в торговой политике. Таким образом, одним из основных элементов стратегического управления торговлей является формирование достойного сервиса при обслуживании потребителей.

В условиях инновационно-ориентированной рыночной экономики перед российскими товаропроизводителями встает проблема гибкого оперативного реагирования на нестабильность рыночной среды, с одной стороны, и формирования долговременной конкурентной политики, с другой. В этой связи особое значение приобретают теоретико-методологические и практические продвижения в области стратегического управления.

Для более полного анализа стратегического управления торговлей как на федеральном, так и на региональном уровнях, необходимо провести анализ нормативно-правовых документов, которые регулируют данную сферу.

Если говорить о характеристике стратегического управления торговлей в РФ, необходимо обратиться к приказу Минпромторга РФ от 31.03.2011 №-422 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года» [1]. Целью Стратегии является создание условий для формирования комфортной среды граждан и субъектов предпринимательской деятельности через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

Стратегической целью управления торговлей в Краснодарском крае является, создание товаропроводящей системы, обеспечивающей эффективную дистрибуцию для производителей и эффективное удовлетворение потребностей населения.

Основные направления (задачи) Стратегии развития потребительской сферы Краснодарского края:

- повышение эффективности государственного регулирования сектора торговли и услуг;
- развитие инфраструктуры торговли;
- стимулирование развития торговли и услуг в малых и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение необходимого уровня конкуренции;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- увеличение компетентных кадров в данной области;
- стимулирование потребительского спроса.

Исходя из цели стратегии, можно сформулировать следующие задачи стратегии (рисунок 1).

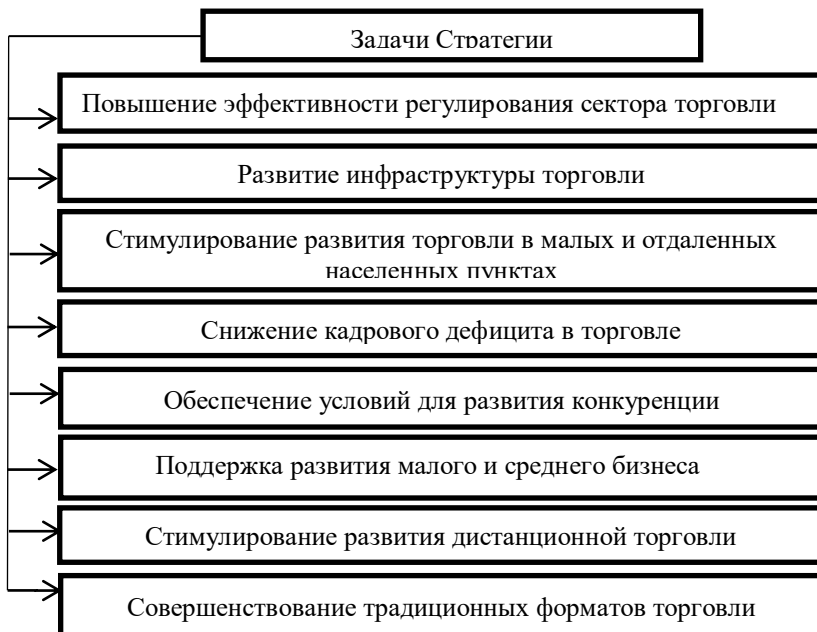


Рисунок 1 – Задачи Стратегии развития торговли РФ

К ожидаемым конечным результатам реализации Стратегии можно отнести, следующие социально-экономические показатели внутренней торговли в текущих ценах к 2015 году (таблица 1).

Если рассматривать стратегическое управление торговлей на уровне Краснодарского края, то необходимо ознакомиться с приказом Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 10.12.2010 №-130 «Об утверждении Стратегии развития потребительской сферы Краснодарского края до 2020 года» [2].

Таблица 1- Социально-экономические показатели внутренней торговли в текущих ценах к 2015 году

Показатель	Ожидаемый результат
Вклад в валовой внутренний продукт	20,2% - 20,8%;
Оборот оптовой и розничной торговли	50 - 55%;
Оборот розничной торговли на душу населения	190-196 тыс. руб. на человека
Занятость	от 12 до 13 млн. чел.
Налоговые поступления	1,3 - 1,4 трлн. руб.
Производительность розничной торговли	2,8 - 3,1 млн. руб. на занятого
Доля современных форматов в торговле	80,1-84,2 трлн. руб.
Заработная плата	20,2% - 20,8%
Инвестиции в основной капитал	50 - 55%
Обеспеченность современными торговыми площадями по реализации продовольственных товаров	190-196 тыс. руб. на человека

К ожидаемым результатом реализации Стратегии развития потребительской сферы Краснодарского края, можно отнести увеличение таких показателей как: оборот розничной торговли по полному кругу организаций, оборот оптовой торговли предприятий оптовой торговли по полному кругу организаций, занятость в оптовой торговле, занятость в розничной торговле, средняя заработная плата в сфере торговли и т.д. Хочется отметить, что Краснодарский край, является эффективной площадкой для развития торговой отрасли. Об этом говорит количество торговых площадей, количество которых превышает показатели не только внутри страны, но имеет хорошие показатели на мировом уровне.

Проведя краткий анализ двух стратегий можно увидеть явные сходства в направлениях и сделать на основании этого следующий вывод, что для эффективного развития сектора торговли как в Российской Федерации, так и в Краснодарском крае, необходимо развивать инфраструктуру торговли, стимулировать спрос в потребительской сфере, а также увеличить долю крупных игроков в розничной торговле, но при этом необходимо следить, чтобы малый и

средний бизнес в торговле сохранился в достаточном количестве и выросло его качество и эффективность работы.

### Литература

1. Приказ Минпромторга РФ от 31.03.2011 №422 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года»;
2. Приказ Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 10.12.2010 №-130 «Об утверждении Стратегии развития потребительской сферы Краснодарского края до 2020 года».

УДК 330.22

### ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К.В. Власова, студентка факультета управления

Д.В. Джавадян, студентка факультета управления

Е.А. Бритикова, старший преподаватель кафедры менеджмента

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена одна из актуальных тем, такая как инвестиции и вложение их в предприятие. В данной работе рассмотрены особенности инвестиционной деятельности, методы финансирования инвестиционных проектов. А также рассмотрели, как осуществляется инвестиционное финансирование в Российской Федерации.

**Abstract:** this article discusses one of the topical themes, such as investment and an investment in the company. In this paper, the main features of investment activity, the methods of financing investment projects. And also considered how investment financing in the Russian Federation.

**Ключевые слова:** Инвестиции, инвестиционная деятельность, методы финансирования, самофинансирование, лизинг, проектное финансирование.

**Keywords:** Investments, investment activity, methods of financing, self-financing, leasing, project financing.

Инвестиции – долгосрочные вложения частного или государственного капитала в различные отрасли национальной (внутренние инвестиции) или зарубежной (заграничные инвестиции) экономики, направленные на получение прибыли. [3]

Инвестиционная деятельность компании называется процесс, который целенаправленно исследует необходимые инвестиционные ресурсы, выбор эффективных объектов (инструментов) инвестирования, формирует выбранные характеристики инвестиционной программы (инвестиционного портфеля) и обеспечивает ее реализацию.

В инвестиционной деятельности предприятия выделяют следующие основные особенности: [4]

- она является одной из главных форм обеспечения роста операционной деятельности предприятия и по отношению к целям и задачам носит подчиненный характер

- формы, и методы инвестиционной деятельности на много меньше зависят от отраслевых особенностей предприятия, чем операционная деятельность

- объемы инвестиционной деятельности предприятия определяются существенной неравномерностью по отдельным периодам

- инвестиционная деятельность формирует особый самостоятельный вид денежных потоков предприятия;

- инвестиционной деятельности присущи необычные виды рисков, объединяемые понятием «инвестиционные риски», который обычно превышает операционные риски.

Под методом финансирования инвестиционного проекта понимается способ привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта.

Основными методами финансирования инвестиционных проектов являются:

- самофинансирование, т.е. осуществление инвестирования только за счет собственных средств;

- акционирование,

- лизинг;

- бюджетное финансирование;

- проектное финансирование.



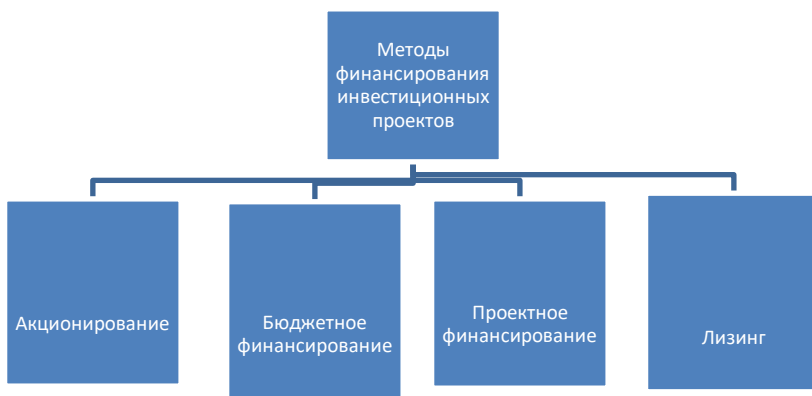


Рисунок 1 – Методы финансирования инвестиционных проектов

Как известно, самофинансирование обычно используется только для осуществления маленьких инвестиционных проектов.

Акционирование - долевое финансирование инвестиционных проектов.

Лизинг («to lease» — сдать в аренду (англ.) – это один из видов финансовых услуг, суть которого заключается в кредитовании приобретения основных фондов. [3]

Бюджетное финансирование инвестиционных проектов осуществляется, как правило, с помощью финансирования в рамках целевых проектов и финансовой поддержки. [3]

В России вложения в инвестиционные проекты в рамках целевых программ соединено с реализацией федеральных инвестиционных программ, ведомственных, региональных и муниципальных целевых инвестиционных программ.

Проектное финансирование – это финансирование инвестиционных проектов, характеризующееся особым способом обеспечения возвратности вложений, в основе чего лежат инвестиционные качества самого проекта, те доходы, которые получит создаваемое или реструктурируемое предприятие в будущем. [4]

В заключение хотелось бы сказать, что инвестиции являются одним из важных факторов, которые влияют на рост и процветания ценности фирмы, а, в последствии, и на ее развитие в целом. Именно инвестиции позволяют и помогают увеличить активы фирмы и ее нематериальные активы. Таким образом, можно смело утверждать, что

инвестиционная деятельность предприятия - его целенаправленная и созидательная функция.

### Литература

1. Федеральный Закон Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ) от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
2. Федеральный Закон «Об инвестиционной деятельности в российской федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 15.07.1998 № 39-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
3. Инвестиции. Учебник под ред. Ковалева В.В. и др. М-2006 г

УДК 332.334:68.20:347.453.8

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Е.В.Гончаренко**, студентка факультета управления  
**О.Н.Салий**, доцент кафедры государственного и муниципального управления

**Аннотация:** В данной статье описываются основные положения законодательства, регулирующего договор аренды государственного и муниципального имущества, а также рассматриваются некоторые нюансы аренды такого имущества.

**Abstract:** This article describes the main provisions of the law governing the contract of lease of state and municipal property, and also discusses some of the nuances of the lease of such property.

**Ключевые слова:** аренда, отношения, земля, право, арендные отношения, земельные отношения, нормативно-правовые.

**Keywords:** rent, relationships, land, law, leases, land relations, legal.

Подавляющее большинство видов деятельности, осуществляемых плательщиками ЕНВД требует места для размещения магазинов, предприятий общественного питания, офисов, складских помещений. Если "вменщик" не относится к категории счастливицов, которые владеют необходимыми нежилыми помещениями, он вынужден арендовать их. Как показали многочисленные опросы ЕНВД плательщиков, именно стоимость аренды помещений являются самой значительной статьёй расходов. Таким образом, желание сэкономить на арендной плате вполне естественно [1].

В этом случае единственный способ сэкономить деньги – аренда объекта, расположенного в государственной или муниципальной собственности. Как правило, это дешевле, чем аренда аналогичных объектов у частных лиц или коммерческих организаций, хотя и из этого правила становится все больше исключений [2]. Порядок заключения договоров аренды является очень трудоемким и проходить его не представляется целесообразным без гарантии экономической выгоды.

В департаменте муниципальной собственности МО г. Краснодар рассматривают в работе статью 214 Гражданского кодекса Российской Федерации определено, что государственной собственностью в РФ является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее субъектам Российской Федерации (собственность субъекта РФ). Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям и другим муниципальным образованиям, является муниципальной собственностью (ст. 215 ГК РФ).

Имущество, которое находится в государственной или муниципальной собственности, закрепляется за государственными или муниципальными предприятиями и учреждениями (п. 4, ст. 214, п. 3, ст. 215 ГК РФ). Имущество незакрепленное за государственными или муниципальными учреждениями и предприятиями, является частью государственной казны Российской Федерации, казны субъекта РФ или муниципального образования.

Чтобы узнать о возможности аренды того или иного помещения, ЕНВД плательщик обращается:

- в государственное (муниципальное) учреждение или предприятие, за которым оно закреплено;
- в государственные или муниципальные органы, которые управляют имуществом, не закрепленным за государственными или муниципальными учреждениями и предприятиями.

А также в департаменте муниципальной собственности и городских земель администрации МО г. Краснодар используется закон: в соответствии с п. 1, ст. 17,1 Закон № 135-ФЗ заключение договоров аренды муниципального или государственного имущества, не закрепленного на праве оперативного управления или хозяйственного ведения, возможно только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения таких соглашений. В пункте 3 этой статьи предусматривается использование одной и той же процедуры подготовки и подписания договоров аренды для:

- имущества, принадлежащего на праве оперативного управления государственным или муниципальным бюджетным и казенным

учреждениям, органам местного самоуправления, государственным органам;

- недвижимого имущества, принадлежащего на праве хозяйственного ведения или оперативного управления муниципальным или государственным унитарным предприятиям;

- недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления за государственными или муниципальными автономными учреждениями.

В силу п. 6 ст. 17.1 Закона № 135-ФЗ, вся информация о конкурсах и аукционах на право заключения договоров аренды, безвозмездные договоры пользования, контракты, доверие собственности и другие соглашения, предусматривающие передачу прав собственности и (или) использование государственной или муниципальной собственности, должны быть размещены в сети Интернет. Официальный сайт для размещения информации о проведении конкурсов и аукционов является сайт [www.torgi.gov](http://www.torgi.gov), за который несет ответственность Министерство экономического развития.

В пунктах. 1 - 16, пункт 1 статьи 17.1 Закона № 135-ФЗ названы случаи, когда договоры аренды государственного и муниципального имущества могут быть совершены без проведения конкурсов и аукционов. По мнению автора, к "вмененщикам" применяются только некоторые из них, а именно договор аренды:

- в соответствии с порядком, установленным Главой 5 Закона № 135-ФЗ, регулирующей предоставление государственных и муниципальных преференций;

- в рамках государственного (муниципального) контракта, заключенного в результате проведения конкурса или аукциона, проведенного согласно Федерального закона № 44-ФЗ, если использование исполнителем имущества (здания, помещения) была предоставлена Конкурсная документация (срок использования имущества на правах аренды не может превышать срок указанный при заключении и выполнении государственного или муниципального контракта);

- за период не более 30 календарных дней в течение шести последовательных календарных месяцев (заключение договоров с одним человеком на совокупный срок более 30 календарных дней в течение шести последовательных календарных месяцев без проведения конкурсов или аукционов запрещены).

Правила проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды утверждены приказом ФАС России № 67 от 10.02.2010 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, безвозмездного пользования договоров,

договоров доверительного управления имуществом и иных договоров, предусматривающих передачу прав в отношении государственного или муниципального имущества...»

В том же документе утвержден перечень видов имущества, в отношении которых заключение договоров аренды может быть осуществлено путем торгов в форме конкурса. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований разработали и утвердили административные регламенты по предоставлению услуг по аренде имущества, находящегося в государственной собственности Российской Федерации и муниципальных образований [3].

Положения федерального закона № 135-ФЗ дополнены такими законодательными актами как:

- Постановлением Правительства Российской Федерации № 909 "Об определении официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о тендерах и дополнений в некоторые законодательные акты Правительства Российской Федерации» от 10.09.2012.

- Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013.

Подавляющее большинство налогоплательщиков ЕНВД являются субъектами малого и среднего бизнеса, потому что они отвечают критериям, названным в ст. 4 Закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Таким образом, мы рассмотрели управления собственностью арендных отношений по примеру департамента муниципальной собственности и городских земель администрации МО г. Краснодар. Раскрыли вопросы о проведении конкурсов и аукционов на право заключения арендных договоров и выгодных условий регулирования земельных отношений.

## Литература

1. Салий О.Н., Науменко А.Г. Использование земельных ресурсов в муниципальном образовании/ О.Н. Салий, А.Г. Науменко// Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 года. – Краснодар: 2014. – С.186-189

2. Осмоловская М.С., Баранович А.С. Территориальный брендинг как инструмент развития региона: сущность и принципы разработки/ М.С. Осмоловская, А.С. Баранович// Всероссийская научно-практическая конференция. – Краснодар: 2016. – С. 96-101

3. Булгаров М.А., Тонян М.Н., Кутовая А.А. Информация и коммуникации в государственном управлении/ М.А. Булгаров, М.Н. Тонян, А.А. Кутовая// Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3ч. – Уфа: 2016. – С.191-193

УДК 323.22/28

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

**Р.Е. Кравцова**, студентка факультета управления  
**М.А. Булгаров**, старший преподаватель кафедры ГМУ

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются проблемы государственной службы, которые заключаются в несоответствии госслужащих своим профессиональным требованиям, отсутствие в РФ органа для контроля за госорганами и решение данных вопросов в Российской Федерации и поиск путей повышения эффективности госслужбы.

**Abstract:** This article discusses the problems of public service, which is the disparity between civil servants to their professional standards, the absence in Russia of a body to monitor government agencies and address these issues in the Russian Federation and the search of ways of increase of efficiency of the civil service.

**Ключевые слова:** государственная служба, госслужащий, законодательство РФ, этический кодекс, степень доверия.

**Keywords:** public service, civil servant, the law of the Russian Federation, code of ethics, the degree of confidence.

Государственная служба на сегодняшний день в РФ – достаточно молодой институт. После принятия Конституции 1993 года в нашей стране начались широкомасштабные преобразования всех сторон жизни, это коснулось и системы государственного управления. В настоящий момент граждане имеют шанс поучаствовать в управлении делами страны, через такую форму государственной власти, как государственная служба. Степень уважения населения к власти понижается. В МВД РФ только за январь – октябрь 2015 г. было зарегистрировано 29492 преступлений коррупционной

направленности. [3] Это объясняет, почему у населения нет доверия к власти, та как бюрократия и коррупция увеличиваются, а профессионализм служащих понижается. Эти факторы определили необходимость моего исследования.

Правовые нестыковки и дисбаланс в действующей системе государственной службы во многом обоснованы существованием значительно отличающихся друг от друга видов военной, правоохранительной и гражданской службы.

Мы считаем, что данная концепция имеет обширный потенциал и ее осуществление принесла бы положительные результаты. Данный орган имел бы возможность выступать арбитром в решении конфликтов внутри системы органов, осуществлять работу по унификации государственной службы, разрабатывать рекомендации для решения вопросов внутри системы, однако на мой взгляд, создание такого органа приведет к разрастанию государственного аппарата, повышению затрат на его содержание. Мы считаем, что эффективнее было бы делегировать полномочия уже существующему органу, расширив его компетенции, таким органом могла бы выступить Администрация президента.

Специфика государственной службы, проявляется в том, что чиновник имеет двойной отраслевой статус. С одной стороны, он выступает как обычный гражданин, поступающий на государственную службу и выполняющий за вознаграждение свою трудовую функцию. С другой, занимая государственную должность, он осуществляет функции государства и потому действует как агент публичной власти, в силу которой его решения носят для всех властный и обязательный характер. [2]

Статус государственного служащего как работника определяется нормами трудового права, а его статус как агента публичной власти определяется государственным и административным правом. Происходит тесное соприкосновение административного и трудового права. С одной стороны трудовое, где преобладает диспозитивный метод правового регулирования, с другой административное, где предпочтение отдается императивному методу. Доминирование в государственной службе административных начал – объективная закономерность, несмотря на то, что человек исполняет свои трудовые функции, он делает это во благо государства и обеспечения всеобщего общественного интереса.

Существует еще один способ повышения эффективности работы государственной службы – это работа по созданию критерий,

при которых в государственные органы будут приходиться квалифицированные, вежливые и добросовестные кадры.

Для России более эффективными будет создание единой, иерархичной системы государственной службы, унификация федеральной и региональной государственной службы с одновременным «открытием» службы для высококвалифицированных кадров за счет жесткой, системы конкурсного отбора, дополнительного профессионального образования и ограничения зависимости от бизнесструктур.

Ряд авторов в качестве метода регулирования профессиональной деятельности государственных служащих выделяют принятие этического кодекса. Они предлагают создать, такой Единый этический кодекс регулирования государственной гражданской службы, чтобы он определял условия поведения для правомерного и добросовестного выполнения должностными лицами своих общественных функций. Он бы включал в себя санкции за несоблюдение установленных норм этики в сфере государственной службы. Данный Кодекс позволит сформировать единые требования к государственным служащим в области этики, а также определит основные стандарты их этического поведения.[2]

Не могу не согласиться с тем, что это хорошая идея, этический кодекс повысит внимание к моральным требованиям госслужащих, а нормативное их закрепление поспособствовало бы увеличению доверия граждан к госслужащим. Однако внедрение этой идеи займет очень большой промежуток времени, такую работу надо проводить поэтапно, опираясь на специфику российского менталитета.

Итак, подводя итог, можно сказать, что государственная служба на данный момент, очень важный демократический институт. Его реформирование, преодоление нормативных коллизий, повышения доверия граждан к органам власти, это одна из основных задач государства. Очень важно работать и по направлению повышения уровня профессионализма государственных служащих, так как это лицо госоргана.

### **Литература**

- 1 Официальный сайт МВД России [Электронный ресурс] [https://mvd.ru/upload/site1/document\\_file/jAJBFLiHh.pdf](https://mvd.ru/upload/site1/document_file/jAJBFLiHh.pdf)
- 2 Вербин А. В. Нормативно-правовое регулирование государственной службы в Российской Федерации// Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика . 2013. г.



З Барабашев А.Г., Прокофьев В.Н. Создание органа по управлению государственной службой, как инструмента унификации правового регулирования видов и уровней государственной службы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2015.г.

**УДК 005.**

## **РАЗВИТИЕ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ**

**Г.С. Максаков**, магистрант факультета управления  
**М.Н. Кох**, доцент кафедры педагогики и психологии

**Аннотация:** В статье рассмотрены качества руководителя и способы их развития. Проанализированы основные требования, предъявленные к степени профессионализма современного руководителя организации.

**Abstract:** The article deals with leadership qualities and ways of their development. We analyzed the main demands made to the degree of professionalism of the modern head of the organization.

**Ключевые слова:** Волевые качества, руководитель, организация, коллектив, авторитет, имидж, выдержка, смелость, решительность, личность, настойчивость.

**Keywords:** Volitional qualities, the head of the organization, the team, the credibility, image, endurance, courage, determination, personality, perseverance.

Сложная политическая и экономическая обстановка в мире, породившая ряд проблем в российской экономике, на финансовом и потребительском рынке влечет за собой ряд задач для управляющих структур разного уровня в организациях и предъявляет определенные требования к личности руководителя [2].

Талант руководителя проявляется в наличии четкой управленческой концепции, навыка позитивного влияния на людей. Деловая компетенция руководителя заключается в профессиональных технологических знаниях, наличии предприимчивости, желания и умения рисковать. Компетентного руководителя отличает предрасположенность к лидерству, любовь к людям, обязательность, умение устанавливать межличностные отношения.

Однако, основой умения человека управлять всегда рассматривались волевые качества человека. Сократ, например, считал, что главными врагами руководителя являются чревоугодие, лень, страсть к вину, слабость к женщинам, а главное достоинство руководителя – уметь влиять на людей. Волевые качества

предполагают самокритичность, необходимую для осознания своих слабостей и самоконтроль, необходимый для их подавления. Важную роль в структуре этих качеств занимает чувство ответственности, которое руководитель должен постоянно испытывать, за моральное и физическое состояние своих подчиненных, за результаты деятельности руководимого им коллектива.

Воля у Аристотеля рассматривается как фактор способный изменять поведение, менять направление, темп, воля связана с приложением усилий, принятием решений и их реализацией. Принятие волевого решения необходимо в ситуации конкурирующих влечений, борьбы мотивов.

Изучение волевых качеств имеет огромное значение для многих видов деятельности. Необходимо строить прогноз об успешности волевого регулирования деятельности, исходя из специфики условий деятельности, предъявляющих требования к конкретным волевым проявлениям. К тому же, необходимо учитывать уровень развития у данного человека установок, имеющих общественную направленность.

Только осознание себя как представителя определенной профессии, в данном случае «работника государственного и муниципального управления», будет задавать личности вектор для самообразования, саморазвития, самоактуализации в профессии [1].

Следовательно, решение проблемы силы воли связано с многоплановыми исследованиями: должны учитываться и социальные, и психологические, и психофизиологические факторы. Для разных волевых проявлений значимость этих факторов может быть различной. Проявление одних волевых качеств не предполагает наличие других и не влечет за собой их проявления. Так, при сопоставлении проявлений терпеливости и настойчивости был сделан вывод, что эти качества могут находиться даже во взаимоисключающих отношениях.

## Литература

1. Кох М. Н. Конкурентоспособность выпускника как критерий в оценке качества образовательных услуг вуза // Качество образовательных услуг - основа конкурентоспособности вуза. Сборник по материалам межфакультетской конференции. Отв. М.В. Шаталова. 2016. – С.343-345.
2. Луговский В.А., Кох М.Н. Конкурентоспособность выпускника вуза в фокусе проблемы оценки качества образования в России // Теория и практика измерения и мониторинга компетенций и других латентных

переменных в образовании материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции. Под ред.: А. А. Маслака, С. А. Позднякова, Т. С. Анисимовой; Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани. 2015. С. 42-45.

УДК 352.075

## К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ

С.С. Макушенко, студентка факультета управления

М.В. Зайцева, старший преподаватель кафедры государственного и  
муниципального управления

**Аннотация:** Данная статья посвящена рассмотрению управления в сельском поселении на примере Ладожского сельского поселения. В работе рассматривается местное самоуправление как основа общества, представлены определение терминов согласно ФЗ №131, Конституции Российской Федерации. Указаны проблемы местного управления сельским поселением.

**Abstract:** This article is devoted to consideration of management in the rural settlement on the example of the Ladoga rural settlement. This paper considers local government as the Foundation of society, presents the definition of terms according to the Federal law No. 131, of the Constitution of the Russian Federation. Identified problems with local management of rural settlement.

**Ключевые слова:** сельское поселение, муниципальное управление, местное самоуправление, вопросы местного значения, полномочия органов местного самоуправления, Ладожское сельское поселение.

**Keywords:** rural settlement, municipal management, local government, local issues, powers of local authorities, Ladoga rural settlement.

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», сельское поселение – один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сёл, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного [1].

Муниципальное управление — это функция местного самоуправления, которая направлена на улучшение качества жизни

населения муниципального образования. В процессе муниципального управления органы муниципального образования могут взаимодействовать с субъектами, которые находятся на территории муниципального образования [2].

Вопросы местного значения в Ладожском сельском поселении муниципального образования Усть-Лабинский район можно сгруппировать по нескольким признакам:

- управление местными финансовыми средствами и муниципальной собственностью. Здесь можно выделить: формирование, утверждение, исполнение бюджета и контроль за его исполнением; установление, изменение и отмена местных налогов и сборов Ладожского сельского поселения; пользование, владение и распоряжение имуществом, которое подведомственно Ладожскому сельскому поселению;

- организация работы, содержание и развитие служб, которые связаны с обеспечением жизнедеятельности населения в разных сферах жизни Ладожского сельского поселения; создание условий для удовлетворения запросов населения для комфортного проживания на территории Ладожского сельского поселения;

К этим вопросам можно отнести: предоставление коммунальных услуг; транспортное обслуживание населения; дорожное строительство; создание условий для предоставления услуг общественного питания, связи, торговли, бытового обслуживания (МБУ «Станичник»); создание условий для организации досуга, занятия спортом (МУ «Спортивный центр Ладожский», МБУК КДЦ «Ладожский», МКУК «Ладожская сельская библиотека»); организация благоустройства, озеленения, освещения и т.д.

Ладожское сельское поселение, входящее в состав муниципального образования Усть-Лабинский район, вправе заключать соглашения с органами местного самоуправления муниципального образования о передаче им осуществления части своих полномочий за счет субвенций, предоставляемых из бюджета поселения в бюджет муниципального района.

Структуру органов местного самоуправления в Ладожском сельском поселении составляют представительный орган сельского поселения(совет), глава поселения, местная администрация (исполнительно - распорядительный орган). Органы местного самоуправления поселения обладают собственными полномочиями по решению вопросов местного значения. Финансирование расходов на содержание органов местного самоуправления поселения осуществляется за счет собственных доходов бюджета поселения.

Представительным органом в Ладожского сельского поселения является совет — это выборный орган, обладающий правом представлять интересы населения поселения и принимать от его имени решения, которые действуют на территории поселения. Совет Ладожского сельского поселения состоит из 26 депутатов.

Из числа депутатов Совета созданы временные комиссии:

- комиссия по бюджету, экономическому развитию, вопросам приватизации, торговли;

- комиссия по вопросам соблюдения законодательства, социальной политики, образования, здравоохранения, культуре, спорту, делам молодежи и депутатской этике;

- комиссия по контролю за землепользованием, сельскому хозяйству, промышленности, переработке, вопросам жилищно-коммунального хозяйства, капитального строительства, транспорта, энергообеспечения и связи.

В компетенции Совета входят: принятие устава поселения, внесение в него изменений и дополнений; утверждение местного бюджета и отчета о его исполнении; установление, изменение и отмена местных налогов и сборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах; принятие планов и программ развития поселения, утверждение отчетов об их исполнении; определение порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности; определение порядка принятия решений о создании, реорганизации и ликвидации муниципальных предприятий, а также об установлении тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений; определение порядка участия поселения в организациях межмуниципального сотрудничества; определение порядка материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления; контроль за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления поселения полномочий по решению вопросов местного значения; принятие решения об удалении главы поселения в отставку.

Глава Ладожского сельского поселения является высшим должностным лицом поселения и избирается гражданами, которые проживают на территории Ладожского сельского поселения. Глава поселения возглавляет Администрацию поселения, издает постановления и распоряжения по вопросам местного значения и вопросам, связанным с осуществлением отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации.

Администрация — исполнительно - распорядительный орган Ладожского сельского поселения, наделенный полномочиями по решению вопросов местного значения в соответствии с федеральными законами и нормативными актами Совета. В организационную структуру администрации входят глава поселения, его заместитель, финансовый отдел, общий отдел, юридический сектор, военно - учётный стол, хозяйственная группа. Муниципальную должность в администрации Ладожского сельского поселения занимает 1 человек, должности муниципальной службы - 12 человек, из них главные — 1, ведущие — 3, старшие — 2, младшие — 6.

К компетенции администрации поселения относится:

-обеспечение исполнения решений органов местного самоуправления поселения по реализации вопросов местного значения;

-осуществление отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации.

В отличие от более крупных муниципальных образований, сельские поселения испытывают трудности с наличием квалифицированных кадров. В сельских поселениях не сформирован кадровый резерв, при помощи которого можно было бы пополнить администрацию поселения подготовленными специалистами. Так же препятствует осуществлению эффективного управления в сельском поселении следующие проблемы: низкая налоговая база; низкий уровень собственных доходов местного бюджета; отсутствие государственных программ по привлечению управленческих кадров на село.

Муниципальное управление играет важную роль в обеспечении эффективной социальной политики государства, в поддержании качественной жизни населения. В связи, с чем необходимо постоянно уделять внимание повышению эффективности управления сельскими поселениями.

### **Литература**

- 1.Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 ?131-ФЗ / «Российская газета», ? 202, 08.10.2003. С.1-5.
2. Салий О.Н., Рычик А.С., Деятельность администрации Северского сельского поселения по организации благоустройства территории, Краснодар, 2014. - С. 190-193.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

**Ю.М. Михайленко**, студентка факультета управления  
**О.Н. Салий**, доцент кафедры государственного и муниципального  
управления

**Аннотация:** Данная статья посвящена рассмотрению функций управления природными ресурсами Краснодарского края на примере Министерства природных ресурсов Краснодарского края. В работе рассматривается структура Министерства, а так же отдел, занимающийся реализацией фискальной функцией в сфере природных ресурсов. Указаны проблемы ухудшения качества окружающей среды.

**Abstract:** This article is devoted to consideration of the functions of management of natural resources of Krasnodar region on the example of the Ministry of natural resources of Krasnodar Krai. This paper considers the structure of the Ministry and the Department involved in the implementation of fiscal function in the field of natural resources. Indicated deterioration in environmental quality.

**Ключевые слова:** министерство, государственное управление, фискальная функция, доходы бюджета, природные ресурсы, начисление, учёт.

**Keywords:** Ministry, state management, fiscal function, budget revenues, natural resources, accrual, accounting.

Функции государственного управления природными ресурсами Краснодарского рая выполняет Министерство природных ресурсов Краснодарского края. Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Краснодарского края, органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, организациями и гражданами [1]. Реализацию фискальной функции в сфере природных ресурсов осуществляет отдел администрирования платежей и работы с недоимщиками финансово-экономического управления министерства природных ресурсов Краснодарского края [2].

В своей деятельности отдел непосредственно подчиняется начальнику финансово-экономического управления Министерство природных ресурсов.

Отдел реализует фискальную функцию выполняя следующие виды деятельности: обеспечивает процедуру возврата излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов, а также зачета (уточнения) платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и представляет в орган Федерального казначейства поручения (уведомления) для осуществления возврата или зачета в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации; осуществляет сверку данных бюджетного учета администрируемых доходов всех уровней бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с порядком и сроками, установленными законодательством Российской Федерации; осуществляет уточнение невыясненных поступлений в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с установленным порядком действий администраторов доходов согласно нормативным правовым актам Министерства финансов Российской Федерации; формирует перечень подведомственных министерству администраторов доходов бюджета; представляет информацию, необходимую для уплаты денежных средств физическими и юридическими лицами за государственные услуги, а также иных платежей, являющихся источниками формирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах в соответствии с порядком, установленным Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»; обеспечивает своевременное и полное рассмотрение устных и письменных обращений граждан и организаций, поступивших в отдел, принятие по ним решений и направление заявителям ответов в установленный законодательством Российской Федерации срок.

За 9 месяцев 2016 года отделом: обработано 40121 платежное поручение на сумму 398651,7 тыс. рублей; произведено 50563 начисления в бюджеты всех уровней на сумму 308256,8 тыс. рублей; уточнено 1980 невыясненных поступлений в бюджеты всех уровней; произведено 80 возвратов излишне (ошибочно) уплаченных платежей в бюджет.

Для осуществления сверки расчетов по платежам в бюджеты всех уровней подготовлено 843 акта сверки взаимных расчетов с контрагентами. В рамках исполнения бюджетных полномочий



администратора доходов подготовлено и сдано 98 комплектов статистической и бюджетной отчетности.

Анализ информации о состоянии окружающей среды показывает, что, несмотря на предпринимаемые государственными природоохранными органами, общественностью и бизнесом усилия, в Российской Федерации в течение последних десятилетий преобладает тенденция к ухудшению качества окружающей среды. Данная ситуация связана с длительным функционированием российской экономики в условиях принятия большинства экономических решений при игнорировании общепринятых в других странах экологических требований. В случае если в ближайшее время не будут приняты стратегические решения по корректировке курса экономического развития страны, Российская Федерация столкнётся с рядом экономических, социальных и экологических вызовов, которые станут серьёзным препятствием для возможности успешного развития экономики и общества [3].

Предлагаемым решением данной проблемы является переход к «зелёной экономике». «Зеленую экономику» можно определить как успешную экономику, обеспечивающую: высокий уровень качества жизни населения, основанный на экономическом процветании и создании безопасной для здоровья окружающей среды; высокие темпы развития отраслей, являющихся стратегическими для национальной экономики;

бережное и рациональное использование природных ресурсов в интересах будущих поколений; выполнение страной международных экологических обязательств.

### Литература

1. Булгаров М.А., Тонян М.Н., Кутовая А.А. Информация и коммуникации в государственном управлении/ М.А. Булгаров, М.Н. Тонян, А.А. Кутовая// Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3ч. – Уфа: 2016. – С.191-193
2. Осмоловская М.С. Роль государственного регулирования в развитии отрасли растениеводства/ М.С. Осмоловская// Экономика и предпринимательство. – М.: 2014. – С. 568-572
3. Салий О.Н., Нестеренко М.А. К вопросу о государственном регулировании агропромышленного комплекса Краснодарского края/ О.Н. Салий, М.А. Нестеренко// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – №12-3. – С.126-129

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

А.С.Немирский, студент факультета управления

О.Г.Зырянова, доцент кафедры государственного и муниципального  
управления

**Аннотация:** В статье раскрыта актуальность реализации молодежной политики с привлечением методов и средств связей с общественностью.

**Abstract:** The article deals with the relevance of the implementation of youth policy with the assistance of techniques and tools of public relations

**Ключевые слова:** Молодежь, государственная молодежная политика, методы и средства связей с общественностью

**Keywords:** Youth, state youth policy, methods and tools of public relations

На сегодняшний день, на рубеже второго и третьего тысячелетия, одним из показателей развития мировой цивилизации является возрастание роли человека во всех сферах жизнедеятельности. Важная роль выражается в том, что в человеке, в первую очередь, происходит накопление общественного богатства. Такой императив научно-технической революции и современной экономики сложился в начале XX века. Именно поэтому государство, которое инвестирует деньги в развитие молодежи, ее обучение, воспитание, ее культуру и здоровье, инвестирует деньги в свое будущее.

Таким образом, государство проводит молодежную политику, которая является некой стратегической линией по отношению к молодежи и направлена не только на развитие социально-экономического, политического и культурного развития страны и регионов, но и на развитие у молодых граждан чувств патриотизма, уважительного отношения к истории и соблюдения прав человека. [1]

Государственная молодежная политика - есть способ регулирования и контроля государством отношений между поколениями и повышение экономического потенциала в интересах развития общества и страны.

Для реализации молодежной политики органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и молодежные объединения информируют молодежь о реализуемых программах. Для информирования молодежи субъектами молодежной политики используются средства и методы связей с общественностью.

Главными такими методами являются:

- работа с федеральными, региональными и местными средствами массовой информации, для более широко освещения проводимых мероприятий;

- организация и проведение пресс-конференций, круглых столов, семинаров для анонсирования и подведения итогов мероприятий за отчетный период

- разработка и размещение информационных ресурсов в социальных сетях, на официальных сайтах субъектов реализации молодежной политики, статьи в полиграфических изданиях, реклама по теле- и радиоканалам;

- организация и проведение специальных мероприятий- фестивалей, спортивных соревнований, обучающих программ, конкурсов, мероприятий, направленных на повышение квалификации педагогов и сотрудников молодежных центров. [2]

Для дальнейшего повышения качества и эффективности реализации молодежной политики необходимо совершенствование информационно-коммуникативной деятельности субъектов молодежной политики, путем создания грамотно выработанной информационной политики и эффективного проведения различных деловых, массовых и досуговых мероприятий. Таким образом, совершенствование информационно-коммуникативной деятельности государства, позволит активизировать молодежь в участии развития общества и страны.

## Литература

- 1.Немирский А.С. Программно-целевое планирование молодежной политики Краснодарского края/А.С.Немирский, С.Н.Сычанина// Южно-Уральские научные чтения.2016.№1 (2). С.98-100
- 2.Зырянова О.Г. Роль связей с общественностью в системе государственного управления/ О.Г.Зырянова, А.С.Бугаева// В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы IV международной научно-практической конференции. 2016. С. 53-58.

УДК 658.012.12

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

М.А. Перетяцько, студентка факультета управления

М.А. Булгаров, ст. преподаватель кафедры государственного и  
муниципального управления

**Аннотация:** В статье представлен анализ работы администрации муниципального образования Усть-Лабинский район по информационному обеспечению

**Abstract:** The article presents an analysis of the municipal administration of Ust-Labinsk area in data provision

**Ключевые слова:** информация, местное самоуправление, делопроизводство, документооборот, государственная программа

**Keywords:** Information, local government, delopromzvodstvo, workflow, a state program

Информационный ресурс имеет сегодня в сфере муниципального управления не меньшую важность, чем материальные, трудовые, энергетические, финансовые и другие ресурсы. В общем смысле под информацией понимается любое сообщение, содержащее какие-либо сведения о предметах, явлениях, событиях и т. д.

Информационное обеспечение системы управления муниципальным органом власти - это взаимосвязанная совокупность необходимой информации, форм и способов ее представления и организации в пространстве и во времени, обеспечивающая решение необходимых задач в системе управления [2].

Органы государственной власти РФ и субъектов РФ в пределах своей компетенции издают правовые акты и принимают решения, обязательные для исполнения органами местного самоуправления, а по другим вопросам вырабатывают методические рекомендации и инструктивные материалы, полезные для муниципальной власти.

Задача органов местного самоуправления - использовать все каналы информации, иметь достоверные сведения об отношении всех слоев общества к своей деятельности, анализировать эти сведения и на их основе корректировать свои действия [4].

Практически все поставщики информации для органов местного самоуправления одновременно являются и потребителями информации о деятельности этих органов. К числу потребителей муниципальной информации относятся государственные, региональные и муниципальные органы власти, должностные лица местного самоуправления, граждане, общественные объединения граждан, союзы, ассоциации, финансовые и кредитные организации, органы статистики, муниципальные предприятия и учреждения, иные хозяйствующие субъекты, предприниматели, инвесторы.

Информация, поступающая в органы местного самоуправления по разным каналам, к разным должностным лицам, в разной форме и в разное время, требует создания продуманной системы ее приема, хранения, обработки и использования [1].

Вся поступающая в органы местного самоуправления информация фиксируется на определенном носителе в виде документа. Особенностью систем документированной информации является наличие операций по составлению, приему, передаче, регистрации, визированию, подписанию, копированию, хранению, уничтожению документов. Совокупность всех операций, выполняемых с документами, называется делопроизводством. Движение документов с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления адресату представляет собой документооборот. Рациональная организация документооборота в органах местного самоуправления обеспечивает оперативное прохождение документов.

В администрации муниципального образования Усть-Лабинский район вопросами делопроизводства занимаются все отделы, но конкретно отвечает за сбор и прохождение информации общий отдел. Документооборот включает в себя входящие, исходящие и внутренние документы. С 2013 по 2015 год объем входящих документов увеличился на 93,5%, исходящих сократился на 6,8%, внутренних документов уменьшился на 48,7%. При увеличении издания приказов на 2,7%

Документооборот разделяется на входящие, исходящие и внутренние потоки документов. За период 2013 г. по 2015 г. прохождение входящих документов увеличилось на 93,5%, а исходящих уменьшилось на 6,8%, внутренние снизились на 48,7.

К основным параметрам потоков документов относятся: направление потока, определяемое пунктами отправления и назначения; объем потока, характеризующийся количеством документов, проходящих в единицу времени; структура потока, характеризующаяся разновидностью документов; авторство и другие

признаки; режим потока, определяемый периодичностью движения информации через пункты обработки.

Порядок работы с документами в администрации регламентируют такие нормативные акты, как «Общие требования к документам и службам информационного обеспечения Государственной системы документационного обеспечения управления» (ГСДОУ), «Унифицированная система организационно-распорядительной документации» (УСОПД), государственный стандарт УСОПД, а также инструкция по делопроизводству, издаваемая на основе этих актов.

Информационное обеспечение муниципального управления в современных условиях невозможно без использования современных информационных технологий, программных средств, баз данных и систем управления ими.

Система информационного обеспечения органа местного самоуправления - это совокупность организационно-правовых, информационных, методических, программно-технических компонентов, обеспечивающая информационные процессы в системе управления. Структура информационной системы муниципального образования, внедрение новых информационных технологий определяются функциями этой системы, текущими и перспективными задачами [3].

Почти во всех органах местного самоуправления сегодня есть персональные компьютеры, частично используются локальные компьютерные сети. В то же время развитие компьютеризации в большинстве местных администраций проходит бессистемно. Современные технологии построения информационных систем почти не применяются, прикладное программное обеспечение используется чаще всего только в бухгалтерии и делопроизводстве.

В администрации во всех отделах есть персональные компьютеры, частично используются локальные компьютерные сети. Использование современных компьютерных технологий позволило сократить объем внутренних документов на бумажных носителях на 1845 едениц. Так, если в 2013 году объем документооборота составлял 5219 документов, то есть в среднем 18 документов в день, то в 2015 году он сократился до 3464 документов, то есть в среднем до 12 в день.

В области муниципального образования для создания целостной и эффективной системы использования информационных технологий была принята государственная программа "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" от 20 октября 2010 года.

Ответственным исполнителем программы определено Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Министерство следит за тем, чтобы все государственные расходы в этой сфере осуществлялись продуманно и централизованно, не дублировали друг друга.

Целевые показатели: рост индекса Российской Федерации в международном рейтинге стран по уровню развития информационных и телекоммуникационных технологий и увеличение количества граждан, использующих госуслуги в повседневной жизни. К 2020 году планируется увеличить долю населения, пользующуюся электронными госуслугами, с 11% (показателя 2010 года) до 85%.

Госпрограмма охватывает следующие направления:

- создание электронного правительства
- преодоление цифрового неравенства
- развитие новых технологий связи.

Основной принцип программы: результаты должны приносить реальную, осязаемую пользу людям. Повышение качества жизни должно выражаться в простых и доступных сервисах, которыми граждане пользуются почти ежедневно: запись на прием к врачу через интернет, оплата штрафов с мобильного телефона, недорогой широкополосный доступ.

## Литература

1. Белоконь Л.Н., Осмоловская М.С. Сущность информации и информационного обеспечения органов муниципальной власти/ Л.Н. Белоконь, М.С. Осмоловская// Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. – Краснодар: 2016. – С.30-34
2. Булгаров М.А., Тонян М.Н., Кутовая А.А. Информация и коммуникации в государственном управлении/ М.А. Булгаров, М.Н. Тонян, А.А. Кутовая// Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3ч. – Уфа: 2016. – С.191-193
3. Салий О.Н., Науменко А.Г. Использование земельных ресурсов в муниципальном образовании/ О.Н. Салий, А.Г. Науменко// Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 года. – Краснодар: 2014. – С.186-189
4. Сычанина С.Н., Шичих Р.А. Программно-целевое управление: генезис и тенденции управления/ С.Н. Сычанина, Р.А. Шичих// Научный вестник южного института менеджмента. – Краснодар: 2016. – С. 37-42

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ

**А.В. Помыткина, Т.М. Соколова**, студентки факультета управления  
**Е.А. Бритикова**, старший преподаватель кафедры менеджмента

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные тезисы по данной теме. Определены важнейшие элементы, входящие в процесс инвестирования, а также методы, благодаря которым можно повысить эффективность управления инвестиционным портфелем. Рассмотрели методологию оценки эффективности управления инвестиционным портфелем, цель и влияние эффективности инвестиционного портфеля в долгосрочной перспективе.

**Abstract:** The article describes the main points on the subject. Identify important elements included in the investment process, as well as the methods by which you can improve portfolio management efficiency. We examined the methodology to assess the effectiveness of portfolio management, the purpose and the effect of the efficiency of the investment portfolio in the long term.

**Ключевые слова:** инвестиционный портфель, реальные инвестиции, финансовые инвестиции, время, риск, ценные бумаги, фондовый рынок, инвестиционное качество, эффективность, оценка эффективности.

**Keywords:** investment portfolio, real investment, financial investment, time, risk, securities, stock market, investment quality, efficiency, performance evaluation.

В настоящее время переход к рыночной экономике обуславливается появлением новых видов деятельности организации. К такой деятельности относится вложение капитала с целью получения дохода, превышающего затраты. Данная деятельность носит название - инвестирование. Однако в изжившей себя форме экономики - централизованной - такого понятия и такой операции не существовало. Но, благодаря введению новых форм собственности, инвестиции получили возможность к ускоренному развитию. В результате такой политики появилась необходимость в грамотном управлении денежными ресурсами организации.[1]



Переходя непосредственно к теме статьи, необходимо раскрыть основные тезисы. Что же такое "Инвестиционный портфель"?

Инвестиционный портфель - это совокупность ценных бумаг, находящихся в собственности физического лица или организации, а также представляющая собой целостный объект управленческой деятельности.[2]

Инвестиционный портфель включает в себя следующие виды инвестиций:

- реальные инвестиции;
- финансовые инвестиции.

Реальные инвестиции – это материальные активы, такие как земля, недвижимость, оборудование и т.п. В свою очередь финансовые инвестиции представляют собой вложения в ценные бумаги. Как правило, эти два типа инвестиций взаимодействуют и взаимодополняют друг друга.

С процессом инвестирования связаны такие два важнейших элемента – как время и риск. Это значит, что - вкладывать средства необходимо здесь, сейчас и в определенном количестве, а поступление прибыли ожидать позже.

Итак, приняв решение о необходимости инвестирования денежных средств, инвестор предпочитает работать не с одним активом, а с их комплексом. Такая совокупность активов называется "портфель ценных бумаг" или "инвестиционный портфель".

Таким образом, при формировании инвестиционного портфеля, его расширении, изменении состава и структуры менеджер создает новое инвестиционное качество, которое отвечает за соотношение таких показателей как риск и доход.

Цель инвестиционного портфеля заключается в развитии и в усовершенствовании условий инвестирования на фондовом рынке и на рынке ценных бумаг, обеспечить комплексам ценных бумаг улучшенные инвестиционные показатели, которые были бы недостижимы с позиции отдельно взятой ценной бумаги и возможны только при их взаимодействии. Таким образом, можно сказать, что портфель ценных бумаг - является инвестиционным инструментом, с помощью которого инвестор способен обеспечить необходимую стабильность дохода от получаемых вложений при минимальных рисках.[3]

Качественная оценка эффективности управления инвестиционным портфелем способна стимулировать менеджера

обеспечить соблюдение интересов клиента, что, безусловно, повлияет на управление инвестиционным портфелем в дальнейшем.

Так, причиной высокой эффективности управления может быть высокий профессионализм инвестиционного менеджера. Тогда как низкая эффективность управления может объясняться, как банальным стечением обстоятельств, так недостаточным опытом и уровнем знаний менеджера. Базовым компонентом оценки эффективности управления инвестиционным портфелем является то, каким управление было в прошлом: высокоэффективным или низкоэффективным. Далее необходимо определить причину такой эффективности.

Эффективность управления инвестиционным портфелем принято оценивать в определенном временном отрезке (один год, два года и т.д.), где выделяются такие периоды как месяцы и кварталы. Это позволяет обеспечить полное представление альтернатив для осуществления статистических оценок.

На сегодняшний день нет единой методики оценки управления инвестиционным портфелем в рамках определения стабильности наиболее благоприятных условий существования инвестиционного портфеля. Обычно параметрами эффективности являются показатели чистой прибыли, затраченными ресурсами, рисками, средним значением прибыли по одной сделке и т.д.

Инвестор должен формировать портфель таким образом, чтобы его использование и эффективность были возможны в долгосрочной перспективе. При этом важно, чтобы адаптивная стратегия формирования портфеля была эффективно вычислимой. Такой инвестиционный портфель носит название "универсальный". Таким образом, необходимо учитывать тот факт, что инвестор, формируя свой портфель, должен разработать определенный механизм отбора ценных бумаг, то есть уметь дать точную оценку их качества после проведения поэтапного фундаментального анализа. Сущность такого подхода заключается в поиске и выявлении оптимальной совокупности ценных бумаг, где существует минимализация риска для инвестированных средств.

## Литература

1. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений. - М.:Финансы; ЮНИТИ, 2012.
2. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. В 2 томах - 2-е изд., перераб. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2011.

3. Абрамова А.Е. Инвестиционные фонды: доходность и риски, стратегии управления портфелем, объекты инвестирования в России / Абрамова А.Е. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.

УДК 338.5

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Т.М. Соколова, А.В. Помыткина, студентки факультета управления  
А.А. Шулимова, доцент кафедры экономической теории

**Аннотация:** В статье рассмотрен алгоритм формирования ценовой политики, типичный для коммерческого предприятия. Определено, что ценообразование является внутренним механизмом регуливающим конкурентоспособность предприятия.

**Abstract:** This paper presents the algorithm of formation of the price policy typical of the commercial enterprise is considered. It is certain, that pricing is the internal mechanism adjusting competitiveness of the enterprise.

**Ключевые слова:** Миссия компании; иерархия целей; глобальные задачи; приоритетность целей; рыночный сектор; мониторинг факторов ценообразования; ценовое преимущество; диверсификация цен; жизненный цикл предприятия.

**Keywords:** Mission of the company; hierarchy of objectives; global problems; priority objectives; market sector; monitoring of factors of pricing; price advantage; life cycle of the enterprise.

В современной рыночной экономике, успех любого предприятия во многом зависит от правильного выбора варианта ценообразования. Поэтому, грамотное определение стратегии ценовой политики является одним из важнейших показателей рентабельности и конкурентоспособности компании. Процесс ценообразования состоит из четырех этапов. На первом этапе любая организация начинает свое существование с определения миссии. «Миссия компании – это ее предназначение, утверждение о смысле ее существования, которое может в себя включать описание временной цели компании, основных средств ее достижения и ценностей фирмы». [1] На втором этапе определяются цели формирования ценовой политики на предприятии. Цели бывают разные, и имеют свою иерархию в зависимости от принимаемых управленческих решений. Среди уровней реализации целей выделяют: оперативные цели: ставятся для реализации задач, за короткий промежуток времени; тактические цели: цели направлены на

достижение среднесрочных задач; стратегические цели: характеризуется долгосрочным периодом реализации глобальных задач. Важно отметить, что оперативные цели и тактические должны соответствовать стратегическим целям, то есть, не должны им противоречить. Следующим этапом в формировании цен является - мониторинг факторов ценообразования. То есть, определяются закономерности существования и развития рынка путем анализа спроса и предложения данного рынка. Также исследуется реакция потребителей на цены конкурентов, для того, чтобы найти свое ценовое преимущество и занять удачную нишу исследуемого рынка. Достигнув четвертого этапа, можно переходить непосредственно к выбору принципов образования цен. Среди наиболее распространенных, хотелось бы выделить основные, эффективно применяемые методы: наценка на себестоимость продукции: основные преимущества данного метода заключается в том, что можно легко соотносить между собой затраты на производство и легко определить себестоимость продукции. А так как, этим методом пользуются чаще всего (из-за простоты вычислений) – снижается риск потери прибыли; метод безубыточности: в основе указанного метода лежит диверсификация, то есть основная цель предприятия установить такие цены, при которых снизился бы риск потери прибыли – при диверсификации своих цен; следующий метод предполагает работу маркетинговых отделов компании, он называется – метод ориентации на платежеспособный спрос. То есть, основное направление, которое осуществляет данный подход – это изучение потенциальных потребителей, через маркетинговые исследования предпочтений и ожиданий аудитории; ориентация на ожидание ценовых предпочтений конкурентов – на лидера, который первый установит цену на производимую продукцию. [2] Пятый этап, является завершающим процессом - следование выбранной ценовой стратегии, и непосредственное установление цен. Каждое предприятие по своей сущности проживает ряд этапов, заданных циклом. В соответствии, с которым и устанавливается окончательная цена. В этом и заключается особенность формирования ценовой политики предприятия.

### Литература

1. Тарасевич В.М.: Ценовая политика предприятий. Учебник для вузов 3-е издание. Издательство: Питер, 2013. – 223 с. [1]
2. Шулимова А.А. Эволюция российского торгового предпринимательства: социально-институциональный и

УДК 338.24

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Д.А. Резниченко, студентка факультета управления

Е.В. Плотникова, старший преподаватель кафедры государственного  
и муниципального управления

**Аннотация:** в статье представлены основные направления развития сельского хозяйства в рамках краевой программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2016-2021 годы, а также обозначены проблемы функционирования данной отрасли в Краснодарском крае.

**Abstract:** The article presents the main directions of development of agriculture within the framework of the regional program of agricultural development and regulation of agricultural products, raw materials and food for 2016-2021 years, and also marked the problem of functioning of this industry in the Krasnodar region.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, государственная поддержка, агропромышленный комплекс, растениеводство, животноводство, программно-целевой метод, субсидии.

**Keywords:** agriculture, state support, crops, livestock, program-target method, subsidies.

Краснодарский край в экономике России является важнейшим сельскохозяйственным регионом, производящим 7% валовой продукции сельского хозяйства России. Он занимает лидирующие позиции по валовому сбору зерна (10% от общероссийского) и сахарной свеклы (17,3%), а также является одним из ведущих производителей семян подсолнечника (15%) и виноградных вин (37%).

Государственное управление сельским хозяйством строится на основе приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2016-2021 годы. Приоритетный

национальный проект АПК включает в себя три направления: 1 Ускоренное развитие животноводства – направлено на повышение рентабельности животноводства, проведение технического перевооружения действующих животноводческих комплексов (ферм) и введение в эксплуатацию новых мощностей. 2 Стимулирование развития малых форм хозяйствования – направлено на увеличение объема реализации продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство. 3 Обеспечение доступным жильем молодых специалистов (или их семей) на селе – направление на обеспечение доступным жильем молодых специалистов (или их семей) на селе, создание условий для формирования эффективного кадрового потенциала агропромышленного комплекса.

Государственная программа Краснодарского края включает следующие подпрограммы, в которых отражаются основные проблемы в развитии сельского хозяйства и пути их решения:

1 В подпрограмме развития подотрасли растениеводства важными проблемами являются сохранение почвенного плодородия; рост цен на материально-технические средства; природно-климатические риски; обеспечение отрасли собственными семенами, произведенными в регионе. Для развития семеноводства сельскохозяйственных культур требуется создание новых и развитие действующих селекционно-семеноводческих центров по производству семян этих культур.

2 В подпрограмме развития подотрасли животноводства проблемами являются сокращение численности поголовья КРС, низкое кадровое обеспечение отрасли. С целью развития мясного животноводства и молочного скотоводства предоставляются субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям на собственную переработку молока, на производство мяса цыплят-бройлеров. 3 Подпрограмма устойчивого развития сельских территорий в качестве важнейшей выделяет низкое кадровое обеспечение отрасли. Мероприятия данной подпрограммы направлены на улучшение жилищных условий граждан, молодых семей и молодых специалистов, проживающих в сельской местности; развитие социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности. С целью реализации данных мероприятий предоставляются субсидии на развитие водоснабжения, газификации в сельской местности, спортивных сооружений, а также на развитие культурно-досуговых мероприятий в сельской местности. 4 Подпрограмма развития мелиорации сельскохозяйственных земель в Краснодарском крае

подчеркивает проблему в неудовлетворительности мелиоративного состояния рисовой оросительной системы. Предоставляются субсидии на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение мелиоративных систем общего и индивидуального пользования. 5 В подпрограмме развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Краснодарского края наиболее важные проблемы – это трудности с реализацией сельскохозяйственной продукции собственного производства, недостаточное техническое оснащение и высокая стоимость заемных средств. Для решения данных проблем предоставляются субвенции бюджетам муниципальных образований на поддержку сельскохозяйственного производства в Краснодарском крае в части предоставления субсидий гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области сельскохозяйственного производства, сельскохозяйственным потребительским кооперативам. 6 В подпрограмме ветеринарно-санитарного благополучия выделяются проблемы в заболевании КРС, нарушении ветеринарно-санитарных правил при ведении животноводства хозяйствующими субъектами. Предоставляются субсидии на проведение мониторинга эпизоотической ситуации по африканской чуме свиней и обеспечение безопасности лабораторных исследований. 7 В подпрограмме развития селекции для развития семеноводства сельскохозяйственных культур и ухода от импортозависимости по семенам кукурузы, подсолнечника, овощей требуется создание новых селекционно-семеноводческих центров по производству семян этих культур. В данной подотрасли государство предоставляет субсидии семеноводческим хозяйствам, занимающихся селекцией и семеноводством. В заключение необходимо отметить, что в системе государственного регулирования и поддержки сельскохозяйственного производства особо значимым является программно-целевой метод, который позволяет учесть значительное число факторов, влияющих на эффективность государственной программы, а также обеспечивает полное и своевременное финансирование, что позволяет обеспечить полноту реализации программных мероприятий. Необходимо подчеркнуть, что роль государства состоит не только в субсидировании затрат, но также необходимо наладить систему контроля целевого использования денежных средств.

## Литература

1. Национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса».
2. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. №944. Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2016-2021 годы.

УДК 338.46:614.2

## ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.М. Рошка, студент факультета управления  
С.Н.Сычанина, доцент кафедры менеджмента

**Аннотация:** В статье раскрыта сущность понятия «санаторно-курортное дело». Указаны три уровня рынка санаторно-курортных услуг и значение данного рынка для государства.

**Abstracts:** The essence of the concept of sanatorium-resort complex is disclosed in the article. Three levels of market of sanatorium-resort services and importance this market for the state.

**Ключевые слова:** Санаторно-курортное дело, санаторно-курортные услуги, федеральный уровень, мезоуровень, микроуровень.

**Keywords:** sanatorium-resort business, sanatorium-resort services, federal level, mesolevel, microlevel.

В нашей стране санаторно-курортное дело занимает значительное место в развитии экономики и благосостояния территорий и муниципальных районов курортного типа. Освоение и развитие этого сектора является очень сложным, но при этом перспективным делом. Поэтому для государства очень важна подготовка кадров по направлению туризм и гостиничный сервис, а так же комплекс научно практических мер по наилучшему освоению курортного сектора.

Санаторно-курортная деятельность - это комплекс действий по организации и управлению комплексами по улучшению состояний здоровья общества, укреплению экономики санаторно-курортных комплексов, поддержанию рабочего состояния инфраструктуры и охране природных благ и санаторно-курортных зон.

На территории нашего государства много курортных районов, на которых организовано курортное хозяйство для обслуживания людей. Пребывание граждан в рекреационных зонах способствует



увеличению будущей трудовой эффективности, благодаря восстановлению и укреплению их здоровья.

Специфика деятельности санаторно-курортных зон строится на понятии "санаторно-курортные услуги", которое включает в себя обеспечение граждан лечебно-оздоровительными услугами, услугами досуга, размещения и здорового питания. Предоставление каждой из услуг основывается управлением хозяйственной структуры любого комплекса, которая организовано сетью предприятий различной специфики и видов деятельности. Ими являются: санаторно-курортное учреждение, курортные гостиницы и турфирмы, обеспечивающиеся курортными ресурсами и инфраструктурой, и все вместе они лежат в основе рынка санаторно-курортных услуг.

Рынок санаторно-курортных услуг регулируется государством на трех уровнях:

1. На федеральном уровне: законодательная власть (Федеральное собрание), исполнительная власть (Минздрав РФ).

2. На мезоуровне: органы управления субъектов федерации (Министерства, управления, департаменты, комитеты, отделы субъектов РФ), муниципальные органы управления (управления, комитеты, отделы).

3. На микроуровне: санаторно-курортные организации и отделы.

Государство разрабатывает законодательные акты и стандарты в соответствии со стратегией развития санаторно-курортного сектора страны, а так же защищает права граждан находящихся в рекреационных зонах и обеспечивает их безопасность. Но в последнее время развитие этого сектора идет по более либеральному пути, смягчению требований к лечебному и оздоровительному режиму.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что государство развивает и должно развивать санаторно-курортный сектор, так как он является незыблемой частью экономики страны, а так же имеет социальную окраску, отраженную в укреплении и предубеждении состояния здоровья общества. Поэтому, проведение научно-практических работ и охрана природных благ и источников очень важны для успешного развития санаторно-курортной деятельности и создания условий для устойчивого положения на рынке туризма.

## Литература

1. Сычанина С.Н. Туризм как фактор повышения конкурентоспособности региона / Сборнике: Научное обеспечение

агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Коцаев. 2016. С. 551-552.

2. Шичиях Р.А., Смоленцев В.М., Сычанина С.Н., Задоренко И.О. Программно-целевое управление туризмом в краснодарском крае/Р.А. Шичиях, В.М. Смоленцев, С.Н. Сычанина, И.О. Задоренко//Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 338-343.

УДК 331.538.4

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С ОРГАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**Е.А. Сычанина**, студентка факультета управления

**Л.И. Красноплахтова**, профессор кафедры педагогики и психологии

**Аннотация:** Проводится анализ данных о количестве инвалидов в Краснодарском крае, о возможностях инвалидов различных групп, их процесс трудоустройства в России и за рубежом, представляются пути решения данных трудностей.

**Abstract:** There is an analysis of a number of disabled people in Krasnodar region, there is information about opportunities of disabled people of different groups, a process of employment in Russia and abroad, there are some ways to solve these problems.

**Ключевые слова:** инвалидность, люди с ограниченными возможностями здоровья, трудоустройство, Краснодарский край.

**Keywords:** disability, disabled people, employment, Krasnodar region.

В настоящее время в мире около 15% людей признаются людьми с ограниченными возможностями. Инвалидность – это длительное, стойкое нарушение трудоспособности, вызванное хроническим заболеванием или патологическим состоянием. Существует три основные группы инвалидности.

К первой группе относят людей, которые имеют стойкие, значительно выраженные функции организма, они не способны сами себя обслуживать, двигаться, ориентироваться. Критерием для второй группы инвалидности является то, что выраженные расстройства функций организма обусловлены заболеваниями, дефектами, которые приводят к ограничению одной из категорий жизнедеятельности либо их сочетанию. Инвалиды данной группы могут частично себя обслуживать и выполнять трудовую деятельность только в специально созданных условиях. К третьей группе инвалидности относят людей, которые имеют какие-либо

дефекты, приводящие к не резко или умеренно выраженному ограничению жизнедеятельности.

В России инвалид на предприятии считается редкостью, несмотря на то, что эти люди – одни из лучших работников. Регулирование труда инвалидов содержится во многих нормативно-правовых актах, главным из которых является ФЗ № 181, который предусматривает квотирование рабочих мест для людей с ограниченными возможностями (от 2 до 4 процентов, если штат в организации больше сотни единиц и не более 3-х процентов, если численность фирмы 35-100 человек).

Но чаще всего проблема при трудоустройстве инвалидов возникает не из-за правовой незащищенности, а из-за психологических трудностей как со стороны лица с ограниченными возможностями, желающего получить данную должность, так и со стороны руководителя организации.

Проблема со стороны работодателя состоит в том, что он боится взять на себя ответственность за такого человека, сомневается в его способностях, не желает тратить усилия и материальные средства на успешную социализацию инвалида в коллективе, обустройство его рабочего места.

Трудности при приеме на работу у человека с ограниченными возможностями возникают уже на этапе написания резюме, многие делают упор на описание своей болезни, между тем, как основные положительные, функциональные, трудовые навыки слабо освещены. Также проблема состоит в том, что люди с ограниченными возможностями на работе иногда требуют, чтобы их пожалели, особого отношения к ним, это чаще проявляется при приобретенной инвалидности, как правило, такие люди менее социализированы в обществе.

Но существуют и положительные стороны включения работника-инвалида в организацию. Зачастую, эти люди в большей степени пытаются достигнуть определенной цели, делают работу лучше и качественней, т.к. они желают не потерять свое рабочее место. К тому же, коллектив, как правило, работает более слажено и дружелюбно в составе группы с работником-инвалидом. Сотрудники не видят в нем сильного соперника и соответственно конкуренция, борьба, состязательность снижается.

В целом в России наблюдается тенденция к принятию инвалидов в трудовую деятельность. Особой популярностью люди с ограниченными возможностями пользуются в экономической, IT и других сферах. Большое внимание уделяется не только профессиональному, но и личностному становлению будущего специалиста [3].

Несколько отличается политика и сам процесс трудоустройства в зарубежных странах. Огромный упор делается на образовательный процесс инвалидов, на освоение новых профессий или переквалификации.

Существует большое количество бюджетных мест для инвалидов в ведущих высших учебных заведениях стран. Также существуют программы обучения на рабочих местах. Во многих странах Евросоюза существуют специальные отделы в компаниях, которые отвечают за сотрудников-инвалидов, их подбор и положение на фирме. Предоставление ежегодных субсидий и налоговых льгот компаниям, трудоустраивающим людей с ограниченными возможностями, является неотъемлемой частью социальной политики государств – членов Евросоюза. Одним из методов трудоустройства является появление должности советника по вопросам занятости инвалидов.

Он помогает разработать план действий человека с ограниченными возможностями в соответствии с особенностями индивида. Перед составлением такого плана человек обследуется у экспертов: физиотерапевтов, трудотерапевтов, специалистов по адаптации. Инвалиды за рубежом более социализированы и заняты в трудовой деятельности, причём спектр профессий намного шире, чем в России.

В Краснодарском крае в настоящее время почти 450 тысяч людей с ограниченными возможностями здоровья. В крае из этого количества к первой группе относится 10,4%, ко второй - 60,3%, к третьей - 28,5%. Не занятых в экономике: 1 группа – 11,6%, 2 группа – 63,7%, 3 группа – 23,8% (данные представлены за 2015 г.).

Процесс трудоустройства усложняется и географическим положением инвалида: в сельской местности найти работу гораздо труднее, т.к. в некоторых населенных пунктах отсутствует Internet, который мог бы позволить работать онлайн, в связи с этим процент безработных людей с ограниченными возможностями здоровья намного выше. В настоящее время в Краснодарском крае существует Краснодарская краевая общественная организация инвалидов «Восхождение», созданная в августе 2010 г. Председателем правления является Аслаханов Б.А., знающий проблемы инвалидов не понаслышке. На сайте этой организации существует большое количество вакансий для слаботзащищенных слоев населения.

Для примера рассмотрим возможности трудоустройства инвалидов по зрению в Краснодарском крае. Существуют 2 предприятия в крае, которые сотрудничают с Всероссийским обществом слепых – это ООО «Агроком» (г. Лабинск) и ООО «Краснодарский социально-трудовой комплекс». Они занимаются производством запчастей для сельскохозяйственных машин, прицепов, матрацев. Таким образом предприниматели помогают государству выполнять социальные функции и поддерживать слаботзащищенные слои населения. Многие организации имеют или накапливают опыт решения подобных проблем [1].

На наш взгляд, этого недостаточно. Можно выделить несколько направлений в процессе совершенствования трудоустройства инвалидов в Краснодарском крае. В первую очередь необходимо организовать различные психологические тренинги и проводить консультации с руководителями организаций [2].

Также необходимо создать большее количество сайтов по трудоустройству людей с ограниченными возможностями, проводить специализированные краевые ярмарки вакансий. Помимо этого необходимо обучить инвалидов грамотно составлять резюме, общаться с руководителем. Наконец, можно провести конкурс для инвалидов «Путь к карьере» в Краснодарском крае (конкурс, в котором принимают участие крупнейшие корпорации, по окончании тренингов и демонстрация навыков конкурсанты получают профессиональные предложения от руководителей компаний).

Итак, процесс трудоустройства человека с ограниченными возможностями прост и нелегок. Существует большое количество психологических, экономических проблем, но ситуацию возможно улучшить. Опираясь на опыт зарубежных стран, крупнейших мегаполисов России, необходимо применить полученные знания для совершенствования процесса трудоустройства инвалидов в Краснодарском крае.

### Литература

1. Курнякова Т.А., Краснопахтова Л.И. Малое предпринимательство в инновационной среде//Сборник материалов научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики», 2015 – с.155-159
2. Салий С.Е., Краснопахтова Л.И. Изучение применения социально-психологических методов управления//Сборник материалов IX Всероссийской конференции молодых ученых «Научное обеспечение агропромышленного комплекса» Ответственный за выпуск: А.Г. Коцаев. 2016 – с.1103-1104
3. Челебий Р.А., Краснопахтова Л.И. Профессиональное становление личности менеджера//Сборник материалов IV международной научно-практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики», 2016 – с.385-389

УДК 352.075

## ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Е.С. Ткаченко, студентка факультета управления  
В.А. Симоненко, доцент кафедры государственного и  
муниципального управления

**Аннотация.** Данная статья посвящена обсуждению вопросов, связанных с проблемами местного самоуправления. Помимо этого, в ней предоставляется анализ понятия местного самоуправления. Местное самоуправление владеет собственными особенностями, отличающими ее от других видов публичной власти.

**Abstract.** This article is devoted to the discussion of issues related to the problems of local government. In addition, it provides an analysis of the concept of local self-government. The local government has its own features that distinguish it from other types of public authorities.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, население, муниципальная собственность, управление, государство.

**Keywords:** local government, public, municipal property, management, state.

Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации, признается, гарантируется и исполняется на всей территории Российской Федерации.

Местное самоуправление в Российской Федерации – это форма исполнения народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, учрежденных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, независимо и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом многозначительных и иных местных традиций.

Местное самоуправление предполагает собой многостороннюю активность местного сообщества по решению

личных и остальных стоящих перед ним проблем на базе принципов самоорганизации, самофинансирования, самоответственности с целью усовершенствования свойства жизни населения соответствующей местности и роста ее вклада в формировании всего общества. Основными элементами усовершенствования этого качества считаются: увеличение уровня жизни; усовершенствование образа жизни в наилучшую сторону; улучшение здоровья населения и повышение продолжительности жизни людей.

Система местных органов самоуправления непосредственно связана с административно-территориальным делением государства. Оно не может сопротивляться центральной власти, независимость которой распространяется по всей территории страны.<sup>4</sup>

Эффективное функционирование системы местного самоуправления существенно обуславливается степенью его правовой основы. Невозможно без подобного исследования законодательного регулирования всех нюансов общественных отношений его работы усовершенствования местного самоуправления в стадии реального реформирования. С целью распоряжения возникающих проблем в процессе реализации местного самоуправления, нужна подробная правовая регламентация социальных отношений.

Значительная часть жизнедеятельности населения совершается в разных муниципальных образованиях, поэтому, в настоящее время подобная проблема, как развитие системы местного самоуправления, активизирует заинтересованность большинства граждан. На относительно небольшой территории предоставлять защиту интересов граждан обязано местное самоуправление: создавать оптимальные требования, гарантировать защиту окружающей среды, охрану общественного порядка и т.д.

Осуществляя взаимосвязь между населением и государством, концепция местного самоуправления занимает особое место в стране в силу собственной общественно-государственной природы.

В многочисленных субъектах Российской Федерации активизируют особую обеспокоенность недостаток новейших конституционных органов местного самоуправления.

Например, желание к возвращению централизованно-бюрократическим формам управления, неисполнение в ряде регионов государства избирательных прав граждан и порядка развития местных органов в городских, сельских поселениях и на других территориях, а так же конституционного права жителей суверенно устанавливать структуру органов местного самоуправления.

Проблема осуществления прав населения на владение, использование и распоряжения муниципальной собственностью владеет особенной значимостью в обеспечении нормального функционирования органов местного самоуправления. Имущество муниципального образования признается и защищается в различной степени наряду с государственной собственностью. Это первоначально определено тем, что распоряжение муниципальной собственностью никак не способен находиться в ведении населения и тех органов, которые напрямую символизируют основу интересов местного самоуправления.

В частности главным вопросом формирования местного самоуправления считается реформирование налоговой политики.

Проанализируем ряд решений этой проблемы. К примеру, фиксирование за городскими и аграрными поселениями собственных независимых капиталов и имуществ, свободное распоряжение ими в согласовании с волеизъявлением народа; создание реальных гарантий реализации конституционного права местного самоуправления по установлению районных налогов и сборов; фиксирование за местными бюджетами налогов на землю, с сельскохозяйственных операций, на недвижимое имущество, на дороги, доходов от реализации лицензий, административного штрафа, доли подоходного налога и т.д.

Расширению и развитию финансовых основ местного самоуправления оказывает содействие разделение муниципального имущества и хозяйства связанное с переходом к «двухтиповой» модели организации территории местного самоуправления, а также реформы по перераспределению собственности и возможностей.

Одной из главных проблем признается сопротивление бюрократии всех уровней, которая представляет в местном самоуправлении опасность собственному благополучию, обычным способам управления.

Для решения этой проблемы должна быть изобретена эффективная политика во взаимоотношении подбора и направления кадров аппарата управления, а так же хорошо отлажена система двустороннего контроля, базирующая на демократическом принципе распределения властей. В надежде, чтобы все приведенные события имели положительный итог, необходимо абсолютное научное изучение феномена бюрократии, трудностей бюрократии и социальной природы человека, бюрократии и аппарата управления, бюрократии и государства.

Средства массовой информации представляют значительную роль в развитии местного самоуправления.



В целях формирования местного самоуправления в небольших населённых пунктах нужно развернуть в СМИ кампанию согласно поддержке местного самоуправления как ключевого элемента становления гражданского общества. Необходимо выделить, что в небольших населённых пунктах присутствуют проблемы информирования жителей о решении вопросов местного значения, работы органов местного самоуправления, об организации общественных дискуссий по местным вопросам, а также поддержания требуемого интереса населения к решению местных вопросов. На такие процессы нужно вовремя обращать внимание, проводить анализ данных трудностей, находить пути их решения.

Во избежание этой проблемы, нужно реализовать эффективное лоббирование позиций местного самоуправления на всех уровнях формирования законодательства и нормативно-правовой базы приобретёт соответствующего развития.

В заключении следует выделить, что для перехода наиболее высококачественный уровень управления исключительно значимы создание и внедрение новых инноваций и управления капиталами, помимо этого следует уделять как можно больше внимания дотационным регионам и решать проблемы в пределах этих территорий. Одним из вариантов решения данных проблем считается утверждение новых и усовершенствованных законов с чётко продуманными пунктами и единой идеей, а также контроль за их соблюдением и наказанием в случае невыполнения, либо нарушения.

### Литература

1. Булатов В.В. История становления и развития территориального общественного самоуправления в России / В.В. Булатов, Т.И. Чуева // В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы IV международной научно-практической конференции / Краснодарский центр научно-технической информации. – Краснодар, 2016. С. 63-67.
2. Кулик А.А. Проблемы развития сельских поселений / А.А. Кулик, Ю.А. Шолин // В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: материалы IV международной научно-практической конференции / Краснодарский центр научно-технической информации. – Краснодар, 2016. - С. 203-206.
3. Система государственного управления: учебное пособие / И. М. Петренко.- Краснодар.: М-во сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное гос. образовательное учреждение высшего

проф. образования "Кубанский гос. аграрный ун-т". Краснодар, 2009. – 253 с.

4.Искужина Г. Р., Аминов И. Р. Местное самоуправление как институт публичного управления в Российской Федерации // Научно-методический журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 231–235.

**УДК 005.321**

## **АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**А.А. Трезуб**, магистрант факультета управления

**М. Н. Кох**, доцент кафедры педагогики и психологии

**Аннотация:** В статье рассмотрены этапы адаптации молодых специалистов к трудовой деятельности. Выделены основные факторы влияния и показатели успешной адаптации, относящиеся к каждому этапу.

**Abstract:** The article describes the stages of adaptation of young specialists to work. The basic influence factors and indicators of successful adaptation related to each step.

**Ключевые слова:** Адаптация, организация, общество, коллектив, сотрудники.

**Keywords:** adaptation, organization, society, collective, employees.

Выбранная тема «Адаптация молодых специалистов в организации» является наиболее важной в современном обществе, в современных условиях экономики и экономическом положении нашей страны. Сейчас, как никогда раньше выпускники образовательных учреждений, впервые начав работать, сталкиваются с множеством проблем в процессе адаптации. Меняется все в жизни молодых сотрудников, начиная с распорядка дня и заканчивая обязанностями и ответственностью на работе. Ученые выделяют 4 этапа адаптации молодого специалиста в организации [1]. Первый этап относится ко времени обучения студентов на старших курсах. На данном этапе факторами влияния являются социокультурная среда учебного заведения и внешняя профессиональная среда. Соответствие образа будущей профессиональной деятельности способствует более успешной адаптации, а несоответствие представлений и ожиданий человека о реальных условиях его предстоящей деятельности делает его психологически не подготовленным к трудностям в процессе адаптации. Второй этап адаптации молодых специалистов происходит в первый год работы в организации. В это время происходит

первичная интеграция специалиста в организационную среду компании. Под влиянием организационно-культурной среды происходит самоактуализация в профессии, применение профессиональных навыков и умений на практике [3]. Третий этап ассоциируется с окончанием первоначального периода адаптации, характеризуемого первичным взаимодействием личности с профессиональной средой. На данном этапе увеличивается профессиональное мастерство молодого сотрудника, растет социальный опыт взаимодействия с коллективом, идет формирование квалифицированного специалиста. Четвертый этап адаптации к социально – профессиональной деятельности предполагает свободное владение профессией – компетентность и мастерство. Основной характеристикой личности становится система профессионального взаимодействия [2]. Для эффективности процесса адаптации необходимо предпринимать следующие действия: 1. Необходимо заработать себе репутацию ответственного сотрудника, быстро и с успехом овладевшего всеми профессиональными компетенциями, который проявляет интерес к делу, не стесняется просить помощи и совета у старших коллег, ведь много можно научиться только у них. 2. Значительным является отношение со стороны руководства, если начальство доверит самостоятельный участок работы, важно со всей ответственностью подойти к решению задач. Положительный опыт решения задач повысит самооценку сотрудника и его авторитет в коллективе. 3. Назначение куратора из числа более опытных сотрудников несомненно облегчит адаптацию молодого специалиста. 4. Немаловажно в процессе влияния на коллектив будет внешнее впечатление о человеке, а именно его облик, улыбка, одежда, манера общения. Адаптация сотрудников к трудовому процессу происходит на всем протяжении их профессиональной деятельности, поэтому об адаптации можно говорить как о непрерывном процессе. При этом на каждом этапе у специалистов формируются новые навыки, умения и знания, которые способствуют их дальнейшему развитию в качестве профессионалов.

### Литература

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. М.: ИНФРА-М, 2013. – С. 765-770.
2. Кох М. Н. Конкурентоспособность выпускника как критерий в оценке качества образовательных услуг вуза // Качество образовательных услуг - основа конкурентоспособности вуза. Сборник

по материалам межфакультетской конференции. Отв. М.В. Шаталова. 2016. – С.343-345.

3. Ламскова О.М., Маусова Н.К. Адаптация персонала в организации [Текст] / О.М. Ламскова, Н.К. Маусова // Управление персоналом. – 2014. - № 13. - С. 53-56.

**УДК 338.432:339.13.012(470+571)**

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РОССИИ**

**Д.В. Финогенова**, студентка факультета управления  
**Н.В. Власова**, доцент кафедры экономической теории

**Аннотация:** В статье рассматривается современное состояние агропродовольственного рынка России, представлены основные перспективы развития АПК РФ.

**Abstract:** The article discusses the current state of the agro-food market of Russia, presents the basic prospects of development of agriculture of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** агропродовольственный рынок, АПК, импортозамещение, инновационное развитие, агропромышленное производство.

**Keywords:** agricultural market, agriculture, import substitution, Innovative development, agricultural production.

Российский агропродовольственный рынок был и остается привлекательным для сельскохозяйственных производителей со всего мира, так как страна располагает неудовлетворенным платежным спросом даже несмотря на рост импорта. Потребление населением основных продуктов питания остается значительно ниже рекомендуемых национальных норм. Отсутствие конкурентоспособной отечественной продукции и слабые позиции отечественных сельскохозяйственных предприятий на внутреннем и внешнем рынках существенно влияют не только на уровень жизни большого числа населения, но и на такой показатель как человеческий капитал.

Вопросом продовольственной безопасности российские власти озадачились еще в 2012 году. Одна из целей «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» - импортозамещение. Эта программа направлена прежде

всего на повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках на основе инновационного развития АПК, стимулирование роста производства пищевых продуктов, обеспечение сбыта, поддержку развития инфраструктуры агропродовольственного рынка, устойчивое развитие сельских территорий. По сути новая программа должна обеспечить продовольственную независимость России от других стран. При высокой реализации указанной в ней стратегии занятые в агропромышленном секторе экономики могут быть обеспечены достойно оплачиваемыми рабочими местами, а наш внутренний рынок пополнится большим количеством отечественной продукции. Вносит свой вклад и девальвация рубля, естественным образом смещая фокус компаний на закупку отечественного сырья. В рамках «антикризисного плана» Правительство Российской Федерации в 2015 году на поддержку АПК выделило 52,4 млрд.рублей, что позволило сохранить рост сельскохозяйственного производства в пределах 3 процентов.

Проблема импортозамещения вызвала живой интерес у российских товаропроизводителей, которые при условии государственной финансовой поддержки получают возможность занять свою нишу на рынке продовольствия и перейти на высокоэффективный этап развития производственно-хозяйственной деятельности. В целом тенденции развития сельского хозяйства в Российской Федерации соответствуют изменениям на глобальном уровне. В последние годы на российском аграрном рынке наблюдается постепенное восстановление отрасли после существенного сокращения объемов производства, изменились некоторые формы государственной поддержки, существенно снижены таможенные барьеры, усилился интерес со стороны частных инвесторов к агропромышленному сектору экономики.

Если анализировать современное состояние продовольственных рынков по стране, необходимо отметить наметившийся рост производства основных видов продовольствия наряду с расширением его ассортимента, что позволяет товаропроизводителям не только активно осваивать внутренний рынок, но и активно заниматься экспортом готовой продукции за рубеж. В стоимостном выражении за счет увеличения поставок продукции в страны СНГ объем экспорта продовольствия возрос, однако его структура несколько изменилась. Так, основными статьями экспорта стали макаронные изделия, табачные изделия, масло растительное. В то же время количество традиционной экспортной

продукции, какой является ликеро-водочная, постепенно снижается.[2, с. 334-341] Данная ситуация прослеживается и в сахарной промышленности, но здесь положение уже постепенно выправляется. В последние годы произошло снижение импорта сахара-сырца, мяса птицы. Уменьшение завоза этой продукции снижает финансовые затраты на обслуживание импорта, но более важно то, что следствием этого становится рост производства отечественного сырья в соответствующих отраслях АПК и повышение его доходности. Однако, в то же время по говядине, овощам, фруктам позитивных изменений не произошло. Для России реальное импортозамещение является

достаточно хорошим шансом реализовать диверсификацию экономики и перейти к производству технологичной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Импорт ряда готовых продовольственных товаров и пищевого сырья экономически оправдан, так как является дополнением к собственному производству и значительно расширяет внутренний продовольственный рынок для удовлетворения разных запросов потребителей. Это, прежде всего, касается сырья тропического происхождения: какао-бобы, чай, концентрации соков, виноматериалы, специи. Из готовой продукции Россия активно импортирует табак, масло сливочное, алкогольные и безалкогольные напитки, мясные консервы. Считать сегодня экономически целесообразным значительный рост импорта алкоголя нельзя, оправдан лишь импорт виноматериалов и коньячных спиртов, которые не производятся в достаточном объеме отечественными производителями.[3, с. 146-149]

Следует также отметить, что сельское хозяйство является отраслью, которая способна обеспечить мультипликативный эффект в экономике. Формируя свои потребности, отрасли сельского хозяйства могут влиять на процессы диверсификации экономики страны, выступая в роли катализатора экономического развития. Основной долгосрочной стратегической целью для сельскохозяйственного производства должен стать переход не только от экстенсивной к интенсивной технологии производства, но также и от импортозамещения к экспортно - ориентированному сельскому хозяйству, то по основным видам ресурсов, необходимых для сельскохозяйственной деятельности, наша страна вполне самодостаточна. Значительное отставание России от развитых стран мира по технико-технологическому уровню агропромышленного производства настолько велико, что без осуществления крупномасштабных мер общегосударственного уровня его

преодоление будет невозможным. Чтобы инновационное развитие сельского хозяйства отвечало своему предназначению и оправдало возлагаемые на него надежды, требуется начать с создания институциональной среды для осуществления и внедрения инноваций, в составе которой будет функционировать информационно-аналитическая служба. Далее необходимо сформировать комплекс взаимоувязанных отраслевых инвестиционно-инновационных программ и проектов, которые смогут обеспечить реализацию научной идеи по всей технологической цепочке: от фундаментальных исследований до освоения инновационных рыночных ниш.

В финансировании различных проектов установить устойчивые связи между наукой и рынком поможет государственно-частное партнерство, способное обеспечить коммерциализацию результатов исследований и разработок.[1, с. 13-16]. На данный момент сложившаяся ситуация, характеризующаяся активной санкционной политикой иностранных государств в отношении России, дала возможность выявить все слабые места в национальной экономике и наглядно продемонстрировала необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны и активного импортозамещения. Перспективный вектор развития отечественного агропродовольственного рынка должен переориентироваться на его заполнение путем замещения импорта по товарам, изготовление которых возможно освоить или возобновить на обновленной научно-технической и технологической базе. Инновационное развитие аграрного сектора России становится важным фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке.

### Литература

1. Бочкова Т.А., Серченко О. Импортозамещение как основа государственной политики / Современные технологии в мировом научном пространстве Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2016. С. 13-16.
2. Власова Н.В., Власов К.В., Проблемы и перспективы устойчивого развития аграрного сектора с современной российской экономике//Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Материалы 2 Международной научно-практической конференции под редакцией Я.С. Ядгарова.-Краснодар,2014. С. 334-341.
3. Хлопина О.В. Условия развития АПК и основные направления совершенствования// Экономика и предпринимательство. -2015. №12-1(65-1). - С. 146-149.

УДК 336.151

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Р.Ю. Хагуров**, магистрант факультета управления

**И.И. Новикова**, доцент кафедры менеджмента

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме совершенствования межбюджетного регулирования регионов РФ. Выявлены различия в социально-экономическом развитии территорий. Предложены меры, способствующие расширению возможностей сферы бюджетного регулирования.

**Abstract:** The article is devoted to the improvement of budgetary control regions of Russia. Differences in socio-economic development of territories. Measures to facilitate the expansion of the scope of budget management options.

**Ключевые слова:** межбюджетное регулирование, налоги, доходы, бюджет, развитие, регион, механизмы, бюджетная обеспеченность, бюджетное регулирование.

**Keywords:** interbudgetary regulation, taxes, income, budget, development, region, mechanisms, fiscal capacity, fiscal adjustment.

Усиление в сложившейся системе роли эффективного бюджетного регулирования финансовой обеспеченности территориальных бюджетов с целью обеспечения справедливого доступа граждан к государственным услугам диктует необходимость модернизации действующих подходов по перераспределению финансовой помощи из вышестоящих бюджетов и осуществлению межбюджетного регулирования бюджетной обеспеченности территориальных бюджетов [4].

На современном этапе реализации взаимоотношений между органами государственной власти, регламентирующих вопросы оказания государственных услуг, необходимо развитие



межбюджетных отношений как в теоретическом так и практическом аспекте [1].

В настоящее время имеют место существенные различия в уровнях социально-экономического развития территорий, обладающих неодинаковыми признаками территориального характера, численности населения, уровня социально-экономического развития, с разными возможностями по сбору налогов, поэтому огромное значение приобретает совершенствование процесса бюджетного регулирования [2].

Для устранения существующих недостатков межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации, по-нашему мнению, требуется реализация следующих направлений: Применение научно-обоснованной и расширенной терминологии фундаментального понятия "межбюджетные отношения". Применение научно-обоснованной и расширенной трактовки понятия "бюджетное регулирование". Совершенствование методов распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности [3].

Пересмотр "жесткой" системы ограничений Бюджетного кодекса РФ, в части размеров финансовой помощи, оказываемых территориям, предусматривающее ослабление ограничений для территорий по отношению доли межбюджетных трансфертов к собственным доходам бюджетов [5].

Такие меры позволят при текущем уровне дифференциации финансовых возможностей регионов при получении адекватной финансовой помощи способствовать региональным бюджетам осуществлять финансирование в полном объеме в первую очередь своих первоочередных расходов.

## Литература

1. Новикова И. И. Повышение эффективности муниципальных финансов социально-культурной сферы: дисс. ... канд. экон. наук / И. И. Новикова, Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2007. – 162 с.
2. Новикова И. И. Особенности зарубежного опыта финансирования социально-культурных отраслей бюджета и возможности его применения в России/ И.И. Новикова// Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2008. – № 14. – С. 10-15.
3. Новикова И. И. Формирование целей и критериев управления регионом / И.И.Новикова // Сборник трудов конференции « Научное обеспечение агропромышленного комплекса» – Краснодар: ФГБОУ

ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», 2016. – С.541-542.

4. Пенюгалова А. В. Формирование и распределение расходов социально-культурной сферы местных бюджетов: современная практика и пути оптимизации / А. В. Пенюгалова, И. И. Новикова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 12. – С. 10–15.

**УДК: 005.963**

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА**

**Р.А. Челебий**, студент факультета управления

**Л.И. Красноплахтова**, профессор кафедры педагогики и психологии

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные аспекты становления и развития личности менеджера. Сделан анализ становления квалифицированного менеджера.

**Abstract:** the article considers the main aspects of formation and development of personality of the Manager. The analysis of the formation of a qualified Manager.

**Ключевые слова:** менеджер, личностные качества менеджера, становление, развитие.

**Keywords:** Manager, personality of Manager, formation, development

Менеджер несет ответственность за качество разработки и успех реализации принятой в организации стратегии управления. Проблема недостаточной профессиональной и психологической компетентности передового менеджеров считается одной из причин не очень благоприятных условий становления экономики страны [3]. Возрастают требования к подготовке менеджеров, т.к. они должны уметь прогнозировать события, проявлять гибкость в планировании и эффективно организовывать деятельность подчиненных [4]. Этим и объясняется актуальность темы.

По официальным данным федеральной службы государственной статистики, в 2015 г. численность рабочей силы с высшим образованием, готовых приступить к профессиональной деятельности составила 23754 человека. Чтобы оценить востребованность в специальности менеджера, приведем такой пример: доля госслужащих, осуществляющих управленческие функции, в России составляет 17,7% от численности рабочей силы и в

среднем на 10000 человек приходится 102 управленца. Из этого следует, что при окончании высшего учебного заведения, при поиске рабочего места квалифицированный специалист столкнется с большим количеством конкурентов. Работодатель, из множеств альтернатив будет искать лучшего специалиста. В связи с этим, в формировании профессиональной личности менеджера, значительные усилия должны быть направлены на развитие личностного потенциала.

Менеджеры в организации образуют так называемый административно-управленческий аппарат, задачей которого является принятие наиболее выгодных управленческих решений из множества альтернатив, определять цели и задачи, управлять ресурсами, координировать, согласовывать и регулировать совместные действия в организации. Именно хорошая психологическая подготовка менеджера позволяет более качественно решать поставленные задачи [1].

Так, например, в отличие от обыденного образовательного процесса, изучение маркетинга – это деятельностное обучение и обучение на опыте; это скорее поведение, способности и искусства, нежели просто теоретические знания. В связи с этим, в профессиональном становлении личности менеджера можно выделить требования к личностным качествам. Требования к профессиональной компетенции менеджеров связана с тем, что собственно они добиваются целей, воздействуя на труд других людей, работающих в организации. В ходе исполнения собственных функций менеджеры ведут взаимодействие с широким кругом лиц – сотрудниками, подчиненными, руководителями, высшими администраторами, акционерами, покупателями, поставщиками и прочими людьми, и организациями, прямо либо косвенно связанными с работой данной фирмы. Чтобы трудиться с людьми, настолько быстро различающимися по собственному статусу и интересам, менеджеры обязаны иметь специальные личные качества, которые усиливают доверие и почтение со стороны тех, с кем они вступают в контакт. В межличностных отношениях управленец, осуществляющий роль руководителя является «символической фигурой», то есть его подчиненные видят в нем лидера. Вопросами лидерства в психологии занимались еще в XX в. Известный немецкий философ-идеалист Э. Шпрангер видел человека-лидера в политических деятелях. Такие люди в силу своей природы, он считал, стремятся к личностному превосходству и поэтому к лидерским позициям [5]. Качества, характерные для лидера: уверенность в себе; готовность к риску; надежность; умение чувствовать людей; умение быстро

перестраиваться; честность; воспитанность; верность данному слову; человечность [6].

Менеджер в своей профессиональной деятельности очень часто играет роль связующего звена, он обязывает подчиненных налаживать контакты с теми коллегами, которые формально между собой не взаимодействуют. Так же менеджер данной организации связывает деятельность с внешней стороной организации, то есть взаимодействует с поставщиками, потребителями, и официальными правительственными лицами, где немаловажную роль играют коммуникабельность; умение влиять на людей; системность мышления; импровизированная речь; способность вызывать доверие; умение выступать на публику; способность доказать правоту своей точки зрения [2].

На наш взгляд, каждый менеджер должен обладать психологической подготовкой и такими хорошо сформированными качествами, как: высокое чувство долга и преданности делу; честность в отношениях с людьми и доверие к партнерам; умение четко выражать свои мысли и убеждать; уважительное и заботливое отношение к людям вне зависимости от их положения в организационной иерархии; способность быстро восстанавливать свои физические и душевные силы и критически оценивать собственную деятельность.

### Литература

- 1.Бездробинный В.Д., Красноплахова Л.И. Влияние личности руководителя на формирование социально-психологического климата в трудовом коллективе//Сборник материалов 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 г. «Научное обеспечение агропромышленного комплекса» 2016,с. 410-412.
- 2.Курнякова Т.А., Красноплахова Л.И. Алгоритм управления инвестиционной деятельностью малых предприятий//Сборник материалов международной научно-практической конференции «Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности» 2016,с.53-55
- 3.Салий С.Е., Красноплахова Л.И. Изучение эффективности применения социально-психологических методов управления//Сборник материалов IX Всероссийской конференции молодых ученых «Научное обеспечение агропромышленного комплекса». Ответственный за выпуск: А.Г. Коцаев 2016,с.1103-1104

4.Челебий Р.А., Краснопахтова Л.И. Профессиональное становление личности менеджера//Сборник материалов IV международной научно практической конференции «Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики» 2016,с.385-389

УДК 378.1

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Г.С. Черноштан, магистрант факультета управления  
Т.А. Бочкова, доцент кафедры экономической теории

**Аннотация:** В статье проведен анализ развития среднего и высшего профессионального образования в Краснодарском крае, отражены основные проблемы профессионального образования. Предложены меры по совершенствованию системы профессионального образования. Акцентируется внимание на ее модернизацию.

**Abstract:** The article analyzes the development of secondary and higher vocational education in the Krasnodar Territory, reflects the main problems of vocational education. Measures are proposed to improve the system of vocational education. Attention is focused on its modernization.

**Ключевые слова:** профессиональное образование, Краснодарский край, модернизация, квалифицированные кадры, бережливые технологии

**Keywords:** vocational education, Krasnodar region, modernization, qualified personnel, lean technologies

Успешное развитие региональной экономики, её конкурентоспособность во многом зависит от качества подготовки кадров. В свою очередь подготовка квалифицированных кадров ведется в учреждениях профессионального образования.

В настоящей момент сеть профессиональных образовательных учреждений находится в процессе оптимизации, которая связана с интеграцией уровня начального профессионального в среднее профессиональное образование [3].

Так, в 2015 году в крае осуществляли деятельность 88 учреждений среднего профессионального образования, что на 18,9% больше, чем в 2011 – 2012 учебном году.

В 2014 – 2015 учебном году по сравнению с 2011 – 2012 учебным годом численность студентов в учреждениях среднего профессионального образования увеличилась на 10,3% и составила 89,7 тыс человек.

На уровне высшего профессионального образования наблюдается тенденция сокращения числа организаций. Так, за исследуемый период число учреждений высшего профессионального образования сократилось на 23,5%. При этом численность студентов уменьшилась на 25,1%.

Одной из ключевых проблем системы профессионального образования в Краснодарском крае, как и в целом по России, является дисбаланс между структурой выпуска специалистов и действительными потребностями экономики края в квалифицированных кадрах.

Так, средний процент трудоустройства выпускников профессиональных образовательных учреждений в 2015 году составил 55%, что отражает сохраняющийся разрыв между требованиями рынка труда, с одной стороны, содержанием и качеством профессиональной подготовки, с другой стороны.

В связи со сложившейся ситуацией, приоритетным направлением развития системы профессионального образования в Краснодарском крае должен стать пересмотр структуры и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ, основанных, прежде всего, на потребностях работодателей.

Для этого необходимо обеспечить взаимовыгодное сотрудничество образовательных учреждений и работодателей, в первую очередь, путем создания мест для практики студентов.

Основным приоритетом развития профессионального образования в Краснодарском крае должно стать формирование у студентов навыков предпринимательства и экономической грамотности.

Для этого необходимо оснащение профессиональных учреждений современным оборудованием и новейшими технологиями обучения, внедрение образовательных программ, направленных на получение не только теоретических знаний, но и на формирование практических умений и навыков.

Положительным примером применения современных технологий в обучении в Краснодарском крае служит ФГБОУ ВО

«Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина».

Так, на базе факультета управления КубГАУ был открыт второй в России и первый на Юге России сертифицированный учебный класс «Тойота Инжиниринг Корпорейшн», который сейчас используется для проведения занятий по дисциплинам «Бережливые технологии в управлении» и «Производственный менеджмент». Проект реализован в рамках государственно-частного партнерства, а также при содействии Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Фонда Олега Дерипаска «Вольное дело» и АНО «Японский центр «Кайдзен». Занятия ведут преподаватели факультета управления, прошедшие обучение по учебной программе Японского центра кайдзен и по программе TPS международного сертификационного центра TPS под руководством вице-президента «Тойота Инжиниринг Корпорейшн» Одзава Кейске [4,5].

На занятиях обучают основам системы, позволяющей сокращать потери на производстве в любой отрасли, включая муниципальную и государственную службу.

При этом в учебных классах «Тойота Инжиниринг Корпорейшн» студенты получают умения и навыки, необходимые в практической деятельности, на основе самостоятельного проведения опытов по улучшению и оптимизации производственного процесса.

Считаем необходимым использование положительного опыта применения современных технологий в обучении КубГАУ использовать для внедрения и в другие средние и высшие профессиональные образовательные учреждения Краснодарского края.

Это позволит повысить уровень подготовки выпускников профессиональные образовательные учреждения и их востребованность на рынке труда, а также инвестиционную привлекательность Краснодарского края для иностранных инвесторов.

### Литература

1. Бережливые технологии в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kubsau.ru/events/news/berezhlyvye-tekhnologii-v-krasnodarskom-krae/>
2. В КубГАУ открыт класс по обучению бережливым технологиям на производстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kubsau.ru/events/news/v-kubgau-otkryt-klass-po-obucheniyu-berezhlyvym-tekhnolog>

3. Постановление Главы Администрации (губернатораа) Краснодарского края от 05.10.2015 г. №939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования».

4. Образование в Краснодарском крае: статистический сборник. Краснодар: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, 2016.

## УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

УДК 657.2:631.115

### ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ УПЛАТЕ ЕДИНОВОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА

А. А. Тимофеева, магистрант учетно-финансового факультета

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные направления работы в сельскохозяйственной организации при создании системы налогового учета с наименьшими затратами.

**Abstract:** The paper presents the main areas of work in the agricultural organization during creation of system of tax accounting with the smallest expenses.

**Ключевые слова:** налоговый учет, бухгалтерский учет, единый сельскохозяйственный налог.

**Keywords:** tax accounting, accounting, unified agricultural tax.

Сельскохозяйственные организации ищут такую систему налогообложения, которая даст возможность оптимизировать налогообложение, сократить налоговое бремя и упростить учет [3]. Для этого они могут перейти на специальный налоговый режим в виде уплаты единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН). Организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся переработкой сельхозпродукции или перерабатывающие давальческое сельскохозяйственное сырье, но при этом его не выращивающие, не имеют право применять единый сельскохозяйственный налог. Организации, перешедшие на уплату ЕСХН, должны вести полноценный бухгалтерский учет, т. к. именно данные бухгалтерского учета позволяют исчислить показатели для расчета налоговой базы и



суммы налога. Однако в отличие от бухгалтерского учета, где все правила регламентированы, для налогового учета специальных постулатов и жестких стандартов не установлено. Поэтому сельхозорганизации могут самостоятельно разрабатывать систему налогового учета [4].

Формирование системы налогового учета заключается в разработке такой методологической и организационной основы, которая позволит наиболее рационально и с наименьшими затратами времени и средств вести оба вида учета. Инструментами сближения учетов являются: учетная политика, рациональный документооборот, регистры налогового учета, введение бухгалтерских счетов третьего порядка. Для рациональной организации бухгалтерского и налогового учета при уплате ЕСХН целесообразно провести следующие мероприятия: определить объекты, по которым совпадают правила бухгалтерского и налогового учета; разработать порядок использования данных бухучета для целей налогового учета, для чего рекомендуем ввести дополнительные субсчета третьего порядка; выделить объекты, по которым правила налогового и бухгалтерского учета различны; разработать формы регистров налогового учета для систематизации расчетных показателей; разработать формы бухгалтерских справок, позволяющие облегчить расчет единого сельхозналога; организовать обособленный учет доходов и расходов, связанных с реализацией (выбытием) основных средств и нематериальных активов.

Группировка доходов и расходов в бухгалтерском учете может быть обеспечена применением субсчетов и аналитических счетов. Их данные позволят исключить из расчета налоговой базы доходы и расходы, не учитываемые при налогообложении [1, 2]. Существенное значение для организаций-плательщиков ЕСХН имеет оптимальная система бухгалтерского и налогового учета, что позволит снизить трудоемкость ведения учета, своевременно обеспечит всех пользователей достоверной учетной информацией.

### **Литература**

1. Кузнецова Н. В. Актуальные вопросы налогового учета финансовых результатов / Н. В. Кузнецова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сб. статей по матер. 71-й науч.-практ. конф. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – С. 626
2. Кузнецова Н.В. Преимущества и недостатки применения специальной системы налогообложения сельскохозяйственных

организаций / Н. В. Кузнецова, Е. В. Панкратова, Ю. С. Ручинская // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 63. – С. 13-18.

3. Полонская О.П. Совершенствование налогового учета в сельскохозяйственных организациях / О.П. Полонская, Т.М. Зеленская, Д.В. Ванжула // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №09(123). С. 856 – 866.

4. Федосеева О. И. Повышение эффективности использования капитальных вложений в КСП (на примере хозяйств северной зоны Краснодарского края) / Федосеева О. И. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар: КубГАУ, 2000. – С. 126.

УДК 657.22

## ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

**Н. А. Мелитонян**, магистрант учетно-финансового факультета  
**О. И. Федосеева**, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета

**Аннотация:** В статье обоснована необходимость и представлены меры по оптимизации налоговой нагрузки предприятий рекреационной сферы.

**Abstract:** The article substantiates the need and presents measures to optimize the tax burden of recreational enterprises.

**Ключевые слова:** налоговая нагрузка, налоги, налоговый учет, налоговая оптимизация, учетная политика.

**Keywords:** tax burden, taxes, tax accounting, tax optimization, accounting policy.

Перед всеми организациями, независимо от масштабов их деятельности становится один и тот же вопрос об уменьшении затрат. Предприятия рекреационной сферы обязаны уплачивать налоги, суммы которых могут быть огромными. И в этом случае экономия на налогах приоритетней, нежели расходы на оплату труда сотрудников. Дополнительным плюсом ведения двух учетных систем - бухгалтерского и налогового учета, может послужить экономия на налоге на недвижимость. Организации имеют право увеличить амортизационные отчисления и снизить среднегодовую стоимость имущества. Т.е. налоговая база уменьшится, что, повлечет снижение величины налога. Таким образом, достигается не только экономия на

нескольких налоговых платежах, но и временная экономия использования заемных средств [1].

Увеличении различий между бухгалтерским и налоговым учетом происходит в связи с концепцией перехода на МСФО. Рост финансовых возможностей, переход российских организаций на международный уровень, изменение в лучшую сторону инвестиционной среды, обусловлено внедрением МСФО. Поскольку налоговый учет предназначен для формирования налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, т.е. имеет специальные задачи, а бухгалтерский учет нацелен на отражение реального финансового положения организации, расхождения между налоговым и бухгалтерским учетом будут всегда. Но необходимо упростить формы ведения налогового учета и модернизировать его. На сегодняшний день по налоговому учету не разработаны специальные формы и регистры. Налоговый кодекс закрепляет основные принципы ведения налогового учета, определяет его цели и устанавливает перечень документов, являющихся подтверждением данных учета. Саму же систему налогового учета организации должны организовать самостоятельно[3]. Налоговый учет должен быть прост, ясен и построен на Федеральных законах прямого действия по принципам: неизменяемости налогового законодательства в течение не менее 5 лет; все налоги и сборы в РФ должны взиматься одним органом, возможно, одним платежом и этим же органом перераспределяться по бюджетам; в законе должно быть точно указано и минимизировано названия и число документов для ведения налогового учета, в т. ч. первичной документации. Это позволит организациям рекреационной сферы усовершенствовать формирование учетной политики в целях налогового учета, определить для себя способы оптимизации налоговой нагрузки, а также воспользоваться налоговыми льготами.

Маркетинговая и ценовая политика, хозяйственная деятельность санаториев направлены на получение конкурентного преимущества, т. е. они должны наделять свой спектр услуг свойством, которое делает его более привлекательным для потребителей, чем схожий товар конкурента. Предприятие не может рассчитывать на успех, удовлетворяя только стандартные запросы потребителей, при условии, что конкуренты могут делать то же самое не хуже. Постоянно улучшая качество услуг, разрабатывая новые программы в области санаторно-курортного лечения, и сохраняя оптимальное соотношение между низкой ценой и разнообразием услуг, предлагают пациенту целый комплекс процедур и методик восстановительного лечения, которые делают результативным и

комфортным пребывание в санатории. Учетная политика является основополагающим инструментом, без которой нельзя провести сравнительный анализ показателей деятельности организации за различные периоды времени. Она основывается на формировании показателей деятельности организации, ценовой политики, политики налогового планирования. Поэтому необходимо совершенствовать учетную политику санаториев по вопросам налогообложения, придерживаться данной политики [2].

Рассмотрим недостатки учета по налогам и сборам в ОАО «ОК «Ольгинка»: отсутствует учетная политика в целях налогообложения, отсутствует анализ и прогнозирование налоговой нагрузки, а также автоматизация учета расчетов по налогам и сборам находится на низком уровне.

В ОАО «ОК «Ольгинка» установлена автоматизированная программа «1С: Предприятие», но все же выполнение определенных операций происходит вручную. Поэтому для того, чтобы ускорить работу бухгалтеров и упростить систему учета хозяйственных операций на предприятии, необходимо своевременно обновлять базы программы. При этом бухгалтерский учет будет давать достоверную информацию о финансовом положении. Налоговый учет обеспечит достоверный расчет и своевременную уплату налоговых платежей, при использовании доступных и разрешенных законодательно методов оптимизации налогообложения [4]. Необходимо обновить учетную политику в целях бухгалтерского учета и разработать учетную политику в целях налогового учета на 2017 год с целью максимального сближения и гармонизации бухгалтерского и налогового учета в ОАО «ОК «Ольгинка». Необходимо провести мероприятия по оптимизации налогообложения с целью снижения налоговой нагрузки.

Рассчитаем налоговую нагрузку «Оздоровительного Комплекса «Сургут». ФНС определила средний уровень нагрузки для такого вида бизнеса как 9%. Выручка предприятия по данным финансового отчета за 2016 год составила 191 млн. руб. Налоговые декларации, поданные фирмой в этом году, показали следующие суммы налоговых отчислений: НДС – 525 тыс. руб.; налог на прибыль – 33,3 млн. руб.; налог на имущество организаций – 1,4 млн. руб.; транспортный налог – 2,2 млн. руб.; с заработных плат сотрудников был удержан НДФЛ на 45 млн. руб.

Налоговая нагрузка =  $525000 + 33300\ 000 + 1400\ 000 + 2200\ 000 + 45000\ 000 = 28425000$  руб.

Делим на показатель прибыли:  $28\ 425\ 000 / 190\ 000\ 000 = 0,150$ . Умножаем на 100%, получаем 1 %. Вычисленный результат

меньше среднего (9%), определенного ФНС для этой отрасли бизнеса. Поэтому АО «ОК «Сургут» будет включено в план выездных налоговых проверок, либо его сотрудники будут вызваны в налоговую для дачи пояснений.

Чаще всего налоговую нагрузку вычисляют по НДС и налогу на прибыль. Органы ФНС насторожат, если он окажется ниже таких показателей: для торговых предприятий – менее 1%; для других организаций, в т. ч. занимающихся производством и подрядами – менее 3 %. Ее вычисляют по формуле:

$$\text{ННп} = \text{Нп} / (\text{Др} + \text{Двн}), \text{ где:}$$

ННп – налоговая нагрузка по налогу на прибыль;

Нп – налог на прибыль по итогам годовой декларации;

Др – доход от реализации, определенный по данным декларации по прибыли;

Двн – внереализационные доходы организации по тем же данным. Полученный результат умножается на 100%.

Для примера рассмотрим показатели ОАО «Санаторий «Автотранспортник» за 2016 год:  $\text{ННп} = 7093000 / (214234000 + 11729000) = 0,031 \times 100\% = 0$ .

ФНС признает низким уровень налоговой нагрузки по НДС, если за все четыре квартала отчетного года суммы налоговых вычетов по НДС составят 89% и более от полной суммы данного налога. Рассчитать нагрузку по НДС можно несколькими способами. Разделить сумму уплаченного НДС (ННДС) на показатели налоговой базы в соответствии с 3 разделом соответствующей декларации, ориентирующейся на состояние рынка РФ (НБрф):

$$\text{НН по НДС} = \text{ННДС} / \text{НБрф}.$$

Найти отношение суммы НДС по декларации (ННДС) к общей налоговой базе, включающей в себя как показатели рынка РФ, так и экспортного рынка (НБобщ):

$$\text{НН по НДС} = \text{ННДС} / \text{Нобщ}.$$

Предложенные мероприятия увеличат эффективность деятельности санаториев, усилят и упростят систему учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам, и в конечном итоге позволят провести оптимизацию их налоговой нагрузки [4].

## Литература

1. Бухгалтерский финансовый учет денежных средств, финансовых вложений, текущих обязательств и расчетов : учеб. пособие / З. И.

Кругляк, Н. В. Кузнецова, М. В. Смольнякова, С. И. Кравцова. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – С. 157-160.

2. Гусакова А. А., Небавская Т. В. Экономическое содержание процесса бюджетирования и его роль в управлении организацией / А. А. Гусакова, Т. В. Небавская // Сборник научных статей 6 МНПК: Актуальные вопросы развития современно общества. – С. 952-98.

3. Кузнецова Н. В. Актуальные вопросы налогового учета финансовых результатов / Н. В. Кузнецова // Сборник научных статей по материалам 71 НПКП по итогам НИР за 2015 год. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – С. 626-627.

4. Рулева В. В., Небавская Т. В. Учет краткосрочных вознаграждений работникам в соответствии с МСФО / В. В. Рулева, Т. В. Небавская // Сборник научных статей 6 МНПК: Стратегия социально-экономического развития общества. 2016. – С. 247-250.

**УДК 657.2**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ООО «СВП» Г. КРАСНОДАР**

**Е. А. Калинина**, студентка учетно-финансового факультета  
**О. И. Федосеева**, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета

**Аннотация:** В статье исследован порядок ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «СВП» г. Краснодар и предложены мероприятия по его совершенствованию.

**Abstract:** The article explores the procedure for keeping records of settlements with suppliers and contractors in LLC SVP in Krasnodar and proposes measures to improve it.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, совершенствование, расчеты с поставщиками и подрядчиками, дебиторская задолженность.

**Keywords:** accounting, improvement, settlements with suppliers and contractors, accounts receivable.

В условиях рыночной экономики любая коммерческая организация стремится к увеличению экономических выгод. Между организациями постоянно совершаются сделки по поводу покупки средств и предметов труда, реализации продукции (работ, услуг). За все приобретенное со стороны следует уплачивать деньги и получать платежи за отпущенную продукцию или оказанные услуги. Расчеты с поставщиками и подрядчиками, выступают важнейшим фактором

обеспечения кругооборота средств, а их своевременное завершение служит необходимым условием непрерывного процесса производства. Бухгалтерский учет и аудит призваны контролировать движение товарно-материальных ценностей, их сохранность [3].

Нами был исследован порядок ведения бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «СВП» г. Краснодар, а также проведен аудит дебиторской и кредиторской задолженности. Были исследованы вопросы полноты соответствия бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в организации требованиям действующих нормативных документов.

Проанализировав основные показатели, характеризующие финансовое состояние ООО «СВП» г. Краснодар, можно сделать вывод, что организация имеет устойчивое финансовое состояние, ее заемный капитал может быть компенсирован собственным. Организация становится все более независимой от внешних кредитов, такая ситуация характеризуется наличием у организации «нормальных источников для финансирования». Тем не менее следует сократить дебиторскую задолженность и ускорить оборачиваемость запасов.

Далее был непосредственно изучен учет расчетов с поставщиками и подрядчиками: документальное оформление операций, синтетический и аналитический учет, а также порядок проведения инвентаризации расчетов. В целом бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками в исследуемой организации поставлен на среднем уровне. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками в организации ведется согласно учетной политике, в соответствии с требованиями действующего законодательства. В ООО «СВП» бухгалтерия обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству РФ, контроль за движением имущества и выполнением обязательств. Бухгалтерский учет автоматизирован с помощью программы «1С: Предприятие 8.2» [2].

В ходе исследований выявлен ряд недочетов в бухгалтерской и аналитической работе ООО «СВП» г. Краснодар: несоблюдение требований по ведению первичной учетной документации - арифметические ошибки и описки в первичных документах, а также отсутствие обязательных реквизитов; несвоевременное отражение факта хозяйственной деятельности в учетных регистрах организации на сумму 102,6 тыс. руб.; отсутствие необходимых реквизитов счетов-фактур, придающих документам юридическую силу; отсутствие графика документооборота; неправомерное возмещение входящего НДС по неотфактурованной поставке на сумму 38,1 тыс. руб. , что повлекло за собой занижение суммы налога на прибыль;

несвоевременное предъявление претензий поставщикам; отсутствие экономического анализа дебиторской и кредиторской задолженности; затруднено получение информации о состоянии задолженности из-за низкого уровня автоматизации учета[1].

По результатам аудиторской проверки кредиторской и дебиторской задолженности ООО «СВП» г. Краснодар выявлено, что в целом ситуация в сфере осуществления платежно-расчетных отношений организации с его дебиторами и кредиторами не представляет существенной угрозы стабильности финансового состояния организации. Тем не менее, динамика роста и кредиторской, и дебиторской задолженности свидетельствует о необходимости пристального внимания руководства к организации платежно-расчетных отношений. Важно не допустить дальнейшего роста доли дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов организации - это может повлечь за собой снижение всех финансовых показателей, замедление оборота ресурсов, снижение возможности оплачивать свои обязательства перед кредиторами[2].

В организации анализ дебиторской и кредиторской задолженности как таковой не проводится. В конце года проводится инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности, составляется приложение к балансу – расшифровка задолженности по конкретным дебиторам и кредиторам. На этом мероприятия по изучению и анализу задолженностей заканчиваются. В ходе проведения аудиторской проверки была обнаружена просроченная дебиторская задолженность, также были выявлены неотфактурованная поставка товара и отсутствие акта выполненных работ. Было обнаружено ошибочное списание материалов в производство дважды.

Нами разработаны мероприятия по совершенствованию бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «СВП» г. Краснодар, применение которых на практике позволит повысить уровень ведения бухгалтерского учета, приблизить его к мировым стандартам [2]:

1. В организации используется программа «1С-Бухгалтерия» версии 8.2, следует заменить ее на более новую 8.3 для более точной обработки информации.

2. В организации бухгалтерский учет автоматизирован с помощью программы «1С-Бухгалтерия», но в силу своей специфики для большей автоматизации учета и расчетов с поставщиками, покупателями и заказчиками, а также внутреннего учета движения товаров следует начать применение такой компьютерной программы,



как «1С-Торговля». «1С: Торговля и склад» автоматизирует работу на всех этапах деятельности организации.

3. В ходе аудиторской проверки была обнаружена просроченная дебиторская задолженность, необходимо больше внимания уделять своевременному списанию задолженностей. Необходимо составление дополнительных аналитических таблиц по составу и структуре дебиторской и кредиторской задолженности, в т. ч. по срокам образования. Это позволит бухгалтеру представить четкую картину состояния расчетов с разными дебиторами, установить, нет ли в составе дебиторской задолженности сумм, не реальных для взыскания или таких, по которым истекают сроки исковой давности. Если они имеются, то необходимо срочно принять меры по их взысканию, включая обращение в судебные органы.

4. Необходимо более внимательно заполнять акты сверок расчетов с контрагентами, т. к. в большинстве документов отсутствовали какие-либо реквизиты.

5. Сторнировать НДС по неотфактурованной поставке корреспонденцией:

Дебет счета 19 «НДС по приобретенным ценностям» - 38,1 тыс. руб.

Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - 38,1 тыс. руб.,

Необходимо начислить налог на прибыль и подать уточненную налоговую декларацию по НДС с учетом произведенных изменений:

Дебет счета 99 «Прибыли и убытки»

Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам»;

6. Сторнировать запись на списание материалов в производство дважды, которое повлияло на сумму расходов, учитываемых при вычислении налогооблагаемой базы и, соответственно, занижение суммы налога на прибыль:

Дебет счета 20 «Основное производство» - 54,6 тыс. руб.

Кредит счета 10 «Материалы» - 54,6 тыс. руб.

Необходимо начислить налог на прибыль:

Дебет счета 99 «Прибыли и убытки»

Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

7. Разработать график документооборота, в соответствии с которым должно происходить движение первичной документации внутри организации.

## Литература

1. Кузнецова Н.В. Преимущества и недостатки применения специальной системы налогообложения сельскохозяйственных организаций / Н. В. Кузнецова, Е. В. Панкратова, Ю. С. Ручинская // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 63. – С. 13-18.
2. Новикова А. В., Федосеева О. И. Формирование учетной политики организаций торговли при применении ими упрощенной системы налогообложения / А. В. Новикова, О. И. Федосеева. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №6(16). – С. 119-123.
3. Небавская Т.В. Анализ и оценка денежных потоков организации / Т.В. Небавская // В сборнике: Современные учетно-аналитические системы в экономике: факты, прогнозы, тенденции развития. Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции. Кубанский государственный аграрный университет. - 2015. - С. 85-89

УДК 336.2:63

### ЕСХН: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Ю.А. Маслова, студентка учетно-финансового факультета

О.П. Полонская, доцент кафедры бухгалтерского учета

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются преимущества и недостатки единого сельскохозяйственного налога, который уплачивают организации, занимающиеся сельским хозяйством.

**Annotation:** this article discusses the advantages and disadvantages of the unified agricultural tax, which pay organizations engaged in agriculture.

**Ключевые слова:** налогообложение, единый сельскохозяйственный налог, налоговый учет, сельскохозяйственные товаропроизводители.

**Key words:** unified agricultural tax, tax accounting, agriculture, agricultural producers.

По закону, применять сельскохозяйственный налог могут индивидуальные предприниматели и организации, которые занимаются выполнением сельскохозяйственных работ, изготовлением, переработкой и продажей сельскохозяйственной продукции [2]. К сельхозпродукции в этом случае следует относить продукцию сельского и лесного хозяйства, растениеводства и животноводства. Сюда же включается деятельность по промышленному выращиванию и размножению рыб и других

биологических ресурсов, как морских, так и речных, прудовых [1].

При выборе режима налогообложения сельскохозяйственные товаропроизводители должны учитывать как преимущества, так и недостатки выбранного режима. Обратимся к информации, относящейся к единому сельскохозяйственному налогу (таблица 1). Перед выбором данного вида налогообложения у предпринимателя есть возможность сравнить преимущества и недостатки ЕСХН, сделать расчеты и определиться.

Рассмотрим порядок исчисления ЕСХН на примере ООО «Лиманское» Щербиновского района.

Основные виды деятельности организации: выращивание зерновых и зернобобовых культур: твердой и мягкой пшеницы, ячменя, кукурузы, гороха, элитных и репродукционных семян; выращивание масличных культур; выращивание кормовых культур, заготовка растительных кормов; выращивание прочих сельскохозяйственных культур. ООО «Лиманское» в настоящее время находится на общем режиме налогообложения. Считаем возможным применение единого сельскохозяйственного налога, что позволит экономическому субъекту оптимизировать налоговую нагрузку.

Таблица 1 - Основные преимущества и недостатки системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН)

Преимущества налогового режима	Недостатки налогового режима
1. Согласно Ст. 346 НК РФ, индивидуальные предприниматели не должны уплачивать НДС/Л, а также налог на имущество физлиц	1. Строгие требования к структуре выручки: не менее 70 % должны составлять поступления от сельскохозяйственной (основной или вспомогательной) деятельности. При несоответствии этому критерию юридическое лицо автоматически лишается права применять спецрежим.
2. Юридические лица не платят налог на прибыль и на имущество компании	2. Отсутствие полного освобождения от ведения бухучета для компаний. Отражают операции двойной записью, сдают в ИФНС регламентированную отчетность. Помимо основных требований к учету они обязаны придерживаться отраслевых рекомендаций.
3. Юридическим лицам, и	3. Ограниченный перечень расходов,

ИП не нужно уплачивать НДС (за исключением – экспортного)	уменьшающих налоговую базу (п. 1 ст. 346.5 НК РФ). Список уже, чем для предпринимателей на ОСНО.
4. Единый сельскохозйственный налог предполагает упрощенную систему бухгалтерского учета	4. Организация не вправе предъявить к вычету входной НДС. Компания «скрыто» платит налог в размере 18 % от стоимости приобретаемых ГСМ, техники, что существенно увеличивает ее расходы.
5. Переход на ЕСХН доброволен, как и при потребности сменить форму налогообложения.	5. Доходы признаются кассовым методом: в их структуру входят полученные от покупателей авансы.

Сам налог определяют путем умножения разницы между доходами и расходами на ставку 6 %. Ставка может быть снижена для Крыма и Севастополя до 4 % в 2017 - 2021 г. (ст. 346.8 НК РФ; п.11 ст.1 Федерального закона от 29.11.2014 г. № 379 - ФЗ) [3]. Среднегодовая численность работников в 2016 г. составила 244 человека, следовательно, организация имеет право применять налоговый режим по уплате ЕСХН, т. к. численность работников за налоговый период не должна превышать 300 человек [5]. В таблице 2 представлен расчет данного налога за отчетный период (полугодие) 2016 г. Декларация по ЕСХН представляется в налоговый орган один раз в год, по итогам налогового периода - не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом (т. е. декларация за 2016 г. должна быть представлена в налоговую инспекцию до 31 марта 2017 г.) [4].

Таблица 2 – Исчисление авансового платежа по ЕСХН за 6 месяцев 2016 г. в ООО «Лиманское», руб.

Месяц	Доходы от реализации в целях налогообложения	Расходы в целях налогообложения
1	1 304 114	1 204 118
2	1 600 345	1 405 322
3	2 345 489	1 895 677
4	2 678 786	1 999 347
5	2 876 512	2 456 765
6	3 213 692	2 854 278
Итого	14 018 938	11 815 507

Налоговая база = 14 018 938 - 11 815 507 = 2 203 431
ЕСХН = 2 203 431 × 0,06 = 132 206

В таблице 3 отражен расчет ЕСХН за налоговый период 2016 г.

Таблица 3 - Исчисление ЕСХН за 2016 г. в ООО «Лиманское», руб.

Месяц	Доходы от реализации в целях налогообложения	Расходы в целях налогообложения
7	3 200 121	2 876 213
8	3 254 432	2 976 342
9	2 976 287	2 765 981
10	1 659 654	1 543 765
11	1 543 217	1 321 874
12	1 278 543	1 165 815
Итого	13 912 254	12 649 990
Налоговая база = (14 018 938 - 11 815 507) + (13 912 254 - 12 649 990) = 3 465 695		
ЕСХН = 3 465 695 × 0,06 = 207 942		
ЕСХН с учетом авансового платежа = 3 465 695 × 0,06 - 132 206 = 75 736		

Таким образом, можно сделать вывод, что ЕСХН – очень щадящий специальный режим, и если сельхозпроизводитель (или рыболовческая организация) смогут соответствовать всем указанным требованиям, то налоговая нагрузка для них будет минимальной [4].

### Литература

1. Гусакова А. А., Небавская Т. В. Экономическое содержание процесса бюджетирования и его роль в управлении организацией / А. А. Гусакова, Т. В. Небавская // Сборник научных статей 6 МНПК: Актуальные вопросы развития современно общества. – С. 952-98.

2. Полонская О. П., Баранников А. А. Правовые основы и особенности налогового учета лизинговых операций // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 96. - С. 442 - 469.
3. Полонская О.П. Совершенствование налогового учета в сельскохозяйственных организациях / О.П. Полонская, Т.М. Зеленская, Д.В. Ванжула // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №09(123). С. 856 – 866.
4. Федосеева О. И. Повышение эффективности использования капитальных вложений в КСП (на примере хозяйств северной зоны Краснодарского края) / Федосеева О. И. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар: КубГАУ, 2000. – С. 126.
5. Целинская М. Д., Киек М. О. Федосеева О. И. Конвергенция стандартов МСФО и ОПБУ США: причины, необходимость и будущие тенденции / М. Д. Целинская, М. О. Киек, О. И. Федосеева // Сборник научных статей по итогам 5 МНПК: Новые реалии в инновационном развитии экономической мысли. – Краснодар, КубГАУ, 2017. – С. 208-211.

### УДК 657.3

#### ОЦЕНКА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ

**О. Б. Брежнева**, магистрант факультета заочного обучения  
**З. И. Кругляк**, к.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета

**Аннотация:** В статье даны рекомендации по оценке животных на выращивании и откорме в условиях применения МСФО. Предложены формулы для определения справедливой стоимости живой массы и прироста живой массы биологических активов.

**Abstract:** In article recommendations about assessment of animals on cultivation and sagination in the conditions of application of IFRS are given. Formulas for determination of fair value of live weight and a gain of live mass of biological assets are offered.

**Ключевые слова:** биологические активы, животные, оценка, справедливая стоимость.

**Keywords:** biological assets, living animals, assessment, fair value.

Российская практика бухгалтерского учета и отчетности животных на выращивании и откорме основана на ФСБУ (ПБУ) 5/01

«Учет материально-производственных запасов» и ФСБУ (ПБУ) 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». В международных стандартах финансовой отчетности учет и раскрытие информации о сельскохозяйственной деятельности осуществляется на основе МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство». Международный стандарт базируется на совершенно иных по сравнению с отечественной практикой принципах учета и оценки биологических активов (живущих животных или растений) [3].

Животные на выращивании и откорме по структуре баланса относятся к текущим (оборотным) биологическим активам, по виду экономической деятельности – к отрасли животноводства, по назначению и потреблению – к потребляемым биологическим активам, а по видам и группам – к животным на выращивании и откорме.

Согласно ФСБУ (ПБУ) 5/01 стоимость животных на выращивании и откорме при их принятии к учету определяется в сумме фактических затрат на их приобретение (производство).

В соответствии с МСФО 41 биологический актив в момент первоначального признания, а также на каждую отчетную дату должен оцениваться по справедливой стоимости за вычетом расчетных расходов на сбыт [2]. Согласно МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» под справедливой стоимостью понимается цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки.

Справедливая стоимость животных на выращивании и откорме определяется как рыночная стоимость на активном рынке животных одного и того же возраста и породы, обладающих сходными генетическими характеристиками. При отсутствии активного рынка в регионе животные на выращивании и откорме могут оцениваться по:

- договорным ценам последних сделок для данной группы животных, если до отчетной даты не произошло существенных изменений обстоятельств, определяющих договорную цену;

- скорректированным рыночным ценам на аналогичные или сходные биологические активы;

- расчетной стоимости. Например, стоимость стада молодняка животных мясного направления можно определить на основе цены на мясо говядины, категории упитанности и т.п.;

- ценам информационных и аналитических агентств, органов государственной статистики, Министерства сельского хозяйства РФ, и аналогичных региональных структур, торгово-промышленных палат, средств массовой информации и специальных изданий, экспертных

оценочных заключений по группам и отдельным видам биологических активов и сельскохозяйственной продукции [1].

Считаем, что применение методики справедливой стоимости при оценке животных на выращивании и откорме дает более достоверную и объективную информацию о результатах деятельности организации, поскольку справедливая стоимость отражает текущую конъюнктуру цен и изменяется в зависимости от рынков сбыта продукции.

Для оценки биологических активов по справедливой стоимости на момент их признания предлагаем использовать три формулы:

1. Справедливая стоимость сельскохозяйственной продукции (в т. ч. живой массы животных) на момент ее признания ( $C_{c1}$ ):

$$C_{c1} = \frac{P_{c1} + P_{c2} + \dots + P_{cn}}{n} - TP - CP, \quad (1)$$

где,  $\frac{P_{c1} + P_{c2} + \dots + P_{cn}}{n}$  – средняя рыночная стоимость единицы продукции на активном рынке на момент первоначального признания;  
TP – транспортные расходы в расчете на единицу продукции;  
CP – предполагаемые расходы на сбыт в расчете на единицу продукции.

2. Справедливая стоимость прироста живой массы ( $C_{c2}$ ):

$$C_{c2} = K_{ж} * P_p * \frac{P_{c1} + P_{c2} + \dots + P_{cn}}{n} - CP, \quad (2)$$

где,  $K_{ж}$  – количество голов животных;  
 $P_p$  – средний прирост живой массы одной головы скота за период оценки по справедливой стоимости.

Результаты взвешивания животных на выращивании и откорме отражаются в Ведомости взвешивания животных. Прирост живой массы определяют следующим образом: к общему весу молодняка (или скота на откорме) на конец учетного периода прибавляют вес поголовья, выбывшего за отчетный период, включая вес павших животных. Из этого общего веса вычитают вес приплода, вес поголовья, поступившего на выращивание и откорм в течение учетного периода, и вес остатка поголовья на начало отчетного периода.

Например, в ведомости взвешивания животных указаны следующие данные: количество голов – 118 ед., масса на предыдущее взвешивание – 35662 кг, масса на дату взвешивания – 40067 кг. Прирост живой массы составляет 4445 кг, прирост живой массы на 1



голову – 37,67 кг (4445÷118). Средняя рыночная стоимость 1 кг живой массы молодняка крупного рогатого скота составляет 42,0 руб. Сбытовые расходы на протяжении предыдущих двух лет в среднем составляли 2 % от выручки. Справедливую стоимость прироста живой массы молодняка крупного рогатого скота определим по формуле (2):

$$118 * 37,67 * 42,0 - 3733,85 = 182958,67 \text{ (руб.)}$$

Согласно рекомендациям Министерства сельского хозяйства РФ, прирост живой массы оценивается по себестоимости 1 ц (кг) прироста живой массы. По данным производственного учета плановая себестоимость 1 кг прироста живой массы равна 38,0 руб. Следовательно, общая стоимость прироста живой массы в соответствии с РСБУ составит 168910,0 руб. (4445×38,0).

Разница в оценке прироста живой массы по МСФО и РСБУ составляет 14048,67 руб. (182958,67 – 168910,0).

3. Справедливая стоимость группы животных определенной породы одного и того же возраста и направления использования ( $C_{сз}$ ):

$$C_{сз} = K_{ж} * B * \frac{P_{c1} + P_{c2} + \dots + P_{cn}}{n} - CP, \quad (3)$$

где B – средний вес одной головы скота на момент оценки по справедливой стоимости.

Формула (3) рекомендуется к применению для оценки молодняка животных в момент перевода из группы в группу, для оценки павших животных и т.п. Допустим, производится оценка молодняка животных при переводе из группы в группу: 118 голов, средний вес головы составляет 339,6 кг, средняя рыночная цена 1 кг живой массы – 42 руб., сбытовые расходы – 2 % от выручки.

Справедливая стоимость группы животных составит:

$$118 * 339,6 * 42,0 - 33661,15 = 1649396,45 \text{ руб.}$$

В российской системе учета при плановой себестоимости 1 кг живой массы 36,0 руб., стоимость группы животных равна:

$$118 * 339,6 * 36,0 = 1442620,8 \text{ руб.}$$

Разница в оценке статьи «Запасы» по живой массе 118 голов молодняка крупного рогатого скота составляет 206775,65 руб. (1649396,45 – 1442620,8) или 14,3 %.

Таким образом, правила оценки молодняка животных как биологических активов существенно отличаются в условиях применения российских и международных стандартов бухгалтерского учета, что оказывает влияние на величину статей актива бухгалтерского баланса: «Запасы» (РСБУ), «Биологические активы» (МСФО) [4]. Разница в оценках также находит отражение по статье

бухгалтерского баланса «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Корректировки в оценке статьи «Запасы» в соответствии с МСФО повлекут за собой изменения в коэффициентах ликвидности и финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций.

### Литература

1. Маслова И. А. Признаки признания и оценки биологических активов / И. А. Маслова // *Международный бухгалтерский учет*. – 2012. – № 32.
2. Столярова М. А. Новации в учете биологических активов/ М. А. Столярова, И. Д. Щербина // *Научный журнал КубГАУ*. – 2016. – № 121(07).
3. Тритяк Ю. А. Трансформация российского учета в сельском хозяйстве в соответствии с требованиями МСФО / Ю. А. Тритяк, С. А. Муллинова // *Научно-методический электронный журнал Концепт*. – 2017. – Т. 39. – С. 2801-2805.
4. Федосеева О. И. Повышение эффективности использования капитальных вложений в КСП (на примере хозяйств северной зоны Краснодарского края) / Федосеева О. И. // *Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук*. - Краснодар: КубГАУ, 2000. – С. 126.

УДК 657.6

### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**К. В. Кашеева**, магистрант факультета заочного обучения

**З. И. Кругляк**, к.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета

**Аннотация:** В статье сформулированы рекомендации по организации внутреннего аудита в сельскохозяйственных организациях с неразвитой системой внутреннего контроля. Авторы определили цели, задачи, принципы и этапы внутреннего аудита, основанные на современных профессиональных стандартах.

**Abstract:** In article recommendations about the organization of internal audit in the agricultural organizations with the undeveloped system of internal control are formulated. Authors have defined purposes, tasks, principles and stages of internal audit based on modern professional standards.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, принципы организации, этапы проведения, рабочие документы.

**Keywords:** internal audit, principles of the organization, carrying out stages, briefs.

В современном понимании внутренний аудит – деятельность по предоставлению объективной информации о состоянии систем управления рисками и внутреннего контроля в организациях, а также разработка предложений (рекомендаций) по их совершенствованию. Методологической базой разработки рекомендаций по организации внутреннего аудита в сельскохозяйственных организациях послужили: Концептуальная база профессиональной практики Института внутренних аудиторов, включая Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита Института внутренних аудиторов (МПСВА); Концепция COSO «Интегрированная концепция построения системы внутреннего контроля» (2013); Профессиональный стандарт «Внутренний аудитор», утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ (2015).

По мнению авторов, основными целями внутреннего аудита в сельскохозяйственной организации являются: оценка эффективности и надёжности системы управления рисками и внутреннего контроля, подготовка рекомендаций по ее совершенствованию [3]; оценка надёжности внутреннего контроля в процессе подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствия установленным требованиям, методологии и стандартам учета; подготовка рекомендаций по совершенствованию процедур ведения учёта и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Внутренний аудит должен решать следующие задачи:

- адаптация стандартов и методологии осуществления внутреннего аудита к бизнес-процессам в сфере сельского хозяйства;
- организация планирования и проведения внутренних аудиторских проверок;
- анализ результатов внутренних аудиторских проверок с целью выявления и обобщения типовых недостатков и нарушений;
- разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, устранению выявленных недостатков и нарушений;
- консультирование руководителей подразделений, специалистов и сотрудников по вопросам совершенствования внутреннего контроля, процедур бухгалтерского учета, повышения эффективности использования ресурсного потенциала [2].

В сельскохозяйственных организациях с неразвитой системой внутреннего контроля подразделение внутреннего аудита рекомендуется включать в состав отдела внутреннего контроля и аудита [4]. Работа внутреннего аудита должна базироваться на принципах: разграничения деятельности подразделения по внутреннему аудиту от деятельности других подразделений; руководитель внутреннего аудита должен быть подотчетен только руководителю отдела внутреннего аудита и контроля, а тот, в свою очередь – руководителю организации; руководитель внутреннего аудита наделяется соответствующими полномочиями и не влияет на управление объектами аудита.

Проведения внутреннего аудита целесообразно осуществлять поэтапно.

Этап 1. Составление годового плана аудита, основанное на принципах формирования полного перечня объектов аудита, риск-факторного анализа объектов аудита, формирования риск-ориентированного плана [1].

Этап 2. Организация и осуществление проверок. Планирование и подготовка к проведению проверки должны включать: анализ информации об объекте аудита; определение характера и объема аудиторских процедур; составление программы проверки; формирование группы аудита, распределение задач; определение сроков проверки.

Содержание плана внутреннего аудита основных средств в сельскохозяйственной организации представлено в таблице 1.

Таблица 1 – План внутреннего аудита основных средств, 2017 г.  
Период аудита: 01.01.2017 – 31.12.2017. Количество человеко-часов: 40  
Должностное лицо, осуществляющее внутренний аудит: К. В. Кащеева

Перечень аудиторских процедур	Трудоемкость, чел./ч	Источники информации
1	2	3
1. Аналитические процедуры по оценке учетной политики основных средств и их амортизации	16	Учетная политика организации
2. Сбор доказательств, проверка документального оформления	40	Приказы, первичные учетные документы,

наличия и использования основных средств		акты инвентаризации, инвентарные карточки
3. Аналитические процедуры по оценке синтетического и аналитического учета основных средств в бухгалтерии	16	Учетные регистры
4. Проверка представления информации об основных средствах в бухгалтерской (финансовой) отчетности	16	Бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, приложения и пояснения к отчетности
1	2	3
5. Формирование выводов и рекомендаций	16	Рабочая документация внутреннего аудитора
6. Контроль качества	16	План мероприятий по устранению недостатков
Итого	120	

Этап 3. Мониторинг выполнения мероприятий по устранению выявленных недостатков.

Этап 4. Контроль качества и оценка деятельности внутреннего аудита руководством организации, посредством самооценки, независимым внешним экспертом.

По результатам проверки внутренний аудитор должен представить отчет (табл. 2), обсудить результаты с объектом аудита, составить план мероприятий по итогам проверки.

Таблица 2 – Письменная информация о недостатках в системе внутреннего контроля учета основных средств, 2017 г.

Нарушение	Что нарушено	Рекомендации аудитора
1. В учетной политике организации: а) не утверждены график документооборота и технология обработки данных; б) превышен лимит стоимости основных средств; в) не определены стоимостной и временной критерии отнесения	ФСБУ (ПБУ) 1/2008, ФСБУ (ПБУ) 6/01, ФСБУ (ПБУ) 15/2008	Внести дополнения и корректировки в учетную политику организации

основных средств к инвестиционным активам		
2. Недоформленные документы: а) в Инвентарной карточке недостаточно сведений о сеялке Optima 6.0 m.L: отсутствует краткая индивидуальная характеристика объекта, не указано лицо, ответственное за ведение инвентарной карточки; б) в Акте о приеме (поступлении) оборудования выявлено неполное отражение информации о сеялке Optima 6.0 m.L: отсутствуют сведения о способе доставки, фактическом принятии объекта к учету	ст. 9 ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ	Дооформить первичные учетные документы. Должностные инструкции работников бухгалтерии дополнить положением об ответственности за принятие к учету документов без обязательных реквизитов
3. Начислена амортизация по объекту основных средств с истекшим сроком полезного использования (ведомость от 31.12.2017)	ФСБУ (ПБУ) 6/01	Составить исправительную запись: Д 02 К 91-1 4590 руб.

Рекомендуемая система организации внутреннего аудита позволит сельскохозяйственным организациям повысить эффективность системы внутреннего контроля с целью формирования уместной и достоверной информации, представленной в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### Литература

1. Пиллюк, Р. А. Четырехмерная модель управления рисками организаций / Р. А. Пиллюк, З. И. Кругляк // В сборнике: Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения Материалы международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 120-124.
2. Современные системы внутреннего контроля : учеб. пособие / С. М. Резниченко, М. Ф. Сафонова, О. И. Швырева. – Ростов-на-Дону, 2016. – 510 с.
3. Shvyreva, O. I. Realization of the risk-based approach to the audit work in conditions of application of the international auditing standards / O. I.

Shvyreva, A. V. Petukh, Z. I. Kruglyak // British Journal for Social and Economic Research. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 5-18.

4. Федосеева О. И. Бухгалтерский учет и вопросы налогообложения кредиторской задолженности / О. И. Федосеева // Сборник научных статей по материалам 72 НПКП по итогам НИР за 2016 год. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – С. 132-133.

УДК 657.3

## РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ОСТОРОЖНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В. Р. Кругляк, студент учетно-финансового факультета  
О. И. Швырева, к.э.н., профессор кафедры аудита

**Аннотация:** В статье содержатся приоритетные тенденции развития концепции осторожности. На примере резервов сомнительных долгов проиллюстрировано применение принципа консервативной осторожности.

**Abstract:** Based on the international experience, features of Russian accounting standards, authors have revealed priority tendencies of development of the concept of prudence. On the example of reserves of doubtful debts use of the principle of conservative prudence is illustrated.

**Ключевые слова:** Концептуальные основы, финансовая отчетность, нейтральность, осторожность.

**Keywords:** Conceptual Framework, financial reporting, neutrality, prudence.

Разработка Концептуальных основ финансовой отчетности на национальном уровне – процесс комплексный, который должен учитывать как международный опыт, так и институциональную среду финансовой отчетности отдельно взятого государства[5].

Как видно из табл. 1, Концептуальные основы версии 2010 по сравнению с версией 2001 не содержат в числе атрибутов качественных характеристик финансовой информации требование осторожности (благоразумия). Его исключение объяснялось возможностью манипуляции финансовой отчетностью и шло в разрез с требованием нейтральности. Однако такой шаг Совета по МСФО повлек критику со стороны профессионального сообщества – поскольку ключевой термин убрали, можно предположить, что

финансовая отчетность по МСФО не является «нейтральной», а является «неосторожной». Развитие Концептуальных основ финансовой отчетности нашло отражение в проекте документа (ED/2015/3), опубликованном Советом по МСФО в мае 2015 г. Предложение, связанное с повторным добавлением отсылок к осторожности, одобрило значительное число (68 %) респондентов [2]. Почти все респонденты считают необходимым разработку нового определения осторожности (благоразумия) в целях исключения альтернативных интерпретаций термина.

Как отмечает член Совета по МСФО Стив Купер, мнения по поводу трактовки термина «благоразумие» разделились на две группы:

1. Благоразумие основано на более консервативном варианте признания и измерения активов и доходов по сравнению с обязательствами и расходами (приводящем к занижению финансовых результатов и чистых активов). Респонденты данной группы рекомендуют Совету по МСФО (IASB) признать «асимметричное благоразумие» вместо «осторожного благоразумия».

2. Благоразумие должно обеспечивать нейтральное представление финансовых результатов компаний. Советом по МСФО при подготовке ED/2015/3 предложена концепция осторожного благоразумия: «Нейтральность обеспечивается соблюдением осторожности. Осторожность – это проявление осмотрительности при принятии решений в условиях неопределенности. Соблюдение осторожности означает, что активы и доход не переоцениваются, а обязательства и расходы – недооцениваются. В то же время соблюдение осторожности не допускает недооценки активов и доходов и переоценки обязательств и расходов, потому что такие неправильные оценки могут привести к переоценке дохода или недооценки расходов в будущие периоды» [3].



Таблица 1 – Нейтральность и осторожность как свойства правдивого представления финансовой информации

Концептуальные основы финансовой отчетности 2010	Проект новой редакции Концептуальных основ финансовой отчетности 2015	Нормативно-правовые акты Российской Федерации
	<p>Нейтральность (neutrality): нейтральное отображение не является предвзятым, склоняющим мнение пользователя в какую-либо сторону, акцентирующим либо ослабляющим внимание или каким-либо иным образом манипулирующим мнением пользователей с тем, чтобы увеличить вероятность того, что финансовая информация будет благоприятно или неблагоприятно воспринята пользователями</p>	<p>При формировании бухгалтерской отчетности должна быть обеспечена нейтральность информации, содержащейся в ней, т. е. исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей перед другими [ФСБУ (ПБУ) 4/99]</p>
–	<p>Осторожность (prudence) как фактор, обеспечивающий нейтральность: активы и доходы не должны быть завышены, а обязательства и расходы – занижены, при этом не допускается преуменьшение активов и доходов или преувеличение обязательств и расходов</p>	<p>Согласно ФСБУ (ПБУ) 1/2008 при оценке статей бухгалтерской отчетности организация должна обеспечить соблюдение требования осмотрительности, которое означает большую готовность к признанию расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов</p>

В отличие от Проекта ED/2015/3 определение осмотрительности в ФСБУ базируется на консервативном подходе к

осторожности (табл. 1). Авторы считают, что определение нейтральности, предложенное Советом по МСФО, обуславливает ее тесную связь с осторожностью (осмотрительностью, благоразумием). Более узкое понимание нейтральности в ФСБУ, делающее акцент на исключении одностороннего удовлетворения интересов одних пользователей перед другими, а не на отсутствии предвзятости в отборе и представлении информации с целью обеспечить благоприятное или, наоборот, неблагоприятное мнение пользователей, предопределяет независимость этих двух качественных характеристик.

Рассмотрим применение принципа консервативной осторожности на примере резерва сомнительных долгов, являющегося оценочным значением. Проведем расчет величины резерва экспертным, пропорциональным и статистическим способами [1]. Допустим, на отчетную дату 31.12.2017 общая величина дебиторской задолженности покупателей составила 220 000 тыс. руб., в том числе сумма сомнительных долгов – 9 000 тыс. руб. В рамках экспертного способа по каждому сомнительному долгу определяется сумма задолженности, которая не будет погашена, она и включается в общую сумму резерва (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет резерва сомнительных долгов экспертным способом

Дебитор	Сумма сомнительных долгов на 31.12.2017, тыс. руб.	Срок оплаты по договору	Вероятность непогашения долга, %	Величина резерва сомнительных долгов на 31.12.2017, тыс. руб.
1	2	3	5	6 (2 × 5)
Компания А	3 500	15.11.2017	80	2 800
Компания В	3 000	20.06.2017	100	3 000
Компания С	2 500	25.12.2017	10	250
Итого	9 000			6 050

При применении пропорционального способа резервы рассчитываются, исходя из определенных временных интервалов просрочки платежа дебиторами. Например, при просрочке свыше 45 до

90 дн в резерв направляется 50 % от суммы долга, при просрочке свыше 90 дн – 100 % от суммы долга (табл. 3).

Таблица 3 – Расчет резерва способом пропорционально периоду просрочки

Дебитор	Сумма сомнительных долгов на 31.12.2017, тыс. руб.	Срок оплаты по договору	Срок просрочки, дн	Величина резерва сомнительных долгов на 31.12.2017, тыс. руб.
Компания А	3 500	15.11.2017	46	1 750
Компания В	3 000	20.06.2017	194	3 000
Компания С	2 500	25.12.2017	6	–
Итого	9 000			4 750

Величина резерва сомнительных долгов статистическим способом определена на основании данных за предыдущие три года, согласно которым в среднем 2 % от стоимости отгруженных товаров покупателями не оплачивались. Величина резерва 4 400 тыс. руб. рассчитана как доля непогашенных долгов в общей сумме дебиторской задолженности (220 000 тыс. руб.  $\times$  2 %). Альтернативный расчет при постановке учета дает возможность выбрать способ определения величины резерва сомнительных долгов, который приведет к более консервативной оценке дебиторской задолженности и прибыли компании [4]. В рассмотренном примере таким способом является экспертный.

### Литература

1. Бухгалтерский финансовый учет денежных средств, финансовых вложений, текущих обязательств и расчетов: учеб. пособие / З. И. Кругляк, Н. В. Кузнецова, М. В. Смольякова, С. И. Кравцова. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – С. 157-160.
2. Christopher W. Hoffman. Revising the Conceptual Framework of the International Standards: IASB Proposals Met with Support and Skepticism. World Journal of Business and Management, 2016, vol. 2, no 1.
3. Cooper S. Investor Perspectives – A tale of ‘prudence’. June 2015. – Режим доступа: [http://www.ifrs.org/Investor-resources/Investor-perspectives-2/Documents/Prudence\\_Investor-Perspective\\_Conceptual-FW.PDF](http://www.ifrs.org/Investor-resources/Investor-perspectives-2/Documents/Prudence_Investor-Perspective_Conceptual-FW.PDF).

4. Новикова А. В., Федосеева О. И. Формирование учетной политики организаций торговли при применении ими упрощенной системы налогообложения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №6(16). – С. 119-123.
5. Федосеева О. И. Повышение эффективности использования капитальных вложений в КСП // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар: КубГАУ, 2000. – С. 126.

**УДК 657.3**

### **НОВАЦИИ В УЧЕТЕ И ОЦЕНКЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

**А. Г. Лихобабина**, магистрант учетно-финансового факультета  
**З. И. Кругляк**, к.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные направления совершенствования учета и оценки дебиторской задолженности в связи с вынесением на обсуждение ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженности». Описан процесс дисконтирования дебиторской задолженности.

**Abstract:** In article the main directions of improvement of account and assessment of receivables in connection with removal at discussion of FAS «Accounts Receivable and Payable» are considered. Process of discounting of receivables is described.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, признание, оценка, дисконтирование.

**Keywords:** receivables, recognition, assessment, discounting.

Традиционно под дебиторской задолженностью понимают сумму долгов, причитающихся организации, со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами, что соответствует как международным, так и российским стандартам бухгалтерского учёта [1].

Отметим, что отечественная практика учета дебиторской задолженности отдельным стандартом не регулируется, а осуществляется на основании Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н и косвенно – в ФСБУ (ПБУ) 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», ФСБУ (ПБУ) 9/99 «Доходы организации». Несмотря на длительный процесс

сближения российских правил учета и положений МСФО, существует большое количество отличий в двух действующих системах формирования отчетной информации. Принятие нового федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ) «Дебиторская и кредиторская задолженность» [3] позволит максимально приблизить отечественные принципы учета и оценки к МСФО (табл. 1).

Согласно МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» основным условием признания финансового актива в качестве дебиторской задолженности является отсутствие котировок на активном рынке.

Таблица 1 – Признание и оценка дебиторской задолженности в РСБУ и МСФО

Признак сравнения	РСБУ	МСФО	Проект ФСБУ
1	2	3	4
Понятие категории	Оборотный актив	Финансовый инструмент	Долговой инструмент (долговой актив)
Условия признания	1. Вероятность получения организацией экономических выгод; 2. Возможность достоверно определить сумму задолженности	Отсутствие котировок на активном рынке (МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»)	Возникновение права на получение определённой денежной суммы в будущем
Первоначальная оценка	Исходя из цены, установленной договором между организацией и покупателем или пользователем активов организации (т. е. по нарицат. стоимости)	Смешанная модель учета по: – амортизированной стоимости; – справедливой стоимости	Дебиторская задолженность признается по приведенной стоимости и нарицательно стоимости

1	2	3	4
Переоценка задолженности	Порядок определения дисконтированной стоимости нормативно не определен	Применяется процедура дисконтирования. Используется эффективная процентная ставка к балансовой стоимости фин. актива. Разница между справедливой стоимостью и номин. суммой возмещения признается процентным доходом	Сумма дебиторской задолженности и после признания увеличивается на величину начисляемых процентов и уменьшается на величину фактически уплачиваемых (получаемых) сумм
Резервы по сомнительным долгам	Создаются в случае признания дебиторской задолженности сомнительной с отнесением сумм резервов на финансовые результаты	Финансовый актив считается обесцененным, когда его оценочная возмещаемая стоимость ниже балансовой стоимости	Проверка на обесценение и учет изменения стоимости вследствие обесценения осуществляется в соотв. с МСФО
Раскрытие информации и в бухгалтерской отчетности	В бухгалтерском балансе, пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах	В отчете о финансовом положении по статье «Торговая и прочая дебиторская задолженность»	В бухгалтерском балансе, отчете о финансовых результатах с учетом существенности

Правила оценки дебиторской задолженности согласно российским стандартам косвенно сформулированы в ФСБУ (ПБУ) 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». Проект ФСБУ более четко описывает процесс признания дебиторской задолженности – она признается, когда у организации возникло право на получение определённой денежной суммы в будущем, и при этом осуществлено встречное предоставление, если оно обуславливает такое право. Согласно МСФО, при первоначальной оценке дебиторскую задолженность, как и любой другой финансовый актив, оценивают по справедливой стоимости [2]. В российском учете краткосрочная дебиторская задолженность учитывается по стоимости совершенной хозяйственной операции, по которой возникла задолженность. Согласно проекту ФСБУ дебиторская задолженность в общем случае должна признаваться по приведенной или нарицательной стоимости. Организация признает дебиторскую задолженность по нарицательной стоимости в исключительном случае – если ее приведенная стоимость превышает нарицательную стоимость или равна ей. Также дебиторская задолженность может признаваться по нарицательной стоимости в двух случаях: погашение дебиторской задолженности предусмотрено в течение периода, не превышающего один год; организациями, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета [3].

Приведенная стоимость дебиторской задолженности может быть определена путем дисконтирования ее нарицательной стоимости, исходя из срока и номинальной величины каждой денежной выплаты по этому инструменту. При этом ставкой дисконтирования является эффективная процентная ставка аналогичных долговых инструментов организации.

В проекте ФСБУ предлагается следующая формула дисконтирования одного платежа:

$$П = \frac{Н}{\left(1 + \frac{R}{100\%}\right)^T}, \quad (1)$$

где П – приведенная стоимость платежа;

Н – нарицательная величина платежа (денежная сумма, подлежащая выплате или получению);

R – годовая процентная ставка;

T – количество лет (в т. ч., дробное) до момента осуществления (получения) платежа.

Осуществим расчет приведенной стоимости дебиторской задолженности (П) по формуле (1) на примере [4]. Продавец и покупатель заключили договор купли-продажи продукции за 1 000 000

руб. Продукция отгружена покупателю с отсрочкой платежа два года. Организация решила определять приведенную стоимость расчетным путем. По оценкам организации, годовая ставка дисконтирования равна 10 %.

$$\text{Так, } P = \frac{1\,000\,000}{\left(1 + \frac{10\%}{100\%}\right)^2} = 826446 \text{ руб.}$$

1. Признана дебиторская задолженность:

Дебет счета «Расчеты с покупателями» 826446 руб.  
Кредит счета «Выручка» 826446 руб.

2. Начислены проценты по окончании первого года 82645 руб. (826446 руб. × 10%/110%):

Дебет счета «Расчеты с покупателями» 82645 руб.  
Кредит счета «Процентный доход» 82645 руб.

3. Начислены проценты по окончании второго года 90909 руб.

[(826446 руб. + 82645 руб.) × 10%/110%]:

Дебет счета «Расчеты с покупателями» 90909 руб.  
Кредит счета «Процентный доход» 90909 руб.

К моменту погашения сумма дебиторской задолженности по счету «Расчеты с покупателями» составит 1000000 руб. Считаем, что внедрение проекта ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженности» улучшит качественные характеристики информации о долговых инструментах в бухгалтерской финансовой отчетности российских компаний.

## Литература

1. Бухгалтерский финансовый учет денежных средств, финансовых вложений, текущих обязательств и расчетов : учеб. пособие / З. И. Кругляк, Н. В. Кузнецова, М. В. Смольнякова, С. И. Кравцова. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 335 с.
2. Ванжула, Д. В. Трансформация дебиторской задолженности в рамках международных стандартов / Д. В. Ванжула, С. А. Муллинова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – Т. 39. – С. 2796-2800.
3. Проект ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженности (включая долговые затраты)»: приложение № 1 к Протоколу № 3 заседания РГ по ФСБУ «ДКЗ» от 24.11.2017. – Режим доступа: [http://bmcenter.ru/Files/proekt\\_D\\_K\\_Z](http://bmcenter.ru/Files/proekt_D_K_Z)
4. Федосеева О. И. Повышение эффективности использования капитальных вложений в КСП // Диссертация на соискание ученой



степени кандидата экономических наук. - Краснодар: КубГАУ, 2000. – С. 126.

УДК 657.3:639.311

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ  
РЫБОВОДСТВА В ООО «СЖК «КЕДР»  
ЛАБИНСКОГО РАЙОНА**

**С. Р. Нецветайло**, магистрантка учетно-финансового факультета  
**О.П. Полонская**, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета

**Аннотация:** В статье раскрывается положительный экономический эффект от использования поликультуры в прудовом рыбоводстве, производится расчет экономического эффекта как источника дополнительного дохода и экономии.

**Annotation:** The article reveals the positive economic effect from the use of polyculture in pond fish farming, the economic effect is calculated as a source of additional income and economy.

**Ключевые слова:** прудовое рыбоводство, поликультура, себестоимость, анализ, экономический эффект.

**Keywords:** pond fishery, polyculture, cost, analysis, economic effect.

Прудовое рыбоводство – это одно из направлений современного сельскохозяйственного рыбоводства в РФ. Прудовое рыбоводство зарекомендовало себя весьма выгодно и получило значительное развитие в Краснодарском крае [1]. Самой благоприятной для прудового рыбоводства является VI географическая зона. В этой зоне располагается Краснодарский край. В крае выращивается более 20 % всей прудовой рыбы, производимой в России. Ведение современных форм прудового рыбоводства подразумевает плотные посадки рыб в пруды, что является условием возникновения тесного контакта выращиваемых рыб, и обуславливает возникновение удобных условий для популяризации различных болезней, в том числе инвазионных. Инвазионные болезни связаны с заболеваниями, которые вызывают паразиты животного происхождения. Данные болезни можно подразделить на crustaceozы, гельминтозы, протозоные, и заболевания, которые вызываются личинками кишечнорастных и двухстворчатых моллюсков. Ракообразные и простейшие паразиты представляют максимальную угрозу для рыб, выращиваемых в прудах, так как при высокой

плотности посадки рыб они очень легко находят новых хозяев. Если вовремя не принять мер, то чрезмерное накопление паразитов может привести к массовым инвазионным болезням и даже гибели рыбы. Согласно данным Государственного Управления ветеринарии наибольший удельный вес в 2017 г. продолжают занимать инвазионные заболевания рыб, распространенность которых составляет 66% от общего числа заразных болезней [2]. К сожалению, Краснодарский край по-прежнему среди ряда других остается неблагоприятным регионом по данным заболеваниям рыб. Общий комплекс лечебных и профилактических процедур является неотъемлемой частью борьбы с инвазионными болезнями рыб, выращиваемых в технологическом процессе. Это обработки от паразитов ранней весной поздней осенью непосредственно в прудах органическими красителями, систематическое внесение извести по воде в пруды при накоплении в них органических веществ и болезнетворных микроорганизмов.

ООО «СЖК «Кедр» кроме выращивания зерновых и зернобобовых культур специализируется также на прудовом рыбоводстве [4]. В качестве основных причин потери доходов в прудовом рыбоводстве ООО «СЖК «Кедр» отмечена гибель рыбы. Так в 2017 г. от личинок моллюсков произошла гибель 336 кг рыбы на сумму 57318 тыс. руб. Для профилактики и исключения данного заболевания, а также экономии расходов на медикаменты эффективно использование поликультуры. Под поликультурой понимается разведение в одном или нескольких водоемах различных видов рыб.

Существует российская практика совместного выращивания карпа с черным амуром. Черный амур не только более устойчив к опасным для карпа заболеваниям, но и при их совместном выращивании значительно улучшает экологическое состояние водоемов. Вместе с этим одновременно снижается уровень паразитарных заболеваний, поскольку черный амур поедает зоопланктон и бентос, отдельные представители которого являются промежуточными хозяевами многих эндопаразитов. Использование данной поликультуры не только позволит повысить рыбопродуктивность водоемов, но и с определенным промежутком времени будет наблюдаться положительный прогресс в их санитарном состоянии, поскольку моллюски являются промежуточными хозяевами инвазионных заболеваний рыб.

Исходя из вышесказанного, определим экономический эффект [5] от использования поликультуры карпа и черного амура в ООО

«СЖК «Кедр». Результаты данного исследования представим в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет экономического эффекта от использования поликультуры в ООО «СЖК «Кедр», 2017 г.

Наименование показателя	Значение показателя
Количество штук черного амура в расчете на: - на 1 га	30
- на общую площадь прудов	1680
Общий вес черного амура, ц	1,68
Цена за 1 ц черного амура, руб.	40000
Стоимость рыбопосадочного материала черного амура, руб.	67200
Себестоимость выращивания 1 ц товарной рыбы (за исключ. медикаментов, рыбопосадочного материала и гибели рыбы), руб.	12516,82
Цена реализации черного амура за 1 ц, руб.	15000
Выручка от продажи черного амура, руб.	504000
Полная себестоимость черного амура, руб.	88228
Прибыль от продажи черного амура, руб.	415772
Затраты на медикаменты, руб.	160540
Стоимость погибшей рыбы, руб.	57318
Экономический эффект, руб.	633630

Рекомендуемая норма посадки в пруды с целью поликультуры - 30–50 штук (на 1 га) сеголеток полугодовалого возраста средней массой 100 - 150 г [3]. По нашим расчетам для исследуемой организации на 56 га потребуется 1680 шт. черного амура. Общий вес черного амура будет складываться из общего количества экземпляров для зарыбления и среднего веса одной сеголетки. 1680 штук\*0,001 ц=1,68 ц – общий вес черного амура. Стоимость рыбопосадочного материала складывается из общего веса зарыбления черного амура и стоимости сеголеток за 1 ц.: 1,68 ц\*40000 руб.=67200 руб. Далее, по формуле (1), определим себестоимость выращивания 1 ц товарной рыбы без стоимости медикаментов и стоимости гибели рыбы:

$$\text{ФС1ц} = \text{ФЗ} - \text{М} - \text{РМ} - \text{ГР} \div \text{Обтр} \quad (1)$$

где ФС<sub>1ц</sub> – фактическая себестоимость 1 ц, руб.; ФЗ – фактические затраты, руб.; М – стоимость медикаментов; РМ – стоимость рыбопосадочного материала; ГР – гибель рыбы; Обтр – объем товарной рыбы, ц.

$ФС_{1ц} = 9371635,21 - 160540 - 392000 - 57318 \div 700 = 12516,82$  руб.

В среднем за полтора года прирост черного амура составляет 1900 г.  $1680 \text{ штук} * 0,02 \text{ ц} (1900 \text{ г} + 100 \text{ г}) = 33,6 \text{ ц}$  – общий вес произведенного черного амура. Выручка от реализации черного амура будет складываться из общего веса реализации черного амура и цены.  $33,6 \text{ ц} * 15000 \text{ руб.} = 504000 \text{ руб.}$  – выручка от реализации черного амура.

Полная себестоимость черного амура складывается из стоимости рыбопосадочного материала и затрат на его выращивание:  $67200 \text{ руб.} + 12516,82 \text{ руб.} * 1,68 \text{ ц} = 88228 \text{ руб.}$  Прибыль – разница между выручкой и полной себестоимостью черного амура.  $504000 \text{ руб.} - 88228 \text{ руб.} = 415772 \text{ руб.}$  – прибыль от реализации черного амура. Экономический эффект представляет обобщающий показатель, который включает прибыль от реализации черного амура, сумму затрат на медикаменты (экономия) и стоимость погибшей рыбы (экономия, падеж прекратится):  $415772 \text{ руб.} + 160540 \text{ руб.} + 57318 \text{ руб.} = 633630 \text{ руб.}$  Таким образом, если ООО «СЖК «Кедр» в технологическом процессе будет использовать данный вид поликультуры экономический эффект (дополнительный доход) составит 633630 руб. Если ООО «СЖК «Кедр» на перспективу не использует предложенную методику, то в будущем данная болезнь может вызвать массовую гибель рыбы, за чем последует увеличение затрат на медикаменты, увеличение сумм по статье затрат «гибель рыбы», что в дальнейшем приведет к уменьшению финансового результата исследуемой организации.

## Литература

1. Нецветайло С. Р. Состояние и перспективы производства продукции рыбоводства в Краснодарском крае / С. Р. Нецветайло, С. И. Кравцова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 5-1(82). – С. 161-163
2. <http://www.kubanvet.ru/>
3. Рыбоводно-биологические нормы для эксплуатации прудовых хозяйств (введены в действие Приказом Минрыбхоза СССР от 26.04.1985 N 254) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Федосеева О. И. Повышение эффективности использования капитальных вложений в КСП / Федосеева О. И. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар: КубГАУ, 2000. – С. 126.
5. Целинская М. Д., Федосеева О. И., Киек М. О. Учетная политика организации в соответствии с МСФО и РСБУ: сравнение ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» и МСФО (IAS) «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» / М. Д. Целинская, О. И. Федосеева, М. О. Киек // Сборник научных статей по итогам 5 МНПК: Новые реалии в инновационном развитии экономической мысли. – Краснодар, КубГАУ, 2017. – С. 212-216.

УДК 657.2

## НОВОЕ В РАСЧЕТАХ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Н.С. Ступкина, студент учетно-финансового факультета

Т.В. Небавская, к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные изменения в бухгалтерском и налоговом учете, касающиеся расчетов с поставщиками и заказчиками. При этом основные изменения связаны с НДС и проведением налоговых проверок.

**Abstract:** the paper discusses the main changes in accounting and tax accounting relating to settlements with suppliers and customers. However, the main changes related to VAT and tax audits.

**Ключевые слова:** учет, покупатели и заказчики, контрагенты, изменения законодательства, НДС, налоговые проверки.

**Key words:** accounting, customers, counterparties, changes in legislation, VAT, tax audit.

Бухгалтерский учет - формирование документированной систематизированной информации об объектах учета, в соответствии с законодательно установленными требованиями и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Расчеты с покупателями и заказчиками - это информация о взаимоотношениях по реализации товаров, работ, услуг. Учет расчетов с покупателями и заказчиками характеризует эффективность применяемой кредитной политики с контрагентами предприятия [3].

Бухгалтерский учет расчетов с покупателями и заказчиками является значимым элементом в системе бухгалтерского учета, а также самым трудоемким и сложным участком учетной работы бухгалтерии

любого экономического субъекта из-за большого разнообразия форм расчетов; высокой периодичности данных операций; большого количества контрагентов организаций, нестабильности их состава и т. д. На данный момент особенно актуально стоит вопрос выявления основных путей совершенствования расчетов с покупателями и заказчиками. Поскольку оборот хозяйственных средств permanently присутствует в деятельности организации, а от качества расчетов с покупателями и заказчиками зависит не только эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, но и его финансовая устойчивость в целом.

Фактически продажа товаров и услуг организации является основным источником дохода и, соответственно, прибыли экономического субъекта, поэтому какие-либо ошибки в расчетах с клиентами могут быть критическими, поскольку от этого напрямую зависит главный результат деятельности компании - ее прибыль. Операции расчетов с покупателями и заказчиками многочисленны, периодичность их высока, нормативно-правовая база регулируемого учета данных операций обширна и динамична [2].

Итак, рассмотрим основные изменения законодательства, прямо или косвенно связанные с расчетами с покупателями и заказчиками.

Во-первых, изменения коснулись НДС, а именно отдельного учета НДС. Согласно Федеральному закону от 27.11.2017 г. № 335-ФЗ, отдельный учет НДС обязателен с нового 2018 г., даже если в налоговом периоде соблюдено «правило 5 %». Так, если доля расходов на необлагаемые операции не превышает 5 %, то у компании есть право заявить к вычету НДС по покупкам, которые относятся одновременно к облагаемым и необлагаемым операциям (НК РФ ст. 170) [1]. При этом входной НДС по покупкам только для необлагаемых операций запрещено принимать к вычету независимо от доли расходов операции.

Во-вторых, изменения коснулись утраты права на освобождение от НДС. Так, согласно Федеральному закону от 27.11.2017 г. № 335-ФЗ, с 2018 г. правом на освобождение от налога не смогут воспользоваться те организации, которые продают лом и отходы цветных и черных металлов [4].

В-третьих, изменения связаны с уплатой НДС компаниями-покупателями. Компании-покупатели должны платить НДС. Агентами по налогу стали организации, которые покупают шкуры и металлолом. Покупатели сами должны рассчитывать налог с оплаты за такие товары. При этом неважно, платит сам покупатель НДС или нет. На

счете-фактуре компания ставит отметку, что НДС исчислен налоговым агентом. По нему покупатель примет налог к вычету, в том числе с предоплаты. Если поставщик освобожден от НДС, то сделает в договоре и «первичке» отметку «Без НДС». Тогда исчислять налог не нужно.

В-четвертых, распространение нулевой ставки НДС на процедуры реэкспорта товаров. С 2018 г., согласно Федеральному закону от 27.11.2017 г. № 350-ФЗ, нулевая ставка распространяется на процедуры реэкспорта товаров. Кроме того, стоит учитывать то, что нулевую ставку могут применять любые лица при предоставлении ж/д транспорта, а не только те лица, которые владеют подвижным составом на праве собственности или аренды [5].

В-пятых, изменения коснулись восстановления НДС. Восстанавливать НДС теперь надо независимо от того, включает ли субсидия сумму налога. Также восстановить налог нужно, если компания получила бюджетные инвестиции на возмещение затрат (НК РФ, ст. 170). Если затраты возмещены за счет бюджета частично, то восстановить сумму налога надо также [1].

В-шестых, изменения также коснулись и налоговых проверок, в части, касающейся расчетов с поставщиками и заказчиками. Так, налоговые инспекторы будут по-новому доказывать схемы. При этом главным доводом в пользу компании станет реальность проводимой сделки. Если же сделка была, то компания вправе учесть все расходы по ней, помешать этому могут только два следующих обстоятельства:

- 1) сделку выполнил не тот контрагент, с которым компания заключила договор;
- 2) компания проводила сделку в основном с целью ухода от налогов.

Согласно новым правилам проверок, налоговые инспекторы должны сами доказать, что контрагент фиктивный или что сделка была совершена с целью налоговой выгоды. Данное изменение существенно облегчает положение компаний. Так как инспекторы сами должны искать свидетельства недобросовестности, а задача налогоплательщика - их опровергать. Налоговикам достаточно доказать, что номинальный контрагент не в состоянии был выполнить работу. Этого достаточно, чтобы законно снять расходы и вычеты. Значит, нужно уделять еще больше внимания проверке контрагентов и их возможностей.

В-седьмых, изменения по проверке контрагентов. На сайте [pb.nalog.ru](http://pb.nalog.ru) заработает сервис «Прозрачный бизнес». ФНС будет размещать всю информацию один раз в год. В первый раз - 1 июня 2018 года.

Новые правила дают компаниям возможность выглядеть более пристойно в глазах контрагентов. ФНС не станет разглашать данные о долгах и нарушениях за прошедший год при одном условии: нужно погасить недоимку или заплатить штраф до 1 мая 2018 г.

Таким образом, названные изменения в бухгалтерском и налоговом учете прямо или косвенно связаны с расчетами с покупателями и заказчиками.

### Литература

1. Налоговый Кодекс РФ (часть вторая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. 03.07.2016 г.) // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Небавская Т.В. Использование анализа для контроля и управления дебиторской и кредиторской задолженностью // В сборнике: Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета и отчетности в условиях глобализации экономики. Сборник научных статей по итогам заочной II Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет. 2014. С. 143-147.
3. Тетюхина Е.П., Небавская Т.В. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 7 (25). С. 215-221.
4. Федеральный закон от 27.11.2017 г. № 335-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
5. Федосеева О. И. Повышение эффективности использования капитальных вложений в КСП (на примере хозяйств северной зоны Краснодарского края) / Федосеева О. И. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар: КубГАУ, 2000. – С. 126.



## БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

И.И. Линник, студент учетно-финансового факультета

**Аннотация:** статья посвящена перспективам развития кредитования агропромышленного комплекса в современных условиях, что является особо актуальным в условиях нестабильной экономики.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, кредитование, банк, заемные средства, банковский капитал, сельскохозяйственный производитель.

**Abstract:** this article is devoted to prospects of development of crediting of the agroindustrial complex in modern conditions that is especially actual in the conditions of unstable economy

**Keywords:** agriculture, credit, Bank borrowings, banking capital, agricultural manufacturer.

Агропромышленный комплекс РФ – это крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей, имеющих тесные экономические и производственные связи, направленные на производство и переработку сельскохозяйственной продукции. Агропромышленный комплекс (АПК) имеет многоотраслевую структуру, и элементы этой структуры обладают специфическими особенностями, которые, в свою очередь, требуют выстраивания индивидуальной организационной, экономической и технологической политики. Очевидно, что агропромышленный комплекс играет особую роль в экономике страны и по праву является важнейшей ее составляющей. Значение АПК не только в обеспечении потребности людей в продуктах питания, решении вопросов занятости населения, но и в обеспечении эффективности всего национального производства, продовольственной и социальной безопасности [1].

Для развития агропромышленного комплекса в России огромное значение имеют заемные средства, и основным внешним источником финансирования инвестиционного процесса и обеспечения экономического роста агропромышленного комплекса выступает банковский кредит. В соответствии с Федеральным законом от 02.12.1999 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» сельскохозяйственный кредит – это особый вид кредитных отношений,

с предоставлением денежных ресурсов разным категориям товаропроизводителей, кредитными организациями в сочетании с государственным регулированием [5].

Стоит отметить, что агропромышленный комплекс, нуждающийся в постоянном притоке заемного капитала, представляет собой сферу высокого риска. Это связано с влиянием на деятельность сельхозпроизводителей природно-климатических условий, длительностью производственного цикла, высокой сезонной зависимостью, отсутствием стабильной выручки. Вследствие этого банковский капитал сталкивается с проблемами, а в особенности с высоким риском невозвратности кредитов и низким уровнем дохода. На наш взгляд, за счет взаимодействующих интегрированных формирований, таких как: союз кредитных коопераций, государственные фонды поддержки сельскохозяйственного кредита с механизмом госгарантий, коммерческий банки – возможна минимизация кредитных рисков и расширение капитала [4].

Более стабильное развитие в аграрном секторе не может произойти без активного участия государства. Следует учитывать, что сельское хозяйство даже теоретически не является саморегулирующейся системой вследствие низкой эластичности спроса и низкой эластичности цен при его общей консервативности и инерционности, как производственной системы. Во всех без исключения странах с высокоэффективным сельскохозяйственным производством действуют стабильно работающие системы господдержки аграрного сектора. Основной и наиболее эффективной формой государственной поддержки является установление существенных льгот сельхозтоваропроизводителям.

В настоящее время в условиях экономических санкций участие государства в сфере кредитования аграрного сектора имеет следующие формы:

- административный выбор кредиторов и заемщиков, участвующих в госпрограммах кредитования АПК;
- принятие целевого установления кредита;
- выдача госгарантий для предоставления кредита;
- контроль за полученными льготными кредитными средствами;
- пополнение уставного фонда кредитных организаций за счет ресурсов госбюджета, принимающих участие в кредитовании АПК;
- компенсация по части процентных ставок по кредитам, выданных для сельхозпредприятий;
- списание просроченной задолженности по кредитам,

выданным сельскохозяйственным организациям [4].

Все формы участия государства в кредитовании сельского хозяйства подчиняются задаче реализации разработанных Госпрограмм по развитию АПК и могут приводить к положительным или отрицательным последствиям. К положительным моментам можно отнести обеспечение дешевыми кредитными ресурсами для основных и оборотных фондов сельхозпредприятий. Отрицательным моментом считается снижение мотивации товаропроизводителей к эффективной финансово-хозяйственной деятельности, а также ослабление инновационной деятельности, внедрение банковских кредитных продуктов в условиях импортозамещения [2,3]. В 2017 г. господдержка льготного кредитования в АПК составила 21 млрд. руб., из которых 11 млрд. руб. предусмотрены на инвестиционные кредиты, 10 млрд. руб. - на краткосрочные. Необходимо отметить, что решение проблем, которые возникают при финансовом обеспечении сельскохозяйственного производства, требует к себе системного и многовариантного подхода. Необходимо упростить процедуру предоставления кредита для сельхозпроизводителей, проработать взаимоотношения между заемщиком и кредитором, учитывая при этом все риски и систему агрострахования. В то же время дальнейшее развитие механизма кредитования агропромышленного комплекса невозможно без прямой поддержки государства.

### Литература

1. Горелкина М. В. Кредитование сельхозтоваропроизводителей в рамках реализации государственной программы развития сельского хозяйства / М. В. Горелкина // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. - № 10. – С. 12 – 16.
2. Гусакова А.А., Небавская Т.В. Экономическое содержание процесса бюджетирования и его роль в управлении организацией / А.А. Гусакова, Т.В. Небавская // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. 2016. - С. 95-98.
3. Кругляк З.И., Швырева О.И., Чернявская С.А., Власенко Е.А., Небавская Т.В. и др. Проблемы финансирования и учета в реализации инновационной модели развития экономики: вопросы теории и практики. Коллективная монография - Москва, 2015.
4. Оськина Е. В. Роль государственной поддержки банковского кредитования АПК в России / Е. В. Оськина // Молодой ученый, - 2016. - № 20. - С.399-402.

5. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (в редакции Федеральных законов от 26.07.2017 № 205-ФЗ).

**УДК 657.6**

**АУДИТ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ  
И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКОГО ЗАДАНИЯ**

**С. П. Гарсаянц**, магистрант учетно-финансового факультета  
**О. И. Швырева**, к.э.н., профессор кафедры аудита

**Аннотация:** В статье приведены теоретико-методические проблемы введения международных стандартов аудита в России на примере проверки отчета о движении денежных средств. Сформулировано содержание конкретных аудиторских заданий, связанных с проверкой фактов хозяйственной жизни, сальдо и раскрытия информации о денежных потоках в Отчете о движении денежных средств. Представлена авторская формулировка аудиторского мнения по аудиту отдельного отчета.

**Abstract:** The theoretical and methodical problems of ISA's application in Russian Federation are shown on cash-flow statement's example. There are specific audit assignments related to the verification of the transactions, balances and disclosures at Cash-flow statement, the author's wording of the audit opinion on auditing of single financial statement are presented.

**Ключевые слова:** международные стандарты аудита, аудит, сопутствующие аудиту услуги, отчет о движении денежных средств.

**Keywords:** international standards of audit, auditing, agreed-upon procedures, Cash-flow statement.

Для большинства компаний проведение аудита не является обязательным, но ради укрепления доверия инвесторов, привлечения денежных средств, требуется подтверждение финансовой отчетности независимыми аудиторам [1]. При этом в соответствии с международными стандартами аудит может производиться как в отношении полного комплекта финансовой отчетности, так и в отношении отдельного отчета [2]. Рассмотрим особенности аудита отдельного отчета на примере Отчета о движении денежных средств (ОДДС).

Значимость аудита ОДДС как компонента комплексной аудиторской проверки состоит не столько в подтверждении расшифровки отдельных статей основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, так как статьи, связанные с раскрытием информации по счетам 50, 51, 52, 57 в бухгалтерском балансе, как правило, незначимы, сколько в определении соблюдения аудируемым лицом законодательства (административного, гражданского, налогового, «антиотмывочного» и «антикоррупционного») [3]. Это напрямую связано с соблюдением допущения непрерывности деятельности организации, ведь в соответствии со ст. 15.27 КоАП РФ организация может быть привлечена за нарушение законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, к высоким штрафам (до 400 тыс. руб.). В связи с этим аудит денежных средств может являться самостоятельной услугой либо компонентом комплексной аудиторской проверки.

С 1 января 2017 г. в РФ стали обязательными к применению международные стандарты аудита. Обоснование вида аудиторской услуги в зависимости от целей, условий и других идентификационных признаков аудиторского задания по проверке денежных средств представлено в таблице. Эта классификация чрезвычайно важна, так как особенности аудиторского задания (аудит или сопутствующая услуга) оказывают влияние на выбор необходимых процедур получения аудиторских доказательств [4]. Например, существуют единые для оказания всех описанных услуг концептуальные подходы, к ним относятся:

- объем и порядок построения выборки;
- оценка влияния выявленных фактов, событий, условий на непрерывность деятельности;
- сообщение информации руководству и лицам, отвечающим за корпоративное управление, обо всех существенных фактах и событиях, относящихся к аудиторскому заданию и значительных недостатках внутреннего контроля;
- порядок проверки и интерпретации результатов процедур в отношении оценочных значений;
- оценка достоверности сопоставимых показателей в отчетности.

Задания, обеспечивающие уверенность (комплексный аудит, аудит части отчетности или аудит отчетности, составленной по специальным правилам) базируются на риск-ориентированном подходе, в качестве цели услуги предполагают формирование аудиторского заключения с выраженным в установленной форме аудиторским мнением о достоверности отчетности [3].

Согласованные процедуры, особенно аудит на соответствие нормативно-правовым актам, предполагают преимущественное использование запросов и аналитических процедур в качестве основных методов проверки, в то время как для аудита аналитические процедуры сами по себе аудиторскими доказательствами не являются и применяются всегда только в сочетании с более надежными аудиторскими доказательствами, полученными в ходе процедур проверки по существу (инспектирования, подтверждения, пересчета, повторного проведения) [2].

Таблица – Денежные потоки организации как предмет аудита и оказания сопутствующих аудиту услуг

<p>Применение МСА</p>	<p>Проверка представления и раскрытия информации о денежных потоках как компонент комплексной аудиторской проверки</p>	<p>Аудит ОДДС как самостоятельная аудиторская услуга</p>	<p>Проверка соблюдения законодательства о противодействии легализации доходов, полученным преступным путем, о коррупции и других нормативно-правовых актов в области операций с денежными средствами как согласованная процедура</p>
-----------------------	--	--	--

Сфера применения (примеры)	Подтверждение статей или компонентов комплексных статей бухгалтерской (финансовой) отчетности, раскрытие (детализация) информация в отдельной форме - ОДДС	Подтверждение статей ОДДС и раскрытия существенной информации о денежных потоках в пояснениях	Проверка соблюдения «антиотмывочного» и «антикоррупционного» законодательства (как проверка должной тщательности - «due diligence» либо как выявление фактов злоупотреблений – «forensic»). Проверка эффективности применяемых форм расчетов и соблюдения платежной дисциплины.
Классификация услуги	Задание, обеспечивающее уверенность	Задание, обеспечивающее уверенность	Задание, не обеспечивающее уверенность
Стандарт, регулирующий принципы оказания аудиторской услуги	МСА 200 «Общие цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с Международными стандартами аудита»	МСА 805 «Особенности аудита отдельных отчетов финансовой отчетности и отдельных элементов, групп статей или статей финансовой отчетности»	МССУ 4400 «Задания по выполнению согласованных процедур в отношении финансовой информации»

Существенные различия в принятии задания, организации, планировании, проведении аудиторских процедур и формулировании аудиторского заключения между аудитом полного комплекта или отдельного отчета связаны со следующими аспектами: в соответствии с МСА 210 «Согласование условий аудита» аудитор должен

определить, являются ли правила подготовки финансовой отчетности, представленной аудитору, приемлемыми (это может быть и концепция достоверного представления, и концепция соответствия, и концепция специального назначения, и правила подготовки отчетности для государственного сектора)/ Это означает, что в случае с аудитом ОДДС, подготовленном по РСБУ или МСФО предполагается проверка не только формирования отчета, но и раскрытия существенной информации об отдельных показателях; МСА 210 требует, чтобы при согласовании условий аудиторского задания оговаривалась предполагаемая форма итогового документа. Поэтому аудиторское заключение по Отчету о движении денежных средств может быть сформулировано в сокращенной форме. Здесь содержится проблема формулирования: стандарты не содержат рекомендаций по сокращению. На наш взгляд, аудиторское мнение должно выглядеть так (при изложении немодифицированного мнения): «По нашему мнению, за исключением влияния вопроса, изложенного в разделе «Основание для выражения мнения с оговоркой» нашего заключения, прилагаемые Отчет о движении денежных средств и пояснения к нему отражают достоверно во всех существенных аспектах движение денежных средств за год, закончившийся на 31 декабря 20X1 года, в соответствии с МСФО (или законодательством и нормативными документами юрисдикции РФ)».

### Литература

1. Международная концепция заданий, обеспечивающих уверенность. – Режим доступа: <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/2016-2017-IAASB-Handbook-Volume-3.pdf>
2. Швырева, О. И. Диверсификация аудиторских услуг в России: повышение конкурентоспособности или угроза независимости / О. И. Швырева, Е. В. Мотрошилова // Международный научно-исследовательский журнал. - 2015. – № 11-1 (42). – С. 144-145.
3. Shvyreva O.I. Realization of the risk-based approach to the audit work in conditions of application of the international auditing standards / O.I Shvyreva, A.V.Petukh, Z.I.Kruglyak // British Journal for Social and Economic Research. 2016. Т. 1. № 2. Р. 5-18.
4. Федосеева О. И. Повышение эффективности использования капитальных вложений в КСП / Федосеева О. И. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар: КубГАУ, 2000. – С. 126.



## ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК658.14:005.511

### ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

**Черкашин В.А.**, студент 4-го курса факультета «Финансы и кредит»  
**Стукова Ю.Е.**, доцент кафедры экономики предприятий

**Аннотация:** С помощью отечественных и зарубежных методик рассчитана вероятность наступления банкротства в организации гостиничного бизнеса.

**Abstract:** Using domestic and foreign techniques calculated the probability of bankruptcy in the organization of hotel business.

**Ключевые слова:** диагностика банкротства, коэффициенты, модели.

**Keywords:** diagnosis of bankruptcy, coefficients, model.

Конечные результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, обеспечивающих жизнедеятельность предприятия [2]. Поэтому для многих организаций актуализировалась проблема оценки удовлетворенности структуры баланса. Внешним признаком банкротства организации является приостановление ее текущих платежей и неспособность удовлетворить требованиям кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков их исполнения.

Проблема прогнозирования вероятности банкротства организации гостиничного бизнеса обуславливается двумя факторами:

1) отсутствие общепризнанных методик прогнозирования банкротств;

2) существующие методики ориентированы на установление факта несостоятельности тогда, когда признаки банкротства организации уже имеются.

И все же необходимость таких расчетов существует, так как в условиях свободного предпринимательства постоянно возникают вопросы, связанные с прогнозом финансовой устойчивости на длительную перспективу и оценкой вероятности банкротства организации в реальных экономических условиях. Для их решения можно использовать экономико-статистические методы, основанные на разработке моделей, которые учитывают различные факторы, влияющие на ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость организаций гостиничного бизнеса.

Наибольшую известность в области прогнозирования банкротства получила модель Э. Альтмана, по которой вероятность наступления банкротства за анализируемый период является ничтожно низкой.

Широко применяемая в практике методика У. Бивера позволяет оценить финансовое состояние предприятия с точки зрения его будущей вероятности банкротства. Расчеты по данной методике показали, что организация относится к I группе, по которой ее финансовое положение является благоприятным и в ближайшее время ей не грозит наступление банкротства.

Модель оценки платежеспособности, характеризующей вероятность задержки платежей, была предложена французскими экономистами Ж. Конаном и М. Гольдером. Исходя из полученного значения интегрального показателя за рассматриваемый период, вероятность задержки платежей равна 100%, но в отчетном периоде ситуация улучшилась, поскольку показатель снизился на 0,05 пунктов.

Зарубежные модели прогнозирования банкротства не всегда могут применяться для оценки деятельности отечественных компаний, поскольку они не учитывают специфику финансовой отчетности и отраслевые особенности, так как значения финансовых коэффициентов для предприятий различных отраслей могут интерпретироваться по-разному.

В Российской Федерации пока еще нет конкретной статистики банкротств предприятий по причине молодости института банкротства, что затрудняет собственные разработки, которые бы

учитывали особенности нашей экономики и были направлены на достоверное прогнозирование возможного банкротства предприятий.

Отечественные разработки моделей прогнозирования вероятности банкротства и кредитоспособности предприятий появились благодаря разработкам таких ученых, как О.П. Зайцева, Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфуллин, Г.Г. Кадыков, ученые Иркутской государственной экономической академии и др.

Р.С. Сайфуллин и Г.Г. Кадыков для оценки финансового состояния предложили использовать коэффициенты с установленными нормативными значениями, где вероятность банкротства определяется по рейтинговому числу. Расчеты показали, что за весь период исследования интегральный показатель превышает единицу, что говорит об удовлетворительном состоянии экономики организации. Ученые ИрГЭА разработали четырехфакторную модель прогноза риска банкротства, расчеты по которой показали, что организация имеет минимальную степень риска банкротства, оцениваемую до 10%.

Г.В. Савицкая разработала дискриминантную модель для оценки и прогнозирования вероятности банкротства организаций, на основе применения которой вероятность банкротства является очень низкой [1].

Методику прогнозирования банкротства для условий функционирования российских предприятий, которая учитывает недостатки иностранных моделей, разработала О.П. Зайцева. По ней рассчитанные коэффициенты немного выше нормативных, что свидетельствует о незначительной вероятности наступления банкротства.

Российские модели, несомненно, более точно определяют вероятность наступления банкротства, так как учитывают особенности их функционирования на территории РФ. Поэтому, для получения достоверного результата при подборе методики для конкретной организации следует учитывать отраслевую принадлежность, уровень налогообложения, законодательную базу, а также производственную и финансовую деятельность исследуемой организации.

## Литература

1. Финансово-инвестиционный блог Жданова Василия и Жданова Ивана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finzz.ru/modeli-prognozirovaniya-bankrotstva-rossijskix-predpriyatij-mda-modeli.html>
2. Шепелева О.С., Стукова Ю.Е. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации/Шепелева О.С., Стукова

Ю.Е.//Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. -2016. -С. 1145-1146.

УДК 631.16

## СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Шакура Е. А.**, студентка 3-го курса факультета «Финансы и кредит»  
**Халявка И. Е.**, научный руководитель, доцент кафедры экономики  
предприятий

**Аннотация:** Анализируются общепринятые и перспективные подходы к оценке финансовой устойчивости и платежеспособности коммерческой организации. Теоретический обзор подтверждается расчетами, результаты которых критически оцениваются. Авторы приходят к выводу о необходимости углубленного анализа уровня финансовой устойчивости организаций реального сектора экономики.

**Abstract:** Analyzes common and promising approaches to assessing the financial stability and solvency of the commercial organization. A theoretical review supported by calculations whose results are critically evaluated. The authors come to the conclusion about the necessity of in-depth analysis of financial stability of enterprises of realeconomy sector.

**Ключевые слова:** устойчивость, платежеспособность, индикатор, безопасность / риск, прибыль.

**Keywords:** stability, solvency, indicator, safety / risk, profit.

В современных условиях неотъемлемым элементом анализа финансового состояния организации является углубленное изучение уровня ее финансово-экономической устойчивости. В качестве объекта проводимого исследования было выбрано АО «Агрообъединение «Кубань» Усть-Лабинского района Краснодарского края, являющееся структурной единицей промышленной группы «Базовый элемент». В состав АО «Агрообъединение «Кубань» входят молочные и животноводческие фермы, сахарный завод, зерновые элеваторы, предприятия по подработке семян, мясоперерабатывающий комплекс, многофункциональный сервисный центр по обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники. Укрупненный аналитический баланс предприятия за 2015-2016 гг. характеризуется преобладанием внеоборотных активов в совокупном имуществе (53-54 %) и ростом доли собственного капитала с 49,2% до 55,6%.

В процессе исследования уровня финансовой устойчивости организации были задействованы система «классических» финансовых коэффициентов, методика М. Н. Крейниной, основанная на расчетах нормативного уровня основных коэффициентов финансовой устойчивости [2] и методика М. С. Абрютиной, определяющая уровень устойчивости по ключевым индикаторам устойчивости, платежеспособности, безопасности / риска [1].

По результатам проведенной оценки финансовой устойчивости АО «Агрообъединение «Кубань» в рамках различных методик можно сделать следующие выводы. Традиционные подходы нацелены на изучение перспективной платежеспособности. С этой позиции они дают противоречивое заключение по финансовой устойчивости АО «Агрообъединение «Кубань» на конец 2016 г. У предприятия удовлетворительный уровень финансовый независимости (0,56 пунктов), недостаточный уровень обеспеченности собственными оборотными средствами (0,06 пункта), высокий уровень зависимости от кредиторов (более 70 %), высокий уровень абсолютной и текущей ликвидности.

Методики М. Н. Крейниной и М. С. Абрютиной предусматривают другие критерии оценки финансовой устойчивости. Первый подход относит долгосрочный заемный капитал к собственному. В результате предполагается, что запасы должны финансироваться на 100 % за счет постоянного капитала. Также, по М. Н. Крейниной следует, что величина балансовых запасов должна соответствовать их необходимому объему (в этом случае будет достигаться равенство фактических и нормативных коэффициентов финансовой устойчивости). Как следствие, изучаемая организация на конец 2016 г. должна иметь уровень текущей ликвидности не менее 2,46 пункта (что больше фактического уровня на 53%), а коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования должен быть на уровне 1,00 (сейчас 0,16 пункта).

Методика М. С. Абрютиной предполагает четкое разграничение заемного капитала на внутренний и внешний. Также предусматривается четкое соотнесение отдельных видов активов с конкретными источниками их финансирования. С позиции данной методики отмечаем несоответствие величин нефинансовых активов организации объему собственного капитала, что обуславливает финансовую напряженность в размере 784 млн. руб. на конец 2016 г. и нехватку мобильных финансовых активов в размере 6125 млн. руб. Изучаемое предприятие обладает высоким производительным, но низким финансовым потенциалом. Прирост производственных

мощностей не обеспечивает адекватного прироста выручки и прибыли, а, следовательно, отмечается снижение оборачиваемости внеоборотных и оборотных активов и уменьшение уровня рентабельности деятельности в динамике. Структура активов АО «Агрообъединение «Кубань», характерная для большинства сельскохозяйственных предприятий, предполагает практически полное самофинансирование всех хозяйственных операций. Поэтому у изучаемого предприятия два направления выхода из сложившейся ситуации: либо повышать мобильность активов за счет продажи излишнего оборудования, транспортных средств, внедрения в хозяйственную практику схем возвратного лизинга, увеличения объемов краткосрочных финансовых вложений, ужесточения расчетов с дебиторами; либо перераспределять капитал в сторону собственного и внутреннего заемного капитала путем накопления резервов, поиска более прибыльных видов деятельности и отказа от убыточных хозяйственных операций с целью увеличения объемов чистой (нераспределенной) прибыли.

Таким образом, углубленный анализ финансово-экономической устойчивости АО «Агрообъединение «Кубань» не только выявляет скрытые проблемы финансового состояния, но и позволяет наметить конкретные пути их устранения в ближайшей перспективе путем рационализации структуры баланса.

### **Литература**

1. Абрютинa, М. С. Финансовый анализ / М.С. Абрютинa. – М.: Дело и Сервис. – 2011. – 192 с.
2. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент / М.Н. Крейнина. – М.: Дело и Сервис, 2015. –304 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УДК 339.137

### ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**А.Р. Акциева**, студентка экономического факультета

**М.Х. Барчо**, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической  
деятельности

**Аннотация:** В данной работе рассмотрено понятие и значение конкурентоспособности предприятия, а также ее регулирование и пути повышения.

**Abstract:** In this paper, the concept and importance of competitiveness of the enterprise and its management and ways to improve.

**Ключевые слова:** Конкурентоспособность, международный рынок, устойчивость на рынке, конкуренция, предприятие.

**Keywords:** Competitiveness, international market, stability in the market, competition, enterprise.

Конкуренция, как основной механизм регулирования хозяйственного процесса, принимает все более важное значение в условиях рыночной экономики. Предприятие, приобретающее экономическую самостоятельность в ведении хозяйственной деятельности, разрабатывает технологию производства, что определяет конкурентоспособность продукции. Организации для максимизации

прибыли должны постоянно разрабатывать и применять стратегии по улучшению продукции, чтобы занять устойчивую позицию на рынке [2].

Данная тема является актуальной на сегодняшний день, так как для существования фирмы необходимо придерживаться требованиям рынка, и управленческий персонал должен уметь оценивать финансовое состояние предприятия и конкурирующих фирм, с целью устранения негативных тенденций и разработки стратегий повышения конкурентоспособности.

Конкуренция - экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей Основными критериями, которые определяют конкурентоспособность предприятия, являются:

- 1) стратегия фирмы;
- 2) наличие материальных, трудовых, финансовых ресурсов;
- 3) инновационный потенциал;
- 4) эффективность менеджмента;
- 5) выпуск конкурентоспособной продукции.

Очевидно, что основным фактором национального развития является конкурентоспособность предприятия. Она определяется способностью фирмы наиболее полно удовлетворить потребности покупателей. Для решения данной проблемы необходимо учитывать воздействия внешней и внутренней среды, предприятие должно быть устойчивым и гибким к различным изменениям [1].

Конкурентоспособность организации достигается, прежде всего, путем ориентации на потребителя и его потребности, повышение качества продукции и рациональности использования ресурсов [3].

Как показали данные всемирного экономического форума, Россия в 2014 году по уровню конкурентоспособности находилась на 58 месте в мире (из 131 стран), где уступила Турции (53 место), Индии (48 место) и Китаю (31 место). Исходя из этого, можно сказать, что при отсутствии высокой общей конкурентоспособности, Россия отличается еще более низкой конкурентоспособностью бизнеса. Одной из причин может быть небольшая численность российских компаний в списке крупнейших мировых лидеров. Следовательно, проблема отсутствия растущих и перспективных компаний в различных отраслях оказывает влияние на экономику страны в целом, а также на



экономическое положение на мировой арене. Устойчивое положение на рынке фирмы зависит от выполнения следующих условий:

- 1) правильного понимания предпочтений зарубежных потребителей;
- 2) знания правил и культуры ведения бизнеса в отдельно взятой стране;
- 3) знания уровня конкурентоспособности в отрасли;
- 4) внесения в свой продукт изменений и модификаций в соответствии со вкусами и традициями потребителей;
- 5) правильный выбор способа проникновения на рынок;
- 6) учет культурных, социальных, политических, технологических, экологических и юридических особенностей.

Таким образом, главной задачей предприятия в условиях постоянных изменений международного и национального рынка является нахождение своей ниши в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке. Для этого необходимо соблюдать требования рынка, а также проводить своевременно инновационную политику; непрерывно совершенствовать реализуемую продукцию. Своевременное регулирование, повышение конкурентоспособности фирмы являются залогом его успешного функционирования, финансовой устойчивости в будущем.

### **Литература**

1. Буклова М.А., Марьянкова А.В., Скорниченко Н.Н. Исследование конкурентоспособности предприятия с учетом влияния внешних и внутренних факторов // Школа университетской науки. – 2014 г. - № 2. - С. 11 - 14.
2. Суслов К.В. Конкурентоспособность как экономическое явление // Вестник РЕАН. - 2011. - № 1. - С. 103 - 105.
3. Щетинина И.В. Понятие и сущность конкурентоспособности продукции // Экономинфо. - 2012. - № 18. - С. 52 - 53.

**УДК 331**

### **ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

**И.М. Волошина**, студентка экономического факультета

**Т.В. Метельская**, студентка экономического факультета

**Г.Н. Литвиненко**, доцент кафедры организации производства  
и инновационной деятельности

**Аннотация:** В статье представлен материал по резервам производительности труда в условиях экономического кризиса, их классификация, а также отражены возможные пути преодоления кризиса и выход компании из антикризисного состояния, представлен план действий выхода фирмы из экономического кризиса.

**Abstract:** This paper presents material of reserves of labor productivity in the economic crisis, their classification, as well as reflect the possible ways of overcoming the crisis and the way out of the crisis of the state, represented by the firm exit plan from the economic crisis.

**Ключевые слова:** резервы роста, производительность труда, экономический кризис, компания.

**Keywords:** reserves growth, labor productivity, the economic crisis, the company.

Целью любой трудовой деятельности является получение результата. Эффективность труда измеряется с помощью такого показателя, как производительность труда, который указывает на плодотворность деятельности работников, измеряемой количеством работы, сделанной за единицу времени.

Резервы роста производительности труда возникают с развитием техники, организации производства труда и совершенствовании управления. Использование резервов роста производительности труда - это превращение возможного в действительное. Согласно структуре трудового процесса, резервы роста производительности труда разделяются на резервы более полного использования рабочей силы и резервы более эффективного использования средств производства. Первая группа резервов включает резервы, которые связаны с вопросами организации и условий труда, расстановки кадров, повышении квалификации работников. Вторая группа включает резервы лучшего использования основных производственных фондов по мощности и по времени, а также использование сырья, материалов, топлива. Резервы являются результатом влияния факторов роста производительности труда [1].

Актуальность данной темы основывается на том, что на современном этапе развития производства увеличивается роль организации труда. Достигнутый в обществе уровень производительности будет показывать, как динамично развивается экономика страны. Это будет способствовать к более эффективным способам выхода любого предприятия из кризисной ситуации. В условиях экономического кризиса становится ясно, что повышение

производительности - это уже не желательная задача, а необходимое условие восстановления и сохранения экономического роста.

Кризис многолик. Ему характерны различные две внешние черты, и данное обстоятельство подводит к необходимости внести в его трактовку уточнения, с помощью теоретико-системных представлений. Во-первых, кризис на производстве возникает не всегда неожиданно и моментально. Он может развиваться медленно и незаметно. Во-вторых, кризисное состояние экономической сферы появляется не вопреки условиям развития и функционирования системы, как полагают экономисты, а как раз вследствие влияния этих условий, действующих на систему изнутри. Именно внешние (инфляция, срывы поставок и конкуренция) и внутренние (сбой оборудования, не дружный коллектив и технологическая осталость производства) факторы разрушают обычное функционирование фирмы и сбивают ее с расчетной траектории движения. Ведь в зависимости от поставленных задач фирмы траектория развития его должна включать как предвидимые и проверяемые зигзаги, так и непредусмотренные рисковые отклонения различной продолжительности. Несомненно, для достижения поставленной задачи фирма обязана рассудительно располагать своими ресурсами, и отклонение от такого режима приводит к кризисной ситуации в организации.

Глубина и полнота исследования кризиса осуществляется при рассмотрении финансового, материально-технического, энергетического, социально-трудового, информационного, организационного, управленческого, экологического, экономического, правового и других аспектов деятельности компании в их взаимосвязи друг с другом. Важный критерий для исследования устойчивости компании приобретает экологический аспект его деятельности. Следовательно, если в трудовом процессе предприятие воздействует на окружающую среду и пользуется природными ресурсами, то в стратегических планах организации должны учитываться экономические и экологические сферы деятельности производства.

В условиях кризиса у населения страны снижается платежеспособность, прогнозировать спрос становится не просто, иногда, на товары и услуги не первой необходимости практически невозможно. Это помогает определить последующие действия, которые помогут улучшить бизнес для дальнейшего устойчивого развития в рыночной сфере.

Основными инструментами создания стоимости в кризисной ситуации – поглощение и слияние. Эти действия помогают снизить стоимость активов и объединяют меры по преодолению кризиса.

Путем поглощения и слияния фирма способна обеспечивать себя потоком заказов, и избежать снижения спроса. Стоит заметить, что при поглощениях и слияниях нужно оценивать стратегическую целесообразность каждого шага. Успешные поглощения и слияния в условиях кризиса – это непосредственно действия по вертикальной интеграции, приобретению компаний с сильными конкурентными преимуществами или имеющих выход на растущие рынки.

В современном мире фирма является открытой системой и находится под влиянием внешней среды, которое не всегда положительное. Поэтому это мешает предприятию в полной мере осуществить свои цели. Инициативность компаний в рыночной экономике условно можно отметить степенью схожести или несхожести между внешней и внутренней сферой производства, в которой существует эта компания.

Если издержки или потери во внутренней сфере практически отсутствуют или существуют в рамках нужных отклонений, то значит, внешняя сфера устойчива и не имеет негативных факторов. Деятельность фирмы в этих условиях определяется стабильностью социальной и производственной обстановки, инновационным уровнем использования технологического потенциала, минимальными издержками компании при появлении конечных товаров и услуг. Если усиливается воздействие негативных факторов внешней среды, компания выходит из обычных условий своего функционирования, поэтому появляются сигналы для создания существенных дополнительных производственных издержек [2].

Этот процесс для компании является ситуацией средней экономической устойчивости. Ее рамки характеризуются стабильностью роста дополнительных издержек, величиной прибыли, которая была приобретена фирмой от реализации своей конечной продукции. С усилением воздействия негативных факторов внешней среды появляются нестабильности в производственных и социальных сферах, понижается уровень использования потенциала фирмы, образуются отказы в системе управления качеством, обнаруживается невозможность обеспечения стабильности параметров предприятия через систему стратегического планирования и осуществляется резкий скачок дополнительных издержек. И, как итог, все эти процессы приводят к отсутствию желаемой прибыли. Такая атмосфера на предприятии является кризисной, которая характеризуется появлением больших убытков и невыполнением своих обязательств перед заказчиками и кредиторами. Следовательно, если фирма попадает в такую ситуацию, то ей необходимо разработать механизм

оптимизации параметров деятельности такой, который бы соответствовал внешним условиям его функционирования.

Существуют компании, которые выживают в кризисной ситуации и существуют бесконечно долго лишь потому, что они динамично развиваются, меняются, модернизируются и трансформируются. Стремление фирмы к инновациям помогут достичь желаемого результата. Проведенный анализ исследований показал, что одним из основных критериев возникновения кризисной ситуации на производстве происходит из-за отсутствия знания в рыночной конкурентной среде. Стоит применять проектные методы в организациях, которые помогут постепенно изменить систему их функционирования и развития [3]. Кроме того, в качестве критерия эффективности может выступить уровень достижения формальных условий вывода компании из кризиса и его финансового оздоровления.

Наличие специальных навыков и знаний в области антикризисного управления недостаточно для принятия окончательных решений. Поэтому необходимо учитывать и рассматривать все возможные этапы выхода из антикризисного состояния. Темп роста производительности труда изменяется. Стоит принимать к сведению те факторы, которые препятствуют росту производительности, такие, как снижение цены труда и увеличения уровня затрат на восстановление трудоспособности.

### **Литература**

1. Козина Е. С. Экономика и социология труда: методические указания / Е. С. Козина Е.С. 2013 год.
2. Агапова Т. Экономический кризис в России и результативность государственной антикризисной политики / Т. Агапова. - "Россия и современный мир". -2010 №2.
3. Экономика труда: учебное пособие / А. Л. Мазин - 3-е издание, 2015 г.

**УДК 336.77.067.22**

### **СХЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

**С. В. Гладкий**, магистрант экономического факультета  
**В. И. Гайдук**, профессор кафедры институциональной экономики  
и инвестиционного менеджмента

**Аннотация:** В данной статье освещены проблемы выбора между различными схемами финансирования. Каждый из представленных методом имеет преимущества и недостатки, характерные в той или иной экономической среде.

**Abstract:** This article deals with the problem of choosing between different financing schemes. Each of these methods has advantages and disadvantages that are typical in a given economic environment.

**Ключевые слова:** финансирование, инвестиционный проект, дополнительные средства.

**Keywords:** financing, investment project, up-tional funds.

Финансирование любых инвестиционных проектов должно обеспечить не только необходимые условия для его реализации, но и минимизацию затрат и рисков при выборе оптимального использования ресурсов (схем финансирования).

Первоначальный этап организации финансирования любого проекта — это определение необходимого объёма инвестиционных затрат для разработки проекта и его реализации. Кроме технико-экономической и финансово-экономической оценки проекта необходимо определить способ привлечения средств для финансирования проекта.

В современной практике среди методов финансирования инвестиционных проектов выделяют:

1. Самофинансирование. Полное самофинансирование (внутреннее самофинансирование) – покрытие инвестиционных затрат за счет таких собственных средств фирмы как, уставный капитал, амортизационные отчисления и прибыль. Такая схема финансирования открывает возможность снизить риск неплатежеспособности и банкротства, но возможна лишь при хорошем финансовом состоянии предприятия. В зарубежной литературе характеризуется термином «финансирование без левериджа». Имеет место при реализации небольших инвестиционных проектов, в то время как для реализации капиталоемких проектов привлекаются внешние источники.

2. Акционирование – дополнительная эмиссия ценных бумаг предприятия. Дополнительная эмиссия связана с значительными издержками (регистрация выпуска, прохождение листинга, услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг и т. д.), поэтому имеет место при реализации крупномасштабных реальных инвестиционных проектов.

3. Венчурное финансирование – предоставление отдельными предприятиями дополнительного капитала (инвестиционных ресурсов)

для реализации рискованных проектов в обмен на долю в уставном капитале или пакет акций, соответствующий объему предоставляемых инвестиционных ресурсов. В отличие от обычного акционирования осуществляется при помощи «венчурного капиталиста» (посредника). Подразумевает финансирование проектов в новых сферах деятельности для предприятий, разрабатывающих новые (неизвестные потребителю) виды продукции, но имеющие большой рыночный потенциал. Венчурное финансирование сопровождается повышенными рисками и предполагает существенный рост стоимости предприятия. Приобретая долю в капитале, инвесторы рассчитывают продать ее после роста стоимости компании.

4. Долговое финансирование – подразумевает использование средств, привлеченных с финансовых рынков (кредиты банков, целевые облигационные займы). Преимущества инвестиционных кредитов состоят в отсутствии затрат на регистрацию и размещение ценных бумаг. За счет того, что процентные выплаты по кредиту относятся к затратам, включаемым в себестоимость – уменьшается налогооблагаемая база. Кредитное финансирование целесообразно для краткосрочных и среднесрочных инвестиционных проектов с высокой нормой рентабельности инвестиций.

5. Целевые облигационные займы – выпуск корпоративных облигаций, средства от размещения которых направляют на финансирование инвестиционных проектов. К преимуществам данного метода следует отнести то, что погашение суммы основного долга предполагается по окончании срока обращения займа (то есть долг может погашаться за счет сгенерированных из проекта доходов). Однако процедура выпуска облигаций сложна и требует вложений (для оплаты пошлины за регистрацию выпуска облигаций). Такая схема финансирования имеет место при больших объемах заимствования.

6. Лизинг. Вид инвестиционной деятельности, предполагающий путь лизингодатель – продавец – лизингополучателю. Учитывая то, что условием обеспечения лизинговой сделки выступает имущество (взятое в лизинг), то данным методом финансирования могут пользоваться и компании без кредитной истории, и компании, находящиеся в трудном финансовом положении. Основными преимуществами лизинга является: необязательное наличие капитала лизингополучателя, потому что сделка полностью финансируется лизингодателем (лизингодатель полностью финансирует капитальные затраты); льготные налоговые условия для обеих сторон; размеры платы за лизинг фиксированы и др.)

Не менее интересной схемой является возвратный лизинг – компания продает часть своего имущества лизингодателю с последующим приобретением его по договору лизинга. Таким образом, фирма, получив дополнительные средства от продажи имущества, не прекращает фактическую эксплуатацию данного имущества.

7. Бюджетное финансирование – использование бюджетных средств, направленных на развитие целевых программ. Необходимые условия для выполнения бюджетного финансирования: получение максимального экономического и социального эффекта при минимуме затрат, целевое использование средств. Наиболее часто финансируются программы, имеющие приоритетное значение для развития отрасли, региона, страны.

8. Проектное финансирование – предоставление долгосрочного кредита, основным источником уплаты которого являются де-нежные потоки проекта, сгенерированные в будущем. Главным обязательным условием предоставления проектного финансирования является вложение собственных средств (до 30-ти % стоимости проекта). Главное отличие от других методов финансирования инвестиционного проекта – широкий круг участников (инициатор проекта, инвесторы, кредиторы, проектная компания, лизинговые и инжиниринговые компании, поставщики и др.), что дает возможность диверсифицировать риск, то есть каждый участник может точно рассчитать риск и пред-принять меры по его минимизации.

Каждая схема финансирования по-своему влияет на результаты реализации проекта. Чаще всего наиболее эффективным является смешанное финансирование (использование различных элементов нескольких методик).

Смешанное финансирование предусматривает формирование капитала создаваемого предприятия за счет как собственных, так и заемных его видов, привлекаемых в различных пропорциях. На первоначальном этапе функционирования предприятия доля собственного капитала (доля самофинансирования нового бизнеса) обычно существенно превосходит долю заемного капитала (долю кредитного его финансирования).

Выбор схемы финансирования нового бизнеса неразрывно связан с учетом особенностей использования как собственного, так и заемного капитала.

## Литература



1. Ивасенко А.Г. Инвестиции: источники и методы финансирования: практич-е пособие. М.: Издатель-ство «Омега-Л», 2014 —261 с.
2. Игонина Л.Л. Инвестиции: учеб. пособие. М.: Юристь, 2013. – 480 с.

УДК 332.012.32

### ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

У.С. Гревцева, студентка экономического факультета  
Д.Г. Соколов, студент экономического факультета

**Аннотация:** В статье рассмотрены формы частной собственности, положительные и отрицательные стороны, функции.

**Abstract:** This paper present function of private property, positive and negative aspects, functions.

**Ключевые слова:** частная, собственность, преимущества, недостатки.  
**Keywords:** private, property, advantages, disadvantages.

Частная собственность является продуктом продолжительного исторического процесса человеческого развития. История в своем развитии почти всегда сопровождалась социальными конфликтами, войнами, развитием религиозных, идеологических, политический противоречий, а также многими другими факторами, которые всегда заканчивались либо борьбой за власть, либо делением имущественных благ. Такие блага включают в себя не только физически осязаемые вещи, но и некоторые права, которые получили название «Не телесные вещи».

В дореволюционной России институт права частной собственности имел довольно широкое развитие. Исследователями данной отрасли являлись С.Ю. Витте, С.Е. Десницкий, А.П. Куницын, К.А. Неволин и т.д. Они давали достаточно развернутые определения права собственности. Также немалое внимание этому уделяли такие

известные историки, как Г.В. Вернадский, С.Ф. Платонов, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский.

Само определение понятия частной собственности имеет множество различных трактовок. Николай Бердяев в своей работе «Философия неравенства (Письмо двенадцатое о хозяйстве)» писал следующее: «Частная собственность на землю есть более одухотворенное отношение к земле, чем национализация и социализация земли. Частная собственность на землю делает возможной любовь к земле, к полю и лесу, вот к этому дереву около которого сидели деды и прадеды, к дому, воспоминаниям и преданиям, связанным с этой землей и ее прежними владельцами, она поддерживает связь времен и поколений» [1]. В самом широком смысле, частная собственность – это одна из основных форм собственности на землю, средства производства, недвижимость, деньги и ценные бумаги, рабочую силу, интеллектуальный продукт, разнообразные товары, которая заключается в том, что все эти объекты собственности принадлежат частным лицам [2].

На данный момент существует несколько различных форм частной собственности:

- индивидуальная, которая подразделяется на единоличную и семейную. Она преобладает в малом бизнесе.
- групповая, которая, в свою очередь, бывает акционерной, кооперативной, а также коллективной. Она включает в себя заводы, фабрики, лаборатории и все то, что входит в понятие “частное предприятие”. Чаще всего, такой частной собственностью может владеть группа лиц, нежели одно лицо, но, как правило, она должна принадлежать конкретным людям.

Какие же функции выполняет частная собственность?

Во-первых, частная собственность приносит не только личную, но и общую пользу. Это происходит за счет того, как собственник, удовлетворяя потребности, создает свое личное благо и тем самым в процессе производства приносит общественную пользу, уплачивая налоги государству. Ведь чем больше он получает прибыли от своего дела или собственности, тем больше различных обязательственных отчислений он отдает. Эта функция, несомненно, относится к положительной роли частной собственности.

Во-вторых, именно частная собственность порождает значительную инициативу у предпринимателя. Именно благодаря ей владелец начинает поиск оригинальных идей и решений. А также именно в этих условиях зарождается конкуренция, так как у собственников появляется инициатива и желание. Таким образом

проявляется стимулирующая функция частной собственности, в чем и состоит одно из ее главных преимуществ.

В-третьих, частная собственность выполняет воспитательную функцию. Владелец частной собственности может считаться не просто физическим или юридическим держателем вещи, а владеть и распоряжаться имуществом, взаимодействия с окружающими субъектами на практике.

В-четвертых, это - системообразующая функция частной собственности. Стремление людей реально обладать чем-то полезным для жизни, нужда в богатстве и ценностях, заложены в самой природе человека. И это отразилось в практических действиях задолго до образования на определенной территории первых государств. В этом влиянии на развитие и становление системы общественных отношений и заключается системообразующая функция частной собственности.

В течении многих столетий частная собственность существует во многих своих формах. Обладание рядом преимуществ, которые отсутствуют в других форм, объясняет ее устойчивость. Также частная собственность обладает рядом других преимуществ:

- стимулирует экономический рост и предприимчивость, ускоряет развитие производства товаров и услуг, принося выгоду всему обществу.

- развешивает экономическую власть в обществе между его различными субъектами, что способствует развитию всей национальной экономики.

- защищает общество от диктатуры государства, обеспечивает условия для конкуренции и свободного предпринимательства.

- при наличии частной собственности у людей появляется стремление и желание повышать свою квалификацию, лучше работать, так как это выгодно им самим.

- способствует рациональному использованию ресурсов [3].

Однако, несмотря на все свои преимущества, частная собственность не лишена и ряда недостатков:

- способствует расслоению человеческого общества на классы, расколола общество на социальные группы.

- развивает в людях такие негативные качества, как эгоизм, индивидуализм, обостряет разобщенность социума, что проявляется в стремлении к личной выгоде.

- порождает экономическое неравенство людей.

- способствует неэффективному распределению доходов, что создает условия для появления безработицы и экономического кризиса.

- также частная собственность является причиной многочисленных войн в истории человечества.

Но в условиях рыночной экономики преимущества частной собственности обычно преобладают над ее негативными сторонами. Основными чертами ее остаются спонтанное развитие, а также большая эффективность, по сравнению с государственной. Частная собственность развивает предприимчивость, инициативу, отношение к труду. Формирование отношений частной собственности, которые имеют рыночную природу, требует развития особой правовой и экономической инфраструктуры, которая обеспечивает ее эффективное функционирование.

### Литература

1. Бердяев Н. Собрание сочинений. Т. 4. Париж: YMCA-Press, 1990
2. Определение термина «Частная собственность» [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_law/2436/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_law/2436/).
3. Белкина Е.Н., Киселева Д.А. Монополия - «за» и «против». двойственная роль монополии // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 96-99.

УДК 658.155:631.115

### КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

О.С. Завадская, студентка экономического факультета

**Аннотация:** В статье рассматриваются факторы, влияющие на прибыльность организации, проведен анализ и рассмотрена динамика данных факторов в сельскохозяйственной организации. Предложены по повышению деятельности организации.

**Abstract:** This article discusses the factors affecting the profitability of the organization and the analysis of the dynamics of these factors in agricultural organizations. Proposed to increase the activity of the organization.

**Ключевые** Себестоимость, анализ, прибыль, рентабельность, прогнозирование.

**Key words:** Cost analysis, profit rentabednost forecasting.

В числе важнейших приоритетов развития страны – обеспечение продовольственной безопасности и улучшение качества жизни населения. Особенно остро данная проблема стоит сегодня, когда перед Россией возникли сложности, связанные с необходимостью импортозамещения в довольно короткие сроки [1].

Решение данной проблемы зависит от эффективного функционирования субъектов хозяйствования в аграрной сфере, которые обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых изъятий, способствуют повышению инвестиционной привлекательности организаций, деловой активности и финансовой состоятельности [3].

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль организации получают главным образом от реализации продукции, а также инвестиционной и финансовой деятельности. Рентабельность – показатель эффективности деятельности организации, который, в наиболее общем виде, представляет собой количественное соотношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Структурная модель анализа рентабельности деятельности организации отражена на рисунке 1.

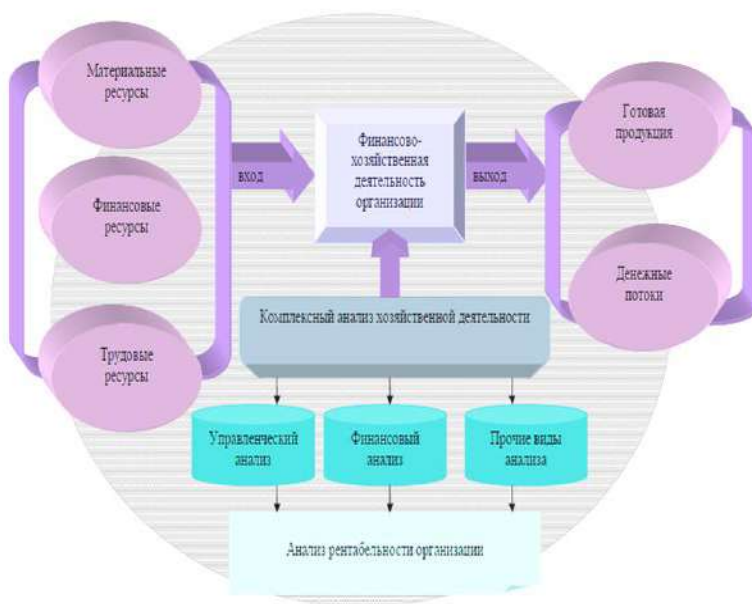


Рисунок 1- Структурная модель анализа рентабельности [2]

В числе путей увеличения результатов финансовой деятельности организации необходимо выделить следующие факторы:

- 1) управление рентабельностью;
- 2) планирование издержек;
- 3) увеличение эффективности использования сельскохозяйственных угодий.

Актуальность прогнозирования уровня рентабельности и прибыльности заключается в том, что прибыль в условиях рынка служит основой самофинансирования всех видов их производственно-коммерческой деятельности. Поэтому увеличение прибыли организации агропромышленного комплекса является определяющей целью стратегического, тактического, текущего внутрифирменного планирования.

Анализ и прогнозирование уровня рентабельности и прибыли должно основываться на органичной взаимосвязи всех показателей рентабельности, позволяющих комплексно оценить эффективность

использования ресурсов, пользователей информации и целей управления [1].

Выбор направлений повышения рентабельности деятельности организации рассматривался по материалам ОАО «Знамя Октября» Крыловского района, зарегистрированного 11.11.2004г. Основными рынками сбыта сельскохозяйственной продукции общества являются Краснодарский край и Ростовская область. Преобладающими видами хозяйственной деятельности акционерного общества являются производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке.

Главными факторами конкурентоспособности общества на рынке сельскохозяйственной продукции являются количество, качество и цена производимой продукции. Однако, в силу того, что производимая обществом продукция является товаром повышенного спроса, уровень конкуренции на рынке остается относительно не высоким.

В числе эффективных факторов повышения уровня прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной организации прогнозирование издержек, направленное на минимизацию издержек.

Повышение уровня прибыли в значительной степени зависит от увеличения урожайности. С этой целью необходимо повышать плодородие почвы и использовать высоко-качественный семенной материал, наиболее урожайные сорта и гибриды. Кроме того, существенным фактором является сокращение объема потерь при сборе урожая. Соответственно повышению объема валового сбора может способствовать покупка «TORUM- 740». Условный экономический эффект от внедрения новой техники организация получит в форме прироста выручки от реализации дополнительно произведенного и сэкономленного количества зерна в сумме 3,2 млн. руб., дополнительная прибыль составит 5,3 млн. руб.

Для дальнейшего роста прибыли от продаж основных видов продукции и уровня рентабельности в ОАО «Знамя Октября» необходимо интенсифицировать производство посредством обновления машинно- тракторного парка, а также расширения каналов сбыта основной продукции растениеводства. Организация может снизить себестоимость за счет рационального использования материалов, снижения материалоемкости продукции и пересмотра норм расхода по основным направлениям затрат.

Предложенные меры позволят ОАО «Знамя Октября» оптимизировать расходы, повысить уровень прибыли. Реалистичный сценарий предполагает успешность развития организации и

прогнозируется только на базе тех значений показателей, которые были достигнуты организацией в исследуемом периоде.

### **Литература**

1. Белова Л.А., Вертий М.В. Тенденции развития сельского хозяйства Краснодарского края в условиях импортозамещения. //Российская экономическая модель-6: сценарии будущего. Коллективная монография. Краснодар: Просвещение-Юг, 2016. - 498 с./ С. 395
2. Лебедева, Н. С. Регулирование прибыли и рентабельности предприятия на основе инновационных подходов (на примере ТОО «Гелиос»): автореферат магистерской диссертации / Н. С. Лебедева. – СПб., 2014
3. Крылов, Э. И. Анализ финансовых результатов организации [Текст]: учеб. пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова; ГУАП. – СПб., 2014. – 4 с.
4. Непомнящий, Е.Г. Планирование на предприятии [Текст]: Конспект лекций/ Е.Г. Непомнящий - Таганрог: ТИУиЭ, 2014.
5. Обеспечение устойчивого развития организаций аграрного сектора: монография/ Н.В. Липчиу [и др.] / под ред. Н.В. Липчиу. - Краснодар: КубГАУ, 2014. – 173 с.

**УДК 339.1:331**

### **ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА**

**А. А. Кобылина**, студентка экономического факультета  
**Г. Н. Литвиненко**, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
организации производства и инновационной деятельности

**Аннотация:** В статье рассматривается сам рынок труда, его элементы, демографические процессы, а также проблема влияния демографии на функционирование рынка труда.



**Abstract:** In this article we can see the market of labor, its elements, demographic processes and the problem of influence of demographic on functioning of the market of labor.

**Ключевые слова:** рынок труда, демографические процессы, демография

**Keywords:** the market of labor, demographic processes, demography

Прежде чем начать разбираться в проблеме, следует разобраться в каждом аспекте отдельно.

Рынок труда – это определенное экономическое пространство, сфера трудоустройства, в котором взаимодействуют покупатели и продавцы рабочей силы. На рынке труда реализуется возможность выбора профессии, отрасли, места работы, найма и увольнения работников в соответствии с законодательством, защищающим интересы работников и работодателей, свободного движения рабочей силы между организациями, отраслями, регионами и доходов организации, включая заработную плату

Что же касается демографического процесса, то под ним понимается последовательность одноименных демографических событий в жизни людей, имеющих значение для смены их поколений. Демографические процессы получают развитие благодаря социальным процессам, а именно политическим, экономическим и другим. При этом они же оказывают влияние на протекание общественных процессов. К примеру, увеличение рождаемости ведет к омоложению населения, увеличению рабочей силы, так и наоборот, снижение рождаемости приводит к старению населения и уменьшению рабочей силы.

Как демографические процессы оказывают влияние на рынок труда и как они взаимосвязаны, рассмотрим далее.

Население Российской Федерации на 1 января 2016 года по данным Росстата составляет 146 544 710 человек. Это на 277422 больше, чем на 2015 год. Также стоит отметить, что по всем показателям в текущем году наблюдается рост по сравнению с предыдущим. Из этого стоит сделать вывод, что условия жизни людей улучшились, работает политика государства, нацеленная на увеличение рождаемости.

Демографические процессы достаточно противоречивы и находятся под влиянием социально-экономических, политических, национальных, природных и других факторов. Также данные процессы находятся под постоянным наблюдением и контролем государства, так как в противном случае возможен некий хаос в обществе. Контроль

осуществляется за счет специальной политики государства, которая направлена на изменение демографии в нужное ему направление. К примеру, в нашей стране действует политика, направленная на воспроизводство населения.

Влияние демографических процессов на функционирование рынка труда выполняется через рост населения и изменения его половозрастной структуры. При этом возрастная структура воздействует на экономическую нагрузку трудоспособной части населения, его мобильность, на уровень производительности общественного труда и другое.

Влияние демографии на рынок труда можно разделить на следующие направления:

1. влияние рождаемости, смертности, продолжительности жизни на рынок труда;
2. влияние миграции на рынок труда.

Рождаемость и смертность напрямую влияют на количество рабочей силы в стране. Чем ниже рождаемость и выше смертность, тем больше снижается количество рабочей силы, что приводит к снижению производительности труда. Так же воздействует и продолжительность жизни населения. Чем она ниже, тем хуже для государства.

Что же касается миграции, а именно ее влияния на рынок труда, то здесь стоит говорить об иммиграции и эмиграции. Касаемо иммиграции можно выделить и плюсы, и минусы. К плюсам можно отнести то, что иммигранты - это дополнительная рабочая сила, которая, как правило, дешевле, чем рабочая сила населения страны. Однако минусы тоже есть. Сюда относится то, что иммигранты занимают рабочие места, на которых могли бы оказаться граждане страны и не всегда высокое качество проделанной иммигрантами работы. Говоря об эмиграции, также стоит говорить о плюсах и минусах. К минусам можно отнести то, что эмигранты не всегда возвращаются обратно, а это значит, что страна теряет рабочую силу. Плюсом же является то, что это обмен опытом, трудовыми навыками. Но этот плюс имеет место быть только тогда, когда эмигранты возвращаются на родину.

По данным статистики количество родившихся в 2015 году по сравнению с 2014 годом снизилось, а число умерших напротив увеличилось. Что же касается миграционного прироста, то он также в целом снизился в 2015 году по сравнению с 2014 годом. Принимая во внимание все вышесказанное, можно сделать вывод, что в 2015 году

функционирование рынка труда ухудшилось в связи с увеличившейся смертностью и снизившимся миграционным потоком.

### Литература

1. Электронная библиотека студента. – Режим доступа: [www.bibliofond.ru/view.aspx?id=558071](http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=558071)
2. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)
3. Провэд.рф - информационно-аналитическое издание.

УДК 33.330:330.3

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

М.Д. Ковальчук, студент экономического факультета

Г.В. Комлацкий, профессор, д. с/х н., кафедры институциональной экономики и инновационного менеджмента

**Аннотация:** Продукция животноводства играет огромную роль в обеспечении населения продуктами питания, а для многих отраслей промышленности она является исходным сырьём для производства жизненно важных предметов потребления.

В данной работе рассмотрены пути повышения эффективности продукции животноводства, а именно внедрение инновационной системы контроля качества молока. Рассмотрены финансовые показатели, иллюстрирующие экономическую эффективность от использования предлагаемой системы.

**Abstract:** animal production plays an important role in providing the population with food, and for many industries it is the raw material for the production of vital commodities. In this paper we examined ways to improve the efficiency of livestock production, namely the introduction of an innovative system for monitoring the quality of milk. Reviewed by financial indicators that illustrate economic efficiency from the use of the proposed system.

**Ключевые слова:** эффективность производства, система контроля качества молока, поголовье молочного направления, мастит, объем реализации, прибыль, рентабельность.

**Keywords:** productivity, the quality control system of milk, dairy herd, mastitis, volume of sales, profit, profitability.

Эффективность производства продукции животноводства является актуальным вопросом среди сельскохозяйственных организаций, так как рассматриваемая отрасль нуждается в анализе и разработке путей дальнейшего развития.

В настоящее время выявление путей повышения производства продукции животноводства вызывает большой интерес как среди производителей, так и среди потребителей продукции животноводства. Благодаря правильным методам повышения эффективности производства производитель сможет увеличить валовой сбор при минимальных затратах, а это значит, что покупатель будет иметь возможность приобрести продукт по более низкой цене[2], [3].

Проведем анализ производства продукции животноводства на примере сельскохозяйственной организации ООО «Агрофирма Кубань».

Поголовье крупного рогатого скота за рассматриваемый период в 2015 году увеличилось на 123 головы по сравнению с 2013 годом, при этом количество голов коров выросло на 43 головы. Нетелей стало меньше на 37 голов, а в структуре стада их число составило 11,3%.

Объем производства продукции является важнейшим показателем работы сельскохозяйственного предприятия, который зависит от ряда факторов, а именно: поголовья, обеспеченности кормами, содержания и менеджмента [3].

Можно сказать, что производство молока в 2015 году увеличилось на 13341 ц по сравнению с 2013 годом, это произошло вследствие улучшения кормовой базы и улучшения условий содержания коров.

Рассмотрим влияние информационного фактора на молочную продуктивность стада. Сочетание управления процессами в реальном масштабе времени и модулей управления стадом обеспечивает необходимой информацией для принятия наиболее эффективных решений и обеспечивает комплексное управление фермой [3]. Информационные системы позволяют пользователю обнаружить изменения в состоянии каждого животного, отдельно взятой группы или стада в целом в реальном времени [6].

AfiLab – это инновационный анализатор состава молока, который монтируется в молочную линию и позволяет определять состав для каждой коровы в режиме реального времени процесса доения.

Анализатор AfiLab измеряет содержание жира, белка и лактозы и выявляет наличие в молоке крови свыше заданного уровня.

Такой анализ используется для оптимизации кормления, отслеживания возможных проблем с питанием и кормом и оповещения о таких проблемах пользователей. При анализе состава молока выполняется проверка компонентов по пороговым значениям, что позволяет определять проблемы со здоровьем каждой отдельной коровы, а также повышать эффективность и определять целесообразность дальнейшей переработки молока.

Функции AfiLab:

- выявление отрицательного энергетического баланса коров, а также кетоза по соотношению жира и белка в молоке;
- выявление субклинического ацидоза рубца и молока низкой жирности;
- определение неверного расчета рациона моносмесей по снижению жирности молока на уровне группы;

Рассмотрим финансовый план, где отражаются конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности. Он охватывает товарно-материальные ценности, финансовые потоки всех структурных подразделений, их взаимосвязь [1].

Проанализировали исходные параметры для реализации проекта по внедрению системы контроля качества молока "AfiLab". В связи с тем, что в исследуемой организации системой контроля качества молока были обнаружены 47 голов молочного направления по маститу. Удой у коров, прошедших лечение и профилактику в среднем составит 9304 кг, количество молочного жира в молоке – 3,6%, молочный белок – 2,3%, плотность молока – 1,021. Согласно проведенному анализу дополнительный доход от продаж вырастет – до 11280 тыс. руб. на пятом году реализации проекта.

Итого требуемая сумма инвестиций для внедрения системы контроля качества молока "AfiLab" составляет 6996 тыс. руб., всю эту сумму организация может покрыть за счет собственных средств.

Проведем сравнительный анализ планируемого и фактического состояния производства молока в ООО «Агрофирма Кубань».

Так как при внедрении системы контроля качества молока «AfiLab» количество коров зараженных маститом сократится на 47 голов, исследуемое предприятие сможет увеличить валовой надой до 48010 ц в 2017 году. При этом дополнительный объем произведенного молока составит 4000 ц. Себестоимость реализованной продукции в первый год реализации проекта увеличится на 4084 тыс. руб., за счет внедрения системы контроля качества молока «AfiLab».

При этом, прибыль от продаж в первый год реализации проекта возрастет на 4852 тыс.руб. Рассчитаем экономическую эффективность проекта внедрения системы контроля качества молока «AfiLab» при его реализации при ставке дисконтирования 17%.

Полученные данные говорят о том, что предлагаемый проект, реализация которого равна 5 лет, требующий инвестиций размером 3247 тыс.руб., окупится в течении 3,64 года. Текущая стоимость будущих денежных потоков проекта составил 3247 тыс. руб., внутренняя рентабельность проекта равна 35,9%.

### Литература

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / под ред. В.З. Черняка. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 С.
2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2014. - 295 С.
3. Ванхорн Д.С. Основы финансового менеджмента / Ванхорн Д.С., Вахович Д.М. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2008. – 1232 С.
4. Васильева Н.К. Методические указания по дисциплине «Анализ и диагностика предприятий / Н.К. Васильева, А.Г. Прудников, Е.А. Сапрунова, В.В. Шоль, Н.И. Бондаренко, Е.В. Завгородняя. – Краснодар: ФГОУ ВПО «КубГАУ». – 2010. – 46 с.
5. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика / Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. – М.: Дело, 2002. – 888 С.
6. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учеб.пособие / Вишняков Я.Д., Кирсанов К.А., Киселева С.П.; под ред. Я.Д. Вишнякова. - М.: КНОРУС, 2013. - 326 С.
7. Ковалёв В. В., Патров В. В. Как читать баланс. - М., 2011.

УДК 339.137

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

**М.П. Красных**, студентка экономического факультета  
**М.Х. Барчо**, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической  
деятельности

**Аннотация:** В статье проанализированы проблемы развития малого бизнеса, отражено множество способов повышения

конкурентоспособности и инструменты влияния на внутреннее и внешнее окружение организации.

**Abstract:** This paper analysed are problems of development of small business, the set of methods of increase in competitiveness and instruments of influence on an internal and external environment of the organization is reflected.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, качество, товар, прибыль, рынок, анализ, динамика, рост, продукция.

**Keywords:** competition, competitiveness, quality, goods, profit, market, analysis, dynamics, growth, products

Эффективное развитие малого бизнеса является одной из значимых проблем экономики, особенно в условиях современной конкуренции между производителями. Еще одной задачей организаций является определение своего места на рынке. Малые предприятия в основном специализируются на производстве отдельной продукции и могут выполнять только одну или несколько операций всего производственного процесса. За счет маленького количества оборудования и небольшого выпуска продукции, предприятия малого бизнеса имеют не столь значительный объем денежных средств. Также к проблеме развития малого бизнеса относится отсутствие должных знаний и компетенций у руководителей и работников. Предприниматели при организации своего бизнеса идут на свой страх и риск с целью самореализации и, конечно же, получения прибыли.

Чтобы повысить свою конкурентоспособность, предприятия малого бизнеса должны решать основные проблемы.

Недостаток финансовых средств можно повысить путем тесного и взаимовыгодного сотрудничества малого предпринимательства с банковским сектором. В России эта проблема актуальна и даже разработана специальная программа в поддержку малого бизнеса. А также еще одно решение финансовой ограниченности осуществляется с помощью лизинга, малые предприятия без срочных и крупных затрат получают доступ к дорогостоящему и инновационному оборудованию или к современным технологиям и на основе этого осуществляют эффективную предпринимательскую деятельность.

Чтобы усовершенствовать однотипность выпускаемой продукции, нововведения малых предприятий часто реализуется через сотрудничество с крупными компаниями. Создаются венчурные фирмы, которые выискивают новые идеи, изобретения, дорабатывают

научно-технические новшества и реализуют это все при выпуске продукции.

Современные малые предприятия достаточно быстро реагируют на любые внешние колебания, которые зачастую связаны с изменением потребительского спроса, и видоизменяют конечную продукцию, чтобы как можно дольше закрепить ее на рынке.

Важна также борьба с недостатком квалифицированных специалистов, когда в условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами. Предприятиям необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию имеющегося персонала. Эти задачи можно решать путём проведения семинаров, круглых столов, тренингов, дистанционного обучения, оказания консультаций.

А также немаловажным фактором повышения конкурентоспособности является реклама. Задача, которая состоит в том, чтобы подобрать наиболее эффективные инструменты своего влияния на внутреннее и внешнее окружение организации.

Наиболее эффективно в современное время работает реклама в интернете, которая позволяет расширить круг потребителей. Доставка товара может осуществляться курьером, если клиент находится в этом же городе, или по почте, если нет, тем самым товар можно реализовать по всей стране и даже за ее пределами.

Еще одной разновидностью рекламы являются флаеры, которые являются самым бюджетным вариантом привлечения клиентов. Их можно распечатать на обычном принтере и стандартной белой бумаге, но эффективней всё же сделать это в типографии. Если для привлечения покупателей сильно ограничен бюджет, можно использовать цветную бумагу, и напечатать на ней красивую картинку. Призыв к действию и ограниченность акции способны быстро привлечь нового покупателя.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем улучшения качества продукции, привлечения денежных средств, ориентации предприятия на потребителя, внедрения инноваций, улучшения условий работы и многих других факторов. Своевременное повышение конкурентоспособности предприятия является залогом его успешного функционирования и финансовой устойчивости и в будущем.

## Литература



1. Воронов, А. А. Моделирование конкурентоспособности продукции // Журнал стандарты и качество. — 2013. — № 11. — С. 44–47.
2. Клочков, В. В. Организационно-экономический анализ конкурентоспособности // Российский экономический журнал. — 2014. — № 6. — С. 74–78. 8.
3. Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса/ А.А. Майоров //Финансы и кредит.- 2012. - №15.

УДК 338.1

### АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ВЫСЕЛКОВСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Е.А. Кутовая, студентка экономического факультета  
Ю.Г. Лесных, профессор кафедры институциональной экономики  
и инвестиционного менеджмента

**Аннотация:** В данной статье представлен анализ одних из самых развитых агропромышленных комплексов Выселковского района, их главные показатели развития, земельная площадь.

**Abstract:** This article presents an analysis of some of the most developed agro-industrial complexes, Vyselkovskogo area, their main development indicators land area.

**Ключевые слова:** Сельское хозяйство, мониторинг, минимизация, инвестиции, показатели, выручка, реализация, многоотраслевая-направленность, урожайность, производственные мощности, валовая прибыль, чистая прибыль, прирост, доход.

**Keywords:** Agriculture, monitoring, minimization, investments, rates, revenues, implementation, multi-orientation, productivity, production capacity, gross profit, net profit, gain, income.

Кубань – лидер в агропромышленном комплексе страны, ее праву называют «жемчужиной» России, она является главной житницей нашей родины.

Такой она стала благодаря своему географическому положению на юге-западе России, а так же благоприятным природно-климатическими условия, умеренно-континентального и субтропического климата, которые в свою очередь определили Краснодарскому краю место одного из лидирующих регионов России

по производству и переработке сельскохозяйственной продукции и поставкам продовольствия в промышленные центры страны.

Общая земельная территория в Краснодарском крае – более 7,5 млн. га, в том числе 3,8 млн. га пашни. Занимая от общих площадей Российской Федерации 2,2% сельхозугодий и 3% пашни. Это один из главных регионов, обеспечивающих продовольственную безопасность страны [1].

Один из хорошо развитых сельскохозяйственных районов является - Выселковский район.

Основные земельные угодья в Выселковском районе распределены следующим образом:

- пашня 146088 га;
- многолетние насаждения 2139 га;
- пастбища 2792 га;
- древесно-кустарниковая растительность 4893 га;
- под водой 4245 га;
- болота 2539 га;
- под дорогами, площадями, улицами 5863 га;
- земли застройки – 3157 га.

Самым известным агрохолдингом этого района является фирма «Агрокомплекс». На данный момент в команду фирмы «Агрокомплекс» входят более 40 предприятий различного профиля: растениеводства, рисоводства, мясного и молочного скотоводства, свиноводства, птицеводства, перерабатывающий промышленности и торговой деятельности. Масштаб предприятия – 24 000 работников [2]

Общая площадь земель выселковского "Агрокомплекса" после получения еще 2 сельхозактивов стала равна примерно 450 тыс. гектаров. Производственные площадки фирмы располагаются в нескольких районах Краснодарского края.

Как сообщали ЮГА.ру, в 2014 году "Агрокомплекс" активно скупал агропредприятия. В частности, пять хозяйств было куплено у "Вимм-билль-данна" (30 000 га), а в конце года была достигнута договоренность о приобретении у холдинга Valinor 14 хозяйств в Ростовской области и Ставропольском крае (170 000 га) [3].

Так же, к "Агрокомплексу" отошла ГК "Север Кубани" (40 000 га), ранее относившаяся к кушевским "цапкам". Ранее "Север Кубани" на 100% принадлежал главарю организованной преступной группировки Сергею Цапку и его соратнику Вячеславу Цеповязу, с 2008 года собственником стал член ОПГ и непосредственный участник кушевской резни Виталий Иванов.

В настоящее время сделка по хозяйствам Valinor закрыта. При этом "Агрокомплекс" выкупил долги компании Сбербанку (200-220 млн долларов) и договаривается с другими банками, которым был должен Valinor.

Осуществляют сбыт зерновых только на территории Краснодарского края, Российской Федерации, но даже в страны ближнего и дальнего зарубежья. Поэтому налажена и организована система

соответствующих процедур, призванных минимизировать убытки заказчика по доставке грузов.

В течение последних лет ЗАО фирма «Агрокомплекс» неоднократно получала по краю одни из самых высоких результатов поваловому сбору зерна. В 2012 году валовой сбор зерна составил 320 тысяч тонн, а в 2013 году — 530 тысяч тонн.

В данное время на балансе организации насчитывается 1220 единица тракторов, 2500 единиц сельскохозяйственной техники, 226 комбайнов, более 1200 автомобилей. По площади возделываемых земель «Агрокомплекс» входит в двадцатку крупнейших землевладельцев России. В Краснодарском крае доля компании в структуре посевных площадей зернобобовых составляет 63 %, озимых зерновых — более 44 %, сахарной свеклы — более 7 % и масличных — до 15 %.

Секрет успеха — самоотверженный труд аграриев, работа высокопроизводительной техники комфортные условия труда для работников. Растениеводы «Агрокомплекса» — многократные победители краевых соревнований по урожайности зерновых культур [4].

Много различных успешных сельхоз предприятий находится в Выселковском районе, одним из них является ПАО «АФ им Ильича», работники которого ежегодно занимают призовые места в районе, по урожайности.

В настоящее время это многоотраслевое хозяйство по производству, хранению и реализации растениеводческой и животноводческой продукции. Одними из главных направлений деятельности является реализация сахарной свёклы, молока и зерновых культур. В состав товарной продукции входит: сахарная свёкла, озимая пшеница, просо, кукуруза, ячмень, горох, овёс, подсолнечник, соя, живая масса крупного рогатого скота, молоко цельное.

ПАО «АФ им Ильича» постепенно наращивает свои производственные мощности за счет привлечения инвестиционных

вложений в своё производство и покупку инновационного оборудования. Вследствие этого среднегодовая стоимость основных средств увеличилась на 14,4%, а потребность в низкоквалифицированных трудовых ресурсах снизилась – таким образом, среднегодовая численность работников уменьшилась на 5,3% по сравнению с 2013 г.

Касаемо оборотных средств, стоит отметить, что предприятие за счет увеличения долгосрочных финансовых вложений в 2,4 раза сократило свои денежные средства на 82%. По этой причине стоимость оборотных средств в ПАО «АФ им Ильича» также имела отрицательную тенденцию.

Но, несмотря на варьирование стоимости вышеперечисленных показателей, наличие и реализация продукции, как растениеводства, так и животноводства на предприятии в течение последних лет всегда находится в «плюсе».

Результаты работы предприятия оцениваются системой экономических показателей, таких как объем валовой и товарной продукции, количество реализованной продукции, прибыль. Наиболее обобщающим показателем является финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта – прибыль. Анализ результатов деятельности предприятия показал, что производственная деятельность на предприятии из года в год увеличивает конечные финансовые показатели. В частности, денежная выручка увеличилась на 16,2%, валовая прибыль – на 50,88%, чистая прибыль – на 48,18%. Причем прирост за последние 3 года произошел, прежде всего, за счет реализации продукции животноводства и других отраслей. Наибольший объем реализации был отмечен у сахарной свёклы (978492 ц) и озимой пшеницы (516637). Рентабельность реализованной продукции, в конечном счете, составила 70,6%.

Это означает, что на рубль затрат на реализацию предприятия получает 70 коп. прибыли от реализации.

Агрофирма очень успешна, имеет стабильные показатели. Занимает первые места в районе по сборам урожая. Конечно меньше многих других фирм, но усердие работников, позволяет держаться на хороших позициях.

## Литература

1. Санотова А. А., Седых Н. В. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ // Экономика и современный

- менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LVI междунар. науч.-  
практ. конф. № 12(54). – Новосибирск: СибАК, 2015  
2. <http://www.zao-agrokomplex.ru/us-20-years/>  
3. <https://www.yuga.ru/news/361887/>  
4. Газета Выселковского района «Власть Советов»

**УДК 331.5-053.81**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ**

**А.М. Леонович**, студентка экономического факультета

**Г.Н. Литвиненко**, доцент кафедры организации производства  
и инновационной деятельности

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы трудоустройства молодежи на рынке труда, возникающие проблемы, с которыми сталкивается молодежь при приеме на работу, а также возможные пути разрешения этих проблем.

**Abstract:** The article examines the employment of young people in the labor market, emerging issues facing young people in employment, as well as possible ways of solving these problems.

**Ключевые слова:** рынок труда, занятость, молодежь, трудоустройство.

**Keywords:** labor market, employment, youth, placement.

Одной из основных задач государственного регулирования экономики считается общественная сфера и ее развитие. Положение социальной сферы устанавливают такие процессы как воспроизводство трудовых ресурсов, их количество и качество, уровень научно-технического развития производительных сил. Ситуация на сегодняшний день на рынке труда весьма противоречива: при условии существования высокого коэффициента безработицы, появляется еще и проблема непрофессионализма и неквалифицированности персонала.

Вследствие этого всего акцент государство ставит на решение проблемы повышения качества трудовых ресурсов. Но особое место в решение этой проблемы занимает ситуация на молодежном рынке труда. Ведь актуальной проблемой на сегодняшний день является именно трудоустройство молодых специалистов. С одной стороны, молодые специалисты более активные, продвинутые в сфере технологий, но с другой стороны они социально не защищены. При трудоустройстве молодежь сталкивается с множеством проблем,

основными из числа которых являются: 1) трудность совмещения работы и учебы одновременно; 2) отсутствие опыта работы; 3) дискриминация на рынке труда, ведь большинство работодателей отрицательно рассматривают такие черты у молодежи, как отсутствие навыков трудовой жизни и взаимопонимания в рабочем коллективе, импульсивность характера, что в слаженности дает факт об общественной незрелости человека, малом уровне его социализации [3].

В России уровень образования растет с каждым годом, то есть все больше и больше появляется молодых специалистов. Но парадокс состоит в том, что именно профессиональных рабочих готовится мало. Такая ситуация, по мнению аналитиков, возникает из-за неверного подсчета реальных потребностей работодателя. На сегодняшний день около 53% выпускников работают по полученной ими профессии. В связи с этим, остальные 47% не могут работать по своей специальности вследствие отсутствия опыта работы [1].

Но и молодежный рынок труда достаточно специфичен:

1) рынок труда для молодежи характеризуется неустойчивостью спроса и предложения. Особо усложняется положение нарастанием социальных проблем молодых специалистов, связанных с изменчивостью социокультурных и политических условий развития личности, после чего следует проблемы самоопределения молодых людей.

2) для молодежного рынка труда характерна крайне низкая конкурентоспособность в сравнение с другими возрастными группами, то есть молодые специалисты имеют наибольший риск потерять работу либо же не устроиться на нее.

3) именно молодежная занятость содержит очевидные и скрытые размеры, ведь растет число молодежи, которая нигде не обучается и не работает.

4) рынок труда для молодежи имеет большое количество вариантов. Это поясняется ситуацией, которая складывается следующим образом: молодые специалисты-выпускники заведений после окончания обучения выходят на региональный рынок, где отсутствует спрос определенных специальностей. Единственным выходом для них становится, чтобы получить работу, это переподготовка.

5) кроме дискриминации по возрастному ограничению, существует и женская дискриминация. И это при том условии, что женщины составляют большую часть, но работодатели предпочитают при приеме на работу мужскую часть специалистов.

Из выше изложенного, мы можем сделать вывод, что основными трудностями молодых специалистов на рынке труда считаются: отсутствие у молодого поколения необходимого работодателями стажа и навыка работы, а также трудность его получения, безработица молодежи, вопрос дискриминации представительниц слабого пола, вопрос дисбаланса предложения и спроса на рынке трудах [2].

Молодые люди чаще всего лишены активной позиции в поиске работы, а значит, не используют доступ из достаточного количества возможностей нахождения работы. Также это связано с неготовностью быть в некомфортной среде с жесткими и сложными проблемами на рынке труда.

Мы предполагаем, что существующие некоторые проблемы можно решить представленными ниже способами.

1) Отсутствие опыта работы, необходимого для трудоустройства, или сложность его получения: для решения этого вопроса наиболее эффективным способом решения является квотирование рабочих мест. На данный момент этот механизм существует, хотя он и применяется не ко всем категориям (инвалиды, дети-сироты, дети из многодетных семей), но результат очень мал.

Еще одним вариантом этой проблемы могла бы послужить практика временного найма на разовые работы, то есть студенты в свободное время от учебы получали опыт, например, на разных рекламных акциях, научных исследованиях, общественной деятельности волонтеров и т.д. В данном случае временная занятость молодых людей, помимо опыта работы, позволила бы добиться уважения и репутации, а это очень весомо в современных условия рынка труда.

Также для выхода из данной ситуации возможно создание государством на федеральном уровне проекта создания рабочих мест, предназначенных для молодежи.

2) Вопрос дискриминации женского пола при приеме: одним из выходов в этой проблеме может стать такое предложение как регистрирование работы на дому, разовые работы, самозанятость и т.п. Особенно это положительно скажется на женщинах, имеющих высокую квалификацию и творческий потенциал, но для которых проблематично найти работу.

Прохождение специальных тренингов, устроенных Федеральной службой занятости России, для преодоления барьера и предрассудка по дискриминации пола.

Эффективным способом последовало бы предоставление кадровыми агентствами услуги по лизингу персонала. Но, к сожалению, в нынешних условиях налогообложения применение этого способа для работодателей невыгодно, следовательно, реализация этого предложения проблематична.

3) Дисбаланс спроса и предложения на молодежном рынке труда: на сегодняшний момент не у всех молодых специалистов присутствует такой навык как адаптация к изменившейся ситуации. Предложением послужило бы – внесение в процесс обучения специальности таких дисциплин, которые бы развивали этот навык в полной мере.

Уже создана такая информационная система, которая учитывает весь объем необходимых вакансий на 4-5 лет, анализирует и прогнозирует ситуацию на рынке труда, но она развита не в полной мере. Поэтому необходимо ее усовершенствование и конкретика.

Таким образом, проанализировав свою статью о проблеме современной молодежи на рынке труда и занятости в России, можно сделать вывод, что молодежь как социальная группа достаточно слабая категория рабочих, проблемы контролирования которой являются вопросами политики государства. Безусловно, все без исключения пути выхода из сформировавшейся кризисной ситуации на молодежном рынке труда наталкиваются на преграды в общественной, правовой, экономической, политической областях нашей жизни, и по этой причине все меры должны осуществляться в комплексе.

Следует снова приобщить практику бюджетных выплат на обеспечение общегосударственной молодежной политики. Компенсаторные действия же обязательно должны носить характер ограниченных и четко выделенных категориями, имеющих необходимость в поддержке молодых специалистов. Главные действия должны ориентироваться на воплощение инвестиций в молодое поколение. Данная установка подразумевает другой подход к вычислениям финансовых средств на обеспечение помощи молодежным и детским объединениям. Ведь смысл его заключается в прогнозировании положительных последствий от социальных вложений.

## Литература

1. БатенёваТ. Из директоров в клоуны //Т. Батенёва //Российская бизнес-газета: карьера и менеджмент-15 апреля 2014 г. № 943.



2. Бобков В.Н. Влияние неустойчивой занятости на переходы молодежи на рынке труда / В.Н. Бобков, Е. А. Черных // Уровень жизни населения регионов России. - 2014. - № 3.
3. Дунаева Н. Молодежь на рынке труда // Вопросы экономики- 1998. - N 1.

**УДК 338.242.4**

### **ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ФОРМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**Лещенко С.Ю.**, студентка экономического факультета

**Сироткин В.А.**, ассистент кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

**Аннотация:** В работе показана сущность электронных денег, формы их использования и их распространение в России.

**Abstract:** The work shows the essence of electronic money, form, their use and their distribution in Russia.

**Ключевые слова:** электронные деньги, формы электронных денег, понятие электронных денег.

**Keywords:** electronic money, electronic money, form the concept of electronic money.

Большое распространение в России получает система оплаты через интернет она осуществляется через банковские системы кредитных карт или «виртуальных кошельков». Первыми применять электронные деньги начала Япония в 1980-х годах. Начало электронным деньгам положило внедрение предоплаченных чиповых карт отдельных компаний, которые со временем стали применять и использовать другие экономические субъекты.

В экономической литературе электронные деньги понимают как: деньги на счетах компьютерной памяти банков, распоряжение которыми осуществляется с помощью специального электронного устройства. [1] Электронные деньги могут частично заменить или полностью вытеснить наличные деньги, потому что они удобны при осуществлении массовых платежей небольших сумм, процесс платежа осуществляется быстро, не надо выдавать сдачу, не возникает очередей. В современных денежных системах электронные деньги представляют собой неразменные деньги, имеют кредитную основу, выполняют функции средства платежа, обращения, накопления, обладают гарантированностью.[1]

Достижения которые смогли добиться благодаря научно-техническому прогрессу, позволили делать покупки, не выходя из дома. Благодаря достижению, как всемирные компьютерные сети - это стало возможным. Чем быстрее и проще система платежей, тем лучше. Продавцы и покупатели начали ощущать потребность в такой платежной системе, поэтому и были придуманы электронные деньги. Создание универсальной платежной среды, которая объединяет покупателей и продавцов, является задачей электронных денег. Повышение экономической эффективности Интернета как отрасли в целом является целью электронных денег. Эксперимент, который проводила компания Digi Crash, сыграл важную роль в развитии «электронных денег». В октябре 1984 года электронный банк был запущен. Проектами также заинтересовались такие компании как: Visa, Microsoft, Master Card. В середине 1997 года во всем мире на основе электронных денег осуществлялось свыше 150 проектов. Электронные деньги классифицируют по различным способам. Различают: электронные кошельки, цифровые сертификаты, цифровые чеки, Smart-карты. Активное развитие электронной коммерции осуществилось благодаря развитию Глобальной Сети. Простой и удобный способ приобретения товаров и услуг, быстро оценили многие пользователи интернета. Наши граждане тоже могут пользоваться этой услугой Интернета. Наши таджикские сайты есть в интернете, к примеру, сайт [www.Money.tj](http://www.Money.tj) или [www.WM.tj](http://www.WM.tj). Эти сайты являются путеводителями по миру электронных платежных систем и экспертами в сфере цифровой наличности. По проведению операций с электронными деньгами они предлагают целый комплекс услуг. Они работают с такими крупными платежными системами, как WebMoney, Яндекс.Деньги, Fethard, PayPal, и др.

Фактом доказательства высокого уровня доверия служит количество клиентов, которые превышают 1000 человек. Вопросам безопасности уделяется огромное внимание этих компаний. Они используют целый ряд инструментов информационной защиты, позволяющей скрывать от третьих лиц данные о сделках клиента. Эффективность проведения финансовых операций и точность всех расчетов являются немаловажным показателем профессионализма сотрудников компании. Основой деятельности компаний служит знание валютного интернет - рынка и его постоянный мониторинг. Создатели этих компаний лучше других знакомы с особенностями рынка финансовых услуг и имеют большой опыт работы в банковской сфере. WebMoney Transfer - глобальная информационная система трансфера имущественных прав, открытая для свободного

использования всеми желающими. [2] Эта система имеет универсальную гибкую структуру, которая обеспечивает работу с любыми товарами. Она предоставляет возможность осуществлять безопасные наличные расчеты любому пользователю сети - Интернет. Продавцы и покупатели товаров и услуг являются клиентами системы. С одной стороны, это WEB-магазины, с другой стороны - любой пользователь Интернета, который не имеет возможности или не желает использовать традиционные методы расчетов. Средства программно-аппаратного комплекса WebMoney Transfer позволяют осуществлять быстрые и безопасные сделки, для проведения которых достаточно иметь подключенный к сети Интернет компьютер. Но у электронных денег есть не только плюсы, но и минусы.

К минусам электронных денег можно отнести: незащищенность, ограниченность в использовании, временное отсутствие доступа к кошельку и вероятность взлома кошелька. Многие не рекомендуют хранить деньги на электронных кошельках, потому что они не поддерживаются золотым запасом страны и их может уничтожить вирус. Поэтому, когда сумма превысит несколько тысяч, деньги лучше перевести на банковскую карту.

Таким образом, электронные деньги - это очень гибкий инструмент, который условно придуман и который имеет силу настоящих бумажных денег. С помощью электронных денег можно легко одолжить деньги и использовать их в повседневной жизни, оплатить покупку в Internet или устроить там свой собственный бизнес. Обработка электронных денег простая, и их использование может изменить структуру банков и сократить персонал. Электронные деньги в отличие от чековых и кредитных систем, позволяют поддерживать анонимность банковских операций, потому что не требуют при их использовании удостоверения личности плательщика и его кредитоспособности.

## Литература

1. Электронные деньги и платежные системы [Электронный ресурс] - URL: <http://www.grandars.ru/student/finansy/elektronnye-dengi.html> (дата обращения 26.11 2016).

2. Электронные деньги [Электронный ресурс] - URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2983719/> ( дата обращения 26.11.2016)
3. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Г.Е. Алпатов, Ю.В. Базулин. Под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. – М.: ТК Велби, Изд-во: Проспект, 2003. –624с.

УДК 338.57.055.2

## СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

С.К. Смирнов, студент экономического факультета

Е. Н. Белкина, профессор кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

**Аннотация:** рассмотрены сущность, типы, причины и способы борьбы с инфляцией.

**Abstract:** the essence, types, causes and ways of dealing with inflation.

**Ключевые слова:** скрытая и открытая инфляция, рост цен, государство, политика.

**Keywords:** hidden and open inflation, rising prices, the government, politics.

Инфляция является одной из самых распространённых болезней XX века. В настоящее время, в мире почти не осталось стран, которые не подверглись воздействию инфляции. Проявления инфляции известны человеческому обществу с тех самых пор, как процесс обмена начал осуществляться с помощью денег, а сам термин появился в Америке в XIX веке. Причины инфляции на разных этапах исторического развития были не одинаковы. В докапиталистических формациях обесценение денег происходило как в результате изнашивания монет, так и посредством их умышленной «порчи» носителем верховной власти (сувереном), обладавшим монопольным правом чеканки монет. И в том, и в другом случае получалось уменьшение веса драгоценного металла по сравнению с тем его количеством, которое чеканилось на монете [1].

Существуют два основных типа инфляции — скрытая и открытая. В основе обоих типов лежит нарушение равновесия между стоимостью всей массы товаров и услуг и противостоящей ей денежной массой [2].

Скрытая инфляция существует в нерыночной экономике. Это такая экономика, в которой цены на товары и заработная плата

работников контролируются и определяются государством. Она выражается в форме товарного дефицита и уменьшении качества производимой продукции.

Открытая инфляция выражается в виде увеличения цен на товары и услуги. Бумажные деньги обесцениваются, появляется избыточная денежная масса, не обеспеченная соответствующим количеством товаров и услуг.

В зависимости от темпов роста показателей инфляции дифференцируют следующие виды инфляции:

1) Умеренная инфляция. Темп увеличения цен - до 10% в год. Выражается в длительном, постепенном росте цен. Для такой инфляции характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10% в год. У такой инфляции есть как отрицательные, так и положительные стороны влияния на национальную экономику. С одной стороны, такой вид инфляции негативно влияет на благосостояние населения, обесценивая его сбережения и уменьшая у значительной его части возможность удовлетворения повседневного спроса. С другой стороны, незначительная инфляция, которая сопровождается соответствующим ростом денежной массы, способна стимулировать развитие производства и модернизировать его структуру.

2) Галопирующая инфляция. Темп роста цен — до 300- 500% в год. Такой вид инфляции негативно влияет на экономику. Обуславливается это тем, что сбережения становятся убыточными, долгосрочные инвестиции становятся слишком рискованными, уровень жизни населения значительно падает. Такая инфляция характерна для стран с ослабевшей экономикой или стран, у которых переходная экономика.

3) Гиперинфляция. Темп роста более 50% в месяц. В годовом исчислении - более 10 000%. Проявляется быстрый рост цен, который ведет к быстрому обесцениванию денежной единицы, расстройству платежного оборота и приводит к экономическому кризису в стране. Принято считать, что гиперинфляция наступает при росте цен более чем на 50% в месяц. Разрушение денежно-кредитной системы, массовое «бегство» от денег есть признак ее наступления.

Инфляция возникает из монетарных, структурных и внешних причин. Монетаризм считает, что инфляция вызвана, в основном, денежными факторами, то есть финансовой политикой государства [3].

К монетарным причинам относят:

- расслоение денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги больше, чем размер товарооборота;

- доходы выше, чем потребительские расходы;
- дефицит государственного бюджета;
- активная политика инвестирования — объем инвестиций превышает возможность экономики;
- увеличение заработной платы опережает увеличение производства и повышение производительности труда.

К структурным причинам относят:

- деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора;
- уменьшение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления;
- монополизация государства на внешней торговле;
- несовершенство системы управления экономикой.

К внешним причинам относят:

- мировые кризисы, вследствие которых происходит многократный рост цен на сырье, нефть и др.;
- обмен банками национальной валюты на иностранную, что вызывает потребность в дополнительной эмиссии бумажных денег;
- уменьшение поступлений от внешней торговли;
- отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.

Инфляция может порождаться в результате политической нестабильности, деятельностью средств массовой информации, в результате потери доверия к правительству, или же в результате налоговой политики государства. На инфляцию могут влиять объединения профсоюзов, которые не дают рыночному механизму устанавливать достойный для экономики уровень заработных плат. Также на инфляцию могут влиять крупные монополисты, которые получают возможность определять уровень цен на свой товар. Это зачастую представители сырьевой отрасли. Глубинные причины инфляции находятся как в сфере обращения, так и в сфере производства и очень часто обуславливаются экономическими и политическими отношениями в стране.

Первыми жертвами инфляции становятся потребители, которым приходится страдать от неминуемого падения уровня жизни [4].

Рост цен ведет к уменьшению текущих реальных доходов населения. Уменьшаются ценность сбережений. Хуже всего тем, у кого есть сбережения в виде наличных денег. Инфляция наносит сильный удар по производству. С увеличением инфляции у рабочей силы пропадает желание работать. Она заставляет рынок потерять

способность к саморегуляции. Замедляется и рост благосостояния общества. Инфляция, возникнув, быстро распространяется на другие отрасли. Это объясняется тем, что отрасли взаимодействуют между собой взаимными поставками. Как следствие таких экономических отношений, удорожание какой-нибудь поставки приводит к увеличению цены выпускаемой продукции. Как пример, увеличение цены на сырье, заставит производителя повысить цену на свой товар, иначе прибыль будет уменьшаться. Существует два направления воздействия государства на инфляцию: адаптивная политика, предполагает приспособление к инфляции, смягчение ее последствий, и активная политика, направленная на ликвидацию причин инфляции. Основа адаптивной политики в том, что государство проводит индексацию основного дохода населения. Обычно индексация составляет 60-70 % от уровня инфляции. В результате такого воздействия государства, с одной стороны, поддерживается минимально достаточный уровень доходов населения, а с другой стороны, происходит снижение спроса на национальном рынке, в результате чего, происходит погашение инфляции [1].

Есть и другие способы борьбы с инфляцией, среди них увеличение налогов и сокращение государственных расходов; уменьшение дефицита государственного бюджета; стабилизация валютного курса; сдерживание роста факторных доходов; борьба с монополизмом в экономике и другие меры. Активизация политики борьбы с инфляцией способствует уменьшению инфляцию почти до минимума за небольшое количество времени. Но осуществление таких мер приводит к массовым разорениям неконкурентоспособных, низкорентабельных предприятий, а так же приводит к росту безработицы. В итоге возникает социальная напряженность и нестабильность в обществе. В действительности государство чаще всего проводит политику, включающую оба направления борьбы с инфляцией, с преобладанием какого-либо из них. Нулевая инфляция невозможна и не нужна. Небольшая инфляция нужна как защита от перепроизводства и гарант наличия занятости.

### **Литература**

1. Российская экономическая модель-6: сценарии будущего Алиева А.Р., Алтухов А.И., Арутюнян Ю.И., Баутин В.М., Белкина Е.Н., Белова Л.А., Бершицкий Ю.И., Богонович Л.Ю., Бражниченко Д.В., Бунчиков О.Н., Вертий М.В., Ветрова Л.Н., Вороков А.Л., Выдрин О.Н., Гайдук В.И., Гайдук Н.В., Гайсин Р.С., Горохова А.Е., Гришин Е.В., Грудкина Т.И. и др. Коллективная монография (научное издание)

/ Под общей редакцией А.И. Трубилина, В.И. Гайдука. Краснодар, 2016.

2. Какова сущность инфляции: [Электронный ресурс] // De.ifmo.ru: Электронный учебник URL:

[http://de.ifmo.ru/bk\\_netra/page.php?index=42&tutindex=17](http://de.ifmo.ru/bk_netra/page.php?index=42&tutindex=17)

3. Причины инфляции [Электронный ресурс]. // Bibliotekar.ru: Электронная библиотека. URL: Режим доступа:

<http://www.bibliotekar.ru/biznes-38/74.htm>

4. Социально-экономические последствия инфляции [Электронный ресурс]. // Uchebnik-online.com: Электронная библиотека. URL: Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/123/26.html>

УДК 338.45

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. А. Стусь, студентка экономического факультета

Г. Н. Литвиненко, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
организации производства и инновационной деятельности

**Аннотация:** В статье рассматривается само определение конкурентоспособности предприятия, факторы какими оно определяется, перечислены пути повышения конкурентоспособности предприятия.

**Abstract:** The article deals with the definition of competitiveness of the enterprise, it is determined what factors are listed ways to enhance the competitiveness of enterprises.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, предприятие, рынок, инновации, продукция.

**Keywords:** competitiveness, enterprise, market, innovations, products.

На рынке труда очень сложно добиться постоянного успеха в бизнесе, если действовать не за ранее запланированному бизнес-плану, не думать о возможных перспективах развития, о текущей политике рынка, о занимаемой позиции конкурентов и своей готовности к конкуренции за более высокое место на рынке. Совершенствование идей, для более сильной конкуренции на рынке - задача очень сложная.

Конкурентоспособность — это возможность одной организации конкурировать с другой, в определенных условиях рынка.



В этом случае конкурировать между собой могут как отдельные товары, так и организации в конкретной отрасли.

Конкурентоспособность предприятия — это показатель, который определяет степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов. Высокая конкурентоспособность предприятия определяется удовлетворенностью (даже восхищением) и готовностью потребителей приобрести продукцию фирмы повторно, отсутствием претензий, каких-либо замечаний предприятию со стороны общества, партнёров, акционеров, а также престижностью, авторитетным статусом работы на данном предприятии.

В наши дни конкуренция между предприятиями становится сильнее. Состояние рынка зависит в основном от степени и результатов конкурирующих отраслей. В стадии развития рыночной экономики входит формирование производственных перспектив и высокий уровень конкуренции между организациями.

Главной частью конкурентоспособности является анализ своих плюсов и минусов, над которыми нужно работать вплоть до достижения успехов. Для разработки вариантов, в следствии которых организация сможет повысить конкуренцию и обеспечить свой шанс лидерства на рынке. В маркетинговом исследовании для оценки конкурентоспособности предприятия используют некоторые численные показателями, которые показывают насколько устойчиво положение предприятия. Предприятие, имеющее более низкие издержки производства, получает большую величину прибыли, что позволяет расширять масштабы производства, повышать его технический уровень, экономическую эффективность и качество продукции, а также совершенствовать систему сбыта. В результате конкурентоспособность такого предприятия и выпускаемого им продукции, что способствует увеличению её доли за счёт других предприятий, не имеющих таких финансовых и технических возможностей.

На конкурентоспособность предприятия влияют ряд факторов, таких как: динамика масштабов долгосрочного спроса; технологические инновации; маркетинговые инновации; динамика лидерства; уровень развития инфраструктуры в стране; покупательские предпочтения; государственное регулирование рынка; благосостояние и репутация предприятия; оборудование и т.д.

По моему мнению, можно выделить несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

- 1) Постоянные инновации.

2) Поиск новых, более востребованных форм выпускаемого товара.

3) Выпуск продукции такого качества, которое соответствовало бы государственным и мировым стандартам.

4) Реализация товаров в те сферы рынка, где требуется наиболее качественная продукция и её хорошее сервисное обслуживание.

5) Использование наиболее подходящих материалов.

6) Постоянное повышение квалификации сотрудников.

7) Создание благоприятных рабочих условий для персонала.

8) Проведение маркетинговых исследований рынка, для определения интересов клиентов.

9) Прорабатывание рабочих схем конкурентов, для определения плюсов и минусов предприятия.

10) Поддержание и налаживание контактов с научно-исследовательскими центрами и вложение материальных активов в научные разработки, направленные на повышение качества выпускаемого товара.

11) Сотрудничество с наиболее известными рекламными организациями.

12) Регистрация своего товарного знака и использование фирменных марочных изделий.

Безусловно, используя эти пути, предприятие сможет повысить свою конкурентоспособность и укрепить свою финансовую сторону.

Важной проблемой является повышение конкуренции среди отечественных организаций. Решаться они должны на региональном уровне, т. к. именно здесь виден результат намечаемых проектов. За короткий промежуток необходимо приложить усилия с обеих сторон (государства и бизнеса), для улучшения сельского хозяйства необходимо обновить сельхозтехнику, использовать достижения научно-технического прогресса и сотрудничать с иностранными сельскохозяйственными организациями, для перенимания их опыта. Вместе с поддержкой Российских производителей конкурентной продукции, надо улучшать и развивать рыночную инфраструктуру на товарном и потребительском рынках, устранять негативное воздействие на конкуренцию со стороны монополистов и различного рода посредников. Необходимо упростить доступ производителей сельхозпродукции на потребительский рынок. Устойчивое повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только

при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех факторов конкуренции.

В заключении следует обратить внимание, что повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации предприятия на интересы, потребности клиента, улучшения качества продукции, внедрения инноваций, улучшения условий работы, использование высококачественного сырья и материалов и ряда других факторов. Своевременное регулирование, повышение конкурентоспособности предприятия являются залогом его успешного функционирования, финансовой устойчивости в будущем.

### **Литература**

1. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.,2000. С. 206.
2. Портер М. Конкуренция. М.,2000
3. Данько Т.П. Управление маркетингом. М., 2004. С. 206
4. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью. Саратов, 2005. С. 23-24.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

<b>Бабенко Е. А., Плотникова Е. В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>Власова К. В., Джавадян Д. В., Бритикова Е. А. ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	<b>7</b>
<b>Гончаренко Е. В., Салий О. Н. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b> .....	<b>10</b>
<b>Кравцова Р. Е., Булгаров М. А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ</b> .....	<b>14</b>
<b>Максаков Г. С., Кох М. Н. РАЗВИТИЕ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ</b> .....	<b>17</b>
<b>Макушенко С. С., Зайцева М. В. К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ</b> .....	<b>19</b>
<b>Михайленко Ю. М., Салий О. Н. РЕАЛИЗАЦИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ</b> .....	<b>23</b>
<b>Немирский А. С., Зырянова О. Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ</b> .....	<b>26</b>
<b>Перетягтько М. А., Булгаров М. А. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	<b>28</b>
<b>Помыткина А. В., Соколова Т. М., Бритикова Е. А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ</b> .....	<b>32</b>
<b>Помыткина А. В., Соколова Т. М., Шулимова А. А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b> .....	<b>35</b>
<b>Резниченко Д. А., Плотникова Е. В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ</b> .....	<b>37</b>
<b>Рошка С. М., Сычанина С. Н. ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....	<b>40</b>
<b>Сычанина Е. А., Красноплахтова Л. И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С ОРГАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ</b> .....	<b>42</b>

<b>Ткаченко Е. С., Симоненко В. А. ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ</b> .....	<b>46</b>
<b>Трезуб А. А., Кох М. Н. АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	<b>50</b>
<b>Финогенова Д. В., Власова Н. В. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РОССИИ</b> .....	<b>52</b>
<b>Хагуров Р. Ю., Новикова И. И. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> .....	<b>56</b>
<b>Челебий Р. А., Краснопахтова Л. И. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА</b> .....	<b>58</b>
<b>Черноштан Г. С., Бочкова Т. А. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ</b> .....	<b>61</b>

#### **УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

<b>Тимофеева А. А. ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ УПЛАТЕ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА</b> .....	<b>64</b>
<b>Мелитонян Н. А., Федосеева О. И. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ</b> .....	<b>66</b>
<b>Калинина Е. А., Федосеева О. И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ООО «СВП» Г. КРАСНОДАР</b> .....	<b>70</b>
<b>Маслова Ю. А., Полонская О. П. ЕСХН: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ</b> .....	<b>74</b>
<b>Брежнева О. Б., Кругляк З. И. ОЦЕНКА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ</b> .....	<b>78</b>
<b>Кашеева К. В., Кругляк З. И. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b> .....	<b>82</b>
<b>Кругляк В. Р., Швырева О. И. РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ОСТОРОЖНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ</b> .....	<b>87</b>
<b>Лихобабина А. Г., Кругляк З. И. НОВАЦИИ В УЧЕТЕ И ОЦЕНКЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ</b> .....	<b>92</b>

<b>Нецветайло С. Р., Полонская О. П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РЫБОВОДСТВА В ООО «СЖК «КЕДР» ЛАБИНСКОГО РАЙОНА</b> .....	<b>97</b>
<b>Ступкина Н. С., Небавская Т. В. НОВОЕ В РАСЧЕТАХ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ</b> .....	<b>101</b>
<b>Линник И. И. БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА</b> .....	<b>105</b>
<b>Гарсаянец С. П., Швырева О. И. АУДИТ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: АКТАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКОГО ЗАДАНИЯ</b> .....	<b>108</b>

### **ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**

<b>Черкашин В. А., Стукова Ю. Е. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b> .....	<b>113</b>
<b>Шакура Е. А., Халявка И. Е. СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	<b>115</b>

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

<b>Акциева А. Р., Барчо М. Х. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	<b>119</b>
<b>Волошина И. М., Метельская Т. В., Литвиненко Г. Н. ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА</b> .....	<b>121</b>
<b>Гладкий С. В., Гайдук В. И. СХЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА</b> .....	<b>125</b>
<b>Гревцева У. С., Соколов Д. Г. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ</b> .....	<b>129</b>
<b>Завадская О. С. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	<b>132</b>
<b>Кобылина А. А., Литвиненко Г. Н. ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА</b> .....	<b>136</b>
<b>Ковальчук М. Д., Комлацкий Г. В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА</b> .....	<b>138</b>

<b>Красных М. П., Барчо М. Х. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА</b> .....	<b>142</b>
<b>Кутовая Е. А., Лесных Ю. Г. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ВЫСЕЛКОВСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)</b> .....	<b>144</b>
<b>Леонович А. М., Литвиненко Г. Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ</b> .....	<b>148</b>
<b>Лещенко С. Ю., Сироткин В. А. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ФОРМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ</b> .....	<b>152</b>
<b>Смирнов С. К., Белкина Е. Н. СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ</b> .....	<b>155</b>
<b>Стусь В. А., Литвиненко Г. Н. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	<b>159</b>

Научное издание

Коллектив авторов

**ВЕСТНИК НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА  
МОЛОДЕЖИ КУБАНСКОГО ГАУ**

Том 3, выпуск 1

Статьи представлены в авторской редакции

Составители – А. Я. Барчукова, Я. К. Тосунов  
Компьютерная верстка – Е. П. Бутнар, Д. Б. Калоева  
Дизайн обложки – Н. П. Лиханская

Подписано в печать 00.00.2017. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>

Усл. печ. л. – 9,6. Уч.-изд. л. – 7,5.

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного университета.  
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13