

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»

Факультет агрономии и экологии

Кафедра социологии и культурологии

СОЦИОЛОГИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы
и выполнению контрольных работ обучающихся
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Краснодар
КубГАУ
2021

Составители: О. В. Терещенко, В. В. Шалин

Социология и культурология : метод. рекомендации / сост. О. В. Терещенко, В. В. Шалин. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 71 с.

В методических указаниях представлены вопросы и задания к контрольным работам студентов очно-заочной формы обучения, примерные темы докладов, тестовые задания по темам дисциплины.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета финансы и кредит Кубанского госагроуниверситета, протокол № 10 от 18.06.2021.

Председатель
методической комиссии

О. А. Герасименко

© Терещенко О. В., Шалин В. В.,
составление, 2021

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2021

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины «Социология и культурология» является формирование у обучающихся комплекса знаний об организационных, научных и методических основах социума как многогранной сложноорганизованной системе, обладающей универсальными и специфическими закономерностями развития, а также целостного системного представления о культуре как чрезвычайно сложном многогранном общественном явлении.

В процессе изучения дисциплины «Социология и культурология» решаются следующие задачи:

- познакомить с предметом, категориальным аппаратом, системой методологических принципов социологии и культурологии, посредством изучения которых раскрывается природа социальных структур, явлений, процессов и т. д., в том числе с позиции толерантности к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям;

- сформировать способность к самостоятельному анализу явлений и процессов социальной действительности, адекватного современным социальным реалиям, соответствующего типа культуры, социального поведения для развития способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- изучить проблемы социокультурной динамики, типологизации и классификации культур, культурологического анализа, внутри- и межкультурных коммуникаций с выработкой понимания исторической и социальной обусловленности культурно-исторической деятельности человека и развития необходимого уровня толерантности для профессиональной реализации в современном социуме.

Комплексное изучение учебной дисциплины «Социология и культурология» предполагает овладение материалами лекций, учебников, программы, работу студентов в ходе проведения практических занятий, подготовки рефератов, эссе, а также выполнения заданий для самостоятельной работы студентов.

Обучающиеся очно-заочной формы выполняют контрольную работу по дисциплине «Социология и культурология», целью выполнения которой является закрепление теоретических знаний студентов, формирование навыков системного анализа и обоснования полученных выводов по вопросам социологии и культурологии, а также овладения методикой проведения социологического опроса.

ТЕСТЫ

Тема 1. Социология как интегрированная область знания: введение в науку

1. Деятельность человека, в результате которой создаются нематериальные ценности, называется:
 - а. материальной культурой;
 - б. культурой потребления;
 - в. духовной культурой;
 - г. культурой производства.
2. Культура противостоит природе – как:
 - а. явление созданное природой;
 - б. явление транслируемое природой;
 - в. явление искусственное, рукотворное и созданное человеческой мыслью;
 - г. явление техногенного порядка.
3. Культура имеющая тенденцию физического и морального старения:
 - а. духовная;
 - б. элитарная;
 - в. материальная;
 - г. народная.
4. Понятие социология имеет две грамматические основы: лат. socius (компаньон) греч. logos (изучение) и в буквальном переводе означает:
 - а. изучение социальных явлений;
 - б. изучение процессов общения;
 - в. изучение социальных процессов;
 - г. все ответы верны.
5. Термин «социология» ввел в 30-е годы XIX века французский деятель и мыслитель:
 - а. И.Кант;
 - б. О.Конт;
 - в. Л. Уайт;
 - г. Р. Робертсон.
- 6.С помощью знаковых систем культуры они передаются от поколения к поколению и превращаются в «привычки общества»:

- а. письменность, вербальность;
- б. обычаи, традиции;
- в. артефакты, раритеты;
- г. приемы и методы.

7. В качестве объекта социологии выступает:

- а. социальное поведение;
- б. самоидентификация;
- в. общество;
- г. инкультурация.

8. Наука, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания о человеке и обществе и изучающая культуру как целостность, специфическую функцию и модель человеческого бытия:

- а. натурфилософия;
- б. антропология;
- в. социология;
- г. культурология.

9. В качестве предмета социологии выступает:

- а. социальное поведение;
- б. самоидентификация;
- в. общество;
- г. инкультурация.

10. Система, характеризующая социальную организацию определенной страны, т. е. это совокупность взаимосвязанных между собой элементов-подсистем:

- а. общество;
- б. структура;
- в. социальный институт;
- г. социальный статус.

11. Это характеристика внутренней модели социальных отношений, присущих конкретному обществу:

- а. общество;
- б. структура;
- в. социальный институт;
- г. социальный статус.

12. Устойчивый комплекс норм, правил, символов, регулирующих различные сферы человеческой жизнедеятельности и организующих их в систему ролей и статусов, с помощью

которых удовлетворяются основные жизненные и социальные потребности:

- а. социальная стратификация;
- б. структура;
- в. социальный институт;
- г. социальный статус.

13. Обозначает позицию, положение человека или социальной группы в конкретном обществе:

- а. социальная стратификация;
- б. структура;
- в. социальный институт;
- г. социальный статус.

14. Расслоение составляющих конкретное общество людей на группы, слои, классы:

- а. социальная стратификация;
- б. социальная организация;
- в. социальный институт;
- г. социальный статус.

15. Система отношений, объединяющих индивидов (групп) для достижения определенной цели:

- а. социальная стратификация;
- б. социальная организация;
- в. социальный институт;
- г. социальный статус.

Тема 2. Культурология как интегрированная область знания: введение в науку

1. Как называется подход к исследованию культуры с точки зрения ценностного ее содержания?

- а. гедонистический;
- б. аксиологический;
- в. коммуникативный.

2. Культурология – это:

- а. социальная наука;
- б. гуманитарное знание;
- в. интегративное знание.

3. Целью культурологического исследования выступает:

- а. понимание своей и иных культур;
 - б. целостность, системность и комплексность подхода к изучению культуры;
 - в. эмпирическое описание культуры.
4. Что означает в переводе на русский язык латинское слово, от которого получила свое название наука культурология:
- а. обработка, возделывание;
 - б. украшение, развлечение;
 - в. все перечисленное выше.
5. Кто считается основоположником культурологии как науки:
- а. Т. Парсонс;
 - б. Ф. Боас;
 - в. А. Рэдклифф-Браун.
 - г. Л. Уайт.
6. Назовите основные задачи культурологии:
- а. эмпирическое описание культуры, сравнительный анализ культур, межкультурная коммуникация;
 - б. изучение истоков общего и специфического, устойчивого и изменчивого в культуре;
 - в. все перечисленные.
7. Как называется понятие, включающее в себя элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в течение длительного времени:
- а. ритуал;
 - б. традиция;
 - в. обряд;
 - г. праздник.
8. Культура – это...
- а. совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых людьми;
 - б. нормы и правила, регламентирующие жизнь людей;
 - в. продукт истории общества, развивается путем передачи приобретаемого человеком опыта от поколения к поколению;
 - г. генератор информации, который является основой и главным принципом жизнедеятельности человека;
 - д. все вышеперечисленное.
9. Коммуникативная функция культуры предполагает:

а. создание культурных целей и регуляторов поведения человека;

б. обучение подрастающего поколения новым способам передачи информации;

в. организацию коммун, способствующих выживанию человека в изменяющихся культурных условиях;

г. обеспечение процесса обмена информацией между людьми с помощью знаков и знаковых систем.

10. Аксиологическая функция культуры показывает:

а. значимость чего-либо в конкретной культуре;

б. создание человеком собственной картины мира;

в. поддержание определенного порядка через формирование у человека определенной системы ценностей;

г. а) и в);

д. все вышеперечисленное.

11. Выберите правильное высказывание:

а. культура выступает как знаковая модель действительности.

б. культура может рассматриваться как текст и знаковая система.

в. оба высказывания правильны.

12. Какая культура имеет тенденцию физического и морального старения:

а. духовная;

б. элитарная;

в. материальная;

г. народная.

Тема 3. Формирование представлений и учений об обществе

1. Социология и культурология – неотъемлемые части:

а. человеческой культуры;

б. науки;

в. эмпирического знания,

г. культуры производства.

2. В своих трудах уделяли внимание вопросам государства и общества, занимаясь изучением социальных явлений и процессов, изменений, происходящих в обществе (два ответа):

- а. Гиппократ;
- б. Платон;
- в. Фалес;
- г. Аристотель.

3. По его мнению, социология должна объединять все знания людей об обществе как едином организме и давать им подлинно научную основу, построенную на строгом изучении и проверке фактов:

- а. И. Кант;
- б. О. Конт;
- в. Л. Уайт;
- г. Р. Робертсон.

4. Понятие социология имеет две грамматические основы: лат. socius (компаньон) греч. logos (изучение) и в буквальном переводе означает:

- а. изучение социальных явлений;
- б. изучение процессов общения;
- в. изучение социальных процессов;
- г. все ответы верны

5. Термин «социология» ввел в 30-е годы XIX века французский деятель и мыслитель:

- а. И. Кант;
- б. О. Конт;
- в. Л. Уайт;
- г. Р. Робертсон.

6. Новую науку об обществе, рассматривающей общественные явления и процессы, он назвал:

- а. социальной статикой;
- б. социальной динамикой;
- в. социальной физикой;
- г. социальной культурой.

7. В качестве объекта социологии выступает:

- а. социальное поведение;
- б. самоидентификация;
- в. общество;

- г. инкультурация.
8. Эта наука должна заниматься - «застывшими социальными структурами»:
- а. социальная статика;
 - б. социальная динамика;
 - в. социальная физика;
 - г. социальная культура.
9. В качестве предмета социологии выступает:
- а. социальное поведение;
 - б. самоидентификация;
 - в. общество;
 - г. инкультурация.
10. Система, характеризующая социальную организацию определенной страны, т. е. это совокупность взаимосвязанных между собой элементов-подсистем:
- а. общество;
 - б. структура;
 - в. социальный институт;
 - г. социальный статус.
11. Это характеристика внутренней модели социальных отношений, присущих конкретному обществу:
- а. общество;
 - б. структура;
 - в. социальный институт;
 - г. социальный статус.
12. Устойчивый комплекс норм, правил, символов, регулирующих различные сферы человеческой жизнедеятельности и организующих их в систему ролей и статусов, с помощью которых удовлетворяются основные жизненные и социальные потребности:
- а. социальная стратификация;
 - б. структура;
 - в. социальный институт;
 - г. социальный статус.
13. Обозначает позицию, положение человека или социальной группы в конкретном обществе:
- а. социальная стратификация;
 - б. социальная организация;

в. социальный институт;

г. социальный статус.

14. Расслоение составляющих конкретное общество людей на группы, слои, классы:

а. социальная стратификация;

б. социальная организация;

в. социальный институт;

г. социальный статус.

15. Система отношений, объединяющих индивидов (групп) для достижения определенной цели:

а. социальная стратификация;

б. социальная организация;

в. социальный институт;

г. социальный статус.

Тема 4. Формирование представлений и учений о культуре

1. Человек обладает «второй природой» и, именно тогда, когда в его поступках проявляется это качество, он становится субъектом культуры:

а) воспитанность;

б) креативность;

в) сознательность;

г) коммуникативность.

2. Слова и производные от него формы в культуре, можно перевести как «лежащий внизу, находящийся в основании, выступающий фундаментом имеет значение:

а) предмет;

б) объект;

в) субъект;

г) цель.

3. Само понятие появляется в 30-х гг. XX в., когда Питиирим Сорокин назвал свой четырехтомный труд об истории культуры с древнейших времен и о переходе от одной культурной системы к другой:

а) культурный застой;

б) социодинамика;

в) цивилизация;

- г) культура.
4. Из какого материала была построена знаменитая пирамида Хеопса?
- а) из гранита;
 - б) из мрамора;
 - в) из кирпича;
 - г) из глины;
 - д) из известковых камней.
5. Основу экономики Шумера составляло:
- а) ремесла;
 - б) земледелие;
 - в) торговля;
 - г) искусство;
 - д) скотоводство.
6. Читал гимны, призванные умиловить богов и привлечь их к участию в жертве (функция связана с Ригведой):
- а) хотар;
 - б) удгатар;
 - в) адхварью;
 - г) брахман.
7. У японских поэтов, живописцев, каллиграфов и мастеров чайной церемонии доминирует принцип:
- а) «Человек — мера всех вещей»;
 - б) «Бусидо — мера всех вещей»;
 - в) «Природа — мера всех вещей»;
 - г) «Религия — мера всех вещей».
8. Для китайского типа культуры характерно восприятие мира:
- а) художественное;
 - б) графическое;
 - в) механистическое;
 - г) классическое.
9. Называние «столицы» итальянского Возрождения:
- а) Рим;
 - б) Неаполь;
 - в) Флоренция;
 - г) Генуя.
10. Языческий бог, по верованиям древних славян, который являлся творцом Вселенной:

- а) Ярило;
- б) Купала;
- в) Род;
- г) Сварог;
- д) Велес.

11. Храмовое строительство в 11-13 веках становится предметом соревнования различных княжеств, одним из проявления их могущества. Постепенно сложились самостоятельные архитектурные школы:

- а) Новгородская;
- б) Владимиро-суздальская;
- в) Черниговская;
- г) все перечисленные.

12. Как с арабского переводится слово «шариат»?

- а) шерсть;
- б) правильный путь;
- в) святой путь;
- г) предание.

13. В античном мире подготовка гражданина, формирование зрелого мужа из несмышленного ребенка была очень важна. Этот процесс греки обозначали понятием:

- а) цивилизация;
- б) падейя;
- в) культура;
- г) социализация.

14. Для средневековья Европы не характерно использование архитектурного стиля:

- а) готики;
- б) романского стиля;
- в) портретной скульптуры;
- г) барокко.

15. Называние мира, где обитали славянские боги:

- а) Явь;
- б) Правь;
- в) Навь;
- г) Олимп.

Тема 5. Научное исследование: методология и способы изучения проблем социума и культурной жизни индивида

1. Вид социологических опросов, который относится к категории «качественных методов» социологического исследования

- а) телефонный опрос;
- б) уличный вопрос;
- в) углублённое интервью;
- г) почтовая рассылка.

2. Выборка называется случайной, если... (1 ответ)

- а) любой представитель генеральной совокупности имеет равные шансы попасть в выборку;
- б) анализируются отдельные случаи;
- в) используется принцип эквивалентности;
- г) используется метод элиминативной индукции.

3. «Закрытыми» называются такие вопросы социологической анкеты, где...

- а) респондент сам формулирует вопрос;
- б) раскрывается содержание гипотезы социологического исследования;
- в) респондент может сам предложить варианты ответа;
- г) респондент должен сделать выбор из нескольких готовых вариантов ответов.

4. Инструмент сбора первичной социологической информации в виде опросного листа называется

- а) бланк;
- б) анкета;
- в) характеристика;
- г) паспорт.

5. К методам социального не относится...

- а) убеждение;
- б) манипулирование;
- в) принуждение;
- г) внушение.

6. Количественный анализ документов в социологии определяется как...

- а) эксперимент;

- б) синтез;
 - в) наблюдение;
 - г) контент-анализ.
7. Контент-анализ – это...
- а) эксперимент;
 - б) вид опроса;
 - в) анализ письменных источников на основе единиц информации;
 - г) включенное наблюдение.
8. «Контрольная группа» – это группа...
- а) респондентов;
 - б) которая не подвергается действию независимой переменной;
 - в) которую контролирует экспериментатор;
 - г) которая является экспериментальной.
9. Метод исследования, предполагающий воздействие на изучаемый социальный объект посредством видоизменения или введения новых контролируемых фактор называется... (1 ответ)
- а) социологическим экспериментом;
 - б) интервьюированием;
 - в) социологическим опросом;
 - г) анкетированием.
10. Метод исследования малых групп с помощью описания системы межличностных отношений между их членами является в социологии...
- а) социография;
 - б) социоцентризм;
 - в) социосоматика;
 - г) социометрия.
11. Метод сбора первичной социологической информации, путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется...
- а) опрос;
 - б) интервью;
 - в) наблюдение;
 - г) эксперимент.

12. Методика объективного количественного изучения текста посредством подсчета числа содержащихся в нем терминов с определенным значением получила название...

- а) анализа документов;
- б) кластерного анализа;
- в) контент-анализа;
- г) статистического анализа.

13. Мини моделью генеральной совокупности, разработанной для проведения исследования по специально отобранным характеристикам, является:

- а) рабочий план исследования;
- б) единица анализа;
- в) выборка;
- г) программа исследования.

14. На проверку качества подготовленного инструментария для сбора первичной социологической информации направлено _____ исследование

- а) лонгитюдное;
- б) монографическое;
- в) пилотажное;
- г) описательное.

15. Не включенным наблюдением в социологии называют зрительное восприятие индивида или группы лиц исследователем, предполагающее, что последний ...

- а) входит в состав наблюдаемой группы;
- б) имеет физический контакт с наблюдаемым индивидом;
- в) находится вне наблюдаемой группы;
- г) ведет беседу с наблюдаемыми.

Тема 6. Социокультурные аспекты изучения общества и цивилизации

1. Общество в наиболее широком определении – это...

- а) все человечество в целом;
- б) весь материальный мир в целом;
- в) общность людей, связанных происхождением, общими интересами и целями;

г) часть материального мира, отделенная от природы, но тесно связанная с ней, включающая в себя формы и виды взаимодействия людей.

2. Общество как процесс непрерывного конструирования значений и символов в процессе коммуникации – понимает...

- а) Т. Парсонс;
- б) Г. Тард;
- в) К. Маркс;
- г) Т. Лукман.

3. Тард Г. переносил на общество теорию...

- а) естественного отбора;
- б) большого взрыва;
- в) множественного выбора;
- г) подражания.

4. Основным фактором регулирования социальных общностей выступает...

- а) территория;
- б) совокупность норм;
- в) совокупность индивидов;
- г) язык.

5. Идею «естественного отбора» как основного механизма регулирования жизнью общества выдвинул

- а) М. Вебер;
- б) Э. Дюркгейм;
- в) Г. Спенсер;
- г) О. Конт.

6. Методологический подход к анализу общества, объясняющий социальные процессы и поведение человека воздействием ценностей, норм, правил называется _____ детерминизмом

- а) психологическим;
- б) экономическим;
- в) культурным;
- г) географическим.

7. Методологический подход к анализу общества, согласно которому уровень развития науки и техники определяет социальные процессы во всех сферах общества, называется _____ детерминизмом

- а) технологическим;
- б) экономическим;
- в) географическим;
- г) психологическим.

8. Концепция, обосновывающая тезис, что общественное развитие обусловлено воздействием ряда «равноправных» экономических, политических, духовных и прочих социальных явлений, называется

- а) теорией фактов;
- б) теорией однолинейной эволюции;
- в) цивилизационной теорией;
- г) теорией исторического материализма.

9. В социологии Г.Спенсера рассматривается «промышленная стадия» эволюции общества...

- а) после военной;
- б) до военной;
- в) до цивилизации;
- г) после варварства.

10. В социологической концепции Э. Дюркгейма целью общественного развития является....

- а) социальная справедливость;
- б) социальное равенство;
- в) нарастание солидарности;
- г) развитие личности.

11. В историческом материализме К. Маркса главным критерием общественного прогресса является

- а) уровень развития техники;
- б) культура;
- в) способ производства;
- г) уровень развития личности.

12. Гражданское общество как реальность совпадает с гражданским обществом-идеалом при наличии _____ государства

- а) авторитарного;
- б) правового;
- в) тоталитарного;
- г) свободного.

13. _____ отрицал универсальную социальную теорию общества и для исследования социальных функций разрабатывал теории среднего уровня

- а) Сорокин;
- б) Милле;
- в) Мертон;
- г) Парсон.

14. В настоящее время большинство социологов считают, что социальные изменения являются

- а) долговременными;
- б) случайными;
- в) моментальными;
- г) невозможными.

15. Два способа, благодаря которым общественное мнение способствует формированию гражданского общества – это (2 ответа)

- а) формирование ценностей согласия и консенсуса;
- б) формирование его множеством социальных субъектов;
- в) формирование ценностей этнической исключительности;
- г) формирование его только правящей политической партией.

Тема 7. Личность как объект и субъект социокультурных отношений

1. Совокупность биологических и социальных черт, отличающих одного индивида от другого, называется...

- а) индивидуальность;
- б) темперамент;
- в) интеллигентность;
- г) альтруизм.

2. Совокупность действий, которые должен выполнять человек, занимающий какую либо позицию в организации, называют ...

- а) социальной ролью;
- б) социальным поведением;
- в) социальным статусом;
- г) социальной ориентацией.

3. Социализация, происходящая на уровне больших социальных групп и институтов, называется...

- а) начальной;
- б) индивидуальной;
- в) вторичной;
- г) первичной.

4. Социальная роль включает следующие элементы:

- а) явные и латентные функции;
- б) нормы и табу;
- в) ролевые ожидания и ролевое поведение;
- г) функции и дисфункции.

5. Социальное окружение индивида, в которое включены его семья, его друзья, его родственники представляет собой группу

- а) вторичную;
- б) внешнюю;
- в) формальную;
- г) внутреннюю.

6. Социальные характеристики «социальный статус» и «социальная роль» соотносятся между собой так, что...

а) любой социальный статус не предполагает социальных ролей;

б) некоторые социальные статусы предполагают социальные роли;

в) любой социальный статус предполагает одну социальную роль;

г) любой социальный статус предполагает несколько социальных ролей.

7. Субъективистскую концепцию о всестороннем развитии личности как мерило прогресса разработал

- а) М. Ковалевский;
- б) Л.И. Петражицкий;
- в) Е.В. де Роберти;
- г) Н. Михайловский.

8. Термин «социализация» применительно к человеку впервые употребил...

- а) О. Конт;
- б) Ф. Энгельс;
- в) Ф. Гиддингс;

- г) К. Маркс.
9. Тип личности, воплощающий в себе средние общепринятые черты, присущие доминирующей культуре, этносу, общности, определяются как
- а) пограничный;
 - б) модальный;
 - в) маргинальный;
 - г) идеальный.
10. Умение переключаться с одной роли на другую определяется как...
- а) ролевая компетентность;
 - б) ролевая некомпетентность;
 - в) ролевая стабильность;
 - г) ролевое однообразие.
11. Усвоение личностью правил ролевого поведения ведёт к...
- а) повышению конфликтности личности;
 - б) снижению её конфликтности;
 - в) депривации личности;
 - г) повышению дохода личности.
12. Утрата равновесия социальных статусов возникает когда...
- а) престиж каких-либо статусов соответствует нормам доминирующей культуры;
 - б) престиж каких-либо статусов необоснованно завышен;
 - в) престиж каких-либо статусов соответствует ценностной системе общества;
 - г) престиж каких-либо статусов соответствует их функциональной роли.
13. Учение о «зеркальном Я» разработано.
- а) Ч. Кули;
 - б) О. Контом;
 - в) Э. Дюркгеймом;
 - г) Р. Мертоном.
14. Совокупность индивидов с пограничным социальным положением – это:
- а) базовый социальный тип личности;
 - б) периферийный социальный тип личности;
 - в) референтный социальный тип;
 - г) маргинальный социальный тип личности.

15. Тип личности, базовой потребностью которой является создание условий своего существования

- а) личность социального престижа;
- б) личность социального творчества;
- в) личного социального выживания;
- г) личность социальной коммуникации.

Тема 8. Жизнедеятельность индивидов в обществе: системный социокультурный подход

1. Односторонний, упрощённый, идеализированный или негативный образ, разделяемый членами какой-либо группы – это

- а) заблуждение;
- б) самоназвание;
- в) стереотип;
- г) самовосприятие.

2. Основной функцией первичной группы является

- а) экономическая функция;
- б) гуманистическая;
- в) социализация личности;
- г) аксиологическая функция.

3. Особенностью неформальных групп является то, что они возникают

- а) стихийно;
- б) как результат управления;
- в) как результат приказов;
- г) целенаправленно.

4. Первичные социальные группы основываются на отношениях...

- а) солидарности;
- б) конкуренции;
- в) власти;
- г) соперничества.

5. Потребители молочной продукции – это пример группы...

- а) номинальной;
- б) малой;
- в) эксклюзивной;
- г) референтной.

6. Принцип «разделяй и властвуй» нельзя применить в...
- а) студенческом строительном отряде;
 - б) диаде;
 - в) триаде;
 - г) производственной бригаде.
7. Систематические, регулярные взаимодействия на личностном уровне, рассчитанные на вполне определённую реакцию со стороны партнеров, определяются в социологии как
- а) взаимосвязи;
 - б) интеракции;
 - в) столкновения;
 - г) контакты.
8. Социальной общностью не являются...
- а) украинцы;
 - б) «дети-маугли»;
 - в) горожане;
 - г) молодежь.
9. Социальные интеракции или отношения, предполагающие два элемента, называются в социологии
- а) диадой;
 - б) триадой;
 - в) дуплетом;
 - г) парой.
10. Социальные общности, сформированные на основе критериев пола и возраста, называются...
- а) возрастные;
 - б) территориальные;
 - в) демографические;
 - г) профессиональные.
11. Социологический анализ группы строится на основе...
- а) структуры группы;
 - б) количества человек в группе;
 - в) групповой территории;
 - г) наименования группы.
12. Точка зрения, при которой собственная группа рассматривается как центр мироздания, а все прочие расцениваются как имеющие к ней определенное отношение, называется...

- а) интеграцией;
- б) этноцентризмом;
- в) глобализацией;
- г) релятивизмом.

13. Управляющие крупными компаниями собираются вместе для обсуждения вопросов, связанных с бизнесом. Эта социальная общность –

- а) профессиональный социальный круг;
- б) социальная агрегация;
- в) социальный слой;
- г) статусный социальный круг.

14. Фаза развития этноса, уподобляемая «золотой осени», в теории этногенеза Л.Н. Гумилёва определяется как

- а) фаза зарождения;
- б) мемориальная;
- в) фаза обскурации;
- г) инерционная.

15. Феномен «групповой нормализации» означает

- а) консенсус;
- б) нормирование труда;
- в) формирование усредненного группового стандарта;
- г) формирование единой групповой цели.

Тема 9. Регуляция поведения индивидов в социуме: культурные ценности, нормы, санкции

1. Введение человека в систему разделения труда, знакомство с политическими и социальными нормами, знакомство с языками социальной коммуникации – это ...

- а) инкультурация;
- б) самоидентификация;
- в) воспитание;
- г) социализация.

2. Рассмотрение культуры как совокупности высших духовных ценностей, лучших творений человека характерно для определения:

- а) адаптации;
- б) семиотики;
- в) аксиологии;

- г) антропологии.
3. В обыденной культуре накопление и передача социального опыта осуществляется в форме...
- а) закона;
 - б) предписания;
 - в) мифа;
 - г) традиции.
4. Принято считать, что впервые слово «цивилизация» употребил:
- а) Марк Тулий Цицерон;
 - б) Маркиз де Виктор Рикетти Мирабо;
 - в) Диоген Синопский;
 - г) Гипсий.
5. Обмен ценностями при формировании отношений господства носит характер
- а) поощрительный;
 - б) уравнивательный;
 - в) справедливый;
 - г) неравный.
6. Принцип «разделяй и властвуй» нельзя применить в
- а) студенческом строительном отряде;
 - б) диаде;
 - в) триаде;
 - г) производственной бригаде.
7. Систематические, регулярные взаимодействия на личностном уровне, рассчитанные на вполне определённую реакцию со стороны партнеров, определяются в социологии как
- а) взаимосвязи;
 - б) интеракции;
 - в) столкновения;
 - г) контакты.
8. Феномен «групповой нормализации» означает
- а) консенсус;
 - б) нормирование труда;
 - в) формирование усредненного группового стандарта;
 - г) формирование единой групповой цели.
9. В современном российском обществе к числу девиантов НЕ принято относить

- а) уголовных преступников;
- б) самоубийц;
- в) курильщиков табака;
- г) безбилетников в общественном транспорте.

10. В соответствии с типологией М. Вебера выделяют два признака аффективного социального действия...

- а) действия содержат рациональные средства;
- б) действия объективно иррациональны;
- в) действия имеют четко осознаваемую цель;
- г) действия обусловлены чувствами.

11. В социологии Р. Мертона основной формой девиации у бродяг и наркоманов является

- а) конформизм;
- б) ритуализм;
- в) ретретизм;
- г) бунт.

12. Вид социальных норм возникающий тогда, когда происходит частое нарушение норм без последующего применения санкций – это...

- а) институциональные нормы;
- б) этнические нормы;
- в) юридические нормы;
- г) нормы оправдания.

13. Вручение Нобелевской премии Мира может выступать примером ...

- а) формальных негативных санкций;
- б) формальных позитивных санкций;
- в) неформальных негативных санкций;
- г) неформальных позитивных санкций.

14. К методам социального контроля НЕ относится

- а) манипулирование;
- б) принуждение;
- в) убеждение;
- г) внушение.

15. Меры воздействия социальной группы на поведение индивида, отклоняющееся от социальных ожиданий и норм, называется...

- а) социальные стереотипы;

- б) социальные ценности;
- в) социальные правила;
- г) социальные санкции.

Тема 10. Проблемные области изучения социума, природы и культуры

1. Стихийная, относительно неорганизованная реакция на социальную ситуацию, затрагивающая интересы общности людей – это массовое

- а) мышление;
- б) стереотипы;
- в) сознание;
- г) поведение.

2. Фактор социальных изменений, проявляющийся в борьбе людей за ресурсы и ценности, называется

- а) кооперация;
- б) конфликт;
- в) агрессия;
- г) сотрудничество.

3. К глобальным проблемам человечества относится

- а) рост в мире числа неграмотных;
- б) разрыв в уровне экономического развития между отдельными регионами;
- в) усиление степени влияния СМИ на общественное мнение;
- г) увеличение в странах Запада числа безработных.

4. Серьезным препятствием на пути дальнейшего развития объективных глобалистских тенденций в настоящее время является _____

- а) социал-демократизм;
- б) фундаментализм;
- в) либерализм;
- г) демократия.

5. Технологической предпосылкой глобализации является

- а) создание новых информационных технологий;
- б) распространение универсальных культурных образцов;
- в) появление транснациональных компаний;

- г) формирование глобальных идеологий.
6. «Внутренний колониализм» и неравномерность экономического развития в глобальном обществе
- а) характерен для индустриального общества;
 - б) остается в силу регионального неравенства;
 - в) исчезает, поскольку экономические регионы становятся равными;
 - г) исчезает полностью.
7. Процессу глобализации в современном мире способствует
- а) развитие сферы услуг;
 - б) рост численности среднего класса;
 - в) развитие транспорта и связи;
 - г) углубление социальной дифференциации.
8. Углублению и развитию объективных глобалистских тенденций препятствует
- а) формирование глобальных идеологий;
 - б) технико-технологический прогресс;
 - в) стремление к национально-культурной обособленности автаркии и автократии;
 - г) развитие электронных средств коммуникации.
9. Специализация Германии на производстве машин и оборудования является примером
- а) международного распределения;
 - б) автаркии;
 - в) национальной автономии;
 - г) международного разделения труда.
10. Обмен ценностями при формировании отношений господства носит характер
- а) поощрительный;
 - б) неравный;
 - в) уравнивательный;
 - г) справедливый.
11. О противоречивости прогресса свидетельствует факт
- а) в эпоху Великих географических открытий начал формироваться мировой рынок;
 - б) в период промышленного переворота изобретён паровой двигатель;
 - в) в годы массового внедрения компьютеров увеличилось

число заболеваний органов зрения;

г) внедрение компьютеров расширило возможности творческого труда.

12. Современная теория модернизации является логическим продолжением концепции

- а) социального эволюционизма;
- б) исторических циклов;
- в) исторического материализма;
- г) социальной революции.

13. Относятся, согласно концепции И. Валлерстайна, к «полупериферии мировой системы» две страны: Укажите не менее двух вариантов ответа

- а) Германия;
- б) Франция;
- в) Литва;
- г) Польша.

14. К группе «новые индустриальные страны» относятся два из перечисленных государств:

- а) Филиппины;
- б) Вьетнам;
- в) Южная Корея;
- г) Тайвань.

15. Наиболее непривилегированные страны, согласно И. Валлерстайну, составляют основу

- а) полуядра;
- б) ядра;
- в) периферии;
- г) хвоста.

ЭССЕ

По дисциплине «Социология и культурология» каждый обучающийся, не зависимо от формы обучения, выполняет эссе, тему которого он может выбрать из предлагаемого списка. В отдельных случаях студентом может быть предложена своя авторская версия темы эссе, которая согласовывается с преподавателем.

Требования к оформлению эссе:

Объем эссе составляет 7-8 страниц (включая титульный лист и список литературы).

На титульном листе указывается факультет, курс, группа, Ф.И.О. студента и тема эссе. Страницы нумеруются и имеют поля. На первой странице пишется план работы (1-7 пунктов) с указанием страниц и приводится список использованной литературы (5-8 наименований).

Эссе не следует строить на изложении и тем более переписывании одного из источников. Тема раскрывается студентом самостоятельно на основе прочитанных источников. Дословное переписывание текста должно оформляться как цитата со ссылкой на источник заимствования: например: (3, 9), где 3 – это номер источника в списке использованной литературы, а 9 – номер страницы, на которой находится цитируемый отрывок текста. Работа озвучивается на занятиях и соответствующим образом оценивается сокурсниками. Преподаватель проверяет самостоятельность выполнения работы, степень знания и понимания автором использованной литературы, а затем защищает её как единицу текущего контроля.

Требования к содержанию эссе.

Важно хорошо знать и понимать их, так как в последнее время появляются всё больше программ на конкурсной основе, одной из важнейших составляющих которых является именно эссе. Важно

так же знать, какие требования предъявляет аудитория, которая будет оценивать эссе. Так как оценка за творческую работу в основном зависит от идей, мыслей и ценностей слушающих. Если же неизвестны личности слушателей, либо их методология оценки, то важно произвести впечатления на них через свою работу. Как же это сделать? Первое правило, не лезть в дебри, не запутывать свои мысли и не составлять нудные фразы с закрученными оборотами, так как их сложно понять, а вдаваться в смысл никто не имеет особого желания, и вполне возможно, что ваше творение даже не дослушают до конца.

Желательно составить четкий план своего творения и следовать ему, так появится больше вероятности того, что эссе будет написано лаконично и содержательно.

Часто требуется написать Эссе на свободную тему. В этом случае желательно выбрать нейтральную тему, о которой вы имеете четкое представление, так вы сможете написать грамотно, и, главное, ваши рассуждения не будут противоречить рассуждениям слушающей аудитории. При этом нужно правильно подойти к проблеме подбора материала. Уделите этому моменту должное внимание. Прочитайте книги, статьи, их анализ, работы критиков, проработайте информацию в интернете. Почитайте так же афоризмы, их можно выгодно использовать при написании эссе.

Работа над эссе начинается с черновика. На нём можно отметить важные тезисы, мысли, интересные идеи, цитаты, высказывания тех же самых критиков, и только потом можно все эти отрывки начинать собирать в одно целое.

Если вы изучили достаточно материала и смогли выписать много, понравившихся вам идей, то работа над написанием самого Эссе практически не потребует траты времени. Можно лишь отшлифовать выписанные мысли, объединить их воедино, и с чистой совестью оформить работу.

Основная задача Эссе, получить общее представление о человеке, поэтому преподнести себя лучше с хорошей стороны. Даже если вы считаете, что люди в России слишком политизированы и им следует заниматься только поиском удовольствий, пишите всё наоборот.

Заголовок стоит написать кричащим и запоминающимся, каждый новый абзац начинать с новой идеи, которую так же необходимо оформить в привлекательном виде.

Не смотря на то, что эссе это свободное течение мыслей, простор для творчества и воображение, оно должно иметь четко определённую структуру.

Первый абзац, это традиционное вступление, оно не должно превышать 30% всего объёма эссе. Именно вступление должно заманить читателя, возбудить в нём желание продолжить чтение. Можно использовать строки из философских произведений, необычные факты, цитаты, вопрос, можно ещё многое придумать для этой цели.

Во введении должна быть отражена основная мысль эссе, однако она не должна раскрываться в нём, так как в таком случае нет необходимости писать основную часть. Писать не обязательно литературным языком используя всевозможные обороты, метафоры, гиперболы и все остальные красоты литература, однако в эссе не должно быть слов-паразитов, оно не должно быть написано детским языком, должно легко читаться.

Основная часть Эссе составляет около 60% всего текста, в ней раскрывается главная мысль, идея Эссе, которую желательно подкрепить точными фактами, яркими описаниями, размышлениями, цитатами, или другой интригующей информацией.

Последняя часть Эссе – это заключение. Оно составляет порядка 10% всего текста и в нём необходимо продемонстрировать свой потенциал, свои взгляды на проблему, свои предложение

относительно возможностей её решения. В заключении так же можно выделить главную мысль эссе.

Следуя всем описанным принципам при написании Эссе, вы сможете привлечь внимание преподавателя и студентов произвести на них хорошее впечатление.

Темы эссе.

1. «Культура» - понятие: актуальность или архаизм в XXI веке?
2. Социология и культурология как неотъемлемые части человеческой культуры.
3. Социология – это научное изучение общества и социальных отношений
4. Считаю, что специфика современной городской культуры существует...
5. Есть ли сегодня культура современного русского села?
6. Культурные памятники Кубани - разнообразие в единстве.
7. Культура Адыгеи – своеобразие во многом.
8. Наука, изучающая человеческое общество и социальное поведение.
9. Человек интересен не столько как личность, сам по себе, сколько как представитель какого-то большинства, объединенного по тем или иным признакам.
10. Культура – это связь всего со всем.
11. Социология делает ставку на усредненный человеческий тип.
12. В сфере культуры основной категорией выступает уникальная и неповторимая личность.
13. Только личность являет собой единственную форму существования и воплощения духа.
14. Духовная культура, о которой надо забыть...
15. Нельзя реформировать мир прежде, чем не произойдет реформация самого себя.
16. Элитарная и массовая культуры – только для меня...
17. Творцы культуры в прошлом и в наше время, а были ли они?

18. Может ли быть творчество и инновации в системе культуры?
19. Конкретная личность или группа лиц в состоянии нарушить социальную статику, направив все общественное, историческое и культурное развитие по новому пути.
20. Символ в культуре существовал всегда...
21. Техника как «текст» культуры.
22. Аксиологические аспекты культуры, где их искать?
23. Проблема универсалий культуры, да это круто...
24. Историческое единство человечества и взаимное влияние культур.
25. Возможен ли разговор о становлении и развитии культуры в первобытном обществе?
26. Функции культуры в социальных системах.
27. Человек является единственным существом, культурным в родовом и индивидуальном смыслах.
28. Общество – это не совокупность людей, а система их отношений.
29. Социальная система не может существовать без культуры и личности, культура – без социальных систем и личности, личность – без социальных систем и культуры.
30. В результате социальной мобильности культура общества меняется?
31. Как может выглядеть человек, который прошел социализацию, но не инкультурацию, инкультурацию, но не социализацию, инкультурацию, но не индивидуализацию.
32. Особенности социализации личности в российском обществе 90-х годов и начала 20 века.
33. Особенности инкультурации личности в российском обществе 90-х годов и начала 20 века.
34. Социокультурные проблемы развития личности.
35. Социокультурные проблемы формирования личности.
36. Развитие личности как социокультурный процесс.

37. Индивидуализация личности.
38. Инкультурация личности.
39. Социализация личности.
40. Соотношение социальной и культурной динамики.
41. Социальная интеграция и социальная поляризация.
42. Социальная дифференциация.
43. Социальные изменения в процессе социальной мобильности.
44. Социальная мобильность – это мой выбор...
45. Сущность социальной культуры: культура бедных и культура бедности; особенности культуры средних слоев; массовая культура
46. Язычество Древней Руси взгляд из XXI века.
47. Социальные общности – системное многообразие, сложный комплекс взаимосвязей и взаимоотношений.
48. Социальный статус и его виды.
49. Социально-духовная стратификация - конкретные очертания стратификации будущего общества.
50. Российское общество как самодостаточная система: современность и прогноз.
51. Источники и основные черты древнерусского искусства.
52. Православие и русская культура: особенности взаимодействия.
53. Самодержавие — феномен русской культуры. Царь и Бог.
54. Древняя Русь и Великая Степь: борьба и взаимодействие.
55. Синтез западной и восточной традиции в российской цивилизации.
56. Петровская реформа: «псевдомодернизация» или модернизация «догоняющая»?
57. Петровские реформы и их влияние на формирование новой культуры России.
58. Русский классицизм или западничество...
59. Русское барокко.
60. Просвещение в России: особенности и главные достижения.

61. Художественные стили и направления «золотого века» русского искусства.
62. «Критический реализм» в искусстве пореформенной России.
63. «Серебряный век». Кризис «классической модели» культуры или ее расцвет?
64. Идея «всеединства» в русской культуре IX-XXI вв.
65. Советская культура: прогресс или регресс?
66. Современное российское социокультурное развитие: модернизация в период постмодерна
67. Постсовременное общество и его проблемы.
68. Россия: проблема цивилизационной идентичности («западники», «славянофилы», «евразийцы»).
69. Культура, природа, человек – pro et contra.
70. «Массовая культура» - отличительная черта современной социокультурной ситуации.
71. Наука и нравственность: гармония или противоречие?
72. Современная молодёжная культура она есть или...
73. Современная культура США (или другой страны по выбору обучающегося).
74. Роль СМИ в формировании личности на современном этапе развития культуры.
75. Кино – феномен культуры XX века, нет, скорее технический прогресс.
76. Основные стили и направления в современной художественной культуре существуют...
77. Культура и модернизация в России.
78. Толерантность и культура межнационального общения, они нам необходимы?
79. Место культуры в разрешении глобальных проблем современности...
80. Социальные институты и учреждения культуры, какой в них прок?

Социологический опрос

По дисциплине «Социология и культурология» каждый обучающийся, не зависимо от формы обучения, выполняет социологический опрос на тему «Подростки в социальных сетях».

Социальные сети, как среда, в которую погружены современные подростки, формирует учащегося, являясь важнейшим фактором становления личности. Актуальность темы исследования обусловлена возрастающим разнообразием социальных сетей, которое привлекает современных подростков. В последнее время одной из основных форм проведения досуга молодежи стало времяпрепровождение в социальных сетях. Как сами учащиеся оценивают влияние социальных сетей на свою жизнь, что нужно учесть администрации и учителям в работе с детьми – важнейшие вопросы планирования школьной воспитательной системы.

Содержание

1. Технологическая карта проекта
2. Актуальность темы проекта
3. Инструмент исследования: анкета «Подростки в социальных сетях»
4. Результаты анкетирования
5. Выводы
6. Список источников информации по теме проекта

Технологическая карта проекта

Образовательная область: Социология и культурология

Цель проекта: формирование метапредметных образовательных результатов в ходе проведения самостоятельного социологического исследования.

Задачи проекта:

1. практическое применение навыков социологического анкетирования;

2. изучение мнений школьников о социальных сетях путем анкетирования;

3. анализ, обобщение и представление информации для широкой аудитории

Проблемные вопросы:

Как учащиеся относятся к социальным сетям?

Насколько активны учащиеся в социальных сетях?

Какие эмоции и чувства проживают школьники в социальных сетях?

Проблема и её актуальность

Социальные сети, как среда, в которую погружены современные подростки, формирует учащегося, являясь важнейшим фактором становления личности. Актуальность темы исследования обусловлена возрастающим разнообразием социальных сетей, которое привлекает современных подростков. В последнее время одной из основных форм проведения досуга молодежи стало времяпрепровождение в социальных сетях. Как сами учащиеся оценивают влияние социальных сетей на свою жизнь, что нужно учесть администрации и учителям в работе с детьми – важнейшие вопросы планирования школьной воспитательной системы.

Тип проекта: информационно-практико-ориентированный.
Коллективный.

Ожидаемые результаты:

Проектная деятельность с применением навыков социологического исследования способствует формированию различных ключевых компетенций: личностных (коммуникативная культура), предметных (умение анализировать явления общественной жизни), метапредметных.

В ходе реализации проекта формируются ключевые междисциплинарные компетентности:

Познавательные – самостоятельно проводить и организовывать исследование с целью проверки гипотезы; осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач, объяснять связи и отношения, выявляемые в ходе исследования.

Коммуникативные: организация и планирование учебного сотрудничества с преподавателем и сверстниками

Область применения: обсуждение (указать категории) полученных результатов; планирование воспитательной работы (кем и с кем).

Ресурсы: социологические анкеты ВЦИОМ, Левада-центр, фонда Общественное мнение.

Этапы проекта:

Мотивационно – побудительный.

На занятиях предмету «Социология и культурология» обучаемые получают навыки формирования анкет для социологических опросов и проведения анкетирования. Выбирается тема исследования в соответствии с интересами обучающегося.

Организационно – поисковый.

Составляется анкета по конкретной проблеме исследования. Проводится опрос респондентов.

Рефлексивный

Проводится анализ полученных анкет. Обобщаются данные. Делаются выводы и практические рекомендации.

Результаты: создание социологической анкеты, отвечающей задачам исследования; проведение опроса среди респондентов; обработка результатов анкет; анализ полученных данных; создание презентации полученных сведений.

Полученные данные передаются кафедре социологии и культурологии для оценки эффективности работы с обучающимися и планирования воспитательной работы.

Первый этап работы – составление анкеты. По правилам составления анкет, содержание вопросов, их взаимосвязь должны отвечать следующим требованиям:

1. вопросы должны обеспечивать эмпирическую проверку для решения познавательных задач исследования.

2. при составлении вопросов необходимо учитывать социально-психологические особенности подростков, выступающих источником информации, специфику языка, традиций общения, что позволит рассчитывать на достоверность ответов респондентов.

3. вопросы должны быть понятными, чётко сформулированными.

Анкета это организованная определенным образом исследовательская ситуация, устанавливающая тот или иной факт и оценивающая его. Анкета – система вопросов, выявляющая характеристики предмета анализа. Вопросы должны быть доступными по смыслу и технике заполнения ответов.

Опрос предполагает сбор социологической информации об объекте в ходе анкетирования. Это метод, основанный на ответно-вопросной ситуации. Назначение метода состоит в получении информации о состоянии общественного мнения, и также о фактах, отраженных в сознании респондента.

В случае нашего исследования – это информация об использовании социальных сетей подростками и их оценке значимости социальных сетей в жизни школьников. Объект исследования – стала группа подростков (не менее 10 человек).

В процессе обсуждения разработана анкета, содержащая вопросы, в основном, открытого, закрытого и полужакрытого типа, а также личные и безличные. Анкета состоит из 16 вопросов, направленных на выяснение, в каких социальных сетях зарегистрированы респонденты, какова цель использования социальных сетей, длительность пребывания в сетях, а также

оценки респондентами значения социальных сетей в их жизни, в частности, оценки своей зависимости от социальных сетей. Именно эти проблемы значимы для человека лично и для воспитательной службы учебного заведения. Часть вопросов направлена на проверку достоверности ответов на ключевые вопросы.

Инструмент исследования – анкета «Подростки в социальных сетях»

«Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании. Просим ответить на вопросы анкеты. Подписывать её не надо. Все ответы будут анализироваться социологами только в обобщенной форме. Мы гарантируем отсутствие любой возможности использовать Вашу искренность не в Ваших интересах. Выбор ответа отмечайте любым значком. В графе «Другое» можно дополнить ответ.»

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей?

да

нет

2. Вы зарегистрированы в соцсетях под своим именем?

да

нет

3. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?

Facebook

ВК

Одноклассники

Twitter

Ask

Instagram

Вконтакте

другое _____

4. Сколько часов в день Вы проводите в социальных сетях?

от _____ до _____

5. Какова для Вас цель использования социальных сетей?

общение

просмотр фильмов

игры

музыка

получение информации

другое _____

6. Как Вы считаете, использование социальных сетей помогает в учёбе?

да

нет

не знаю

другое _____

7. Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в соцсетях?

положительно

негативно

компромиссно

8. Считаете ли Вы себя зависимым от соцсетей?

да

нет

не знаю

другое _____

9. Какие эмоции Вы переживаете в социальных сетях? Оцените в баллах: 0 – никогда; 1 – редко; 2 – часто, 3 – постоянно.

радость _____

агрессия _____

нервозность _____

усталость _____

прилив сил _____

чувство собственной власти _____

зависть _____

ощущение вседозволенности _____

ненависть к успешным людям _____

другое _____

10. Совпадает ли Ваш круг общения в соцсетях и в реальной жизни?

да

нет

частично

11. Не имея возможности выйти в соцсеть, Вы испытываете?

скуку

раздражение

желание найти способ выхода

спокойно занимаетесь другим делом

другое _____

12. Заходите ли Вы в соцсети во время уроков?

да

нет

постоянно

иногда

13. Какие плюсы соцсетей Вы можете отметить?

14. Какие минусы соцсетей Вы можете отметить?

15. Какого мнения вы придерживаетесь:

«За соцсетями будущее»: да/нет/не знаю

«Соцсети изживут себя»: да/нет/не знаю

«Соцсети используются для слежки за населением»: да/нет/не знаю

16. Сколько раз в день Вы выходите в социальные сети?

Ваш возраст: _____

Ваш пол: Жен. Муж.

Спасибо за сотрудничество.

Результаты анкетирования

Анкетирование было проведено в _____ года.

Авторы провели анкетирование у подростков. Подростки были выбраны случайным образом. Проводили анкетирование

В результате получено 10 анкет, пригодных для обработки данных.

В анкетировании участвовали 10 человек в возрасте _____ лет.

Из них девочек: _____. Мальчиков: _____.

На втором этапе работы над проектом полученные анкеты обрабатываются. Проанализировав ответы респондентов, авторы получают обобщенные данные.

1. На первый вопрос: «Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей?», респонденты ответили _____.

2. На вопрос: «Вы зарегистрированы в соцсетях под своим именем?» _____% подростков ответили _____. При этом _____% из них имеют также регистрацию в соцсетях и под другими именами. Почему это важно? Выводы сделать.

3. Третий вопрос, полузакрытого типа, «В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?» выявляет социальные сети, предпочтительные для подростков.

Построить диаграмму ответов.

4. Вопрос: «Сколько часов в день Вы проводите в социальных сетях?» Выводы сделать.

5. Возникает вопрос, «Какова для Вас цель использования социальных сетей?», как проводят время в социальных сетях подростки? Выводы сделать. Построить диаграмму ответов.

Сравнить выводы с данными социологических опросов Фонда Общественное мнение / Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-internet/12494/>.

6. На вопрос «Как Вы считаете, использование социальных сетей помогает в учёбе?». Выводы сделать.

7. «Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в соцсетях?» Этот вопрос должен выявить уровень культуры общения среди подростков, влияние сетей на распространение ненормативной лексики. Выводы сделать.

8. Анализ ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя зависимым от соцсетей?».

9. «Какие эмоции Вы переживаете в социальных сетях?» Этот вопрос позволит отследить те эмоции и их накал, которые проживают наши сверстники, общаясь в соцсетях. Выводы сделать. Построить диаграмму ответов.

10. На вопрос о том, совпадает ли круг общения респондентов в соцсетях и в реальной жизни, выводы сделать. Построить диаграмму ответов. Совпадение круга общения в соцсетях и реальной жизни у 60% респондентов является показателем нормального хода процесса социализации подростков, их не оторванности от реальной жизни.

11. «Не имея возможности выйти в соцсети, Вы испытываете: скуку, раздражение, желание найти способ выхода, спокойно занимаетесь другим делом, другое?». Полузакрытый вопрос, уточняющий данные, полученные при анализе вопроса о зависимости от социальных сетей. Выводы сделать. Построить диаграмму ответов.

12. Проанализировать ответы на вопрос «Заходите ли Вы в соцсети во время уроков?»

13. Проанализировать ответы на вопрос «Какие плюсы соцсетей Вы можете отметить?» Вопрос открытого типа.

14. Проанализировать ответы на открытый вопрос. «Какие минусы соцсетей Вы можете отметить?»

15. Вопрос выявляет спектр мнений респондентов о значении соцсетей для общества.

16. Проанализировать ответы на вопрос о том, сколько раз в день респонденты выходят в социальные сети.

По окончании анализа сделать обобщенные выводы: позитивные; проблемно-постановочные

Социальные сети с их безграничными возможностями прочно вошли в жизнь современного человека, став внешним носителем памяти, социальных контактов, социальной оценки, дарителем эмоций, которых зачастую не хватает в реальной жизни. Для многих самореализация в соцсетях стала сценой, на которой играют роли и придумываются социальные статусы. Для многих существование в соцсетях становится смыслом жизни.

Культурология должна осмыслять это влияние социальных сетей на жизнь людей, особенно в процессе первичной социализации.

Список источников информации по теме проекта:

1. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Прикладная социология. – М.: Гардарики, 2004. 176 с.

2. Безопасность детей в Сети. Стали ли взрослые лучше следить за поведением детей в Сети? / <http://fom.ru/SMI-i-internet/11115>

3. Ефремова В. Руководитель Украинцева А.И. Социальные сети и их влияние на психологическое состояние подростков. / <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/06/13/tema-sotsialnye-seti-i-ikh-vliyanie-na-psikhologicheskoe-sostoyanie>

4. Интернет-зависимость. Если бы интернета не было... / <http://fom.ru/SMI-i-internet/10872>

5. Интернет-зависимость. Что изменилось бы в нашей жизни, не будь интернета? / <http://fom.ru/SMI-i-internet/11104>

6. Интернетзависимость. /

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>

7. Онлайн-практики россиян: социальные сети. Российские интернет-пользователи рассказывают, как и для чего они пользуются соцсетями / <http://fom.ru/SMI-i-internet/12495>

8. О пользе и вреде интернета и особенностях его использования. Для чего чаще всего используется интернет? И можно ли без него обойтись? / <http://fom.ru/SMI-i-internet/12494>

9. Пользование интернетом: вчера и сегодня. Привычки и практики интернет-пользователей. / <http://fom.ru/SMI-i-internet/11481>

10. Родители и дети в соцсетях. Интересуются ли друг другом дети и родители в соцсетях? / <http://fom.ru/SMI-i-internet/12531>

11. Судич Ю.В. Роль социальных сетей в жизни молодежи// Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14. / URL: [http://sibac.info/archive/social/8\(11\).pdf](http://sibac.info/archive/social/8(11).pdf)

12. Клиповое мышление / https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5.

ТРЕБОВАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

По курсу «Социология и культурология» каждый студент выполняет одну контрольную работу. Тему контрольной работы студент может выбрать из предлагаемого списка тем контрольных работ следующим образом. Обучающийся находит букву с которой начинается его фамилия и выбирает для ответа два вопроса: по одному из трех вопросов по социологии и по культурологии. В отдельных случаях студент может предложить свою авторскую версию темы контрольной работы, которая должна быть согласована с преподавателем.

Структура работы должна быть четкой и обоснованной, так чтобы была видна логика решения проблемы. По ходу изложения не нужно делать запелляционных и вообще слишком резких заявлений, не противоречить самому себе, а также не допускать грубых грамматических или фактических ошибок.

Работа должна быть выполнена в полном объеме и аккуратно: напечатана или рукописный вариант. Небрежно оформленная и выполненная карандашом контрольная работа на проверку не принимается.

Объем контрольной работы составляет 15-20 тысяч знаков (школьная тетрадь в 12 листов). На обложке указывается факультет, курс, группа, Ф.И.О. студента и тема контрольной работы. Страницы нумеруются и имеют поля. На первой странице пишется план работы (3-7 пунктов) с указанием страниц и приводится список использованной литературы (4-8 наименований). Контрольную работу не следует строить на изложении и тем более переписывании одного из источников.

Контрольная работа состоит из 2-х теоретических вопросов.

Оформленный вариант контрольной работы включает в себя следующие структурные элементы:

1. Титульный лист;
2. лист «Содержание»;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список используемой литературы.

Объем всей контрольной работы должен быть не более 10-15 печатных страниц формата А4.

Текст работы должен быть набран на компьютере с использованием текстового редактора Microsoft Word.

Шрифт текста – Times New Roman, кегль 14 пт. Шрифт графического материала (таблицы, графики, диаграммы и т. п.) при необходимости может быть меньше, но не менее 12 пт. Выравнивание текста по ширине страницы. Междустрочный интервал в тексте – 1,5 (включая интервал между абзацами). Междустрочный интервал в графическом материале – 1 (включая интервал между абзацами). Поля страниц: левое поле – 2,5 см; правое - 1,5 см; верхнее – 1,5 см; нижнее поле – 1,5 см.

Каждый абзац должен начинаться с красной строки.

Отступ абзаца – 1,25 см от левой границы текста.

Нумерация страниц – проставляется посередине. Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. Соответственно, начинать нумерацию следует со страницы с содержанием, и присваивать ей номер «2».

Список использованной литературы выстраивается в алфавитном порядке и обязательно должен иметь выходные данные книги, статьи (место и год издания, страницы в сборнике или журнале). Ссылки на электронные источники должны быть активными.

Требования к титульному листу.

Титульный лист должен содержать полное наименование учебного заведения: «Министерство сельского хозяйства

Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», название факультета, на котором учится обучающийся, название кафедры, которую представляет задавший работу преподаватель, название дисциплины, по которой написана работа, фамилию, инициалы и академические звания этого преподавателя, фамилию и инициалы обучающегося, номер группы, к которой он принадлежит, название города, в котором находится данное академическое учреждение, а также год написания данной работы (образец титульного листа – Приложение 1 к настоящим методическим рекомендациям).

Оглавление.

Практически всегда академический текст должен состоять из введения, основной части, заключения и списка литературы. Основная часть, как правило, разбивается на две или три части. Каждая из этих частей может быть разбита на два или три параграфа (для контрольных наличие параграфов не считается обязательным). Более дробное деление не рекомендуется.

Желательно, чтобы оглавление помещалось на одной странице.

Текст должен соответствовать оглавлению, как по содержанию, так и по форме. Введение, отдельные главы, заключение и список литературы всегда в самом тексте начинаются с отдельной страницы, чего нельзя сказать о подразделах. Необходимо следить, чтобы названия подразделов в тексте соответствовали аналогичным названиям в оглавлении, однако, названия отдельных разделов не должны совпадать с общим названием работы, т.е. с ее темой.

Введение.

Особенно тщательным образом регламентирована форма Введения к работе. Практически всегда требуется отражение в нем следующих пунктов:

1. определение темы работы;
2. обоснование выбора темы, определение ее актуальности и значимости для науки и практики;
3. обзор литературы по данной теме;
4. определение границ исследования (предмет, объект, хронологические и/или географические рамки);
5. определение основной цели работы и подчиненных ей более частных задач;
6. определение теоретических основ и базового метода исследования.

Обзор литературных источников.

Обзор литературы разделяется на обзор первоисточников и обзор собственно литературы. Под первыми понимаются тексты, которые являются объектом исследования. К таковым относятся тексты, принадлежащие перу исследуемого автора, исторические документы, законодательные и иные нормативные акты и т.п. Ко вторым относятся тексты, которые вы используете, но которые не являются непосредственным объектом вашего исследования. Как правило, сюда относятся исследования, проведенные по тому же поводу, что и ваше, либо сопряженное с ним. Обучающийся должен изучить не менее трех источников, посвященных исследованию своей темы, чтобы иметь по возможности полное представление о рассматриваемом вопросе. При работе над темой необходимо пользоваться современной научной и учебной литературой, а также первоисточниками. Источники основной литературы не должны превышать пятилетний срок. Для дополнительной литературы таких требований нет.

Основная часть.

За введением следует основная часть, в которой также выделяются стандартные подразделы. Важное значение имеет теоретическая часть с последующим обобщением, систематизацией и выводами.

Требуется, чтобы все разделы и подразделы были примерно соразмерны друг другу, как по структурному делению, так и по объему.

В конце каждого раздела основной части требуется составить краткие выводы из предшествующего изложения. Необходимо, чтобы разделы были соединены друг с другом последовательностью текста, без явных смысловых разрывов.

Каждая работа по дисциплине «Социология и культурология» должна строиться на основе строгого использования основных понятий и выражений (категорий). При этом, если вы придаете какому-либо понятию свой особый смысл или используемое вами в определенном смысле понятие имеет в истории предмета много смыслов, вы должны дать ему определение по всем правилам логики.

Заключение.

В заключении вы должны суммировать все те выводы и возможные научные достижения, которые состоялись в вашей работе, а также определить направления для дальнейших исследований в данной сфере.

Библиографический список.

Список литературы требует особого внимания. Каждая книга должна быть соответствующим образом описана. В это описание должны входить: фамилия и инициалы автора (если таковой имеется), полное название книги (с подзаголовками, которые могут идти после запятой, через точки, после двоеточия и т.п.), после косой черты – данные о переводчике (если это перевод) или о редакторе (если книга написана группой авторов), данные о числе томов (отдельно опубликованных частей, если таковые имеются),

после тире – название города, в котором издана книга, после двоеточия – название издательства, которое ее выпустило, и наконец, после запятой – год издания. (Например: Каландаришвили З.Н. Правовая культура как элемент системы правового поведения личности: монография / З.Н. Каландаришвили. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2012. – 128 с.

В современных требованиях к контрольным работам допускается не указывать издательство. Если так, то каждая часть описания книги должна отделяться от предыдущей точкой и тире. В этом случае оформление наименования будет выглядеть так: «Каландаришвили З.Н. Правовая культура как элемент системы правового – , 2012. – 128 с.»

Ссылки, сноски.

В академических работах по «Социологии и культурологии» весьма ценятся цитаты. Когда вы цитируете, вы должны оформить ссылки на источник цитирования. Существует два способа оформления ссылок: сноски и примечания.

Сноски оформляются внизу страницы, на которой расположена цитата. Для этого в конце цитаты ставится цифра, обозначающая порядковый номер цитаты на данной странице. Внизу страницы под чертой, отделяющей сноску от текста, этот номер повторяется и за ним следует название книги, из которой взята цитата, и, через точку – тире – номер цитируемой страницы. (Например, ¹ Реми Хесс. 25 ключевых книг по философии. – Челябинск: Урал LTD, 1999. – С. 55.

Если на одной и той же странице цитируется одна и та же книга, во второй сноске можно не повторять полностью ее название, а ограничиться следующим: (² Там же. – С. 66.)

Если та же книга цитируется на другой странице, то указывается ее автор, а вместо названия пишется «Указ. соч.». (Например, ³ Реми Хесс. Указ. соч. – С. 158.)

Если используется обозначение источника непосредственно в тексте, то могут применяться квадратные скобки [2 стр.15] в полном соответствии с библиографическим списком.

Если контрольная работа имеет рукописный вариант, то выполняется в тетради в клеточку, писать следует через одну клеточку, иначе затрудняется правка работы преподавателем.

На каждой странице тетради для замечаний преподавателя следует оставлять поля шириной 4-5см, а для рецензии (заключения) преподавателя – 2-3 свободные от текста страницы в конце тетради (вложенные листы должны быть закреплены).

Работа должна быть выполнена четким разборчивым почерком. Сокращение слов и подчеркивание слов в тексте не допускается. Писать работу рекомендуется чернилами одного цвета, пользоваться красными чернилами не рекомендуется.

Контрольная работа должна быть сдана обучающимся на проверку и зарегистрирована на кафедре в срок не позднее установленной даты сдачи зачета по данной дисциплине.

Защита контрольной работы проходит в 2 этапа:

1. Допуск к защите работы (если работа соответствует предъявляемым требованиям).

2. Защита контрольной работы, предполагает собеседование по теме работы.

Проверку контрольных работ осуществляет преподаватель по учебной дисциплине. Незачётная контрольная работа возвращается студенту для дальнейшей работы над учебным материалом.

Результаты выполнения контрольной работы оцениваются отметками «зачтено» или «не зачтено». Отметка выставляется на титульном листе контрольной работы, журнале регистрации контрольных работ. Контрольная работа, выполненная небрежно, не по заданному варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин,

которые доводятся до студента. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Теоретические вопросы для контрольной работы

А. Социология:

1. Предмет социологии
2. Крестьяноведческие исследования зарубежных социологов
3. Социальная структура: понятие, виды

Культурология:

1. Возникновение культурологии как науки и ее место в системе гуманитарного знания
2. Эстетические проблемы и нравственный потенциал культуры
3. «Золотой век» китайской истории и культуры

Б. Социология:

1. Отрасли социологического знания
2. Российское крестьяноведение первой половины XX в.
3. Уровни структурирования общества

Культурология:

1. Историко-философские и социокультурные традиции формирования культурологии как науки
2. Свобода и нравственная ответственность личности как культурологическая проблема
3. Роль античной цивилизации в истории культуры

В. Социология:

1. Макро- микросоциология
2. Современные крестьяноведческие исследования (Шанин, Виноградский)
3. Социальное действие: характеристики, типы (по М. Веберу)

Культурология:

1. Проблема историко-культурной типологии
2. Гуманистические традиции европейской культуры
3. Крито-микенская культура

Г. Социология:

1. Функции социологии в современном обществе
2. Общество как система (основные подсистемы общества)
3. Социальная структура советского общества

Культурология:

1. Аполлоническое и дионисическое начала культурных типов в концепции Ф. Ницше
2. Многообразие художественных методов, их культурологическая характеристика (классицизм, сентиментализм, романтизм неореализм), их культурологический анализ
3. Особенности культуры античной архаики

Д. Социология:

1. Методы социологического исследования
2. Понятие общества в социологической науке
3. Социальная структура современного российского общества

Культурология:

1. Концепция культурно-исторических типов Н. Я. Данилевского
2. Стилиевое разнообразие в искусстве (дороманский, романский стили, готика, ампири, барокко)
3. Античный театр: Аристофан, Еврипид, Софокл

Е. Социология:

1. Количественные методы социологического исследования
2. Функции общества (Т. Парсонс)
3. Принцип структурирования Западного общества

Культурология:

1. Основные концепции и модели культурологического и цивилизованного процессов, разработанные О. Шпенглером, А. Тойнби, Н. Бердяевым
2. Основные тенденции в развитии современного искусства
3. Культура и искусство древнегреческой классики: архитектура, живопись, музыка, скульптура, античный философский эпос

Ж. Социология:

1. Качественные методы социологического исследования

2. Экономический базис общественной системы
3. Социальная стратификация: понятие, принципы расслоения

Культурология:

1. Ценностная концепция культуры П. Сорокина, Риккерта, Ортега-и-Гассет
2. Культура модерна и постмодерна. Особенности русского авангардизма
3. Античная мифология

З. Социология:

1. Наблюдение и эксперимент как методы социологического исследования
2. Типы общественных систем (историческая эволюция)
3. Сословия как стратификационная система

Культурология:

1. Осевое время К. Ясперса, его социокультурный смысл
2. Понятие элитарной и массовой культуры
3. Древняя Греция и Древний Рим. Проблемы преемственности культур

И. Социология:

1. Социология и российское общество
2. Традиционное общество, основные признаки
3. Классы как стратификационная система

Культурология:

1. Игровая концепция культуры А. Хейзинга и ее реализация в романе Г. Гессе «Игра в бисер»
2. Культура и религия. Духовный и религиозный ренессанс в современной России
3. Духовные ценности Возрождения

К. Социология:

1. Основные социологические парадигмы: номинализм и реализм
2. Индустриальное общество, основные признаки

3. Типы стратификационных систем

Культурология:

1. Культура и цивилизация, их соотношение

2. Понятие, сущность и исторические условия возникновения массовой культуры, ее эволюция и современное состояние

3. Эстетические и нравственные идеалы Раннего (итальянского) Возрождения

Л. Социология:

1. Этапы развития социологической мысли

2. Информационное общество, основные признаки

3. Стратификация современной России

Культурология:

1. Особенности материальной и духовной культуры. Ценности материальной и духовной культуры

2. Понятие «элитарной» культуры. Виды элитарности

3. Великие художники, поэты, писатели, композиторы Высокого Возрождения

М. Социология:

1. Социальная мысль античности (Платон, Аристотель, Сенека)

2. Теории постиндустриального общества

3. Социальная мобильность, ее виды

Культурология:

1. Социокультурные аспекты и модели культурологического и цивилизационного процессов, разработанные О. Шпенглером, А. Тойнби, Н. Бердяевым

2. Культура, антикультура, контркультура и субкультура

3. Лютеранство и кальвинизм в европейской культуре

Н. Социология:

1. Социальная мысль Нового времени (теория «общественного договора»)

2. Социальная роль культуры

3. Социальные барьеры: понятие, виды

Культурология:

1. Личностный смысл культуры. Рассмотрение человека как субъекта и объекта культуры
2. Особенности молодежной культуры, ее основные направления и формы в современном российском обществе
3. Особенности культуры Просвещения

О. Социология:

1. Классический этап развития социологии: общая характеристика
2. Социокультурная среда: основные элементы
3. Социальный институт: понятие, характеристики

Культурология:

1. Основные сферы культурной деятельности общества
2. Религия в системе культуры
3. Литература, музыка, искусство театра Просвещения

П. Социология:

1. Социологические воззрения К. Маркса (общественно-экономические формации)
2. Культура как фактор социальных процессов
3. Универсальные социальные институты

Культурология:

1. Агросфера и сельскохозяйственная деятельность как объекты социокультурного анализа
2. Христианство как духовный стержень европейской культуры
3. Классицизм в европейской культуре

Р. Социология:

1. Социология Э. Дюркгейма
2. Массовая культура как социальный феномен
3. Функции социальных институтов

Культурология:

1. Сравнительный анализ городской и сельской культуры. Социокультурное пространство города и деревни

2. Библия как исторический и культурный ренессанс

3. Византийские корни Руси

С. Социология:

1. Социология Г. Зиммеля

2. Идеология как социальный феномен

3. Крестьянство как социальный институт

Культурология:

1. Причины кризиса современной цивилизации и возможные пути выхода из него

2. Диалог Западной и Восточной культур. История и современное звучание

3. Особенности языческой культуры славян: верования, культы, обрядности

Т. Социология:

1. Социология М. Вебера

2. Субкультура российского крестьянства

3. Институциональные особенности российского крестьянства

Культурология:

1. Свобода и демократия как ценности современной цивилизации

2. Культура и техника: формы и взаимодействия

3. Русская иконография. «Троица» А. Рублева

У. Социология:

1. Американская социология: Чикагская школа

2. Крестьянство как социокультурный феномен

3. Социальный контроль, его виды

Культурология:

1. Основные виды культурного творчества и профессиональная культура личности

2. Компьютеризация и ее социокультурные последствия

3. Особенности храмового строительства на Руси

Ф. Социология:

1. Структурно-функциональный подход в современной социологии

2. Крестьянский социум, его основные черты

3. Социальные санкции как средство социального контроля

Культурология:

1. Культура и современные проблемы глобалистики

2. Роль интеллигенции в духовном возрождении России

3. Влияние русской православной церкви на духовную жизнь российского общества

Х. Социология:

1. Конфликтологическое направление в современной социологии

2. Социализация, понятие, основные механизмы

3. Понятие и виды девиантного поведения

Культурология:

1. Идея антропокосмизма в произведениях А.Л. Чижевского, Л.Н. Гумилева, В.В. Вернадского и др.

2. Место науки в системе культуры

3. Особенности художественной культуры XVIII в.

Ц. Социология:

1. Современная социология: символический интеракционизм

2. Личность как социальный феномен

3. Проблемы социальных отклонений в современной России

Культурология:

1. Социокультурный смысл пассионарности

2. Особенности культуры и искусства первобытного общества

3. «Золотой век» русской культуры

Ч. Социология:

1. Теория обмена (Хоманс, Блау)

2. Агенты социализации

3. Социологические теории девиации

Культурология:

1. Культура общества и культура личности

2. Особенности культуры и искусства Древнего Египта и основные этапы ее формирования

3. «Серебряный век» русской культуры

Ш. Социология:

1. Дореволюционная социология в России

2. СМИ как агент социализации

3. Крестьянская среда: проблемы девиации

Культурология:

1. Традиции и инновации в культуре кубанского казачества

2. Культура и образ жизни египтян

3. Искусство и идеология в XX в.

Щ. Социология:

1. Советский этап развития отечественной социологии

2. Особенности социализации в крестьянской среде

3. Источники социальных отклонений

Культурология:

1. Эстетические проблемы и эстетический потенциал культуры

2. Мифологические представления и религиозные верования

египтян

3. Культура и искусство русского зарубежья

Э. Социология:

1. Проблемы социологической науки в современной России

2. Личность в системе социальных взаимодействий

3. Социальные изменения: теоретические подходы

Культурология:

1. Прекрасное в жизни и искусстве

2. Особенности художественной культуры и искусства

Месопотамии

3. Роль СМИ в развитии современной культуры

Ю. Социология:

1. П. Сорокин, его вклад в социологическое знание

2. Социальный статус

3. Факторы социальных изменений

Культурология:

1. Проблема героического в культуре и искусстве. «Старые» и «новые» герои
2. Буддизм и его место в истории культуры
3. Этика и эстетика в образе жизни современной молодежи

Я. Социология:

1. Крестьянство как объект социологических исследований
2. Понятие социальной роли, виды ролевых конфликтов
3. Глобализация как направление социальных изменений в современном мире

Культурология:

1. Экология и законы красоты
2. Веды – выдающийся памятник древнеиндийской культуры
3. Культура Кубани как синтез различных этнокультур

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Объект, предмет и функции социологии. Структура социологического знания
2. Причины возникновения, основные черты и этапы развития западной социологии
3. Предпосылки возникновения, основные черты и этапы развития отечественной социологии
4. Методология, методика и процедура социологического исследования.
5. Социологическое исследование, его классификация. Программа социологического исследования
6. Общенаучные и специфические методы социологии
7. Количественные и качественные методы социологии
8. Общество как система. Сущность и признаки общества
9. Типология обществ (письменность, уровни управления, способ производства)
10. Постиндустриальное общество, классификация (Д. Белл, О. Тоффлер)
11. Процесс институализации. Социальные институты: характеристика, классификация
12. Функции и дисфункции социальных институтов
13. Социальный статус личности, разновидности. Понятия «статусный набор», «статусная несовместимость»
14. Личность: социальная структура личности. Основные теории личности
15. Социальные организации, основные черты и особенности. Типология социальных организаций
16. Понятие и виды социальных групп (первичные, вторичные, внутренние, внешние, референтные)
17. Понятие социальной общности. Виды общностей
18. Глобальные проблемы современности, пути решения

19. Предмет и методы культурологии
20. Место культурологии в системе социально-гуманитарного знания
21. Понятие культуры. Фундаментальные свойства культуры
22. Структура и функции культуры
23. Истоки культурологических представлений (Древний мир и Античность)
24. Гуманистическая ориентации культурологических идей Возрождения.
25. Культурологические концепции эпохи Просвещения
26. Теория культуры и человека в немецкой философии (И. Кант, Ф. Шеллинг, И. Фихте, Гегель, Фейербах)
27. Культура как стихия бессознательного в иррационализме
28. Концепции локальных культур и цивилизаций (Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби)
29. Основные культурологические концепции XX века
30. Культура как система ценностей
31. Ментальное поле культуры
32. Культурные универсалии.
33. Культура как знаково-символическая реальность
34. Культура и цивилизация, их соотношение
35. Типология культуры. Принципы и основания ее типологизации
36. Понятие элитарной и массовой культуры
37. Культура, антикультура, контркультура и субкультура
38. Культура современного российского села. Городская культура
39. Агросфера и сельскохозяйственная деятельность как объекты социокультурного анализа
40. Культура и природа. Экологическое сознание и формирование экологической культуры личности и общества
41. Культура и общество. Социальные институты культуры
42. Динамика культуры. Важнейшие факторы культурных изменений

43. Культура и личность. Понятие субъекта и объекта культуры
44. Актуальные проблемы современной культурологии.
45. Материальная культура как предмет культурологического анализа. Структура и ценности духовной культуры.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Багновская Н. М. Культурология [Электронный ресурс]: учебник / Н.М. Багновская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2017. – 420 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=243431>.

2. Викторов В.В. Культурология [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Викторов. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 411 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517341>.

3. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 607 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>.

Дополнительная:

1. Добренъков В.И. Социология [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390404>

2. Игебаева Ф. А. Социология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф. А. Игебаева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 236 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=402562>

3. Павленок П. Д. Социология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П. Д. Павленок , Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415010>.

4. Силичев Д. А. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Д. А. Силичев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 393 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=437205>

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

Факультет заочного обучения

Кафедра социологии и культурологии

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
направленность «Финансы и кредит»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА по «Социологии и культурологии»

Выполнил (а): студент (ка) ФЗО
группы ФКз – _____

(ФИО обучающегося)

Проверил:

(ученое звание, должность проверяющего)

(ФИО проверяющего)

Краснодар 20__

Оглавление

Общие методические рекомендации по изучению дисциплины	3
Тесты	5
Эссе	31
Социологический опрос	38
Требования по выполнению контрольной работы	49
Вопросы к зачету	65
Список рекомендуемой литературы	68
Приложение 1 Образец титульного листа контрольной работы	69

СОЦИОЛОГИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Методические рекомендации

Составители: **Терещенко** Олеся Валерьевна,
Шалин Виктор Викторович

Подписано в печать 28.06.2021. Формат 60 x 84 ¹/₁₆.
Усл. печ. л. – 4,1. Уч.-изд. л. – 3,2

Кубанский государственный аграрный университет.
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13