

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика»

### 1 Цель и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Экономика» является формирование у обучающихся целостной системы мышления, знаний и умений в управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в рыночных условиях. Экономика вооружает знаниями закономерностей развития экономики, позволяющими правильно ориентироваться в решении практических проблем производства, ставить и решать задачи, связанные с профессиональной деятельностью, с учетом экономической целесообразности.

#### **Задачи:**

- рассмотреть основные категории и законы, характеризующие экономическую деятельность человека, предприятия и общества в целом;
- обозначить экономические аспекты производственной и предпринимательской деятельности, позволяющие принимать рациональные решения в условиях рыночной экономики;
- сформировать навыки экономического мышления.

### 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**УК-10.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

### 3 Содержание дисциплины

1	<b>Современная экономика и экономическая наука</b> 1. Термин «экономика» и структура экономической науки. 2. Предмет, задачи и функции экономической теории. 3. Экономические категории и законы. 4. Методы экономической теории
2	<b>Общественное производство и выбор производителя</b> 1. Общественный характер производства. 2. Производство и потребление.

	<p>3. Экономические ресурсы и факторы производства.</p> <p>4. Экономические блага, интересы и потребности.</p> <p>5. Экономический выбор производителя. Кривая производственных возможностей.</p> <p>6. Ресурсные ограничения экономического развития</p>
3	<p><b>Экономическая эффективность производства</b></p> <p>1. Понятие и сущность экономической эффективности производства.</p> <p>2. Показатели экономической эффективности производства</p> <p>3. Издержки и прибыль как экономические категории. Виды издержек и прибыли.</p> <p>4. Принцип максимизации прибыли</p>
4	<p><b>Рынок и товарно-денежные отношения</b></p> <p>1. Сущность и структура рынка, товарно-денежные отношения.</p> <p>2. Основы теории спроса и предложения (спрос, закон спроса, предложение, закон предложения, эластичность, равновесие на рынке)</p> <p>3. Деньги и денежное обращение.</p> <p>4. Безналичные расчеты. Банковские карты. Электронные денежные средства.</p> <p>5. Риски при расчетах и платежах.</p> <p>6. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.</p>
5	<p><b>Рынки факторов производства</b></p> <p>1. Общие положения теории факторов производства.</p> <p>2. Рынок капитала: особенности рынка капитала, нормативно-правовое регулирование.</p> <p>3. Рынок труда и заработная плата.</p> <p>4. Проблема занятости и безработицы в рыночной экономике.</p> <p>5. Рынок земли и земельная рента</p>
6	<p><b>Экономический выбор потребителя</b></p> <p>1. Основы теории потребительского поведения.</p> <p>2. Цена экономического выбора. Альтернативные и вмененные издержки.</p> <p>3. Цена товара и услуги.</p> <p>4. Платежный баланс и валютный курс.</p>
7	<p><b>Основы организации бизнеса и предпринимательской деятельности</b></p> <p>1. Предпринимательство как экономическая категория.</p> <p>2. Основные формы предпринимательской деятельности. Частное предпринимательство.</p> <p>3. Основы создания бизнеса.</p> <p>4. Предприятие в системе рыночных отношений.</p>

	<p>5. Понятие собственности, сущности и ее значение в социально-экономической системе общества.</p> <p>6. Организационно-правовые формы бизнеса.</p> <p>7. Внешняя и внутренняя среда предприятия</p>
8	<p><b>Потребление, сбережения, инвестиции</b></p> <p>1. Потребительские расходы и сбережения домашних хозяйств.</p> <p>2. Виды инвестиций и их роль в экономике.</p> <p>3. Инвестиционный проект. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.</p> <p>4. Процентные ставки по депозитам и кредитам.</p> <p>5. Инфляция. Номинальные и реальные доходы.</p>

#### **4 Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации**

Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы).

По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет

Дисциплина изучается: на очной форме - на 2 курсе, в 4 семестре.