

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

профессор К.Э. Тюпаков
22 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

**Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент**

**Направленность
Аграрный менеджмент**


**Уровень высшего образования
Магистратура**

**Форма обучения
Очная и заочная**

**Краснодар
2023**

Рабочая программа дисциплины «**Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе**» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 952.

Автор:
канд. экон. наук, профессор

 А. П. Соколова


Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением **кафедры организации производства и инновационной деятельности** от 17.04.2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой
д-р техн. наук,
канд. экон. наук, профессор

 Ю. И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 10.05.2023 г. № 11.

Председатель
методической комиссии,
д-р экон. наук, профессор

 А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук,
доцент

 А. Р. Сайфетдинов

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах бизнес-планирования в аграрно-промышленном комплексе, методологии коммерческой оценки бизнес-плана в процессе разработки стратегии компании, программы организационного развития и изменений.

Задачи:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- формирование практических навыков обоснования экономической модели ведения бизнеса, выбора наиболее эффективной модели осуществления бизнес-процессов;
- усвоение навыков самостоятельно осуществлять подготовку заданий по разработке и реализации бизнес-плана и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;
- формирование практических навыков разрабатывать предложения и осуществлять мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- освоение методов оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- формирование навыков анализа и использования различные источники информации для проведения экономических расчетов в процессе бизнес-планирования.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКС-2 Способен оценивать экономическую целесообразность и рискованность реализации отраслевых инновационных проектов

ПКС-6 Способен разрабатывать эффективные методы, модели и механизмы организации и планирования аграрного производства

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений

ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Аграрный менеджмент».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	39	13
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	34	8
— лекции	10	2
— практические	24	6
— внеаудиторная	5	5
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ	2	2
Самостоятельная работа	69	95
в том числе:		
— курсовая работа	18	18
— прочие виды самостоятельной работы	51	77
Итого по дисциплине	108	108
в том числе в форме практической подготовки	4	4

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовую работу.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре по учебным планам очной и заочной форм обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	в том числе в форме практической подготовки

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	в том числе в форме практической подготовки
1.	Сущность бизнес-планирования как инструмента стратегического планирования 1. Необходимость бизнес-планирования как инструмента внедрения технологических и продуктовых инноваций. 2. Цель, задачи разработки бизнес-плана. Особенности бизнес-плана как планового документа аграрного предприятия. 3. Виды бизнес-планов по цели разработки. 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов.	ПКС-6	3	2	-	-	-	7	-
2.	Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана 1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. 2. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.	ПКС-6	3	1	-	-	-	9	-
3.	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса 1. Общая структура бизнес-плана. 2. Аннотация бизнес-плана. Формы, порядок и принципы составления резюме проекта, структура резюме. 3. Общее описание компании. Отличительные компетенции. 4. Анализ отрасли. Определение ключевых факторов успеха. 5. Продукты и услуги. Источники информации, используемые для оптимизации продуктового ассортимента.	ПКС-6	3	1	-	2	-	7	-
4.	Анализ рынка. План продаж. План маркетинга. 1. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ экономической информации, используемой в оценке конкурентной	ПКС-6	3	2	-	4	-	7	-

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Самостоя- тельная работа	в том числе в форме практи- ческой подго- товки
	среды отрасли. 2. Определение спроса на продукты (услуги). Емкость рынка, инструментарий для определения емкости рынка. 3. Анализ конкурентов и конкурентной среды. 4. План продаж. Методы прогнозирования продаж. 5. Стратегия маркетинга. Структура комплекса маркетинга. Маркетинговая программа.								
5.	План производства (операционный план). Организационный план 1. План производства. Производственный процесс и его обеспечение 2. Инвестиционные затраты. 3. Производственные затраты. Финансирование проекта 4. Организационный план.	ПКС-2	3	1	-	6	-	7	-
6.	Финансовый план. 1. Общий подход к разработке финансового плана. 2. План прибылей и убытков. 3. План денежных потоков. 4. Прогнозный баланс.	ПКС-2	3	1	-	6	2	7	-
7.	Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ и оценка рисков 1. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности проектов, реализуемых на действующих предприятиях. 2. Виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска. 3. Анализ рисков. 4. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с риском реализации бизнес-плана.	ПКС-2 ПКС-6	3	2	-	6	2	7	-
	Курсовая работа	ПКС-2 ПКС-6	3	-	-	-	-	18	-
Итого				10	-	24	4	69	-

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	в том числе в форме практической подготовки
1.	<p>Сущность бизнес-планирования как инструмента стратегического планирования</p> <p>5. Необходимость бизнес-планирования как инструмента внедрения технологических и продуктовых инноваций.</p> <p>6. Цель, задачи разработки бизнес-плана. Особенности бизнес-плана как планового документа аграрного предприятия.</p> <p>7. Виды бизнес-планов по цели разработки.</p> <p>8. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов.</p>	ПКС-6	3	2	-	-	-	11	-
2.	<p>Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана</p> <p>3. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей.</p> <p>4. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.</p>	ПКС-6	3	-	-	-	-	11	-
3.	<p>Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса</p> <p>6. Общая структура бизнес-плана.</p> <p>7. Аннотация бизнес-плана. Формы, порядок и принципы составления резюме проекта, структура резюме. Краткое содержание</p> <p>8. Общее описание компании. Отличительные компетенции.</p> <p>9. Анализ отрасли. Определение ключевых факторов успеха.</p> <p>10. Продукты и услуги. Источники информации, используемые для оптимизации продуктового ассортимента.</p>	ПКС-6	3	-	-	-	-	11	-
4.	Анализ рынка. План продаж.	ПКС-6	3	-	-	2	-	11	-

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	в том числе в форме практической подготовки
	<p>План маркетинга.</p> <p>6. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ экономической информации, используемой в оценке конкурентной среды отрасли.</p> <p>7. Определение спроса на продукты (услуги). Емкость рынка, инструментарий для определения емкости рынка.</p> <p>8. Анализ конкурентов и конкурентной среды.</p> <p>9. План продаж. Методы прогнозирования продаж.</p> <p>10. Стратегия маркетинга. Структура комплекса маркетинга. Маркетинговая программа.</p>								
5.	<p>План производства (операционный план).</p> <p>Организационный план</p> <p>5. План производства. Производственный процесс и его обеспечение</p> <p>6. Инвестиционные затраты.</p> <p>7. Производственные затраты. Финансирование проекта</p> <p>8. Организационный план.</p>	ПКС-2	3	–	-	2	2	11	-
6.	<p>Финансовый план.</p> <p>5. Общий подход к разработке финансового плана.</p> <p>6. План прибылей и убытков.</p> <p>7. План денежных потоков.</p> <p>8. Прогнозный баланс.</p>	ПКС-2	3	–	-	2	2	11	-
7.	<p>Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Анализ и оценка рисков</p> <p>5. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности проектов, реализуемых на действующих предприятиях.</p> <p>6. Виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска.</p> <p>7. Анализ рисков.</p> <p>8. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с риском реализации бизнес-плана.</p>	ПКС-2 ПКС-6	3	–	-	–	–	11	-
	Курсовая работа	ПКС-2 ПКС-6	3	-	-	-	-	18	-
Итого				2	-	6	4	95	-

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе : метод. рекомендации по проведению семинарских и практических занятий / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 43с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9948>

2. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе : рабочая тетрадь / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 58 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9949>

3. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе. Методические указания по выполнению курсовой работы / А. П. Соколова – Краснодар, 2021. – 64 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9947>

4. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / сост. А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 194 с. Режим доступа : <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9946>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПКС-2 Способен оценивать экономическую целесообразность и рискованность реализации отраслевых инновационных проектов	
2	Планирование и прогнозирование на предприятиях агропромышленного комплекса
3	<i>Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе</i>
3	Научно-исследовательская работа (производственная)
4	Управление инвестиционными рисками в агропромышленном комплексе
4	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-6 Способен разрабатывать эффективные методы, модели и механизмы организации и планирования аграрного производства	
2	Планирование и прогнозирование на предприятиях агропромышленного комплекса
3	<i>Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе</i>
3	Информационно-компьютерные системы управления деятельностью сельскохозяйственных организаций
3	Методы и инструменты анализа больших данных
3	Цифровизация в растениеводстве

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
3	Интеллектуальные технические средства в АПК
3	Информационные технологии в животноводстве
3	Цифровизация контроля качества продукции животноводства
4	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС-2 Способен оценивать экономическую целесообразность и рискованность реализации отраслевых инновационных проектов					
Индикаторы достижения компетенций: ПКС-2.1 Определяет показатели эффективности отраслевых аграрных инновационных проектов ПКС-2.2 Выявляет наиболее критичные риски реализации отраслевых инновационных проектов и предлагает механизмы их минимизации	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Реферат, контрольная работа, тест, кейс-задание, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена
ПКС-6 Способен разрабатывать эффективные методы, модели и механизмы организации и планирования аграрного производства					
Индикаторы достижения компетенций: ПКС-6.1 Выполняет экономическое обоснование проектов внедрения современных инновационных	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные	Реферат, контрольная работа, тест, кейс-задание, курсовая работа, вопросы и задания для

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
технологий в аграрных предприятиях	продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач некоторыми недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	умения, решены все основные задачи отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	проведения экзамена

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Оценочные средства для текущего контроля

Компетенция: Способен оценивать экономическую целесообразность и рискованность реализации отраслевых инновационных проектов (ПКС-2)

Рефераты (приведены примеры)

1. Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости планирования.
2. Проблемы Российской практики планирования. Особенности практики планирования в РФ.
3. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов.
4. Проектно-сметная документация, ее состав и порядок формирования.
5. Проектный анализ, его содержание и назначение.
6. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
7. Структурные группы принципов оценки эффективности инвестиционных проектов: методологические, методические, операциональные. Содержание различных методов оценки, последовательность их осуществления.
8. Этапы процесса оценки эффективности проекта, их содержание и последовательность осуществления.
9. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов.

10. Обзор основных программных продуктов. Необходимость использования информационных технологий в бизнес-планировании.

11. Аналитическая система для бизнеса. Компании-разработчики аналитических систем.

12. Основные программные продукты: универсальные и специализированные.

13. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений

Вопросы для контрольных работ (приведены примеры)

1. План прибылей и убытков, его структура, порядок составления.

2. Предназначение плана прибылей и убытков предприятия.

3. План денежных потоков предприятия, его структура и порядок разработки.

4. Структура денежных притоков и денежных оттоков плана денежных потоков предприятия.

5. Денежный поток от операционной деятельности плана денежных потоков предприятия.

6. Денежный поток от инвестиционной деятельности плана денежных потоков предприятия.

7. Денежный поток от финансовой деятельности плана денежных потоков предприятия.

8. Баланс бизнес-плана, его структура и порядок разработки.

9. Особенности оценки проектов, реализуемых на действующем предприятии.

10. Инвестиционный план и финансирование проекта. Определение потребности в инвестициях.

11. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансовых средств: собственные средства, заемные и привлеченные средства.

12. Ссуды, используемые для финансирования инвестиций.

13. Виды анализа инвестиционных проектов: технический, коммерческий, организационный, экономический, финансовый, экологический, социальный. Задачи различных видов анализа, содержание, последовательность осуществления.

14. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

15. Структурные группы принципов оценки эффективности инвестиционных проектов: методологические, методические, операциональные. Содержание различных методов оценки, последовательность их осуществления.

16. Процессы оценки эффективности проекта, их содержание и последовательность осуществления.

17. Принципиальная схема оценки эффективности инвестиционных проектов.

18. Определение экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений

19. Понятие инвестиционного риска.

20. Системные и несистемные риски, их структура и вероятность возникновения.

21. Основные методы анализа риска.

22. Факторы, определяющие выбор методов анализа риска.

23. Метод корректировки ставки сравнения, порядок его использования.

24. Анализ чувствительности проекта, порядок использования метода, преимущества и недостатки.

25. Использование метода сценариев для оценки уровня риска проекта.

26. Метод имитационного моделирования, его использование для оценки уровня риска.

27. Анализ безубыточности, его использование для оценки уровня риска.

28. Порядок оценки риска проекта.

Тесты (приведены примеры)

1. Определение рентабельности активов при расчете финансовых показателей инвестиционного проекта предполагает учет:

- а) чистой прибыли проекта
- б) размера активов
- в) интервала планирования
- г) валовой прибыли

2. Определение рентабельности собственного капитала при расчете финансовых показателей инвестиционного проекта предполагает учет:

- а) чистой прибыли проекта
- б) размера собственного капитала
- в) интервала планирования
- г) валовой прибыли

3. Определение прибыльности продаж при расчете финансовых показателей инвестиционного проекта предполагает учет:

- а) чистой прибыли проекта
- б) выручки
- в) интервала планирования
- г) валовой прибыли

4. Определение рентабельности по чистой прибыли при расчете финансовых показателей инвестиционного проекта предполагает учет:

- а) чистой прибыли проекта

- б) размера затрат
- в) интервала планирования
- г) валовой прибыли

5. Определение коэффициента общей ликвидности при расчете финансовых показателей инвестиционного проекта предполагает учет:

- а) оборотных активов
- б) краткосрочных обязательств
- в) собственного капитала
- г) валовой прибыли

6. Определение коэффициента автономии при расчете финансовых показателей инвестиционного проекта предполагает учет:

- а) собственного капитала
- б) долгосрочного заемного капитала
- в) краткосрочного заемного капитала
- г) чистой прибыли

7. Под критерием эффективности инвестиционного проекта принято понимать:

- а) совокупность требований, критериев и задач, обеспечивающих получение наивысших конечных результатов
- б) минимально возможный уровень затрат предприятия для достижения поставленной цели
- в) максимально возможный уровень дохода предприятия от реализации запланированного количества продукции
- г) максимально возможный размер чистой прибыли, полученной от реализации проекта

8. Определите, что позволяет определить анализ чувствительности инвестиционного проекта позволяет определить:

- а) степень влияния отдельных факторов на финансовые результаты проекта
- б) минимально необходимое количество производимой продукции
- в) зависимость проекта от конъюнктуры рынка
- г) степень влияния инвестиционного проекта на деятельность компании

9. Определите, что позволяет определить расчет запаса прочности проекта:

- а) уровень риска проекта
- б) уровень доходности проекта
- в) уровень убыточности проекта
- г) уровень конкурентоспособности проекта

10. Укажите порядок расчета индекса доходности при оценке эффективности проекта:

- а) отношение суммы приведенных эффектов к общей величине капитальных вложений
- б) общая сумма эффекта за весь срок действия проекта
- в) минимальный временной интервал со дня осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект имеет положительное значение
- г) сумма прибыли, полученной за весь период реализации проекта

11. Укажите последовательность расчета внутренней нормы доходности при оценке эффективности проекта

- а) определение всех денежных потоков, возникающих в разные периоды времени реализации проекта
- б) выбор базовой ставки дисконтирования, осуществление процесса дисконтирования
- в) определение чистой текущей стоимости проекта с использованием базовой ставки
- г) проведение итераций с различными ставками дисконта
- д) расчета внутренней нормы доходности

12. Укажите последовательность шагов при оценке эффективности проекта, реализуемого на действующем предприятии:

- а) определение всех изменений, происходящих при реализации проекта
- б) расчет изменений выручки, производственных затрат и налогов
- в) выбор базовой ставки дисконтирования, осуществление процесса дисконтирования
- г) определение чистой текущей стоимости проекта, внутренней нормы окупаемости, периода окупаемости проекта
- д) сравнение полученных результатов в альтернативными вариантами использования финансовых средств

Компетенция: Способен разрабатывать эффективные методы, модели и механизмы организации и планирования аграрного производства (ПКС-6)

Рефераты (приведены примеры)

1. Необходимость бизнес-планирования. Стимулы к подготовке бизнес-плана.
2. Актуальные проблемы, которые может решить бизнес-план.
3. Значение бизнес-плана для организации предпринимательской деятельности.
4. Преимущества планового развития экономики предприятия.
5. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей.

6. Общая схема позиционирования инноваций в бизнесе.
7. Области анализа изменений по методике П. Друкера.
8. Методы выработки и оценки идей – целевое обсуждение, метод мозговой атаки, обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест.
9. Методы, способствующие появлению творческой инициативы - метод «мозговой атаки наоборот», метод Гордона, метод вопросника, эвристический метод, стоимостной анализ, матричные структуры, мечты о невозможном.
10. Факторы, используемые для фильтрации новых идей.
11. Презентация бизнес-идеи. Задачи презентации бизнес-идеи. Форма
12. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Характеристики перспективной бизнес-идеи.
13. Соотношение между бизнес-идеями, бизнес-моделью и бизнес-планом. Основные компоненты бизнес-модели, принципы и последовательность их анализа.
14. Требования к формированию бизнес-модели. Критерии оценки бизнес-модели.
15. Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики.
16. Методология организации и проведения исследований и разработок
17. Метод STEEP-анализа, его сущность, назначение и область применения.
18. Методика ЮНИДО.
19. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
20. Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности.

Вопросы для контрольных работ (приведены примеры)

1. Необходимость бизнес-планирования для осуществления инвестиционного проекта.
2. Стимулы к подготовке бизнес-плана.
3. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
4. Понятие бизнес-идеи. Связь бизнес-идеи и инноваций. Источники формирования бизнес-идеи.
5. Семь областей изменений Питера Друкера для поиска бизнес-идей.
6. Алгоритм создания и оценки бизнес-идей. Критерии отбора бизнес-идей из числа накопленных.
7. Процесс перехода от формирования бизнес-идеи до ее превращения в готовый продукт или технологию.
8. Сущность бизнес-модели как промежуточного этапа между бизнес-идеями и бизнес-планом. Задачи бизнес-модели.

9. Структура бизнес-модели. Критерии оценки бизнес-модели. Значение разработки бизнес-модели для успешной деятельности компании.

10. Этап запуска предприятия, действия по производству и сбыту продукции.

11. Структура инвестиций, необходимых для реализации инвестиционного проекта. Определение потребности в инвестициях.

12. Описание общей схемы реализации проекта и ее влияние на результаты его реализации.

13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

14. Государственная поддержка как способ финансирования проекта.

15. Финансирования проекта путем передачи части акционерного капитала инвестору.

Тесты (приведены примеры)

1. Выберите среди перечисленных действия по составлению плана работ по подготовке бизнес-плана:

- а) определение срока завершения отдельных работ
- б) определение ответственных исполнителей по отдельным работам
- в) формирование примерной структуры разделов бизнес-плана
- г) сбор информации о предприятии, рынке и конкурентах
- д) анализ финансового положения предприятия

2. Определите, какие из действий относятся к этапам разработки бизнес-плана:

- а) пересмотр и уточнение плана работ
- б) оценка выполнения бизнес-плана
- в) сбор информации и разработка бизнес-плана
- г) оформление договора на разработку бизнес-плана
- д) подача документов на регистрацию бизнес-плана в налоговом органе

3. Укажите последовательность разработки бизнес-плана:

- а) проведение анализа рынка
- б) формирование предложения (продукции (услуг))
- в) разработка плана продаж
- г) определение потребности в производственных площадях, оборудовании, сырье и кадрах
- д) определение потребности в капитале и источниках финансирования
- е) расчет эффективности бизнес-плана
- ж) анализ рисков

4. Процесс управления бизнес-планом по результатам предполагает следующее:

- а) определение конечных результатов реализации бизнес-плана и его контроль

- б) определение последовательности реализации бизнес-плана
- в) определение источников финансирования бизнес-плана
- г) определение участников реализации бизнес-плана

5. Реализация бизнес-плана предполагает следующее:

- а) выполнение всех рабочих задач, необходимых для того, чтобы перевести бизнес-проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию
- б) подробный расчет всех показателей доходов и затрат, связанных с внедрением бизнес-плана
- в) формирование бизнес-идеи и определение пути ее реализации
- г) формирование команды проекта и распределение функций

6. При разработке бизнес-плана для аграрных предприятий учитываются следующие особенности их функционирования:

- а) наличие земельных ресурсов как основного ресурса
- б) высокая зависимость от поставщиков ресурсов и компаний – потребителей продукции
- в) высокий уровень инфляции
- г) отсутствие инновационных технологий

7. Выделите области, которые необходимо исследовать при разработке бизнес-идеи:

- а) демографические изменения
- б) изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках
- в) внезапные изменения в структуре отрасли или рынка
- г) изменения структуры себестоимости продукции
- д) изменение структуры персонала организации

8. Среди критериев выделите те, которые могут использоваться при отборе идей из числа накопленных:

- а) эффективность идеи
- б) длительность подготовительного периода
- в) возможность инвестирования капитала
- г) направленность
- д) простота изложения

9. При формировании инновационных бизнес-идей для аграрных предприятий следует ориентироваться на следующие факторы:

- а) наличие инновационных технологий и возможность их приобретения
- б) состояние производственного потенциала аграрных предприятий, в первую очередь земельных ресурсов
- в) наличие свободных финансовых ресурсов
- г) текущую рентабельность предприятия

10. Основанием для формирования бизнес-модели является:

- а) сформированная и одобренная бизнес-идея
- б) стратегический план развития
- в) текущий план развития
- г) план выхода на международный рынок

11. Укажите задачи, которые позволяет решать бизнес-модель, развития компании:

- а) выявить ключевые компетенции и определить их развитие
- б) показать экономическую привлекательность бизнеса
- в) представить логичную и внутренне непротиворечивую концепцию бизнеса
- г) определить уровень платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

12. Процесс оценки бизнес-модели предполагает использование следующих критериев:

- а) внутренняя согласованность
- б) полнота, комплексный характер модели
- в) финансовая независимость
- г) популярность

***Кейс-задание.** Используется в качестве мультикомпетентностного оценочного средства для компетенций: Способен оценивать экономическую целесообразность и рискованность реализации отраслевых инновационных проектов (ПКС-2), Способен разрабатывать эффективные методы, модели и механизмы организации и планирования аграрного производства (ПКС-6).*

Оценка возможности выхода компании по производству быстрозамороженных овощей на рынок Краснодарского края

Замороженные овощи известны российскому потребителю еще с давних времен. Долгое время на рынке была представлена только польская продукция марки «Нортех». К 2017 г. ассортимент замороженных овощей значительно расширился, но в основном за счет продукции импортных производителей. События 2018 г. привели к сокращению и без того небольшого по объему рынка в несколько раз. Однако в последние годы наблюдается рост объемов потребления замороженных продуктов. Этому способствует как рост доходов активной части населения, так и удобство приготовления и высокие питательные свойства замороженных овощей.

Основными импортерами замороженных овощей в Россию считаются такие страны, как Польша, Бельгия, Германия, Франция.

Ассортимент замороженных овощей на рынке сегодня велик: цветная капуста, брюссельская капуста, зеленый горошек, фасоль, зерна кукурузы, початки кукурузы, шпинат, капуста брокколи, морковь, овощные смеси для

супа, овощные смеси (гавайская, китайская, мексиканская, летняя, весенняя), спаржа, картофель фри и др. Среди российских потребителей наиболее популярны цветная капуста, овощные смеси и картофель фри. Стоимость пакета мороженой цветной капусты колеблется от 120 до 160 руб. за 0,5 кг. В розничной продаже из импортных марок присутствуют «Hortex», «Agdo», «Bonduelle», «Emborg», «Eusco», «Timax», из отечественных – «Снежана», «Четыре сезона» и др. Известная компания «Балтимор» также реализует проект по выводу на российский рынок линейки замороженных овощей.

В 2018 г. российский рынок замороженных овощей оценивался в 294 тыс. тонн в год при темпе роста в 10-20 %. Прогнозируемая емкость рынка быстрозамороженных овощей в г. Краснодаре на ближайший год составляет около 40 тыс. тонн в год. На сегодняшний день потребление замороженных овощей в нашей стране на одного человека составляет 2 кг в год, в западных странах потребление составляет от 4 до 6 кг на человека. По результатам исследований, проведенных компанией Инвестпроект, овощи и грибы быстрой заморозки покупают 39 % россиян.

Маркетинговая оценка рынка быстрозамороженных овощей в Краснодарском крае оказалась достаточно оптимистичной для инвестирования в данную товарную отрасль, поэтому российской компанией «Артекс» было принято решение об организации производства замороженных овощей и выводе этой продукции на рынок края с объемом 10 тыс. тонн в год.

Предпосылками для такого решения были, с одной стороны – постоянно увеличивающийся объем потребления замороженных продуктов, импортируемых в Россию из других стран Европы и даже США, и, с другой – отсутствие в городе современных предприятий такого профиля. Действующие российские компании производят лишь около 10 % всего объема быстрозамороженных продуктов, реализуемого в России.

Основными преимуществами быстрозамороженных овощей являются:

- быстрота приготовления блюд или гарниров;
- сохранение полезных свойств в течение длительного периода хранения;
- широкий ассортимент овощных смесей за счет варьирования состава и относительного содержания компонентов.

Быстрозамороженные овощи – продукты питания среднего и высшего ценового диапазона. Целевые потребители этого продукта – люди, проживающие в крупных городах России, испытывающие потребность в полезных, удобных и быстрых в приготовлении продуктах питания, несильно стесненные рамками своего бюджета.

При оценке уровня конкуренции на рынке Краснодарского края было выявлено, что основными поставщиками БЗО являются польская фирма «Hortex» (40 % рынка) и западные «Agdo», «Bonduelle», «Emborg», «Eusco», «Timax», (20 % рынка). Остальную часть рынка (40 %) делят между собой различные мелкие поставщики, в том числе российские компании.

Исследования основных потенциальных конкурентов показали, что

«Нортех» в целом придерживается производственной концепции, поставляя продукцию хорошего качества по невысоким, для данной группы товаров, ценам (в магазинах стоимость продукцию фирмы «Нортех» составляет около 1,5 USD/кг). Сила этой фирмы – в известности торговой марки, поскольку ее связи с Россией (ранее – с СССР) делятся в течение нескольких десятилетий. Существенным конкурентным преимуществом «Нортех» является также широкий ассортимент продуктов (около 20 наименований), возможность поставки в торговую сеть холодильного оборудования и прочные связи с крупнейшими магазинами города.

Другие поставщики – «Agdo», «Bonduelle», «Emborg», «Euco», «Timax» – поставляют высококачественные замороженные овощи по цене 2-3 USD/кг ориентируются на обеспеченные слои населения.

Слабой стороной поставщиков является отсутствие серьезной политики в сферах рекламы и стимулирования конечных потребителей (населения).

В соответствии со стратегическим планом развития новое предприятие с торговой маркой «Артекс» планирует начать сбытовую деятельность в Краснодарском крае с января следующего года.

Задания:

1. Сформулируйте общую концепцию развития компании «Артекс».
2. Определите необходимость разработки бизнес-плана для развития компании.
3. Сформулируйте общие финансовые и маркетинговые цели предприятия.
4. Определите, факторы, формирующие положительный имидж компании «Артекс».
5. Предложите концепцию развития компании «Артекс».
6. Определите общие параметры разработки бизнес-плана компании.
7. Определите миссию развития компании.
8. Сформулируйте систему целей развития компании.
9. Определите оптимальную структуру продуктов компании, факторы, ее определяющие.
10. Разработайте календарный график реализации проекта по производству быстрозамороженных овощей.
11. Определите перечень персонала, необходимого для своевременной реализации проекта.
12. Сформулируйте кадровую политику предприятия.
13. Определите оптимальную организационную структуру предприятия.
14. Определите структуру инвестирования инвестиционного проекта.
15. Определите необходимый уровень инвестиций для реализации проекта.
16. Разработайте финансовый план реализации проекта.
17. Рассчитайте показатели эффективности инвестиционного проекта.

18. Определите причины риска проекта по производству быстрозамороженных продуктов.
19. Определите возможность оценки источника риска.
20. Разработайте систему предупреждающих мер по снижению уровня воздействия риска на результаты проекта.
21. Оцените программные продукты, которые целесообразно использовать при реализации инвестиционного проекта.
22. Определите возможные источники финансовых ресурсов для финансирования проекта.
23. Разработайте рекламную кампанию для продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.
24. Оцените стоимость рекламной кампании.
25. Определите и оцените современные способы продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.
26. Определите процедуру поэтапной реализации бизнес-плана.
27. Разработайте систему контроля реализации бизнес-плана.
28. Определите возможности дальнейшего совершенствования бизнес-плана.
29. Разработайте систему менеджмента бизнес-плана.

Темы курсовых работ

1. Бизнес-план создания и развития предприятия (организации);
2. Бизнес-план внутрихозяйственной реорганизации предприятия (организации);
3. Бизнес-план развития предприятия (организации);
4. Бизнес-план диверсификации производства;
5. Бизнес-план инвестиционного проекта;
6. Бизнес-план развития структурного подразделения предприятия (организации);
7. Бизнес-план заявки на кредит с целью реализации бизнес-идеи компании;
8. Бизнес-план заявки на грант;
9. Бизнес-план модернизации производства;
10. Бизнес-план организации внутрихозяйственной переработки сельскохозяйственного сырья;
11. Бизнес-план организации внешнеэкономической деятельности предприятия (организации);
12. Бизнес-план организации бизнеса на условиях франшизы;
13. Бизнес-план создания совместного предприятия с иностранным инвестором;
14. Бизнес-план инновационно-инвестиционного проекта по расширению сферы деятельности предприятия

Перечисленные темы курсовых работ носят общий характер и отражают лишь направление проектирования. Студент выбирает конкретную

тему исходя из собственных предпочтений, аргументируя выбор актуальностью направления деятельности, наличия рыночной ниши для производства продукта (оказания услуг), необходимостью реализации проекта с целью повышения эффективности функционирования предприятия т. д.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: Способен оценивать экономическую целесообразность и рискованность реализации отраслевых инновационных проектов (ПКС-2)

Вопросы к экзамену:

1. Цель разработки и структура раздела бизнес-плана «Финансовый план»
2. Технология составления документа «План прибылей и убытков». Структура документа и расчет показателей
3. Цель, технология разработки документа «План денежных потоков». Общая структура документа, структура его разделов
4. Цель, технология разработки документа «Прогнозный баланс»
5. Структура и характеристика инвестиций для финансирования бизнес-проекта
6. Способы финансирования инвестиционных проектов, их преимущества и недостатки
7. Потенциальные инвесторы бизнес-проекта. Аргументы «за» и «против» при их выборе
8. Технология составления кредитного плана при разработке раздела бизнес-плана «Финансовый план»
9. Показатели, используемые для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов
10. Порядок процедуры оценка и анализа экономической эффективности бизнес-проектов
11. Особенности экономической оценки инвестиционных проектов, реализуемых на действующем предприятии.
12. Структура раздела бизнес-плана «Анализ рисков»
13. Источники рисков инвестиционного проекта
14. Методы, используемые для анализа рисков инвестиционного проекта
15. Анализ безубыточности, анализ чувствительности, цель и процедура их проведения
16. Методы снижения рисков инвестиционного проекта.
17. Порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений

Практические задания для экзамена (приведены примеры):

Задание 1.

В таблице приведены денежные потоки, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (без учета знака). Распределите денежные потоки по видам деятельности и сделайте оценку финансовой состоятельности проекта.

Денежный поток	1 год	2 год	3 год
Выручка от реализации	0	600	600
Текущие затраты (без амортизации)	0	200	200
Налоги	0	70	75
Проценты по кредиту	0	120	100
Инвестиционные затраты	1000	0	0
Привлечение кредита	600	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	100	100
Вложение собственных средств	400	0	0
Дивиденды	0	21	22

Задание 2.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

Задание 3.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

Задание 4.

Объем производства продукции на действующем предприятии – 4100 единиц в квартал, цена реализации – 16 тыс. руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции составляют 8,5 тыс. рублей. Предприятие решает вопрос о производстве дополнительной продукции в объеме 600 единиц в квартал, ее цена составит 20 тыс. рублей, переменные затраты на единицу продукции – 11,6 тыс. рублей. Постоянные затраты представлены в таблице.

Составляющие затрат	Сумма, тыс. руб. в квартал
Заработная плата до реализации проекта	5000
Заработная плата дополнительного персонала, привлеченного в связи с реализацией проекта	500

Содержание зданий и сооружений, ремонт, административные расходы, прочие расходы по существующим фондам	18100
Расходы по содержанию нового оборудования + прирост затрат на содержание существующего оборудования, занятого при производстве новой продукции	1750
Амортизационные отчисления: существующие фонды	4000
Амортизационные отчисления: новое оборудование	500
Итого постоянные затраты после реализации проекта	29850

Рассчитайте прибыль реализации проекта и определите срок окупаемости инвестиций (без учета дисконтирования), если известно, что размер инвестиций – 23000 тыс. рублей.

Задание 5.

Предприятие в процессе реализации бизнес-плана заключило фьючерсный контракт 10 октября 2019 года на поставку сырья 10 марта 2020 года в количестве 500 кг по цене 100 долларов США за 1 кг. Курс доллара на момент заключения контракта составил 60 рублей, на момент поставки сырья цена за 1 кг сырья составила 120 долларов США, курс доллара – 65 рублей. Определите риски, связанные с проведением хозяйственной операции.

Задание 6.

Рассчитайте накопленный поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта организации за три года по данным, приведенным в таблице, тыс. руб.

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка от реализации	0	1000	1000	1000
Текущие затраты (без амортизации)	0	200	300	200
Налоги	0	60	80	80
Проценты по кредиту	0	200	160	120
Инвестиционные затраты	1800	0	0	0
Привлечение кредита	1000	0	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	200	200	200
Вложение собственных средств	800	0	0	0

Компетенция: Способен разрабатывать эффективные методы, модели и механизмы организации и планирования аграрного производства (ПКС-6)

Вопросы к экзамену:

1. Необходимость и сущность бизнес-планирования в АПК
2. Цель, основные функции бизнес-планирования в АПК. Отличительные особенности техпромфинплана и бизнес-плана
3. Задачи бизнес-планирования в АПК. Ситуации, в которых может понадобиться бизнес-план. Круг лиц, заинтересованных в бизнес-планировании

4. Виды бизнес-планов, цели разработки и задачи, которые решает каждый из видов
5. Общие требования к структуре, объему и содержанию бизнес-плана
6. Характеристики процесса бизнес-планирования. Основные принципы бизнес-планирования как инструмента управления бизнесом
7. Участники бизнес-проекта в АПК, их цели и задачи
8. Методы, используемые в бизнес-планировании: STEEP-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, методы календарного планирования, методика ЮНИДО
9. Информационное обеспечение планирования. Внутренняя информация, источники ее получения. Внешняя информация, достоинства и недостатки первичной и вторичной внешней информации
10. Понятие бизнес-планирования, источники и методы выработки бизнес-идей
11. Понятие бизнес-планирования, источники и методы выработки бизнес-идей
12. Содержание бизнес-идеи, ее формулировка и представление. Источники возникновения бизнес-идей
13. Сущность и значение бизнес-модели как концептуальной модели бизнес-планирования. Экономический, операционный и стратегический подходы к формированию бизнес-модели
14. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Уровни разработки бизнес-модели, компоненты бизнес-модели
15. Основные этапы процесса разработки бизнес-плана
16. Последовательность разработки бизнес-плана как основного планового документа предприятия
17. Общая структура бизнес-плана. Базовые предположения для разработки бизнес-плана
18. Содержание титульного листа, аннотации, резюме и краткого содержания (исполнительного резюме) бизнес-плана
19. Структура раздела бизнес-плана «Инициатор проекта». Источники информации для разработки раздела
20. Формирование раздела бизнес-плана «Инициатор проекта» в зависимости от способа создания предприятия
21. Структура раздела бизнес-плана «Местонахождение фирмы». Факторы, влияющие на выбор местонахождения фирмы
22. Структура раздела бизнес-плана «Анализ отрасли». Порядок проведения анализа отрасли. Методы, используемые для анализа отрасли
23. Разработка раздела бизнес-плана «Цели компании». Формирование системы целей. Пространство определения целей
24. Понятие видения, миссии и целей бизнеса. Критерии качества поставленных целей. Понятие дерева целей предприятия. Структуризация целей предприятия
25. Структура раздела бизнес-плана «Продукты и услуги»

26. Особенности разработки раздела бизнес-плана «Продукты и услуги» в случае организации производства инновационного продукта
27. Структура и последовательность разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынка», источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникации
28. Понятие сегментирования рынка, цель сегментации, принципы сегментирования
29. Выбор целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный маркетинг
30. Оценка спроса и потенциала рынка, оценка емкости рынка при разработке раздела бизнес-плана «Анализ рынка»
31. Содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество»
32. Типология конкурентов в зависимости от сочетания на рынке разных товаров и разных потребителей. Характеристика типовых конкурентных стратегий
33. Структура раздела бизнес-плана «План продаж». Субъективные и объективные методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки
34. Структура раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»
35. Понятие комплекса маркетинга, его структура и методика разработки
36. Цель и содержание раздела бизнес-плана «Операционный план»
37. Цель и содержание раздела бизнес-плана «Операционный план»
38. Процесс планирования производства. Вопросы стратегического и тактического планирования
39. Современные методы производственного планирования: менеджмент проектов, планирование на основе сценариев
40. Содержание раздела бизнес-плана «Операционный план»
41. Цель разработки и структура раздела бизнес-плана «Организационный план»
42. Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур, их преимущества и недостатки. Организация процесса бизнес-планирования применительно к различным организационным структурам
43. Календарный план работ по реализации проекта. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.

Практические задания для экзамена (приведены примеры):

Задание 1.

Оцените состояние внешней среды предприятия, производящего молочную продукцию (либо любой другой вид продукции) с помощью метода PEST-анализа. Постройте профиль внешней среды организации.

На основании полученных результатов сделайте вывод о состоянии внешней среды компании.

Таблица 1 – Структура PEST-анализа

<p>Р – политико-правовые факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы и другие правовые нормы и нормативы; – политическая ситуация в регионе или в стране; – политика правительства в области налогообложения и протекционизма; – таможенная политика; – другие. 	<p>Е – экономические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическая ситуация в стране и регионе, тенденции; – инвестиционный климат в отрасли; – конъюнктура рынка; – уровень доходов населения, потребительские ожидания; – уровень инфляции; – проблемы налогообложения; – курсы валют – другие.
<p>S – социально-демографические факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальная стратификация общества; – поведение покупателей; – демографические тенденции; – религиозные и этнические факторы; – другие. 	<p>Т – технологическое состояние отрасли:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уровень концентрации производств; – развитие технологий и инноваций, в том числе информационных; – фазы жизненного цикла технологий; – доступ к технологиям, лицензирование, патенты; – другие.

Таблица 2 – Матрица анализа возможностей

Вероятность использования возможностей	Влияние на организацию		
	сильное	умеренное	слабое
Высокая			
Средняя			
Низкая			

Таблица 3 – Матрица анализа угроз

Вероятность угроз	Возможные последствия		
	катастрофические	критические	допустимые
Высокая			
Средняя			
Низкая			

Таблица 4 – Профиль внешней среды организации

Фактор внешней среды	Сила влияния на организацию	Вероятность свершения фактора	Направление влияния (возможности «+», угрозы «-»)	Оценка факторов и среды в целом
Политическая стабильность			+	
Доход потребителей			+	
Законодательство			-	
Новые технологии			-	
.....				

Всего	x	x	x	
-------	---	---	---	--

Задание 2.

Оцените конкурентоспособность продукции предприятия

Фактор	Вес фактора	Эталон	Предприятие		Конкурент А		Конкурент Б	
			P ₁	$a \times (P_1 / P_0)$	P ₂	$a \times (P_2 / P_0)$	P ₃	$a \times (P_3 / P_0)$
1. Цена	0,20							
2. Качество	0,15							
3. Качество сервиса	0,12							
4. Затраты на обслуживание	0,11							
5. Соответствие запросам потребителей	0,10							
6. Условия оплаты	0,09							
7. Новизна товара	0,08							
8. Репутация предприятия	0,07							
9. Своевременность доставки	0,05							
10. Ассортимент	0,03							
Итого	1,0							

Задание 3.

Рассчитайте точку безубыточности продукта по данным, представленным в таблице

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	60
Цена единицы, руб.	4000
Переменные издержки, руб.	120 000
Постоянные издержки, руб.	60 000

Задание 4.

Рассчитайте запас финансовой прочности (в единицах) по данным, представленным в таблице

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	50 000
Цена единицы, руб.	40
Переменные издержки, тыс. руб.	1000
Постоянные издержки, тыс. руб.	500

Задание 5.

Оцените конкурентоспособность предприятия путем расчета интегрального показателя КСП

Показатели КСП	Вес	Эталон	Предприятие	Конкурент А	Конкурент Б
1.Производство	0,15	10			
1.1. Издержки производства на единицу продукции	0,31	10			

1.2. Фондоотдача	0,19	10			
1.3. Рентабельность товара	0,4	10			
1.4. Производительность труда	0,1	10			
2. Финансы	0,29	10			
2.1. Коэффициент автономии	0,29	10			
2.2. Коэффициент платежеспособности	0,2	10			
3. Сбыт и маркетинг	0,23	10			
3.1. Рентабельность продаж	0,37	10			
3.2. Коэффициент затоваренности готовой продукции	0,29	10			
3.3. Коэффициент загрузки производственной деятельности	0,2	10			
3.4. Коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта	0,14	10			
4. Конкурентоспособность продукции	0,33	10			
Интегральный показатель КСП					

Задание 6.

Рассчитайте интегральный коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным, представленным в таблице:

Критерий	Значение критерия	Коэффициент весомости критерия
Критерий эффективности производственной деятельности предприятия	2	0,2
Критерий финансового положения предприятия	4	0,3
Критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке	3	0,2
Критерий конкурентоспособности продукции предприятия	6	0,3

Задание 7.

Рассчитайте коэффициент операционного рычага бизнес-проекта развития компании по данным, представленным в таблице:

Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции	4400
Переменные издержки, тыс. руб.	1600
Постоянные издержки, тыс. руб.	1400

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся

производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**» – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Оценочный лист реферата

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
4. Глубина проработки материала,		
5. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		

3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
Итоговая оценка		

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 % тестовых заданий;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка **«отлично»** – при наборе в 5 баллов.

Оценка **«хорошо»** – при наборе в 4 балла.

Оценка **«удовлетворительно»** – при наборе в 3 балла.

Оценка **«неудовлетворительно»** – при наборе в 2 балла.

Критерии оценки курсовой работы

Оценка **«отлично»** – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; все проведенные расчеты подтверждают целесообразность выдвинутой идеи; стиль изложения материала и качество работы свидетельствуют о готовности обучающегося к профессиональной деятельности в области экономики; во время защиты курсовой работы обучающийся держался уверенно, на все вопросы дал исчерпывающие ответы.

Оценка **«хорошо»** – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; в целом расчеты выполнены верно при возможном наличии небольших ошибок, которые впоследствии были исправлены; во время защиты курсовой работы обучающийся держался достаточно уверенно, на все вопросы дал полные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; большая часть расчетов выполнена верно, в то же время есть существенные ошибки, которые были исправлены не полностью; во время защиты курсовой работы обучающийся держался недостаточно уверенно, не дал полные ответы на все вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – курсовая работа не соответствует установленным требованиям по структуре и содержанию; значительная часть расчетов содержит ошибки, которые не были исправлены полностью; во время защиты курсовой работы обучающийся держался неуверенно, не дал ответы на все вопросы либо не был допущен к защите из-за неготовности работы.

Критерии оценки на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2021. – 148 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1280457>

2. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 336 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

3. Соколова, А. П. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе : учеб. пособие / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ. 2020. – 189 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Biznes-planirovanie_v_agropromyshlennom_komplekse_Uchebnoe_posobie_561786_v1.PDF/

Дополнительная учебная литература

1. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72071.html>

2. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства : учебное пособие / – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 104 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76022.html>

3. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции животноводства : учебное пособие / составители Н. В. Банникова [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 99 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/76023.html>

4. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции растениеводства : учебное пособие / составители Н. В. Банникова [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 100 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76024.html>

5. Букунов, С. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С.В. Букунов, О.В. Букунова. – Электрон. текстовые данные. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,

ЭБС АСВ, 2017. – 72 с. – Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/74321.html>

6. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / П. И. Орлова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Корпорация «Диполь», 2016. – 193 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>

7. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, И. Ю. Иикитина. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 172 с. – Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

9 Перечень ЭБС, профессиональных баз данных, информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»:

Биржа инновационных проектов <http://www.inn-ex.ru>

Журнал «Вопросы инновационной экономики»
<https://1economic.ru/journals/vinec>

Журнал «Инновации в менеджменте» <http://innmanagement.ru>

Журнал «Инновации и инвестиции» <http://www.innovazia.ru>

Журнал «Инновационная деятельность»
<http://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/innovatsionnaya-deyatelnost/>

Журнал «Инновационное развитие экономики»
<http://www.ineconomic.ru>

Журнал «Мир инноваций» <http://www.mirinn.ru>

Журнал «Проблемы прогнозирования» <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/>

Инновационный центр «Сколково» <https://sk.ru>

Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ: <https://programs.gov.ru/>

Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://oecd.ru>

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга <http://www.rbcholding.ru>

Официальный сайт Федерального Агентства по Науке и Инновациям:
<http://www.rusnanonet.ru/nns/17780/>

Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

Полпред <https://www.polpred.com>

Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям» <http://innovation.gov.ru/page/1139>

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе : метод. рекомендации по проведению семинарских и практических занятий / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 43с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9948>

2. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе : рабочая тетрадь / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 58 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9949>

3. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе. Методические указания по выполнению курсовой работы / А. П. Соколова – Краснодар, 2021. – 64 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9947>

4. Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / сост. А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 194 с. Режим доступа : <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9946>

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
- Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе

синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1.	Консультант Плюс	Правовая	http://www.consultant.ru/
2.	Гарант	Правовая	http://www.garant.ru/
3.	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/
4.	Росстат	Универсальная	https://rosstat.gov.ru
5.	Росинформгротех	Универсальная	https://rosinformagrotech.ru

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе	Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8 м ² ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций,	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1 м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3 м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 м²;</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>кондиционер — 2 шт.;</p> <p>технические средства обучения (принтер — 2 шт.;</p> <p>экран — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>сетевое оборудование — 1 шт.;</p> <p>ибп — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 6 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель);</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	

*Практическая подготовка по дисциплине
«Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе»*

Практические занятия:

Элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Трудоемкость, час.	Используемые оборудование и программное обеспечение
<p>Финансовый план. Общий подход к разработке финансового плана. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс.</p>	2	<p>Помещение №224 ГУК, посадочных мест — 16; площадь — 36,2м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения (компьютер персональный — 17 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office, Indigo, специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>
<p>Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ и оценка рисков Оценка эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности проектов, реализуемых на действующих предприятиях. Виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска. Анализ рисков. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с риском реализации бизнес-плана.</p>	2	<p>Помещение №224 ГУК, посадочных мест — 16; площадь — 36,2м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения (компьютер персональный — 17 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office, Indigo, специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>