

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

К.Э. Гюпаков

29 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Планирование на предприятии (организации)

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность

«Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная


Очно-заочная

Краснодар

2023

Рабочая программа дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» разработана на основе ФГОС ВО 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ 12 августа 2020 г. № 954.

Автор:
канд. экон. наук, профессор


А. П. Соколова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 11.04.2023 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой
д-р техн. наук, канд. экон.
наук, профессор



Ю. И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 10.05.2023 г. № 11.

Председатель
методической комиссии,
д-р экон. наук, профессор


А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
канд. экон. наук, доцент


С. А. Калитко

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» является формирование комплекса знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии (организации) с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее реализации.

Задачи дисциплины

- усвоение теории и методологии планирования и определение эффективности функционирования предприятия;
- формирование практических навыков в области планирования;
- умение построить системы плановых расчетов и показателей;
- умение самостоятельно разрабатывать различные планы-проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства;
- владение механизмом оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия;
- владение методами и формами организации плановой работы на предприятии.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1. Способность осуществлять сбор, мониторинг, обработку данных для проведения расчетов и анализа экономических показателей и результатов деятельности организации

ПК-5. Способность руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ПК-6. Способность тактически управлять процессами организации производства

В результате изучения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»

ОТФ-3.1: Экономический анализ деятельности организации

ТФ 3.1.1: Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Трудовые действия:

– Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

ТФ 3.1.2: Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

– Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации

– Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов

Анализ опыта.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Планирование на предприятии (организации)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций».

4 Объем дисциплины (180 часов, 5 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
Контактная работа	88	42
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	82	36
— лекции	42	16
— практические	40	20
— внеаудиторная	6	6
— экзамен	3	3
— защита курсовых проектов	3	3
Самостоятельная работа	92	138
в том числе:		
— курсовой проект	18	18
— прочие виды самостоятельной работы	74	120
Итого по дисциплине	180	180
в том числе в форме практической подготовки	4	4

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовой проект.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 4 курсе, в 7 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1.	<p>Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации)</p> <p>1. Сущность планирования. Цели и основные задачи планирования. Содержание процесса планирования.</p> <p>2. Классификация планов по различным признакам: по содержанию, уровню управления, методам обоснования, времени действия, стадиям разработки, степени точности. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование.</p> <p>3. Типовая структура общей плановой деятельности.</p> <p>4. Принципы планирования.</p> <p>5. Функции и структура плановых служб на предприятии. Факторы, определяющие структуру плановой службы. Распределение обязанностей между участниками планирования. Порядок разработки планов.</p>	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	2	-	4
2.	<p>Организационные основы планирования на предприятии</p> <p>1. Типы внутрифирменного планирования. Степень неопределенности в планировании, детерминированные и вероятностные системы планирования.</p> <p>2. Процесс планирования на предприятии. Понятие стратегического и тактического планирования. Этапы планирования.</p> <p>3. Система планов предприятия.</p> <p>4. Организация внутрифирменного</p>	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	4	-	2	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки*	Само- стоя- тельная работа
	планирования. Организационные струк- туры планирования. 5. Диагностика готовности систем к планированию.							
3.	Методологические основы планирова- ния 1. Методология, методика и технология планирования. Методы планирования. 2. Понятие плановых нормативов и норм, классификация и характеристика нормативов и норм. Трудовые нормати- вы, их виды и назначение. Материаль- ные нормативы, их виды и применение. 3. Методы разработки плановых нор- мативов и норм, механизм взаимодей- ствия нормативов и плановых показате- лей.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	2	-	4
4.	Стратегическое планирование на пред- приятии 1. Сущность стратегического планиро- вания, его цели и задачи. Выбор страте- гии развития предприятия. 2. Уровни стратегии. Решения, прини- маемые на каждом уровне. 3. Стратегическое планирование как процесс. Формирование миссии пред- приятия. Оценка и анализ внутренней и внешней среды. Исследование страте- гических альтернатив. Реализация стра- тегического плана и его оценка 4. Новые тенденции в разработке стра- тегии. 5. Отличительные компетенции компа- нии как основа (фундамент) формиро- вания стратегии.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	4	-	2	-	4
5.	План продаж продукции 1. Маркетинговый план. Принципы маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. 2. Планирование сбыта. Факторы, вли- яющие на сбыт продукции. Алгоритм составления плана сбыта. 3. Формирование номенклатуры новых товаров с учетом рыночных потребно- стей. Методика структурирования функций качества. 4. Составление плана продаж товаров и	ПК-3 ДПК-7	6	2	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	услуг. Планирование товародвижения. Планирование продвижения продукции.							
6.	<p>Планирование производства продукции</p> <p>1. Содержание плана производства предприятия. Стратегические и тактические задачи подразделений в зависимости от выполняемых функций. Система плановых показателей. Механизм взаимодействия планов.</p> <p>2. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Методы составления производственной программы. Ситуационное планирование.</p> <p>3. Планирование производственной мощности предприятия. Понятие теоретической, практической, нормальной, плановой производственной мощности предприятия.</p>	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	4	-	6	-	4
7.	<p>Социально-трудовое планирование</p> <p>1. Планирование потребности предприятия в персонале. Классификация персонала. Структура персонала предприятия. Методики расчета потребности предприятия в персонале с учетом различных функций.</p> <p>2. Планирование производительности труда. Показатели производительности труда, темпа роста производительности труда. Оценка факторов роста производительности труда.</p> <p>3. Планирование снижения трудоемкости продукции. Оценка трудоемкости продукции по различным признакам.</p> <p>4. Планирование фонда оплаты труда персонала. Структура заработной платы. Формы оплаты труда персонала.</p> <p>5. Развитие социально-трудовых отношений. План социального развития предприятия. Участие персонала в планировании и управлении производством. Понятие качества жизни, основные факторы, характеризующие качество жизни.</p>	ПК-3 ДПК-7	6	2	-	2	-	4
8.	<p>Планирование издержек производства и цен</p> <p>1. Классификация внутривыпроизвод-</p>	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	4	-	4	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки*	Само- стоя- тельная работа
	ственных издержек. Группирование затрат по экономическим элементам. 2. Планирование себестоимости продукции. Методы калькуляции себестоимости. 3. Составление смет затрат на производство. 4. Планирование и регулирование рыночных цен. Разработка стратегии ценообразования.							
9.	Финансовое планирование 1. Планируемые финансовые результаты деятельности предприятия. 2. Формирование и распределение плановой прибыли. 3. Баланс доходов и расходов. Структура активов и пассивов баланса. Бюджетирование, основные виды текущих финансовых бюджетов. Разработка системы бюджетов предприятия. Принципы бюджетного планирования.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	4	-	4
10.	Оперативное планирование производства 1. Виды и системы оперативного планирования. Календарное планирование, текущее планирование, межцеховое планирование, внутрицеховое планирование. 2. Разработка оперативных планов производства. Основные методы оперативного планирования. 3. Оперативный учет и контроль производства.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	2	-	4
11.	Экономическая оценка планов 1. Показатели экономической эффективности. Понятие эффекта и эффективности, стоимости и доходности. 2. Выбор критерия экономической эффективности. Основные экономические показатели, используемые в качестве оценочных критериев эффективности. 3. Расчет показателей эффективности планов-проектов. Расчет затрат на осуществление проекта. Расчет результатов реализации проекта. Расчет экономического эффекта. Определение срока окупаемости проекта.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	1	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
12.	Современные подходы к бизнес-планированию 1. Необходимость бизнес-планирования. Стимулы к подготовке бизнес-плана. 2. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов по цели разработки.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	1	-	-	-	4
13.	Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана 1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. 2. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. 3. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки Соотношение между бизнес-идеей, бизнес-моделью и бизнес-планом. Основные компоненты бизнес-модели, принципы и последовательность их анализа. 4. Основные этапы разработки бизнес-плана. 5. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	-	-	4
14.	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса 1. Титульный лист. 2. Оглавление. 3. Аннотация бизнес-плана. Резюме. 4. Краткое содержание. 5. Общее описание компании. Отличительные компетенции. 6. Анализ отрасли. Определение ключевых факторов успеха. 7. Цели компании. целей развития компании. Критерии качества поставленных целей. 8. Продукты и услуги. Уровень конкурентоспособности продукта на внешнем рынке.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	2	-	4
15.	Анализ рынка. План маркетинга бизнес-плана 1. Общее описание рынка и его целе-	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	вых сегментов. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объема продаж. 2. Анализ конкурентов. 3. План продаж, его структура. 4. Стратегия маркетинга. Определение главных стратегических установок маркетинга на рынке. Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики фирмы. 5. Структура комплекса маркетинга. Маркетинговая программа.							
16.	План производства Организационный план бизнес-плана 1. Описание местоположения. 2. Производственный процесс и его обеспечение План производства. 3. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. 4. Организационная структура управления. 5. Календарный план работ по реализации проекта. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	2	-	4
17.	Финансовый план бизнес-плана 1. План прибылей и убытков. 2. План денежных потоков. 3. Прогнозный баланс. 4. Инвестиционный план и финансирование проекта. 5. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Содержание различных методов оценки, последовательность их осуществления. 6. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	2	-	6
18.	Анализ и оценка рисков 1. Виды рисков. Причины возникновения рисков, менеджмент риска. 2. Анализ рисков. Анализ чувствительности проекта. Планирование мероприятий по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	2	-	2	-	4
	Курсовой проект	ПК-1 ПК-5 ПК-6	6	x	x	x	x	18
Итого				42	-	40	4	92

Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1.	<p>Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации)</p> <p>1. Сущность планирования. Цели и основные задачи планирования. Содержание процесса планирования.</p> <p>2. Классификация планов по различным признакам: по содержанию, уровню управления, методам обоснования, времени действия, стадиям разработки, степени точности. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование.</p> <p>3. Типовая структура общей плановой деятельности.</p> <p>4. Принципы планирования.</p> <p>5. Функции и структура плановых служб на предприятии. Факторы, определяющие структуру плановой службы. Распределение обязанностей между участниками планирования. Порядок разработки планов.</p>	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	-	-	8
2.	<p>Организационные основы планирования на предприятии</p> <p>1. Типы внутрифирменного планирования. Степень неопределенности в планировании, детерминированные и вероятностные системы планирования.</p> <p>2. Процесс планирования на предприятии. Понятие стратегического и тактического планирования. Этапы планирования.</p> <p>3. Система планов предприятия.</p> <p>4. Организация внутрифирменного планирования. Организационные структуры планирования.</p> <p>5. Диагностика готовности систем к планированию.</p>	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	2	4	8
3.	<p>Методологические основы планирования</p> <p>1. Методология, методика и технология планирования. Методы планирования.</p> <p>2. Понятие плановых нормативов и норм, классификация и характеристика</p>	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	1	-	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	нормативов и норм. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение. 3. Методы разработки плановых нормативов и норм, механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.							
4.	Стратегическое планирование на предприятии 1. Сущность стратегического планирования, его цели и задачи. Выбор стратегии развития предприятия. 2. Уровни стратегии. Решения, принимаемые на каждом уровне. 3. Стратегическое планирование как процесс. Формирование миссии предприятия. Оценка и анализ внутренней и внешней среды. Исследование стратегических альтернатив. Реализация стратегического плана и его оценка 4. Новые тенденции в разработке стратегии. 5. Отличительные компетенции компании как основа (фундамент) формирования стратегии.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	1	-	8
5.	План продаж продукции 1. Маркетинговый план. Принципы маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. 2. Планирование сбыта. Факторы, влияющие на сбыт продукции. Алгоритм составления плана сбыта. 3. Формирование номенклатуры новых товаров с учетом рыночных потребностей. Методика структурирования функций качества. 4. Составление плана продаж товаров и услуг. Планирование товародвижения. Планирование продвижения продукции.	ПК-3 ДПК-7	7	1	-	2	-	8
6.	Планирование производства продукции 1. Содержание плана производства предприятия. Стратегические и тактические задачи подразделений в зависимости от выполняемых функций. Система плановых показателей. Механизм взаимодействия планов. 2. Основные показатели плана произ-	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	2	-	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	водства. Разработка производственной программы предприятия. Методы составления производственной программы. Ситуационное планирование. 3. Планирование производственной мощности предприятия. Понятие теоретической, практической, нормальной, плановой производственной мощности предприятия.							
7.	Социально-трудовое планирование 1. Планирование потребности предприятия в персонале. Классификация персонала. Структура персонала предприятия. Методики расчета потребности предприятия в персонале с учетом различных функций. 2. Планирование производительности труда. Показатели производительности труда, темпа роста производительности труда. Оценка факторов роста производительности труда. 3. Планирование снижения трудоемкости продукции. Оценка трудоемкости продукции по различным признакам. 4. Планирование фонда оплаты труда персонала. Структура заработной платы. Формы оплаты труда персонала. 5. Развитие социально-трудовых отношений. План социального развития предприятия. Участие персонала в планировании и управлении производством. Понятие качества жизни, основные факторы, характеризующие качество жизни.	ПК-3 ДПК-7	7	1	-	1	-	6
8.	Планирование издержек производства и цен 1. Классификация внутрипроизводственных издержек. Группирование затрат по экономическим элементам. 2. Планирование себестоимости продукции. Методы калькуляции себестоимости. 3. Составление смет затрат на производство. 4. Планирование и регулирование рыночных цен. Разработка стратегии ценообразования.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	2	-	6
9.	Финансовое планирование	ПК-1	7	1	-	2	-	6

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	1. Планируемые финансовые результаты деятельности предприятия. 2. Формирование и распределение плановой прибыли. 3. Баланс доходов и расходов. Структура активов и пассивов баланса. Бюджетирование, основные виды текущих финансовых бюджетов. Разработка системы бюджетов предприятия. Принципы бюджетного планирования.	ПК-5 ПК-6						
10.	Оперативное планирование производства 1. Виды и системы оперативного планирования. Календарное планирование, текущее планирование, межцеховое планирование, внутрицеховое планирование. 2. Разработка оперативных планов производства. Основные методы оперативного планирования. 3. Оперативный учет и контроль производства.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	1	-	6
11.	Экономическая оценка планов 1. Показатели экономической эффективности. Понятие эффекта и эффективности, стоимости и доходности. 2. Выбор критерия экономической эффективности. Основные экономические показатели, используемые в качестве оценочных критериев эффективности. 3. Расчет показателей эффективности планов-проектов. Расчет затрат на осуществление проекта. Расчет результатов реализации проекта. Расчет экономического эффекта. Определение срока окупаемости проекта.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	1	-	6
12.	Современные подходы к бизнес-планированию 1. Необходимость бизнес-планирования. Стимулы к подготовке бизнес-плана. 2. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов по цели разработки.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	0,5	-	-	-	6
13.	Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	0,5	-	-	-	6

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	к разработке бизнес-плана 1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. 2. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. 3. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки Соотношение между бизнес-идеей, бизнес-моделью и бизнес-планом. Основные компоненты бизнес-модели, принципы и последовательность их анализа. 4. Основные этапы разработки бизнес-плана. 5. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.							
14.	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса 1. Титульный лист. 2. Оглавление. 3. Аннотация бизнес-плана. Резюме. 4. Краткое содержание. 5. Общее описание компании. Отличительные компетенции. 6. Анализ отрасли. Определение ключевых факторов успеха. 7. Цели компании. целей развития компании. Критерии качества поставленных целей. 8. Продукты и услуги. Уровень конкурентоспособности продукта на внешнем рынке.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	0,5	-	1	-	6
15.	Анализ рынка. План маркетинга бизнес-плана 1. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объема продаж. 2. Анализ конкурентов. 3. План продаж, его структура. 4. Стратегия маркетинга. Определение главных стратегических установок маркетинга на рынке. Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики фирмы. 5. Структура комплекса маркетинга.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	1	-	6

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки*	Само- стоя- тельная работа
	Маркетинговая программа.							
16.	План производства Организационный план бизнес-плана 1. Описание местоположения. 2. Производственный процесс и его обеспечение План производства. 3. Инвестиционные затраты. Производ- ственные затраты. 4. Организационная структура управле- ния. 5. Календарный план работ по реализа- ции проекта. Определение критических событий, обеспечивающих успех дела.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	1	-	6
17.	Финансовый план бизнес-плана 1. План прибылей и убытков. 2. План денежных потоков. 3. Прогнозный баланс. 4. Инвестиционный план и финансиرو- вание проекта. 5. Основные принципы оценки эффек- тивности инвестиционных проектов. Содержание различных методов оценки, последовательность их осуществления. 6. Схема оценки эффективности инве- стиционных проектов.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	1	-	1	-	6
18.	Анализ и оценка рисков 1. Виды рисков. Причины возникнове- ния рисков, менеджмент риска. 2. Анализ рисков. Анализ чувстви- тельности проекта. Планирование меропр- ятий по уменьшению ущерба, связанно- го с предпринимательским риском.	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	0,5	-	1	-	6
	Курсовой проект	ПК-1 ПК-5 ПК-6	7	x	x	x	x	18
Итого				16	-	20	4	138

**Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Планирование на предприятии (организации). Часть 1 : рабочая тетрадь / А. П. Соколова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 128 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9927>

2. Планирование на предприятии (организации). Часть 2 : рабочая тетрадь / А.П. Соколова. – Краснодар: Куб ГАУ, 2021. – 109 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9929>

3. Планирование на предприятии (организации) : метод. рекомендации по выполнению курсового проекта / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 42 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9923>

4. Планирование на предприятии (организации) : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 245 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9928>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
3	Экономика природопользования
3	Технологии в растениеводстве
3	Технологии в животноводстве
4	Аграрная политика и продовольственная безопасность
4	Экономика труда и материальное стимулирование
5	Экономика предприятий (организаций) и отраслей агропромышленного комплекса
5	Технологии в хранении и переработке продукции растениеводства
6	<i>Планирование на предприятии (организации)</i>
6	Технологии в хранении и переработке продукции животноводства
6	Технологии в хранении и переработке продукции животноводства
6	Коммерческая деятельность предприятия (организации)
6	Циркулярная экономика
6	Экономический анализ предприятия (организации)
7	Маркетинг
8	Организация инновационной деятельности предприятия (организации)
8	Моделирование экономики предприятий и организаций
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта про-

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
	фессииональной деятельности
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5. Способность руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	
1	Основы прогрессивных технологий
1	Концепции бережливого производства
3	Технологии в растениеводстве
3	Технологии в животноводстве
3	Размещение производительных сил
5	Производственный менеджмент
5	Экономика предприятий (организаций) и отраслей агропромышленного комплекса
6	<i>Планирование на предприятии (организации)</i>
6	Технологии в хранении и переработке продукции животноводства
6	Технологии в хранении и переработке продукции животноводства
6	Цифровая экономика
8	Организация инновационной деятельности предприятия (организации)
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6. Способность тактически управлять процессами организации производства	
1	Основы прогрессивных технологий
1	Концепции бережливого производства
4	Документирование управленческой деятельности
4	Документирование управленческой деятельности
4	Экономика труда и материальное стимулирование
5	Экономика предприятий (организаций) и отраслей агропромышленного комплекса
5	Производственный менеджмент
6	<i>Планирование на предприятии (организации)</i>
6	Цифровая экономика
6	Экономический анализ предприятия (организации)
7	Маркетинг
8	Организация инновационной деятельности предприятия (организации)
8	Логистика
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальные не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-1. Способность осуществлять сбор, мониторинг, обработку данных для проведения расчетов и анализа экономических показателей и результатов деятельности организации					
<p>Индикаторы достижения компетенций</p> <p>ПК-1.2 Демонстрирует знание порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью, перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации, ведения планово-учетной документации организации (Планирование на предприятии (организации))</p> <p>ПК-1.4 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p> <p>ПК-1.7 Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации, готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>ПК-1.10 Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p>	<p>Кейс-задание, контрольная работа, реферат, тест, курсовой проект, вопросы и задания для проведения экзамена</p>
ПК-5. Способность руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства					
<p>Индикаторы достижения компетенций:</p> <p>ПК-5.3 Применяет нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности, методы ведения пла-</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи.</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные</p>	<p>Кейс-задание, контрольная работа, реферат, тест, курсовой проект, вопросы и задания для проведения эк-</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальные не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>новой работы в организации, применяемые формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений, порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации, порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-5.8</p> <p>Организует работу по тактичному планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, направленному на определение пропорций развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявляет и использует резервы производства, руководит разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) организации, их корректировкой в течение планируемого периода, разработкой и внедрением нормативов для производственного планирования</p> <p>ПК-5.9</p> <p>Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p> <p>ПК-5.13</p> <p>Руководит подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений (отделов, цехов) организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции,</p>	<p>ния, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>ния, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p>	<p>задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p>	замена

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальные не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним, разрабатывает прогрессивные плановые технико-экономических нормативы материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составляет нормативные калькуляции продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции					
ПК-6. Способность тактически управлять процессами организации производства					
Индикаторы достижения компетенций: ПК-6.6 Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли ПК-6.7 Обеспечивает участие работников структурного подразделения (отдела, цеха) организации в определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов ПК-6.10 Разрабатывает стратегию организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяю-	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Кейс-задание, контрольная работа, реферат, тест, курсовой проект, вопросы и задания для проведения экзамена

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальные не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>щимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, готовит и согласовывает разделы тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)</p> <p>ПК-6.15</p> <p>Разрабатывает аналитические материалы и составляет отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации, внедрение процедур учета выполнения плановых заданий, систематизирует материалы для подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности организации, ее подразделений, аналитическая обработка показателей выполнения плановых производственных заданий</p>					

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Оценочные средства для текущего контроля

***Кейс-задание.** Используется в качестве мультикомпетентного оценочного средства для компетенций: Способность осуществлять сбор, мониторинг, обработку данных для проведения расчетов и анализа экономических показателей и результатов деятельности организации (ПК-1), Способность руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства (ПК-5), Способность тактически управлять процессами организации производства (ПК-6)*

Кейс-задания (приведен пример)

Оценка возможности выхода компании по производству быстрозамороженных овощей на рынок Краснодарского края

Замороженные овощи известны российскому потребителю еще с давних времен. Долгое время на рынке была представлена только польская продукция марки «Нортех». К 2008 г. ассортимент замороженных овощей значи-

тельно расширился, но в основном за счет продукции импортных производителей. События 2018 г. привели к сокращению и без того небольшого по объему рынка в несколько раз. Однако в последние годы наблюдается рост объемов потребления замороженных продуктов. Этому способствует как рост доходов активной части населения, так и удобство приготовления и высокие питательные свойства замороженных овощей.

Основными импортерами замороженных овощей в Россию считаются такие страны, как Польша, Бельгия, Германия, Франция.

Ассортимент замороженных овощей на рынке сегодня велик: цветная капуста, брюссельская капуста, зеленый горошек, фасоль, зерна кукурузы, початки кукурузы, шпинат, капуста брокколи, морковь, овощные смеси для супа, овощные смеси (гавайская, китайская, мексиканская, летняя, весенняя), спаржа, картофель фри и др. Среди российских потребителей наиболее популярны цветная капуста, овощные смеси и картофель фри. Стоимость пакета мороженой цветной капусты колеблется от 80 до 120 руб. за 0,5 кг. В розничной продаже из импортных марок присутствуют «Hortex», «Agdo», «Bonduelle», «Emborg», «Euso», «Timax», из отечественных — «Снежана», «Четыре сезона» и др. Известная компания «Балтимор» также реализует проект по выводу на российский рынок линейки замороженных овощей.

В 2018 г. российский рынок замороженных овощей оценивался в 294 тыс. тонн в год при темпе роста в 10-20 %. Прогнозируемая емкость рынка быстрозамороженных овощей в г. Краснодаре на ближайший год составляет около 40 тыс. тонн в год. На сегодняшний день потребление замороженных овощей в нашей стране на одного человека составляет 2 кг в год, в западных странах потребление составляет от 4 до 6 кг на человека. По результатам исследований, проведенных компанией Инвестпроект, овощи и грибы быстрой заморозки покупают 39 % россиян.

Маркетинговая оценка рынка быстрозамороженных овощей в Краснодарском крае оказалась достаточно оптимистичной для инвестирования в данную товарную отрасль, поэтому российской компанией «Артекс» было принято решение об организации производства замороженных овощей и выводе этой продукции на рынок края с объемом 10 тыс. тонн в год.

Предпосылками для такого решения были, с одной стороны – постоянно увеличивающийся объем потребления замороженных продуктов, импортируемых в Россию из других стран Европы и даже США, и, с другой – отсутствие в городе современных предприятий такого профиля. Действующие российские компании производят лишь около 10 % всего объема быстрозамороженных продуктов, реализуемого в России.

Основными преимуществами быстрозамороженных овощей являются:

- быстрота приготовления блюд или гарниров;
- сохранение полезных свойств в течение длительного периода хранения;

- широкий ассортимент овощных смесей за счет варьирования состава и относительного содержания компонентов.

Быстрозамороженные овощи – продукты питания среднего и высшего

ценового диапазона. Целевые потребители этого продукта – люди, проживающие в крупных городах России, испытывающие потребность в полезных, удобных и быстрых в приготовлении продуктах питания, несильно стесненные рамками своего бюджета.

При оценке уровня конкуренции на рынке Краснодарского каря было выявлено, что основными поставщиками БЗО являются польская фирма «Нортех» (40 % рынка) и западные «Агдо», «Bonduelle», «Emborg», «Euco», «Тимах», (20 % рынка). Остальную часть рынка (40 %) делят между собой различные мелкие поставщики, в том числе российские компании.

Исследования основных потенциальных конкурентов показали, что «Нортех» в целом придерживается производственной концепции, поставляя продукцию хорошего качества по невысоким, для данной группы товаров, ценам (в магазинах стоимость продукцию фирмы «Нортех» составляет около 1,5 USD/кг). Сила этой фирмы – в известности торговой марки, поскольку ее связи с Россией (ранее – с СССР) делятся в течение нескольких десятилетий. Существенным конкурентным преимуществом «Нортех» является также широкий ассортимент продуктов (около 20 наименований), возможность поставки в торговую сеть холодильного оборудования и прочные связи с крупнейшими магазинами города.

Другие поставщики – «Агдо», «Bonduelle», «Emborg», «Euco», «Тимах» – поставляют высококачественные замороженные овощи по цене 2-3 USD/кг ориентируются на обеспеченные слои населения.

Слабой стороной поставщиков является отсутствие серьезной политики в сферах рекламы и стимулирования конечных потребителей (населения).

В соответствии со стратегическим планом развития новое предприятие с торговой маркой «Артекс» планирует начать сбытовую деятельность в Краснодарском крае с января следующего года.

Задания:

1. Сформулируйте общую концепцию развития компании «Артекс».
2. Определите необходимость разработки бизнес-плана для развития компании.
3. Сформулируйте общие финансовые и маркетинговые цели предприятия.
4. Определите, факторы, формирующие положительный имидж компании «Артекс».
5. Предложите концепцию развития компании «Артекс».
6. Определите общие параметры разработки бизнес-плана компании.
7. Определите миссию развития компании.
8. Сформулируйте систему целей развития компании.
9. Определите оптимальную структуру продуктов компании, факторы, ее определяющие.
10. Разработайте календарный график реализации проекта по производству быстрозамороженных овощей.

11. Определите перечень персонала, необходимого для своевременной реализации проекта.
12. Сформулируйте кадровую политику предприятия.
13. Определите оптимальную организационную структуру предприятия.
14. Определите структуру инвестирования инвестиционного проекта.
15. Определите необходимый уровень инвестиций для реализации проекта.
16. Разработайте финансовый план реализации проекта.
17. Рассчитайте показатели эффективности инвестиционного проекта.
18. Определите причины риска проекта по производству быстрозамороженных продуктов.
19. Определите возможность оценки источника риска.
20. Разработайте систему предупреждающих мер по снижению уровня воздействия риска на результаты проекта.
21. Оцените программные продукты, которые целесообразно использовать при реализации инвестиционного проекта.
22. Определите возможные источники финансовых ресурсов для финансирования проекта.
23. Разработайте рекламную кампанию для продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.
24. Оцените стоимость рекламной кампании.
25. Определите и оцените современные способы продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.
26. Определите процедуру поэтапной реализации бизнес-плана.
27. Разработайте систему контроля реализации бизнес-плана.
28. Определите возможности дальнейшего совершенствования бизнес-плана.
29. Разработайте систему менеджмента бизнес-плана.

Компетенция: Способность осуществлять сбор, мониторинг, обработку данных для проведения расчетов и анализа экономических показателей и результатов деятельности организации (ПК-1)

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Понятие и сущность процесса планирования.
2. Цель и задачи планирования.
3. Общая структура плана как результата плановой деятельности.
4. Отличие процесса планирования в условиях командно-административной системы и в условиях рынка.
5. Концептуальное отличие планирования от прогнозирования.
6. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.
7. Основные функции предприятия, их особенности как объектов планирования.

8. Производство как объект планирования, процессы производства.
9. Предметы планирования, их структура.
10. Принципы планирования.
11. Классификация планов по различным признакам: по содержанию, уровню управления, методам обоснования, времени действия, стадиям разработки, степени точности.
12. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование.
13. Анализ финансового положения предприятия.
14. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей. Этапы работ по сегментации рынка. Сегментационный анализ.
15. Основные конкуренты фирмы. Сравнительный анализ преимуществ фирмы перед конкурентами.
16. Источники операционных конкурентных преимуществ. Анализ цепочки ценности. Отличительные компетенции.
17. Оценка и анализ внешней среды функционирования предприятия.
18. Анализ и оценка текущей ситуации по персоналу.

Темы рефератов приведены примеры)

1. Планирования как инструмент внедрения инновационных бизнес-идей.
2. Особенности процесса планирования в различных условиях экономической системы.
3. Особенности внешней среды планирования, оценка возможностей, необходимости и ограничений плановой деятельности компаний.
4. Планирование и прогнозирование: общие черты и отличительные характеристики.
5. Объекты планирования на предприятии, их особенности.
6. Предмет планирования.
7. Информация как предмет планирования, ее особенности по сравнению с другими предметами планирования.
8. Время как предмет планирования, его особенности по сравнению с другими предметами планирования.
9. Предпринимательский талант как предмет планирования, его особенности по сравнению с другими предметами планирования.
10. Классификация планов, критерии классификации.
11. Планирование как процесс интеграции интересов государства, субъектов рынка и домашних хозяйств.
12. Преимущества планового развития экономики предприятия, ретроспективный анализ.
13. Особенности современного этапа планирования, объективные и субъективные причины ограничения возможностей планирования бизнеса.

Тесты (приведены примеры)

1. К целям планирования можно отнести следующее:
 - а) определение стоящих перед предприятием проблем и направлений развития предприятия
 - б) обоснование целей и задач предприятия и стратегий, предлагаемых для их достижения и решения
 - в) формирование миссии и видения предприятия
 - г) классификацию и регламентирование всех имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов

2. Процесс планирования на предприятии – это:
 - а) процесс разработки и установления системы показателей развития предприятия
 - б) процесс предвидения будущего состояния предприятия
 - в) процесс установления оптимальной структуры производства
 - г) процесс оптимизации затрат на осуществление хозяйственной деятельности

3. К задачам, которые решаются в ходе планирования, можно отнести:
 - а) увеличение финансовых показателей деятельности предприятия
 - б) повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
 - в) разработку прогноза развития предприятия
 - г) привлечение наиболее квалифицированных специалистов

4. К преимуществам планирования можно отнести следующие:
 - а) позволяет более рационально использовать ограниченные ресурсы
 - б) позволяет рационально и с минимальными затратами решать поставленные задачи
 - в) позволяет использовать достоверные факторы внешней среды
 - г) предполагает использование минимального количества необходимых ресурсов для его осуществления

5. Валовой оборот продукции предприятия – это:
 - а) общая сумма всех работ, произведенных всеми производственными подразделениями
 - б) объем готовой продукции, подлежащей реализации
 - в) объем производства продукции, вращающейся между цехами предприятия
 - г) объем реализованной продукции

6. Внутрифирменный (внутризаводской) оборот продукции предприятия:
 - а) объем производства продукции, вращающейся между цехами предприятия

б) общая сумма всех работ, произведенных всеми производственными подразделениями

в) объем готовой продукции, подлежащей реализации

г) объем реализованной продукции

7. Товарная продукция – это:

а) объем готовой продукции, подлежащей реализации

б) объем производства продукции, вращающейся между цехами предприятия

в) общая сумма всех работ, произведенных всеми производственными подразделениями

г) объем продукции, хранящейся на складе предприятия

8. Под производственной мощностью предприятия понимается:

а) максимально возможный выпуск продукции

б) среднегодовая стоимость основных средств

в) стоимость ресурсов предприятия

г) стоимость основных фондов на начало года

9 При расчете производственной мощности предприятия принимаются во внимание:

а) структура и величина основных производственных фондов

б) качественный состав оборудования

в) прогрессивность применяемых технологических процессов

г) рыночный спрос на продукцию

10. Целью разработке плана по труду и персоналу является:

а) определение рациональной потребности фирмы в персонале

б) определение структуры себестоимости продукции

в) определение эффективности производства

г) определение затрат на производство продукции

11. Производительностью труда называется:

а) способность работников производить определенное количество продукции в единицу времени

б) максимальное количество продукции, которое можно произвести на имеющемся на предприятии оборудовании

в) производственная мощность предприятия

г) затраты труда на производство единицы продукции

Компетенция: Способность руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства (ПК-5)

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. План сбыта, его структура и последовательность разработки.
2. Факторы, влияющие на сбыт продукции.
3. Подходы к разработке плана реализации продукции.
4. Структура и показатели производственной программы предприятия.
5. Содержание плана производства продукции в натуральном выражении.
6. Содержание плана производства продукции в стоимостном выражении.
7. Содержание и задачи анализа выполнения плана производства.
8. Планирование производственной мощности предприятия.
9. Факторы планирования производственной мощности предприятия.
10. Алгоритм расчета производственной мощности предприятия.
11. Методы планирования увеличения коэффициента использования производственной мощности предприятия.
12. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.
13. Планирование развития потенциала предприятия.
14. Планирование потребности в производственных ресурсах.
15. Планирование и финансирование капитальных вложений.
16. Планирование потребности предприятия в персонале.
17. Методики расчета потребности предприятия в персонале с учетом различных функций.
18. Планирование производительности труда.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Способы сознательного регулирования рыночных отношений: вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения, создание предпринимательских сетей.
2. Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости планирования.
3. Особенности подхода к процессу планирования на предприятиях агропромышленного комплекса.
4. Планирование: рынок и администрирование.
5. План маркетинга как основа эффективного продвижения продукции на рынок.
6. Особенности разработки плана маркетинга в сфере АПК.
7. Маркетинга и продажи: взаимосвязь и взаимозависимость.
8. Алгоритм составления плана сбыта.
9. Номенклатура товаров, ее формирование с учетом рыночных потребностей.
10. Методика структурирования функций качества.
11. Использование методики «дом качества» при оптимизации товарного ассортимента.

12. Структура плана продаж продукции, особенности его составления в разных сферах экономики.

13. Использование современных технологий в процессе продвижения продукции на рынок.

14. Инновационные технологии разработки программы маркетинга.

15. Зарубежный опыт маркетинговой стратегии

16. Методы планирования увеличения коэффициента использования производственной мощности предприятия.

17. Формирование баланса производственной мощности предприятия.

Тесты (приведены примеры)

1. План по товарам «Плана продаж» и товарная политика компании включают:

- а) ассортимент реализуемых товаров
- б) качество реализуемых товаров
- в) техническое обслуживание реализуемых товаров
- г) расчет себестоимости

2. Метод минимальных затрат при планировании цены реализации предполагает:

- а) установление цены на минимальном уровне, достаточном для покрытия расходов на производство продукции
- б) установление цена на основе спроса на продукцию
- в) установление цены на основе ощущаемой ценности товара
- г) установление цены на уровне цен на товары конкурентов

3. При расчете плановой численности персонала учитывают следующие факторы:

- а) запланированный объем производства
- б) рост производительности труда
- в) уровень инфляции
- г) стоимость материальных ресурсов

4. К методам планирования численности работников относятся:

- а) метод корректировки базовой численности работников
- б) метод, основанный на производительности труда
- в) метод оперативного планирования
- г) метод дисконтированных денежных потоков

5. Метод корректировки базовой численности работников при планировании численности работников учитывает:

- а) рост объема производства в плановом периоде
- б) рост уровня инфляции
- в) ставку дисконтирования

г) минимальный размер оплаты труда

6. Методами планирования себестоимости продукции являются:

а) калькуляционный метод

б) планирование по предшествующему периоду

в) метод дисконтирования

г) метод учета спроса на продукцию

7. Финансовый план предприятия – это документ, отражающий:

а) объем поступления и расходования денежных средств

б) экономию финансовых средств предприятия

в) платежи предприятия

г) доходы от реализации продукции предприятия

8. Финансовые отношения, охватываемые финансовым планированием, включают:

а) отношения между предприятием и субъектами хозяйствования, возникающими в процессе реализации продукции

б) отношения между предприятием и государственным бюджетом

в) отношения между работниками предприятия

г) отношения между конкурентами

9. К статьям расходной части финансового плана предприятия относятся:

а) отчисления в фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд

б) свободная прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия

в) амортизация

г) средства от продажи ценных бумаг

10. Чистый дисконтированный доход при оценке эффективности инвестиционного проекта представляет собой:

а) общую сумму эффекта за весь срок действия проекта

б) минимальный временной интервал со дня осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект имеет положительное значение

в) отношение суммы приведенных эффектов к общей величине капитальных вложений

г) чистую текущую стоимость, полученную в процессе реализации проекта

11. Индекс доходности при оценке эффективности проекта представляет собой:

а) отношение суммы приведенных эффектов к общей величине капитальных вложений

б) общую сумму эффекта за весь срок действия проекта

- в) минимальный временной интервал со дня осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект имеет положительное значение
- г) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции

Компетенция: Способность тактически управлять процессами организации производства (ПК-6)

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Функции отдела по планированию работы с дистрибьюторами.
2. Товародвижение, его цели и функции.
3. Система продвижения товара.
4. Факторы, определяющие структуру комплекса продвижения.
5. Структура маркетинговой программы предприятия.
6. Содержание и задачи анализа выполнения плана производства.
7. Система показателей оценки качества продукции.
8. Факторы планирования производственной мощности предприятия.
9. Оценка факторов роста производительности труда.
10. Оценка трудоемкости продукции по различным признакам: по методам определения, по способам расчета, по степени агрегирования, по целевому назначению, по срокам производства.
11. Управление затратами на предприятии.
12. Управленческий аудит внутренних сильных и слабых сторон предприятия.
13. Сущность процесса «управление по целям».
14. Принципы планирования как инструмента управления бизнесом.
15. Организационная структура управления.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Механизм взаимодействия планов подразделений предприятия.
2. Производственная программа предприятия: зарубежный опыт.
3. Особенности разработки производственной программы предприятия в агропромышленном комплексе.
4. Взаимодействие планов производства отдельных подразделений аграрного предприятия.
5. Производственная мощность предприятия как залог роста экономической устойчивости.
6. Ситуационное планирование как система прогнозирования.
7. Использование административных методов формирования производственной программы развития предприятия.
8. Понятие качества жизни, основные факторы, характеризующие качество жизни.
9. Компетенции персонала как основа развития предприятия.

10. Инновационные методы формирования оптимальной структуры персонала предприятия.

11. Методы подбора персонала.

12. Рекрутинговая служба предприятия.

13. Зарубежный опыт службы подбора персонала.

14. Особенности формирования персонала агропромышленного предприятия.

15. Материальные и моральные методы стимулирования.

16. Особенности формирования натуральной оплаты труда.

17. Материальное стимулирование труда как способ активизации персонала.

18. Исторический опыт стимулирования труда.

Тесты (приведены примеры)

1. К вопросам, которые решаются при планировании товародвижения компании относятся:

- а) пункты хранения товарно-материальных запасов
- б) необходимый размер товарно-материальных запасов
- в) способ отгрузки товаров
- г) товарный ассортимент

2. Мероприятия плана маркетинга включают:

- а) выявление потребностей рынка
- б) установление каналов сбыта и продвижения товаров
- в) установление ценовых диапазонов
- г) планирование себестоимости продукции

3. К задачам, которые решаются в процессе финансового планирования, относятся:

- а) определение потребности предприятия в финансовых ресурсах
- б) определение источников и размеров собственных финансовых ресурсов
- в) определение оптимальной численности работников
- г) определение потребности в основных средствах

4. К функциям финансового отдела в области планирования относятся:

- а) составление проектов финансовых планов предприятия
- б) участие в составлении плана реализации продукции
- в) определение оптимальной численности работников
- г) определение стратегии маркетинга

5. К данным, на основании которых составляется финансовый план предприятия, относятся:

- а) показатели плана производства и реализации продукции

- б) данные об объемах планируемы инвестиций и капитальных вложений
- в) положения коллективного договора предприятия
- г) структура затрат предприятия

6. К источникам доходов и поступлений средств предприятия относятся:

- а) прибыль от производственно-хозяйственной деятельности
- б) средства от продажи ценных бумаг
- в) кредиторская задолженность
- г) инвестиции

7. Укажите хронологическую последовательность этапов планирования:

- 1 – формулирование возможных проблем, опасностей и возможностей
- 2 – формирование стратегий, целей и задач
- 3 – планирование средств достижения поставленных целей и задач
- 4 – определение потребностей в ресурсах
- 5 – контроль выполнения планов

8. Выберите среди указанных показатели бизнес-плана, которые необходимо контролировать:

- а) составляющие плана реализации бизнес-плана
- б) качество исполнения работ бизнес-плана
- в) источники финансирования бизнес-плана
- г) организационная структура предприятия

9. Выберите среди указанных варианты осуществления контроля финансовых затрат бизнес-плана:

- а) сопоставление фактически понесенных затрат на работы проекта с запланированными
- б) сопоставление величины освоенного объема с запланированным
- в) сопоставление количества заключенных договоров с запланированными
- г) сопоставление доходов, полученных от реализации бизнес-плана, с запланированными

10. Определите последовательность действий при расчете вероятности директивных сроков выполнения работ инвестиционного бизнес-плана.

- 1 – расчет средней продолжительности работ сетевого графика
- 2 – расчет дисперсии оценки продолжительности работ
- 3 – расчет средней длины критического пути сетевого графика
- 4 – расчет среднего квадратического отклонения длины критического пути сетевого графика
- 5 – определение аргумента функции Лапласа Z.

б – определение значения функции Лапласа $\Phi(Z)$

Темы курсовых проектов

1. Разработка стратегического плана развития предприятия – планирование различных вариантов развития предприятия, выбор лучшего из них, определение целевых показателей предприятия и различных производственных и функциональных подразделений;

2. Разработка и реализация проекта развития отрасли в организации – определение перспектив развития отрасли, планирование целевых показателей, затрат, источников поступления финансовых и материальных ресурсов;

3. Планирование производства и реализации продукции на предприятии – определение потребности в ресурсах для производства запланированного количества продукции, расчет эффективности развития отдельных отраслей и предприятия в целом;

4. Оптимизация текущих затрат предприятия на основе рационального использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов – определение состояния ресурсообеспечения предприятия, планирование потребности в ресурсах с учетом стратегического плана развития предприятия;

5. Совершенствование системы управления бюджетным планированием в организации (на примере конкретной организации) – разработка бюджета предприятия, определение зон ответственности различных функциональных и производственных подразделений предприятия;

6. Планирование рисков на предприятии – выявление рисков, с которыми столкнется предприятие в процессе ведения бизнеса, определение наиболее существенных из них, разработка мер по снижению вероятности возникновения рисков и потерь, которые понесет предприятие при их возникновении.

7. Бизнес-план организации – это программа развития организации на предстоящий плановый период с указанием необходимых и достаточных социально-экономических показателей для обоснования привлечения нужных объемов инвестиций и ресурсов;

8. Бизнес-план заявки на кредит – разрабатывается с целью получения заемных средств от организации-кредитора;

9. Бизнес-план инвестиционного проекта – это изложение результатов маркетинговых исследований, обоснование стратегии освоения рынка, предлагаемых конечных экономических и финансовых результатов;

10. Бизнес-план структурного подразделения – это изложение плана деятельности подразделения;

11. Бизнес-план заявки на грант – составляется для получения инвестиций из государственных бюджетов различных уровней и/или различных отечественных либо зарубежных фондов с целью решения социально-экономических проблем. Такой бизнес-план сопровождается обоснованием прямых и косвенных экономических, социальных, научно-технических пре-

имущества для общества при условии выделения средств или ресурсов под предлагаемый проект;

12. Бизнес-план развития региона – это обоснование перспектив социально-экономического развития региона и объемов финансирования соответствующих программ для регионов, наделенных бюджетными полномочиями;

13. Бизнес-план учреждения – это обоснование перспектив и значимости социально-экономического развития учреждения (например, вуза, поликлиники, школы, научно-технического центра и т. д.). При этом определяется потребность в ресурсах по плановым периодам.

Обучающийся по согласованию с руководителем курсового проекта может выбрать другую тему, связанную с процессами планирования на предприятии.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: Способность осуществлять сбор, мониторинг, обработку данных для проведения расчетов и анализа экономических показателей и результатов деятельности организации (ПК-1)

Вопросы к экзамену:

1. Содержание, цели и задачи планирования. Классификация планов
2. Принципы планирования. Методология, методика и технология планирования
3. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции. Планирование развития потенциала предприятия
4. Анализ конкурентной позиции предприятия. Конкурентные стратегии
5. Оценка современного состояния и перспектив развития отрасли в стране производства продукции и на мировом рынке в бизнес-плане
6. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
7. Оценка основных конкурентов фирмы в бизнес-плане. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп»
8. Определение маркетинговой среды фирмы и плана маркетинга в бизнес-плане.
9. Выбор стратегии развития предприятия
10. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании
11. Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа
12. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи
13. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
14. Основные методы оценки информации о внутренней и внешней деловой среде компании
15. Применение компьютерной техники в планировании

16. Анализ и оценка качества планов. Совершенствование системы планирования
17. Применение компьютерной техники в планировании
18. Анализ и оценка качества планов. Совершенствование системы планирования
19. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
20. Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции
21. Основные этапы разработки бизнес-плана. Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана
22. Титульный лист, аннотация бизнес-плана. Резюме бизнес-плана, его структура
23. Характеристика инициатора проекта в бизнес-плане
24. План производства продукции в бизнес-плане. Правительственные, местные и зарубежные нормативные акты, регулирующие процесс производства
25. Организационный план и менеджмент в бизнес-плане предприятия
26. Финансовый план предприятия, основные финансовые документы бизнес-плана.
27. Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане
28. Составление плана денежных потоков в бизнес-плане
29. Составление прогнозного баланса в бизнес-плане
30. Инвестиционный план и финансирование проекта
31. Инвестиционный проект и цикл его реализации
32. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов
33. Проектный анализ, его содержание и назначение
34. Основные принципы и схема оценки эффективности инвестиционных проектов
35. Оценка рисков в бизнес-плане
36. Экономические показатели бизнес-среды и внутренней среды проекта

Практические задания для экзамена (приведены примеры):

Задание 1.

Нормативная трудоемкость производственной программы в планируемом году составляет 13,8 млн нормо-часов, за счет внедрения мероприятий трудоемкость снизится на 14%. Планируемый средний процент выполнения норм выработки – 125%. Годовой фонд времени одного рабочего – 1824 часа. Определите плановую численность рабочих.

Задание 2.

Рассчитать производственную мощность и пропускную способность оборудования

Производственная мощность участка механического цеха на 20 _____ год

№	Группы оборудования	Кол-во единиц оборудования	Эффективный фонд времени работы, ч		Трудоемкость программы, нормо-час			Коэффициент производственной мощности	Организационно-технические мероприятия по ликвидации «узких мест»	Свободный остаток времени работы оборудования
			Единицы оборудования	Группы оборудования	По действующим нормам времени, нормо-час.	Принятый для расчета мощности процент выполнения норм	С учетом принятого процента выполнения норм			
1	Токарная	20	4060		84700	121			Разработка технологических мероприятий, снижающих трудоемкость: частичное использование 3-й смены	
2	Фрезерная	16	4060		69770	116				
3	Сверлильная	5	4060		20300	132				
4	Шлифовальная	6	4060		27660	109				
5	Резьбонарезная	3	4060		13070	131				
	И т.д.									
	Итого	50	×		215500	×		$K_{пр} = 1,08$		

Задание 3.

Рассчитайте валовой оборот, внутризаводской оборот, валовую продукцию, коэффициент производственного комбинирования при следующих данных (тыс. руб.).

Цех	Валовая продукция	В том числе передано в цех					Изменение остатков НЭП
		заготовительный	литейный	кузнечный	механический	сборочный	
Заготовительный	300	200	10				-30
Литейный	140			30			-20
Кузнечный	180				120	40	-10
Механический	230						-30
Сборочный	190					70	+20

Задание 4.

Составьте план реализации продукции, выпускаемой машиностроительным заводом, на следующий плановый период. План реализации составляется за два месяца до начала планового периода. Исходная информация представлена в таблице.

Номенклатура изделий	Оптовая цена предприятия, тыс. руб.	Фактические остатки на ближайшую дату к моменту составления плана, шт.	Ожидаемое количество изделий, которое будет изготовлено за период от даты, на которую взят фактический остаток, до начала планового периода, шт.	Объем поставок за тот же период, шт.	Нормативный остаток готовой продукции на конец года, дн.	Годовой план выпуска продукции, шт.
1	100	16	116	112	8	700
2	50	58	400	398	10	2400
3	120	20	120	122	8	720
3	120	20	120	122	8	720
4	170	30	240	236	9	1440
5	300	40	180	182	12	1100

Оформите расчет, используя следующую форму.

План реализации продукции на плановый период

Номенклатура изделий	Оптовая цена предприятия, тыс. руб.	Остатки на начало года		План выпуска		Остатки на конец года			План реализации	
		шт.	руб.	шт.	тыс. руб.	дн.	шт.	тыс. руб.	шт.	тыс. руб.
1	100									
2	50									
3	120									
4	170									
5	300									

Задание 5.

Составьте баланс производственных мощностей предприятия при следующих данных:

Изделие	На начало года	Производственная мощность, шт.				Планируемый выпуск за год, шт.
		ввод в действие		выбытие		
		количество	период	количество	период	
А	100 000	24 000	1 августа	4000	1 октября	87 200
Б	50 000	35 000	1 марта	5000	1 ноября	71 253

Задание 6.

В цехе имеется 415 единиц оборудования. В плановом году их количество увеличится на 8 %. Дежурный слесарь обслуживает 34 единицы оборудо-

дования, на плановый период норма обслуживания увеличится на 5%. Определите плановую численность дежурных слесарей, если завод работает в 3 смены, а потери времени будут ликвидированы на 14%.

Компетенция: Способность руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства (ПК-5)

Вопросы к экзамену:

1. Планирование потребности в производственных ресурсах.
2. Планирование и финансирование капитальных вложений
3. Сущность сетевого планирования. Построение сетевых моделей
4. Расчет плановых параметров сетевых графиков.
5. Анализ и оптимизация сетевых планов
6. Содержание плана производства предприятия. Основные показатели плана производства
7. Разработка производственной программы предприятия. Планирование производственной мощности предприятия
8. Составление плана продаж товаров и услуг
9. Планирование потребности в персонале
10. Планирование производительности труда. Планирование снижения трудоемкости продукции
11. Планирование фонда оплаты труда персонала. Нормализация условий и интенсивности труда
12. Развитие новых социально-трудовых отношений
13. Классификация внутрипроизводственных издержек. Планирование себестоимости продукции
14. Составление сметы затрат на производство
15. Планирование и регулирование рыночных цен
16. Планирование прибыли на предприятии. Распределение плановой прибыли
17. Планирование рентабельности производства
18. Составление баланса доходов и расходов
19. Разработка системы бюджетов предприятия
20. Виды и системы оперативного планирования. Разработка оперативных планов производства
21. Оперативный учет и контроль производства
22. Показатели экономической эффективности. Выбор критерия экономической эффективности
23. Расчет показателей эффективности планов-проектов
24. Плановые нормативы и нормы. Классификация и характеристика нормативов и норм

25. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение

26. Методы разработки плановых нормативов и норм. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей

Практические задания для экзамена (приведены примеры):

Задание 1.

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% – для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции.

Задание 2.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и товарной продукции.

Задание 3.

Определите размер незавершенного производства по изделию а при следующих данных: годовой выпуск изделий – 10 000 шт., длительность производственного цикла – 20 дн.; плановая себестоимость изделия составляет 100 руб.; коэффициент нарастания затрат – 0,6.

Задание 4.

Определите размер незавершенного производства по изделию при следующих данных: выпуск изделий составляет 50 000 шт. в год; длительность производственного цикла – 15 дн., плановая себестоимость изделия – 75 руб.; коэффициент нарастания затрат – 0,5.

Задание 5.

Станок изготавливается в течение года. Все первоначальные материальные затраты составляют 150 тыс. руб., а производственная себестоимость – 300 тыс. руб. Определите коэффициент нарастания затрат, если стоимость обработки распределяется следующим образом: 1-й квартал – 100 тыс. руб.; 2-й квартал – 90 тыс. руб.; 3-й квартал – 60 тыс. руб.; 4-й квартал – 50 тыс. руб.

Задание 6.

Коэффициент нарастания затрат составляет 0,76, первоначальные материальные затраты – 2500 тыс. руб., а производственная себестоимость – 5000 тыс. руб. Определите распределение стоимости обработки по кварталам, если во 2-м квартале она составляет 65% стоимости в 1-м квартале, в 3-м квартале – 40% стоимости в 1-м квартале, в 4-м квартале – 20% стоимости в 1-м квартале.

Задание 7.

Рассчитайте календарный, режимный и плановый фонды времени работы оборудования, если известно: в цехе установлено 72 единицы оборудования; принят односменный режим работы; в периоде 96 дн., рабочих дней – 52, из них 10 дней – предпраздничные и предвыходные дни; продолжительность смены – 8 ч, в предпраздничные и предвыходные – 7 ч, планируется направить в ремонт 5 единиц оборудования со сроком ремонта в среднем 18 ч.

Компетенция: Способность тактически управлять процессами организации производства (ПК-6)

Вопросы к экзамену:

1. Типовая структура общей плановой деятельности.
2. Функции и структура плановых служб на предприятии
3. Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж
4. Описание организации производства и продукции, предлагаемой к реализации, в бизнес-плане предприятия
5. Методы анализа и оценки бизнес-проектов
6. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Этапы процедуры анализа бизнес-плана
7. Презентация бизнес-плана, продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров
8. Организация процесса переговоров при реализации бизнес-плана. Основополагающие мотивы переговоров
9. Реклама бизнес-плана, ее цели и задачи. Планирование рекламной компании и рекламного бюджета
10. Содержание работы по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-проекта
11. Стадии реализации бизнес-плана
12. Управление процессом реализации бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана и его корректировка
13. Общая теория конфликтов в реализации бизнес-плана. Источники и сфера конфликтов

14. Системный подход к регулированию конфликтов. Основные методы регулирования конфликтов
15. Кадровое управление бизнесом. Оценка работы руководящих работников
16. Консалтинговая поддержка бизнеса. Субъекты, виды и объекты консультирования
17. Особенности консалтинговых услуг российских и зарубежных фирм
18. Структура консалтингового сопровождения процесса инвестирования. Договор консалтинговых услуг
19. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
20. Определение кризиса в деятельности компании. Виды кризисов
21. Стадии кризиса деятельности компании.
22. Позитивное влияние кризиса на развитие компании
23. Разрешение кризисных ситуаций. Общий порядок действий при управлении кризисом.
24. Сущность и методики инжиниринга бизнеса
25. Понятие и этапы реинжиниринга бизнеса
26. Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов, участники бизнес-процессов по реинжинирингу и их роли
27. Особенности организации бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия
28. Типичные ошибки в бизнес-планировании, методы их избежания
29. Морально-этические нормы бизнес-планирования
30. Правовые нормы регулирования бизнеса, практическое применение правовых норм при реализации бизнес-плана

Практические задания для экзамена (приведены примеры):

Задание 1.

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта стратегического развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

Задание 2.

Рассчитайте коэффициент операционного рычага стратегического инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб.

Задание 3.

Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

Задание 4.

Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия (в процентах), если планируемый объем производства составляет 100 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 1000 тыс. руб., цена одного изделия – 80 руб., средние переменные издержки – 30 руб.

Задание 5.

Определите безубыточный объем производства продукции предприятия по данным, представленным в таблице

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	30
Переменные издержки, руб.	60 000
Постоянные издержки, руб.	30 000
Цена единицы, руб.	2000

Задание 6.

Определите запас финансовой прочности производственной деятельности предприятия (в единицах) по данным, представленным в таблице

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц производственной деятельности	25 000
Переменные издержки, тыс. руб.	500
Постоянные издержки, тыс. руб.	250
Цена единицы, руб.	20

Задание 7.

Рассчитайте размер чистого оборотного капитала организации, используя информацию, приведенную в таблице, и определите, как эта информация может повлиять на принятие управленческого решения

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Незавершенное производство	5000
Запасы готовой продукции	1100
Дебиторская задолженность	800
Кредиторская задолженность	2500
Задолженность бюджету	400

Задание 8.

Рассчитайте критический объем продукции организации в натуральном выражении, если общая величина постоянных расходов составляет 720 тыс. руб., удельные переменные издержки – 300 руб., цена – 380 руб. за

единицу. Определите, как эта информация может повлиять на принятие управленческих решений.

Задание 9.

Рассчитайте зону безопасности производственной деятельности организации (в процентах), если фактический объем производства составляет 50 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 500 тыс. руб., цена одного изделия – 40 руб., средние переменные издержки – 20 руб.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки курсового проекта

Оценка **«отлично»** – курсовой проект выполнен в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; все проведенные расчеты подтверждают целесообразность выдвинутой идеи; стиль изложения материала и качество работы свидетельствуют о готовности обучающегося к профессиональной деятельности в области бизнес-планирования; во время защиты курсового проекта обучающийся держался уверенно, на все вопросы дал исчерпывающие ответы.

Оценка **«хорошо»** – курсовой проект выполнен в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; в целом расчеты выполнены верно при возможном наличии небольших ошибок, которые впоследствии были исправлены; качество работы свидетельствует о возможности обучающегося в дальнейшем заниматься разработкой бизнес-планов; во время защиты курсового проекта обучающийся держался достаточно уверенно, на все вопросы дал полные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** – курсовой проект выполнен в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; большая часть расчетов выполнена верно, в то же время есть существенные ошибки, которые были исправлены не полностью; во время защиты курсового проекта обучающийся держался недостаточно уверенно, не дал полные ответы на все вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – курсовой проект не соответствует установленным требованиям по структуре и содержанию; значительная часть расчетов содержит ошибки, которые не были исправлены полностью; во время защиты курсового проекта обучающийся держался неуверенно, не дал ответы на все вопросы либо не был допущен к защите из-за неготовности работы.

Критерии оценки на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный

характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 260 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1228797>

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. – 296 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865719>

3. Бухалков М. И. Планирование на организации: учебник / М. И. Бухалков. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 411 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1237097>

4. Либерман И. А. Планирование на организации: учебное пособие / И. А. Либерман. – 3-е изд. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 205 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/927421>

5. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944382>.

6. Савкина Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2020. – 320 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093177>

7. Соколова А. П. Планирование на предприятии (организации) : учеб. пособие / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 251 с. – Режим доступа:

file:///D:/Downloads/Planirovanie_na_predpriyatii_organizacii_.Uchebnoe_posobie.pdf

8. Янковская В. В. Планирование на предприятии : учебник / В. В. Янковская. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 425 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1010804>

Дополнительная учебная литература

1. Афилов Э. А. Планирование на организации: Учебник / Э. А. Афилов. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2015. – 344 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/483207>

2. Ильин А. И. Планирование на организации: учебное пособие / А. И. Ильин. – 9-е изд., стер. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. – 668 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405403>

3. Литвинова Т. Н. Планирование на организации (в организации) : учеб. пособие / Т. Н. Литвинова, И. А. Морозова, Е. Г. Попкова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 156 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/924705>

4. Падерин А. В. Планирование на организации (организации) : краткий курс лекций для студентов / А. В. Падерин. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83937.html>

5. Почекутова Е. Н. Прогнозирование и планирование: Учебно-методическое пособие / Е. Н. Почекутова, А. П. Феденко. – Краснояр.:СФУ, 2016. – 126 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/967696>

6. Руденко Л. Д. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров / Л. Г. Руденко – М.: Дашков и К, 2019. – 240 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091213>

7. Соколова А. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. П. Соколова, – Краснодар : КубГАУ, Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2018. – 175 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Biznes-planirovanie_Uchebnoe_posobie_A.P.Sokolova_377642_v1.PDF

8. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – Электрон. текстовые данные. – М. :

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

Биржа инновационных проектов – www.inn-ex.com/

Инновационный центр «Сколково» – www.sk.ru/

Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ: www.programs-gov.ru/

Официальный сайт Банка России – www.cbr.ru/

Официальный сайт Всемирного банка – www.worldbank.org

Официальный сайт Всемирной торговой организации – www.wto.org/

Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – www.unctad.org

Официальный сайт Международного валютного фонда – www.imf.org/

Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org/

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru/

Официальный сайт Росстата – www.gks.ru/

Официальный сайт Федерального Агентства по Науке и Инновациям: www.fasi.gov.ru/

Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям» – www.irdclub.ru/

Сайт Всемирного конгресса по Управлению проектами – www.ipma.ch/

Сайт Института Управления Проектами (PMI) – www.aproject.ru/

Сайт Международной Ассоциации Управления Проектами IPMA – www.pmi.org/

Сайт Российской Ассоциации управления проектами «Совнет» – www.sovnet.ru/

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Планирование на предприятии (организации). Часть 1 : рабочая тетрадь / А. П. Соколова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 128 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9927>

2. Планирование на предприятии (организации). Часть 2 : рабочая тетрадь / А.П. Соколова. – Краснодар: Куб ГАУ, 2021. – 109 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9929>

3. Планирование на предприятии (организации) : метод. рекомендации по выполнению курсового проекта / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 42 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9923>

4. Планирование на предприятии (организации) : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 245 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9928>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронная почта
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
2	Гарант	Правовая	http://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	http://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Планирование на предприятии (организации)	<p>Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4м²; учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1м²; учебная аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №305 ЭК, площадь — 41,7м²; посадочных мест — 30; Лаборатория менеджмента и маркетинга.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, д. 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>технические средства обучения (компьютер персональный — 4 шт.); наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>кондиционер — 2 шт.; технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе.</p> <p>специализированная мебель(учебная мебель).</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p>	

**Практическая подготовка по дисциплине
«Планирование на предприятии (организации)»**

Практические занятия:

Элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Трудоемкость, час.	Используемые оборудование и программное обеспечение
<p>Тема: «Организационные основы планирования на предприятии»</p> <p>1. Процесс планирования на предприятии. Понятие стратегического и тактического планирования. Этапы планирования.</p> <p>2. Система планов предприятия: стратегический план, общефирменные планы, оперативные планы, программы и проекты.</p> <p>3. Организация внутрифирменного планирования. Схемы планирования. Организационные структуры планирования. Функции и структура плановой команды. Личные качества плановика.</p>	4	Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)
Итого	4	x