

Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровая экономика в АПК»

Целью освоения дисциплины «Цифровая экономика в АПК» является формирование компетенций в области развития информационно-коммуникационных технологий системы управления персоналом современной организации для повышения ее эффективности в условиях цифровой экономики.

Задачи дисциплины

- формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

- формирование знаний об основных принципах, тенденциях и перспективах развития цифровой экономики;

– приобретение теоретических знаний в области разработки современных бизнес-моделей ведения бизнеса на основе цифровизации.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические положения содержания цифровой экономики

- 1) Толкование и развитие цифровой экономики.
- 2) Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
- 3) Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.

2. Основные технологические составляющие цифровой экономики

- 1) Блокчейн и криптовалюта
- 2) Сбор данных с интернет ресурсов
- 3) Искусственный интеллект и машинное обучение
- 4) Платформы цифровой экономики

3. Организационные основы и структура цифровой экономики

- 1) Инновационная инфраструктура цифровой экономики.
- 2) Города и регионы как центры инновационных сетей.

4. Функции государства и правовое обеспечение к цифровой экономике

- 1) Государственное регулирование цифровой экономики.
- 2) Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики.

5. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики

- 1) Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований.
- 2) Большие данные.
- 3) Мобильные телекоммуникации.
- 4) Облачные сервисы

6. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений

- 1) Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности.
- 2) Электронные транзакции
- 3) Производство цифрового оборудования.
- 4) Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.

7. Инструменты коммуникации в цифровой экономике

- 1) Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики
- 2) Архитектура электронных услуг для граждан и бизнеса

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет