

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление цифровым продуктом»

Целью освоения дисциплины «Управление цифровым продуктом» является формирование комплекса знаний о формировании успеха продукта на рынке, выручки от продукта, количества пользователей.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания и умения для разработки продукта от прототипа до релиза (making product);
- углубить знания в области экономики бизнеса (от краткосрочных и долгосрочных прогнозов продаж до целесообразности продвижения конкретного продукта и затрат на привлечение клиентов);
- сформировать у обучающихся знания и умения для анализа конкурентов, тестирования идеи, влияния на конечный результат и функциональность продукта (брендинг, ребрендинг и т. д.), расчета KPI, ROI, мониторинга LTV, работы с отчетами и самим продуктом.

Тема. Основные вопросы.

Введение в lean startup и customer development
Управление продуктом на основе финансовых показателей
Продуктовая аналитика
Пользовательские интерфейсы и продуктовый дизайн
Гибкие методологии управления проектами. Soft skills для продакт-менеджера
Стратегия управления продуктом

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.