

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»

Факультет управления

Кафедра экономической теории

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания
для проведения семинарских занятий
обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»,
направленность «Экономика предприятий и организаций»

Краснодар
КубГАУ
2020

Составитель: Н.В. Власова

Микроэкономика: метод. указания /сост. Н.В. Власова – Краснодар : КубГАУ, 2020.

Методические указания включают тематику семинарских занятий, перечень вопросов по изучаемым темам, практические задания и контрольные задачи для освоения дисциплины «Микроэкономика». Предназначены для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций».

Рассмотрено и одобрено методической комиссией экономического факультета Кубанского государственного аграрного университета, протокол № от

Председатель
методической комиссии

А. В. Толмачёв

©Власова Н.В., 2020
© ФГБОУ ВПО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2020

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся целостной системы мышления, знаний и умений в управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в рыночных условиях. Микроэкономика вооружает знаниями закономерностей развития экономики, позволяющими правильно ориентироваться в решении практических проблем производства, ставить и решать задачи, связанные с профессиональной деятельностью, с учетом экономической целесообразности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные категории и законы, характеризующие экономическую деятельность человека, предприятия и общества в целом;
- сформировать у обучающегося способность использовать основы экономических знаний в процессе профессиональной деятельности;
- сформировать у обучающегося способность участвовать в выработке мер по оптимизации процессов в области экономической деятельности;
- рассмотреть основные правовые аспекты экономической деятельности общества и государства.

«Микроэкономика» является дисциплиной базовой части ОП подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Методология преподавания данной дисциплины предполагает сочетание лекционных, семинарских и практических занятий с современными технологиями обучения: деловыми играми, дискуссиями, тестированием, докладами, моделированием и анализом ситуаций.

Содержание семинарских занятий

1. Предмет экономической теории. Методы исследования.
2. Общественное производство. Экономические системы.
3. Собственность и ее роль в организации экономических систем.
4. Товарное производство.
5. Деньги и денежное обращение.
6. Рынок и рыночная экономика.
7. Цена и ценообразование в рыночном механизме.
8. Спрос и предложение.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Рациональное поведение потребителя.
12. Ресурсный рынок.
13. Производство и рациональное поведение фирмы.
14. Многообразие форм хозяйствования.
15. Предпринимательство и коммерческий расчет.
16. Основы теории капитала.
17. Теория издержек производства.
18. Прибыль и рентабельность.
19. Конкуренция в рыночном механизме.
20. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
21. Монополия и антимонопольное регулирование.
22. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Цель проведения семинарских занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основной формой проведения семинаров занятий является обсуждение проблемных и наиболее сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач по проблеме выбора потребителя и разбор хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности предприятий (организаций). В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи студентам.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление знаний по общетеоретическим и методологическим проблемам микроэкономики, изучение основных принципов и инструментов микроэкономического анализа поведения потребителя и производителя в современных условиях.

Развивающая: формирование умений самостоятельной работы с учебной литературой, систематизация сведений из дополнительных источников, в том числе официальных Интернет-ресурсов.

Содержание темы:

1. Характеристика роли и значения экономической теории в жизни общества.
2. Термин «экономика» и структура экономической науки.
3. Предмет экономической теории и ее функции.
4. Методология экономической теории и ее специфика.
5. Экономические законы и категории.

Контрольные вопросы:

1. Что изучает современная экономическая наука? Каковы особенности предмета экономической теории?
2. Раскройте содержание основной проблемы экономики.
3. Что такое экономические категории? Приведите примеры экономических категорий.
4. Самостоятельно найдите и расшифруйте определение экономической категории «благо». В чем заключается смысл подразделения благ на экономические и неэкономические?
5. Объясните, почему экономическую теорию, прежде всего политическую экономию, представляют в качестве теоретического и методологического фундамента всего комплекса экономических наук. В чем заключается коренное различие политической экономии и экономики?
6. Каковы основные функции экономической теории?
7. Что такое экономические законы? Чем они отличаются от юридических норм?
8. Какие общенаучные методы анализа применяются в экономической теории? Объясните особенности применения метафизики, диалектики и системного подхода в экономической науке.
9. В чем проявляется специфика методологии микроэкономики? Каковы основные принципы микроэкономического анализа?
10. Что представляет собой эксперимент в экономике? Каковы пределы экономического экспериментирования?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Проблема выбора в экономике.
2. Эксперимент в экономической науке.
3. Закон повышающейся производительности труда.
4. Методы исследования, научные эксперименты в экономике.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по основной экономической проблеме общества – ограниченности ресурсов и безграничности потребности.

Развивающая: формирование навыков экономического мышления, оперирования основными категориями и законами, характеризующими экономическую деятельность на микроуровне.

Содержание темы:

1. Общественное производство и его структура.
2. Ресурсы и факторы производства.
3. Инфраструктура и ее виды.
4. Производство и потребление.
5. Экономическая эффективность производства.

Контрольные вопросы:

1. Назовите экономические потребности человека.
2. В чем суть закона Энгеля и закона возвышения потребностей?
3. Какие экономические блага есть в обществе?
3. Назовите проблему ограниченности ресурсов и как ее решать?
4. Что такое экономический выбор?
5. Сформулируйте эффективность по Паретто.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Блага и их классификация.
2. Кривая производственных возможностей: условия построения и анализ.
3. Альтернативная стоимость.
4. Закон повышающейся производительности труда.
5. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности общественного производства.

Практическое задание

По данным таблицы начертите кривую производственных возможностей национальной экономики, в которой осуществляется производство двух товаров: А (вертикальная ось) и В (горизонтальная ось).

| Вариант производства | А, тыс.шт. | В, тыс.шт. |
|----------------------|------------|------------|
| А | 80 | 0 |
| Б | 60 | 200 |
| В | 40 | 300 |
| Г | 0 | 400 |

а) Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

1. 60 А и 200 В;
2. 60 В и 80 А;
3. 300 В и 35 А;
4. 300 В и 40 А;
5. 58 В и 250 А.

б) Предположим, что в обществе производится 300 В и 40 А, но спрос на А вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство В, чтобы удовлетворить этот рост?

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по теории прав и отношений собственности, изучение многообразия форм и типов собственности в современной рыночной экономике.

Развивающая: развитие навыков самостоятельной работы обучающихся и устного изложения учебного материала.

Содержание темы:

1. Место собственности в экономических отношениях.
2. Субъекты и объекты собственности.
3. Типы и формы собственности.
4. Экономическая реализация собственности.
5. Приватизация и разгосударствление собственности в России.
6. Особенности приватизации в российской экономике.

Контрольные вопросы:

1. Каково место собственности в системе экономических отношений?
2. Назовите экономические и правовые аспекты собственности.
3. Какие типы и формы собственности существуют в обществе?
4. Назовите виды экономических агентов и их роль.
5. Какие вы знаете экономические интересы хозяйствующих субъектов?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Роль собственности в экономическом развитии.
2. Интеллектуальная собственность.
3. Плюрализм в отношениях собственности.
4. Преобразование отношений собственности в России.
5. Разгосударствление и приватизация.
6. Собственность и экономическая власть.
7. Спецификация прав собственности.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4 ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление знаний по теоретическим основам и базовым закономерностям товарного производства и рыночных отношений в современных условиях.

Развивающая: развитие навыков расчетов экономических и социально-экономических показателей; описания экономических процессов и явлений на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей.

Содержание темы:

1. Формы товарного производства и их эволюция в экономике.
2. Товар и его свойства.
3. Стоимость, ценность, полезность.
4. Теории стоимости товара.

Контрольные вопросы:

1. Какие типы общественного хозяйства вам известны?
2. В чем отличие товарного производства от натурального хозяйства?
3. Каковы предпосылки возникновения товарного производства?
4. В чем различия потребительной стоимости и меновой?
5. В чем сущность предельной полезности, чем она определяется?
6. Изложить суть закона убывающей предельной полезности.
7. В чем отличие предельной полезности от общей полезности?
8. Отличия трудовой стоимости от теории предельной полезности.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Альтернативные концепции формирования стоимости товара;
2. Закон стоимости и его функции;
3. Современные тенденции и факторы, влияющие на улучшение качества товаров.

Практические задания

Задание 1. Таблица показывает взаимосвязь между количеством работников и выпуском:

| | | | | | | | |
|-----------------------|---|----|----|----|----|----|----|
| Число работников (L) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Выпуск продукции (TP) | 8 | 19 | 27 | 34 | 40 | 44 | 45 |

Найти наивысшую производительность труда.

Задание 2. Покупатель выбирает, что и в каком количестве приобрести при ограниченном потребительском бюджете. Таблица, приведенная ниже, отражает полезность, которую он получает от потребления различного количества яблок и груш.

| Кол-во | Яблоки | | | Груши | | |
|--------|------------|----------------------------|------|------------|----------------------------|------|
| | Полезность | Предельная полезность (MU) | MU/P | Полезность | Предельная полезность (MU) | MU/P |
| 1 | 58 | | | 358 | | |
| 2 | 109 | | | 628 | | |
| 3 | 154 | | | 808 | | |
| 4 | 194 | | | 943 | | |
| 5 | 230 | | | 1048 | | |
| 6 | 263 | | | 1138 | | |
| 7 | 293 | | | 1213 | | |
| 8 | 320 | | | 1273 | | |
| 9 | 345 | | | 1318 | | |
| 10 | 369 | | | 1348 | | |

Цена яблока – 3,5 руб., а цена груши – 8,0 руб. Покупатель обычно приобретает 5 яблок и 5 груш. Определить

- а) потребительский бюджет покупателя;
- б) сколько тратится покупателем на покупку 5 яблок и 5 груш;
- в) какую полезность он получает от потребления 5 яблок и 5 груш;
- г) предельную полезность, которую получает покупатель от потребления яблок и груш;
- д) покажите графически кривую предельной полезности груш;
- е) максимизируется ли полезность покупателя от потребления 5 яблок и 5 груш;

ж) определите полезность, которую получит покупатель, если весь свой бюджет от потратит на покупку груш;

з) определите отношение предельной полезности к цене для яблок и груш;

и) определите комбинацию товаров, при которой покупатель максимизирует свою полезность.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5 ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление знаний по теоретическим основам и базовым закономерностям денежных и рыночных отношений в современных условиях.

Развивающая: развитие навыков расчетов экономических и социально-экономических показателей; описания экономических процессов и явлений на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей.

Содержание темы:

1. Происхождение, сущность и виды денег в экономике.
2. Функции денег.
3. Денежное обращение. Виды денег в обращении.
4. Закон денежного обращения.
5. Денежная система и ее основные элементы. Эволюция денежных систем.
6. Теории денег.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение денежной системы и перечислите основные элементы денежной системы.
2. Напишите формулу количества денег, необходимого для обращения и уравнение обмена.
3. Дайте определение ликвидности денег.
4. Объясните, почему в процессе исторического развития форм стоимости деньгами стали благородные металлы.
5. Перечислите характерные черты современных денежных систем.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Количественная теория денег.
2. Номиналистическая теория денег.
3. Количественная теория денег.
4. Золотой стандарт и бумажные деньги.
5. Исторические аспекты появления и видоизменения денег в России.
6. Фальшивомонетничество.

Практическое задание

Рассчитайте количество денег, необходимое для обращения, если сумма цен товаров, подлежащих реализации, равна 1200 млн. руб., а товаров, проданных в кредит – 40 млн. руб., сумма поступивших платежей составила 60 млн. руб., сумма взаимопогашающихся платежей – 100 млн. руб. Денежная масса оборачивается 4 раза в год.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6 РЫНОК. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по особенностям организации рыночной экономической системы.

Развивающая: развитие навыков экономического мышления; анализа и оценки показателей деятельности экономических субъектов, используя экономико-математические методы, осуществления контроля правильности проведенного анализа и подготовки отчетов по его результатам.

Содержание темы:

1. Характерные черты рыночной экономики.
2. Функции рынка и хозяйственный механизм рыночной системы.
3. Виды и модели рынка.
4. Преимущества и недостатки рыночной экономики.

Контрольные вопросы:

1. В чем суть теории организации рынка и какова его экономическая сущность?
2. Объясните сущность рынка как экономического явления.
3. Назовите функции рынка.
4. Перечислите условия формирования рыночной экономики.
5. В чем состоит институциональная структура рыночной экономики?
5. Назовите виды рыночной инфраструктуры.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Основы рыночной идеологии.
2. Рейтинги экономической свободы.
3. Рыночная свобода экономического выбора.
4. Перспективы развития рынка информации.

Тестовые задания

1. Какое из определений рынка является наиболее исчерпывающим:
 - а) рынок – это вся совокупность форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, предназначенных для того, чтобы свести вместе в коммерческих це-

лях продавцов и покупателей и дать возможность первым продать, а вторым – купить товар;

б) рынок – это специальное место для осуществления торговых операций;

в) рынок – это не только место для обмена, а и сам обмен, то есть деятельность по продаже и покупке товаров;

г) рынок – это отношение спроса и предложения;

д) рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров.

2. Какие из перечисленных рынков относятся к рынку факторов производства:

а) рынки средств производства, земли, сырья, рабочей силы;

б) рынки услуг, культуры, образования, здравоохранения;

в) рынки непродовольственных товаров народного потребления;

г) рынок продовольственных товаров.

3. Какой тип рынка наиболее соответствовал экономике в нашей стране до перестройки:

а) монополизированный рынок;

б) свободный рынок;

в) социальный рынок;

г) нет верного ответа.

4. Основное условие формирования рынка:

а) многообразие форм собственности и общественное разделение труда;

б) конкуренция;

в) предпринимательство;

г) уровень развития производства.

5. Какие основные элементы включает инфраструктура рынка:

а) биржи, банки, рекламные агентства;

б) магазины, киоски;

в) кинотеатры;

г) дома быта, коммунальные службы.

6. Экономическая ситуация, в которой рациональное поведение людей, адекватно реагирующих на порождаемую рынком информацию, не обеспечивает достижения Парето – эффективной аллокации ресурсов – это...

а) свертывание рынка;

б) увеличение рынка;

в) стабильность рынка;

г) провал рынка.

7. Ситуация, в которой свободное действие рыночных сил не обеспечивает Парето – оптимального использования ресурсов – это...

а) провалы рынка;

б) естественная монополия;

в) ограниченная конкуренция;

г) Парето-улучшение.

8. Какая функция не присуща рынку:

а) лоббирующая;

б) ценообразующая;

- в) информационная;
 - г) регулирующая.
9. Рынок не позволяет:
- а) гарантировать получение дохода;
 - б) создавать сбережения;
 - в) расширять ограниченные возможности;
 - г) осуществлять сделки.
10. Инфраструктура рынка не включает в себя:
- а) правительство;
 - б) банки;
 - в) ярмарки;
 - г) биржи труда.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНОМ МЕХАНИЗМЕ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по особенностям и этапам ценообразования в рыночной экономике.

Развивающая: развитие навыков экономического мышления и самостоятельной работы обучающихся и устного изложения учебного материала.

Содержание темы:

1. Экономическая сущность и функции цены.
2. Система цен.
3. Механизм и этапы ценообразования.
4. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.
5. Контроль над ценами. Воздействие государства на процессы ценообразования

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятиям «Цена» и «Ценовой механизм».
2. Перечислите функции цены и объясните противоречия распределительной и стимулирующей функций цены и ее измерительной функции.
3. Приведите классификацию цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения.
4. Приведите классификацию цен по степени влияния на спрос и предложение.
5. Объясните различие двух методов ценообразования - рыночного и затратного (производственного).
6. Перечислите функции процесса ценообразования.
7. Перечислите и характеризуйте основные стадии процесса ценообразования.
8. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на уровень и динамику цен.

9. Какие задачи решает государство, оказывая влияния на процесс ценообразования.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Государственное регулирование цен.
2. Цена как средство конкурентной борьбы.
3. Монопольная цена и ее варианты.
4. Ценовая дискриминация.

Практические задания

Задание 1. Свободная розничная цена товара составляет 640 руб., издержки обращения – 6% от розничной цены товара, налог на добавленную стоимость 160 руб., торговая прибыль – 12% от розничной цены. Определить свободную отпускную (оптовую) цену товара.

Задание 2. Рассчитайте индекс роста цены товара, учитывая, что цена товара в базисный период составляла 800 рублей и за год увеличилась до 1000 рублей.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8 СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по проблеме потребительского спроса и предложения в рыночном механизме.

Развивающая: развитие навыков расчета микроэкономических показателей; формирование умений проводить анализ и оценку показателей деятельности экономического субъекта, используя экономико-математические методы, осуществлять контроль правильности проведенного анализа и готовить отчеты по его результатам.

Содержание темы:

1. Спрос на товар. Закон спроса.
2. Факторы, влияющие на величину спроса.
3. Парадоксы закона спроса.
4. Предложение товаров. Закон предложения.
5. Факторы, влияющие на величину предложения.

Контрольные вопросы:

1. Что лежит в основе спроса покупателя на какой-либо товар?
2. Какие факторы и каким образом оказывают влияние на спрос?
3. Чем отличаются товары-субституты от комплементарных товаров?
4. Что показывает кривая спроса?
5. Какой характер зависимости между ценой и объемом спроса иллюстрирует кривая спроса?

6. "Закон спроса действует всегда", — верно ли это утверждение? Существуют ли исключения из закона спроса и какой характер они носят?

7. Под влиянием каких факторов происходят смещения кривой спроса и движение вдоль кривой спроса?

8. Объясните, почему объем предложения товара увеличивается при росте цены и наоборот?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Практическое значение теории спроса и предложения.
2. Общественные и частные блага.
3. Негативный спрос в экономике.
4. Изменения спроса под воздействием рыночных цен.

Практические задания

Задание 1. Установите правильное соответствие между терминами «объем спроса», «объем предложения», «кривая спроса», «кривая предложения», «рыночный спрос», «рыночное предложение» и их определениями:

а) графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар;

б) разные количества продукта, которые желают и способны произвести и предложить к продаже производители на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени;

в) количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время;

г) сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен;

д) количество конкретного продукта, которое производитель может произвести и хочет продать в данное время и по данной цене.

Задание 2. Объем спроса и объем предложения на алюминий характеризуются следующими данными:

| Объем спроса, тонн | Цена за 1 тонну, тыс. руб. | Объем предложения, тонн |
|--------------------|----------------------------|-------------------------|
| 74 | 98 | 99 |
| 80 | 92 | 97 |
| 86 | 86 | 94 |
| 92 | 80 | 92 |
| 98 | 74 | 90 |
| 104 | 68 | 88 |

а) постройте графики спроса и предложения алюминия;

б) каков будет объем продаж при цене алюминия 92 тыс. руб. за 1 т? Будут ли иметь место излишки алюминия или его дефицит – определите эту величину в натуральном и денежном выражении;

Задание 3. Дана функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5 I - 30P_1 + 20P_2$, где Q - годовая величина спроса; I - доход; P_1 — цена хлеба; P_2 - цена макарон.

Определить:

- 1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;
- 2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Задание 4. Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение? Отметьте правильные варианты.

| Изменение (при прочих равных условиях) | Сдвиг кривой D | Движение вдоль кривой D | Сдвиг кривой S | Движение вдоль кривой S |
|--|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|
| 1. Изменение цен конкурирующих товаров | | | | |
| 2. Внедрение новой технологии | | | | |
| 3. Изменение моды на товар | | | | |
| 4. Изменение доходов потребителей | | | | |
| 5. Изменение цен на сырье | | | | |

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Цели занятия:

Образовательная: углубление теоретических знаний по проблеме взаимодействия спроса и предложения, формирования рыночного равновесия, равновесной цены товара.

Развивающая: формирование умения публичного выступления, развитие навыков расчета микроэкономических показателей.

Содержание темы:

1. Понятие рыночного равновесия.
2. Последствия установления неравновесных цен.
3. Установление и динамика равновесной цены.
4. Устойчивость равновесия.

Контрольные вопросы:

1. Почему возникает равновесие спроса и предложения?
2. Объясните термин «равновесная рыночная цена».

3. Назовите модели рыночного равновесия.
4. В чем отличие статических и динамических моделей равновесия?
5. Поясните суть равновесия по Маршаллу.
6. В чем особенность равновесия по Вальрасу?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
2. Установление и динамика равновесной цены.
3. Нарушение равновесия на рынке и его последствия.
4. Общественная выгода от конкурентного равновесия.

Практические задания

Задание 1. Спрос описывается формулой $Q_D = 50 - 10p$, предложение формулой $Q_S = 15p$. Найдите равновесные цену и объем товара.

Задание 2. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу. Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

Задание 3. Функция спроса на товар $Q_d = 15 - 2P$, функция предложения $Q_s = -7 + 2P$. Задание: а) определить равновесную цену и объем продаж; б) государство устанавливает фиксированную цену 6 руб. Определить дефицит или излишки; в) вводится дотация для продавца в размере 3 руб. за каждую проданную единицу, который вносят в бюджет продавцы. Определить новую равновесную цену и объем продаж.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10 ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по эластичности спроса и предложения, значениям коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса по цене, правильная интерпретация величины коэффициентов эластичности спроса и предложения.

Развивающая: развитие навыков расчета микроэкономических показателей; формирование умений проводить анализ и оценку показателей деятельности экономического субъекта, используя экономико-математические методы, осуществлять контроль правильности проведенного анализа и готовить отчеты по его результатам.

Содержание темы:

1. Понятие эластичности спроса и предложения в рыночном механизме.
2. Эластичность спроса по цене и доходу.
3. Прямая и перекрестная эластичность.
4. Эластичность предложения.
5. Значения коэффициента эластичности.

Контрольные вопросы:

1. Назовите методы измерения ценовой эластичности спроса.
2. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью.
3. Какие вы знаете концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
4. В каких единицах измеряется эластичность?
5. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу и с низкой перекрестной эластичностью.
6. Какой знак имеет перекрестная эластичность субституты и complements?
7. Какова эластичность спроса по цене на следующие виды товаров и услуг: средства транспорта, газеты и журналы, табак и алкоголь, книги, стиральный порошок и мыло, сливочное масло, картофель, хлеб, драгоценности?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Виды и факторы эластичности спроса.
2. Факторы эластичности предложения.
3. Интерпретация эластичности спроса и предложения по их коэффициентам.
4. Влияние эластичности на выручку фирмы.

Практические задания

Задание 1. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{d_x} = 10 - P_x + 0,1P_y$. При цене товара Y, равной 8 усл. ед., было приобретено 6 ед. товаров X. Определить коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X.

Задание 2. Приведена информация о ценах и спросе на масло и маргарин. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

| Цена масла, руб. | Спрос на масло, кг | Цена маргарина, руб. | Спрос на маргарин, кг |
|------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|
| 190 | 10000 | 45 | 12500 |
| 180 | 13000 | 50 | 11000 |
| 170 | 17000 | 55 | 8500 |
| 160 | 22000 | 60 | 6500 |
| 150 | 25000 | 65 | 5000 |

Задание 3. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности предложения при каждом уровне цен.

| Объем предложения | Цена | Коэффициент ценовой эластичности предложения |
|-------------------|------|--|
| 0 | 2 | |
| 2 | 4 | |
| 4 | 6 | |
| 6 | 8 | |
| 8 | 10 | |
| 10 | 12 | |
| 12 | 14 | |
| 14 | 16 | |

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11 РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление знаний по теоретическим основам потребительского поведения и его особенностям в рыночных условиях.

Развивающая: формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация.

Содержание темы:

1. Понятие общей и предельной полезности блага.
2. Полезность и цена.
3. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
4. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение.
5. Оптимум потребителя.

Контрольные вопросы:

1. В чем суть концепции рационального потребительского поведения?
2. Объясните содержание кардиналистской теории полезности.
3. Объясните содержание ординалистской теории выбора потребителя.
4. Как связаны бюджетное ограничение и максимизация ограниченной полезности в потребительском поведении?
5. В чем состоит оптимум потребителя?
6. Как проявляется влияние изменения дохода и цен на потребительское равновесие?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
2. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение.
3. Спрос и полезность в предпочтениях потребителя.
4. Потребительские предпочтения и кривые безразличия.
5. Эффекты дохода и замещения.

Практические задания

Задание 1. Спрос потребителя на хлеб описывается функцией: $D_x = 50 + \frac{M}{25P_x}$

Располагаемый доход потребителя – 500 руб. в месяц, цена хлеба – 5 руб. за 1 кг. Определите эффект от изменения цены, эффект замещения и эффект дохода, если цена на хлеб: а) упадет до 1 руб.; б) возрастет до 10 руб.

Задание 2. Студент читает журналы и слушает аудиокниги. Таблица, приведенная далее, показывает полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и аудиокниг.

| Кол-во | Журналы | | | Аудиокниги | | |
|--------|------------|----------------------------|------|------------|----------------------------|------|
| | Полезность | Предельная полезность (MU) | MU/P | Полезность | Предельная полезность (MU) | MU/P |
| 1 | 60 | | | 360 | | |
| 2 | 111 | | | 630 | | |
| 3 | 156 | | | 810 | | |
| 4 | 196 | | | 945 | | |
| 5 | 232 | | | 1050 | | |
| 6 | 265 | | | 1140 | | |
| 7 | 295 | | | 1215 | | |
| 8 | 322 | | | 1275 | | |
| 9 | 347 | | | 1320 | | |
| 10 | 371 | | | 1350 | | |

Цена журнала – 1,5 долл., а цена аудиокниги – 7,5 долл. Предположим, что обычно студент покупает 2 журнала и 10 аудиокниг.

1. Сколько денег тратит студент на покупку этого количества аудиокниг и журналов?
2. Какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров?
3. Рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления аудиокниг и журналов.
4. Изобразите на рисунке кривую предельной полезности аудиокниг.
5. Можете ли вы установить, максимизирует ли студент полезность?
6. Какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку аудиокниг?

7. Рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров.

8. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Задание 3. В набор студента входят два товара: йогурт и беляши. Общая полезность характеризуется следующими данными:

| | | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Количество йогурта (0,5 л) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Общая полезность йогурта | 10 | 18 | 24 | 28 | 31 | 33 |
| Количество беляшей | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 |
| Общая полезность беляшей | 5 | 12 | 18 | 22 | 25 | 27 |

Цена одного стаканчика йогурта равна 10 руб., цена одного беляша – 50 копеек. Общий доход потребителя, который он тратит на йогурт и беляши, равен 25 руб. Какое количество йогурта и беляшей покупает потребитель в состоянии равновесия?

Задание 4. Оптимальный набор потребителя составляет 6 ед. блага X_1 и 8 ед. блага X_2 . Определите цены потребляемых благ, если известно, что доход потребителя равен 240 руб. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(X_1; X_2) = x_1x_2$;

Задание 5. При каком соотношении параметров а и b потребитель будет находиться в положении равновесия?

| Благо | MU | P |
|-------|----|---|
| А | a | 7 |
| Б | 24 | 3 |
| В | 16 | b |

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12 РЕСУРСНЫЙ РЫНОК

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний о закономерностях функционирования и организации рынков труда, капитала и земли.

Развивающая: развитие навыков экономического мышления; формирование умений аргументировано излагать собственные мысли по проблемным вопросам, развитие навыков расчета микроэкономических показателей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов исследования.

Содержание темы:

1. Особенности и виды ресурсного рынка.
2. Спрос на ресурсы и его эластичность.
3. Предложение ресурсов и цена на ресурсы.

4. Закон редкости.
5. Факторные доходы и их распределение.

Контрольные вопросы:

1. В чём сущность рынков факторов производства?
2. В зависимости от каких условий может изменяться эластичность спроса на каждый фактор производства?
3. Чем обусловлена взаимозаменяемость факторов производства?
4. Назовите формулу дисконтирования.
5. От каких величин зависит цена земли?
6. Что выражает уровень заработной платы?
7. Можно ли поставить знак равенства между трудом и физической работой? Обоснуйте свой ответ.
8. Перечислите функции рынка труда.
9. Чем определяется предложение труда?
10. Что оказывает влияние на особенности функционирования рынка труда?
11. В чём сущность номинальной и реальной заработной платы?
12. Назовите особенности земли как фактора производства.
13. В чем сущность земельной ренты и какие виды она имеет?
14. Назовите особенности функционирования рынка капитала.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Современные особенности рынка труда.
2. Экономическое плодородие земли.
3. Аграрная реформа в России
4. Виды земельного рынка
5. Производство биогаза и биотоплива как новые направления товарного производства в агробизнесе.
6. Рынок информации и его перспективы развития в современной экономике.

Практические задания

Задание 1. Заданы функции спроса и предложения труда: $L_D = - 50w + 450$ и $L_S = 100w - 150$. Определите чему будет равна равновесная заработная плата и занятость на этом рынке? Чему равна экономическая рента работников?

Задание 2. Рассчитайте цену земли, если годовая рента собственника земли равна 20000 рублей, а банковский процент по вкладам составляет 9 % .

Задание 3. В результате инвестиций в размере 10000 руб. в начале года ожидается отдача в размере 1500 руб. ежегодно (в конце года). Определите, выгодны ли такие инвестиции, если ставка банковского процента равна 10 %. Чему равна внутренняя норма рентабельности такого проекта.

Задание 4. Арендная плата за участок земли 3600 тыс.руб. в год. Банковская ставка процента 10% годовых. поступило предложение купить участок земли за 20 000 млн. руб. Определите: а) стоит ли соглашаться, если люди располагают такой суммой в данный момент; б) выгодна ли такая сделка, если сейчас они имеют только 10 000 млн. руб.; в) при какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, люди согласятся купить участок земли.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13 ПРОИЗВОДСТВО И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ

Цели занятия:

Образовательная: дать представление о системе мотивации товаропроизводителя в процессе его деятельности, производственной функции и формировании факторных доходов.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к пониманию рыночной оценки факторов производства и механизмов формирования факторных доходов, развитие навыков расчета микроэкономических показателей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов исследования.

Содержание темы:

1. Понятие производства. Производство и обмен.
2. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста.
3. Производство в долгосрочном периоде.
4. Производство в краткосрочном периоде.
5. Закон убывающей предельной производительности.
6. Отдача от масштаба.

Контрольные вопросы:

1. Что такое производственная функция?
2. Какие мотивы преобладают в поведении товаропроизводителя?
3. Объясните построение линий изокванты и изокосты.
4. Какие виды отдачи от масштаба есть в производственном процессе?
5. Какие последствия имеет отрицательный эффект от масштаба?
6. В чем значение положительного эффекта от масштаба?
7. Сформулируйте закон снижающейся производительности труда.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Производство и производственная функция.
2. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
3. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста.
4. Определение оптимальной комбинации ресурсов.
5. Управление расширением производства и эффективность его масштаба.

Практические задания

Задание 1. Фирма продала 20 ед. продукции по цене 1500 руб/ед., а ее затраты составили: на зарплату – 6500 руб., на амортизацию – 3000 руб, на покупку сырья и материалов – 8000 руб., на покупку оборудования – 500 руб. При этом фирма получила прибыль 400 руб. В результате данных операций как возросла добавленная стоимость?

Задание 2. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q(x, y) = 5xy$. Цена единицы ресурса X – 10 руб., единицы ресурса Y – 20 руб. Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. руб. Определите максимально возможный объем производства.

Задание 3. Производственная функция фирмы описывается формулой $Q(x, y) = (2XY)^{\frac{1}{2}}$. Цена единицы фактора X – 4 руб.; фактора Y – 5 руб. Определите, сколько единиц X и Y должна ежедневно использовать и фирма при общих затратах 150 руб. в день для максимизации выпуска.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14 МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Цели занятия:

Образовательная: дать представление о предприятии, как основном звене современной экономики.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к изучению многообразия форм хозяйствования.

Содержание темы:

1. Понятие и место хозяйственной формы.
2. Предприятие как экономический субъект.
3. Виды и формы предприятий.
4. Санация и банкротство предприятий.
5. Производственные объединения.
6. Теория фирмы.

Контрольные вопросы:

1. Какие предприятия называют унитарными? Назовите и поясните их виды.
2. Раскройте основные положения теории множественности целей.
3. Поясните понятия картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат и холдинг.
4. Какие полезные функции производственных объединений вы знаете?
5. Назовите признаки, которые характерны абсолютно всем предприятиям.
6. Поясните виды предприятий по уровню их специализации.
7. Назовите основные функции предприятий.
8. Назовите виды предприятий по отраслевой классификации.

9. Назовите основные критерии, используемые при классификации предприятий по размеру.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Показатели использования оборотных средств на предприятии.
2. Добровольные объединения предприятий и их формы.
3. Виды объединения предприятий.
4. Предприятие (организация) как основное звено экономики.
5. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
6. Типы предприятий в рыночной экономике.

Кейс – задание

Обучающиеся моделируют и защищают перед группой конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:

1. Элементы и категории жизненного цикла предприятия.
2. Барьеры входа и выхода: проблемы экспансии для фирмы.
3. Сильные и слабые стороны функционирования фирм: в контексте правовых и организационных форм.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний об особенностях предпринимательства как фактора производства, о закономерностях функционирования и организации рынка информации

Развивающая: развитие навыков экономического мышления; развитие умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизации.

Содержание темы:

1. Характеристика предпринимательства, его формы и виды.
2. Предпринимательская среда и ее структурно-элементный состав.
3. Развитие малого бизнеса.
4. Коммерческий расчет и коммерческая тайна.

Контрольные вопросы:

1. Назовите особенности коммерческого предпринимательства.
2. В чем состоит правовое регулирование предпринимательской деятельности?
3. Какие существуют организационно-правовые формы предприятий?
4. Когда необходимо провести процедуру санирования предприятия?

5. Что означает банкротство предприятия?
6. Какие предприятия могут получать финансовую поддержку от государства?
7. Назовите критерии эффективности предприятия в рыночной экономике.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Малое предпринимательство: сущность, виды, критерии и особенности.
2. Роль среднего и малого бизнеса в современной России.
3. Предприниматель как субъект (агент) инноваций в современной микроэкономике.
4. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности.
5. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии экономики
6. Формы государственной поддержки отечественных производителей.
7. Добровольные объединения предприятий и их формы.

Практическое задание

На основе информации, представленной на официальном сайте компании (<http://www.aeroflot.ru>), а также по другим доступным источникам проведите полную классификацию компании «Аэрофлот». Исходные данные следующие :

ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии» – крупнейшая российская авиакомпания: 51% акций принадлежит государству. Компания основана в 1923 г. Контролирует порядка 11% внутреннего и 39% международного рынка авиаперевозок России, Чистая прибыль за 2004 г. составила 6330,143 млн. руб. (219 млн. долл. США), Входит в список 25 ведущих авиакомпаний мира по финансовым показателям. В 2004 г. Аэрофлот перевез 6,862 млн. пассажиров. Парк состоит из 90 самолетов.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КАПИТАЛА

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний о закономерностях функционирования и организации рынка реального капитала.

Развивающая: развитие навыков экономического мышления; расчета микроэкономических показателей, формирование умений аргументировано излагать результаты собственных исследований.

Содержание темы:

1. Капитал и прибавочная стоимость.
2. Кругооборот и оборот капитала.
3. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости.
4. Структура промышленного капитала и его эффективность использования.
5. Основные и оборотные фонды предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Проведите различие между деньгами как таковыми и деньгами как капиталом.
2. Дайте анализ двух форм движения товаров и денег: Т - Д - Т и Д - Т - Д
3. Раскройте определение капитала в марксистской и современной экономической теории.
4. Почему сфера обращения не может быть источником прибыли? Насколько правильно это утверждение?
5. По какому признаку делится капитал на основной и оборотный.
6. Что означает износ капитала, какие формы он имеет?
7. Как понимать, что эксплуатация при капитализме носит скрытый характер?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Структура производственного капитала.
2. Амортизационные отчисления.
3. Основные показатели, определяющие эффективность использования капитала в предпринимательской деятельности.
4. Портфельные и прямые инвестиции.
5. Спрос и предложение на рынке услуг капитала.

Практические задания

Задание 1. Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов составляют 15 руб. Сдельный тариф равен 10 руб. на единицу продукции. Начальная стоимость производственного оборудования, приобретенного в начале года, составляет 3000000 руб. Остаточная стоимость оценивается суммой 120000 руб. Срок службы оборудования 5 лет. Вероятность временного выхода оборудования из строя равна 0,2. Число дней в году принимается равным 360, предприятие работает в одну смену. Максимальная производственная мощность - 1000 шт. изделий в день.

Определите, какой должна быть цена реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует:

- 1) пропорциональный метод списания для расчета амортизации;
- 2) метод ускоренной амортизации с удвоенной нормой износа.

Задание 2. Дана зависимость между ставкой ссудного процента и величиной инвестирования. Известно, что когда ставка составляет 18 %, инвестирование не осуществляется. При снижении ставки до 16 %, размер инвестиционных вложений составляет 8 млрд руб. При ставке в 14 % размер инвестирования возрастает до 16 млрд руб. То есть, снижение ставки на каждые два процентных пункта приводит к росту объема инвестирования на 8 млрд руб. Охарактеризуйте данную связь в табличной и графической форме. Покажите преимущества и недостатки отражения зависимости в табличной и графической форме. Определите факторную и результирующую величину в данной зависимости.

Задание 3. На строительство производственного корпуса фирма авансировала 10 млн долл., на приобретение станков и оборудования – 80 млн, на закупку сырья и полуфабрикатов – 20 млн, на топливо – 5 млн, на наем рабочей силы – 40 млн долл. Определите стоимость основного и оборотного капитала фирмы.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17 ТЕОРИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по проблеме издержек производства и их снижения в интересах товаропроизводителя.

Развивающая: развитие навыков экономического мышления; формирование навыков публичного выступления, развитие навыков расчета микроэкономических показателей.

Содержание темы:

1. Сущность издержек производства.
2. Классификация издержек.
3. Отдача от масштаба и издержки производства.
4. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Себестоимость продукции и ее структура.
6. Пути снижения издержек производства.

Контрольные вопросы:

1. Что такое издержки производства? Чем они отличаются от авансированного капитала?
2. Назовите виды издержек. В чем их отличие?
3. Постройте график валовых и средних издержек.
4. К какой группе издержек относится заработная плата работников конструкторского бюро завода?
5. Сумма каких издержек сразу увеличивается при росте объемов производства?
6. Как определяются средние издержки?
7. Что такое общие издержки на производство и из каких затрат они складываются?
8. Приведите примеры постоянных и переменных издержек фирмы.
9. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные?
10. Какой принцип находится в основе выделения кратко- и долгосрочных периодов в деятельности фирмы?

11. Как повлияют на издержки фирмы следующие изменения: повышение арендной платы, повышение заработной платы работников, увеличение процента за кредит, повышение ставок налога?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Понятие, цели и функции фирмы.
2. Бухгалтерские и экономические издержки.
3. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и предельные издержки.
4. Издержки фирмы в длительном периоде. Эффект масштаба.
5. Снижение издержек производства как фактор роста рентабельности.
6. Теория предельных издержек производства и ее практическое применение
7. Экономические и бухгалтерские издержки
8. Проблема снижения издержек в российской экономике

Практические задания

Задание 1. Рассчитайте для каждого объема производства различные виды экономических издержек.

| Q | TC | TFC | TVC | MC | AFC | AVC | ATC |
|---|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| 0 | 50 | | | | | | |
| 1 | 90 | | | | | | |
| 2 | 120 | | | | | | |
| 3 | 145 | | | | | | |
| 4 | 180 | | | | | | |
| 5 | 235 | | | | | | |
| 6 | 325 | | | | | | |

Построить график удельных и предельных затрат. Определить, при каком объеме производства достигается наивысшая экономия средних затрат.

Задание 2. Восстановите по данным таблицы о затратах (издержках) фирмы значения недостающих показателей.

| Q | TC | FC | VC | AFC | AVC | ATC | MC |
|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|----|
| 100 | | 300 | | | | 11 | |
| 200 | | | | | | | 7 |
| 300 | | | | | 6 | | |

Задание 3. Предположим, что постоянные издержки фирмы составляют 60 ден. ед., а переменные показаны в приведенной ниже таблице.

Заполните всю таблицу. Начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек. Объясните, каким образом закон убывающей отдачи воздействует на форму кривых переменных и общих издержек.

Таблица – Структура издержек производства

| Объем производства, ед. | Пост. издержки, долл. | Перем. издержки, долл. | Общие издержки, долл. | Средние пост. издержки, долл. | Средние перем. издержки, долл. | Средние общие издержки, долл. | Предел. издержки, долл. |
|-------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 0 | | 0 | | | | | |
| 1 | | 45 | | | | | |
| 2 | | 85 | | | | | |
| 3 | | 120 | | | | | |
| 4 | | 150 | | | | | |
| 5 | | 185 | | | | | |
| 6 | | 225 | | | | | |
| 7 | | 270 | | | | | |
| 8 | | 325 | | | | | |
| 9 | | 390 | | | | | |
| 10 | | 465 | | | | | |

Начертите кривые AFC, AVC, ATC и MC. Объясните характер их взаимодействия. В частности, объясните, почему кривая MC пересекает кривые AVC и ATC в точках их минимума.

Кейс-задание

1. До объединения с Западной Германией потребители из бывшей Восточной Германии выказывали предпочтение автомобилям «Мерседес-Бенц» по сравнению с «Фольксвагеном». Однако после объединения, конвертировав свои сбережения в западногерманские марки, они дружно отравились в фирмы, продающие «Фольксвагены». Как же можно объяснить этот на первый взгляд парадоксальный факт?

2. Почему потребитель склонен диверсифицировать свои расходы, а не тратить весь доход на один и тот же товар? Доказать аналитически и графически с использованием теории поведения потребителя. Привести экономическое обоснование.

3. Что, по вашему мнению, предпочтет потребитель: количественный или паушальный налог одинакового размера? Обоснуйте свой ответ.

4. Приведите пример наборов для всех видов предпочтений для рынка товаров краткосрочного пользования (долгосрочного пользования).

5. Для каких видов предпочтений потребителя его реакция на один и тот же налог (например, количественный) сильнее при одинаковом первоначальном уровне его благосостояния? Покажите графически. Обоснуйте аналитически.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18 ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по проблеме изучения поведения производителя в целях извлечения прибыли.

Развивающая: развитие навыков экономического мышления; формирование навыков публичного выступления, развитие навыков расчета микроэкономических показателей.

Содержание темы:

1. Валовый и чистый доход предприятия.
2. Экономическое содержание прибыли.
3. Виды и формы прибыли.
4. Использование прибыли на предприятии и пути ее максимизации.
5. Понятие рентабельности и ее виды.
6. Порог рентабельности.

Контрольные вопросы:

1. Дайте несколько трактовок прибыли.
2. Чем отличается бухгалтерская прибыль от экономической?
3. Как рассчитывается чистая прибыль?
4. В какие фонды предприятия распределяется полученная прибыль?
5. Назовите способы повышения прибыли на предприятии.
6. Что означает понятие «зона безубыточности»?
7. Как товаропроизводитель может повысить уровень рентабельности?
8. В чем проявляется связь между ценой, издержками и прибылью?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде и в долгосрочном периодах.
2. Планирование прибыли и порядок ее распределения.
3. Факторы и резервы повышения рентабельности.
4. Виды прибыли и пути ее увеличения.

Практические задания:

Задание 1. Рассчитайте выручку, прибыль и рентабельность продаж:

а) по первому виду продукции (томаты) реализовано 500 кг. при цене 35 руб./кг. и себестоимости 20 руб./кг.

б) по второму виду продукции (огурцы) реализовано 280 кг. при цене 45 руб./кг. и себестоимости 38 руб./кг.

Задание 2. Рассчитайте общую, чистую, и экономическую прибыль, а также рентабельность предприятия, полученную от реализации основной продукции, если

выручка составила 6 млн. руб., себестоимость - 4 млн. руб., неявные издержки – 2 млн. руб., а налог на прибыль - 24%.

Задание 3. На рынке появилась возможность реализовать 15 единиц товара по цене 150 руб за единицу, но продажа 16 единиц вынудит сократить цену до 140 руб. Определить предельную выручку при увеличении объема продаж со 15 до 16 единиц.

Задание 4. Рассчитайте общую, чистую и экономическую прибыль, а также рентабельность предприятия, полученную от реализации основной продукции, если выручка составила 50000 руб., себестоимость – 36000 руб., неявные издержки 10000 руб., налог на прибыль составляет 20 %.

Задание 5. Заполните таблицу недостающими данными. При каких значениях цены и объема выпуска прибыль предприятия будет максимальной?

| Q | TVC | TC | ATC | MC | P | TR | MR |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 0 | 0 | 150 | – | – | 200 | 0 | – |
| 1 | 110 | | | 110 | 175 | | |
| 2 | | 320 | | | | 300 | |
| 3 | | 366 | | | 135 | | |
| 4 | 250 | | | | | 480 | |
| 5 | | 445 | | | 105 | | |
| 6 | 360 | | | | 90 | | |

Кейс-задание

До объединения с Западной Германией потребители из бывшей Восточной Германии выказывали предпочтение автомобилям «Мерседес-Бенц» по сравнению с «Фольксвагеном». Однако после объединения, конвертировав свои сбережения в западногерманские марки, они дружно отравились в фирмы, продающие «Фольксвагены».

1. Как же можно объяснить этот на первый взгляд парадоксальный факт?

2. Почему потребитель склонен диверсифицировать свои расходы, а не тратить весь доход на один и тот же товар? Доказать аналитически и графически с использованием теории поведения потребителя. Привести экономическое обоснование.

3. Что, по вашему мнению, предпочтет потребитель: количественный или паушальный налог одинакового размера? Обоснуйте свой ответ.

4. Приведите пример наборов для всех видов предпочтений для рынка товаров краткосрочного пользования (долгосрочного пользования).

5. Для каких видов предпочтений потребителя его реакция на один и тот же налог (например, количественный) сильнее при одинаковом первоначальном уровне его благосостояния? Покажите графически. Обоснуйте аналитически.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 19 КОНКУРЕНЦИЯ В РЫНОЧНОМ МЕХАНИЗМЕ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление знаний по экономической теории конкуренции, методах конкурентной борьбы, преимущества и недостатках совершенной конкуренции.

Развивающая: развитие навыков экономического мышления; формирование умений аргументировано излагать собственные мысли, развитие навыков расчета экономических показателей.

Содержание темы:

1. Экономическое значение конкуренции в рыночном механизме.
2. Виды и методы конкуренции.
3. Стратегии конкурентной борьбы.
4. Условия и виды конкуренции.
5. Классификация рыночных структур.
6. Недобросовестная конкуренция.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Развитие конкурентной среды в экономике России.
2. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Реформирование монополий в России.
4. Система защиты прав потребителей.

Практические задания

Задание 1. Какие методы ценообразования складываются в условиях рынка совершенной конкуренции? Каким образом они соотносятся с концепцией «справедливой цены»? Является ли цена, складывающаяся в условиях совершенной конкуренции, справедливой?

Задание 2. В совершенно конкурентной отрасли действуют 250 фирм, разбитых на три группы. Предельные издержки 100 фирм первой группы описываются уравнением $MC_t = 100Q_t + 1$; 100 фирм второй – $MC_t = 200Q_t + 2$; 50 фирм третьей – $MC_t = 100Q_t + 1$. Функция спроса на рынке описывается уравнением $Q = 25 - P$.

Определите равновесную цену и объем продаж на рынке.

Задание 3. Издержки одной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска Q как $TC = 5Q^2 + 2Q$. Рыночная цена на продукцию фирмы 12 руб. Определите, будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки; какой уровень рыночной цены позволит фирме получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

Задание 4. Фирма, выпускающая микроволновые печи, действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 100 + Q^2$

Определить: а) сколько нужно произвести печей для получения максимальной прибыли, если цена печи равна 60; б) прибыль фирмы.

Кейс-задание

1. До объединения с Западной Германией потребители из бывшей Восточной Германии выказывали предпочтение автомобилям «Мерседес-Бенц» по сравнению с «Фольксвагеном». Однако после объединения, конвертировав свои сбережения в западногерманские марки, они дружно отравились в фирмы, продающие «Фольксвагены». Как же можно объяснить этот на первый взгляд парадоксальный факт?

2. Почему потребитель склонен диверсифицировать свои расходы, а не тратить весь доход на один и тот же товар? Доказать аналитически и графически с использованием теории поведения потребителя. Привести экономическое обоснование.

3. Что, по вашему мнению, предпочтет потребитель: количественный или паушальный налог одинакового размера? Обоснуйте свой ответ.

4. Приведите пример наборов для всех видов предпочтений для рынка товаров краткосрочного пользования (долгосрочного пользования).

5. Для каких видов предпочтений потребителя его реакция на один и тот же налог (например, количественный) сильнее при одинаковом первоначальном уровне его благосостояния? Покажите графически. Обоснуйте аналитически.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 20 ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Цели занятия:

Образовательная: дать представление о природе совершенной конкуренции и ее признаках в рыночной структуре.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к пониманию процессов повышения конкурентоспособности отдельных товаров и фирм, ограничения негативного влияния монополий на местные рынки и интересы покупателей, к пониманию влияния конкурентного поведения.

Содержание темы:

1. Модель рынка совершенной конкуренции.
2. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы.
3. Условия максимизации прибыли фирмы.
4. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Контрольные вопросы:

1. Каковы достоинства модели совершенной конкуренции?

2. Как при совершенной конкуренции происходит распределение ресурсов?
3. Какой размер имеют средние издержки фирмы, выходящей на рынок совершенной конкуренции?
4. Каковы недостатки модели совершенной конкуренции?
5. Почему совершенная конкуренция не распространена в производстве общественных благ?
6. Является ли совершенно конкурентное равновесие эффективным?
7. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции?
8. Почему совершенная конкуренция является редким явлением?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Методы ценообразования в условиях совершенной конкуренции.
2. Критерии оценки рынка совершенной конкуренции.
3. Концепция «справедливой цены» на рынке совершенной конкуренции.
4. Унификация и стандартизация продукции при совершенной конкуренции.
5. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

Практическое задание

Обосновать оптимальный объем производства фирмы по следующим данным:

| Количество (Q) | Маржинальный доход $MR=P=AR$ | Средние постоянные издержки AFC | Средние переменные издержки AVC | Средние совокупные издержки AC) | Предельные издержки MC | Маржинальная прибыль Мп | Общая прибыль или убытки $Q(P-AC)$ |
|----------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| 0 | 71,87 | | | | | | |
| 1 | 71,87 | 100,0 | 55,7 | | 55,7 | | |
| 2 | 71,87 | 50,0 | 52,8 | | 49,9 | | |
| 3 | 71,87 | 33,3 | 51,3 | | 48,3 | | |
| 4 | 71,87 | 25,0 | 51,2 | | 50,9 | | |
| 5 | 71,87 | 20,0 | 52,5 | | 57,7 | | |
| 6 | 71,87 | 16,7 | 55,2 | | 68,7 | | |
| 7 | 71,87 | 14,3 | 59,3 | | 83,9 | | |
| 8 | 71,87 | 12,5 | 64,8 | | 103,3 | | |
| 9 | 71,87 | 11,1 | 71,7 | | 126,9 | | |
| 10 | 71,87 | 10,0 | 80,0 | | 154,7 | | |
| 11 | 71,87 | 9,1 | 89,7 | | 186,7 | | |
| 12 | 71,87 | 8,33 | 100,8 | | 222,9 | | |

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 21

МОНОПОЛИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по проблеме монополизации экономики и антимонопольного регулирования.

Развивающая: развитие навыков экономического мышления; формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация.

Содержание темы:

1. Экономическая сущность монополии.
2. Виды монополий и монополистических объединений.
3. Монопольная прибыль и монопольная цена.
4. Монопольная власть.
5. Последствия монополизации рынка.
6. Содержание антимонопольного регулирования.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте признаки монополизированного рынка.
2. Чем продиктовано доминирующее положение фирмы на рынке?
3. Какие особенности имеет естественная монополия?
4. Перечислите виды монополистических объединений?
5. Как формируется монопольная прибыль?
6. Что означает понятие «монопольно высокая цена»?
7. Какой вид продукта предлагает монополист на рынке?
8. Как ощущает на себе потребитель монопольную власть рынка?
9. Назовите экономические меры антимонопольного регулирования.
10. Поясните действия федеральной антимонопольной службы.

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Монополия: понятие, виды и условия их появления в экономике.
2. Естественные монополии в российской экономике.
3. Экономическая монополия. Концентрация и централизация производства.
4. Монопольная власть и ее особенности проявления на рынке потребительских услуг.

Практические задания

Задание 1. Выделите основные черты сходства и отличия рынка монополистической конкуренции по отношению к рынкам совершенной конкуренции и чистой монополии.

Задание 2. Прибыль фирмы-монополиста составляет 1,2 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий составляет 1000 единиц. Цена, максимизирующая

прибыль монополиста – 4000 рублей за единицу продукции. Определите значение индекса Лернера.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 22

ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Цели занятия:

Образовательная: формирование и закрепление теоретических знаний по рынку несовершенной конкуренции и ее ступеням развития.

Развивающая: развитие навыков экономического мышления и формирование умений принятия решений по ценам и объемам производства в условиях несовершенной конкуренции.

Содержание темы:

1. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
2. Поведение фирмы в условиях олигополии.
3. Модели сговора.
4. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
5. Ценовая дискриминация.

Контрольные вопросы:

1. С помощью каких показателей определяется монопольная власть на рынке?.
2. Объясните модели олигополии.
3. Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистическом рынке.
4. Охарактеризуйте неценовые факторы, помогающие фирмам дифференцировать свои товары в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
5. Как используется правило $MR = MC$ в деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции?
6. Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
7. Если в краткосрочном периоде фирма получает сверхприбыль, то, что произойдет с прибылью в долгосрочном периоде на рынке чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции, совершенной конкуренции?
8. Почему олигополисты нередко повышают цену на товар вслед за ценовым лидером?

Рекомендуемая тематика рефератов и докладов:

1. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии.
2. Ценовая дискриминация и ее виды.
3. Монополистическая конкуренция в сравнении с совершенной конкуренцией.
4. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.

Практические занятия:

Задание 1. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную кампанию, в результате чего издержки на рекламу увеличились с 200 до 400 ед. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид: $Q_0 = 80 - P$, а в связи с проведением рекламной кампании приобрела вид: $Q_1 = 72 - 0,5P$. Предельные издержки фирмы постоянны: $MC = 18$. Определите, как изменилась прибыль в результате рекламной кампании.

Задание 2. Обратная функция рыночного спроса дуополии Курно имеет вид: $P = 100 - 0,5(Q_1 + Q_2)$. Функции общих издержек дуополистов равны: $ТС_1 = 5Q_1$; $ТС_2 = 0,5Q_2^2$. Определите функции реакций дуополистов. Подсчитайте количество равновесного продукта предприятий, рыночную равновесную цену, а также прибыль дуополистов.

Основная учебная литература

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

3. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. Б. Ермишина, Т. В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

Дополнительная учебная литература

1. Коротун, О. Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 66 с. — 978-5-394-03433-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85397.html>

2. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

3. Бушуев С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — 978-5-4486-0701-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>

4. Семенихина, В. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : практикум / В. А. Семенихина, Е. Н. Димитриева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2017. — 89 с. — 978-5-7795-0821-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85864.html>

5. Дукарт, С. А. Экономическая теория. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В. Г. Лизунков. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский политехнический университет, 2017. — 136 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84044.html>

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания

Составитель: **Власова** Наталья Викторовна