

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономический анализ предприятия (организации)»

Цель дисциплины освоения дисциплины «Экономический анализ предприятия (организации)» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах проведения внутреннего анализа, о принципах и методах экономического анализа предприятия (организации) с целью информационного обеспечения, принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- подготовка информационного обзора или аналитического отчета на основании изученных отечественных и зарубежных источников информации.

Тема. Основные вопросы

1 Основы экономического анализа деятельности предприятия (организации)

1. Предмет, цель, задачи, содержание и сущность экономического анализа и диагностики
2. Место анализа в системе экономических наук, роль в процессе управления.
3. Виды внутреннего анализа
4. Информационное обеспечение анализа

3 Методы и приемы проведения анализа

1. Понятие метода экономического анализа
2. Методика комплексного анализа
3. Способы обработки экономической информации в анализе
4. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов, их классификация
5. Методика определения и подсчета величины резервов

3 Управленческий анализ предприятия (организации)

1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления
2. Направления и основные этапы УА
3. Методы УА
4. Экономические и технико-организационные особенности видов деятельности для целей УА

4 Управленческий анализ в торговле

1. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа
2. Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота
3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ товарооборота

4. ABC, XYZ-анализ. Анализ ассортимента.

5. Современное состояние отрасли, критерии оценки и перспективы

5 Анализ объемов производства и эффективности основной деятельности предприятий

1. Анализ факторов, влияющих на уровень и динамику показателей развития отрасли растениеводства
2. Анализ объемов производства продукции животноводства;

3. Показатели эффективности производства продукции

6 Анализ состояния основных средств

1. Анализ обеспеченности организации основными фондами;
2. Анализ состояния и движения основных фондов;
- 3 Анализ эффективности использования основных фондов;
4. Обоснование направлений повышения эффективности использования основных фондов

7 Анализ использования трудовых ресурсов

1. Анализ наличия, качественного состава и движения трудовых ресурсов
2. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами
- 3 Анализ использования рабочего времени на предприятии и в его подразделениях

8 Анализ запасов организации

- 1 Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей
- 2 Основные параметры управления запасами
- 3 Построение модели экономически обоснованного размера заказа; Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей:

- математический
- табличный
- графический;

4. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок

9 Анализ себестоимости продукции (услуг)

1. Анализ затрат в целом и по отдельным видам продукции (услуг);
2. Анализ себестоимости по статьям и элементам затрат;
3. Анализ материалоемкости продукции;
4. Обоснование направлений снижения себестоимости продукции

10 Анализ политики ценообразования

1. Стратегия и тактика ценовой политики. Алгоритм расчета цены.

- 2 Методы расчета цены

- Метод ценообразования на основе переменных затрат
- Метод валовой прибыли
- Метод рентабельности продаж
- Метод рентабельности активов

3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи

11 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Цели, задачи и источники информации анализа
2. Анализ динамики, структуры и состава общей прибыли предприятия
3. Анализ размера прибыли от продаж продукции по отдельным ее видам, отраслям и предприятию в целом

4. Анализ влияния качества продукции, сроков, каналов продаж на уровень реализационных цен

12 Анализ финансового состояния предприятия

1. Цели и задачи анализа финансового состояния предприятия
2. Система показателей характеризующих финансовое состояние предприятия
3. Экспресс-анализ финансового состояния

13 Анализ деловой активности и рентабельности капитала

1. Анализ эффективности использования оборотных активов;
2. Анализ показателей оборачиваемости капитала;
3. Факторный анализ рентабельности капитала;
4. Основные направления повышения деловой активности организации

14 Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

1. Анализ структуры капитала организации и источников его формирования;
2. Анализ финансовой устойчивости по абсолютным и относительным;
3. Анализ платёжеспособности организации и ликвидности ее баланса;
4. Анализ состояния расчётов в организации;
5. Анализ эффективности привлечения заёмного капитала;
6. Основные направления повышения финансовой устойчивости организации

15 Анализ потенциальности банкротства и разработка антикризисной стратегии

1. Причины и виды банкротства
2. Критериальный и интегральный подход в диагностике банкротства
3. Разработка антикризисных стратегий

Объем дисциплины - 3 з. е.

Форма промежуточного контроля - экзамен.