

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовые и организационные основы инновационного предпринимательства»

1 Цель дисциплины – формирование комплекса знаний о теоретических и практических основах организации предпринимательской деятельности, характеристике внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах предприятий (организаций), последовательности бизнес-планирования, создании и регистрации бизнеса, рисках и этике в предпринимательстве.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основных законах и действующей нормативно-правовой базе, регулирующих инновационную предпринимательскую деятельность;
- изучить методику сбора, анализа и обработки данных, характеризующих элементы внешней и внутренней среды инновационного предпринимательства, необходимых для решения профессиональных задач;
- овладеть практическими навыками проведения оценки рисков предпринимательской деятельности, дающих возможность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в сфере инноваций.

Тема. Основные вопросы.

Тема 1. Содержание, виды и процесс инновационного предпринимательства

1. Сущность и цели инновационного предпринимательства.
2. Бизнес и предпринимательство. Признаки, объект и субъекты инновационного предпринимательства.
3. Формы и функции инновационного предпринимательства.
4. Виды предпринимательской деятельности по юридическому статусу, по формам собственности, по объектам деятельности.
5. Производственная предпринимательская деятельность и ее формы.
6. Коммерческая предпринимательская деятельность и ее формы.
7. Предпринимательство в финансовой сфере.
8. Предпринимательская идея, ее выбор и оценка. Разработка проектов реализации предпринимательской идеи (бизнес-плана).
9. Этапы процесса предпринимательства. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Внешняя среда предпринимательства.

Тема 2. Организационные основы и формы предпринимательской деятельности и предприятий

1. Коммерческие и некоммерческие организации. Корпорации
2. Понятие предприятия, производственные и потребительские кооперативы.
3. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Учредительные документы, их содержание.
4. Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
5. Прекращение деятельности предприятия. Виды реорганизации предприятия.
6. Порядок ликвидации предприятия и выполнения обязательств перед кредиторами.
7. Малый бизнес и его государственная поддержка.

Тема 3. Конкуренция предпринимателей и антимонопольное регулирование

1. Понятие конкуренции. Виды конкурентного поведения фирмы на рынке. Методы конкуренции предпринимателей.

2. Недобросовестная конкуренция. Конкурентные системы (модели рынка).
Государственное антимонопольное регулирование предпринимательства.

Тема 4. Финансовые основы инновационного предпринимательства

1. Источник стартового капитала предпринимателя. Собственный и заемный капитал.

2. Инвесторы и кредиторы. Инвестиции и капитальные вложения.

3. Оценка инвестиционных проектов.

4. Частно-государственное партнерство.

5. Неплатежеспособность предприятия и способы ее восстановления.

6. Добровольная санация предприятия.

7. Внешнее управление предприятием. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

Тема 5. Бизнес-планирование и риски в предпринимательстве

1. Бизнес-план на создание нового предприятия и конкретный инвестиционный проект.

2. Сущность и принципы планирования. Виды планирования и планов (планов-прогнозов) на предприятии.

3. Классификация рисков в бизнесе.

4. Ответственность и предпринимательский риск.

5. Методы снижения рисков в бизнесе.

Тема 6. Культура и этика предпринимательства

1. Сущность и значение культуры предпринимательства.

2. Культура предпринимательских организаций.

3. Деловая и профессиональная этика.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательства

1. Правовое регулирование предпринимательства.

2. Налоговое регулирование предпринимательства.

3. Государственная поддержка предпринимательства.

Объем дисциплины 3 з. е.

Форма промежуточного контроля – зачет.