

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конкурентные стратегии»

Цель дисциплины – овладение теоретическими и практическими знаниями, необходимыми для постановки системы стратегического и тактического планирования и управления на предприятиях, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний и умений видеть перспективы развития организации, определять ее миссию и цели;
- формирование знаний и умений находить варианты реализации принятых стратегических решений.

Тема. Основные вопросы.

Тема 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента

1. Сущность стратегического менеджмента, его взаимосвязь со стратегическим маркетингом.

2. Особенности стратегического менеджмента.
3. Этапы стратегического менеджмента.
4. Виды стратегического управления

Тема 2. Миссия и стратегические цели

1. Значение целевого начала в управлении.
2. Формирование видения и миссии фирмы.
3. Стратегические цели.
4. Определение стратегии.

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы

1. Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента.
2. Анализ внешней среды фирмы. Анализ внутренней среды фирмы.
- 3.
4. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ.
5. Стратегический управленческий анализ для некоммерческих организаций

(НКО)

Тема 4. Стратегии фирм, их сущность и классификация

1. Классификация стратегий.
2. Базовые стратегии.
3. Стратегии достижения конкурентных преимуществ.
4. Стратегии поведения в конкурентной среде.
5. Отраслевые стратегии.
6. Портфельные стратегии.
7. Функциональные стратегии

Тема 5. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор.

1. Разнообразие принципиальных позиций.
2. Понятие и типы стратегических альтернатив.
3. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора.
4. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий.
5. Роль и значение бенчмаркинга.
6. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив.
7. Подходы к формированию стратегических альтернатив

Тема 6. Стратегическое планирование

1. Сущность стратегического планирования.
2. Типология стратегического планирования.
3. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты.
4. Процесс стратегического планирования и его этапы.
5. Стратегический план и его структура.

Тема 7. Бизнес-план как элемент стратегического планирования

1. Основы бизнес-планирования на предприятии.
2. Структура бизнес-плана.
3. Содержание бизнес-плана.

Тема 8 Реализация стратегии и контроль

1. Процесс реализации стратегии.
2. Стратегические изменения в организации.
3. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.