

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Экономический факультет

Кафедра русского языка и речевой коммуникации

**КОММУНИКАТИВИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫМИ
КОНФЛИКТАМИ**

Методические указания

для контактной и самостоятельной работы обучающихся по
направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика», направленность
«Экономика фирм и отраслевых рынков»

Краснодар
КубГАУ
2018

Составитель: О. В. Рыбальченко

Коммуникативистика и управление внутрикорпоративными конфликтами: метод. указания для контактной и самостоятельной работы / сост. О. В. Рыбальченко. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 23 с.

В методических указаниях изложены рекомендации по подготовке к контактной и самостоятельной работе обучающихся: даны вопросы для подготовки к практическим занятиям, темы рефератов, списки обязательной и дополнительной учебной литературы, приведены вопросы к зачету дисциплины.

Методические указания предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика», направленность «Экономика фирм и отраслевых рынков».

Рассмотрено и одобрено методической комиссией экономического факультета Кубанского госагроуниверситета, протокол №13 от 02.04.2018.

Председатель
методической комиссии

профессор А.В. Толмачев

© Рыбальченко О. В.,
составление, 2018

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2018

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммуникативистика и управление внутрикорпоративными конфликтами» является ознакомление магистрантов с коммуникативными технологиями XX - XXI века, позволяющими влиять на массовое сознание и организующими его в соответствии с целями и задачами экономически развитого общества, а также развитие у обучающихся практических навыков анализа внутрикорпоративных конфликтов и эффективного управления ими.

Задачи:

- закрепление и совершенствование навыков написания текстов докладов, сообщений как на профессиональные, так и на общественно-политические темы;
- совершенствование коммуникативной компетенции, навыков коммуникативной интерпретации различных социальных, экономических и политических событий;
- обучение профессиональному общению, общению в кризисных ситуациях;
- совершенствование навыков аргументированного диалога при имеющихся разногласиях с партнерами (умение находить пути и средства предупреждения, разрешения и управления конфликтами; умение находить адекватные способы выхода из конфликтной ситуации; умение предвидеть назревание конфликтной ситуации);
- совершенствование речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения (подготовка презентаций, публичных выступлений, ведение переговоров, дискуссий, прений, дебатов и т.п.).
- повышение культуры разговорной речи, обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений.

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся готовится к следующим видам деятельности, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Виды профессиональной деятельности:

1) научно-исследовательская деятельность:

–способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-1– готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Планируемые результаты освоения компетенций с учетом профессиональных стандартов

Компетенция	Категории			Название обобщенной трудовой функции
	знать	уметь	трудовые действия	
ОК-2	- понятия организационно-управленческих	- оценивать риски принимаемых решений,	-навыками принятия организационно-	

Компетенция	Категории			Название обобщенной трудовой функции
	знать	уметь	трудовые действия	
	решений в профессиональной сфере;	<p>формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений;</p> <p>- обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>- нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях</p>	управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере;	
ОПК-1	<p>- нормы делового речевого этикета;</p> <p>- основную терминологию и языковые конструкции в сфере деловой и профессиональной коммуникации;</p>	<p>- воспринимать на слух и понимать основное содержание профессионально-ориентированных текстов ;</p> <p>- обмениваться информацией профессионального и научного характера в процессе профессионального общения;</p> <p>- пользоваться навыками публичной речи, аргументации, ведения межкультурного диалога в профессиональной среде, делать сообщения в области</p>	<p>- деловым речевым этикетом и правилами поведения при деловом общении с представителями стран изучаемого языка;</p> <p>- навыками публичной коммуникации (делать сообщения, доклады)</p>	

Компетенция	Категории			Название обобщенной трудовой функции
	знать	уметь	трудовые действия	
		профессиональной тематики;		
ПК-12	- источники статистической информации – данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры	- работать с различными источниками статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников - вырабатывать рекомендации по принятию решений в рамках подразделения	-определение целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения), в соответствии с корпоративными нормативными документами по управлению рисками и требованиями вышестоящего руководства	Профессиональный стандарт «Статистик» ОТФ: научно-методологическая деятельность в статистике ТФ: Подготовка аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» ОТФ: Обеспечение эффективной работы системы управления рисками, методическая разработка, поддержание и координация процесса управления рисками ТФ: Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации

Практическое занятие № 1
Коммуникативистика как наука и учебная дисциплина. Исторические вехи
возникновения и развития коммуникации

Формируемы компетенции: ОК-2, ОПК-1, ПК-12

Круг рассматриваемых вопросов:

1. Предмет теории коммуникации.
2. Категориальный аппарат теории коммуникации
3. Законы коммуникации.
4. Методы теории коммуникации.
5. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
6. Истоки и основные парадигмы теории коммуникации.

Вопросы к обсуждению:

1. Объясните, чем был вызван рост научного интереса к проблеме коммуникации?
2. Дайте определение понятия «коммуникация».
3. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации?
4. Как соотносятся теория коммуникации и другие коммуникативные дисциплины?
5. Охарактеризуйте место теории коммуникации в системе социогуманитарного и естественнонаучного знания.
6. Определите объект и предмет теории коммуникации. Какие подходы вам известны?
7. Охарактеризуйте основные законы коммуникации.
8. Охарактеризуйте основные понятия теории коммуникации.
9. Как соотносятся между собой понятия “коммуникация” и “общение”?
10. В чем состоят основные функции теории коммуникации?
11. Охарактеризуйте методы теории коммуникации.
12. Опишите эволюцию коммуникативных способностей человека в процессе антропогенеза.
13. Чем отличаются коммуникации в среде животных от коммуникаций в человеческой среде?
14. Охарактеризуйте основные этапы в развитии технических средств социальной коммуникации.
15. Можно ли назвать коммуникационной революцией возникновение человеческой речи?
16. Почему возникновение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных массмедиа называют коммуникативными революциями?
17. Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации.
18. Как связана герменевтика с проблемами коммуникации?
19. В чем суть лингвистических подходов к изучению коммуникации?
20. Дайте характеристику основных современных конкретно-научных направлений в изучении коммуникации?
21. В чем состоит научный вклад представителей лингвистической науки в изучение коммуникации?

Темы докладов:

1. Анализ информационных ресурсов и каналов их распространения (по выбору магистранта).
2. Воздействия факторов глобального и национального характера на становление информационного общества (на примере разных стран)
3. Проблемы информационного неравенства и доступа к информации как важнейшего права человека в информационном обществе.

Темы рефератов:

1. Основные понятия науки о речевом воздействии
2. Речевое воздействие и манипулирование
3. Коммуникативные барьеры общения
4. Понятие коммуникативной нормы
5. Виды невербальных сигналов и их роль в коммуникационном процессе.

Примерные тестовые задания по теме:

Рекомендуемая литература

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. – М.: Дашков и К., 2010. – 592 с.
4. Основы теории коммуникации: учебник/ под ред. М.А.Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.: ил.

Практические занятия № 2

Характеристика коммуникативного процесса. Типы, виды, функции, средства коммуникации.

Формируемы компетенции: ОК-2, ОПК-1, ПК-12

Круг рассматриваемых вопросов:

1. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
2. Структурные модели коммуникации.
3. Структурные компоненты коммуникации.
4. Аргументация в коммуникативном процессе.
5. Многообразие коммуникаций и их классификация.
6. Виды коммуникации.
7. Функции коммуникации.
8. Средства коммуникации

Вопросы к обсуждению:

Темы докладов:

1. Авторитаризм и информационное общество.
2. Коммуникативное пространство в современном речевом общении.
3. Коммуникативный имидж выпускника вуза.

Темы рефератов:

1. Образ оратора и его составляющие
2. Выдающиеся ораторы современности и слагаемые их успеха
3. Роль имиджа в работе менеджера
4. Имиджмейкер как профессия и его составляющие
5. Языковой паспорт говорящего

Примерные тестовые задания по теме:

Рекомендуемая литература

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. – М.: Дашков и К., 2010. – 592 с.
4. Основы теории коммуникации: учебник/ под ред. М.А.Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.: ил.

Практические занятия № 3

**Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.
Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты.**

Формируемые компетенции: ОК-2, ОПК-1, ПК-12

Круг рассматриваемых вопросов:

1. Понятия межличностных, специализированных и массовых коммуникации.
2. Личность в системе коммуникации.
3. Коммуникатор и цели коммуникатора.
4. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.

Вопросы к обсуждению:

Темы докладов:

1. Интернет и информационное пространство России.
2. Самосознание коммуникативного сообщества России.

Темы рефератов:

1. Мимика и взгляд как невербальные средства коммуникации.
2. Жесты как невербальное средство коммуникации.
3. Национальная специфика жестов.

4. Использование жестов в ораторской речи.

Примерные тестовые задания по теме:

Рекомендуемая литература

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. – М.: Дашков и К., 2010. – 592 с.
4. Основы теории коммуникации: учебник/ под ред. М.А.Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.: ил.

Практическое занятие № 4.

Содержание коммуникации. Семиотика языка. Аудитория коммуникации.

Формируемы компетенции: ОК-2, ОПК-1, ПК-12

Круг рассматриваемых вопросов:

1. Понятие знака. Типологии знаков.
2. Основы семиотической коммуникации.
3. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков.
4. Аудитория как адресат коммуникации.
5. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию.

Вопросы к обсуждению:

Выполите контрольную работу:

1. Поставить ударение в следующих словах:

принужденный, опошленный, облегчим, сердоликовый, умерший, нефтепровод, начата, красивейший, изодрана, закупоренный, весела, завидки, пломбировать, звонишь, пуловер, продала, избалованный, экспертный: много тортов.

2. Отредактируйте предложения, исправив лексические ошибки:

1. На вокзале висит объявление: « Касса для командировочных на втором этаже ».
2. Никогда не забудет наш народ геройские дни Ленинградской блокады.
3. В кузове грузовика могут разместиться четыре « Москвича ».
4. Татьяна заняла первое место среди девушек третьего разряда.
5. Комитет сделал компромиссное решение без совета с экспертами.

3. Записать числительные словами:

1. Из 882 книг своей библиотеки он дорожил лишь 278. а к остальным 610 относился

прохладно.

2. Арендатор владел 867 га земли, на 567 выращивал картофель, а на 300 - овощи.

4. Из перечисленных существительных выписать существительные женского рода.

Атташе, визави, жюри, цеце, протезе, интервью, хиппи, авеню, умница, колибри, кенгуру, леди, такси. ООН, левша, какаду, кольраби, крупье, кафе, иваси, сирота, денди, бюро, салями, фламинго, невежда, мадам, инкогнито, шоссе, шимпанзе, Сочи. КубГАУ, Миссисипи.

5. Исправить ошибки, связанные с нарушением синтаксических норм:

1. Озабоченность за безопасность границ.
2. Прочитав пьесу, предо мной отчетливо возникли образы персонажей.
3. Он осужден к 5 годам заключения.
4. Проснувшись, ему сказали, что завтрак подан.
5. Вопреки усилий репетиторов, мальчик учился плохо.

Темы докладов:

1. Русская языковая личность в межкультурной коммуникации.
2. Информационные войны: есть ли победители?

Темы рефератов:

1. Европейская модель общения.
2. Арабо-мусульманская модель общения.
3. Японская модель общения.
4. Китайская модель общения.
5. Русская модель общения.
6. Американская модель общения.

Примерные тестовые задания по теме:

Рекомендуемая литература

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. – М.: Дашков и К., 2010. – 592 с.
4. Основы теории коммуникации: учебник/ под ред. М.А.Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.: ил.

Практическое занятие № 5. Эффективность коммуникации

Формируемы компетенции: ОК-2, ОПК-1, ПК-12

Круг рассматриваемых вопросов:

1. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь.
2. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.

Вопросы к обсуждению:

Темы докладов:

1. Психологические возможности улучшения общения.
2. Эффективное общение в конфликте.
3. Психология переговоров.

Темы рефератов:

1. Нейролингвистическое программирование
2. Структура и приемы психологической подстройки к партнеру по деловому общению.
3. Приемы воздействия на партнера по общению
4. Типы собеседников и правила поведения с ними
5. Эффективное общение и менеджмент.

Примерные тестовые задания по теме:

Рекомендуемая литература

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. – М.: Дашков и К., 2010. – 592 с.
4. Основы теории коммуникации: учебник/ под ред. М.А.Василика. - М.: Гардарики, 2007. - 615 с.: ил.

Практическое занятие № 6

Особенности внутрикорпоративной коммуникации. Управление внутрикорпоративными коммуникациями.

Формируемые компетенции: ОК-2, ОПК-1, ПК-12

Круг рассматриваемых вопросов:

1. Понятие внутрикорпоративной коммуникации и ее особенности.
2. Особенности управления внутрикорпоративными коммуникациями
3. Разработка стратегии эффективности организации;
4. Формирование корпоративной культуры;

5. Формирование каналов коммуникации внутри организации.

Вопросы к обсуждению:

Темы докладов:

1. Проблема «своих» и «чужих»: от античности до современности.
2. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации.
3. Психологические возможности улучшения общения.
4. Картография конфликта.
5. Технологии переговорного процесса в разрешении конфликтов.
6. Тренинг разрешения конфликтов.
7. Принятие решений в условиях конфликта.
8. Методы познания конфликтных ситуаций.
9. Теория и практика медиации.
10. Конфликты в трудовых коллективах.

Темы рефератов:

1. Общение по телефону
2. Деловая переписка
3. Ораторская речь
4. Деловая беседа
5. Деловое совещание
6. Деловые переговоры

Примерные тестовые задания по теме:

Рекомендуемая литература

1. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>
2. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления и гуманитарно-социальным специальностям / В.П. Ратников [и др.]. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 543 с. — 978-5-238-02174-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71180.html>

Практические занятия № 7

.Управление внутрикорпоративными конфликтами.

Формируемые компетенции: ОК-2, ОПК-1, ПК-12

Круг рассматриваемых вопросов:

1. Внутрикorporативный конфликт: понятие, основные черты и виды.
2. Источники, предпосылки и причины возникновения внутрикorporативного конфликта.
3. Технологии управления конфликтами.
4. Предупреждение и профилактика конфликтов.
5. Стратегия разрешения конфликта.

Вопросы к обсуждению:

Темы докладов:

1. Картография конфликта.
2. Технологии переговорного процесса в разрешении конфликтов.
3. Тренинг разрешения конфликтов.
4. Искусство руководить без конфликта.
5. Успех и конфликт.
6. Предупреждение конфликтов.
7. Конфликтные личности.
8. Трансактный анализ в предупреждении и разрешении конфликтов.
9. Теория и практика НЛП в преодолении конфликтов.
10. Межгрупповое взаимодействие.

Темы рефератов:

1. Тактика ведения переговоров
2. Межнациональные различия ведения переговоров (на примере различных стран)
3. Агрессия и насилие как элементы социокультурной реальности.
4. Функции современных социальных конфликтов.
5. Развитие идеологий и социальные конфликты.

Примерные тестовые задания по теме:

Рекомендуемая литература

1. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52617.html>
2. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления и гуманитарно-социальным специальностям / В.П. Ратников [и др.]. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 543 с. — 978-5-238-02174-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71180.html>

Вопросы к зачету

Формируемые компетенции: ОК-2, ОПК-1, ПК-12

1. Предмет теории коммуникации.
2. Законы и категории теории коммуникации.
3. Методы и функции теории коммуникации.
4. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
5. Генезис массовых коммуникаций.
6. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации.
7. Развитие технических средств коммуникации. Коммуникативные революции.
8. Современные концепции коммуникации.
9. Теории массовой коммуникации.
10. Типы, формы и модели коммуникации.
11. Особенности возникновения и развития межличностной коммуникации.
12. Специализированные коммуникации. Коммуникации в организациях.
13. Сущность массовой коммуникации.
14. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации.
15. Структурные модели коммуникации.
16. Циркулярная модель коммуникации, двухканальная модель речевой коммуникации, модель двухступенчатой коммуникации.
17. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.
18. Обеспечение процесса коммуникаций.
19. Коммуникаторы и коммуниканты как субъекты коммуникации.
20. Коммуникативная личность. Требования к качествам коммуникатора.
21. Содержание и средства речевой коммуникации.
22. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика.
23. Обратная связь в системе взаимодействия коммуникатора с массовой аудиторией.
24. Коммуникативные барьеры.
25. Эффективность коммуникации.
26. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах.
27. Коммуникации в различных сферах общественной жизни.
28. Формы речевой коммуникации.
29. Невербальная коммуникация.
30. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.
31. Понятие внутрикорпоративной коммуникации и ее особенности.
32. Особенности управления внутрикорпоративными коммуникациями
33. Разработка стратегии эффективности организации;
34. Формирование корпоративной культуры;
35. Формирование каналов коммуникации внутри организации.
36. Внутрикорпоративный конфликт: понятие, основные черты и виды.
37. Источники, предпосылки и причины возникновения внутрикорпоративного конфликта.
38. Технологии управления конфликтами.
39. Предупреждение и профилактика конфликтов.
40. Стратегия разрешения конфликта.

Дополнительная литература

1. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург:

- Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гузикова М.О. Основы теории межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.О. Гузикова, П.Ю. Фофанова— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66569.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 3. Конфликтология сфер социальной жизни [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Сергеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 468 с. — 978-5-7882-1654-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62184.html>
 4. Коммуникативистика: учебно-метод. пособие [Электронный ресурс] /сост. О.В. Рыбальченко. Краснодар: КубГАУ, 2013.
 5. Основы теории коммуникации: Учебник/ Под ред. Проф. М.А. Василика. – М.:Гардарики, 2013.- 615с.
 6. Практическая риторика : учеб. пособие / Стернин И.А. - 8-е изд., стер. - М. : ИЦ "Академия", 2014. - 270 с.
 7. Шалина И.В. Современная коммуникативистика. Практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ И.В. Шалина— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 8. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: Учебник для вузов. М.: «Дашков и Ко», 2014. - 488с.

КОММУНИКАТИВИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫМИ КОНФЛИКТАМИ

Методические указания

Составитель: Рыбальченко Ольга Владимировна

Подписано в печать 19.06.2018. Формат 60 × 84 1/16.

Усл. печ. л. – 1,3. Уч.-изд. л. – 1.

Тираж 50 экз. Заказ №922 .

Типография Кубанского государственного аграрного университета.
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13