

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
22 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация
«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования
специалитет

Форма обучения
очная, очно-заочная

Краснодар
2023

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293

Автор

канд. экон. наук, доцент



Т. Ю. Черепухин

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры управления и маркетинга от 10.04.20223 г., протокол № 19

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор



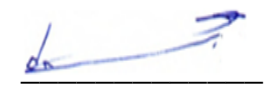
А. В. Толмачев

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 10.05.2022 г. № 11

Председатель

методической комиссии

д-р экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Руководитель

основной профессиональной образовательной программы

д-р экон. наук, профессор



А. Б. Мельников

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
Контактная работа в том числе:	51	23

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
— аудиторная по видам учебных занятий	50	22
— лекции	18	10
— практические	32	12
— внеаудиторная	1	
— зачет	1	1
Самостоятельная работа	57	85
Итого по дисциплине	108	108
в том числе в форме практической подготовки	-	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на очной форме на 1 курсе, в 1 семестре;

на очно-заочной форме на 1 курсе, в 1 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	ТЕМА: Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО) 1. Субъектно-объектная структура корпоративной социальной ответственности. 2. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО. 3. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес - групп).	УК-8	1	2	-	4	-	5
2	ТЕМА: Теоретические принципы корпоративной социальной политики: 1. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект;	УК-8	1	2	-	4	-	5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	2. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке; 3. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций. 4. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России.							
3	ТЕМА: Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности 1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. 2. Аргументы в поддержку социальной ответственности. 3. Факторы ограничения социальной ответственности. 4. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.	УК-8	1	2	-	4	-	5
4	ТЕМА: Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. 1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 2. Основные признаки интеллектуальной организации. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации. 3. Корпоративные знания. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Результаты внедрения мер КСО.	УК-8	1	2	-	4	-	5
5	ТЕМА: Специфика внешней корпоративной социальной ответственности 1. Внешняя среда социальной политики; инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры 2. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. 3. Поддержка образования и науки как основа формирования	УК-8	1	2	-	2	-	9

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	интеллектуального и инновационного потенциала. 4. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.							
6	ТЕМА Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации 1. Принципы устойчивого развития организации. 2. Концепция устойчивого развития. 3. Факторы устойчивого развития. 4. Международные принципы устойчивого развития. 5. Повышение деловой репутации организации. 6. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.	УК-8	1	2	-	4	-	9
7	ТЕМА: Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации 1. Конкурентное поведение компании. 2. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. 3. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. 4. Источники конкурентных преимуществ организации. 5. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. 6. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации	УК-8	1	3	-	4	-	9
8	ТЕМА: Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности 1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации.	УК-8	1	3	-	4	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	2. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. 3. Типы и формы оценки. 4. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. 5. Оценка корпоративной социальной активности.							
	Итого			18	-	32	-	57

Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	ТЕМА: Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО) 4. Субъектно-объектная структура корпоративной социальной ответственности. 5. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО. 6. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес - групп).	УК-8	1	1	-	1	-	10
2	ТЕМА: Теоретические принципы корпоративной социальной политики: 5. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект; 6. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке; 7. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций.	УК-8	1	1	-	1	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	8. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России.							
3	ТЕМА: Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности 5. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. 6. Аргументы в поддержку социальной ответственности. 7. Факторы ограничения социальной ответственности. 8. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.	УК-8	1	1	-	1	-	10
4	ТЕМА: Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. 4. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 5. Основные признаки интеллектуальной организации. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации. 6. Корпоративные знания. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Результаты внедрения мер КСО.	УК-8	1	1	-	1	-	10
5	ТЕМА: Специфика внешней корпоративной социальной ответственности 5. Внешняя среда социальной политики; инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры 6. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. 7. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. 8. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.	УК-8	1	1	-	2	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
6	<p>ТЕМА Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации</p> <p>7. Принципы устойчивого развития организации.</p> <p>8. Концепция устойчивого развития.</p> <p>9. Факторы устойчивого развития.</p> <p>10. Международные принципы устойчивого развития.</p> <p>11. Повышение деловой репутации организации.</p> <p>12. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.</p>	УК-8	1	1	-	2	-	10
7	<p>ТЕМА: Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации</p> <p>7. Конкурентное поведение компании.</p> <p>8. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций.</p> <p>9. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.</p> <p>10. Источники конкурентных преимуществ организации.</p> <p>11. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.</p> <p>12. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации</p>	УК-8	1	2	-	2	-	10
8	<p>ТЕМА: Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</p> <p>6. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации.</p> <p>7. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.</p> <p>8. Типы и формы оценки.</p> <p>9. Структура процесса разработки и оценки экономического</p>	УК-8	1	2	-	2	-	15

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	потенциала социальной ответственности организации. 10. Оценка корпоративной социальной активности.							
	Итого			10	-	12	-	85

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Корпоративная социальная ответственность : метод. указания / сост. Т.Ю. Черепухин, И. Г. Иванова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 29 с.
Режим доступа:

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MU_KSO_38.05.01_ENk._bezopasnost_579497_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
1	Экологическая безопасность
I	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
2	Безопасность жизнедеятельности
A	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
<p>Индикаторы достижения компетенции УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т. ч. с помощью средств защиты</p> <p>УК-8.4 Создает и поддерживает в повседневной профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p>	<p>Рефераты (знания, умения)</p> <p>Доклады, (знания, умения)</p> <p>Тестовые задания (знания, умения, навыки)</p> <p>Контрольная работа (знания, умения, навыки)</p> <p>Вопросы и задания для проведения зачета (знания, умения, навыки)</p>

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Компетенция: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)

Индикаторы достижения компетенции: Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т. ч. с помощью средств защиты (УК-8.3)

Создает и поддерживает в повседневной профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества (УК-8.4)

Оценочные средства для текущего контроля

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления
2. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
3. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности.
4. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности
5. Сущность развития корпоративной социальной ответственности.
6. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.
7. Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
8. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
9. Суть стратегического и реагирующего характера КСО в модели М. Портера и М. Креймера
10. Разработка механизмов повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.
2. Социальное партнерство как специфический тип отношений социальной ответственности.

3. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

4. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект.

5. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.

Доклады (приведены примеры)

1. Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства.

2. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты.

3. Бизнес и общество – взаимодействие, этика бизнеса.

4. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

5. Современное социальное законодательство.

6. Благотворительность и бизнес.

7. Особенности мотивации российских предприятий.

8. Социальная политика, социальные проекты предприятий.

9. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.

10. Миссия корпоративной социальной политики.

Тесты (приведены примеры)

1. К социальным методам управления можно отнести:

а) улучшение труда и отдыха членов трудового коллектива

б) кадровые перемещения

в) штрафные санкции в виде снижения премий

г) периодическую оценку удовлетворенности качеством труда в коллективе

2. Процесс принятия решений начинается:

а) с выявления проблемы

б) со сбора информации о ситуации

в) с анализа внешней среды

г) с формулирования целей

3. Социально-квалификационная структура коллектива:

а) отражает количественное и качественное соотношение между группами работников

б) характеризуется составом работников коллектива по квалификационному, половозрастному и культурно-техническому признакам

в) состоит из органов управления и торгово-производственных подразделений

г) состоит из командных, рабочих групп и общественных организаций

4. Как называется согласование интересов работников, работодателей и государства?

- а) корпоративное гражданство
- б) репутация
- в) конкуренция
- г) социальное партнерство

5. Понятие «корпоративная социальная ответственность» введено в употребление:

- а) с начала 1950 – х гг.
- б) с начала 1980 – х гг.
- в) с 1990 г.
- г) с 2001 г.

6. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- а) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции
- б) экономические факторы
- в) усиление механизмов государственного регулирования
- г) снижение налоговых ставок

7. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

- а) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
- б) предприниматели, владельцы, наблюдатели
- в) инвесторы, владельцы, работники
- г) государство, бизнес — предприятия, общество и человек

8. К объектам КСО не относятся:

- а) экология
- б) демография
- в) безопасность
- г) геология

9. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнеса – это:

- а) первичные источники КСО
- б) внешние источники КСО
- в) вторичные источники КСО
- г) внутренние источники

10. Укажите, какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение
- б) охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда

- в) внедрение ресурсосберегающих технологий
- г) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат

Оценочные средства для проведения промежуточного контроля

Вопросы к зачету

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.

23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
25. Необходимость формирования здорового образа жизни.
26. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
27. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
28. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
29. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
30. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
31. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
32. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
33. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
34. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
35. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
36. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
37. Разнообразие типов социальной ответственности.
38. Источники конкурентных преимуществ организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
40. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
41. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
42. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
43. Социальный отчет организации.
44. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
45. Оценка корпоративной социальной активности.
46. Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций.
47. Классификация видов и источников социального инвестирования.
48. Технологии социальных инвестиций.
49. Основные стратегии социального инвестирования.
50. Государственное регулирование социальных инвестиций.
51. Эффективность социального инвестирования.
52. Сущность, задачи и особенности социальных инноваций.
53. Виды и направления социальных инноваций.
54. Сущность и цели социального аудита.
55. Направления и этапы проведения социального аудита.
56. Оценка эффективности КСО.
57. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.

58. Роль культуры в развитии экономики и общества.
59. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
60. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
61. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

Задания для проведения зачета (приведены примеры)

Задание 1. Сформулируйте пять причин, исходя из которых необходимо проявлять социальную ответственность бизнесу.

Задание 2. Сформулируйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы, на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

Задание 3. Сопоставьте организационные структуры управления КСО различных российских и/или зарубежных компаний. В качестве базы можете использовать данные представленные в социальных отчетах следующих компаний: «Северсталь», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Норильский никель».

Задание 4. Программа корпорации Avon «Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием.

Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере, ответ обоснуйте:

- 1) «Делайте то, что говорите» - базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;
- 2) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;
- 3) маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;
- 4) предлагайте специальные этические продукты или услуги;
- 5) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

Задание 5. Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «ускоренности» в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др.? Поясните свой ответ примерами.

Задание 6. Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской,

партнерской, инициативной, комплексной)? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Задание 7. Проведите сравнительный анализ «Стандарта качества» Boston College и стандарта ISO 9001

Задание 8. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever).

«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» (Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell).

«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности» (Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Задание 9. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения «Корпоративной социальной ответственности». Сведите различных определений этого понятия в таблицу, выделив общее в этих определениях и отличия. Приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные

знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критериями оценки доклада, реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата, представлению доклада обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату, докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата. доклада; имеются нарушения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, доклада; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата, доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат, доклад не представлен вовсе.

Оценочный лист реферата (доклада)

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		

1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
4. Глубина проработки материала,		
5. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата (Представление доклада)		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
Итоговая оценка		

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка «**зачтено**» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «**не зачтено**» – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А.Танина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1233664>
2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091190>
3. Корпоративный менеджмент : учебник / А. В. Толмачёв, И. И. Саенко. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 198 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Korporativnyi_menedzhment_uchebnik_57949_1_v1_.PDF

Дополнительная учебная литература

1. Асташкин, Р. С. Корпоративная социальная ответственность : методические указания / Р. С. Асташкин, Д. Р. Горгодзе. — Самара : Сам-ГАУ, 2020. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/143455>
2. Павлова, Е. И. Корпоративная социальная ответственность : практикум / Е. И. Павлова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 78 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=415883>
3. Быкова М.В. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/230198>
4. Вавилова О.Б. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / составитель О. Б. Вавилова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 143 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/179376>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

2. Рекомендуемые интернет сайты:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

2. Журнал «Проблемы прогнозирования»
<http://www.ecfor.ru/fp/index.php>;

3. Электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия) - <http://www.iqlib.ru/>;

4. Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные) - [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.plib.ru/>

5. Росстат РФ <http://www.gks.ru/>

6. Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs, свободный. – Загл. скрана.

7. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>.

8. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

9. Информационный сайт GAAP.RU, содержащий методические материалы по финансовому, управленческому учету, аудиту в России и в соответствии с МСФО – <http://www.gaap.ru>

10. Полпред www.polpred.com

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Корпоративная социальная ответственность : метод. указания / сост. Т.Ю. Черепухин, И. Г. Иванова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 29 с. Режим доступа:

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MU_KSO_38.05.01_EHk._bezopasnost_579497_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине,

включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/ п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Корпоративная социальная ответственность	<p>Помещение №109 ЗР, посадочных мест — 96; площадь — 82,8м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса факультета защиты растений
2.	Корпоративная социальная ответственность	<p>Помещение №112 ЗР, посадочных мест — 96; площадь — 49,7м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса факультета защиты растений
3.	Корпоративная социальная ответственность	<p>Помещение №243 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 32,2м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса зооинженерного факультета
4.	Корпоративная социальная ответственность	<p>Помещение №228 ЗОО, посадочных мест — 56; площадь — 87,2м²; учебная аудитория для про-</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина,

№ п/ п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>ведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	13, здание учебного корпуса зооинженерного факультета
5.	Корпоративная социальная ответственность	<p>Помещение №205 ЗОО, посадочных мест — 60; площадь — 74,4м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса зооинженерного факультета
6.	Корпоративная социальная ответственность	<p>Помещение №255 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 34,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса зооинженерного факультета

№ п/ п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
7.	Корпоративная социальная ответственность	<p>Помещение №242 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 31,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса зооинженерного факультета
8.	Корпоративная социальная ответственность	<p>Помещение №229 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 41,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>сплит-система — 1 шт.; технические средства обучения (проектор — 1 шт.; акустическая система — 1 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе.</p> <p>специализированная мебель(учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса зооинженерного факультета