

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Комплексный анализ хозяйственной деятельности»**

**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся устойчивых знаний методики расчёта и анализа экономических показателей, практических навыков анализа бухгалтерской (финансовой) и статистической отчётности организаций, навыков управления денежными потоками, формирование способности использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся целостной системы знаний об источниках информации, исходных данных для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, приёмах и методах проведения анализа;

- сформировать умения у обучающихся на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- формирование практических умений и навыков проведения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций ведомств, а также навыков использования полученных сведений для принятия управленческих решений;

- формирование у обучающихся навыков проведения комплексного анализа, бюджетирования и управления денежными потоками организаций (в том числе АПК), определения на основе полученных результатов финансовых целей и способов их достижения.

**Тема. Основные вопросы.**

Тема 1 Содержание и методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.

1. Содержание, задачи и источники информации для анализа.
2. Приёмы и методы экономического анализа.
3. Факторы и резервы в экономическом анализе.

Тема 2 Анализ объёмов производства продукции.

1. Анализ объёмов производства промышленного предприятия.
2. Анализ объёмов производства продукции растениеводства.
3. Анализ объёмов производства продукции животноводства.

Тема 3 Анализ состояния и использования основных средств организации.

1. Анализ обеспеченности организации основными производственными фондами.
2. Анализ состояния и движения основных средств.
3. Анализ эффективности использования основных средств и резервы её повышения.
4. Анализ использования машинно-тракторного парка организации.

Тема 4 Анализ использования трудовых ресурсов.

1. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
2. Анализ использования фонда рабочего времени.
3. Анализ производительности труда и трудоёмкости продукции.
4. Анализ оплаты труда в организации.

Тема 5 Анализ себестоимости продукции.

1. Анализ затрат в целом по организации и по отдельным видам продукции.
2. Анализ себестоимости по статьям и элементам затрат.
3. Анализ материалоёмкости продукции.
4. Резервы снижения себестоимости продукции.

Тема 6 Маржинальный анализ затрат.

1. Анализ постоянных и переменных издержек организации.
2. Анализ «точки безубыточности» организации.
3. Анализ критической величины постоянных, переменных затрат и цены реализации продукции.

Тема 7 Анализ в системе маркетинга.

1. Анализ конъюнктуры рынка и выбор стратегии маркетинга.
2. Маркетинговый анализ товаров, цен, спроса и предложения.
3. Анализ сегментов рынка.

Тема 8 Анализ денежных потоков организации.

1. Анализ денежных потоков прямым и косвенным методом.
2. Бюджетирование и управление денежными потоками организации.
3. Пути увеличения чистого денежного потока.

Тема 9 Анализ эффективности инвестиций

1. Виды инвестиций и основные правила инвестирования.
2. Метод простого и сложного процента.
3. Метод простой бухгалтерской нормы прибыли (ARR). Внутренняя норма доходности (IRR).
4. Дисконтирование и метод чистой текущей стоимости проекта.

Тема 10 Анализ финансовых результатов деятельности организации

1. Анализ выручки от продаж и окупаемости затрат.
2. Анализ прибыли от продажи и рентабельности отдельных видов продукции.
3. Анализ прибыли от продаж в целом по организации.
4. Анализ чистой прибыли и пути улучшения финансовых результатов.

Тема 11 Анализ финансового состояния организации.

1. Анализ структуры капитала организации и источников его формирования.
2. Анализ платёжеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости организации.
3. Анализ состояния расчётов.
4. Анализ деловой активности и рентабельности капитала.
5. Пути улучшения финансового состояния организации.

Тема 12 Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности организации.

1. Методика комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности.
2. Балльная оценка финансово-хозяйственной деятельности и «метод расстояний».

**Объем дисциплины - 6 з. е.**

**Форма промежуточного контроля - курсовой проект, зачет, экзамен.**