

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и управление бизнес-процессами»**

**Целью** освоения дисциплины «Анализ и управление бизнес-процессами» является формирование у обучающихся устойчивых знаний методике анализа бизнес-процессов, практических навыков анализа бизнес-процессов организаций, навыков управления бизнес-процессами, формирование способности использовать полученную аналитическую информацию для обоснования управленческих решений.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающихся целостную систему знаний об источниках информации и методах анализа бизнес-процессов;
- сформировать у обучающихся умения и навыки анализировать текущее экономическое состояние организации, обосновывать направления его развития;
- сформировать у обучающихся навыки разработки и обоснования управленческих бизнес-решений по повышению экономической эффективности деятельности организации, навыки прогнозирования возможных экономических последствий принимаемых управленческих решений.

### **Тема. Основные вопросы.**

Тема 1. Методические основы управления организацией на основе анализа бизнес-процессов

1. Сегментирование деятельности организации на систему бизнес-процессов.

Архитектура предприятия.

2. «Плоские» и «объемные» модели бизнес-процессов
3. Функции системы менеджмента процесса
4. Распределение функций между бизнес-процессами. Выделение сквозных процессов
5. Правила, особенности выделения процессов в организации и объединения их в одну сеть.

Тема 2. Использование программных продуктов анализа и управления бизнес-процессами

1. Визуализация и анализ бизнес-процессов в Microsoft Visio (продвинутый уровень)
2. Анализ бизнес-процессов в Microsoft Power BI
3. Google таблицы и их использование при анализе бизнес-процессов
4. Применение технологии Data Mining для решения задач анализа и управления бизнес-процессами

Тема 3. Разработка и внедрение системы стратегического анализа бизнес-процессов

1. Система стратегических целей. Стратегическая карта предприятия.
2. Оценка эффективности бизнес-процессов с помощью системы сбалансированных показателей.
3. Анализ показателей эффективности функционирования организации (с применением Excel и Google – таблиц)
4. Модель «потребитель-бизнес» (построение линии обратной связи)

Тема 4 Система управления бизнес-процессами

1. Функциональное и процессное управление.
2. Управление бизнес-процессами по методу Hoxus.
3. Подходы и инструменты оптимизации бизнес-процессов. Обоснование бизнес-решений.

4. Разработка систем стратегического и процессного управления

**Объем дисциплины** 4 з. е.

**Форма промежуточного контроля** – экзамен.