

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета,  
«Финансы и кредит»,  
профессор  
**ФИНАНСЫ  
И КРЕДИТ**  
В. В. Бут  
09.05.2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Направление подготовки  
38.03.01 Экономика**

**Направленность  
Финансы и кредит  
(программа прикладного бакалавриата)**

**Уровень высшего образования  
Бакалавриат**

**Форма обучения  
Очная, заочная**

**Краснодар  
2023**

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ в коммерческих организациях» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327.

Автор:


д-р экон. наук, профессор



---

Н.К. Васильева

канд. экон. наук, доцент



---

Е.В. Сидорчукова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 24 апреля 2023 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор



---

Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета «Финансы и кредит» от 22 мая 2023 г., протокол № 10.

Председатель

методической комиссии

канд. экон. наук, доцент



Т. П. Носова

Руководитель

основной профессиональной образовательной программы

канд. экон. наук, доцент



---

О. А. Окорокова

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Управленческий анализ в коммерческих организациях» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области финансового и экономического анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций.

### **Задачи дисциплины:**

формирование комплекса теоретических знаний о сущности и сфере применения финансово-экономического анализа как инструмента для обоснования управленческих решений;

– формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации в зависимости от поставленных задач;

– формирование практических умений и навыков в обосновании частных и обобщающих показателей эффективности деятельности организации и поиска резервов ее повышения.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПК-1 — способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 — способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

## 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Управленческий анализ в коммерческих организациях» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Финансы и кредит».

## 4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Контактная работа</b> в том числе:	71	17

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
- аудиторная по видам учебных занятий	68	14
лекции	24	4
практические	44	10
- внеаудиторная	3	3
экзамен	3	3
<b>Самостоятельная работа</b>	73	127
<b>Итого по дисциплине</b>	144	144

## 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре очной формы обучения, на 4 курсе, в 8 семестре заочной формы обучения.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые Компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<b>Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации</b> 1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета 2. Объект, методы и задачи УА 3. Экономические и технико-организационные особенности видов деятельности для целей УА	ПК-1	7	2	2	8
2	<b>Управленческий анализ розничного товарооборота</b> 1. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа. 2. Анализ выполнения плана, анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ товарооборота 4. ABC, XYZ-анализ.	ПК-1; ПК-3	7	4	8	12
3	<b>Анализ запасов организации</b> 1. Цель, задачи анализа запасов организа-	ПК-1; ПК-3	7	2	6	11

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые Компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	<p>ции; система показателей;</p> <p>2 Построение модели экономически обоснованного размера заказа</p> <p>3. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей:</p> <p>4. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок;</p>					
4	<p><b>Анализ методов оптимального ценообразования</b></p> <p>1 Алгоритм расчета цены.</p> <p>2 Методы расчета цены</p> <p>3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи</p>	ПК-1; ПК-3	7	4	8	12
5	<p><b>Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов</b></p> <p>1 Анализ безубыточности производства.</p> <p>2 Методы определения точки безубыточности:</p> <p>3 Маржинальный анализ при решении управленческих задач;</p> <p>4 Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода</p>	ПК-1; ПК-3	7	4	6	10
6	<p><b>Управленческий анализ в организациях сферы услуг.</b></p> <p>1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.</p> <p>2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.</p> <p>3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.</p> <p>4. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.</p> <p>5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.</p>	ПК-1; ПК-3	7	4	6	10
7	<p><b>Стратегический анализ в системе управления предприятием</b></p> <p>1 Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии</p>	ПК-1; ПК-3	7	4	8	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые Компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	2 Анализ стратегических факторов внешней среды организации. 3. Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT анализа.					
Итого				24	44	73

### Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
1	<b>Управленческий анализ в системе управления коммерческой организации</b> 1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета 2. Объект, методы и задачи УА 3. Экономические и технико-организационные особенности видов деятельности для целей УА	ПК-1; ПК-3	8	0,5	1	11
2	<b>Управленческий анализ розничного товарооборота</b> 1. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа. 2. Анализ выполнения плана, анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ товарооборота 4. ABC, XYZ-анализ.	ПК-1; ПК-3	8	0,5	1	20
3	<b>Анализ запасов организации</b> 1 Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей; 2 Построение модели экономически обос-	ПК-1; ПК-3	8	0,5	1	18

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тель- ная работа
	нованного размера заказа 3. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей: 4. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок;					
4	<b>Анализ методов оптимального ценообразования</b> 1 Алгоритм расчета цены. 2 Методы расчета цены 3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи	ПК-1; ПК-3	8	0,5	2	18
5	<b>Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов</b> 1 Анализ безубыточности производства. 2 Методы определения точки безубыточности: 3 Маржинальный анализ при решении управленческих задач; 4 Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода	ПК-1; ПК-3	8	0,5	2	20
6	<b>Управленческий анализ в организациях сферы услуг.</b> 1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне. 2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации. 3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы. 4. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. 5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.	ПК-1; ПК-3	8	0,5	1	20
7	<b>Стратегический анализ в системе управления предприятием</b> 1 Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии 2 Анализ стратегических факторов внешней среды организации.	ПК-1; ПК-3	8	1	2	20

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские зая- тия	Само- стоя- тель- ная работа
	3. Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT анализа.					
Итого				4	10	127

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **Методические указания (для самостоятельной работы)**

1. Смирнова Л. И. Управленческий анализ в отраслях: практикум (для самостоятельной работы обучающихся ФЗО)/ Л. И. Смирнова, Е. В. Завгородняя. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 77 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/120/Upravlencheskii\\_analiz\\_v\\_otrasljakh\\_praktikum\\_dlja\\_samostojatelnoi\\_raboty\\_obuchajushchikhsja\\_FZO\\_429015\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/Upravlencheskii_analiz_v_otrasljakh_praktikum_dlja_samostojatelnoi_raboty_obuchajushchikhsja_FZO_429015_v1_.PDF)

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО**

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-1 – Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
1	Микроэкономика
1	Введение в профессию
2	Макроэкономика
3	Организация и планирование денежных потоков в хозяйствующих субъектах
3	Государственная финансовая поддержка бизнеса
4	Экономика организации
5	Деньги, кредит, банки
6	Страхование



Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
6	Технологическая практика
7	Финансово-экономический анализ
7	<i>Управленческий анализ в коммерческих организациях</i>
7	Анализ деятельности банка
8	Банковские риски
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-3 – Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
4	Экономика организации
4	Финансовая политика организации
4	Краткосрочная финансовая политика
6	Финансы
6	Технологическая практика
7	Анализ деятельности банка
7	Маркетинговая стратегия банка в аграрном секторе экономики
7	Маркетинговые стратегии коммерческих банков
7	Финансово-экономический анализ
7	<i>Управленческий анализ в коммерческих организациях</i>
8	Банковский менеджмент
8	Финансовая политика коммерческого банка
8	Инвестиционный менеджмент
8	Оценка инвестиционной деятельности
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
ПК-1 – Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов					
<b>Знать:</b> основы и практику применения законодательства Рос-	Фрагментарные представления о основах и	Неполные представления об основах и практике	Сформированные но сохраняющие отдельные пробелы пред-	Сформированные систематические представления	Устный опрос, доклад, кейс-задание,

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>сиейской Федерации о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации</p> <p>- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, определяющие порядок формирования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- применять на практике нор-</p>	<p>практике применения законодательства Российской Федерации о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации</p> <p>- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, определяющие порядок формирования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Фрагментарное уме-</p>	<p>применения законодательства Российской Федерации о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации</p> <p>- внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, определяющие порядок формирования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Несистематическое</p>	<p>ставления социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- методах поиска, отбора, анализа и систематизации информации</p> <p>В целом успешное, но</p>	<p>ния об основах и практике применения законодательства РФ о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- методах поиска, отбора, анализа и систематизации информации.</p> <p>Сформированное уме-</p>	<p>тест, экзамен</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>мативно-правовые акты и положения экономического субъекта, определяющие порядок сбора и анализа данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- проводить анализ и оценку показателей деятельности объектов экономического субъекта используя экономико-математические методы, осуществлять контроль правильности проведенного анализа и готовить отчеты по его результатам</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и организации процесса формирования социально-экономических</p>	<p>ние применять на практике нормативно-правовые акты и положения экономического субъекта, определяющие порядок сбора и анализа данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- проводить анализ и оценку показателей деятельности объектов экономического субъекта осуществлять контроль правильности проведенного анализа и готовить отчеты по его результатам</p> <p>Частичное владение основными информационными технологиями, позволяющими</p>	<p>применение умений планирования и организации процесса формирования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе и по результатам проведения контрольных мероприятий.</p> <p>В целом успешное, но не систематическое навыками поиска, отбора, формирования и</p>	<p>содержащие отдельные пробелы умение проводить анализ и оценку показателей деятельности объектов экономического субъекта используя экономико-математические методы, осуществлять контроль правильности проведенного анализа и готовить отчеты по его результатам</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы основными навыками поиска, отбора, формирования</p>	<p>ние проводить анализ и оценку показателей деятельности объектов экономического субъекта используя экономико-математические методы,</p> <p>Успешное и систематическое владение навыками планирования и организации процесса</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе и по результатам проведения контрольных мероприятий - навыками поиска, отбора, формирования и анализа информации, а также оценки ее качества	обрабатывать социально-экономическую информацию	анализа информации, а также оценки ее качества.	и анализа информации, а также оценки ее качества.	формирования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе и по результатам проведения контрольных мероприятий - навыками поиска, отбора, формирования и анализа информации, а также оценки ее качества.	
ПК-3 – Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами					
Знать: -основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур	Фрагментарное представление о, принципах организации и порядке функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации/	Неполное представление о принципах организации и порядке функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации -принципах и порядке	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципы организации и порядок функционирования	Сформированное систематическое представление о действующих порядке функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур	Устный опрос, доклад, кейс-задание, тест, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>процедур организации;</p> <p>-основы финансового менеджмента, методические документы по финансовому анализу, методические документы по бюджетированию и управлению денежными потоками;</p> <p>Уметь:</p> <p>-формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям;</p> <p>-находить оптимальные организационно-управленческие решения по снижению рисков функционирования экономического субъекта в целом или контролируемого звена.</p>	<p>Частично освоенное умение формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям;</p> <p>-находить оптимальные организационно-управленческие решения по снижению рисков функционирования экономического субъекта в целом или контролируемого звена.</p>	<p>формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности по бюджетированию и управлению денежными потоками;</p> <p>В целом успешное, но не систематическое умение формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям;</p> <p>.</p>	<p>бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации;</p> <p>В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям;</p> <p>-находить оптимальные организационно-управленческие решения по снижению рисков функционирования экономического субъекта в целом или контролируемого звена.</p>	<p>организации;</p> <p>Полностью сформированное умение формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям;</p> <p>-находить оптимальные организационно-управленческие решения по снижению рисков функционирования экономического субъекта в целом или контроли-</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p><b>Владеть:</b></p> <p>- современными методами анализа учётно-экономических показателей -навыками оценки информации о деятельности экономического субъекта для разработки управленческих решений по снижению рисков и повышению эффективности деятельности -владеть -навыками организации, планирования, координации и контроля работ по анализу экономических показателей деятельности организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности в условиях риск-ориентированного подхода.</p>	<p>Частичное владение современными методами анализа учётно-экономических показателей -навыками оценки информации о деятельности экономического субъекта для разработки управленческих решений по снижению рисков и повышению эффективности деятельности</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое владение -навыками организации, планирования, координации и контроля работ по анализу экономических показателей деятельности организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности в условиях риск-ориентированного подхода..</p>	<p>В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы современными методами анализа учётно-экономических показателей -навыками оценки информации о деятельности экономического субъекта для разработки управленческих решений по снижению рисков и повышению эффективности деятельности</p>	<p>руемого звена.</p> <p>Успешное и систематическое владение навыками организации, планирования, координации и контроля работ по анализу экономических показателей деятельности организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности в условиях риск-ориентированного подхода.</p>	

### **7. 3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

#### **7.3.1 Оценочные средства по компетенции ПК-1, ПК – 3 для текущего контроля**

##### **Устный опрос (знания)**

1. Дайте определение управленческому анализу.
2. Назовите существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
3. Назовите три вида внутреннего анализа.
4. Перечислите основные особенности управленческого анализа.
5. Что является объектом управленческого анализа?
6. Кто является субъектом управленческого анализа?
7. Назовите основную цель управленческого анализа.
8. Что понимается под методикой управленческого анализа?
9. Какие показатели, абсолютные, относительные и средние величины используются в управленческом анализе?
10. Какие методы детерминированного факторного анализа можно использовать в управленческом анализе?
11. Назовите методы стратегического анализа.
12. Какие основные этапы должны соблюдаться для качественного проведения управленческого анализа?
13. Назовите основные особенности торговой деятельности.
14. Анализ состава, структуры и динамики продаж.
15. Как проводится анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов торговой организации.
16. Анализ спроса на продукцию, ценовая эластичность спроса.
17. Что понимается под розничным товарооборотом?
18. Что понимается под ритмичностью товарооборота?
19. Как проводится анализ издержек обращения?
20. Суть ABC, XYZ – анализа.
21. Разработка стратегии ассортиментной политики на основе совмещенного ABC, XYZ – анализа.
22. Какие показатели используются в сводной матрице товарной категории.
23. Цель, задачи анализа запасов организации.
24. Основные параметры управления запасами.
25. Как классифицируются запасы?
26. В чем заключается сущность модели экономически обоснованного размера заказа (EOQ)?
27. Какие методы расчета EOQ используются?
28. Чему будет равна годовая стоимость оформления заказа
- 29.** Какие модели управления запасами используются в логистике.

30. Управление запасами при равномерном спросе.
31. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок.
32. Модель управления запасами при неравномерном спросе.
33. Какие методы расчета цены применяются на практике
34. Из каких этапов состоит процесс ценообразования.
35. Дайте характеристику особенностям применения различным методам определения цены.
36. Приведите примеры использования различных методов ценообразования.
37. В чем сущность затратного метода ценообразования.
38. Матрица Котлера. Возможные ценовые стратегии.
39. Установление цены методом следования за конкурентом.
40. Какие методы используются для анализа безубыточного уровня предпринимательской деятельности?
41. Как рассчитать критическую точку безубыточности продаж, величину маржинального дохода, запас финансовой прочности?
42. Как обосновать структуру продаж на основе маржинального дохода.
43. Какие методы следует использовать, для оценки взаимосвязи изменения цен на услуги и желаемого уровня прибыли .
44. Как построить график безубыточности.
45. Как определить минимальную цену продукта (услуги) и максимальную сумму расходов, которые сможет выдержать фирма.
46. Момент времени, когда наступит состояние равновесия
47. Назовите основные пути укрепления запаса финансовой прочности
48. Понятие маржинального анализа.
49. Задачи, решаемые с помощью маржинального анализа.
50. Назовите факторы, влияющие на уровень безубыточной деятельности.
51. Почему на практике используется бухгалтерская модель безубыточности?
52. Какой показатель служит критерием выбора альтернативного варианта структуры продаж.
53. Каким установить критический уровень постоянных расходов при заданном уровне маржинального дохода и заданном объеме продаж.
54. Как рассчитать объем продаж продукции для получения определенной суммы прибыли.
55. На основе каких расчетов принимаются решения об изменении критического уровня деятельности.
56. К какому виду коммерческой деятельности относится деятельность гостиниц.
57. Методы стратегического анализа для анализа внешней макро-среды.
58. Назовите этапы анализа достигнутого уровня и оценки его соответствия модели стратегии развития.
59. Назовите отличительные особенности предприятий сферы услуг от других видов экономической деятельности.
60. Охарактеризуйте особенности деятельности гостиничного комплекса.



61. На основе каких показателей можно оценить эффективность использования гостиничных площадей?
62. В чем заключается PEST – анализ?
63. Ключевые факторы успеха.
64. Критерии выбора между собственным производством и закупками на стороне.
65. Оценка целесообразности дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
66. Упущенная выгода организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
67. Критерии управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
68. Факторы, учитываемые при решении вопроса закупать или производить.
69. На основании, каких расчетов принимается решение о размещении дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
70. В чем сущность механизма операционного рычага?
71. Каковы возможности использования эффекта операционного рычага для перспективного анализа прибыли?
72. Какова сила воздействия операционного рычага при объеме продаж близком к точке безубыточности.
73. Факторы, повышающие уровень операционного риска.
74. Операционный рычаг как метод управления прибылью.
75. Сущность анализа инвестиционных проектов.
76. Методы оценки инвестиционных проектов.
77. Понятие «цена капитала», «коэффициент дисконтирования».
78. Понятие и расчет индекса рентабельности инвестиций.
79. Понятие и расчет показателя внутренней нормы рентабельности инвестиций.
80. Метод определения срока окупаемости инвестиций.
81. 7.Метод расчета коэффициента эффективности инвестиций (учетная норма рентабельности)
82. Показатели текущей и будущей стоимости денежных средств.
83. Понятие и расчет чистой текущей стоимости (приведенного эффекта).
84. Сущность конкурентного анализа?
85. Цели анализа индивидуальных характеристик конкурентов.
86. Дайте характеристику матрицы модели «McKinsey».
87. Выявление параметров для оценки конкурентоспособности.
88. Как оценить вес каждого критерия.
89. Графический метод конкурентоспособности особенности применению.
90. Этапы процесса оценки индивидуальных характеристик конкурентов.

### **Темы докладов (знания, умения, навыки)**

1. ABC – анализ - возможности, практика применения.

2. ХУZ-анализ.
3. Методы стратегического управленческого анализа
4. Маржинальный анализ при решении управленческих задач;
5. Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования
6. Обоснование управленческого решения при выборе: собственное производство или закупка изделий со стороны
7. Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства
8. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня
9. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие
10. Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.
11. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.
12. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
13. Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.
14. Методы анализа конкуренции в отрасли. Ключевые факторы успеха.
15. Особенности торговой деятельности и современное состояние отрасли, критерии оценки и перспективы.
16. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
17. Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий
18. Особенности деятельности предприятий транспорта и основные направления ее анализа
19. Сфера услуг как вид экономической деятельности
20. Анализ операций с клиентами туристической фирмы
21. Анализ эффективности использования гостиничных площадей

### **Кейс задания (знания, умения, навыки)**

#### **Кейс-задание**

##### *Исходные данные*

Кофейня при бизнес школе всегда была прибыльной, но недавно прибыль начала падать.

Вопрос.

Почему кофейня теряет деньги?

Дополнительная информация

Кофейня продает два типа продукции: кофе и закуски

Продуктовая линия не изменилась

Цены на товары остались как раньше

Постоянные издержки остались как раньше  
Доходы выросли  
Продажи кофе в натуральном выражении не изменились  
Продажи закусок в натуральном выражении выросли  
В процентном выражении продажи кофе всегда были 90% (сейчас 60%), продажи закусок всегда были 10% (сейчас 40%)  
Недавно закрылось университетское кафе поблизости  
Маржа с продажи стаканчика кофе составляет 20 центов, маржа с продажи закуски 2 цента.

### Кейс «МАГАЗИН ОДЕЖДЫ»

Исходные данные.

К консультационной фирме обратился хорошо известный производитель дизайнерской мужской и женской одежды. Несколько лет назад клиент решил открыть новый канал продаж – собственный розничный магазин. Они открыли новый магазин в Нью-Йорке, который сразу же начал пользоваться большим успехом и приносил хорошую прибыль. После этого они решили открыть еще 3 магазина в Чикаго, Бостоне и Далласе соответственно. После 5 лет они заметили, что магазин в Бостоне не настолько прибыльный, как в Нью-Йорке. Почему Бостонский магазин недополучает прибыль? Назовите источник проблемы?

Дополнительная информация У обоих магазинов хорошее место расположения, одинаковые размеры. У них приблизительно одинаковые постоянные расходы, не считая того, что в Нью-Йорке немного выше аренда. Что касается переменных затрат, то рабочая сила, основные средства, электричество, накладные и налоги одинаковые.

### Кейс «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ»

Исходные данные

IndustroCo производит и продает 300 типов различных изделий. Последние несколько лет наблюдается снижение прибыли. Компания наняла Вас чтобы Вы проанализировали, почему прибыль падает и предложили решение этой проблемы.

Дополнительная информация – За последние несколько лет компания разработала множество новых продуктов, но наиболее популярными остаются ее старые продукты. – У компании есть два канала продаж: по каталогу и прямые продажи крупнейшим компаниям. Более 100 видов продукции убыточные. – Большинство из этих продуктов продаются малым и средним компаниям малыми и средними партиями. – Расходы на производство этих товаров намного выше тех, которые продаются крупными партиями, так как удельные расходы сильно зависят от размеров партии.

### Кейс «ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ»

Исходные данные

Последние 7 лет производитель пластиковых изделий наблюдает снижение рентабельности. 20 Вопрос Что стоит сделать компании, чтобы вернуть рентабельности. на прежний уровень?

Дополнительная информация Продукция У компании есть две основные производственные линии: изделия под заказ и стандартные. Прибыль примерно одинаково распределена между этими линиями. – Линия стандартной продукции производит пластиковые контейнеры для продуктов питания, таких как соус и т.п. Контейнеры производятся нескольких видов, все они стандартизированы. – Линия продукции под заказ производит пластиковые изделия для пищевой промышленности, в основном упаковка для готовых обедов и полуфабрикатов. Все конкуренты производят довольно однородную продукцию.

Потребители Клиентская база довольно фрагментирована, в основном это предприятия пищевой промышленности. Очевидных путей сегментировать рынок нет. Некоторые предприятия покупают продукцию только одной производственной линии. Некоторые сразу обеих.

Производство В отрасли работает множество компаний-конкурентов. Они производят примерно однородную продукцию. Клиент считает, что большинство из его конкурентов не наблюдает снижения прибыли. В целом, отрасль довольно стабильна, растет примерно такими же темпами, как ВВП.

Финансы – Операционная маржа положительная для обеих линий (5 и 6 процентов для продукции на заказ и стандартной соответственно). – Общая маржа для обеих линий отрицательная (-2 и -1 процент соответственно). 21 – Последние несколько лет прибыль изменялась медленно и постепенно (то есть никакие внезапные события на прибыль не влияли) – Постоянные затраты компании состоят из торговых расходов, на эксплуатацию оборудования и административных) – Переменные затраты состоят из расходов на сырье (сырьем здесь выступают материалы широкого спектра использования) и рабочую силу.

В технологии производства доминирует ручной труд, и альтернатив пока нет. – Оборудованию 10 лет, и оно будет работать еще 15 лет. – Торговые и административные расходы нечувствительны к изменению объемов производства и их очень тяжело снизить.

## Кейс «АВСТРАЛИЙСКИЕ АВИАЛИНИИ»

### Исходные данные

В этом кейсе особое внимание надо уделить перевозке грузов. У клиента наибольшая доля рынка в воздушных перевозках, но их бизнес и рентабельность являются нестойкими. Определите и обсудите, почему клиент испытывает такие проблемы, разработайте план по улучшению эффективности, объясните его.

Дополнительная информация Рынок пассажирских воздушных перевозок: Рост: последние 5 лет наблюдался спад. Доля рынка клиента упала с 60 % (год назад) до 53 %. Нет основного конкурента, на рынке наблюдается слабая конкуренция Рынок грузовых перевозок: Рост: последние 5-7 лет

наблюдался рост по отрасли. Рынок состоит из воздушных, сухопутных и морских перевозок. Доля рынка клиента упала с 60 % (2 года назад) до 30 % (год назад) и до 17 % сейчас.

Клиентская база: Австралийский рынок: пять городов в радиусе 400 миль составляют 80 % рынка. Перевозить в основном приходится малые грузы до 5 фунтов. Действует правило 80/20: 20 % клиентов приносят 80 % дохода. Средние и большие компании являются основными клиентами.

Конкуренция: Сейчас на рынке доставки доминируют перевозки посредством грузовиков: 20 % 5 лет назад, 40 % 2 года назад, 60 % сейчас. Компании сухопутных грузоперевозок действуют в радиусе 5 городов. Расписание: доставка осуществляется в пределах 2–3 дней. Цены у конкурентов сопоставимы. Компания: Имеет 35 пассажирских самолетов, которые летают один или 2 раза в день в основные города Австралии. Груз размещается в грузовом отсеке самолета (незначительное повышение издержек, дополнительное время на загрузку) 35 самолетов работают на полную загрузку. Два грузовых самолета совершают мгновенные перевозки (только клиентский груз) Грузовые самолеты загружены на 65 %.

Поставки: Неэффективная система – загрузка происходит в зависимости от пункта назначения, самолет не взлетает, пока не загружен полностью. Из-за 2–3-дневной системы поставок, груз может лежать на складе несколько дней до отгрузки. Анализ цен и издержек Клиент Грузовики Цена 10 у.е. (до 5 ф) 10 у.е. (до 5 ф) Сервис 2-3 дня на поставку 2-3- дня на поставку Складские Помещения 10000 кв.м. 4000 кв.м. Размер багажа 5 шт. на 1 кв.м. 5 шт. на 1 кв.м. Переменные Затраты в день 250000 у.е. 150000 у.е.

Кейс «ЗАГРУЗКА ОБОРУДОВАНИЯ» Исходные данные Клиент производит синтетические материалы разной длины и ширины. Каждый материал используется для упаковки, но все они различаются своими физическими свойствами такими, как вес, эластичность, качество и цена. На каждый материал можно наносить химическое покрытие, так что он становится более или менее защищенным от температуры, света, влаги, пара и т.д. Вопрос Клиент интересуется, в каких пропорциях ему производить продукцию чтобы повысить рентабельность завода. Что Вы можете рассказать об оптимальной структуре производства?

Дополнительная информация Производство Оборудование нашего клиента может производить сотни различных вариаций продукции. Некоторые продукты могут быть разработаны специально под определенного заказчика, остальные для широкого круга потребителей.

Потребители Потребителями продукции нашего клиента являются промышленные производители, которым нужна упаковка для собственной продукции. Доля рынка Рынок состоит из высокого числа фрагментов. Множество мелких компаний производят товары для широкого круга покупателей. У нашего клиента менее 1 % рынка. Ни один из конкурентов не владеет долей рынка более 3 %.

Расходы Производственные расходы различны для каждого вида продукции в зависимости от материалов и процесса производства. Цена Цены у всех продуктов разные в зависимости от расходов на производство и спроса на данный товар. Поставщики

Клиент использует различные материалы в производстве, каждый из которых можно приобрести у множества поставщиков

## Тесты

**Тесты по компетенции ПК-1 – Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

**для текущего контроля и (или) промежуточной аттестации**

1. Управленческий анализ является:
  - a) частью финансовой системы организации
  - b) системой управления хозяйственной деятельностью организации
  - c) частью управленческого учета в организации
  - d) видом экономического анализа и системой подготовки информации для принятия управленческих решений
2. Управленческий анализ ориентируется на:
  - a) дирекцию, бухгалтерию, акционеров
  - b) акционеров и инвесторов предприятия
  - c) поставщиков предприятия
  - d) различные государственные службы
3. Субъектами внутреннего управленческого анализа являются:
  - a) персонал организации, налоговые органы, собственники средств организации
  - b) руководство и привлекаемые им аудиторы и консультанты
  - c) собственники, аудиторские фирмы, профсоюзы, пресса
  - d) поставщики, дебиторы, собственники организации
4. Субъектами внешнего финансового анализа являются:
  - a) собственники средств, поставщики, кредиторы, персонал организации
  - b) покупатели, заимодавцы, налоговые органы, биржи
  - c) все субъекты анализа, которые используют только данные публичной финансовой отчетности о деятельности организации
  - d) любой заинтересованный субъект
5. Предмет экономического анализа - это:
  - a) совокупность анализируемых экономических процессов, причинно-следственных связей и методов их исследования
  - b) основные экономические результаты хозяйственной деятельности
  - c) процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности хозяйствующего субъекта

- d) все субъекты анализа, которые используют только данные публичной финансовой отчетности о деятельности организации
6. Анализ экономических показателей начинают с
- определение динамики показателя
  - определение динамики главных факторов
  - выявление количественного влияния главных факторов
  - структуры показателя
7. Метод высшей и низшей точек основывается только на:
- одном наблюдении
  - двух наблюдениях
  - большом количестве наблюдений
  - трех наблюдениях
8. Управленческий анализ предусматривает изучение:
- социальных условий
  - экономической стороны производства
  - технической стороны производства
  - всего перечисленного
9. Балансовый способ обработки информации в анализе относится к:
- способам стохастического факторного анализа
  - методу оптимизационного решения экономических задач
  - логическому способу обработки информации
  - способу детерминированного факторного анализа
10. Используя метод высшей и низшей точек как вычислить ставку (в) переменных расходов на единицу продукции
- $\Delta y - \Delta x$
  - $\Delta x / \Delta y$
  - $(\Delta y + \Delta x) \times 100$
  - $\Delta y / \Delta x$
11. Для оценки и анализа развития товарооборота во времени не используется:
- расчет базисных и цепных темпов роста
  - построение трендовых регрессионных моделей динамики
  - вертикальный (структурный) анализ
  - построение динамических рядов
12. При изучении и прогнозировании покупательского спроса важную роль играет:
- управленческий учет
  - ценообразование
  - торговая статистика
  - логистика
13. Определите объем розничного товарооборота предприятия, если оборачиваемость товарных запасов составляет 63,16 дня, а средний товарный запас за период – 7850 тыс. руб.:
- 37124 тыс. руб
  - 44744 тыс. руб

- c) 2866 тыс. руб
  - d) 377 тыс. руб
14. Логический способ обработки информации в анализе это:
- a) цепной подстановки
  - b) корреляционный
  - c) эвристический
  - d) линейного программирования
15. Излишние товарные запасы в торговле (превышающие оптимальный уровень) не приводят к:
- a) увеличению оборачиваемости товарных запасов
  - b) замедлению оборачиваемости капитала
  - c) снижению рентабельности оборота и капитала
  - d) замораживанию капитала в товарных запасах 33
16. Условно-постоянные затраты могут быть описаны как:
- a)  $y = vx$
  - b)  $y = a + vx$
  - c)  $y = a$
  - d) ни один ответ не верен.
17. Совокупные постоянные затраты торговой организации – 3000 руб., объем производства – 500 ед. изделий при объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят:
- a) 2000 руб. в сумме
  - b) 3000 руб. в сумме
  - c) 7,5 руб. на единицу
  - d) верны второй и третий ответы
18. Определите объем розничного товарооборота за год на основе следующих данных: запасы товаров на начало периода – 134 тыс. руб., запасы товаров на конец периода – 118 тыс. руб., поступление товаров за период – 1760 тыс. руб., прочее выбытие товаров – 25 тыс. руб.:
- a) 1760 тыс. руб.
  - b) 1894 тыс. руб.
  - c) 1776 тыс. руб.
  - d) 1751 тыс. руб.
19. Из ниже перечисленных постоянными расходами являются:
- a) материалы, используемые при производстве продукции
  - b) арендная плата за производственные площади
  - c) заработная плата рабочих сборочной линии
  - d) амортизационные отчисления на производственное оборудование
20. Неэластичный по цене спрос на товар к означает что:
- a) увеличение цены товара к на 1% приводит к сокращению величины спроса на него более чем на 1%
  - b) изменение цены товара к не влияет на величину спроса на данный товар 34
  - c) уменьшение цены товара к на 1% приводит к увеличению величины спроса на него менее чем на 1 %



d) изменение цены товара к не влияет на величину общей выручки от реализации данного товара

21. Чему будет равна годовая стоимость хранения запаса, если закупочная цена одной единицы товара равна 6 руб. 58 коп., издержки по хранению единицы товара за год равны 5% закупочной цены товара, а объем заказа равен 2000 ед.?

- a) 329
- b) 325
- c) 335
- d) 405

22. Чему будет равна годовая стоимость оформления заказа, если затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., годовой объем реализации товара 6400 ед., а объем заказа равен 2000 ед.?:

- a) 3500
- b) 4800
- c) 6200
- d) 245

23. Чему будет равно годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товаров, если годовой объем реализации товара 6400 ед., объем заказа 2000 ед., затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., издержки по хранению товара 0,33 руб.?

- a) 6525
- b) 5129
- c) 3835
- d) 4471

24. Оптимальный размер запасов – 2000 ед., объем реализации – 6400 ед. оформление нового заказа необходимо осуществлять каждый раз по истечении периода, равного:

- a) месяца
- b) 4 месяца
- c) месяцев
- d) месяца

25. Время доставки товара от поставщика составляет 5 рабочих дней при шестидневной рабочей неделе. количество рабочих дней в году – 312. объем реализации товара 7800 ед. в год. рассчитайте объем продаж товара за 5 дней, в течение которых осуществляется поставка заказа:

- a) 125
- b) 108
- c) 312
- d) 350

26. При расчете оптимальной партии заказа  $q$  учитывают следующие параметры:

- a) затраты на оформление одного заказа, годовой объем продаж товара
- b) годовой объем продаж товара, затраты на хранения товара

- с) затраты на оформление одного заказа, годовой объем продаж, затраты на хранения товара
  - d) затраты на хранение товара и на его оформление и закупку
27. Назовите методы расчета оптимальной величины запасов ресурсов:
- a) табличный, математический, факторный
  - b) математический, графический
  - c) графический, табличный
  - d) математический, табличный, графический
28. При оптимальном объеме заказа, обеспечивающего минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара:
- a) годовое значение затрат по хранению и оформлению равны
  - b) годовое значение затрат по хранению увеличивается, а по оформлению снижается
  - c) годовое значение затрат по хранению и по оформлению не зависят от величины партии заказа
  - d) годовое значение затрат по хранению и по оформлению снижаются при увеличении размера партии заказа
29. При равномерном спросе объем продаж за время поставки заказа равен:
- a) время поставки заказа умножить на годовую потребность товара
  - b) среднедневной выручке
  - c) время поставки заказа умножить на среднюю выручку за день
  - d) время поставки заказа умножить на средние продажи в единицу времени
30. Уменьшая остатки готово продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:
- a) объем выпуска продукции за отчетный период
  - b) объем реализованной продукции за отчетный период
  - c) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
  - d) остатки готовой продукции на начало отчетного периода
31. Рассчитайте цену на основе рентабельности продаж. Затраты на единицу продукции – 146 руб. Желаемая величина прибыли – 450 000 руб. Количество произведенного товара – 46 000 шт.
- a) 237,67 руб.;
  - б) 187,54 руб.;
  - в) 155,78 руб.
- 32 Для обоснования управленческого решения при ограничении на ресурсы необходимо определить:
- a) маржинальный доход каждого изделия на единицу недостающего ресурса;
  - б) прибыль каждого изделия на единицу недостающего ресурса;
  - в) величину ограничения ресурса;
33. Выберите из нижеперечисленных правильные утверждения:
- a) при приближении объема продаж к минимально допустимому (точке безубыточности), показатель операционного рычага растет;

б) при последующем увеличении объема продаж показатель прибыли растет очень интенсивно, но запас финансовой прочности мал, т.е. положение фирмы не стабильно;

в) при удалении от текущего объема продаж в сторону увеличения запас финансовой прочности высок, но показатель операционного рычага мал;

г) верны все утверждения.

34. Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1000 шт.:

а) 300 шт.;

б) 320 шт.;

в) 356 шт.;

г) 370 шт.

35. Фирма произвела 200 000 ед. продукции. Общие затраты составили 400 000 руб., из них 180 000 – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых методах учета и в самом производственном процессе в ближайшее время не произойдет. В следующем отчетном периоде планируется выпустить 230 000 ед. продукции. Общие затраты фирмы составят:

а) 180 000 руб.;

б) 280 000 руб.;

в) 253 000 руб.;

г) ни один ответ не верен.

36. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. определите себестоимость одного изделия при объеме производства 3000 шт. и выберите правильный ответ:

а) 24 руб.;

б) 30 руб.;

в) 35 руб.;

г) ни один ответ не верен.

37. Используя условия теста 3, определите прибыль предприятия при производстве 12 000 изделий:

а) 45 000 руб.;

б) 36 000 руб.;

в) 50 000 руб.;

г) ни один ответ не верен.

38. Используя условия теста 3, определите прибыль предприятия при производстве 3000 изделий:

а) 45 000 руб.;

б) 36 000 руб.;

в) 45 000 руб.;

г) ни один ответ не верен.

39. Используя условия теста 3, определите маржинальный доход предприятия при производстве 12 000 изделий:
- а) 95 000 руб.;
  - б) 118 000 руб.;
  - в) 108 000 руб.;
  - г) ни один ответ не верен.
40. Используя условия теста 4, определите маржинальный доход предприятия при производстве 3000 изделий:
- а) 95 000 руб.;
  - б) 27 000 руб.;
  - в) 108 000 руб.;
  - г) ни один ответ не верен.
41. При проведении анализа деятельности воздушного, железнодорожного, морского, речного и других видов транспорта:
- а) используется общая схема, но с некоторой долей условности и с учетом специфики каждого вида перевозок
  - б) используется общеотраслевая методика
  - в) используется схема анализа деятельности автотранспортных средств без корректировок с учетом специфики вида транспорта
  - г) используются общие методики анализа
42. Анализ деятельности автотранспортных предприятий: проводится по схеме, разработанной для промышленных предприятий:
- а) проводится по отраслевой методике, учитывающей специфику вида деятельности
  - б) используется общеотраслевая методика
  - в) используется схема анализа деятельности автотранспортных средств без корректировок с учетом специфики вида транспорта
43. Результаты работы подвижного состава транспортной организации оценивают с помощью:
- а) показателей экстенсивной и интенсивной загрузки
  - б) технико-эксплуатационных показателей
  - в) технико-экономических показателей
  - г) интегральных показателей работы транспортных средств
44. Основными средствами труда на транспорте являются:
- а) силовые машины и оборудование
  - б) транспортные средства
  - в) внутрихозяйственные дороги
  - г) земля
45. При строительстве «под ключ»:
- а) строительные работы производятся собственными силами заказчика или инвестора
  - б) функции заказчика на весь срок работ передаются генеральному подрядчику

с) строительные работы производятся постоянно действующими специальными строительными и монтажными организациями по договорам с заказчиками

д) строительные работы производятся собственными силами инвестора

46. Ключевая фигура строительства, осуществляющая финансирование строительного объекта, – это:

- а) застройщик
- б) подрядчик
- с) заказчик
- д) инвестор

47. При проведении XYZ-анализа в группу у определяют, если коэффициент вариации равен:

- а) более 25%
- б) от 10 до 25%
- с) от 5 до 10%
- д) более 10%

48. Сущность XYZ-анализа

а) позволяет провести классификацию ресурсов компании в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования

б) позволяет провести классификацию ресурсов компании в зависимости от доли в результате

с) позволяет сгруппировать ресурсы на группы по степени влияния на результат

д) позволяет выделить группы авс хуз

49. В XYZ-анализе группа х характеризуется:

а) стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в их расходе высокой точностью прогноза. значение коэффициента вариации от 0 до 10 %

б) некоторыми сезонными колебаниями, средними возможностями их прогнозирования. значение коэффициента вариации от 10 до 25% 55

с) составляют 75 % позиций ассортимента дают 5 % товарооборота

д) потребление ресурса нерегулярно, тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая значение коэффициента вариации больше 25 %

50. Для обоснования управленческого решения при ограничении на ресурсы необходимо определить:

а) маржинальный доход каждого изделия на единицу недостающего ресурса

б) прибыль каждого изделия на единицу недостающего ресурса

с) величину ограничения ресурса

д) удельный маржинальный доход каждого изделия

**Тесты по компетенции ПК – 3 Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

1. Как обосновать решение «производить или покупать» изделия?
  - a) определить стоимость приобретения изделий
  - b) определить себестоимость производства изделий
  - c) определить при какой потребности в изделиях стоимость их приобретения и производства совпадают
  - d) определить объем производства, при котором достигается равновесие затрат на покупку и производство
2. Как определить при каком объеме производства выгоднее использовать тот или иной вариант оборудования:
  - a) найти критический объем производства продукции при котором, затраты по двум вариантам оборудования будут одинаковыми
  - b) найти критический объем производства продукции по каждому варианту, выбрать наименьший уровень
  - c) приравнять затраты по двум вариантам оборудования
  - d) ни один вариант не верен
3. Компания производит изделия а и б в количестве 70000 и 30000 ед. соответственно цена реализации изделия а – 6 руб., изделия б – 12 руб. удельные переменные расходы по изделию а – 2 руб., по изделию б – 4 руб. предприятию выгоднее:
  - a) изделие а
  - b) изделие б
  - c) оба изделия в равной степени
  - d) ни один ответ не верен
4. Компания производит изделия а и б в количестве 70000 и 30000 ед. соответственно цена реализации изделия а – 6 руб., изделия б – 12 руб. удельные переменные расходы по изделию а – 2 руб., по изделию б – 4 руб. если оба изделия производятся на одном и том же оборудовании за одно и тоже время, то в первую очередь следуй изготовить изделие:
  - a) а
  - b) б
  - c) обе альтернативы равноценны
  - d) ни один ответ не верен
5. При оценке целесообразности собственного производства или закупок на стороне:
  - a) используют анализ взаимосвязи «объем – затраты – прибыль»:
  - b) определяют состояние равновесия
  - c) проводят анализ затрат при собственном производстве по каждой ассортиментной позиции:
  - d) определяют при каком объеме наступит состояние равновесия затрат на собственное производство и закупку
6. Убытки организации (уб), занимающейся предпринимательской деятельностью, в связи с неполной загрузкой производственных мощностей можно определить по формуле:
  - a)  $уб = ауд * (x_{max} - x_{факт})$

- b)  $уб = ауд : (x_{max} - x_{факт})$
- c)  $уб = ауд * (x_{факт} - x_{max})$
- d)  $уб = ауд - (x_{факт} - x_{max})$

7. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:

- a) производственной себестоимости
- b) полной себестоимости 58
- c) переменной себестоимости
- d) в каждом конкретном случае решение принимается индивидуально

8. Решение о целесообразности собственного производства или закупок на стороне принимают, учитывая:

- a) мощность производства; качество продукции; сезонность продаж; создание или сокращение рабочих мест
- b) конъюнктуру рынка
- c) динамику цен, текущие затраты на производство
- d) все перечисленные факторы

9. Используя метод .....можно обосновать решения о целесообразности собственного производства:

- a) графический
- b) математический
- c) табличный
- d) все перечисленные

10. Выберите из ниже перечисленных правильные утверждения:

- a) при приближении объема продаж к минимально допустимому (точке безубыточности), показатель операционного рычага растет
- b) при последующем увеличении объема продаж показатель прибыли растет очень интенсивно, но запас финансовой прочности мал, т.е. положение фирмы не стабильно
- c) при прочих равных условиях увеличение постоянных расходов ведет к увеличению запаса финансовой прочности и операционного рычага
- d) ни одно утверждение не верно.

11. Выберите верное утверждение: в случае, когда часть постоянных затрат переходит в состав переменных (при неизменности их общей суммы):

- a) прибыль организации не меняется
- b) точка безубыточности переходит на меньший уровень
- c) запас финансовой прочности возрастает
- d) операционный рычаг снижается

12. Запас финансовой прочности (зона безопасности предприятия) определяется как разность между выручкой и:

- a) постоянными затратами
- b) прибылью от продаж
- c) порогом рентабельности (точкой безубыточности)
- d) переменными затратами

13. Результатом стратегического внешнего анализа является определение:

- a) возможностей и угроз
  - b) определение стратегического видения
  - c) сильных и слабых сторон компании
  - d) соответствия корпоративной культуры и стратегии компании
14. Стратегические возможности – это:
- a) представление будущей стратегии, которое задает цели для промежуточных стратегий и действий
  - b) тенденции или события, реакция на которые позволяет компании достигать существенного улучшения результата
  - c) тенденции или события, которые при отсутствии реакции приведут к снижению результатов деятельности
  - d) соответствия корпоративной культуры и стратегии компании
15. Укажите последовательность этапов стратегического анализа: 1 сбор данных, 2 аналитическая основа, 3 анализ, 4 применение результатов:
- a) 2-1-4-3
  - b) 1-2-3-4
  - c) 1-3-2-4
  - d) 4-2-1-3
16. Методика pest-анализа рассматривает следующие факторы:
- a) социальные, экономические, сильные и слабые стороны
  - b) финансовые, социокультурные, технологические, политические
  - c) экономические, политические, социокультурные, технологические
  - d) экономические, политические, социокультурные, финансовые
17. В матрице swot –анализа отрицательное влияние внутренних факторов отмечается в поле:
- a) силы
  - b) слабости
  - c) возможности
  - d) угрозы
18. Найдите валовую прибыль. Объем реализации продукции 234 567 руб. Себестоимость реализованной единицы — 27 руб. Реализовано 6750 шт.
- a) 45346
  - b) 23489
  - c) 61458
  - d) 52317
19. Определите цену на основе рентабельности продаж. Переменные производственные затраты на единицу — 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу 14 руб. Коммерческие расходы на единицу — 7 руб. Процент наценки — 67%.:
- a) 35,51
  - b) 21,44
  - c) 88,51
  - d) 79,10
20. Определите ожидаемую рентабельность активов. Общая стоимость активов — 35 000 450 руб. Желаемая величина прибыли — 19 500 000 руб.:



- a) 0,56 руб.
- b) 179 :
- c) 56 %
- d) 1,79 Руб.

21. По методу валовой прибыли процент наценки рассчитывается как отношение:

- a) Суммы чистой прибыли и коммерческих, управленческих расходов к производственной себестоимости
- b) Желаемой прибыли к производственной себестоимости
- c) Производственной себестоимости к сумме желаемой прибыли и коммерческим и управленческим расходам
- d) Суммы желаемой прибыли и коммерческих и управленческих расходов к производственной себестоимости

22. Определите цену на основе валовой прибыли. Суммарные производственные затраты – 560 000 руб. Желаемая прибыль – 156 000 руб. Административные расходы – 230 000 руб. Выпущено 750 изделий.

- a) 1261,9
- b) 1826,09
- c) 1261,33
- d) 1844,79

23. По методу рентабельности продаж цена рассчитывается как сумма:

- a) Полной себестоимости единицы продукции и произведение процента наценки на полную себестоимость единицы продукции
- b) Себестоимости продукции и процента наценки на полную себестоимость продукции
- c) Процента наценки и себестоимости продукции
- d) Полной себестоимости единицы продукции и прибыли на единицу

24 Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства – 56 000 шт. Суммарные затраты 789 000 руб. Норма рентабельности активов – 9%. Общая стоимость задействованных активов -1 450 000 руб.:

- a) 3,60 руб.
- b) 16,42 руб.
- c) 25,89 руб
- d) 14,09 руб.

25 Рассчитайте цену на основе рентабельности продаж. Затраты на единицу продукции – 146 руб. Желаемая величина прибыли – 450 000 руб. Количество произведенного товара – 46 000 шт.

- a) 237,67 руб.
- b) 187,54 руб.
- c) 149,91 руб
- d) 155,78 руб

26. Процент наценки по методу переменных затрат равен:

- a) отношению суммы желаемой величины прибыли коммерческих и управленческих затрат к суммарным производственным затратам.

- b) отношению желаемой величины прибыли к производственным затратам
  - c) отношению суммы чистой прибыли, суммарных постоянных затрат, коммерческих и управленческих к суммарным переменным производственным затратам
  - d) отношению суммы желаемой прибыли, суммарных постоянных затрат, коммерческих и управленческих затрат к суммарным переменным производственным затратам
27. Цена по методу рентабельности активов рассчитывается как:
- a) сумме удельных переменных затрат и процента наценки умноженного на удельные переменные затраты
  - b) затраты на единицу плюс желаемая норма рентабельности активов умноженная на величину задействованных активов на единицу продукта
  - c) процент наценки умножить на удельные производственные затраты плюс удельные производственные затраты
  - d) затраты на единицу плюс процент наценки умножить на затраты на единицу
28. Процент наценки по методу рентабельности продаж равен:
- a) Отношению прибыли чистой к суммарным затратам
  - b) Отношению желаемой прибыли к производственной себестоимости
  - c) Отношению желаемой прибыли к суммарным затратам
  - d) Отношению прибыли к величине задействованных активов
29. Долгосрочный нижний предел цены не может быть ниже:
- a) Производственной себестоимости единицы продукции
  - b) Удельного маржинального дохода
  - c) Полной себестоимости единицы продукции
  - d) Удельных переменных затрат
30. Краткосрочный нижний предел цены не может быть ниже:
- a) Производственной себестоимости единицы продукции
  - b) Удельного маржинального дохода
  - c) Полной себестоимости единицы продукции
  - d) Удельных переменных затрат
31. Какое необходимо выполнить условие, чтобы метод рентабельности продаж был эффективным:
- a) правильно определить используемые активы
  - b) правильно распределить затраты по единицам продукции
  - c) объединить постоянные и переменные затраты
  - d) правильно определить желаемую прибыль
32. Какой важный плюс есть в методе валовой прибыли?
- a) нет необходимости рассчитывать желаемую величину прибыли
  - b) не нужно определять производственные затраты на единицу
  - c) нет необходимости деления затрат на постоянные и переменные
  - d) нет необходимости определять коммерческие, административные расходы

33. Краткосрочный нижний предел цены – это цена:
- a) минимально покрывающая полные издержки организации, связанные с производством закупкой и реализацией продукции
  - b) покрывающая лишь переменную себестоимость
  - c) обеспечивающая организации нулевой маржинальный доход
  - d) минимально покрывающая полные издержки организации
- 34 Долгосрочный нижний предел цены, это цена определяемая:
- a) величиной полной себестоимости продукции (товара, услуг):
  - b) величиной производственной себестоимости продукции (работ, услуг)
  - c) величиной переменной себестоимости продукции (работ, услуг)
  - d) величиной постоянных расходов
35. В каких условиях целесообразно использовать метод переменных затрат
- a) стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции в компании одинакова
  - b) стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции в компании разная
  - c) отношение переменных затрат к производственным расходам разное для каждого вида продукции
  - d) Не определены переменные и постоянные затраты по единицам продукции
36. Определите процент наценки. Затраты на одно изделие – 57 руб. желаемая величина прибыли – 67 560 руб. количество изделий – 881 шт.
- a) 76,69%;
  - b) 132,59%;
  - c) 74,49%;
  - d) 134,54%;
37. Если себестоимость реализованной продукции в отчетном периоде увеличилась по сравнению с базисным, то как изменится прибыль от продаж, при прочих равных условиях:
- a) увеличится на эту же сумму
  - b) уменьшится на эту же сумму
  - c) для определения суммы увеличения прибыли необходим дополнительный расчет
  - d) никак не измениться
38. Экономия или перерасход по себестоимости продукции зависят от
- a) Объема реализованной продукции
  - b) Цены за 1 единицу выпускаемой продукции
  - c) Объема выпуска продукции
  - d) От остатков готовой продукции на складе
39. Метод учета себестоимости продукции, – это:
- a) Калькуляция
  - b) Инвентаризация
  - c) Смета
  - d) Технологическая документация

40. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка от реализации продукции — 20000 тыс. руб., переменные затраты — 13000 тыс. руб., прибыль от продаж — 4000 тыс. руб.:
- a) 7000 тыс. руб
  - b) 17000 тыс. руб
  - c) 16000 тыс. руб
  - d) 3000 тыс. руб
41. Общие (валовые) издержки фирмы в краткосрочном периоде
- a) Разность постоянных и переменных издержек
  - b) Сумма постоянных и переменных издержек
  - c) Издержки упущенных возможностей
  - d) Непредвидимые расходы
- 42 Затраты на производство и реализацию продукции складываются из стоимости
- a) Материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия
  - b) Сырья, материалов и полуфабрикатов
  - c) Косвенных затрат, связанных с производством
  - d) Производственных запасов и денежных средств
43. Прямые затраты это:
- a) Затраты на содержание основных средств
  - b) Коммерческие расходы
  - c) Имплицитные издержки
  - d) Зарплата производственных рабочих
44. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. определите себестоимость одного изделия при объеме производства 3000 шт. и выберите правильный ответ:
- a) 24 руб.
  - b) 30 руб.
  - c) 35 руб.
  - d) 21руб.
45. Выручка от продаж 1000 ед. в организации составит 125 тыс. руб., удельные переменные расходы — 80 руб., постоянные расходы — 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации
- a) 300 шт.
  - b) 320 шт.
  - c) 356 шт.
  - d) 370 шт.
46. Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы — 80 тыс. руб., постоянные расходы — 16 тыс. руб. Определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1000 шт.:
- a) 300 шт.
  - b) 320 шт.

- c) 355 шт.
  - d) 370 шт.
47. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 70 тыс. руб., а прибыль 45 тыс. руб. Чему равен годовой маржинальный доход
- a) 115 тыс. руб.
  - b) 25 тыс. руб.
  - c) 1380 тыс. руб.
  - d) 540 тыс. руб.
48. Постоянные затраты предприятия составили 72 тыс. руб., переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб.. определите маржинальный доход при производстве 12000 изделий
- a) 180000 руб.
  - b) 108000 руб.
  - c) 144000 руб.
  - d) Ни один ответ не верен
49. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка от реализации продукции — 48391 тыс. руб., постоянные затраты — 5962 тыс. руб., прибыль — 3733 тыс. руб.:
- a) 42429 тыс. руб.
  - b) 38696 тыс. руб.
  - c) 9695 тыс. руб.
  - d) 10221 тыс. руб.
50. При проведении XYZ-анализа в группу Y определяют, если коэффициент вариации равен:
- a) более 25%
  - b) от 10 до 25%
  - c) от 5 до 10%
  - d) более 10%

### **7.3.2 Оценочные средства для промежуточного контроля**

**7.3.2.1 Оценочные средства для промежуточного контроля по компетенции ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Управленческий анализ как составная часть экономического анализа и функция управления.
2. Объекты, задачи управленческого анализа.
3. Содержание управленческого анализа.
4. Направления и основные этапы УА.
5. Виды, задачи управленческого анализа.
6. Информационная база УА.

7. Сущность сегментов, порядок их формирования.
8. Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.
9. Методы управленческого анализа.
10. Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).
11. Управленческий анализ в торговле.
12. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа товарооборота.
13. Анализ состава, структуры динамики, сезонных колебаний товарооборота.
14. Факторный анализ розничного товарооборота.
15. ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
16. XYZ-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
17. Совмещенный ABC XYZ-анализ.
18. Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.
19. Управленческий анализ запасов организации.
20. Цель, задачи анализа запасов организации.
21. Информационное обеспечение анализа.
22. Анализ уровня запасов сырья и материалов, незавершенного производства, готовой продукции.
23. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
24. Объемно-стоимостной анализ запасов.
25. Математический метод расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
26. Графический метод расчета оптимальной величины запасов.
27. Построение модели экономически обоснованного размера заказа.
28. Методы расчета оптимальной величины запасов: табличный метод.
29. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
30. Анализ и планирование оптимальной цены продажи.

### ***Практические задания для экзамена***

#### **Задание 1**

За отчетный период компания имела следующие объемы производства и расходы.

Месяц	Объем производства, ед.	Расходы, руб.
Январь	1000	420 000
Февраль	1500	500 000
Март	1200	450 000
Апрель	1600	530 000
Май	800	400 000
Июнь	1800	560 000

Июль	1300	480 000
Август	1200	450 000
Сентябрь	1100	430 000
Октябрь	1400	490 000
Ноябрь	1500	500 000
Декабрь	1700	540 000
Итого	16 100	5 750 000

Найдите переменные расходы на единицу продукции, величину постоянных расходов и составьте уравнение совокупных затрат, используя метод высшей – низшей точек.

### Задание 2

Фирма производит и реализует продукцию, объем реализации 3 500 шт. Производственные расходы реализованной единицы – 27 руб. Коммерческие и административные расходы – 14 100 руб. Валовая прибыль – 32 000 руб.

Определите цену на основе метода валовой прибыли.

### Задание 3

У фирмы ожидаемый объем производства 56 000 шт. Суммарные затраты

789 000 руб. Общая стоимость задействованных активов 1 450 000 руб., желаемая величина прибыли 800 000 руб.

Определите цену методом рентабельности активов.

### Задание 4

Определите цену изделия методом рентабельности продаж, если:

Переменные производственные расходы на единицу – 32 руб.; постоянные общепроизводственные расходы – 2 800 руб. Коммерческие расходы на единицу – 7 руб. маржинальный доход – 7 800 руб. Объем реализации 200 ед.

### Задание 5

Организация изготавливает конструкторы для детей, годовая реализация 28 000 штук. Материал закупают по 60 руб. за единицу. Расходы по хранению составляют 5% закупочной цены материала. Оформление одного заказа – 500 руб.

Определите: 1) оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара;

2) организации предлагают скидки – 10 руб. за единицу материала, при покупке партии в 4 000 единиц. Оцените, выгодно ли данное предложение?

### Задание 6

Фирма реализует сок, объем реализации в год 5 000 литров. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одного литра – 12 руб. оформление одного заказа обходится фирме в 800 рублей. Время доставки заказа от поставщика 2 дня. Затраты по хранению составляют 15% закупочной цены товара.

Используя табличный метод, определите для альтернативы размера заказа: 1000; 2000; 3000; 4000 литров:

- 1) оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара:
- 2) стоимость заказа организации при оптимальном объеме заказа.

### Задание 7

Печка для выпечки хлебобулочных изделий стоит 20 000 рублей, нагревающие элементы, стоимостью 6 000 руб. входят в комплект, после выпечки 30 000 изделий требуется их замена.

Для выпечки 1 изделия требуется 0,6 кг теста, цена 1 кг теста – 8 рублей;

Зарплата пекаря составляет – 0,20 руб. на 1 изделие

После выпечки 50 000 изделий требуется ремонт печки стоимостью 5 000 руб.

Разделите затраты на постоянные и переменные (удельные и совокупные), запишите функцию затрат, при условии, что объем выпечки изделий составит:

- 1) 20 000 изделий;
- 2) 70 000 изделий.

### Задание 8

Основным видом деятельности ООО «Берег» является перевозка жителей автобусами ПАЗ. Стоимость одного такого автобуса 215 тыс. руб. Он рассчитан на пробег 200 тыс. км. Расход топлива – 30л. на 100 км. пробега, стоимость топлива 20 руб./л. Через 50тыс. км. пробега необходима замена 6 колес (стоимость одного колеса 2500 руб.), а через 100 тыс. км. пробега – замена двигателя (его стоимость 15 тыс. руб.).

Представьте затраты в виде функции  $Y = a + vx$ , определите размер постоянных и переменных затрат, при протяженности пробега: 45 тыс. км.

Функция верна для пробега : от \_\_\_\_\_ км до \_\_\_\_\_ км.

### Задание 9



Гриль для приготовления цыплят стоит 50 000 руб. Нагревающие элементы стоимостью 26 000 руб. входят в комплект. После приготовления 36 000 цыплят требуется замена нагревающего элемента. Для приготовления используются цыплята массой 1,4 кг, по цене за 1 кг цыпленка – 74 рубля. Зарплата оператора 40 коп. в расчете на одного цыпленка. После приготовления 50 000 цыплят требуется ремонт гриля стоимостью 10 000 руб. Разделите затраты на переменные и постоянные, запишите функцию затрат, при следующих объемах производства:

- 1) 15 000 цыплят;
- 2) 40 000 цыплят;
- 3) 65 000 цыплят.

### **Задание 10**

Организация пытается выработать модель экономически обоснованного размера заказа (минимизация суммарных годовых издержек) при продаже сгущенное молоко в банках. Объем продаж составляет 5 260 банок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одной банки – 36 руб. Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 3 рабочих дня при пятидневной рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 7% закупочной цены товара. Количество рабочих дней в году - 260 дн.

Используя математический, табличный и графический методы определите:

- 1 Оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара?
- 2 Годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара?
- 3 Совокупные годовые затраты, связанные с оформлением, хранением и закупкой товара?
- 4 Периодичность заказов?
- 5 Объем продаж за время поставки заказа?

**7.3.2.2 Оценочные средства для промежуточного контроля по компетенции ПК-3 – Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

### **Вопросы к экзамену**

1. Методы расчета цены, используемые в анализе.
2. Метод ценообразования на основе переменных затрат.
3. Метод ценообразования на основе рентабельности продаж.
4. Метод ценообразования на основе валовой прибыли.
5. Метод ценообразования на основе рентабельности активов.

6. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Методы анализа.
7. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
8. Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов.
9. Использование маржинального анализа для прогнозирования критического уровня цены.
10. Анализ и определение критической суммы постоянных расходов.
11. Методы определения точки безубыточности.
12. Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
13. Управленческий анализ в сфере услуг.
14. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
15. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
16. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
17. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
18. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
19. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
20. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.
21. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
22. Управленческий анализ в капитальном строительстве.
23. Отличительные особенности отрасли, основные направления анализа, информационное обеспечение.
24. Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
25. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительномонтажных организаций.
26. Управленческий анализ организаций транспорта и связи.
27. Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии
28. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.
29. Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды.
30. Применение методов PEST и SWOT анализа.

### ***Практические задания для экзамена***

### **Задание 1**

Организация производит и продает один вид продукции. Требуется рассчитать точку безубыточности методом маржинального дохода исходя из следующих данных, характеризующих ее деятельность:

Переменные издержки 72 000 руб.

Постоянные издержки 35 000 руб.,

Объем произведенной и проданной продукции 120 шт.,

Цена продаж продукции 900 руб.

Сформулируйте вывод на основе решения задачи.

### **Задание 2**

Организация «Луч» производит и продает один вид продукции. Переменные издержки на производство и продажу составляют 70 руб., на единицу. Постоянные - 500 000 руб., цена продажи изделия 120 руб. Ожидается, что в следующем году объем продаж составит 1 600 изделий.

Используя эти данные, постройте комплексный график анализа поведения издержек, прибыли и объема продаж для организации «Луч» на следующий год.

### **Задание 3**

Организация «Связь» производит и продает телефонные аппараты. Требуется рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, методом маржинального дохода исходя из следующих данных, характеризующих ее деятельность:

Выручка от продаж 72 000 руб.,

Переменные издержки 42 000 руб.,

Постоянные издержки 20 000 руб.,

Объем произведенной продукции 60 шт.

Прибыль 10 000 руб., цена единицы продукции 1200 руб.

Сформулируйте вывод на основании решения задания.

### **Задание 4**

Основным видом коммерческой деятельности организации является производство и продажа молочного коктейля. Для его изготовления необходимо иметь:

-миксер, стоимостью 1000 у.е.;

-готовый полуфабрикат, стоимость которого 2 у.е. за 1 пакет. Пакета полуфабриката хватает на производство 10 стаканов коктейля. (При покупке аппарата выдается 1 пакет полуфабриката.)

аппарат рассчитан на производство 500000 стаканов коктейля. После чего необходимо заменить его мотор, стоимость которого составляет 500 у.е. Для реализации коктейля необходима закупка одноразовых стаканчиков. Стоимость которых равна 1 у.е за 100 шт.

Определить постоянные и переменные (удельные и совокупные расходы торговой точки при следующих объемах продаж:

- 1 вариант – 50 стаканов
- 2 вариант – 500 стаканов
- 3 вариант 800000 стаканов

### **Задание 5**

Аренда помещения и другие постоянные издержки торговой организации составляют 200 000 руб. Цена продажи единицы продукции 9000 руб., переменные издержки на единицу 5000 руб.

Определите сколько единиц товара нужно продать. Чтобы получить прибыль 300 000 руб. Какова точка безубыточности? При решении использовать метод маржинального дохода. Сформулируйте вывод на основе решения задачи.

### **Задание 6**

В отчете о финансовых результатах фирмы «Рисли» отражены следующие показатели:

- Выручка 350 000 руб.,
- Постоянные издержки 250 000 руб.,
- Переменные издержки 350 000 руб.,
- Убыток 100 000 руб.

Определите какую выручку нужно получить, чтобы достичь точки безубыточности, при условии, что постоянные издержки увеличатся на 100 000 руб. При решении используйте метод уравнения. Сформулируйте вывод на основании решения задания.

### **Задание 7**

Организация производит и продает один вид продукции. Требуется рассчитать точку безубыточности методом маржинального дохода исходя из следующих данных, характеризующих ее деятельность:

- Переменные издержки 72 000 руб.
  - Постоянные издержки 35 000 руб.,
  - Объем произведенной и проданной продукции 120 шт.,
  - Цена продаж продукции 900 руб.
- Сформулируйте вывод на основе решения задачи.

### **Задание 8**

Фирма занимается производством металлоконструкций, используя при изготовлении металлические прутки. В настоящее время фирма производит прутки самостоятельно (10 000 шт. в год) из сырья, которое закупает на стороне. Информация о расходах фирмы в расчете на весь объем производства: - затраты основных материалов – 120 000 руб. - зарплата основных производ-

ственных рабочих – 30 000 руб. - амортизация оборудования – 8 000 руб. - заработная плата управленческого персонала – 40 000 руб. - арендная плата в месяц – 1 000 руб.

Фирме поступило предложение закупать прутки на стороне по цене 18 руб. за единицу. Используя математический и графический методы, установите, выгодно ли фирме такое предложение.

## **Задание 9**

Организация производит и продает один вид продукции. Рассчитайте маржинальный доход, норму маржинального дохода, точку безубыточности, зону безопасности, исходя из следующих данных, характеризующих ее деятельность: переменные затраты – 72 000 руб.; постоянные затраты – 35 000 руб.; объем произведенной и проданной продукции – 120 шт.; цена продаж продукции – 900 руб. Сформулируйте вывод на основе решения задачи.

## **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **Доклад**

Доклад – публичное выступление с результатами индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.
4. Развитие навыков публичного представления результатов в виде выступления и презентации.

**Критериями оценки доклада**, являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** — выполнены все требования к написанию реферата, представлению доклада обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** — основные требования к реферату, докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата. доклада; имеются нарушения в оформле-

нии.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата, доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат, доклад не представлен вовсе.

### Оценочный лист доклада

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_ преподаватель \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
<b>Качество</b>		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
1. Глубина проработки материала,		
2. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
<b>Защита реферата (Представление доклада)</b>		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
<b>Ответы на дополнительные вопросы</b>		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
<b>Итоговая оценка</b>		

### Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка **«отлично»** – при наборе в 5 баллов.

Оценка **«хорошо»** – при наборе в 4 балла.

Оценка **«удовлетворительно»** – при наборе в 3 балла.

Оценка **«неудовлетворительно»** – при наборе в 2 балла.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

### **Критерии оценки на экзамене**

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной про-

граммой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **8 Перечень основной и дополнительной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с. + ( Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.). ISBN 978-5-16-005758-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/354245>

### **Дополнительная учебная литература**

1. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Казакова Н.А. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-004612-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/460955>

2. Шадрина, Г. В. Управленческий анализ в отраслях производственной сферы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Шадрина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — 978-5-374-00386-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11103.html>

3. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/20657](http://www.dx.doi.org/10.12737/20657). - ISBN 978-5-16-011548-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003473>

4. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>



## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

### Перечень Интернет сайтов:

- ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный. – Загл. с экрана;
- КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – Загл. с экрана;
- Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej\\_standart\\_fo/docs](http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs), свободный. – Загл. с экрана;
- eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана;
- МСФО международные стандарты финансовой отчетности правила бухгалтерского учета ПБУ АССА консультации аудит форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msfofm.ru/>, свободный. – Загл. с экрана;
- Методические материалы по МСФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ias-msfo.ru/main\\_ias.htm](http://www.ias-msfo.ru/main_ias.htm), свободный. – Загл. с экрана;
- GAAP.RU теория и практика финансового учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gaap.ru>, свободный. – Загл. с экрана;
- Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.accountingreform.ru>, свободный. – Загл. с экрана;
- Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России (ИПБ России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipbr.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Смирнова Л. И. Управленческий анализ в отраслях: практикум (для самостоятельной работы обучающихся ФЗО)/ Л. И. Смирнова, Е. В. Завгородняя. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 77 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/120/Upravlencheskii\\_analiz\\_v\\_otrasljakh\\_praktikum\\_dlja\\_samostojatelnoi\\_raboty\\_obuchajushchikhsja\\_FZO\\_429015\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/Upravlencheskii_analiz_v_otrasljakh_praktikum_dlja_samostojatelnoi_raboty_obuchajushchikhsja_FZO_429015_v1_.PDF)

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Краткое описание</b>
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
6	Ваш финансовый аналитик	Финансовый анализ
7	ФинЭкАнализOnline	Финансовый и экономический анализ
9	Систематестирования INDIGO	Тестирование

### **11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Тематика</b>	<b>Электронный адрес</b>
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
3	КонсультантПлюс	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>

### **11.3 Доступ к сети Интернет**

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине**

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом ( в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Управленческий анализ в коммерческих организациях	<p>Помещение №415 ЗОО, посадочных мест — 138; площадь — 129,5 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. сплит-система — 2 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №303 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 42,1 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №261 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 43,1 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина,13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом ( в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №416 ЗОО, посадочных мест — 117; площадь — 98,2 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №322 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 64,6 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №205 ЗОО, посадочных мест — 60; площадь — 74,4 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом ( в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Помещение №412 ЗОО, посадочных мест — 144; площадь — 131,7 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 2 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №263 ЗОО, площадь — 25,2 кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. технические средства обучения (мфу — 1 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сканер — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 5 шт.).</p>	
2.	Управленческий анализ в коммерческих организациях	<p>Помещение №325 ЗОО, посадочных мест — 16; площадь — 21,1 кв.м.; помещение для самостоятельной работы технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензион-</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		ное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе	