

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ



27 апреля 2023г.

Рабочая программа дисциплины
Экономика, организация, основы маркетинга
в перерабатывающей промышленности

Направление подготовки
36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза

Направленность подготовки
Ветеринарно-санитарная экспертиза
бакалавриат

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Краснодар
2023

Рабочая программа дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» разработана на основе ФГОС ВО 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 19 сентября 2017 г. № 939.

Автор:

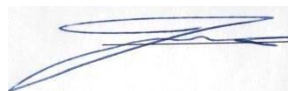
канд. экон. наук
доцент кафедры организации
производства и
инновационной деятельности



О. А. Сухарева

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 14.04.2023 г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой
д-р техн. наук, профессор



Ю. И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета ветеринарной медицины протокол № 8 от 26.04.2023 г.

Председатель
методической комиссии,
к.в.н., доцент



М. Н. Лифенцова

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
д.в.н., профессор



А. А. Шевченко

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» является формирование у обучающихся знаний о своеобразии и формах проявления общих экономических законов в отраслях производства и рациональной организации и ведении хозяйства на предприятиях перерабатывающей промышленности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в современных условиях.

Задачи:

- ознакомление с экономическими основами и законами функционирования экономических систем;
- обучение теоретическим и практическим основам рациональной организации производства на предприятии с учетом влияния природных, социально-хозяйственных и экономических факторов на результат его функционирования;
- овладение навыками обоснования решения поставленных профессиональных задач на основе поиска, критического анализа информации с учетом влияния социальных и экономических факторов;
- освоение навыков экономического обоснования мер совершенствования производства на предприятиях и оценки эффективности их реализации.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2– способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» является дисциплиной базовой части ОПОП подготовки обучающихся по направлению 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза,

направленность «Ветеринарно-санитарная экспертиза».

4 Объем дисциплины

2 семестр (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	53	—
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	50	—
— лекции	18	—
— практические	32	—
— внеаудиторная	3	—
— экзамен	3	—
Самостоятельная работа	55	—
в том числе:		
— прочие виды самостоятельной работы	55	—
Итого по дисциплине	108	—

3 семестр (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	39	—
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	38	—
— лекции	14	—
— практические	24	—
— внеаудиторная	1	—
— зачет	1	—
Самостоятельная работа	33	—
в том числе:		
— прочие виды самостоятельной работы	33	—
Итого по дисциплине	72	—

5 Содержание дисциплины

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» рассчитана на два семестра обучения.

На первом курсе во втором семестр по итогам изучаемого курса обучающиеся сдают экзамен.

На втором курсе в первом семестре по итогам изучаемого курса – зачет.

Содержание и структура дисциплины

2 семестр

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Экономические отношения в обществе 1. Экономические отношения в обществе. 2. Экономические блага и их классификация. 3. Экономические интересы, цели и средства их достижения.	УК-1 ОПК-2	2	2	2	6
2.	Экономические системы общества 1. Общая характеристика экономической системы 2. Типы экономических систем. 3. Собственность как основа экономической системы	УК-1 ОПК-2	2	2	–	8
3.	Рынок как экономическая система 1. Экономические агенты 2. Условия возникновения и функционирования рынка 3. Функции и структура рынка 4. Преимущества и недостатки рыночной организации	УК-1 ОПК-2	2	2	–	10
4.	Теория спроса и предложения 1. Понятие спроса и факторы его определяющие. Эластичность спроса. 2. Понятие предложения и факторы его определяющие. Эластичность предложения 3. Законы спроса и предложения в рыночных условиях	УК-1 ОПК-2	2	4	4	8
5.	Издержки, доходы и прибыль	УК-1	2	2	14	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	предприятия 1. Понятие и классификация издержек предприятия 2. Эффект масштаба производства 3. Денежные доходы и прибыль предприятия	ОПК-2				
6.	Организационно-правовые формы предприятий агропромышленного комплекса 1. Хозяйственные общества 2. Сельскохозяйственные кооперативы 3. Унитарные предприятия 4. Организационно-экономические основы индивидуального предпринимательства 5. Хозяйственные товарищества	УК-1 ОПК-2	2	2	2	7
7.	Организация оплаты и материального стимулирования труда на предприятии 1. Принципы формирования дохода в рыночной экономике 2. Формы и системы заработной платы 3. Государственные минимальные социальные стандарты, связанные с оплатой труда. 4. Мотивы и мотивация	УК-1 ОПК-2	2	–	4	4
8.	Производственные процессы и их организация 1. Понятие, структура и классификация производственных процессов. 2. Основные принципы организации производственных процессов. 3. Пути совершенствования организации и повышения	УК-1 ОПК-2	2	2	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа

	производительности производственных процессов.					
9.	Организация основного производства на перерабатывающем предприятии 1. Типы и методы организации основного производства 2. Производственная структура предприятия 3. Специализация, диверсификация и кооперация производства	УК-1 ОПК-2	2	2	2	4

Итого				18	32	55
-------	--	--	--	----	----	----

3 семестр

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа

1.	Организация производственной инфраструктуры предприятия 1. Организация вспомогательного производства на предприятии 2. Организация складского хозяйства 3. Организация сбытовой службы	УК-1 ОПК-2	3	2	–	5
2.	Организация труда на перерабатывающих предприятиях 1. Трудовые ресурсы и	УК-1 ОПК-2	3	2	6	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	<p>формирование рабочей силы на перерабатывающих предприятиях АПК</p> <p>2. Производительность труда</p> <p>3. Нормирование труда</p>					
3.	<p>Производственные мощности предприятий пищевой промышленности факторы их определяющие</p> <p>1. Производственная мощность, факторы, влияющие на ее величину и использование.</p> <p>2. Производственная мощность, ее определение и методы расчета</p> <p>3. Особенности расчета производственной мощности в различных отраслях пищевой промышленности</p> <p>4. Показатели, характеризующие использование производственной мощности</p> <p>5. Резервы улучшения использования и наращивания производственной мощности</p>	УК-1 ОПК-2	3	2	6	6
4.	<p>Понятие и сущность маркетинга</p> <p>1. Сущность, задачи и принципы маркетинга</p> <p>2. Функции маркетинга</p> <p>3. Основные концепции маркетинга</p>	УК-1 ОПК-2	3	2	2	4
5.	<p>Товар и товарная политика</p> <p>1. Понятие и сущность товара</p> <p>2. Жизненный цикл товара</p> <p>3. Товарная политика предприятия</p>	УК-1 ОПК-2	3	2	4	4
6.	<p>Конкурентоспособность товара</p> <p>1. Понятие конкурентоспособности товара</p> <p>2. Факторы конкурентоспособности товара</p> <p>3. Качество продукции как фактор конкурентоспособности</p>	УК-1 ОПК-2	3	2	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентови трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	4. Методы принципы оценки конкурентоспособности товара					
7.	Инновации и инновационная деятельность на предприятиях перерабатывающей промышленности 1. Инновации и их классификация 2. Инновационная деятельность на предприятии и основы ее организации 3. Виды инноваций на предприятиях перерабатывающей промышленности	УК-1 ОПК-2	3	2	2	6
Итого				14	24	33

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности. Часть 1: рабочая тетрадь / А. П. Соколова, О. А. Сухарева. – Краснодар, 2019 г.

2. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности. Часть 2: рабочая тетрадь для контактной работы / А. П. Соколова, О. А. Сухарева. – Краснодар, 2019 г.

3. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: методические указания для организации самостоятельной работы обучающихся / О. А. Сухарева. – Краснодар, 2019 г.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
1	Математика
1	Информатика
2,3	<i>Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности</i>
5	Основы делопроизводства
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-2 – способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов	
2,3	<i>Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности</i>
5	Ветеринарная санитария
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
ИД-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Не знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;	Имеет поверхностные знания анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знает методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знает на высоком уровне методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Реферат, тестовые задания, контрольные вопросы, вопросы и задания для проведения экзамена, вопросы для зачета
ИД-2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	не находит и критически не анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Поверхностно находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ИД-3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Не рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Поверхностно, но грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.	Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
ИД-4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Отсутствие способности грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Фрагментарное владение способностью грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	В целом успешное, но несистематическое владение способностью грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Успешное и систематическое владение способностью грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	
ИД-5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Не формирует собственные суждения и оценки. Не отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Поверхностно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях	Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
			других участников деятельности	других участников деятельности	
ОПК-2 – способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов					
ИД-1. Применяет требования ветеринарно-санитарной и пищевой безопасности, предъявляемые к продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации в области ветеринарии и в сфере безопасности пищевой продукции с учетом природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов	Не применяет требования ветеринарно-санитарной и пищевой безопасности, предъявляемые к продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации в области ветеринарии и в сфере безопасности пищевой продукции с учетом природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов	Поверхностно применяет требования ветеринарно-санитарной и пищевой безопасности, предъявляемые к продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации в области ветеринарии и в сфере безопасности пищевой продукции с учетом природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов	Поверхностно применяет требования ветеринарно-санитарной и пищевой безопасности, предъявляемые к продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации в области ветеринарии и в сфере безопасности пищевой продукции с учетом природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов	Применяет на высоком уровне требования ветеринарно-санитарной и пищевой безопасности, предъявляемые к продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации в области ветеринарии и в сфере безопасности пищевой продукции с учетом природных, социально хозяйственных, генетических и экономических факторов	Реферат, тестовые задания, контрольные вопросы, вопросы и задания для проведения экзамена, вопросы для проведения зачета

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы рефератов

1. Марксистская теория факторов производства.
2. Маржиналистская теория факторов производства.

3. Развитие теории факторов производства на современном этапе.
4. Условия возникновения и этапы развития товарного производства.
5. Характеристика доиндустриального этапа производства. Предпосылки и условия перехода к индустриальному этапу производства.
6. Характеристика индустриального этапа производства. Предпосылки и условия перехода к постиндустриальному этапу производства.
7. Характеристика постиндустриального этапа производства.
8. Основные этапы и итоги развития промышленности России
9. Основные этапы и итоги развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства России
10. Предпосылки и условия перехода производства на инновационный путь развития.
11. Современный рынок труда: понятие, участники, особенности механизма функционирования.
12. Рынок ресурсов : понятие, участники, особенности механизма функционирования.
13. Рынок капитала : понятие, участники, особенности механизма функционирования.
14. Рынок инноваций : понятие, участники, особенности механизма функционирования.
15. Рынок совершенной конкуренции.
16. Рынок монополистической конкуренции.
17. Олигополия как тип рыночной структуры.
18. Естественная монополия: понятие и причины возникновения
19. Роль экономических отношений в современном обществе.
20. Права собственности как основа экономической системы.
21. Типы экономических систем и их характеристика.
22. Формы собственности и их содержание.
23. Ученые, сделавшие значительный вклад в становление и развитие науки «организация производства».
24. Характерные черты организации производства в России.
25. Системный подход в экономике. Перерабатывающие предприятия как целостная экономическая система.
26. Взаимосвязь и отличия производственной и управленческой структуры предприятия.
27. Организация системы качества продукции на предприятиях перерабатывающей промышленности. Социальные и экономические факторы внешней среды предприятия
28. Организационная структура крупных предприятий пищевой промышленности региона как фактор их эффективности.
29. Особенности организации ветеринарных служб на предприятии.
30. Типы производства на пищевых предприятиях региона.
31. Организационные мероприятия, направленные на сокращение длительности производственного цикла на предприятии.

32. Поточные методы производства. Значение и последствия внедрения поточных методов производства в перерабатывающей промышленности.
33. Особенности организации вспомогательных и обслуживающих производств и подразделений на предприятиях различных отраслей (по выбору) пищевой промышленности.
34. Холдинговые и многопрофильные корпоративные структуры в перерабатывающей промышленности региона.
35. Особенности организационной структуры продуктовых холдингов.
36. Инновационные разработки последних десятилетий, обеспечившие оптимизацию организации производства на перерабатывающих предприятиях.
37. Способы координации экономической деятельности по М. Фридмену.
38. Развитие и основные положения теории права собственности Р. Коуза.
39. Сравнительная характеристика типов экономических систем.
40. Переходная экономика и ее основные черты.
41. Организационно-экономические основы хозяйствующих субъектов в АПК ведущих зарубежных стран.
42. Семейно-фермерские хозяйства как форма организации сельскохозяйственного производства.
43. Приватизация земель и реорганизация сельскохозяйственных предприятий при переходе России к рыночным отношениям.
44. Правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.
45. Правовые основы создания и функционирования обществ.
46. Принципы и структура управления акционерным обществом.
47. Организационно-экономические основы товариществ.
48. Принципы и структура управления обществ с ограниченной ответственностью.
49. Организационно-экономические основы крестьянских (фермерских) хозяйств.
50. Особенности создания и функционирования личных подсобных хозяйств.
51. Меры Государственной программы развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг. по повышению устойчивости малых форм хозяйствования на селе.
52. Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий.
53. Организационно-экономические основы агрохолдингов.
54. Виды, цели создания и функционирования некоммерческих объединений в АПК
55. Союзы и ассоциации агропромышленного комплекса России

Тестовые задания

Примеры заданий для проведения тестирования.

1. Способ хозяйствования, который наследуется и передается из поколения в поколение, называется:

- а) традиционным
- б) рыночным
- в) командным
- г) смешанным

2. *Натуральное хозяйство – форма хозяйства, при которой продукты производятся с целью:*

- а) обмена путем купли-продажи
- б) удовлетворения общественных потребностей
- в) удовлетворения потребностей участников процесса производства**
- г) обмена путем бартера

3. *Закон возвышения потребностей гласит:*

- а) в течение каждых 10 лет количество видов потребительских благ удваивается**
- б) в каждый определенный момент времени количество видов потребительских благ постоянно
- в) в течение каждых 10 лет количество нематериальных благ удваивается относительно величины материальных благ
- г) в течение каждых 10 лет количество видов потребительских благ уменьшается

4. *Условиями возникновения рыночной экономики послужили:*

- а) разделение труда
- б) появление товарных денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможно
- в) разделение труда и обмен продуктами между обособленными товаропроизводителями**
- г) разделение труда между производителями

5. *Экономика охватывает следующие взаимосвязанные сферы:*

- а) потребление, производство, распределение, обмен
- б) производство, распределение, обмен, потребление**
- в) производство, обмен, распределение, потребление
- г) производство, обмен, потребление, распределение
- д) производство, потребление, распределение, обмен

6. *Свобода потребительского выбора предполагает:*

- а) удовлетворение спроса потребителя
- б) удовлетворение спроса потребителя под контролем государства
- в) удовлетворение спроса потребителя по своему усмотрению**
- г) безграничное удовлетворение спроса потребителя

7. *Производственные возможности экономической системы лимитированы:*

- а) законодательно
- б) финансовыми институтами
- в) количеством ресурсов**
- г) товарно-сырьевыми биржами

8. *Укажите критерий эффективности предприятия (организации):*

- а) приростом общественного и индивидуального блага
- б) увеличением объема выпуска продукции
- в) производством товара или услуги с наименьшими издержками и максимальным доходом**
- г) снижение трудоемкости производственного процесса

9. *Показатель рентабельности производства продукции определяется как отношение:*

- а) прибыли, включенной в цену изделия к цене изделия
- б) прибыли к сумме производственных издержек**
- в) балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
- г) производственных издержек к прибыли предприятия

10. *Изменение объема предложения товара возможно в следующих условиях:*

- а) изменится технология производства товара
- б) изменится доход населения**
- в) изменится цена товара**
- г) изменится структура потребностей населения

Контрольные вопросы по результатам освоения дисциплины

1. Раскройте сущность экономической категории «благо».
2. Характеризуйте виды благ согласно их классификации.
3. Раскройте сущность экономической категории «потребность».
4. Объясните действие закона возвышения потребностей.
5. Назовите и характеризуйте основные факторы производства.
6. В чем выражается незаменимость и уникальность земельных ресурсов как фактора производства в сельском хозяйстве?
7. Что в экономике понимается под издержками упущенных возможностей?
8. Что понимается под свойством ограниченности ресурсов?
9. Раскройте содержание и необходимость экономического выбора.

10. В чем состоит главная экономическая задача общества?
11. Дайте определение категории «экономическая система».
12. Характеризуйте элементы, механизмы и процессы, входящие в экономические системы.
13. Что понимается под термином «экономический кругооборот»?
14. Дайте определение экономической категории «собственность».
15. Что представляет собой право собственности?
16. В чем цель спецификации прав собственности?
17. Характеризуйте основные формы прав собственности.
18. Характеризуйте основы формирования и функционирования традиционной экономики.
19. Характеризуйте основы формирования и функционирования рыночной экономики.
20. Характеризуйте основы формирования и функционирования административно-командной экономики.
21. Что понимается под структурой рынка?
22. В чем позитивная роль рынка в регулировании экономических систем?
23. В чем недостатки рынка как механизма регулирования экономических систем?
24. Характеризуйте противоречия между экономической эффективностью и социальной справедливостью в рыночной экономике.
25. Сформулируйте и поясните действие закона спроса в рыночных условиях.
26. Сформулируйте и поясните действие закона предложения в рыночных условиях.
27. Характеризуйте ситуацию рыночного равновесия.
28. В каких условиях на рынке возникают излишки потребителя и излишки производителя?
29. Характеризуйте основных экономических агентов в рыночной экономике.
30. Дайте определение экономической категории «рынок».
31. Раскройте содержание рынка как экономического механизма.
32. Перечислите условия возникновения и функционирования рынка.
33. Дайте определение и перечислите элементы инфраструктуры рынка.
34. Характеризуйте экономические функции рынка.
35. Дайте определение экономической категории «спрос». Какие факторы влияют на изменения спроса?
36. Дайте определение экономической категории «предложение». Какие факторы влияют на изменения спроса?
37. Дайте определение и раскройте содержание категории «эластичность спроса».
38. Дайте определение и раскройте содержание категории «эластичность предложения».

39. Назовите основные формы хозяйствования в сельскохозяйственном производстве.
40. Дайте характеристику предприятию, порядку его функционирования.
41. Какими способами могут быть созданы предприятия?
42. Назовите организационно-правовые формы предприятий агропромышленного комплекса.
43. Характеризуйте виды уставных объединений предприятий.
44. Опишите порядок создания общества с ограниченной ответственностью.
45. Каков порядок образования сельскохозяйственного кооператива?
46. Что такое акционерное общество, какие его виды и в чем их основные различия?
47. Что необходимо сделать для организации крестьянского хозяйства?
48. Какие особенности функционирования приусадебных хозяйств населения?

Вопросы для проведения экзамена

1. Экономические блага и потребности в социально-экономических отношениях
2. Экономические ограничения и проблема выбора
3. Понятие экономических отношений в обществе
4. Общая характеристика экономической системы
5. Собственность как основа экономической системы
6. Формы собственности
7. Типы экономических систем
8. Экономические интересы, цели и средства их достижения
9. Экономические агенты
10. Понятие и структура производственных процессов
11. Классификация производственных процессов
12. Производственный цикл предприятия. Структура производственного цикла предприятия
13. Закономерности организации производственных процессов
14. Основные принципы организации производственных процессов
15. Типы организации производственных процессов
16. Методы организации производственных процессов
17. Производственная структура предприятия
18. Принципы формирования производственной структуры предприятия
19. Производственный цех предприятия
20. Рабочее место, его организация и обслуживание
21. Понятие и критерии специализации производства
22. Понятие и типы диверсификации производства

23. Концентрация и кооперация производства: содержание, виды, преимущества и недостатки
24. Принципы формирования дохода в рыночной экономике
25. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата
26. Оплата труда на тарифной и бестарифной основе
27. Сдельная повременная формы оплаты труда
28. Виды сдельной формы оплаты труда
29. Виды повременной формы оплаты труда
30. Государственные минимальные социальные стандарты, связанные с оплатой труда
31. Теория мотивации труда
32. Понятие организационно-правовых форм предприятий.
- Хозяйственные общества
33. Понятие организационно-правовых форм предприятий.
- Хозяйственные товарищества
34. Акционерные общества, их сущность и принципы организации
35. Признаки и особенности организации публичного акционерного общества
36. Признаки и особенности организации непубличного акционерного общества
37. Понятие и особенности организации сельскохозяйственных производственных кооперативов
38. Понятие и особенности организации сельскохозяйственных производственных кооперативов
39. Имущества и трудовые отношения в кооперативе
40. Понятие и особенности организации унитарных предприятий
41. Организационно-экономические основы индивидуального предпринимательства (крестьянские (фермерские) хозяйства
42. Условия возникновения и функционирования рынка
43. Функции и структура рынка
44. Преимущества и недостатки рыночной организации
45. Спрос и факторы, влияющие на него
46. Предложение и факторы, влияющие на него
47. Равновесие спроса и предложения на рынке
48. Эластичность спроса
49. Эластичность предложения
50. Излишки потребителя и производителя
51. Издержки предприятия: бухгалтерские и экономические

52. Постоянные, переменные и валовые издержки
53. Издержки предприятия: средние и предельные
54. Эффект масштаба производства
55. Закон убывающей отдачи в экономике
56. Денежные доходы и прибыль предприятия
57. Эффективность производства как экономическая категория
58. Виды и показатели оценки эффективности производства
59. Пути повышения эффективности производства и факторы, влияющие на ее рост
60. Рентабельность производства

Практические задания для проведения экзамена

Задание 1.

Производственный цех работает в две смены. Количество единиц оборудования на начало отчетного периода составляет 500 ед. Со второго квартала дополнительно уставлено 40 ед. оборудования, а с начала четвертого квартала выбыло 10 ед. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт оборудования – 3 %, производительность оборудования – 4 ед. изделий в час, план выпуска продукции – 7 500 ед. Рассчитайте производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности.

Задание 2.

Рассчитайте пропускную способность и коэффициент загрузки участка производства, на котором установлено 24 единицы оборудования. Участок работает в 2 смены по 10 часов. Количество рабочих дней в месяце – 20. Исходные данные приведены в таблице.

Наименование деталей	Месячная программа выпуска	Трудоемкость, ч	Коэффициент выполнения норм выработки
А	6600	0,3	1,2
Б	8500	0,6	1,2
В	4000	0,8	1,25

Задание 3.

Определить плановую численность работающих, если известно, что планируется увеличение выпуска товарной продукции до 45 млн руб., а производительности труда – на 7 %. Товарная продукция в отчетном году составила 42,5 млн руб. при среднесписочной численности работающих 8 500 человек.

Задание 4.

Производственная себестоимость единицы производимой продукции составляет 240 руб. Коммерческие и накладные расходы составляют 12% от производственной себестоимости. Цена реализации единицы продукции составляет 340 руб. Планируется за счет мер оптимизации производственного процесса сократить производственную себестоимость единицы продукции на 3%. Рассчитайте прирост рентабельности производства единицы продукции.

Задание 5.

В первом квартале отчетного периода на предприятии было произведено 10 тыс. ед. продукции. Цена реализации продукции составила 70 руб. за ед. Постоянные расходы на производство в квартал составляют 160 тыс. руб., а удельные переменные расходы 50 руб. Определите точку безубыточности производства на данном предприятии.

Задача 6.

Объем выпуска продукции на предприятии составляет 220 млн ед. в год. Цена единицы – 3 руб. Общая стоимость основных средств на балансе предприятия на начало отчетного периода составляет 850 млн руб. В начале третьего квартала с баланса было списано оборудование общей стоимостью 45 млн руб. Требуется определить фондоотдачу.

Задание 7.

При каких розничных ценах торговое предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

Задание 8.

В отчетном периоде на предприятии было произведено 16 тыс. ед. продукции. Цена реализации продукции составила 60 руб. за ед. Постоянные расходы на производство составляют 170 тыс. руб., а удельные переменные расходы – 46 руб. Определите точку безубыточности производства в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 9.

Рыночная цена продукции предприятия составляет 9 тыс. руб., объем выпуска – 35 ед. Себестоимость единицы продукции – 6,5 тыс. руб. Определите прибыль и рентабельность реализации продукции предприятия.

Задание 10.

В отчетном периоде на предприятии было произведено 20 тыс. ед. продукции. Цена реализации продукции составила 65 руб. за ед. постоянные расходы на производство составляют 180 тыс. руб., а удельные переменные

расходы – 45 руб. Определите точку безубыточности производства в натуральном выражении, минимальный уровень цены реализации, обеспечивающий безубыточность производства.

Задание 11.

Объем производства продукции в отчетный период составил 1400 ед. Себестоимость единицы продукции на предприятии –145 руб. После организационных преобразований себестоимость единицы снизилась до 125 руб. Цена реализации продукции –160 руб. Рассчитайте прирост прибыли предприятия.

Задание 12.

В отчетном периоде на предприятии было произведено 12 тыс. ед. продукции. Цена реализации продукции составила 120 руб. за ед. Постоянные расходы на производство составляют 250 тыс. руб., а удельные переменные расходы – 92 руб. Определите точку безубыточности и зону безопасности производства.

Задание 13.

В отчетном периоде на предприятии было произведено 15 тыс. ед. продукции. Цена реализации составила 72 руб. за ед. Постоянные расходы на производство составляют 178 тыс. руб., а удельные переменные расходы – 49 руб. Определите точку безубыточности производства в натуральном выражении и критический уровень постоянных издержек, обеспечивающий безубыточность производства

Задание 14.

В отчетном периоде на предприятии было произведено 18 тыс. ед. продукции. Цена реализации составила 68 руб. за ед. Постоянные расходы на производство составляют 178 тыс. руб., а удельные переменные расходы – 47 руб. Определите точку безубыточности производства в натуральном выражении и критический уровень удельных переменных издержек, обеспечивающий безубыточность производства.

Задание 15.

Объем производства продукции в отчетный период составил 1800 ед. Себестоимость единицы продукции – 147 руб. После организационных преобразований себестоимость единицы снизилась до 130 руб. Цена реализации продукции –180 руб. Рассчитайте экономию затрат от снижения себестоимости и прирост прибыли предприятия.

Задание 16.

Рассчитайте запас финансовой прочности для предприятия, показатели производства которого представленным в таблице.

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	47000
Цена, руб./ед.	50
Переменные издержки, тыс. руб.	1300
Постоянные издержки, тыс. руб.	650

Задание 17.

Рассчитайте коэффициент операционного рычага по данным, представленным в таблице:

Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5500
Переменные издержки, тыс. руб.	1800
Постоянные издержки, тыс. руб.	1600

Задание 18.

Определите пороговую выручку и запас финансовой прочности предприятия.

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	60700
Цена, руб./ед.	50
Средние переменные издержки, руб.	31,3
Общая сумма издержек, тыс. руб.	3200

Задание 19.

На основании информации об условиях производства и реализации продукции рассчитайте минимальную выручку, достаточную для покрытия текущих затрат

Показатель	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	Итог
Фактический объем продаж, ед./мес.	15	10	5	
Цена продукции, тыс. руб./ед.	100	50	120	×
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб./мес.				
Средние переменные затраты, тыс. руб.	60	28	76	×
Общие переменные затраты, тыс. руб.				
Постоянные затраты, тыс. руб.	800			
Прибыль, тыс. руб./мес.				
Безубыточный объем реализации, тыс. руб.				

Задание 20.

В отчетном периоде на предприятии было произведено 20 тыс. ед. продукции. Цена реализации продукции составила 65 руб. за ед. постоянные расходы на производство составляют 180 тыс. руб., а удельные переменные расходы – 45 руб. Определите точку безубыточности производства в натуральном выражении и срок окупаемости постоянных издержек.

Задание 21.

Значительная часть спроса на сельскохозяйственную продукцию страны предъявляется другими странами. Совокупный спрос равен $Q_D^A = 3550 - 266 \times P$. Кроме того, известно, что внутренний спрос равен $Q_D = 550 - 46 \times P$. Внутреннее предложение равно $Q_S = 1800 + 240 \times P$. Предположим, что экспортный спрос на пшеницу упал на 40%. Фермеры страны обеспокоены падением экспортного спроса. Что произойдет с равновесной ценой зерна в стране? Имеют ли фермеры серьезные причины для беспокойства?

Задание 22.

Значительная часть спроса на сельскохозяйственную продукцию страны предъявляется другими странами. Совокупный спрос равен $Q_D^A = 3550 - 266 \times P$. Кроме того, известно, что внутренний спрос равен $Q_D = 550 - 46 \times P$. Внутреннее предложение равно $Q_S = 1800 + 240 \times P$. Предположим, что правительство страны захочет закупать пшеницу, чтобы поднять ее цену до 3 долл. за бушель. Сколько оно должно закупать ежегодно? Сколько ему будут стоить закупки этого зерна?

Задание 23.

Обоснуйте решение о целесообразности размещения дополнительного заказа и реализации дополнительной продукции ниже уровня себестоимости при следующих фактических и плановых показателях производства. Фактические показатели: объем производства – 110 т; цена реализации – 100 руб./т; переменные затраты в расчете на 1 т – 65,6 руб.; сумма постоянных затрат – 1584 тыс. руб. Плановые показатели: объем производства – 150 т; цена реализации 1 т дополнительной продукции – 78 руб.; переменные затраты в расчете на 1 т – 65,6 руб.; сумма постоянных затрат – 1584 тыс. руб.

Задание 24.

С помощью расчета показателей операционного рычага, безубыточного объема продаж и зоны безопасности, эффекта операционного рычага проанализируйте устойчивость производства на предприятии при следующих показателях производственно-финансовой деятельности: объем продаж – 4000 ед.; цена изделия – 700 руб. средние переменные издержки – 310 руб.; сумма постоянных затрат – 1200000 руб.

Задание 25.

На основании информации об условиях производства и реализации продукции определите коэффициент покрытия по видам продукции, сделайте выводы на основе полученных значений. Каких усилий (затрат) потребовало получение той же выручки при иной структуре продаж, т. е. продажа только Продукт 1 и Продукта 2.

Показатель	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	Итог
Фактический объем продаж, ед./мес.	15	10	5	

Цена продукции, тыс. руб./ед.	100	50	120	×
Стоимость реализованной продукции, тыс. руб./мес.				
Средние переменные затраты, тыс. руб.	60	28	76	×
Общие переменные затраты, тыс. руб.				
Коэффициент покрытия				
Постоянные затраты, тыс. руб.	800			
Прибыль, тыс. руб./мес.				
Безубыточный объем реализации, тыс. руб.				

Задание 26.

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 460,0 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 5 % и среднюю заработную плату – на 3%. Объем производства возрастет на 10 % при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 18%, а постоянных расходов – 12 %. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Задание 27.

Предприятие организовало цех по выпуску сыра твердых сортов. Производственная мощность оборудования составляет 100 т в месяц, однако в силу наполненности рынка продукцией конкурентов удалось получить заказ только на 70 т сыра. Себестоимость производства 1 т при условиях составляет 100 тыс. руб., в том числе переменные затраты – 40 тыс. руб. Цена реализации 1 т – 130 тыс. руб. Предпринимателю поступает заказ на дополнительный объем продукции, обеспечивающий полную загрузку производственных мощностей, – 30 т. Однако цена, которую готов заплатить заказчик, находится ниже уровня текущей себестоимости – 96 тыс. руб. за 1 т продукции. Следует ли принимать данное предложение.

Задание 28.

Перерабатывающее предприятие занимается производством пшеничной муки. Имеющееся у него оборудования позволяет производить 500 т муки в год. При этом сумма постоянных затрат составляет 1200 тыс. руб. Переменные затраты на 1 т муки составляет 6 тыс. руб. Цена реализации 1 т муки – 10 тыс. руб. Оценит эффективность расширения производственных мощностей до уровня выпуска 600 т муки в год, если при этом постоянные затраты составят 1500 тыс. руб.

Задание 29.

Перерабатывающее предприятие занимается производством пшеничной муки. Имеющееся у него оборудования позволяет производить 500 т муки в год. При этом сумма постоянных затрат составляет 1200 тыс. руб.

Переменные затраты на 1 т муки составляет 6 тыс. руб. Цена реализации 1 т муки – 10 тыс. руб. Рыночные возможности позволяют реализовать больший объем продукции. При этом при увеличении производственных мощностей на 20% переменные издержки на единицу продукции за счет роста производительности труда и снижения материалоемкости снизятся на 5%. Сделайте обоснованные выводы о целесообразности увеличения производственных мощностей на 20%.

Задание 30.

В производственных ценах предприятия производится одинаковый объем продукции – 3000 ед., который по плану должен вырасти на 20% – до 3600 ед. Однако в цеха предприятия разный уровень технической оснащенности, что влияет на структуру издержек. Определите, как соотносятся между собой показатели коэффициента операционного рычага, порога безубыточности, прибыли и эффекта операционного рычага. Как изменятся показатели при условии роста объема производства?

Показатель	Цех 1	Цех 2	Цех 3
Объем производства, ед.			
факт	3000	3000	3000
план	3600	3600	3600
Прироста объема производства, %			
Цена изделия, руб.	800	800	800
Удельные переменные затраты, руб.	300	250	200
Общие переменные затраты, тыс. руб.			
факт			
план			
Общие постоянные затраты, тыс. руб.	1000	1250	1500

Вопросы к зачету

1. Производственная мощность, факторы, влияющие на ее величину и использование.
2. Производственная мощность, ее определение и методы расчета
3. Особенности расчета производственной мощности в различных отраслях пищевой промышленности
4. Показатели, характеризующие использование производственной мощности
5. Резервы улучшения использования и наращивания производственной мощности
6. Производственная программа по номенклатуре продукции. Обоснование структуры товарной продукции
7. Разработка производственной программы.
8. Сущность, задачи и принципы маркетинга.
9. Функции маркетинга.
10. Понятие товара и торговой марки
11. Торговая политики предприятия.
12. Жизненный цикл товара.

13. Понятие, функции и классификация цен.
14. Ценовая политика предприятия.
15. Сущность и понятие качества товара. Влияние качества продукции на ценовую политику предприятия.
16. Конкурентоспособность как экономическая категория.
17. Подходы к оценке конкурентоспособности товара
18. Пути повышения конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий.
19. Инновации и их классификация
20. Инновационная деятельность на предприятии и основы ее организации
21. Организация вспомогательного производства на предприятии
22. Организация складского хозяйства
23. Организация сбытовой службы
24. Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы на перерабатывающих предприятиях АПК
25. Производительность труда
26. Нормирование труда
27. Основные составляющие и принципы организации инфраструктуры перерабатывающего предприятия.
28. Понятие научно-технического прогресса и его формы
29. Виды инноваций на предприятиях перерабатывающей промышленности
30. Эффективность внедрения инноваций в деятельность предприятий

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Требования к написанию реферата

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в

изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Оценочный лист реферата

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Тема реферат _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
4. Глубина проработки материала,		
5. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата (Представление доклада)		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
Итоговая оценка		

Критерии при оценке ответа на контрольные вопросы

Оценка «отлично» выставляется при условии, что обучающийся ответил правильно на теоретические вопросы, на дополнительные вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала.

Оценка «хорошо» выставляется при условии, что обучающийся ответил на теоретические вопросы с небольшими неточностями, на

большинство дополнительных вопросов. Показал хорошие знания в рамках учебного материала

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии, что обучающийся ответил на теоретические вопросы с существенными неточностями. Показал минимальные удовлетворительные знания в рамках учебного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии, что обучающийся не ответил на теоретические вопросы. Показал недостаточный уровень знаний в рамках учебного материала.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена

К сдаче экзамена по дисциплине допускаются обучающиеся, выполнившие следующие требования:

– посетившие не менее 70% лекционных и практических занятий по курсу дисциплины;

– выполнившие в полной мере расчеты на практических занятиях по дисциплине;

– сдавшие на оценку «зачтено» тестовые задание по дисциплине;

– имеющие в зачетной книжке отметку о допуске к сдаче сессии от деканата факультета.

Оценка за ответ на экзамене по дисциплине выставляется согласно следующей шкале:

оценка **«отлично»**: обучающийся при ответе на вопросы билета показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, способен не только раскрыть содержание вопроса, но и анализировать вопрос с различных точек зрения, оперировать примерами из практики. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. Практическое задание в билете решено самостоятельно и верно. Обучающийся способен объяснить методику расчета и сделать логичные выводы по полученным результатам.

оценка **«хорошо»**: обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической

литературы. Уверенно и последовательно излагает суть вопроса, оперирует понятиями, методами оценки, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. При решении практического задания допущены незначительные ошибки, исправленные обучающимся самостоятельно.

оценка **«удовлетворительно»**: обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. Практическое задание решено с грубыми ошибками или обучающийся затрудняется пояснить применяемую методику расчета.

оценка **«неудовлетворительно»**: обучающийся показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, неуверенно излагает ответы на вопросы билета. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Затрудняется при решении задания билета.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка **«зачтено»** – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка **«не зачтено»** – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 264 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1066783>. – ЭБС «Znanium»

2. Маркетинг : учеб. пособие / Ю.Ю. Суслова, Е.В. Щербенко, О.С. Веремеенко и др.. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. – 380 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1032135>. – ЭБС «Znanium».

3. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга / Морозов Ю.В. – 8-е изд. – М. : Дашков и К, 2018. – 148 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415044> – ЭБС «Znanium».

4. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: учебное пособие / Е.В. Савватеев и др.; Под общ. ред. Е.В. Савватеева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 317 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/394664> – ЭБС «Znaniium».

5. Четвертаков, И. М. Экономика, организация и основы маркетинга АПК : учебное пособие / И. М. Четвертаков. – Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. – 94 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72787.html>. – ЭБС «IPRbook».

Дополнительная учебная литература

1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. – Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. – 285 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1045718>. – ЭБС «Znaniium».

2. Калашникова, С. В. История производства и переработки сельскохозяйственной продукции : учебное пособие / С. В. Калашникова, В. И. Манжесов, И. В. Максимов. – Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. – 364 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72828.html> – ЭБС «IPRbook».

3. Коршунова, Е. Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин и др. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/635023> – ЭБС «Znaniium».

4. Складенко, В. К. Экономика предприятия : учебник / В. К. Складенко, В. М. Прудников. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 346 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/795749>. – ЭБС «Znaniium».

5. Сулова, Ю. Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/505759>. – ЭБС «Znaniium».

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика
1	Znaniium.com	Универсальная
2	Издательство «Лань»	Ветеринария, сельское хозяйство,

		технология хранения и переработки пищевых продуктов
3	IPRbook	Универсальная
4	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная

Рекомендуемые Интернет-сайты:

1. Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю: <http://krsdstat.gks.ru>.
3. Справочный и аналитический веб-ресурс Госкомстата: <http://statistika.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности. Часть 1: рабочая тетрадь / А. П. Соколова, О. А. Сухарева. – Краснодар, 2019 г.

2. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности. Часть 2: рабочая тетрадь для контактной работы / А. П. Соколова, О. А. Сухарева. – Краснодар, 2019 г.

3. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: методические указания для организации самостоятельной работы обучающихся / О. А. Сухарева. – Краснодар, 2019 г.

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

1. Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
2. Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
3. Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе»;

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1. Перечень программного лицензионного обеспечения

№	Наименование	Тематика
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	Консультант	Правовая	https://www.consultant.ru/

11.3. Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности	Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1 кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий . сплит-система — 1 шт.;	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №223 ЗР, посадочных мест — 96; площадь — 84,9кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий .</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №100 ГД, посадочных мест — 30; площадь — 33,6кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий .</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №18 ГД, посадочных мест — 60; площадь — 68,7кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий .</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>специализированная мебель</p> <p>(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 ЗР, посадочных мест — 30; площадь — 41,2кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий .</p> <p>специализированная мебель</p> <p>(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №401 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 63,7кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий .</p> <p>специализированная мебель</p> <p>(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №302 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 41,9кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий .</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №103 ВМ, посадочных мест — 30; площадь — 37кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий .</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p>	
2.	Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности	<p>Помещение №206 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41кв.м; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе;</p> <p>специализированная мебель(учебная</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		мебель);	