МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для поступающих по программам магистратуры по направлению

38.04.02 «Менеджмент»

Краснодар 2016

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа предназначена для поступающих в магистратуру с целью освоения магистерских программ по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Данная программа разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

1. Цель и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания проводятся для определения уровня практической и теоретической подготовки бакалавров (специалистов) и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков претендентов требованиям освоения основной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Основные задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности; - выяснить мотивацию специалиста (бакалавра) к поступлению в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

2. Содержание программы вступительных испытаний.

Раздел 1. Концептуальные основы финансового менеджмента

1. Финансовый менеджмент: цели, задачи, функции.
2. Характеристика базовых концепций и моделей современных теорий финансового менеджмента.
3. Платежеспособность и ликвидность организации.
4. Ценовая политика организации и факторы, ее определяющие.
5. Цена как экономическая категория, виды цен. Методы определения базовой цены.
6. Использование методов операционного анализа в управлении финансами организации.
7. Виды затрат организации. Принципы и методы их операционного анализа.
8. Финансовое прогнозирование, его задачи и используемые методы прогнозирования.
9. Бюджетирование как составная часть финансового планирования.

Раздел 2. Управление активами организации

10. Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления.

11. Циклы оборота средств организации, методика определения операционного цикла и его составляющих.
12. Управление оборотными активами: принципы, сущность. Ускорение оборачиваемости как основа повышения эффективности деятельности.
13. Управление дебиторской задолженностью.
14. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования оборотных активов.

Раздел 3. Управление капиталом организации

15. Классификация источников финансирования деятельности организации (российский и зарубежный опыт).
16. Собственные источники финансирования деятельности организации и их характеристика.
17. Роль амортизации в источниках финансирования деятельности организации.
18. Заемные средства и их роль в источниках финансирования деятельности организаций.
19. Дивидендная политика организации.
20. Дивидендная политика и цена акций.
21. Собственный капитал организации: понятие, состав и методы оценки.

Раздел 4. Управление денежными потоками

22. Денежные потоки организации: сущность, виды и управление. Кредитный рынок: понятие, функции и роль в финансовой системе.
23. Управление денежными средствами организации.

Раздел 5. Управление финансовыми рисками

24. Финансовый риск банкротства организаций.
25. Управление предпринимательскими рисками.

Раздел 6. Основы инвестиционного менеджмента

26. Понятие инвестиционного процесса и инвестиционного рынка.
27. Инвестиционный климат и факторы, его определяющие.
28. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка.
29. Инвестиционная стратегия организации: понятие, принципы и основные этапы разработки. Роль инвестиционной стратегии в развитии организации.
30. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии организации.
31. Стратегические цели инвестиционной деятельности, их характеристика.
32. Инвестиционное планирование: понятие, сущность и формы. Виды инвестиционных планов.

33. Социально-экономическая сущность инвестиций и их виды.
34. Понятие инвестиционной деятельности и задачи анализа.
35. Источники финансирования инвестиционной деятельности и оценка эффективности их использования.

Раздел 7. Оценка эффективности реальных инвестиций

36. Разделы бизнес-плана инвестиционного проекта и аналитическая работа при его составлении
37. Статические методы оценки эффективности инвестиционного проекта
38. Сущность метода дисконтирования стоимости.
39. Метод оценки чистого приведенного эффекта (NPV) и внутренней нормы окупаемости (IRR).
40. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости (DRR) и индекса рентабельности (доходности) инвестиций (PI).
41. Методы учета инфляционных изменений при прогнозировании эффективности инвестиций.
42. Анализ размера и динамики реальных инвестиций.
43. Анализ финансовых инвестиций.
44. Особенности оценки инновационной деятельности.
45. Понятие и виды рисков инвестиционной деятельности.
46. Методы оценки риска инвестирования.
47. Роль и значение иностранных инвестиций, особенности анализа инвестиционных проектов с участием иностранного капитала.
48. Взаимосвязь планирования инвестиционных решений с разработкой финансовой стратегии организации и анализом финансового состояния фирмы.
49. Метод дерева решений и имитационного моделирования в инвестиционном анализе.
50. Использование прикладных компьютерных программ анализа инвестиционных проектов на российском рынке.

Раздел 8. Маркетинг

51. Предпродажный сервис.
52. Послепродажный сервис.
53. Цена как категория рынка.
54. Ярмарки и выставки.
55. Рекламное агентство.
56. Внешняя и внутренняя среда организации.
57. Маркетинг как функция менеджмента. Сущность товара.
58. Сегментация рынка.
59. Товар в системе маркетинга. Сущность товара.
60. Жизненный цикл товара.
61. Товарный знак и его сущность.

62. Упаковка и маркировка товара.
63. Товарная политика предприятия.
64. Формирование ассортиментной политики.
65. Сущность и критерии определения новых товаров.
66. Основные принципы и задачи организации сервиса.
67. Сущность каналов распределения товаров.
68. Социально-экономическая сущность оптовой торговли.
69. Организационные формы оптовой торговли.
70. Розничная торговля.
71. Состав и структура розничного товарооборота.
72. Способы продвижения товара на рынок.
73. Современные сырьевые и товарные рынки.
74. Рынок информационных услуг.
75. Паблик рилейшнз.

Раздел 9. Менеджмент

76. Инновационный менеджмент.
77. Личность и коллектив. Проблемы существования.
78. Научно-технический потенциал предприятия и его инновационное развитие.
79. Трудовые ресурсы предприятия, показатели.
80. Кооперация и интеграция в отраслях народного хозяйства.
81. Диверсификация производства и продукции в условиях двухсторонних санкций.
82. Импортозамещение в современных условиях.
83. Сущность и показатели экономической эффективности производства.
84. Показатели финансовой и хозяйственной деятельности предприятия.
85. Инновации и НТП в отраслях народного хозяйства. Стратегия развития. Конкурентная среда.
86. Конкурентоспособность и качество продукции.
87. Понятие инвестиций и капитальных вложений.
88. Сущность и виды издержек производства и прибыли.
89. Понятие и классификация организационно–правовых форм предприятия по ГК РФ.
90. Сущность, назначение и порядок разработки стратегической карты предприятия.
91. Реорганизация и банкротство организаций.
92. Специализация, ее сущность и факторы ее определяющие.
93. Средства производства и их классификация.
94. Сущность, функции и виды логистики.
95. Сущность и функции менеджмента.
96. Миссия, цели и стратегия развития фирмы.
97. Механизмы менеджмента.

98. Система информационного обеспечения управления в современных условиях.
99. Методы разработки и выбора управленческих решений.
100. Виды структур управления.
101. Стратегический менеджмент.
102. Организационные отношения в системе менеджмента.
103. Контроль в системе менеджмента. Виды контроля.
104. Мотивация деятельности в менеджменте.
105. Организация управленческого труда.
106. Сущность и структуризация рынка.
107. Оперативное управление производством.
108. Эффективность менеджмента. Показатели эффективности.
109. Наем, подбор и оценка персонала.
110. Планирование работы с персоналом организации.
111. Профориентация и адаптация персонала.
112. Власть и лидерство в менеджменте.
113. Виды и сущность стиля управления.
114. Управление психологическим климатом коллектива.
115. Сущность и причины возникновения риска в предпринимательской деятельности.
116. Классификация рисков.
117. Сущность менеджмента.
118. Формы и системы заработной платы.