

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (английский)»**

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах языковой компетентности, а также формирование высокого профессионального уровня, гражданских и нравственных качеств выпускников; обеспечение их конкурентоспособности на рынке трудовых ресурсов; организация научной и инновационной деятельности в условиях интеграции в мировое научно-образовательное пространство на основе менеджмента качества всех процессов и ориентации на потребителя на основе формирования универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

### **Задачи дисциплины**

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- совершенствование навыков интерпретирования устных и письменных иноязычных текстов, а также готовность к коммуникации в устной и письменной формах в социокультурной, академической и профессионально-ориентированной сферах, используя различные коммуникативные стратегии;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры обучающихся;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Действительный и Страдательный залог, Неличные формы глагола, ECONOMICS, BUSINESS ECONOMICS, MACRO AND MICROECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE, INVESTMENTS, MANAGEMENT, MARKETING, AGRICULTURAL ECONOMICS, DIGITAL ECONOMY.

Объем дисциплины 5 з.е.

Формы промежуточного контроля – зачет, экзамен.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»**

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах языковой компетентности, а также формирование высокого профессионального уровня, гражданских и нравственных качеств выпускников; обеспечение их конкурентоспособности на рынке трудовых ресурсов; организация научной и инновационной деятельности в условиях интеграции в мировое научно-образовательное пространство на основе менеджмента качества всех процессов и ориентации на потребителя на основе формирования универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

### **Задачи дисциплины**

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке;
- совершенствование навыков интерпретирования устных и письменных иноязычных текстов, а также готовность к коммуникации в устной и письменной формах в социокультурной, академической и профессионально-ориентированной сферах, используя различные коммуникативные стратегии;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры обучающихся;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Части речи. Обзор основных грамматических структур; Deutschland; Das Bildungswesen; Stellensuche, Bewerbung und Kündigung; Grundfragen der Wirtschaft; Marktwirtschaft; Warenproduktion. Geld. Währung; Marktteilnehmer. Gewinn; Wettbewerb; Betriebliche Grundfonds. Kostenrechnung; Marktwirtschaft und Weltwirtschaft; Marketing; Management.

Объем дисциплины 5 з.е.

Формы промежуточного контроля – зачет, экзамен.