

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческий анализ в отраслях»

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах проведения внутреннего анализа для объективного представления о достигнутых и будущих результатах, подготовке информации, полезной для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

формирование знаний об основных методах, принципах управленческого анализа, способах и средствах получения информации, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

–изучение инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств, анализ результатов расчетов;

–формирование умений и навыков анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств, использование полученных сведений, для подготовки управленческих решений, критически оценивать варианты, обосновывать предложения, обеспечивающие улучшение использования экономического потенциала.

Тема. Основные вопросы.

Тема 1. Концепция Управленческого анализа.

1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления.
2. Направления и основные этапы управленческого анализа.
3. Методы управленческого анализа.
4. Экономические и технико-организационные особенности видов деятельности для целей УА.

Тема 2 Управленческий анализ в торговле.

1. Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа. Современное состояние отрасли, критерии оценки и перспективы.
2. Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота.
3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ товарооборота.
4. ABC, XYZ-анализ. Анализ ассортимента.

Тема 3. Анализ запасов логистических систем.

1. Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей.
2. Основные параметры управления запасами. Построение модели экономически обоснованного размера заказа.
3. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей: математический, табличный, графический.
4. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок.

Тема 4. Анализ, выбор политики ценообразования.

1. Стратегия и тактика ценовой политики. Алгоритм расчета цены.
2. Методы расчета цены: метод ценообразования на основе переменных затрат; метод валовой прибыли; метод рентабельности продаж; метод рентабельности активов.
3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи.

Тема 5. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов.

1. Анализ безубыточности производства. Экономическая, бухгалтерская модель.
2. Методы определения точки безубыточности: графический; математический.
3. Маржинальный анализ при решении управленческих задач.

4. Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.

Тема 6-7 Управленческий анализ в организациях сферы услуг. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях.

1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
4. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.

Тема 8. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

1. Анализ и оценка предпринимательского риска.
2. Минимизация предпринимательских рисков.

Тема 9. Стратегический анализ в системе управления организации.

1. Стратегическое управление организации: основное содержание, этапы выработки стратегии.
2. Анализ стратегических факторов внешней среды организации.
3. Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT анализа.

Тема 10. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.

1. Анализ конкурентоспособности. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов.
2. Ключевые факторы успеха. Обоснование возможностей развития.

Объем дисциплины 3 з. е.

Форма промежуточного контроля – экзамен