

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан экономического  
факультета  
профессор *К. Э. Тюпаков*  
«*11*» *11* 2023 г.



**Рабочая программа дисциплины**

**Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)**

**Направление подготовки**  
38.04.02 Управление

**Направленность**  
Управление проектами


**Уровень высшего образования**  
Магистратура

**Форма обучения**  
Очная, заочная

**Краснодар**  
**2023**


Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.02 Менеджмент утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 августа 2020 г. № 952.

Автор:  
д-р экон. наук, доцент

  
В.И. Гайдук

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента от протокол 2 мая 2023 г. протокол № 35

Заведующий кафедрой  
д-р экон. наук, профессор

  
В. И. Гайдук

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол 10 мая 2023 г. протокол №11

Председатель  
методической комиссии  
д-р экон. наук, профессор

  
А.В. Толмачев

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы  
д-р экон. наук, профессор

  
В.И. Гайдук

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» является приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

### **Задачи дисциплины:**

- подготовка квалифицированных выпускников, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.

УК-1.3. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения

ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта

ПК 2.9 Анализирует данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, анализирует данные из источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам

ПК-4. Способен осуществлять экспертизу результатов закупок и приемку контракта

ПК 4.2

Демонстрирует знания экономических основ ценообразования; особенностей ценообразования на рынке; порядка установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг

ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании

ПК-8.1 Демонстрирует знания сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования и научно-технических решений

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

**Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»**

- трудовая функция В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта.

- трудовая функция В/02.7 Управление коммуникациями инвестиционного проекта.

**Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок»**

- **ОТФ** Содержание: Экспертиза результатов закупок, приемка контракта

- трудовая функция С/01.7 Проверка соблюдения условий контракта

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление проектами».

### 4 Объем дисциплины (144 часов, 4 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	очная	заочная
<b>Контактная работа</b>	42	19
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	39	14
— лекции	18	4
— практические	24	10
— лабораторные	-	-

— внеаудиторная	3	5
— зачет	-	-
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ	-	2
<b>Самостоятельная работа</b> в том числе:	102	125
— курсовая работа	18	18
— прочие виды самостоятельной работы	84	107
<b>Итого по дисциплине</b>	144	144
В том числе практическая подготовка	4	4

## 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовую работу.

Дисциплина изучается: на очной форме – на 1 курсе во 2 семестре, на заочной форме – на 1 курсе во 2 семестре.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	<p><b>Тема 1. Введение в теорию фирмы</b></p> <p>1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика.</p> <p>2. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии.</p> <p>3. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории.</p> <p>4. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы.</p>	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8,	2	4		4		18

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	Природа фирмы в менеджменте.							
2	<b>Тема 2. Рынок и рыночный механизм. Транзакционные издержки</b> 1. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена. 2. Транзакции и транзакционные издержки.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8,	2	2		4		18
3	<b>Тема 3. Особенности механизма функционирования фирмы</b> 1. Фирма в системе отношений собственности. 2. Контрактный механизм фирм. 3. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента». 4. Типология и траектория развития фирмы.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8,	2	2		4	2	18
4	<b>Тема 4 Управление и планирование в фирме</b> 1. Управление фирмой. 2. Конфликты и управление ими. 3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы. 4. Жизненный цикл фирмы. 5. Механизм внутрифирменного планирования. 6. Планирование как процесс проектного управления фирмы. 7. Управление финансовыми ресурсами фирмы.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8,	2	2		2		4
5	<b>Тема 5 Фирмы и внешняя среда</b> 1. Деловая среда фирмы. 2. Теории потребительского поведения. 3. Сбытовая деятельность фирмы. 4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8	2	2		2	2	6

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	5. Взаимодействие фирм и государства.							
6	<b>Тема 6 Фирмы и конкуренция</b> 1. Фирма в условиях совершенной конкуренции. 2. Рынок монополистической конкуренции. 3. Фирма в условиях монополии. 4. Модель олигополистической фирмы. 5. Теория конкурентных преимуществ.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8	2	2		2		6
7	<b>Тема 7. Динамика фирмы</b> 1. Фирмы в рамках общей теории развития. 2. Потенциал фирм. 3. Стратегическое развитие фирмы.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8	2	2		2		6
8	<b>Тема 8 Экономический анализ размеров и деятельности фирмы</b> 1. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. 2. Причины и условия влияющие на эффект размера фирмы. 3. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы. 4. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. 5. Экономические показатели деятельности фирмы.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8	2	2		4		8
	Курсовая работа		2	х	х			18
<b>Итого 144 час.</b>				Итого Лекционных 18 часов	В т.ч. в форме практической подготовки	Итого Практических занятий 24 часов	В т.ч. в форме практической подготовки 4 часов	Итого самостоятельной работы 102 часов

*\*Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

### Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	<p><b>Тема 1. Введение в теорию фирмы</b></p> <p>1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика.</p> <p>2. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии.</p> <p>3. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории.</p> <p>4. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы.</p> <p>5. Природа фирмы в менеджризме.</p>	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8,	2	2		2		13
2	<p><b>Тема 2. Рынок и рыночный механизм. Транзакционные издержки</b></p> <p>1. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена.</p> <p>2. Транзакции и транзакционные издержки.</p>	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8,	2	2		2		13
3	<p><b>Тема 3. Особенности механизма функционирования фирмы</b></p> <p>1. Фирма в системе отношений собственности.</p> <p>2. Контрактный механизм фирм.</p> <p>3. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».</p>	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8,	2			2	2	13



№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	4. Типология и траектория развития фирмы.							
4	<b>Тема 4 Управление и планирование в фирме</b> 1. Управление фирмой. 2. Конфликты и управление ими. 3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы. 4. Жизненный цикл фирмы. 5. Механизм внутрифирменного планирования. 6. Планирование как процесс проектного управления фирмы. 7. Управление финансовыми ресурсами фирмы.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8,	2			2		13
5	<b>Тема 5 Фирмы и внешняя среда</b> 1. Деловая среда фирмы. 2. Теории потребительского поведения. 3. Сбытовая деятельность фирмы. 4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. 5. Взаимодействие фирм и государства.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8	2			2	2	13
6	<b>Тема 6 Фирмы и конкуренция</b> 1. Фирма в условиях совершенной конкуренции. 2. Рынок монополистической конкуренции. 3. Фирма в условиях монополии. 4. Модель олигополистической фирмы. 5. Теория конкурентных преимуществ.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8	2					13
7	<b>Тема 7. Динамика фирмы</b> 1. Фирмы в рамках	УК-1 ПК-2,	2					13

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	общей теории развития. 2. Потенциал фирм. 3. Стратегическое развитие фирмы.	ПК-4, ПК-8						
8	<b>Тема 8 Экономический анализ размеров и деятельности фирмы</b> 1. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. 2. Причины и условия влияющие на эффект размера фирмы. 3. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы. 4. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. 5. Экономические показатели деятельности фирмы.	УК-1 ПК-2, ПК-4, ПК-8	2					15
	Курсовая работа		2	х	х			18
<b>Итого 144 час.</b>				Итого Лекционных 4 часов	В т.ч. в форме практической подготовки	Итого Практических занятий 10 часов	В т.ч. в форме практической подготовки 4 часов	Итого самостоятельной работы 125 часов

*\*Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

*Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)*

1. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. — Спб : Лань, 2020. — 420 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/139324>

2. Гайдук В. И. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) : учеб.-метод. пособие / В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Краснодар : Куб-

ГАУ, 2021. – 139 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/course/view.php?id=123>

3. Подготовка курсовых работ по дисциплине «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)»: метод. указания / сост. А. В. Кондрашова. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 37 с. <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12567>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
1	Менеджмент организации
2	Современный стратегический анализ и планирование
2	<i>Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)</i>
2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации
2	Институты, сегменты и инструменты финансового рынка
2	Международный финансовый рынок
2	Учебная практика: ознакомительная практика
2	Инвестиционная оценка стратегических решений
3	Инновационный менеджмент
3	Инвестиционный менеджмент
3	Управление иностранными инвестициями
3	Финансовый анализ и аудит инвестиционного проекта
4	Управление проектами бережливого производства
4	Стратегический менеджмент
Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	
2	<i>Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)</i>
2	Комплексный экономический анализ деятельности организации
3	Инвестиционный менеджмент
3	Управление проектами: управление стоимостью, ресурсами, качеством и закупками проекта
3	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
4	Управление проектами: управление рисками и коммуникациями проекта
4	Управление проектами бережливого производства
4	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая практика)
Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Номер семестра	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-4. Способен осуществлять экспертизу результатов закупок и приемку контракта	
2	Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)
2	Управление проектами: управление интеграцией и заинтересованными сторонами проекта
3	Управление проектами: управление стоимостью, ресурсами, качеством и закупками проекта
	Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании	
2	Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)
2	Организация научно-исследовательской деятельности
3	Инновационный менеджмент
3	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
4	Стратегический менеджмент
4	Производственная практика: преддипломная практика
	Государственная итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий					
Индикаторы достижения компетенций УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. УК-1.3. Определяет в рамках выбранного алгоритма во-	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
просы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения					
<b>ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта</b>					
Индикаторы достижения компетенций ПК 2.9 Анализирует данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, анализирует данные из источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Кейс-задания, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена
<b>ПК-4. Способен осуществлять экспертизу результатов закупок и приемку контракта</b>					
Индикаторы достижения компетенций ПК 4.2 Демонстрирует знания экономических основ ценообразования; особенностей ценообразования на рынке; порядка установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена
<b>ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании</b>					
Индикаторы достижения компетенций	Уровень знаний ниже минимальных	Минимально допустимый уровень зна-	Уровень знаний в объеме, соответствующий	Уровень знаний в объеме, соответствующий	реферат, тест, курсовая работа,

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-8.1 Демонстрирует знания сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования и научно-технических решений	требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	ний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	щем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	щем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	вопросы и задания для проведения экзамена

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

#### Оценочные средства для текущего контроля

*Компетенция: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий*

#### **Темы рефератов**

1. Экономическая сущность инвестиций и капитальных вложений.
2. Отраслевая, воспроизводственная и технологическая структура инвестиций.
3. Динамика изменений структуры капитальных вложений
4. Иностраннные инвестиции в российский бизнес

#### **Тесты**

*1. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия:*

- а) сокращения;
- б) минимизации издержек;
- в) максимизации прибыли;**
- г) ограниченного роста.

2. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию

**б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения**

в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров

г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

3. Взаимодействие внешней среды и фирмы характеризуется ... процессами

а) интенсивными

б) стабилизирующими

**в) обменными**

г) взаимодополняющими

4. Обменные процессы между внешней средой и фирмой характеризуются ...

**а) неравновесностью**

б) стабильностью

в) однонаправленностью

г) монотонностью

5. Кто впервые ввел категорию «прав собственности»?

**а) А. Оноре;**

б) Д. Норт;

в) К. Эрроу.

6. Проблема спецификации прав собственности и влияния на этот процесс трансакционных издержек рассматривается в:

а) эффекте Т. Веблена;

**б) концепции К. Менгера;**

в) концепции Дж. Кейнса;

г) теореме Р. Коуза.

### **Вопросы к экзамену**

1. Управление финансовыми ресурсами фирмы
2. Экономические показатели деятельности фирмы.
3. Показатели прибыли и прибыльности фирмы.

4. Показатели деловой активности фирмы.
5. Фирма в системе отношений собственности
6. Контрактный механизм фирм.
7. Структура фирмы.
8. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
9. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы
10. Жизненный цикл фирмы
11. Показатели динамики и эффективности использования основных средств.
12. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств.
13. Фирмы в рамках общей теории развития
14. Потенциал фирм
15. Стратегическое развитие фирмы

### ***Практические задания для экзамена***

#### ***Задание 1.***

Предприятию необходимо произвести замену используемого станка. Рассматриваются две модели, каждая из которых стоит 15 000 ден. ед. Модель А поможет сэкономить 10 000 ден. ед. в год, срок ее службы — два года. Модель В экономит 18 000 ден. ед. и прослужит один год. Станок будет нужен в течение двух лет. Какую модель следует приобрести предприятию, если стоимость инвестиционного капитала 5%?

#### ***Задание 2***

У предприятия имеется только 100 тыс. ден. ед. собственных средств для инвестирования. Предлагается для осуществления два проекта, каждый требует по 100 тыс. ден. ед. инвестиций. Прогнозируемая годовая прибыль по первому проекту 40 000 ден. ед., второму — 30 000 ден. ед. Стоит ли предприятию брать кредит под % годовых для реализации обоих проектов или реализовать лишь один из них за счет собственных средств?

***Задание 3.*** Стоимость строительно-монтажных работ по строительству жилого дома равна 55 млн. руб. Определите сумму прямых затрат, накладных расходов и плановых накоплений, если известно, что накладные расходы составляют 17 %, а плановые накопления – 7,41 %

***Задание 4.*** Фирма «Апекс» приобретает новый компьютер и программное обеспечение за 25,3 тыс. рублей, которые будут использоваться только в целях автоматизации бухгалтерского учета. При этом планируется в



течение ближайших 5 лет получить экономию затрат по ведению бухгалтерского учета (за счет сокращения сотрудников этой службы и снижения фонда заработной платы) в размере 10 тыс. руб. за год. Требуется определить, насколько целесообразна данная инвестиция, если средние ставки по банковским депозитам составляют 35 % годовых.

**Задание 5.** Согласно проектной документации сметная стоимость объекта составляет 200 млн руб., а срок строительства – 3 года. По проекту производственная мощность предприятия составляет 16 700 тыс. изделий в год, себестоимость единицы изделия – 320 руб., а цена реализации – 400 руб. В результате применения сетевого графика строительства срок ввода в действие объекта был сокращен на полгода. Требуется определить абсолютную эффективность капитальных вложений до и после сокращения срока строительства объекта.

**Задание 6.** Инвестиционный проект предполагает инвестирование 500 тыс. руб. и получение затем в течение 7 лет чистой прибыли в размере 150 тыс. руб. ежегодно. Определить срок окупаемости (простой и дисконтированный), если норма дисконта = 10 %.

**Задание 7.**

Пример 1. Стоит ли вкладывать 360 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год 200 тыс. руб., во второй – 160 тыс. руб. и третий – 120 тыс. руб. Проценты на капитал 10%.

**Задание 8.**

Инвестиционный проект, требующий первоначальных вложений 31 699 ден. ед., генерирует денежные потоки величиной 10 000 ден. ед. ежегодно в течение восьми лет. Ставка дисконтирования 10%. Чему равен дисконтированный срок окупаемости этого проекта?

**Задание 9.**

Инвестор производит выбор между двумя альтернативными проектами А и В. Имеются следующие данные по проектам.

ПОКОЗАТЕЛЬ	ПРОЕКТ А	ПРОЕКТ В
Инвестиции в год «0»	200000	250000
Чистые денежные потоки по годам		
1	7000	2500
2	7000	5000
3	7000	10000
4	7000	20000

Цена капитала организации равна 13%. Какой из проектов следует выбрать?

### ***Задание 10.***

Предприятию предложено инвестировать 100 000 ден. ед. на срок пять лет при условии возврата в конце каждого года по 20 000 ден. ед. и выплате дополнительного вознаграждения в конце пятого года в размере 30 000 ден. ед. Стоит ли принимать это предложение, если можно безопасно депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых с начислением сложного процента?

### ***Задание 11.***

У предприятия есть три свободных производственных помещения: А, В и С, которые можно сдать в аренду. Для того чтобы их можно было сдавать, нужно сначала произвести некоторые затраты (например, ремонт). Для помещения А затраты равны 4500 ден. ед., для В — 11 750 ден. ед., для С — 5160 ден. ед. Помещение А можно сдать на 3 года по цене 2200 ден. ед. в год, В — на 2 года по цене 7300 ден. ед. в год, С — по на 4 года по цене 1925 ден. ед. в год. Какое из помещений лучше сдавать предприятию в аренду для увеличения своих доходов, если ставка по банковскому депозиту равна 15% годовых?

### ***Задание 12.***

Предприятие рассматривает возможность покупки оборудования, денежные поступления от эксплуатации которого прогнозируются на следующем уровне: 1 год — 5000 ден. ед.; 2 год — 3000 ден. ед.; 3 год — 2000 ден. ед.; 4 год — 1000 ден. ед.; 5 год — 500 ден. ед. Стоимость капитала организации 10%. Какую максимальную сумму следует заплатить предприятию за оборудование

### ***Задание 13.***

Инвестиционный проект генерирует следующие чистые денежные потоки: Год 0 минус 12 000 ден. ед. Год 2 минус 6 000 ден. ед. Год 1 + 12 000 ден. ед. Год 3 + 12 000 ден. ед. Инвесторы желают получить от проекта 12% прибыли. Рассчитайте показатели эффективности этого инвестиционного проекта.

### **Задание 14.**

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. На рынке имеются две модели со следующими параметрами:

Показатель	А	В
Цена	9500	13000
Генерируемый годовой доход	210000	225000
Срок эксплуатации, лет	8	12
Ликвидационная стоимость	5000	8000
Желаемая норма прибыли, %	11	11

Обоснуйте целесообразность приобретения той или иной модели технологической линии с помощью показателя рентабельности инвестиций.

### **Задание 15.**

Объем инвестиционных ресурсов предприятия на планируемый год ограничен суммой 70 000 ден. ед. Требуется составить оптимальный инвестиционный портфель на два года из независимых проектов, каждый из которых поддается дроблению. «Цена» источника финансирования — 10%. Исходные данные по объемам инвестиций и чистых денежных потоков представлены в таблице:

		Чистый денежный поток в t -м году, ден. ед.			
		t= 1	t= 2	t= 3	t= 4
Проект	Инвестиции				
А	30 000	6000	11 000	13 000	12 000
В	20 000	4000	8 000	12 000	5 000
С	40 000	12 000	15 000	15 000	15 000
Д	15 000	4 000	5 000	6 000	6 000

### **Задание 16.**

Фирма намеревается купить станок стоимостью 331 210 ден. ед., который позволит сэкономить 5000 человеко-часов в год. В начальный период каждый человеко-час стоит 20 ден. ед. Длительность жизненного цикла инвестиций равна четырем годам. Темп инфляции составляет 9% в год, зарплата увеличивается теми же темпами. Стоимость капитала во времени 10%. Следует ли покупать станок?

**ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта**

### **Темы рефератов**

1. Особенности конфликтов в фирмах.
2. Конфликты в российских фирмах, вызванные приватизацией.
3. Положение наемных работников в современных западных фирмах.
4. Японские системы найма.
5. Современные отношения найма в российских фирмах.
6. Контрактные отношения в современных российских фирмах.

### **Тесты**

*1. Соответствие между видом и содержанием структуры управления:*

1. линейная;
  - а) простая. Единство власти, распорядительства, ответственности за весь комплекс задач, высокая гибкость управления;
2. функциональная;
  - б) сложная. Высокая специализация управления по отдельным функциям. Группирование власти, распорядительства, ответственности лишь по отдельным функциям управления. Достижение текущего эффекта.

*1. Система государственных мер, направленная на стимулирование инвестиционной активности фирмы, представляет:*

- а) инвестиционное предложение;
- б) инвестиционную политику;**
- в) инвестиционный спрос;
- г) инвестиционную активность.

*2. Формирование благоприятных условий для инвестиционной деятельности фирмы подразумевает:*

- а) принятие антимонопольных мер; защиту интересов инвесторов;
- б) создание благоприятного инвестиционного климата;**
- в) создание льгот при пользовании землей и природными ресурсами для субъектов инвестиционной деятельности.

*3. К параметрам контракта относятся:*

- а) размер контракта;**
- б) правила, которыми руководствуются стороны в оговоренных контрактом действиях в будущем;
- в) реальное равенство (или неравенство) участников контрактных отношений;
- г) степень формализации контракта.

4. Что из перечисленного ниже НЕ является элементом структуры контракта:

- а) предмет контракта;
- б) процедуры улаживания конфликтов;
- в) продолжительность контракта;
- г) ожидаемое поведение участников контрактных отношений?

5. Если ресурсы высокоспецифичны, а сделки носят регулярный характер, то наиболее эффективным является:

- а) классический контракт;
- б) неоклассический контракт
- в) отношенческий контракт;**
- г) классический и неоклассический контракты одинаково эффективны.

6. Проблема «безбилетника» – это ...:

**а) затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках;**

б) невозможность обеспечить полный контроль за соблюдением законов и, вследствие этого, исключить незаконное и необлагаемое налогами предпринимательство;

в) обусловленная неполнотой контрактов ситуация, в которой одна из сторон контракта может не исполнить в полной мере свои обязательства, но при этом полностью получить формально причитающийся по контракту доход;

г) возможность несанкционированного использования чужой собственности, возникшая в результате неполной спецификации (размывания) прав собственности.

1. При реализации проекта реконструкции цеха необходимо учесть результаты продажи соседнему пред-приятию старого оборудования. К какому виду деятельности следует отнести продажу старого оборудования как элементу инвестиционной деятельности:

- а) финансовая деятельность;
- б) инвестиционная деятельность;
- в) операционная деятельность;**
- г) чрезвычайная деятельность.

2. Показатели общественной эффективности проекта:

**а) учитывают социально-экономические последствия осуществления инвестиционного проекта для общества в целом;**

- б) не учитывают социально-экономических последствий осуществления инвестиционного проекта для общества в целом;
- в) отражают экономический результат деятельности фирмы;
- г) определяются нормативными документами.

*3. Под сроком окупаемости инвестиций понимается:*

- а) ожидаемый период возмещения первоначальных вложений из чистых поступлений;**
- б) срок реализации проекта;
- в) продолжительность строительства объекта;
- г) срок долговых обязательств.

*4. Чистый доход – это:*

- а) ставка дисконтирования проекта;
- б) сумма доходных поступлений;
- в) накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период;**
- г) отношение прибыли к стоимости активов.

*5. Система государственных мер, направленная на стимулирование инвестиционной активности фирмы, представляет:*

- а) инвестиционное предложение;
- б) инвестиционную политику;**
- в) инвестиционный спрос;
- г) инвестиционную активность.

*6. Формирование благоприятных условий для инвестиционной деятельности фирмы подразумевает:*

- а) принятие антимонопольных мер; защиту интересов инвесторов;
- б) создание благоприятного инвестиционного климата;**
- в) создание льгот при пользовании землей и природными ресурсами для субъектов инвестиционной деятельности.

### ***Вопросы к экзамену***

1. Конфликты и управление ими
2. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
3. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой.
4. Методология преодоления конфликтов в фирмах.
5. Природа фирмы и ее основополагающие элементы.
6. Система целей фирмы. Микрополитика
7. Основные формальные признаки фирмы.
8. Формы организации хозяйственной деятельности в классической по-

литэкономии

9. Эволюция теории фирмы.
10. Организационно-экономический подход к теории фирмы.
11. Фирма как экономическая категория классической теории
12. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
13. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
14. Природа фирмы в менеджризме
15. Рынок и рыночный механизм.
16. Фирмы в механизме обмена
17. Трансакции и трансакционные издержки.
18. Теория контрактов.
19. Инновационный подход к теории фирмы.

### ***Практические задания для экзамена***

#### ***Задание 1.***

На рисунке уточните классификацию конфликтов на основе потребностей субъектов взаимодействия. Заполните недостающие ячейки. Приведите примеры.

**Компетенция ПК-4 – способность осуществлять экспертизу результатов закупок и приемку контракта**

#### ***Темы рефератов***

1. Особенности механизма функционирования современных фирм.
2. Становление прогрессивных систем управления фирмами.
3. Методология управления затратами предприятия.
4. Исследование природы фирмы в экономической литературе.
5. Проблемы развития предпринимательства в России.
6. Экономическое пространство фирмы.
7. Современное взаимодействие фирм и государства: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.
8. Современные монополистические компании России и их проблемы.
9. Экономическая сущность нематериальных активов
10. Оценка нематериальных активов.
11. Износ и амортизация нематериальных активов.
12. Экономическая эффективность использования нематериальных активов.

#### ***Тесты***

1. В условиях долговременных, сложных и взаимовыгодных отношений между сторонами складывается:



- а) классический контракт;
- б) неоклассический контракт;
- в) управленческий контракт.**

2. Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью:

- а) правоохранительной деятельности;**
- б) разработки стандартов мер и весов;
- в) каналов обмена информацией;
- г) производства общественных благ.

3. Причиной постконтрактного оппортунизма является:

- а) неполнота контракта, т. к. трудно предугадать возможные действия агентов;
- б) сложность измерения качества деятельности агентов;
- в) асимметрия информации;
- г) все ответы правильные.**

4. По какой причине большинство контрактов являются неполными?

- а) вследствие оппортунистического поведения одной из сторон;
- б) вследствие неопределенности будущего**
- в) вследствие оппортунистического поведения обеих сторон

5. К элементам структуры контракта относятся:

- а) предмет контракта;**
- б) размер контракта;
- в) ожидаемое поведение участников контрактных отношений.

6. К элементам структуры контракта относятся:

- а) размер контракта;
- б) продолжительность контракта;
- в) ожидаемое поведение участников контрактных отношений
- г) процедуры улаживания конфликтов.**

7. В условиях долговременных, сложных и взаимовыгодных отношений между сторонами складывается:

- а) классический контракт;
- б) неоклассический контракт;**
- в) управленческий контракт.

8. По какой причине большинство контрактов являются неполными?

- а) вследствие оппортунистического поведения одной из сторон

**б) вследствие неопределенности будущего**

в) вследствие оппортунистического поведения обеих сторон

*9. К элементам структуры контракта относятся:*

**а) предмет контракта;**

б) размер контракта;

в) ожидаемое поведение участников контрактных отношений.

*10. К элементам структуры контракта относятся:*

а) размер контракта;

**б) продолжительность контракта;**

в) ожидаемое поведение участников контрактных отношений

г) процедуры улаживания конфликтов.

*11. К параметрам контракта относятся:*

**а) размер контракта;**

б) правила, которыми руководствуются стороны в оговоренных контрактом действиях в будущем;

в) реальное равенство (или неравенство) участников контрактных отношений;

г) степень формализации контракта.

*12. Что из перечисленного ниже НЕ является элементом структуры контракта:*

а) предмет контракта;

б) процедуры улаживания конфликтов;

в) продолжительность контракта;

г) ожидаемое поведение участников контрактных отношений?

*13. Если ресурсы высокоспецифичны, а сделки носят регулярный характер, то наиболее эффективным является:*

а) классический контракт;

б) неоклассический контракт

**в) отношенческий контракт;**

г) классический и неоклассический контракты одинаково эффективны.

*14. Проблема «безбилетника» – это...:*

**а) затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках;**

б) невозможность обеспечить полный контроль за соблюдением законов и, вследствие этого, исключить незаконное и необлагаемое налогами предпринимательство;

в) обусловленная неполнотой контрактов ситуация, в которой одна из сторон контракта может не исполнить в полной мере свои обязательства, но при этом полностью получить формально причитающийся по контракту доход;

г) возможность несанкционированного использования чужой собственности, возникшая в результате неполной спецификации (размывания) прав собственности.

1. *Фирма – это:*

а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путем экономических и социальных преимуществ или выгод;

б) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;

в) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;

г) **главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.**

2. *Что следует понимать под категорией «организация»?*

а) официальное наименование, под которым предприятие, организация или компания выступают в хозяйственной практике;

б) **система социальных отношений, ориентированную на достижение общих целей, обладающую собственными ресурсами, внутренней нормативной и статусной структурами, в рамках которых члены организации за соответствующее вознаграждение выполняют отведенные им функциональные роли;**

в) самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги.

3. *Фирма является ... системой:*

а) технической

б) **социально-экономической**

в) природной

г) идеальной

3. . . . – *самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.*

а) **предприятие**

б) государство

в) холдинг

г) фабрика

4 Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- а) минимальный объем выпуска продуктов
- б) максимальный объем выпуска продуктов
- в) лучшие комбинации выпуска продуктов
- г) **альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.**

5. Отметьте признаки фирмы:

- а) общая цель, несводимая к индивидуальным целям ее членов;
- б) специфическое разделение труда между своими членами;
- в) набор ресурсов и определенный способ их защиты.
- г) **все перечисленные ответы верные.**

6. Неоклассическая модель рассматривает фирму как:

- а) **имущественный комплекс**
- б) максимизатора прибыли
- в) оптимальную форму контракта
- г) организацию, владеющую одним или несколькими предприятиями
- д) хозяйственную организацию

7. Чего позволяет достичь образование фирмы:

- а) экономии масштаба
- б) **экономии на общих издержках**
- в) экономии переменных издержек
- г) экономии ресурсов
- д) экономии факторов производства

8. Кто такой агент в контрактной теории фирмы:

- а) владелец
- б) консультант
- в) **менеджер**
- г) посредник
- д) принципал

9. Кто такой принципал в контрактной теории фирмы:

- а) агент
- б) **владелец**
- в) консультант
- г) менеджер
- д) посредник

10. Какая организационная форма фирмы в наибольшей степени соответствует модели «принципал - агент»:

- а) **акционерное общество**
- б) некоммерческая организация – фонд
- в) товарищество.

11. Основоположителем школы научного управления фирмой является:

- а) Г. Гантт;
- б) Х. Эмерсон;
- в) **Ф. Тейлор;**
- г) Ф. Гилбретт.

12. В теории административного поведения Г. Саймона цепочки «средства-цели» включают следующие действия:

- а) **выбор общей цели и нахождение оптимальных средств из существующих альтернатив ее достижения;**
- б) поощрение индивидуальной свободы и инициативы;
- в) предоставление исполнителям необходимых ресурсов;
- г) усиление мотивации исполнителей.

13. В теории организационного потенциала И. Ансоффа главная задача руководства фирмы – это:

- а) решение тактических проблем в условиях стабильной внешней среды;
- б) решение стратегических проблем при стабильной внешней среде;
- в) решение тактических проблем в условиях изменяющейся внешней среды;
- г) **решение стратегических проблем при изменяющейся внешней среде.**

14. Руководителей с подчиненными связывают полномочия:

- а) функциональные;
- б) аппаратные;
- в) линейные;
- г) **делегированные.**

15. Р. Коуз ввел в экономическую теорию новый класс издержек, которые называются ... издержками:

- а) трансакционными;
- б) дифференциальными;
- в) **предельными;**

г) инфрамаржинальными.

16. Закончить предложение и заполнить пробел в следующем утверждении: «Согласно определению Дж. Коммонса, **«транзакция – это не обмен товарами, а отчуждение и присвоение собственности и свобод, созданных обществом».**

17. Закончить предложение и заполнить пробел в следующем утверждении: «Транзакция похожа на управленческую транзакцию, поскольку также предполагает асимметричность правового статуса контрагентов ... ».

18. Является ли верным утверждение: «Институциональные соглашения заключаются в целях минимизации транзакционных издержек».

- а) **верно;**
- б) неверно.

19. Является ли верным утверждение: «Транзакционные издержки можно классифицировать на предконтрактные, виртуальные и постконтрактные».

- а) верно;
- б) **неверно.**

20. Является ли верным утверждение: «Транзакционные издержки представляют собой издержки взаимодействия людей с природой».

- а) **верно;**
- б) неверно.

21. Издержки оппортунистического поведения входят в состав ... издержек:

- а) транзакционных;
- б) постоянных;
- в) **предельных;**
- г) переменных.

22. Верны ли утверждения:

1) Если транзакционные издержки малы, то экономическое развитие пойдет по оптимальной траектории.

2) Если транзакционные издержки малы, то экономика вступает в фазу депрессии.

- а) 1 – да, 2 – нет;
- б) **1 – нет, 2 – нет;**
- в) 1 – нет, 2 – да;
- г) 1 – да, 2 – да.

23. *Трансакционные издержки – это ... :*

- а) издержки, связанные с производством продукции;
- б) издержки, связанные с производством товаров и услуг;**
- в) издержки, не связанные с производством;
- г) издержки на покупку сырья и материалов.

24. *К трансакционным издержкам не относятся:*

- а) издержки поиска информации;
- б) издержки оппортунистического поведения;
- в) издержки обслуживания станков и оборудования;**
- г) издержки защиты прав собственности.

25. *Причиной появления институтов являются:*

- а) низкие трансакционные издержки;
- б) высокие трансакционные издержки;**
- в) низкие производственные издержки;
- г) высокие трансформационные издержки.

26. *Издержки оппортунистического поведения являются следствием:*

- а) недобросовестного поведения одной из сторон;
- б) непредумышленных действий одной из сторон;
- в) незнанием одной из сторон существующего законодательства;
- г) издержек поиска информации.**

27. *Проблема «отлынивания» рассматривается в работах ... :*

- а) Р. Коуза;
- б) О. Уильямсона;**
- в) Д. Норта;
- г) Т. Веблена.

28. *Попытки измерения трансакционных издержек, проведенные Д. Нортом и Дж. Уоллисом, касались:*

- а) экономики США;
- б) экономики Великобритании;**
- в) экономики России 1990-х гг.;
- г) экономики стран–членов ЕС.

29. *Примером нерыночной трансакции является:*

- а) фьючерсная сделка;
- б) товарный обмен;
- в) брачный контракт.**

30. В какой транзакции не происходит обмен благами:

- а) фьючерсная сделка;
- б) товарный обмен;
- в) брачный контракт.

**Кейс-задания** Определите показатели вооруженности труда основными средствами при условии, что на предприятии работает

187 чел., энергетические мощности составляют 42000 л. с., фондоотдача по чистому доходу равна 1,12 руб., стоимость валовой продукции составляет 111520 тыс. руб., а затраты на производство сельскохозяйственной продукции – 98350 тыс. руб.

Инвестиционный налоговый кредит – отсрочка по налоговым платежам, которая предоставляется для стимулирования инвестиционной активности, обновления основных средств на предприятиях согласно кредитному соглашению с налоговыми органами. Согласно статье 67 НК РФ, инвестиционный налоговый кредит – это форма отсрочки выплаты налога на прибыль на срок до 5 лет на условиях возврата предоставленного кредита и начисленных процентов (не больше 3/4 ставки рефинансирования ЦБ). Инвестиционный кредит предоставляется организациям (предприятиям), которые осуществляют:

– внедренческую, инновационную деятельность (создание или совершенствование новых технологий, видов сырья или материалов)

– на сумму, которая определяется соглашением между организацией и уполномоченным органом;

– НИОКР или техническое перевооружение производства, инвестиции в создание энергоэффективных объектов – на сумму, которая составляет не более 30 % от стоимости приобретенного оборудования.

Часть прибыли, которая направляется на проведение научно-исследовательских работ, но не более 10 % от суммы налогооблагаемой базы, освобождается от налогообложения.

### **Вопросы к экзамену**

1. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.
2. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы.
3. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы.
4. Издержки фирмы
5. Безубыточность производства.
6. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы
7. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы



8. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы
9. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом
10. Механизм внутрифирменного планирования
11. Планирование как процесс проектного управления фирмы

### ***Практические задания для экзамена***

**Задание 1.** Охарактеризуйте основные типы контрактов. Результаты анализа отразите в таблице. Приведите примеры контрактов.

Свойство	Тип контракта		
	классический	неоклассический	отношенческий
Полнота			
Формализованность			
Частота			
Гарант			

**Задание 2.** Охарактеризуйте контракты и альтернативные способы организации сделки. Результаты анализа представьте в виде таблицы. Приведите примеры.

Таблица – Типы контракта и альтернативные способы организации сделки

Тип контракта	Цена (р)	Специфичность ресурса (к)	Гарантии исполнения контракта (s)	Способ организации сделки
Классический				
Неоклассический				
Отношенческий (имплицитный)				

**Задание 3.** Охарактеризуйте систему регламентации фирмы на рисунке, заполните недостающие ячейки. Приведите примеры.

**Задание №4.** Проведите сравнительный анализ сходств и различий мультипродуктовой (М-форма) организационной инитарной (и-форма) форм фирмы. Формы фирм представьте в виде схем. Приведите примеры.

**Задача №5.** Каковы ожидания основных общественных групп от деятельности фирмы? Результаты анализа отразите на схеме. Приведите примеры.

**Задание №6.** Охарактеризуйте основные признаки фирмы и особенности производственных отношений. Результаты анализа отразите на схеме. Приведите примеры.

**Задание №7.** Охарактеризуйте кругооборот дохода, ресурсов и товаров на рынке. Результаты анализа отразите на схеме. Приведите примеры.

**Задача №8.** Проведите сравнительный анализ теоретических представлений о рациональности индивидов. Результаты анализа представьте в виде таблицы. Приведите примеры.

Характеристика	Экономический человек	Гибридный человек	Институциональный человек
1. Подход к экономической теории			
2. Цель			
3. Знания и вычислительные способности			
4. Желания			
5. Зависимость от воздействия социальных факторов			
6. Рациональность			
7. Оппортунизм			

**ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании**

***Кейс-задания***

Планирование как процесс проектного управления фирмы. Анализ эффективности инвестиций при организации производства молочной продукции в случае смешанного финансирования и субсидированного кредита.

Важным направлением деятельности ОАО «Нива» является молочное скотоводство. Ежегодный объем производства молока достигает более 10950 т. Однако в настоящее время предприятие испытывает затруднения со стабильным и своевременным сбытом молока. В 2018-2020 гг рентабельность продаж снизилась. Поэтому на предприятии с целью повышения результативности деятельности планируется осуществить инвестиционный проект организации цеха по промышленной внутрихозяйственной переработке молока, что позволит повысить эффективность и стабильность производства, диверсифицировать деятельность. Проведенный анализ регионального рынка молочных продуктов показал, что при кризисном состоянии отрасли конкурировать отечественным товаропроизводителям с дотируемой импортной продукцией возможно только в условиях крупнотоварного производства. Так, в молочнопродуктовом подкомплексе преодолеть кризисную ситуацию в наиболее короткие сроки возможно за счет привлечения инвестиционных ресурсов в диверсификацию деятельности, ресурсосберегающие технологии, совершенствование материально-технической базы.

В ОАО «Нива» в рамках реализации инвестиционного проекта планируется финансирование:

1. Строительно-монтажных работ производственного цеха;
2. Приобретения производственной линии и проведения пуско-наладочных работ;
3. Оборотных средств в связи с приобретением производственного сырья и упаковки, оплатой коммунальных платежей.

Объем инвестиций на строительство и монтажные работы составит 5255 тыс. руб., на приобретение российского оборудования (ООО «Искра-Мол», ООО «Агро-Сервис», «Европактрейд») – 10089 тыс. руб. На предприятии уже имеются необходимые коммуникации для реализации инвестиционного проекта. Продолжительность расчетного периода составляет 6 лет (2022–2027 гг) и включает:

- получение кредитных средств на осуществление проекта;
- строительство производственных помещений;
- закупка и монтаж производственных линий;
- запуск производства и выход на проектную мощность;
- выплата процентов по кредиту, возврат заемных средств.

С учетом технологических особенностей объемы производства и реализации молочной продукции представлены в таблице 2. Продукция будет ориентирована преимущественно на сбыт в Краснодарском крае и ЮФО.

Таблица 1 – Объемы производства и реализации молочной продукции по инвестиционному проекту

Показатель	Номинальный объем производства и реализации, т/год
------------	--

Молоко 3,2 %	3 066,0
Молоко 2,5 %	2 737,5
Кефир 1 %	200,8
Кефир 3,2 %	200,8
Снежок	200,8
Сметана 15 %	200,8
Сметана 20 %	200,8
Творог 9 %	109,5
Масло весовое 72,5 %	73,0
Сыр Адыгейский	91,3

В расчетах используются средние оптовые цены крупных производителей молочных продуктов Краснодарского края. Планируемые объемы выпуска продукции, нормы расхода материалов, сырья в расчете единицу представлены в Приложении. При выходе на проектную мощность годовой расход воды составит 1,46 тыс. м<sup>3</sup>, канализация – 1,825 тыс. м<sup>3</sup>, электроэнергия – 234,33 тыс. кВт. В таблице 19 приведены цены сырья для производства продуктов. Потребность в материальных ресурсах определены путем перемножения соответствующих объемных показателей на нормы расхода материалов.

В рамках производственного плана и технологических особенностей планируется привлечь: 8 человек из основного производственного персонала (оклад 15 тыс. руб.); 7 человек из вспомогательного производственного персонала (оклад 19 тыс. руб.); 5 человек административного персонала (оклад 26 тыс. руб.); 2 сотрудника коммерческого отдела (оклад 17 тыс. руб.).

*Ситуация I.* Проанализируем экономическую эффективность реализации проекта, если источниками финансирования станут собственные средства (20 %) и заемные (80 %). Сотрудничество с банком предполагается в форме предоставления банковский кредит сроком на 6 лет. Выплаты основного долга и процентов (25 %) будут начаты с 2017 г. Уровень инфляции в настоящее время составляет 7 %. Ставка рефинансирования ЦБ равна 7,75%.

*Ситуация II.* В соответствии с Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15 апреля 2014 г. № 349 «О возмещении (субсидировании) из краевого бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах» (ред. от 22.10.2015 № 984) субсидии предоставляются сельскохозяйственным товаропроизводителям по инвестиционным кредитным договорам сроком от 2 до 8 лет в размере двух третей ставки рефинансирования.

Государственная поддержка осуществляется на строительство, реконструкцию и модернизацию пунктов по приемке, первичной и промышленной переработке молока (холодильная обработка и хранение молочной продукции), производство цельномолочной продукции, сыров и сливочного масла.

*Проанализируем вторую ситуацию, в качестве источников финансирования проекта рассматриваются собственный капитал (20 %) и субсидированный кредит (80 %).*

Благодаря государственной поддержке проценты по кредиту сроком на 6 лет снизятся до 17,7 % годовых (при ставке рефинансирования ЦБ РФ – 11 %). Выплата основного долга и процентов будет начата с 2017 г.

*Задание к кейсу*

1. Оцените экономическую эффективность инвестиционного проекта при организации производства молочной продукции в ОАО «Нива» в случае смешанного финансирования и субсидированного кредита. Анализ проведите в программе «Альт-Инвест Прим».

2. Отрадите особенности формирования денежных потоков по инвестиционному проекту при различных вариантах финансирования.

3. В чем заключаются особенности отражения инвестиционных потоков на завершающей стадии реализации проекта?

4. В случае смешанного финансирования и субсидированного кредита охарактеризуйте полученные значения: чистой текущей стоимости, внутренней нормы прибыли, дисконтированного срока окупаемости.

5. Оцените бюджетную эффективность проекта. Охарактеризуйте влияние проекта на рост бюджетных поступлений.

6. Каким образом привлечение инвестиций при организации внутрихозяйственной промышленной переработки молока оказывает воздействие на развитие отрасли и обеспечение продовольственной безопасности?

### ***Темы рефератов***

1. Экономическая стратегия фирм в условиях современного налогообложения в Российской Федерации.

2. Модели стратегического развития предприятий в условиях конкуренции.

3. Теория конкуренции применительно к российским фирмам.

4. Совместное предпринимательство: перспективы для российских регионов.

5. Конкурентные преимущества российских фирм.

6. Анализ конкурентоспособности фирмы.

7. Сбытовая стратегия российских фирм.

8. Особенности маркетинговой стратегии российских фирм.

### ***Тесты***

1. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия:

а) сокращения;

- б) минимизации издержек;
- в) максимизации прибыли;**
- г) ограниченного роста.

2. *К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...*

а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию

**б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения**

в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров

г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

3. *Взаимодействие внешней среды и фирмы характеризуется ... процессами*

- а) интенсивными
- б) стабилизирующими
- в) обменными**
- г) взаимодополняющими

4. *Обменные процессы между внешней средой и фирмой характеризуются ...*

- а) неравновесностью**
- б) стабильностью
- в) однонаправленностью
- г) монотонностью

5. *Кто впервые ввел категорию «прав собственности»?*

- а) А. Оноре;**
- б) Д. Норт;
- в) К. Эрроу.

6. *Проблема спецификации прав собственности и влияния на этот процесс трансакционных издержек рассматривается в:*

- а) эффекте Т. Веблена;
- б) концепции К. Менгера;**
- в) концепции Дж. Кейнса;
- г) теореме Р. Коуза.

7. *Автор теории прав собственности:*

- а) Р. Коуз;**

- б) М. Фридмен;
- в) К. Маркс;
- г) Дж. Кейнс.

8. Сравнительный анализ различных правовых режимов — общей, частной и государственной собственности, был сделан в:

- а) неинституциональной теории;
- б) классической политэкономии;
- в) «старом» институционализме;
- г) **классической теории.**

9. Собственность выражает отношения:

- а) **присвоения и отчуждения;**
- б) личностного и индивидуального характера;
- в) ответственности;
- г) обмена;
- д) распоряжения.

10. Государственная собственность расширяется путем:

- а) строительства предприятий за государственный счет;
- б) разгосударствление и приватизации;
- в) **создания крупных корпораций.**

11. Преобладающей формой собственности в классической рыночной экономике является?

- а) **частная;**
- б) коллективная;
- в) государственная;
- г) корпоративная.

12. Как называется в теории прав собственности исключение третьих лиц из свободного доступа к ресурсу:

- а) внешними эффектами (воздействие одного процесса на другой);
- б) **интернализацией внешних эффектов (методы, побуждающие индивидов или фирмы учитывать внешние эффекты, приводящие к внешним издержкам и выгодам, в процессе принятия их решений);**
- в) оппортунизмом;
- г) спецификацией прав собственности;
- д) экстерналиями.

13. Чему способствует спецификация прав собственности:

- а) возникновению асимметрии информации;
- б) появлению оппортунистического поведения;

- в) росту трансакционных издержек;
- г) **созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий;**
- д) формированию неполных контрактов.

*14. Как трактуется размывание прав собственности:*

- а) абсолютная спецификация;
- б) дифференциация прав собственности;
- в) неполная спецификация;
- г) расщепление прав собственности;
- д) **универсальная спецификация, применяемая ко всем видам экономических отношений.**

*15. Как называется в теории прав собственности исключение третьих лиц из свободного доступа к ресурсу:*

- а) внешними эффектами (воздействие одного процесса на другой)
- б) **интернализацией внешних эффектов (методы, побуждающие индивидов или фирмы учитывать внешние эффекты, приводящие к внешним издержкам и выгодам, в процессе принятия их решений)**
- в) оппортунизмом
- г) спецификацией прав собственности
- д) экстерналиями.

*16. Чему способствует спецификация прав собственности:*

- а) возникновению асимметрии информации
- б) появлению оппортунистического поведения
- в) росту трансакционных издержек
- г) **созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий**
- д) формированию неполных контрактов

*17. Как трактуется размывание прав собственности:*

- а) абсолютная спецификация
- б) дифференциация прав собственности
- в) **неполная спецификация**

*18. Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью:*

- а) **правоохранительной деятельности**
- б) разработки стандартов мер и весов
- в) каналов обмена информацией
- г) производства общественных благ



19. Причиной постконтрактного оппортунизма является:

а ) неполнота контракта, т.к. трудно предугадать возможные действия агентов;

б ) сложность измерения качества деятельности агентов;

в ) асимметрия информации;

г) **все ответы правильные.**

20. «Гибкое планирование» на фирме дает возможность:

а) увеличить объем производства;

б) **увеличить объем продаж;**

в) адекватно реагировать на изменение внешней среды.

21. Установите соответствие:

1. стратегический план;

а) определение долгосрочных целей и путей их развития;

2. бизнес-план;

б) способ решения конкретных задач в различных сферах деятельности;

3. целевая программа;

в) обоснование целесообразности реализации отдельных проектов.

22. Детальная проработка аспектов деятельности фирмы осуществляется в планах:

а) стратегических;

б) оперативных;

в) **финансовых;**

г) среднесрочных.

23. ... – это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта:

а) прогнозирование;

б) планирование;

в) анализ;

г) **стратегия.**

24. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

а) 8-10 лет;

б) 15-20 лет;

в) **4-5 лет.**

25. Управление фирмой осуществляется в соответствии с

а) законодательством;

б) **законодательством и уставом;**

в) уставом.

26. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...:

а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию;

**б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения;**

в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров;

г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения.

27. Взаимодействие внешней среды и фирмы характеризуется ... процессами:

а) интенсивными;

б) стабилизирующими;

**в) обменными;**

г) взаимодополняющими.

28. Обменные процессы между внешней средой и фирмой характеризуются ... :

а) неравновесностью;

**б) стабильностью;**

в) однонаправленностью;

г) монотонностью.

29. Сложность внутренней среды фирмы определяется:

а) особенностями деятельности;

б) сложностью управления;

**в) особенностями сбыта;**

г) структурой кадров.

30. Матрица Бостонской консалтинговой группы состоит из ... областей:

а) трех;

**б) девяти;**

в) четырех.

6. Параметрами, используемыми при построении матрицы Бостонской консалтинговой группы, являются:

- а) время и единичные издержки;
- б) время и темп роста рынка;
- в) доля рынка и темп роста рынка;**
- г) доля рынка и единичные издержки.

7. *Источниками информации, предназначенными для проведения стратегического информационного анализа внешней среды фирмы, являются:*

- а) баланс предприятия;
- б) отчет о прибыли и убытках предприятия;
- в) рыночные обзоры.**

8. *Характеристиками внешней среды фирмы являются:*

- а) число конкурентов;
- б) численность персонала;**
- в) состояние окружающей среды на производственной площадке.

9. *В рыночную инфраструктуру входит:*

- а) товарные биржи, финансовые институты;
- б) оптовая и розничная торговля;
- в) маркетинговые организации;**
- г) фондовые и валютные биржи;
- д) все ответы верные.

10. *Институциональная инфраструктура формируется:*

- а) из организаций, регулирующих и направляющих экономику;
- б) учреждений финансово-кредитной системы;
- в) учреждений таможенной системы;
- г) все ответы верные.**

11. *В институциональную инфраструктуру входят:*

- а) государственный аппарат экономического регулирования;
- б) кредитно-финансовая сфера;
- в) учреждения, обеспечивающие управление экономикой района, страны;
- г) учреждения, обеспечивающие управление экономикой страны;
- д) все ответы верные.**

12. *Спрос – это:*

- а) платежеспособная потребность;
- б) потребность;
- в) жизненная необходимость;
- г) **способность покупателя оценить полезность товара и приобрести его.**

*13. Чем может быть вызван сдвиг кривой предложения вправо?*

- а) снижением цен на товар-заменитель;
- б) **ростом числа продавцов;**
- в) рост издержек производителей;
- г) ростом числа посредников.

*14. Чем может быть вызван сдвиг кривой предложения влево?*

- а) **ростом доходов населения;**
- б) ростом числа продавцов;
- в) рост издержек производителей;
- г) снижением издержек производителей.

*15. Повышение предложения:*

- а) уменьшает равновесную цену;
- б) **повышает равновесную цену;**
- в) не влияет на равновесную цену;
- г) повышает издержки.

*16. Рост предложения приведет:*

- а) к снижению цены и росту физического объема продаж;
- б) **к росту равновесной цены и количества;**
- в) к снижению равновесной цены и равновесного объема;
- г) к снижению равновесной цены.

*17. Характеристиками внешней среды фирмы являются:*

- а) **число конкурентов**
- б) численность персонала
- в) состояние окружающей среды на производственной площадке

*18. В рыночную инфраструктуру входит:*

- а) товарные биржи, финансовые институты
- б) оптовая и розничная торговля
- в) маркетинговые организации
- г) фондовые и валютные биржи

**д) все ответы верные**

*19. Институциональная инфраструктура формируется:*

- а) из организаций, регулирующих и направляющих экономику
- б) учреждений финансово-кредитной системы
- в) учреждений таможенной системы

**г) все ответы верные**

*20. Рынок – это:*

- а) система экономических отношений, складывающихся в процессе производства продукции (товаров, работ, услуг)
- б) система экономических отношений, складывающихся в процессе обращения продукции (товаров, работ, услуг)
- в) система экономических отношений, складывающихся в процессе распределения продукции (товаров, работ, услуг)

**г) все ответы верные**

*21. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если:*

- а) объем предложения равен объему спроса**
- б) уровень технологии меняется постепенно
- в) производительность труда растет
- г) цена равна издержкам плюс прибыль

*22. Положение цены товара на графике ниже точки пересечения кривых спроса и предложения создает:*

- а) дефицит товаров**
- б) избыток товаров
- в) рост безработицы
- г) инфляцию

### ***Вопросы к экзамену***

1. Деловая среда фирмы.
2. Теории потребительского поведения.
3. Сбытовая деятельность фирмы.
4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
5. Взаимодействие фирм и государства.
6. Стратегическая концепция фирмы.
7. Фирма в условиях совершенной конкуренции
8. Рынок монополистической конкуренции
9. Фирма в условиях монополии
10. Модель олигополистической фирмы

11. Теория конкурентных преимуществ
12. Ф. Найт о совершенной конкуренции и неопределенности.
13. Э. Чемберлин о дифференциации продукта и издержках сбыта.
14. Теория М. Портера.
15. Классификация конкурентных преимуществ фирм.

### ***Практические задания для экзамена***

#### ***Задание 1.***

Рассчитать точку безубыточности в натуральных и стоимостных показателях. Цена одной единицы товара 160 руб. Переменные затраты единица товары 90 руб. Объем реализации продукции 1200 штук. Постоянные затраты - 70000 руб.

#### ***Задание 8.***

Определить плановый критический объем реализации при условии роста постоянных затрат на 5%, переменных затрат на 10%. Цена в отчетном периоде 160 руб. Объем продаж в отчетном году 2000 единиц. Переменные 100000 руб., постоянные - 90000 руб. Определить розничную цену.

#### ***Задание 9.***

Определить сумму переменных затрат, если выручка составляет 650000. Доля маржинального дохода 38%. Чему равна сумма переменных затрат.

#### ***Задание 10.***

Определить сумму переменных затрат, если выручка составляет 650000. Доля маржинального дохода 38%. Чему равна сумма переменных затрат.

#### ***Задание 11.***

Производственное предприятие производит и реализует одновременно два вида товара. Данные об объемах продаж и затратах приведены в таблице. Требуется определить: 1) размер прибыли, получаемой предприятием за месяц; 2) среднюю величину маржинального дохода для каждого товара; 3) норму маржинального дохода для каждого товара; 4) размер прибыли, которую получит предприятие, если расширит продажу товара А до 6000 ед., а товара Б – до 5000 ед. Основные показатели деятельности предприятия, руб.

Показатель	Товар А	Товар В
Объем продаж в месяц, ед	5000	4000
Цена реализации, руб	15	12
Переменные затраты на единицу изделия, руб.	10	8
Постоянные затраты за месяц, руб.	15000	15000

### **Задание 12.**

Производственное предприятие планирует продать 10000 Товара А. Средние переменные затраты на производство и сбыт составляют 10 руб., постоянные затраты – 20000 руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 15000 руб. По какой цене следует продать товар?

### **Задание 2.**

Организация производит и реализует товар А. Ниже приведены данные, характеризующие его деятельность: Выручка от реализации 75 000 руб. Переменные затраты 50 000 руб. Постоянные затраты 15 000 руб. Прибыль 10 000 руб. Объем произведенной продукции, 5000 ед. Цена единицы товара 15 руб.

### **Задание 3.**

Производственное предприятие выпускает и продает безалкогольный напиток «Байкал», средние переменные затраты на производство и сбыт которого составляют 10 руб. за 1 бут. объемом 2л. Напиток продается по цене 15 руб. за 1 бут. Постоянные затраты предприятия в месяц составляют 15 тыс. руб. Рассчитаем, какую прибыль может получить предприятие в месяц, если оно продает напитков в объеме 4000 бут., 5000 бут., 6000 бут.

### **Задание 1.**

На основании данных таблицы 1 провести анализ движения и технического состояния основных средств фирмы. Рассчитайте показатели: коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент прироста, коэффициент износа, коэффициент годности.

Таблица 1 – Информация по основным средствам, млн. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.
Первоначальная стоимость основных средств	200	206
Износ основных средств	50	52
Стоимость поступивших основных средств	27	29
Стоимость выбывших основных средств	21	22

Задание 2.

Выручка предприятия в отчетном году достигла 38,4 млн. руб., величина оборотных средств – 44,3 млн. руб.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность оборота.

Задача №24. На рисунке приведите классификацию организаций по организационно-правовой форме. Заполните недостающие ячейки.

Задача №25. Охарактеризуйте модель процесса стратегического планирования фирмы в таблице. Заполните недостающие ячейки. Приведите примеры.

В соответствии с учебным планом обучающиеся выполняют курсовую работу. По итогам выполнения курсовой работы оцениваются компетенции УК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-8.

### ***Темы курсовых работ***

1. Приоритеты совершенствования инвестиционного менеджмента на фирме.
2. Приоритетные направления совершенствования механизмов управления внутрикорпоративными конфликтами на фирме.
3. Оценка экономической эффективности диверсификации на фирме.
4. Направления совершенствования инструментов внутрифирменного и стратегического планирования на фирме.
5. Совершенствование развития бизнес-процессов в отраслях национальной экономики.
6. Направления совершенствования бизнес-процессов на фирме.
7. Приоритетные направления совершенствования финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
8. Приоритетные направления совершенствования финансового состояния фирмы.
9. Приоритетные направления совершенствования системы управления конкурентоспособности на фирме.
10. Механизм управления конкурентоспособностью фирмы и его совершенствование.
11. Приоритетные направления реструктуризации фирмы.
12. Приоритетные направления совершенствования системы управления персоналом фирмы.
13. Приоритетные направления повышения экономической эффективности функционирования фирмы.
14. Промышленная политика фирмы.



15. Аграрная политика фирмы.
16. Разработка новых и адаптация существующих методов и инструментов функционирования фирмы.
17. Приоритетные направления совершенствования внешнеэкономической деятельности на фирме.
18. Направления совершенствования инструментов и методов корпоративного менеджмента на фирме.
19. Направления совершенствования инструментов и методов стратегического маркетинга на фирме.
20. Направления совершенствования системы информационного обеспечения в фирме.
21. Направления совершенствования механизмов ценообразования в фирме.
22. Формирование системы управления затратами на фирме.
23. Приоритетные направления совершенствования инвестиционной политики на фирме.
24. Совершенствование системы контроллинга на фирме.
25. Совершенствование механизма устойчивого развития фирмы.
26. Совершенствование системы управления производственной программой подразделений фирмы.
27. Совершенствование системы управления инвестиционными проектами фирмы.
28. Совершенствование системы управления ресурсосбережением фирмы.
29. Механизмы устойчивого развития экономики фирмы.
30. Совершенствование инновационной деятельности фирмы.
31. Современное взаимодействие фирм и государства: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.
32. Маркетинговые стратегии отечественных фирм.
33. Современная теория конкурентной борьбы фирм.
34. Современные стратегии развития фирм.
35. Финансовая стратегия российских фирм.
36. Конкурентные преимущества российских фирм.
37. Анализ конкурентоспособности фирмы.
38. Сбытовая стратегия российских фирм.
39. Особенности маркетинговой стратегии российских фирм.
40. Экономические показатели результатов деятельности фирмы.
41. Управление издержками фирмы.
42. Формирование финансовых результатов фирмы.
43. Повышение качества и конкурентоспособности продукции фирмы.
44. Системы управления качеством продукции фирмы.
45. Управление производственной программой фирмы.
46. Ресурсосбережение как фактор повышения эффективности функционирования фирмы.

47. Направления совершенствования ресурсного потенциала фирмы.
48. Формирование инвестиционной стратегии фирмы.
49. Методы разработки инвестиционной политики фирмы.
50. Формирование инвестиционной стратегии в сфере реальных инвестиций фирмы.

Перечисленные темы курсовых работ носят общий характер и отражают лишь направление проектирования. Обучающийся выбирает конкретную тему исходя из собственных предпочтений, аргументируя выбор актуальностью направления деятельности с целью повышения эффективности функционирования предприятия т. д.

Таблица – Формирование и оценка уровня сформированности компетенций на этапах выполнения курсовой работы

Содержание этапа	Формируемые компетенции (согласно РПД)
1. Обзор литературы, обоснование актуальности темы, ее практической значимости	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании
2. Теоретическая часть	ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании
3. Определение источников необходимой информации	ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта ПК-4. Способен осуществлять экспертизу результатов закупок и приемку контракта ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании
4. Определение целей разработки направлений роста эффективности	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта ПК-4. Способен осуществлять экспертизу результатов закупок и приемку контракта ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании
5. Сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов	ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании
6. Представление результатов	ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта

Содержание этапа	Формируемые компетенции (согласно РПД)
	ПК-4. Способен осуществлять экспертизу результатов закупок и приемку контракта ПК-8. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планировании

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

*Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.*

*Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.*

*Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.*

*Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.*

*Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.*

#### **Кейс-задания**

*Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:*

- полнота проработки ситуации;*
- полнота выполнения задания;*
- новизна и неординарность представленного материала и решений;*
- перспективность и универсальность решений;*
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.*

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

**Оценка «отлично»** – при наборе в 5 баллов.

**Оценка «хорошо»** – при наборе в 4 балла.

**Оценка «удовлетворительно»** – при наборе в 3 балла.

**Оценка «неудовлетворительно»** – при наборе в 2 балла.

### **Тестовые задания**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

**Курсовая работа** – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умение обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

**Критерии оценки выполнения и защиты курсовой работы** приведены в таблице.

Оценка содержания курсовой работы	Оценка защиты курсовой работы
Оценку «отлично» ставится за работы, в которых содержатся элементы научного творчества и практической значимости, делаются самостоятельные выводы, присутствует аргументированная критика и осуществлен самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний теоретического материала по данной теме	Оценку «отлично» получает студент, показавший на защите курсовой работы глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, знание понятийного аппарата, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная оценка предполагает грамотное, логическое изложение доклада, качественное внешнее оформление презентации к защите курсового проекта

Оценка содержания курсовой работы	Оценка защиты курсовой работы
Оценка « <b>хорошо</b> » ставится за работы, выполненные на хорошем теоретическом уровне, полно и всесторонне освещающие вопросы темы, но при отсутствии элементов творчества	Оценку « <b>хорошо</b> » получает студент, который полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности
Оценка « <b>удовлетворительно</b> » ставится за работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, при этом нет логически стройного изложения материала, содержатся отдельные ошибочные положения	Оценку « <b>удовлетворительно</b> » получает студент, который обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
Оценка « <b>неудовлетворительно</b> » ставится за работы, в которых не раскрыта тема, допущено большое количество существенных ошибок, не выполнены другие критерии, обозначенные выше для выставления положительных оценок	Оценку « <b>неудовлетворительно</b> » получает студент, который имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач

### **Критерии оценки на экзамене**

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

**Оценка «хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении

*практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.*

***Оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.*

***Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.*

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Кириченко, Д. А. Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебник / Д. А. Кириченко, Н. Е. Симионова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-1738-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123546.html>

2. Секерин В. Д. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебник / В. Д. Секерин, В. И. Гайдук, А. Е. Горохова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 299 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – [https://edu.kubsau.ru/file.php/123/ENkonomika\\_firmy\\_prodvinutyi\\_uroven\\_421579\\_v1.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/123/ENkonomika_firmy_prodvinutyi_uroven_421579_v1.PDF)

3. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. — Спб : Лань, 2020. — 420 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/139324>

### Дополнительная учебная литература:

1. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. С. Головачев. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023.html>
2. Земцова Л. В. Институциональная экономика : учебное пособие / Л. В. Земцова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 170 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72052.html>
3. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 104 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98827.html>
4. Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>
5. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 117 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/96093.html>
6. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89507.html>
7. Экономика фирмы : учебное пособие / М.А. Асеева, О.В. Глеба, Н.Г. Данилочкина [и др.]; под редакцией К.К. Кумехова. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 304 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115626>
8. Экономика фирмы : учебное пособие / С. П. Гавриловская, И. А. Кузнецова, А. Ю. Лазарева [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106226.html>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Издательство «Лань»	Универсальная	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
4.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

### Перечень Интернет сайтов:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016; с изм. с 01.08.2016) / Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) / Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
5. Журнал «ЭкспертЮГ» <http://expertsouth.ru/magazine;>
6. Научная электронная библиотека [www.eLIBRARY.RU;](http://www.eLIBRARY.RU)
7. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru>

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. — Спб : Лань, 2020. — 420 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/139324>
2. Гайдук В. И. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) : учеб.-метод. пособие / В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 139 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/course/view.php?id=123>
3. Подготовка курсовых работ по дисциплине «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» : метод. указания / сост. А. В. Кондрашова. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 37 с. <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12567>



## 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

### Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
2	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
3	КонсультантПлюс	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным пла-	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополни-
-------	--	--	---

	ном образовательной программы		тельно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)	<p>Помещение №637 ГУК, посадочных мест — 127; площадь — 104м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №223 ГУК, посадочных мест — 25; площадь — 52,2кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 24 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, система тестирования INDIGO</p> <p>Помещение №304 ЗР, посадочных мест — 30; площадь — 61,8м<sup>2</sup>; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (компьютеры персональные);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>встряхиватель — 1 шт.;</p> <p>гомогенизатор — 2 шт.;</p> <p>мельница — 1 шт.;</p> <p>термостат — 1 шт.);</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе.</p> <p>специализированная мебель(учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

**Практическая подготовка по дисциплине «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)»**

Практические занятия:

Элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Трудоемкость, час.	Используемые оборудование и программное обеспечение
<b>Тема 3. Особенности механизма функционирования фирмы</b> 5. Фирма в системе отношений собственности. 6. Контрактный механизм фирм. 7. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента». 1. Типология и траектория развития фирмы.	2	«Альт Инвест» «Альт Инвест Сумм»
<b>Тема 5 Фирмы и внешняя среда</b> 1. Деловая среда фирмы. 2. Теории потребительского поведения. 3. Сбытовая деятельность фирмы. 4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Взаимодействие фирм и государства.	2	«Альт Инвест» «Альт Инвест Сумм»
<b>Итого</b>	4	x