

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности»

Целью освоения дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» является формирование у обучающихся знаний о своеобразии и формах проявления общих экономических законов в отраслях производства и рациональной организации и ведении хозяйства на предприятиях перерабатывающей промышленности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в современных условиях.

Задачи:

- ознакомление с экономическими основами и законами функционирования экономических систем;
- обучение теоретическим и практическим основам рациональной организации производства на предприятии с учетом влияния природных, социально-хозяйственных и экономических факторов на результат его функционирования;
- овладение навыками обоснования решения поставленных профессиональных задач на основе поиска, критического анализа информации с учетом влияния социальных и экономических факторов;
- освоение навыков экономического обоснования мер совершенствования производства на предприятиях и оценки эффективности их реализации.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Тема 1. Экономические отношения в обществе

Экономические отношения в обществе. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства их достижения.

Тема 2. Экономические системы общества

Общая характеристика экономической системы. Типы экономических систем. Собственность как основа экономической системы

Тема 3. Рынок как экономическая система

Экономические агенты. Условия возникновения и функционирования рынка. Преимущества и недостатки рыночной организации.

Тема 4. Теория спроса и предложения

Понятие спроса и факторы его определяющие. Эластичность спроса. Понятие предложения и факторы его определяющие. Эластичность предложения. Законы спроса и предложения в рыночных условиях.

Тема 5. Издержки, доходы и прибыль предприятия

Понятие и классификация издержек предприятия. Эффект масштаба производства. Денежные доходы и прибыль предприятия.

Тема 6. Организационно-правовые формы предприятий агропромышленного комплекса

Хозяйственные общества. Сельскохозяйственные кооперативы. Унитарные предприятия. Организационно-экономические основы индивидуального предпринимательства. Хозяйственные товарищества

Тема 7. Организация оплаты и материального стимулирования труда на предприятии

Принципы формирования дохода в рыночной экономике. Формы и системы заработной платы. Государственные минимальные социальные стандарты, связанные с оплатой труда. Мотивы и мотивация.

Тема 8. Производственные процессы и их организация

Понятие, структура и классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственных процессов. Пути совершенствования организации и повышения производительности производственных процессов.

Тема 9. Организация основного производства на перерабатывающем предприятии

Типы и методы организации основного производства. Производственная структура предприятия. Специализация, диверсификация и кооперация производства

Тема 10. Организация производственной инфраструктуры предприятия

Организация вспомогательного производства на предприятии. Организация складского хозяйства. Организация сбытовой службы

Тема 11. Организация труда на перерабатывающих предприятиях

Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы на перерабатывающих предприятиях АПК. Производительность труда. Нормирование труда

Тема 12. Производственные мощности предприятий пищевой промышленности факторы их определяющие

Производственная мощность, факторы, влияющие на ее величину и использование. Производственная мощность, ее определение и методы расчета. Особенности расчета производственной мощности в различных отраслях пищевой промышленности. Показатели, характеризующие использование производственной мощности. Резервы улучшения использования и наращивания производственной мощности

Тема 13. Понятие и сущность маркетинга

Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Основные концепции маркетинга

Тема 14. Товар и товарная политика

Понятие и сущность товара. Жизненный цикл товара. Товарная политика предприятия

Тема 15. Конкурентоспособность товара

Понятие конкурентоспособности товара. Факторы конкурентоспособности товара. Качество продукции как фактор конкурентоспособности. Методы принципы оценки конкурентоспособности товара

Тема 16. Инновации и инновационная деятельность на предприятиях перерабатывающей промышленности

Инновации и их классификация. Инновационная деятельность на предприятии и основы ее организации. Виды инноваций на предприятиях перерабатывающей промышленности.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ: во 2-м семестре – 3 з. е., в 3-м семестре – 2 з. е.

ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ – экзамен, зачет.