

Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммерциализация научно-технических разработок»

Целью освоения дисциплины «Коммерциализация научно-технических разработок» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области коммерциализации научно-технических разработок.

Задачи дисциплины :

- формирование целостной системы знаний, описывающих процесс коммерциализации научно-технических разработок;
- формирование навыков рациональной организации процессов коммерциализации научно-технологических разработок на основе принципов и инструментов проектно-ориентированного управления;
- формирование навыков выбора эффективной бизнес-модели коммерциализации научно-технической разработок и инноваций, ориентированной на обеспечения условий для производства конкурентоспособных продуктов здорового питания в современных рыночных условиях;
- формирование навыков самостоятельного поиска и освоения новых методов исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей деятельности в направлении коммерциализации научно-технологических разработок.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

1. Введение в коммерциализацию научно-технических разработок : научно-техническая деятельность и ее результаты; понятие научно-технических разработок и инноваций; виды научно-технических разработок и инноваций; жизненный цикл инноваций; типы новых товаров и технологии; коммерциализация и трансфер инноваций и технологий; этапы процесса коммерциализации научно-технических разработок (модель Jolly).

2. Объекты интеллектуальной собственности как результат научно-технической деятельности: понятие объекта интеллектуальной собственности; классификация объектов интеллектуальной собственности; объекты интеллектуальной собственности в индустрии производства продуктов здорового питания; способы охраны объектов интеллектуальной собственности и их особенности; патентоспособность и патентная чистота.

3. Концепция инновационного товара: определение товара; группа определения товара и функциональные роли в нее; выявление потребностей потребителя; методы генерации идей; этапы генерации инновации (Fuzzy Front End, Front End Innovation).

4. Маркетинг в коммерциализации научно-технологических разработок: методы маркетингового анализа состояния потенциальных рынков; оценка объема рынка инновационного товара; конкуренция и конкурентные преимущества на рынке инновационных продуктов; маркетинговые стратегии продвижения инновационного товара на рынке.

5. Организационные аспекты коммерциализации научно-технологических достижений: научно-исследовательские (инновационные) проекты и основы проектно-ориентированного управления; методы и инструменты управления инновационными проектами коммерциализации научно-технических разработок; выбор бизнес-модели коммерциализации научно-технических разработок и ее практическая реализация.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.