

## **Аннотация рабочей программы дисциплины** **«Основы экономики»**

**Целью** освоения дисциплины «Основы экономики» является формирование у обучающихся комплекса знаний об организационных, научных и методических основах современной экономической науки, а также навыков принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и определять их ожидаемые результаты, оценивать эффективность использования времени и других ресурсов относительно полученного результата.

### **Задачи дисциплины**

– получение навыков использования методологического и практического инструментария для решения задач в области экономических отношений;

– получение навыков использования в различных областях жизнедеятельности законов и механизмов хозяйствования, которые регулируют отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении жизненных благ в обществе, в условиях ограниченности ресурсов;

– формирование умений применять знания теории оптимального потребления и теории факторов производства для успешного выполнения порученной работы;

– выработка навыков определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– формирование умений оценить эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

– выработка навыков управления личным временем и умений выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни;

– выработка навыков принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

– выработка навыков в области личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей.

### **Содержание дисциплины:**

1. Современная экономика и экономическая наука
2. Общественное производство и выбор производителя
3. Экономическая эффективность производства
4. Рынок и товарно-денежные отношения
5. Рынки факторов производства
6. Экономический выбор потребителя
7. Основы организации бизнеса и предпринимательской деятельности
8. Финансовый ландшафт и личное экономическое планирование
9. Потребление, сбережения, инвестиции
10. Государственное регулирование экономики

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма итогового контроля – *зачет*