

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование и проектирование»

Цель дисциплины: способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о видах управленческих решений и методах их принятия, а также содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического планирования;
- сформировать умения выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- сформировать умения рассчитывать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- научить разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии организации;
- обеспечить получение навыков методами реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирование и контроль), а также формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Анализ внешней среды организации

1. Рынок как внешняя среда организации
2. Анализ отрасли, в которой работает организация
3. Анализ факторов внешней среды
4. Оценочная деятельность в бизнесе: объекты, принципы

Тема 2. Анализ конкурентных позиций

1. Формы и методы конкурентных отношений
2. Определение реальных конкурентов
3. Анализ конкурентов и конкурентная разведка
4. Прогнозирование конкурентных ходов

Тема 3. Анализ потребителей

1. Сегментирование рынка
2. Принятие потребителем решения о покупке
3. Факторы, обуславливающие выбор потребителя
4. Работа с клиентами-предприятиями

Тема 4. Анализ внутренней среды организации

1. SWOT-анализ и ситуационный анализ организации
2. Цепочка ценности организации
3. Оценка ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ организации

Тема 5. Управление товарным ассортиментом

1. Товарный ассортимент и его характеристики
2. Жизненный цикл товара
3. Управление портфелем товара
4. Разработка новых товаров

Тема 6. Оценка эффективности бизнес-проекта

1. Сравнительная характеристика бизнес-плана и бизнес-проекта
2. Критерии оценки эффективности бизнес-проекта
3. Интеграция результатов оценки эффективности бизнес-проекта в стратегию развития организации

Тема 7. Документальное оформление бизнес-плана

1. Структура бизнес-плана
2. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования
3. Продвижение бизнес-плана на рынок

Тема 8. Формирование стратегии развития организации

1. Адаптивное и стратегическое планирование

2. Стратегическая пирамида организации
3. Конкурентные стратегии
4. Позиционные стратегии

Объем дисциплины – 4 з. е.

Форма промежуточного контроля – *экзамен*.