

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета,
«Финансы и кредит»,
профессор
**ФИНАНСЫ
И КРЕДИТ**
В. В. Бут
29.05.2023 г.



Рабочая программа дисциплины
СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ БАНКОВ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Финансы и кредит

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Краснодар
2023

Рабочая программа дисциплины «Современные стратегии банков» разработана на основе ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954 (с изменениями от 26 ноября 2020 г. № 1456)

Авторы:

д-р экон. наук, доцент



Д. Я. Родин

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры денежного обращения и кредита от 24.04.2023 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



Л.Ю. Питерская

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета «Финансы и кредит», протокол от 22.05.2023 № 10.

Председатель
методической комиссии
канд. экон. наук, доцент



Т. П. Носова

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, доцент



О.А. Окорокова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные стратегии банков» является формирование комплекса знаний теоретического и прикладного характера по анализу и интерпретации социально-экономических процессов и явлений функционирования банков, решению профессиональных задач клиента банковского рынка.

Задачи:

- знает теоретические и прикладные методы анализа деятельности банка, его стратегии, критически осмысливает эмпирические процессы в банковской сфере;
- обладает навыками обобщения информации об основных тенденциях, мониторинге конъюнктуры банковского рынка, оценки финансового состояния банка;
- разрабатывает пакет финансовых услуг, инструментов, технологий по сегментам банковского рынка.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1 - Способность анализировать и интерпретировать социально-экономические процессы и явления на микроуровне и макроуровне, используя отечественные и зарубежные источники информации, для решения аналитических и исследовательских задач.

ПК- 10 - Способность осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг на основе мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.

В результате изучения дисциплины «Современные стратегии банков» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. № 167н):

ОТФ Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг:

– Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков, А/01.6.

Трудовые действия:

- Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации);
- Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований;
- Мониторинг информационных источников финансовой информации.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Современные стратегии банков» является дисциплиной части ОПОП ВО (Б.1.В.1.23), формируемой участниками образовательных отношений, при подготовке обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
Контактная работа	47	23
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	46	22
— лекции	24	10
— практические	22	12
- лабораторные		
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	1
Самостоятельная работа	61	85
в том числе:		
— прочие виды самостоятельной работы	61	85
Итого по дисциплине	108/3	108/3
в том числе в форме практической подготовки	-	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 8 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 5 курсе, в 9 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа	
1	Корпоративная стратегия коммерческого банка. Формирование модели успешного финансового (банков-	ПК-1, ПК-10	8	2		2					4

№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские зая- тия	в том числе в форме практич- еской подгото- вки	Лабора- торные занятия	в том числе в форме практиче- ской подготов- ки*	Само- стоя- тельная работа
	ского) бизнеса.Пара- дигма стратегического банковского менедж- мента в контексте обеспечения устойчивого развития коммерческих банков.									
2	Разработка корпоратив- ной стратегии коммер- ческого банка. Корпо- ративные финансы как часть управленческих финансов. Цель корпора- ции. Компетенция общего собрания акционеров. Методы сценарного планирования.Когни- тивное моделирование. Динамический анализ стратегий (когнитивная карта стратегии и методы ее анализа)	ПК- 1, ПК- 10	8	2		2				4
3	Реализация корпо- ративной стратегии коммерческого банка. Общая схема стра- тегического управления. Эффективность реали- зации корпоративной стратегии. Временная несогласованность монетарной политики и ее влияние на реализацию стратегии центрального банка.	ПК- 1, ПК- 10	8	2		2				4
4	Организационная структура управления коммерческим банком. Менеджмент кор- порации. Конфликт агентских отношений. Организационная ст- руктура кредитных организаций.	ПК- 1, ПК- 10	8	2		2				4
5	Финансовая стратегия коммерческого банка. Корпоративная финан-	ПК- 1, ПК- 10	8	2		2				4

№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские зая- тия	в том числе в форме практич- еской подгото- вки	Лабора- торные занятия	в том числе в форме практиче- ской подготов- ки*	Само- стоя- тельная работа
	совая стратегия, ее составные элементы. Формирование финан- совых стратегий: матричный подход									
6	Маркетинговая стратегия коммерческого банка. Стратегия маркетинга и стратегия продукта. Формирование ассортиментного продуктового ряда. Стадии разработки нового продукта и его развитие во времени	ПК-1, ПК-10	8	2		2				4
7	Кадровая стратегия коммерческого банка Общие принципы организации системы материального стимулирования работников Система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	ПК-1, ПК-10	8	2		2				5
8	Технологическая стратегия коммерческого банка. Технологические инновации нового времени. Инновации в сфере платежной инфраструктуры	ПК-1, ПК-10	8	2		2				5
9	Стратегия обеспечения безопасности коммерческого банка. Информационная безопасность как инфраструктурный элемент цифровой экономики. Источники угроз безопасности. Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-	ПК-1, ПК-10	8	2		2				5

№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практич- еской подгото- вки	Лабора- торные занятия	в том числе в форме практиче- ской подготов- ки*	Само- стоя- тельная работа
	финансовой сфере. Контроль и надзор в сфере информационной безопасности									
10	Стратегия риск-менеджмента. Методы оценки риска. Виды рисков.	ПК-1, ПК-10	8	2		1				5
11	Система менеджмента качества банковской деятельности: клиентоориентированный подход. Модель системы управления качеством Методы анализа качества банковских услуг. Модель системы управления качеством. Методы анализа качества банковских услуг. Управление прибыльностью клиентской базы, или Customer Value Management (CVM)	ПК-1, ПК-10	8	2		1				5
12	Стратегии управления ликвидностью коммерческого банка. Понятие и значение ликвидности. Факторы, влияющие на ликвидность. Оценка ликвидности. Стратегии управления ликвидностью.	ПК-1, ПК-10	8	1		1				6
13	Кредитная политика банка. Виды и формы банковских кредитов. Формирование политики банка в области кредитования. Управление кредитными рисками.	ПК-1, ПК-10	8	1		1				6
Итого				24		22				61

Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские зая- тия	в том числе в форме практич- еской подгото- вки	Лабора- торные занятия	в том числе в форме практиче- ской подготов- ки*	Само- стоя- тельная работа	
1	Корпоративная стратегия коммерческого банка. Формирование модели успешного финансового (банковского) бизнеса. Парадигма стратегического банковского менеджмента в контексте обеспечения устойчивого развития коммерческих банков.	ПК-1, ПК-10	9	1		1					6
2	Разработка корпоративной стратегии коммерческого банка. Корпоративные финансы как часть управленческих финансов. Цель корпорации. Компетенция общего собрания акционеров. Методы сценарного планирования. Когнитивное моделирование. Динамический анализ стратегий (когнитивная карта стратегии и методы ее анализа)	ПК-1, ПК-10	9			2					6
3	Реализация корпоративной стратегии коммерческого банка. Общая схема стратегического управления. Эффективность реализации корпоративной стратегии. Временная несогласованность монетарной политики и ее влияние на реализацию стратегии центрального банка.	ПК-1, ПК-10	9	2		1					6
4	Организационная структура управления коммерческим банком. Менеджмент корпорации. Конфликт агентских отношений.	ПК-1, ПК-10	9	1		2					6

№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские зая- тия	в том числе в форме практич- еской подгото- вки	Лабора- торные занятия	в том числе в форме практиче- ской подготов- ки*	Само- стоя- тельная работа
	Организационная структура кредитных организаций.									
5	Финансовая стратегия коммерческого банка. Корпоративная финансовая стратегия, ее составные элементы. Формирование финансовых стратегий: матричный подход	ПК-1, ПК-10	9	1		1				6
6	Маркетинговая стратегия коммерческого банка. Стратегия маркетинга и стратегия продукта. Формирование ассортиментного продуктового ряда. Стадии разработки нового продукта и его развитие во времени	ПК-1, ПК-10	9	1		2				6
7	Кадровая стратегия коммерческого банка Общие принципы организации системы материального стимулирования работников Система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	ПК-1, ПК-10	9	1		1				7
8	Технологическая стратегия коммерческого банка. Технологические инновации нового времени. Инновации в сфере платежной инфраструктуры	ПК-1, ПК-10	9	0,5		2				7
9	Стратегия обеспечения безопасности коммерческого банка. Информационная безопасность как инфраструктурный элемент	ПК-1, ПК-10	9	0,5		2				7

№ П / П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практич- еской подгото- вки	Лабора- торные занятия	в том числе в форме практиче- ской подготов- ки*	Само- стоя- тельная работа
	цифровой экономики. Источники угроз безопасности. Центр мониторинга и реаги- рования на компью- терные атаки в кредитно- финансовой сфере. Контроль и надзор в сфере информационной безопасности									
10	Стратегия риск- менеджмента. Методы оценки риска. Виды рисков.	ПК- 1, ПК- 10	9	0,5		2				7
11	Система менеджмента качества банковской деятельности: клиен- тоориентированный подход. Модель системы управления качеством Методы анализа качества банковских услуг. Модель системы управления качеством. Методы ана- лиза качества банковских услуг. Управление при- быльностью клиентской базы, или Customer Value Management (CVM)	ПК- 1, ПК- 10	9	0,5		2				7
12	Стратегии управ-ления ликвидностью ком- мерческого банка. Поня- тие и значение ликвид- ности. Факторы, влияю- щие на ликвидность. Оценка ликвидности. Стратегии управления ликвидностью.	ПК- 1, ПК- 10	9	0,5		2				7
13	Кредитная политика банка. Виды и формы банковских кредитов. Формирование политики банка в области креди- тования. Управление кредитными рисками.	ПК- 1, ПК- 10	9	0,5		2				7
Итого				10		22				85

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

1. Современные стратегии банков : метод. указания / сост. Л. Ю. Питерская [и др.]. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 36 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9899>

2. Современные стратегии банков : метод. рекомендации / сост. Л. Ю. Питерская [и др.]. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 52 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9900>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-1 – Способность анализировать и интерпретировать социально-экономические процессы и явления на микроуровне и макроуровне, используя отечественные и зарубежные источники информации, для решения аналитических и исследовательских задач.	
3	Общественный финансовый сектор
3	Финансовые и организационные основы инновационного предпринимательства
4	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
5	Проектное финансирование
6	Современная денежно-кредитная политика
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	<i>Современные стратегии банков</i>
8	Инвестиционный менеджмент
8	Оценка инвестиционной деятельности
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-10 – Способность осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг на основе мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.	
5	Рынок ценных бумаг
6	Анализ деятельности банка
6	Организация деятельности коммерческого банка
7	Современные платежные системы и банковские технологии
7	Банковский менеджмент
7	Маркетинговая стратегия банка в аграрном секторе экономики
7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	<i>Современные стратегии банков</i>
8	Преддипломная практика

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-1 – Способность анализировать и интерпретировать социально-экономические процессы и явления на микроуровне и макроуровне, используя отечественные и зарубежные источники информации, для решения аналитических и исследовательских задач.					
ИДПК-1.3. - Критически осмысливает теоретические и прикладные методы анализа эмпирических процессов в экономике и финансовой сфере	Имели место грубые ошибки при осмыслении методов анализа, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок при осмыслении методов анализа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок при осмыслении методов анализа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	реферат, задача, эссе, тест, зачет
ПК-10 – Способность осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг на основе мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков					
ИДПК-10.1. - Решает профессиональные задачи клиента финансового рынка на основе обобщения информации об основных тенденциях, мониторинге конъюнктуры рынка, оценки финансового состояния институциональных рыночных сегментов на макро- и микро-	Уровень знаний задач клиента финансового рынка ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний задач клиента финансового рынка, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний задач клиента финансового рынка в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний задач клиента финансового рынка в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	реферат, задача, эссе, тест, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
уровнях					

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Текущий контроль

Темы рефератов

Примеры тем

1. Сущность и содержание корпоративного управления в условиях модернизации экономики
2. Управление качеством в банке
3. Стратегическое управление в банке
4. Современная антикризисная политика и практика
5. Эффективность применения обязательных нормативов как антикризисного инструмента
6. Стратегия развития банка и ее роль в недопущении кризисных ситуаций
7. Стресс-тестирование в коммерческих банках
8. Концепции к обеспечению банковской ликвидности
9. Ликвидность банковской системы.
10. Модели ресурсной базы коммерческого банка
11. Декомпозиционный анализ ROE
12. Матричный подход к разработке банковских стратегий. «Сценарный крест»
13. Метод «шесть сигм» и практика его применения в банковской сфере
14. Стоимость банковского бизнеса и ее измерение
15. Экономическая добавленная ценность и другие измерители стоимости, создаваемой банками
16. Матрица Маркова и ее применение в анализе и оценке рисков банковской деятельности
17. Опционная модель риска дефолта
18. Методы аллокации банковских ресурсов
19. Влияние асимметричности информации на стратегию
20. Применение современной портфельной теории к банковскому кредитованию
21. Эффективная кредитная граница банка
22. Агрессивная и консервативная кредитная политика
23. Синдицированное кредитование
24. Маркетинговая стратегия коммерческого банка
25. Кадровая политика коммерческого банка
26. Информационная безопасность в банковской сфере
27. Макропруденциальное стресс-тестирование
28. Управление процентным риском банка, стресс-тестирование

29. Качество банковской деятельности и ее измерение
30. Организационная структура коммерческого банка и его стратегия
31. Сущность и содержание корпоративного управления в условиях модернизации экономики
32. Управление качеством в банке
33. Стратегическое управление в банке
34. Современная антикризисная политика и практика
35. Эффективность применения обязательных нормативов как антикризисного инструмента
36. Стратегия развития банка и ее роль в недопущении кризисных ситуаций
37. Стресс-тестирование в коммерческих банках
38. Концепции к обеспечению банковской ликвидности
39. Ликвидность банковской системы.
40. Модели ресурсной базы коммерческого банка
41. Декомпозиционный анализ ROE
42. Матричный подход к разработке банковских стратегий. «Сценарный крест»
43. Метод «шесть сигм» и практика его применения в банковской сфере
44. Стоимость банковского бизнеса и ее измерение
45. Экономическая добавленная ценность и другие измерители стоимости, создаваемой банками
46. Матрица Маркова и ее применение в анализе и оценке рисков банковской деятельности
47. Опционная модель риска дефолта
48. Методы аллокации банковских ресурсов
49. Влияние асимметричности информации на стратегию
50. Применение современной портфельной теории к банковскому кредитованию
51. Эффективная кредитная граница банка
52. Агрессивная и консервативная кредитная политика
53. Синдицированное кредитование
54. Маркетинговая стратегия коммерческого банка
55. Кадровая политика коммерческого банка
56. Информационная безопасность в банковской сфере
57. Макропруденциальное стресс-тестирование
58. Управление процентным риском банка, стресс-тестирование
59. Качество банковской деятельности и ее измерение
60. Организационная структура коммерческого банка и его стратегия
61. Культура кредитования и банковская политика
62. Кредитный риск и качество кредитов
63. Модель оптимального портфеля Гарри Марковица
64. Роль безрисковых активов в инвестиционном портфеле
65. Ценообразование с учетом риска на рынке банковских продуктов
66. Методы анализа внешней среды в банковском маркетинге
67. Модели финансового рынка
68. Прогнозирование в финансовой сфере
69. Гипотеза эффективного рынка в стратегических решениях об инвестировании в банковском деле
70. Методы оценки риска в банковской деятельности
71. Ценообразование кредитов
72. Трансфертные цены
73. Проблемный заемщик: предотвращение, идентификация, решение
74. Финансовая устойчивость заемщика
75. Агентские проблемы (проблемы мотивации) в банковской деятельности

76. Бизнес-стратегия банковского портфеля кредитов
77. Моделирование кредитного риска
78. Банковские инновации в сфере платежной инфраструктуры
79. Стратегии и тактики, способные улучшить профиль «риск-прибыль»
80. Высокотехнологичный банк
81. Дистанционное банковское обслуживание
82. Private Banking
83. Инструменты эффективной реализации банковских стратегий
84. Резерв на возможные потери по кредитам
85. Бизнес-инжиниринг в банке
86. Рыночный риск
87. Регулирование объема кредитов (лимитирование)
88. Факторы конкурентоспособности коммерческого банка
89. Оценка банковских рисков
90. Влияние недобросовестного поведения заемщика на стратегию банка

Задача

Примеры задач

Задача 1

Предел потерь по кредитам установлен в размере 30 % дохода банка за год или 150 тыс. руб. Кредитный портфель составляет 2,5 млн. руб. и распределен по уровню риска следующим образом:

Сумма кредита, млн. руб.	Уровень риска, %	Предел потерь, млн. руб.
1,5	5% (низкий)	
1,0	10% (умеренный)	
Итого		

Рассчитать фактический предел потерь и ответить на вопрос: необходимо ли корректировать структуру кредитного портфеля?

Задача 2.

На основании данные предыдущей задачи:

- предел потерь – 175 тыс. руб.

- объем портфеля 2,5 млн. руб. установите структурные лимиты кредитования в соответствии со шкалой оценки рисков:

Качественная оценка риска	Количественная оценка риска, %
Низкий уровень	5
Умеренный уровень	10
Высокий уровень	20

Результаты расчетов оформите в таблицу:

Уровень риска	Сумма кредита, млн. руб.	Предел потерь, млн. руб.	Доля в портфеле, %
Низкий уровень			
Умеренный уровень			
Высокий уровень			
Итого			

Задача 3.

Задолженность по ссуде - 50 млн. руб. Вероятность дефолта согласно внутренней рейтинговой методики банка - 12,5. Рыночная стоимость залога - 55 млн. руб. Возможные

потери при реализации залога, принятого в обеспечение, могут составить до 20 % его рыночной стоимости. Рассчитать ожидаемые потери банка.

Задача 4.

Банк привлекает от банка-нерезидента субординированный кредит в сумме 100 млн. руб. Капитал банка составляет 30 млн. руб. Прокомментируйте ситуацию.

Задача 5.

Банк привлек вкладов от населения в сумме, превышающей размер капитала на 20%. Прокомментируйте ситуацию.

Задача 6.

На основании данных таблицы определите:

- сумму обязательных резервов по состоянию на каждую дату;
- сумму дополнительного резервирования или подлежащую возврату на последующие даты;
- в какие сроки должны быть произведены дополнительные отчисления.

Среднехронологическая сумма ресурсов, млрд. руб.	01.01	01.02	01.03
Валютные счета физических лиц	5	4	6
Валютные счета юридических лиц	15	14	13
Рублевые счета физических лиц	210	200	214
Рублевые счета юридических лиц	500	505	510
Итого			

Задача 7.

На основании данных таблицы определите:

- как изменится расчетная сумма, подлежащая резервированию, если на 01.01 в кассе банка находилось 2 млн. руб., а в кассе обменных пунктов 250 тыс.\$;
- на 01.02 в кассе банка находилось 1,5 млн. руб., а в кассе обменных пунктов 130 тыс.\$;
- на 01.03 в кассе банка находилось 3 млн. руб., а в кассе обменных пунктов 150 тыс.\$.

Среднехронологическая сумма ресурсов, млрд. руб.	01.01	01.02	01.03
Валютные счета физических лиц	5	4	6
Валютные счета юридических лиц	15	14	13
Рублевые счета физических лиц	210	200	214
Рублевые счета юридических лиц	500	505	510
Итого			

Задача 8.

Задолженность по ссуде - 30 млн. руб. Вероятность дефолта согласно внутренней рейтинговой методики банка - 10,5. Рыночная стоимость залога - 15 млн. руб. Возможные потери при реализации залога, принятого в обеспечение, могут составить до 30% его рыночной стоимости. Рассчитайте величину кредитных потерь банка.

Задача 9.

Предел потерь по кредитам установлен в размере 20 % дохода за год или 120 тыс. руб. Кредитный портфель составляет 3,5 млн. руб. и распределен по уровню риска следующим образом:

Сумма кредита, млн. руб.	Уровень риска, %	Предел потерь, млн. руб.
--------------------------	------------------	--------------------------

1,5	5% (низкий)	
2,0	10% (умеренный)	
Итого		

Задача 10.

Рассчитайте возможные варианты структурных лимитов и оформите по образцу:

Уровень риска	Сумма кредита, млн. руб.	Предел потерь, млн. руб.	Доля в портфеле, %
Низкий уровень			
Умеренный уровень			
Итого			

Задача 11.

Фирма обратилась в банк за кредитом на сумму 150 тыс. руб. на три месяца под 10%. В обеспечение кредита фирма предложила партию обуви - 500 пар по цене за пару - 360 руб. Обувной магазин, который проводил экспертизу обуви для банка, готов принять эту обувь на реализацию через три месяца по цене 250 руб. за одну пару. Определить достаточность обеспечения по данному кредиту. Перечислите требования, которым должны удовлетворять предоставляемые в залог товары.

Задача 12.

В целях формирования рынка сбыта депозитных сертификатов банк, после разработки условий их выпуска и обращения, активно занимается рекламой и размещает их среди юр. лиц. Прокомментируйте ситуацию.

Задача 13.

У клиента банка - юридического лица имеются временно свободные средства в размере 2 млн. руб. сроком на 10 дней. МБК в такой же сумме и на такой же срок банк может привлечь по ставке 5%. Определить, какую максимальную процентную ставку банк может установить по депозиту юр. лица.

Задача 14.

Банк отказал в заключении договора на расчетно-кассовое обслуживание. Чем может быть мотивирован отказ?

Эссе

Примеры тем

1. Стратегический менеджмент в системе менеджмента банка.
2. Анализ и стратегическое планирование деятельности банка.
3. Стратегия банка и механизм ее формирования.
4. Методические подходы к формированию стратегии банка.
5. Система стратегического планирования.
6. Этапы реализации корпоративной стратегии банка.
7. Понятие и виды организационной структуры коммерческих банков.
8. Методика анализа эффективности текущей организационной структуры банка.
9. Анализ внутренней и внешней среды кредитной организации. SWOT-анализ.
10. SWOT-анализ внутренней и внешней среды Сбербанка России.
11. Совершенствование механизма управления трудовой деятельностью сотрудников.
12. Три основных вида финансовой стратегии банка.
13. Задачами финансовой стратегии банка, механизм реализации.

14. Операционные показатели маркетинговой стратегии банка.
15. Современные приемы маркетинговых исследований.
16. Показатели эффективности использования банковской рекламы.
17. Отличительные характеристики банковских инноваций.
18. Понятие и содержание технологической стратегии банка.
19. Современные виды банковских технологических инноваций.
20. Потенциал стратегического менеджмента на российском банковском рынке.
21. Основные проблемы и перспективы развития стратегического банковского менеджмента в России.
22. Стратегический менеджмент как основа антикризисного управления.

Компетенция - Способность анализировать и интерпретировать социально-экономические процессы и явления на микроуровне и макроуровне, используя отечественные и зарубежные источники информации, для решения аналитических и исследовательских задач (ПКС 1).

Вопросы к зачету:

1. Корпоративная стратегия коммерческого банка: сущность, понятие, разновидности.
2. Стратегический менеджмент в системе менеджмента банка: определение, принципы, функции.
3. Анализ и стратегическое планирование деятельности банка.
4. Разработка корпоративной стратегии коммерческого банка.
5. Стратегия банка и механизм ее формирования.
6. Подходы к формированию стратегии банка.
7. Реализация корпоративной стратегии коммерческого банка.
8. Система стратегического планирования.
9. Этапы реализации корпоративной стратегии банка.
10. Общее понятие организационной структуры управления (ОСУ) банка и ее базовые элементы.
11. Принципиальные подходы к организации структуры управления.
12. Основные модели ОСУ коммерческих банков.
13. Политика поддержания текущей ликвидности.
14. Маркетинговая стратегия коммерческого банка.
15. Рекламная политика.
16. Кадровая стратегия коммерческого банка.
17. Основы кадровой стратегии в банковском деле.
18. Политики регулирования численности персонала.
19. Политика развития персонала.
20. Политика мотивации персонала.
21. Социальная политика.
22. Технологическая стратегия коммерческого банка.
23. Понятие и содержание технологической стратегии банка.
24. Стратегия обеспечения безопасности коммерческого банка.
25. Основы обеспечения безопасности в банковском деле.
26. Стратегия упреждающего противодействия.
27. Стратегия пассивной защиты.
28. Стратегия адекватного ответа.

Задания (практические задания для зачета):

Задание 1

Вычислите индексы риска банков:

Переменная	Банк с небольшими потерями по кредитам	Банк с большими потерями по кредитам
E (ROA)	1,25	0,65
S ROA	0,10	0,20
CAP	10,25	8,75

Задание 2

Собственный капитал банка на начало периода составил 3 800 млрд. руб., собственный капитал банка на конец периода составил 4 191 млрд. руб. Определить темпы устойчивого роста.

Задание 3

Темпы устойчивого роста равны 10,3%. Чистая прибыль 6,65 млрд. руб., собственный капитал банка на начало периода составил 3 800 млрд. руб. Определить норму накопления.

Задания 4 - 7

На основании данных определить ROE, ROA, коэффициент прибыльности, использование активов (оборачиваемость активов), мультипликатор капитала.

Показатель, млрд. руб.	Банк А (задание 4)	Банк Б (задание 5)	Банк В (задание 6)	Банк Г (задание 7)
Чистая прибыль	665	4	4	1
Операционная прибыль	853	5	5	1
Активы на начало периода	26	246	119	138
Активы на конец периода	28	241	111	109
Собственный капитал на начало периода	3	18	23	23
Собственный капитал на конец периода	4	29	24	23

Задание 8

Проанализируйте таблицу:

Соотношение долгосрочных активов и пассивов банковского сектора

Показатель	01.01	01.02	01.03	01.04	01.05
Ликвидные активы по срокам, оставшимся до востребования свыше 1 года, в % от суммы ликвидных активов	42,0	43,0	45,7	45,4	46,0
Обязательства по срокам, оставшимся до погашения свыше 1 года, в % от всех обязательств	20,3	18,6	19,9	20,5	20,3
Степень использования краткосрочных обязательств в качестве источника формирования долгосрочных ликвидных активов, в %	32,5	35,2	38,4	37,6	38,7

Задание 9

Проанализируйте таблицу

Распределение кредитных организаций по показателю, характеризующему степень использования краткосрочных обязательств (менее 1 года) для формирования долгосрочных активов (свыше 1 года)

Показатель, %	Количество кредитных организаций, единиц					Удельный вес в совокупных активах банковского сектора, в %				
	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05
Менее 0	203	148	119	125	127	13,9	9,8	8,4	8,4	9,1
От 0 до 20	223	198	198	181	184	14,1	11,5	11,0	11,6	10,3
Свыше 20	135	138	137	138	131	72,0	78,7	80,6	80,0	80,7
ВСЕГО	561	484	454	444	442	100	100	100	100	100

Задание 10

Проанализируйте таблицу

Соотношение краткосрочных активов и пассивов банковского сектора

Показатель	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05
Ликвидные активы по срокам, оставшимся до востребования до 30 дней, в % от суммы ликвидных активов	36,2	33,6	30,1	32,0	30,8
Обязательства по срокам, оставшимся до погашения до 30 дней, в % от всех обязательств	46,3	46,3	44,1	48,3	46,0
Дефицит ликвидного покрытия (ДЛП) (отношение превышения обязательств со сроком погашения до 30 дней над ликвидными активами аналогичной срочности к величине указанных краткосрочных обязательств), %	13,9	20,3	24,4	26,6	25,6

Задание 11

Проанализируйте таблицу

Распределение кредитных организаций по показателю дефицита ликвидного покрытия

Показатель, %	Количество кредитных организаций, единиц					Удельный вес в совокупных активах банковского сектора, в %				
	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05
Менее 0	409	314	318	296	311	25,4	11,2	17,9	12,1	15,8
От 0 до 20	82	96	71	68	67	19,3	19,6	15,8	19,4	14,8

Свыше 20	70	74	65	80	64	55,3	69,2	66,3	68,5	69,4
ВСЕГО	561	484	454	444	442	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Задание 12

Определить индекс риска, если: ROA за пять лет равно [3,0%, 2,65%, 2,6%, 2,65%, 2,7%]. Отношение собственного капитала к активам равно 0,16%.

Тесты для проведения текущей и (или) промежуточной аттестации

Тест:

1. Конечные продукты стратегического управления банком:
 - а) стратегический план;
 - б) потенциал организации;
 - в) организационные изменения;
 - г) стратегическое управление.
2. Объекты стратегического управления:
 - а) стратегический план;
 - б) организация;
 - в) стратегические хозяйственные подразделения;
 - г) стратегическое управление;
 - д) функциональные зоны организации.
3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей:
 - а) стратегический план;
 - б) стратегия организации;
 - в) стратегическая программа;
 - г) стратегическое управление.
4. Этапы процесса стратегического планирования:
 - а) миссия и цели;
 - б) анализ внешней среды;
 - в) анализ сильных и слабых сторон;
 - г) оценка стратегии;
 - д) анализ альтернатив и выбор стратегии;
 - е) управление реализацией стратегии.
5. Способность организации вести успешную конкурентную борьбу и противостоять ей:
 - а) стратегия;
 - б) конкурентоспособность;
 - в) потенциал;
 - г) миссия и цели;
 - д) организационная среда;
 - е) персонал управления.
6. Объектами стратегического менеджмента являются:
 - а) организация;
 - б) поставщики;
 - в) конкуренты;
 - г) потребители;
 - д) стратегическая зона хозяйствования;
 - е) функциональные зоны организации.

7. Постоянный анализ потребностей рынка, что предшествует разработке эффективных товаров, предназначенных для конкретных покупателей и обладающих особыми свойствами, отличающих их от товаров конкурентов:

- а) маркетинг;
- б) стратегический маркетинг;
- в) стратегическое управление;
- г) стратегическое планирование;
- д) конкуренция;
- е) конкурентоспособность.

8. Метод, предназначенный для анализа внутренней среды организации и определения потенциала организации и ее слабых сторон:

- а) SNW-анализ;
- б) СТЭП-анализ;
- в) GAP-анализ;
- г) матрица ADL;
- д) матрица БКГ;
- е) SWOT-анализ.

9. Характерным для менеджеров при стратегическом управлении является:

- а) поиск новых возможностей в конкурентной борьбе;
- б) отслеживание и адаптация к изменениям в окружении;
- в) ориентация на внешнюю среду.

10. К внутренним факторам, определяющим развитие стратегии, относятся факторы:

- а) организационные;
- б) культурные;
- в) финансовые.

11. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- а) окружение не будет изменяться;
- б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
- в) в окружении постоянно будут происходить изменения.

12. Высшим уровнем стратегического менеджмента является:

- а) деловой уровень;
- б) корпоративный уровень;
- в) функциональный уровень.

13. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а) отсутствуют необходимые ресурсы;
- б) необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка;
- в) новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру.

14. Стратегия будущей работы банка разрабатывается на этапе: а) подготовительной работы по его созданию;

- б) государственной регистрации банка;
- в) получения банком лицензии.

15. В чьей компетенции находится утверждение стратегического плана банка:

- а) правления банка;
- б) руководителя банка;
- в) Совета директоров банка;
- г) общего собрания акционеров.

16. На услуги массового спроса целесообразнее следовать стратегии:

- а) скользящей падающей цены;
- б) договорной цены;
- в) цены потребительского сегмента рынка;

г) преимущественной цены.

17. Ценовая стратегия, когда банки-лидеры за счет снижения цены увеличивают массу прибыли от роста объемов сбыта – это:

- а) «снятия сливок»;
- б) преимущественная цена;
- в) престижная цена;
- г) психологическая цена.

18. Выберите верное умозаключение:

а) число участников конкурентных отношений может быть меньше числа участников рынка;

б) число участников конкурентных отношений может быть больше числа участников рынка;

в) число участников конкурентных отношений всегда соответствует числу участников рынка;

г) все ответы неверны.

19. К типу «маркетингового» банковского продукта не относят:

- а) аудиторские услуги;
- б) факторинг;
- в) бессрочное кредитование;
- г) проведение бесплатных семинаров для клиента.

20. Различают активный и пассивный маркетинг. Пассивный маркетинг включает в себя:

а) публикации в прессе материалов о деятельности банка и его положении;

б) опрос широких групп населения;

в) личное общение с потенциальным клиентом, изучение его потребностей (в том числе в процессе банковской работы);

г) создание «фокус-групп».

21. Стратегический план банка не отражает:

а) приоритеты рынка, влияющие на формирование ресурсов банка;

б) анализ и оценку сильных и слабых сторон банка, возможностей и опасностей;

в) коррективы стратегии в целях реализации рыночных возможностей;

г) определение времени стратегических действий.

22. Стратегия интеграционного роста включает:

а) горизонтальную интеграцию;

б) прогрессивную интеграцию;

в) регрессивную интеграцию;

г) все перечисленное верно;

д) все перечисленное неверно.

23. Стратегия интенсивного роста включает:

а) анализ хозяйственной деятельности;

б) регрессивную интеграцию;

в) горизонтальную диверсификацию;

г) расширение границ рынка.

24. Стратегия диверсификационного роста включает:

а) горизонтальную диверсификацию;

б) вертикальную диверсификацию;

в) диагональную диверсификацию;

г) параллельную диверсификацию.

25. Стратегия диверсификационного роста не включает:

а) горизонтальную диверсификацию;

б) вертикальную диверсификацию;

в) концентрическую диверсификацию;

г) конгломеративную диверсификацию.

26. Стратегии, применяемые новыми банками или банками стремящимися изменить свой имидж, включают использование новых технологий и кадров с целью повышения качества услуг, - это: ... стратегии. новаторские

27. К внутренним факторам, определяющим развитие стратегии, относятся следующие факторы:

- а) организационные;
- б) культурные;
- в) финансовые;
- г) политические.

28. Планирование играет следующую роль в реализации стратегии:

- а) определяет этапы разработки стратегических и оперативных планов;
- б) распределяет финансовые ресурсы между уровнями стратегии;
- в) распределяет возможные доходы между персоналом корпорации.

29. Основными составляющими компонентами стратегического плана являются:

- а) цели;
- б) политика;
- в) объекты продаж;
- г) структуры;
- д) финансирование.

30. Процесс стратегического планирования включает:

- а) выбор стратегии;
- б) изучение рынка;
- в) формулировку целей и задач;
- г) определение уровней иерархии;
- д) оценку возможностей и альтернативных вариантов;
- е) мотивацию;
- ж) реализацию плана.

Компетенция - Способность осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг на основе мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (ПК-10).

Вопросы к зачету:

1. Процентная политика.
2. Эмиссионная политика.
3. Депозитная политика.
4. Кредитная политика.
5. Фондовая политика.
6. Дивидендная политика.
7. Конкурентная политика.
8. Ассортиментная политика.
9. Политика освоения рыночных ниш.
10. Ценовая политика.
11. Современные виды банковских технологических инноваций.
12. Стратегия риск-менеджмента.
13. Основы риск-менеджмента в банковском деле.
14. Отраслевая специфика банковских рисков.
15. Факторы, определяющие стратегию риск-менеджмента.
16. Стратегии управления банковскими рисками.

17. Методы компенсации потерь от наступивших рисков.

Задания (практические задания для зачета):

Задание 1

Рассчитайте экономическую прибыль трех банков:

Показатель	Банк 1	Банк 2	Банк 3
Инвестированный капитал, млрд. руб.	3 145	93	5
Доходность на инвестированный капитал, %	1,82	2,16	1,56
Средневзвешенная ставка стоимости капитала, %	0,91	1,18	0,74

Задание 2

Изобразите круговую диаграмму для отображения результатов оценивания соответствия информационной безопасности организации банковской системы РФ требованиям СТО БР ИББС-1.0 для банков:

- а) значение R которого является рекомендуемым Банком России;
- б) значение R которого является наивысшим из всех возможных.

Задание 3

Известны значения нормативов ликвидности некоторого банка. О чем свидетельствуют эти значения?

- H2 162,591
- H3 229,989
- H4 57,135

Задание 4

Потери банка в процессе кредитования противопоставлены возврату средств. Определить вероятность возврата кредитных средств, если известны данные о классификации кредитного портфеля (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет вероятности возврата ссудной задолженности

Класс заемщика (ссуды)	Вероятность потерь	Вероятность возврата ссуды
A	0	1
B	0,2	?
C	0,5	?
D	1	?
E	1	?

Задание 5

Пусть кредитный портфель банка составляет 250 млн руб. Все кредиты данного портфеля относятся к одному кредитному продукту и классифицируются по 5 классам, причем известна вероятность возврата кредита заемщиком каждого класса и соответствующий резерв на возможные потери по ссудам (r).

Класс ссуды	Вероятность возврата ссуды	r
A	1	0
B	0,8	0,031
C	0,5	0,21
D	0	0,51
E	0	0,51

Задание 6

Определить объем кредитного портфеля с учетом риска, если известны следующие данные об удельном весе ссуд каждой категории в кредитном портфеле.

Класс заемщика (ссуды)	Удельный вес, %
А	50
В	30
С	10
Д	4
Е	6
Итого	100

Задание 7

По данным предыдущих заданий определить процентный доход с учетом риска и затрат на резервирование, если известна модель дохода с учетом риска:

$$Y_r = (I_c \cdot \sum (\omega_n \cdot V_{st} \cdot p_n) - \sum R_n \cdot IR) \div V_{st}$$

где:

ω_n – удельный вес кредитов одного класса в общем портфеле;

I_c – текущая ставка кредитования;

Y_r – процентный доход с учетом риска и затрат на резервирование;

R_n – сумма резервов на возможные потери по выданным кредитам определенного класса;

IR – процентная ставка привлечения средств для формирования резервов;

V_{st} – объем кредитного портфеля.

Текущая ставка кредитования – 7 % годовых, затраты на формирование резервов составляют 10 % годовых.

Задания 8 - 12

Определить финансовую устойчивость заемщика (абсолютная, нормальная, неустойчивое или критическое финансовое положение).

Показатель баланса	Предприятие А (задание 8)	Предприятие Б (задание 9)	Предприятие В (задание 10)	Предприятие Г (задание 11)	Предприятие Д (задание 12)
Собственный капитал	29869755	17555120	8029800	455724	2104665
Внеоборотные активы	29120540	34797535	2857396	5625412	3176814
Запасы	6765390	3081542	2145007	1770698	4245
Долгосрочные обязательства	5164283	1081082	129792	151912	738
Краткосрочные кредиты и займы	18065351	31427360	1390346	13028295	3037937

Тесты для проведения текущей и (или) промежуточной аттестации

Тест:

1. Основной целью портфельной стратегии является:

- разделение труда;
- определение специфики и особенностей товара конкурента;
- расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
- выявление конкурентных преимуществ.

2. Ценовая стабильность предполагает:
- а) стабильно высокий темп роста цен;
 - б) дефляцию;
 - в) инфляцию близкую к нулю;
 - г) стабильно высокий темп падения цен.
3. Главная цель стратегии формирования финансовых ресурсов:
- а) широкое привлечение внешних заемных источников финансирования для реализации инвестиционных планов компании;
 - б) создание объема, состава и структуры финансовых ресурсов, соответствующих стратегическим планам компании при условии сохранения постоянной высокой финансовой устойчивости;
 - в) обеспечение максимальной финансовой устойчивости компании путем отказа от привлечения заемного капитала.
4. К какому типу следует отнести инвестиционный портфель, сформированный по критерию максимизации прироста инвестированного капитала без концентрации внимания на сопутствующем ему уровне инвестиционного риска:
- а) умеренный;
 - б) консервативный;
 - в) агрессивный.
5. Для какой стадии жизненного цикла банка характерны следующие инвестиционные задачи: активная диверсификация форм реального инвестирования, формирование портфеля финансовых инвестиций, обеспечение необходимых темпов прироста инвестиционного капитала для выполнения задач реального и финансового инвестирования:
- а) стадия спада;
 - б) стадия зрелости;
 - в) стадия создания;
 - г) стадия активного роста.
6. Стратегический финансовый анализ отличается от традиционного, сложившегося в практике предыдущих десятилетий, тем, что стратегический финансовый анализ:
- а) направлен, в первую очередь, на выявление закономерностей финансового развития, возможностей и угроз для осуществления прогнозирования и планирования будущего развития компании;
 - б) в термине «стратегический финансовый анализ» по-прежнему главная функция – анализ, а значит, фактически содержание его не изменилось, только расширился круг исследуемых показателей;
 - в) позволяет выявить основные конкурентные преимущества компании и предлагаемых ею продуктов, т.е. создает основу для управления ее конкурентоспособностью.
7. Согласно современным представлениям главная цель корпоративной финансовой стратегии:
- а) минимизация издержек;
 - б) максимизация рыночной стоимости компании;
 - в) максимизация прибыли;
 - г) рост конкурентных преимуществ.
8. Какие из перечисленных действий относятся к мерам по предупреждению финансовых рисков:
- а) отказ от продления контрактов с контрагентами, которые стали сомнительными;
 - б) страхование ответственности при выполнении договоров;
 - в) создание резервов под обесценение активов;
 - г) все вышеперечисленные.

9. Что такое IPO (Initial Public Offering)?

- а) первичное размещение облигаций, проводимое компанией с целью диверсификации источников финансирования;
- б) первичная размещение акций на фондовом рынке, проводимое компанией с целью увеличения собственного капитала;
- в) процедура выкупа компанией собственных акций у держателей с целью последующего перераспределения долей отдельных акционеров;
- г) первый выход российских компаний на зарубежные фондовые площадки с предложением по продаже эмитированных акций.

10. Что из нижеперечисленного не относится к реальным инвестициям:

- а) приобретение предприятия как имущественного комплекса;
- б) новое строительство;
- в) вложения в уставный капитал других компаний;
- г) реконструкция.

11. Неверно, что объектом внутрибанковского управления является:

- а) маркетинг;
- б) изменение в нормативно-правовой базе ЦБ РФ;
- в) размещение ресурсов;
- г) привлечение ресурсов.

12. Процессинговый центр – это ...

- а) банк, взявший на себя функции расчетного банка;
- б) юридическое лицо или его структурное подразделение, обеспечивающее информационное и технологическое взаимодействие между участниками расчетов;
- в) предприятие или коммерческая организация, контролирующее взаимодействие участников расчетов.

13. К специальному техническому обеспечению участников карточной платежной системы относятся:

- а) мобильные телефоны;
- б) электронные (POS) терминалы;
- в) банкоматы.

14. Процедура аутентификации состоит в проверке:

- а) корректности идентификатора пользователя;
- б) подлинности идентификатора пользователя;
- в) личности пользователя.

15. Стоп-лист – это список:

- а) банковских карт, операции по которым заблокированы банком-эмитентом;
- б) список приостановленных операций по счету;
- в) владельцев потерявших банковские карты.

16. Для идентификации пользователь должен указать:

- а) фамилию, имя и отчество;
- б) идентификатор;
- в) уникальное значение, по которому можно определить личность пользователя.

17. Система «Клиент-Банк» в качестве обязательной составляющей включает в себя:

- а) коммуникационную подсистему;
- б) клиентскую часть;
- в) серверную часть.

18. Классифицируя расчеты по финансовой схеме, выделяют схемы:

- а) кредитные;
- б) дебетовые;
- в) зарплатные.

19. Технология – это:

а) совокупность СВИТО (системы управления внутрифирменной информацией) и ОИТ (оборудования, изделия и технологии);

б) средства, полученные из бюджета для осуществления мероприятий целевого назначения;

в) вероятность того, что какие-то цели при реализации проекта автоматизации деятельности предприятия не будут достигнуты;

г) последовательность работ по преобразованию объекта из исходного состояния в желаемое, определяемое целью такого преобразования.

20. Статус заявки пользователя при его обращении в службу поддержки показывает:

а) очередность решения поставленной проблемы;

б) в каком состоянии находится заявка, решается ли эта проблема или уже решена;

в) какое положение занимает обратившийся с проблемой пользователь.

21. Управление рисками включает такие этапы, как:

а) предвидение и идентификация рисков;

б) устранение риска;

в) взыскание штрафов и пени;

г) оценка рисков, их вероятностных размеров и последствий;

д) разработка мероприятий по предотвращению или минимизации связанных с рисками потерь;

е) контроль за выполнением разработанных мероприятий по снижению рисков.

22. Элементы системы управления рисками:

а) стратегия и политика банка в области управления рисками;

б) организационная структура управления рисками;

в) изучение вероятности банкротства;

г) защита банковского бизнеса;

д) процедуры принятия решений о принятии риска и выбор методов ограничения или устранения риска;

е) информационная система оценки и управления рисками;

ж) организация внутрибанковского контроля рисков.

23. К общим методам минимизации банковских рисков следует относить:

а) диверсификацию портфеля активов в разрезе инструментов, сроков, валют и др.;

б) хеджирование на основе производных инструментов;

в) резервирование;

г) увеличение капитала банка;

д) введение различных ограничений риска (лимиты, предельные значения коэффициентов);

е) уменьшение доли наиболее рискованных активов.

ж) повышение эффективности и качества управления банковскими рисками.

24. Основные методы возмещения и компенсации банковских рисков:

а) страхование рисков;

б) введение различных ограничений риска;

в) создание резервов на возможные потери от рисков;

г) увеличение капитала банка;

д) диверсификация банковского портфеля активов.

25. По уровню риска ссуды делятся на:

а) три группы;

б) четыре группы;

в) пять групп;

г) шесть групп;

д) количество групп определяет банк.

26. Назовите критерии отнесения ссуд к группам риска и размерам отчислений в РВПС:

- а) тип заемщика;
- б) отраслевая принадлежность заемщика;
- в) финансовое положение заемщика;
- г) качество обслуживания долга;
- д) наличие и качество обеспечения;
- е) срок ссуды.

27. Уровень кредитного риска :

- а) остается неизменным после выдачи ссуды;
- б) меняется вслед за изменением финансового положения заемщика;
- в) меняется в зависимости от исполнения обязательств заемщиком по кредитному договору;
- г) меняется вслед за изменением стоимости залога.

28. Кредитные риски банка возрастают при:

- а) увеличении объема кредитных сделок с инсайдерами;
- б) снижении процентных ставок по кредитам;
- в) неправомерной пролонгации ссуд;
- г) чрезмерной агрессивности кредитной политики;
- д) увеличении доли бланковых кредитов;
- е) отсутствии или незначительной диверсификации кредитов по отраслям, объектам, субъектам.

29. Способы минимизации кредитных рисков:

- а) увеличение процентных ставок по кредитам;
- б) тщательное изучение и оценка кредитоспособности заемщиков, учет ее результатов при разработке условий кредитования;
- в) диверсификация кредитного портфеля банка;
- г) установление лимитов кредитования;
- д) сокращение размеров ссуд, выдаваемых одному заемщику.

30. Инструменты управления процентным риском:

- а) форвардные соглашения;
- б) стресс-тестирование;
- в) процентные фьючерсные сделки;
- г) формы обеспечения возвратности кредитов;
- д) свопы;
- е) процентные опционы.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний и умений обучающихся на зачете производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Оценочные средства:

1. Реферат – продукт самостоятельной работы магистра, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.п.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается непонимание студентом проблемы или реферат не представлен вовсе.

2. Задача – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценки знаний студента при выполнении задачи.

Оценка «отлично» выставляется обучающему, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется обучающему, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он

владеет основными понятиями выносимых на задачу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

3. Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки представленного в эссе материала:

Оценка «отлично» - эссе хорошо выражает индивидуальные впечатления и мысли обучающегося по конкретной проблеме или предмету.

Оценка «хорошо» - эссе выражает индивидуальные впечатления и мысли обучающегося по конкретной проблеме или предмету, однако они выдают некоторую незначительную некомпетентность автора.

Оценка «удовлетворительно» - рассуждение, не в полной мере соответствующее конкретной проблеме, но приемлемое с профессиональной, морально-этической, социально-культурной, гуманистической точки зрения.

Оценка «неудовлетворительно» - отсутствие эссе; несоответствие жанру, безграмотное выражение некорректных с профессиональной, морально-этической, социально-культурной, гуманистической точки зрения мыслей.

4. Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

6. Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), «не зачтено» – параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные

учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература:

1. Современные стратегии банков : учеб. пособие / Л. Ю. Питерская [и др.]. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 263 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10254>

2. Федоров Л. В. Стратегия и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений : учебник / Л. В. Федоров ; под ред. К.К. Кумехова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 356 с. - ISBN 978-5-394-05193-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084467>

Дополнительная учебная литература:

1. Ведута Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е.Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2270. - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891620>

2. Портных В. В. Стратегия бизнеса : учебно-практическое пособие / В. В. Портных. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 274 с. - ISBN 978-5-394-05384-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084466>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика
1	Znanium.com	Универсальная

2	Издательство «Лань»	Ветеринария, сельское хозяйство, технология хранения и переработки пищевых продуктов
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная

Перечень Интернет сайтов

1. Национальный цифровой ресурс РУКОНТ <http://rucont.ru/>
2. Официальный сайт ассоциации российских банков <http://www.arb.ru>
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Современные стратегии банков : метод. указания / сост. Л. Ю. Питерская [и др.]. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 36 с. – Режим доступа:<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9899>
2. Современные стратегии банков : метод. рекомендации / сост. Л. Ю. Питерская [и др.]. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 52 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9900>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	MicrosoftWindows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Современные стратегии банков	<p>Помещение №415 ЗОО, посадочных мест — 138; площадь — 129,5м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>сплит-система — 2 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №404 ЗОО, посадочных мест — 135; площадь — 94,7м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №407 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 42,9м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). Помещение №029 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 31,4м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). Помещение №259 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 31,6м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). Помещение №253 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 33,8м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). Помещение №255 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 34,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). Помещение №325 ЗОО, посадочных мест — 16; площадь — 21,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p>	
--	--	---	--

	<p> машинка пишущая — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (принтер — 1 шт.); компьютер персональный — 1 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель(учебная мебель). Помещение №263 ЗОО, площадь — 25,2м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. технические средства обучения (мфу — 1 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сканер — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 5 шт.); программное обеспечение: Windows, Office. </p>	
--	--	--